



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИНОТЭКУ

А.Г. Мнацаканян

«22» 02 2018 г.


Рабочая программа дисциплины
ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)

вариативной части образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Профиль программы
«КОММЕРЦИЯ»

Институт отраслевой экономики и управления

РАЗРАБОТЧИК	Кафедра отраслевой логистики, маркетинга и коммерции
ВЕРСИЯ	V.2
ДАТА ВЫПУСКА	22.02.2018
ДАТА ПЕЧАТИ	22.02.2018

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)		
	QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2

1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Организация коммерческой деятельности» заключается в получении компетенций, необходимых студентами при освоении ОП бакалавриата, и для формирования основных знаний, умений и навыков в области коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг.

Освоение дисциплины предполагает:

- получение необходимых теоретических знаний, приобретение умений и практических навыков в области организации коммерческой деятельности предприятия;
- формирование ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнёрами по организации коммерческой деятельности предприятия в условиях острой конкуренции;
- создание целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального потока в сфере товарного обращения, в процессе которого приобретаются умения и навыки организации собственного бизнеса.

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ


2.1 Результатами освоения дисциплины «Организация коммерческой деятельности» должны быть следующие этапы формирования у обучающегося профессиональных компетенций (ПК), предусмотренных ФГОС ВО, а именно:

по ПК-11: способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной);

- ПК-11.2: способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области организации коммерческой деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной);

По ПК-13: готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной):

- ПК-13.4: готовность организовывать и участвовать в реализации проектов в области профессиональной (коммерческой) деятельности.

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2	Стр. 3/19

2.2. В результате изучения дисциплины «Организация коммерческой деятельности» студент должен:

знать:

- особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач;
- специфику формирования товарного ассортимента предприятий, методики его анализа и оценки;
- организацию форм и методов продажи товаров предприятиями разных видов торговой деятельности;

уметь:

- организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;
- формировать товарный ассортимент с учетом требований рынка;
- организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров;
- организовать систему сервисного обслуживания на рынке товаров.


владеть:

- методами и инструментами исследования и формирования рынка и потребительского спроса;
- особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач;
- подходами, методами и инструментарием осуществления функциональной коммерческой деятельности предприятия.

3 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.11 «Организация коммерческой деятельности» относится к Блоку 1 вариативной части образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.06 – Торговое дело, профиль «Коммерция».

Дисциплина опирается на компетенции, знания, умения и навыки обучающихся, полученные на предыдущем уровне образования, при освоении программы бакалавриата и компетенций, полученных при изучении таких дисциплин как: Б1.Б.21 «Менеджмент», Б1.В.04 «Маркетинг», Б1.В.03 «Основы коммерческой деятельности».

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)		
	QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2

Дисциплина Б1.В.03 «Основы коммерческой деятельности» является базой для освоения профессиональных компетенций при изучении таких дисциплин как Б1.В.12 «Правовое регулирование коммерческой деятельности», Б1.В.18 «Международная торговля».

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Методологические основы коммерческой деятельности

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Понятие коммерческой деятельности. Цели и задачи коммерческой деятельности. Сущность торгового капитала. Структура коммерческой деятельности Понятие коммерческой сделки. Коммерческие издержки. Исторический аспект коммерческой деятельности. Принципы коммерческой деятельности.

Тема 2. Исследование товарного рынка


Рынок как форма общественно-экономических отношений между предпринимателями и потребителями. Рыночная система. Понятие теории рынка. Составляющие рынка, виды рынков. Методы исследования рынка. Этапы исследования. Схема исследования. Виды информации. Основные направления исследования.

Тема 3. Товар как объект коммерческой деятельности, формирование товарного ассортимента

Товар как экономическая категория. Потребительские качества товара. Качество по международному стандарту. Потребительская стоимость. Закон стоимости, его основные черты и функции. Классификация потребительских товаров. Товарная политика. Ассортиментная политика торгового предприятия. Понятия ассортимента продукции, товарной номенклатуры, товарной группы, их характеристика. Понятие конкурентоспособности товара.

Тема 4. Торговое предприятие и его окружающая среда

Определение торгового предприятия (по ГОСТ). Имущественный комплекс торгового предприятия. Задачи и функции торговых предприятий. Особенности рыночных условий для хозяйствования. Основные показатели эффективности использования основных фондов (фондоотдача и фондоёмкость). Определение оборотных средств торгового предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств.

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2	Стр. 5/19

Тема 5. Организация оптовой торговли

Место оптовой торговли в сфере обращения. Цикл воспроизводства. Специфические особенности оптовой торговли. Функции оптовой торговли. Товарная политика оптового предприятия. Товарооборот. Предприятия оптовой торговли, их классификация. Складское хозяйство.

Тема 6. Розничная торговля и тенденции её развития

Понятие розничной торговли. Специфические отличия розничной торговли от оптовой. Организация розничной торговли. Товарная политика розничного предприятия. Формы розничной продажи товаров. Классификация торговых предприятий по уровню розничных цен. Характеристика магазинной торговли и внемагазинной розничной сети. Понятие розничной торговой сети.

Тема 7. Франчайзинг как смешанная форма малого и крупного бизнеса

Роль товарного знака во франчайзинге. Особенности договора коммерческой концессии. Понятие франшизы. Виды франчайзинга. Особенности франчайзинга в различных сферах бизнеса. Преимущества и недостатки франчайзинга. Перспективы развития франчайзинга в России.

Тема 8. Лизинг в коммерческой деятельности. Понятие факторинга


Понятие лизинга в предпринимательстве. Виды лизинговых сделок. Отличие финансового лизинга от оперативного. Особенности возвратного лизинга. Роль лизинга в диверсификации коммерческих рисков. Преимущества лизинга перед обычным кредитованием. Перспективы развития лизинга в российском бизнесе. Понятие факторинга. Применение факторинга на практике.

Тема 9. Особенности коммерческой деятельности в сфере услуг

Определение услуги как товара. Специфические особенности услуг. Характеристика сферы услуг. Задачи сферы услуг. Риски в сфере услуг. Меры защиты от рисков в сфере услуг. Способы уменьшения риска.

Тема 10. Организация сбытовой деятельности

Сбыт как ключевое звено коммерческой деятельности. Сбытовая политика. Функции и задачи сбыта. Прямой и косвенный виды сбыта, их характеристика. Понятие системы сбыта. Типы каналов сбыта. Виды распределения в сбыте (интенсивный, эксклюзивный и избирательный). Специализированные посредники.

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)		
	QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2
			Стр. 6/19

Тема 11. Планирование и бизнес-планирование на коммерческом предприятии

Виды планирование на коммерческом предприятии. Характеристика стратегического, тактического и оперативного планирования.

Бизнес-планирование в российском предпринимательстве. Роль бизнес-плана в продвижении проекта через инвестирование. Структура бизнес-плана.

Тема 12. Организационная структура управления коммерческим предприятием

Понятие организационной структуры управления. Субъекты и объекты менеджмента. Виды связи в управлении. Понятие подразделения. Типы структур и их характеристика (линейная, функциональная, линейно-штабная, дивизиональная, матричная). Схемы организационных отношений..

Тема 13. Создание и запуск коммерческого предприятия

Алгоритм создания собственного коммерческого предприятия. Предпринимательская идея. Создание коллектива единомышленников. Анализ результатов бизнес-планирования. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Регистрация предприятия. Запуск предприятия.

Тема 14. Управление рисками на коммерческом предприятии


Понятие риска в предпринимательской деятельности. Понятие банкротства. Классификации предпринимательских рисков. Методы управления рисками (диверсификация, страхование, резервирование, самострахование, хеджирование). Решение как основа управленческого воздействия.

Тема 15. Кадровая политика на коммерческом предприятии

Основные методы управления (принуждения, побуждения и убеждения). Понятие управленческого решения. Понятие руководства и лидерства. Концепции лидерства. Классификация стилей управления. Этика бизнеса. Правила делового общения.

5 ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ) И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО НЕЙ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕТ), т.е. 216 академических часа (162 астр. часа) контактной (лекционных и практических занятий) занятий и самостоятельной учебной работы студента; работой, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплине.

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2	Стр. 7/19

Распределение трудоемкости освоения дисциплины по семестрам ОП, темам и видам учебной работы студента приведено ниже.


Формы аттестации по дисциплине:

очная форма обучения, шестой семестр – экзамен, курсовая работа

заочная форма, восьмой семестр – экзамен, курсовая работа

Таблица 1 – Объём(трудоемкость освоения) в очной форме обучения и структура дисциплины

Номер и наименование темы	Объем учебной работы, ч				
	Лекции	ЛЗ	ПЗ	СРС	Всего
Семестр – 6, трудоемкость – 6 ЗЕТ (216 час.)					
Тема 1. Методологические основы коммерческой деятельности	2	-	4	5	11
Тема 2. Исследование товарного рынка	2	-	4	5	11
Тема 3. Товар как объект коммерческой деятельности, формирование товарного ассортимента	2	-	4	5	11
Тема 4. Торговое предприятие и его окружающая среда	2	-	4	5	11
Тема 5. Организация оптовой торговли	2	-	4	5	11
Тема 6. Розничная торговля и тенденции её развития	2	-	4	5	11
Тема 7. Франчайзинг как смешанная форма малого и крупного бизнеса	2	-	4	5	11
Тема 8. Лизинг в коммерческой деятельности. Понятие факторинга	2	-	4	5	11
Тема 9. Особенности коммерческой деятельности в сфере услуг	2	-	4	5	11
Тема 10. Организация сбытовой деятельности	2	-	4	5	11
Тема 11. Планирование и бизнес-планирование на коммерческом предприятии	2	-	4	5	11
Тема 12. Организационная структура управления коммерческим предприятием	2	-	4	5	11
Тема 13. Создание и запуск коммерческого предприятия	2	-	4	8	14
Тема 14. Управление рисками на коммерческом предприятии	2	-	4	8	14
Тема 15. Кадровая политика на коммерческом предприятии	2	-	4	6	12
Учебные занятия	30	-	60	82	172


	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2	Стр. 8/19

Номер и наименование темы	Объем учебной работы, ч				Всего
	Лекции	ЛЗ	ПЗ	СРС	
Промежуточная аттестация	экзамен				44
Итого по дисциплине					216

ЛЗ - лабораторные занятия, ПЗ – практические занятия, СРС – самостоятельная работа студентов.

Таблица 2 – Объём (трудоемкость освоения) в заочной форме обучения и структура дисциплины

Номер и наименование темы	Объем учебной работы, ч				
	Лекции	ЛЗ	ПЗ	СРС	Всего
Семестр – 8, трудоемкость – 6 ЗЕТ (216 час.)					
Тема 1. Методологические основы коммерческой деятельности	-	-	-	10	10
Тема 2. Исследование товарного рынка	-	-	-	12	12
Тема 3. Товар как объект коммерческой деятельности, формирование товарного ассортимента	-	-	-	13	13
Тема 4. Торговое предприятие и его окружающая среда	-	-	-	14	14
Тема 5. Организация оптовой торговли	2	-	2	14	18
Тема 6. Розничная торговля и тенденции её развития	2	-	2	12	16
Тема 7. Франчайзинг как смешанная форма малого и крупного бизнеса	1	-	2	14	17
Тема 8. Лизинг в коммерческой деятельности. Понятие факторинга	1	-	-	12	13
Тема 9. Особенности коммерческой деятельности в сфере услуг	2	-	2	12	16
Тема 10. Организация сбытовой деятельности	2	-	-	12	14
Тема 11. Планирование и бизнес-планирование на коммерческом предприятии	-	-	2	12	14
Тема 12. Организационная структура управления коммерческим предприятием	-	-	-	12	12
Тема 13. Создание и запуск коммерческого предприятия	-	-	-	12	12
Тема 14. Управление рисками на коммерческом предприятии	2	-	2	12	16
Тема 15. Кадровая политика на коммерческом предприятии	-	-	-	10	10

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2	Стр. 9/19

Номер и наименование темы	Объем учебной работы, ч				
	Лекции	ЛЗ	ПЗ	СРС	Всего
Учебные занятия	12	-	12	183	207
Промежуточная аттестация	экзамен				9
Итого по дисциплине					216


ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ (РАБОТЫ)

Не предусматриваются.

7 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Таблица 3 – Объем(трудоемкость основная) и структура ПЗ

Номер темы	Содержание (семинарского) практического занятия	Очная форма, ч.	Заочная форма, ч.
1	Основные понятия коммерческой деятельности. Субъекты и объекты коммерческой деятельности. Коммерческая сделка.	4	-
2	Понятие инфраструктуры рынка. Классификация рынков. Составляющие рынка. Сегментация рынка. Закон Парето. Методы исследования рынка. Бихевиоризм. Потребительская экспертиза. Консюмеризм. Права потребителей.	4	-
3	Потребительская стоимость. Закон стоимости и его основные черты. Функции закона стоимости. Понятие закупочной деятельности. Организация оптовой закупки. Типы поставщиков.	4	-
4	Определение торгового предприятия. Понятие окружающей среды и её составляющие. Расчёт основных показателей эффективности использования основных фондов (фондоотдачи и фондоёмкости) и оборотных средств (рентабельности, оборачиваемости и фондоёмкости).	4	-
5	Складская форма оптовой торговли. Управление товарными запасами на предприятиях торговли. Показатели товарных запасов. Работа товарных бирж. Прогрессивные формы оптовой торговли (торговые дома, ярмарки, аукционы, торгово-промышленные выставки).	4	2
6	Организация розничной торговли. Формы розничной продажи товаров (магазинная и внемагазинная). Понятие розничной торговой сети и её классификация. Мерчандайзинг.	4	2

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)		
	QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2


7	Виды франчайзинга. Примеры успешных франчайзинговых предприятий. Особенности организации франчайзинга бизнес-формата. Перспективы развития франчайзинга в России.	4	2
8	Характеристика основных видов лизинга: финансового, оперативного и возвратного. Преимущества лизинга перед обычным кредитованием. Риски лизинга. Проблемы развития лизинга в России.	4	-
9	Специфические свойства услуги как товара. Особенности организации коммерческой деятельности в сфере услуг. Показатели эффективности работы предприятий в сфере услуг. Коммерческие риски в сфере услуг. Минимизация рисков в сфере услуг.	4	2
10	Сущность торгово-посреднической деятельности. Понятие системы сбыта. Виды сбыта, типы каналов. Организация посреднической деятельности.. Договора при посреднических сделках (договора поручения, комиссии, агентские договора)	4	-
11	Виды планирования на коммерческом предприятии. Система управления организацией.. Типы структур и их характеристика. Схемы организационных отношений. Бизнес-планирование на коммерческом предприятии.	4	2
12	Особенности создания хозяйственных товариществ и обществ, акционерных обществ, производственных кооперативов и унитарных государственных и муниципальных предприятий.	4	-
13	Алгоритм создания собственного коммерческого предприятия. Основные способы создания успешного бизнеса. Понятие юридического и физического лица. Выбор организационно-правовой формы предприятия.	4	-
14	Предпринимательские риски и управление ими. Методы управления рисками. Система управления предпринимательскими рисками. Сущность коммерческих рисков и их минимизация.	4	2
15	Основные модели кадрового менеджмента. Понятие лидерства. Основные методы управления (принуждения, побуждения и убеждения). Стили управления и морально-этические нормы управленческой работы.	4	-
ИТОГО:		60	12

8 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Таблица 4 -Объем (трудоёмкость освоения) и формы СРС

№	Вид (содержание) СРС	Кол-во часов		Форма контроля, аттестации
		очная	заочная	

*Документ управляется программными средствами TRIM-QM
Проверь актуальность версии по оригиналу, хранящемуся в TRIM-QM*

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2	Стр. 11/19

		форма	форма	
1	Освоение теоретического учебного материала (в т.ч. подготовка к практическим занятиям)	90	153	Текущий контроль: Тесты, практические задания
2	Курсовая работа	-	30	Текущий контроль: Защита курсовой работы
Итого		90	183	

9 УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

Основная литература:

1. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс] : учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчианц. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. - 400 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

2. Долина, В.М. Создание коммерческого предприятия : учеб. пособие по дисциплине "Организация коммерч. деятельности" для студентов бакалавриата по направлению подгот. 38.03.06 "Торговое дело" / В. М. Долина ; Калинингр. гос. техн. ун-т. - Калининград : КГТУ, 2015. - 108 с.

3. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. - 13-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. - 500 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

Дополнительная литература:


1. Денисова, Н.И. Коммерческая деятельность предприятий торговли : учеб. пособие / Н. И. Денисова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2012. - 480 с.

2. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов, Т. К. Серегина ; Изд.-книготорг. центр "Маркетинг". - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-книготорговый центр "Маркетинг", 2002. – 578 с.

3. Половцева, Ф.П. Коммерческая деятельность : учеб. / Ф. П. Половцева. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 248 с.

Учебно-методические пособия:

1. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей и

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2	Стр. 12/19

направлений ИФЭМ / Калинингр. гос. техн. ун-т, Ин-т финансов, экономики и менеджмента ;
сост.: А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. - 2-е изд., [испр.], доп. - Калининград
: КГТУ, 2017. - 22 с.

10 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии

В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обучающимся по образовательной программе обеспечивается доступ (удаленный доступ) является ежегодно обновляемым приложением к рабочим программам дисциплин (рассматривается УМС и утверждается отдельно) и размещается на официальном сайте в разделе «Образовательные программы высшего образования университета» и в ЭИОС.


Перечень лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется и размещен на сайте университета (http://www.klgtu.ru/about/structure/structure_kgtu/itc/info/software.php).

Программное обеспечение

Программное обеспечение Microsoft

Интернет-ресурсы

1. <http://www.ktr.itkor.ru/> Журнал "Конъюнктура товарных рынков" (Маркетинг&Логистика)
2. <http://www.skladcom.ru/> Журнал "Складской комплекс"
3. <http://www.sklad.loginfo.ru/> Журнал "Современный склад"
4. <http://www.expert.ru> Журнал «Эксперт»
5. <http://www.klgtu.ru/> Портал «Калининградский государственный технический университет»

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2	Стр. 13/19

11 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторные (лекционные и практические) занятия проводятся в специализированных аудиториях института отраслевой экономики и управления с мультимедийным оборудованием, а также в других аудиториях университета согласно расписанию занятий.

Консультации проводятся в аудиториях в соответствии с графиком консультаций.

Предэкзаменационная консультация проводится в аудитории согласно расписанию консультаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой (компьютерные классы, а также компьютеризированные рабочие места Научно-технической библиотеки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ


Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении к рабочей программе дисциплины (утверждается отдельно).

Таблица 5 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
Критерий	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект



Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	с собой)			
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2	Стр. 15/19

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	алгоритм, допускает ошибки		предложенного алгоритма	

13 ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

13.1 Дисциплина «Организация коммерческой деятельности» завершает теоретические учебные курсы по изучению коммерческой деятельности в рыночных условиях хозяйствования и направлена на закрепление и углубление специальных теоретических знаний и практических знаний в области предпринимательской деятельности. Правовой основой курсовой работы являются законодательные акты Российской Федерации по экономическим вопросам в целом и коммерческой деятельности в частности, программные документы и решения правительства Российской Федерации по хозяйственным вопросам.


На лекциях изучается новое в законодательстве при создании различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности вопросы поэтапного создания коммерческого предприятия на основе бизнес-планирования, запуска вновь созданного предприятия и управления им.

Рассматривается планирование и его виды на торговом предприятии, в том числе стратегии развития и роста предприятия, конкурентные стратегии предприятия (по М.Портеру). Особое внимание уделяется управлению и минимизации коммерческих рисков в деятельности малого торгового предприятия.

13.2 При этом значительное внимание уделяется практической части курса, основу которого составляют семинарские занятия, на которых рассматриваются вопросы, связанные с организацией различных направлений коммерческой деятельности. Особое внимание уделено организации коммерческой деятельности предприятий сферы услуг.

В ходе проведения практических занятий широко используются технические средства обучения в виде демонстрации презентаций по отдельным рассматриваемым вопросам.

Текущий контроль за процессом обучения студентов и освоением ими предлагаемых знаний осуществляется методом тестирования, который проводится по изучаемым разделам.

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2	Стр. 16/19

Оценки результатов тестирования и участия в семинарских занятиях учитываются в дальнейшем при экзаменационной оценке. В результате преподавания дисциплины у выпускников –будущих специалистов коммерции должны сформироваться теоретические знания и практические навыки в области технологии создания и управления вновь созданным коммерческим предприятием.

13.3 Необходимым этапом освоения дисциплины является курсовая работа (п.16).

Курсовая работа, выполняемая при очной форме обучения в шестом семестре, предусматривает выполнение письменной домашней работы по одной из предлагаемых тем по изучаемой дисциплине «Организация коммерческой деятельности».


Курсовая работа призвана систематизировать знания, умения и навыки студентов по отдельным темам дисциплины, выявить степень усвоения темы и умения обучающихся находить необходимую литературу, оформлять результаты наблюдения и формировать элементарные исследовательские качества будущего специалиста.

В целом курсовая работа развивает такие необходимые для саморазвития и самообразования навыки, как умение работать со специальной литературой, справочниками, периодическими изданиями, Интернетом, а также содействует организованности, дисциплинированности, инициативности, активности в решении поставленных задач.

Работа должна основываться на обобщении теоретического материала, статистических данных и нормативных актов. В курсовой работе студентам следует подбирать примеры из производственно-экономической практики для обоснования теоретических положений, отраженных в курсовой работе. В отдельных случаях студенты выполняют работу на материалах того предприятия, где они проходили учебную практику.

В ходе ее выполнения студент осуществляет:

- теоретическое описание вопроса, содержащегося в выбранной теме;
- проблемный подход в исследовании разрабатываемой проблемы;
- сравнительный анализ выбранного объекта с типовыми характеристиками;
- выработку объективного мнения о современном состоянии рассматриваемого объекта и, по возможности, разработку мероприятий, направленных на улучшение финансово-хозяйственной деятельности коммерческого предприятия;
- выводы о результатах проведенного исследования и предлагаемых к внедрению мероприятий.

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)	Выпуск: 22.02.2018	Версия: V.2	Стр. 17/19

Защита курсовой работы осуществляется по результатам собеседования преподавателя со студентом, выполнившим письменную домашнюю работу по одной из предложенных тем по дисциплине «Организация коммерческой деятельности» в том случае, если студент владеет изложенным материалом. Результаты защиты учитываются при итоговой аттестации по дисциплине (экзаменационной оценке).

14 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

14.1. Концепция программы дисциплины «Организация коммерческой деятельности» подразумевает изложение теоретических вопросов в тесной привязке к российской практике; закрепление знаний и умений путем использования активных методов обучения. Из всех задач, стоящих перед данной дисциплиной, выделяется задача приобретения знаний и навыков по созданию нового коммерческого предприятия. Этот момент очень важен, так как опыт ведущих стран со всей очевидностью доказывает необходимость наличия в национальной экономике высокоразвитого эффективного малого предпринимательского сектора.

14.2 Для успешного освоения дисциплины прежде всего необходимо уяснить принцип формирования системы ключевых компетенций, обеспечивающих эффективность создания и функционирования коммерческого предприятия.

В процессе проведения лекционных занятий формируются профессиональные компетенции в области принятия обоснованных управленческих решений в условиях неопределенности и неустойчивости внешней среды. Разъясняются особенности функционирования хозяйствующих субъектов, теоретических и практических основ оценки ситуации для принятия управленческого решения, а также целостной концепции экономического управления предприятием.

Изучение дисциплины поможет сформировать у будущих специалистов глубокие теоретические знания и практические навыки по вопросам создания и управления коммерческим предприятием.

Таким образом, конечной целью изучения данной дисциплины является формирование у бакалавров профессиональных и инструментальных компетенций в области функционирования коммерческого предприятия.

14.3. Другие, более детальные методические указания по освоению дисциплины приведены в учебно-методических пособиях по ней.



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)

QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)

Выпуск: 22.02.2018

Версия: V.2

Стр. 18/19

15 СВЕДЕНИЯ О РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа дисциплины «Организация коммерческой деятельности» представляет собой компонент образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 – Торговое дело (профиль – «Коммерция»).

Автор программы – доцент кафедры отраслевой логистики, маркетинга и коммерции, к.п.н. Долина В.М.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры торгового дела (протокол №7 от 28.01. 2016 г.).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии института финансов, экономики и менеджмента (протокол №6 от 28.01.16).

Рабочая программа дисциплины актуализирована. Изменения, дополнения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры отраслевой логистики, маркетинга и коммерции 08.02.2018 г. (протокол №6).

Заведующий кафедрой

С.В. Саванович

Изменения, дополнения рабочей программы дисциплины рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии института отраслевой экономики и управления 22.02.2018 г. (протокол №4).

Директор института,

председатель методической комиссии

А.Г. Мнаçаканян

Согласовано:

Заместитель начальника УРОПС

А.И. Каева



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)

QD-6.2.2/РПД-60.(67.20)

Выпуск: 22.02.2018

Версия: V.2

Стр. 19/19