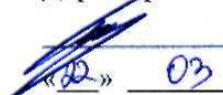




Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИНОТЭКУ

 А.Г. Мнаçаканян
«22» 03 2018 г.


Рабочая программа дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ
QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)

вариативной части образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
«ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Институт отраслевой экономики и управления

РАЗРАБОТЧИК	Кафедра управления производством
ВЕРСИЯ	V.2
ДАТА ВЫПУСКА	27.02.2018
ДАТА ПЕЧАТИ	27.02.2018

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2

1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» является формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления конкурентоспособностью предприятия, нацеленных на формирование устойчивых конкурентных преимуществ в изменяющихся условиях рыночной среды.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение понятийного аппарата, моделей и методов в области управления конкурентоспособностью предприятия;
- приобретение навыков проведения конкурентного анализа, обоснования конкурентной стратегии, формирования устойчивых конкурентных преимуществ предприятия;
- формирование навыков управления конкурентоспособностью предприятия в области стратегического менеджмента, маркетинга, организационных изменений.

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Результатом освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» должно быть формирования у обучающегося следующего этапа дополнительной профессиональной компетенции (ПКД), предусмотренной ОП ВО, а именно:


ПКД-1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, в части:

- ПКД-1.8: способность управлять предприятием с целью повышения его конкурентоспособности на рынках товаров и услуг.

2.2 В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теории управления конкурентоспособностью, понятия и категории конкурентоспособности;
- модели и методы проведения конкурентного анализа в отрасли и на производственном предприятии;

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2
			Стр. 3/20

- классические и современные модели и методы разработки конкурентной стратегии;

уметь:

- выявлять отраслевые ключевые факторы успеха, идентифицировать корневые компетенции и формировать устойчивые конкурентные преимущества;
- анализировать отраслевую цепочку создания стоимости, разрабатывать рекомендации для успешной реализации конкурентной стратегии;
- разрабатывать программу мероприятий, направленных на достижение устойчивых конкурентных преимуществ предприятия

владеть:

- навыками отраслевого конкурентного анализа, обоснования конкурентной стратегии, разработки программы формирования устойчивых конкурентных преимуществ для укрепления конкурентной позиции предприятия на рынке;
- методами эффективного управления конкурентоспособностью производственного предприятия.

3 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ


Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Управление конкурентоспособностью предприятия» относится к Блоку 1 вариативной части, дисциплины (модули) по выбору, образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 – Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент».

Дисциплина опирается на общие управленческие знания, умения и навыки обучающихся, полученные на предыдущем уровне образования при освоении программы бакалавриата, а также на профессиональные и дополнительные профессиональные компетенции, полученные при освоении дисциплины Б1.В.05 «Современный стратегический анализ».

Дисциплина Б1.В. ДВ.03.01 «Управление конкурентоспособностью предприятия» дополняет компетенции, формируемые при прохождении производственной-преддипломной практики.

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины.

Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность». Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Классические теории конкуренции и конкурентных отношений: А. Смит, Д. Рикардо, А. Маршал, Й. Шумпетер, Ф. Хайек. Современные теории конкуренции: М. Портер, М. Трейси, Ф. Вирсема, Дж. Ф. Мур, и др.


Иерархия конкурентоспособности: конкурентоспособность как показатель развития экономической системы (подход Г. Азоева и А. Челенкова); национальная конкурентоспособность; конкурентоспособность регионов и отраслей; конкурентоспособность предприятия; конкурентоспособность товара. Модели управления конкурентоспособностью.

Тема 2. Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции

Основные характеристики отрасли. Идентификация отраслевых ключевых факторов успеха (ОКФУ). Этапы жизненного цикла отрасли (бизнеса). Структурная схема отрасли. Четыре уровня неопределенности развития отрасли и стратегические решения. Современный подход к модели пяти конкурентных сил М. Портера. Источники силы и степень влияния на фирму клиентов и поставщиков. Факторы противодействия. Оценка степени конкуренции в отрасли. Факторы, влияющие на уровень конкуренции в отрасли. Критерии оценки фирмы и конкурентов. Оценка входных и выходных барьеров в отрасли, опасность появления новых конкурентов. Вероятность появления товаров-субститутов, степень их влияния на развитие предприятия. Анализ интересов внешних и внутренних групп влияния. Формирование отношений с группами влияния: игнорирование, борьба, приспособление, уступка, уход.

Тема 3. Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества

Исследование различных подходов к анализу ресурсного потенциала: Мескона, Хедоури, Альберта; Д. Бодди и Р. Пейтона, В. Прудского и П. Магданова и др. Модель McKinsey «7S» и ее применение в процессе анализа внутренней среды. Профиль компании, этапы жизненного цикла бизнеса. Продукты компании, возможности совершенствования и развития. Оценка ресурсов компании: финансовых, трудовых материальных, интеллектуальных, технических. Понятие корневых компетенций компании. Структура

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2
			Стр. 5/20

корневых компетенций: технологические «ноу-хау», системы, поддерживающие надежность процессов производства и сбыта, внешние контакты и связи.

Критерии устойчивого конкурентного преимущества: выгоды для потребителей. уникальность (сложность воспроизведения конкурентами), длительность применения, обеспечение прибыли компании. Источники конкурентного преимущества: создание уникального торгового предложения, создание инноваций, эффективное лидерство, создание бренда. Современные теории достижения конкурентных преимуществ: М. Трейси и Ф. Вирсемма (создание уникальной ценности), А.М. Бранденбургер и Б.Дж. Нейлбафф (теория соконкуренции), Г. Хэмел и К. Прахалад (теория интеллектуального лидерства) и др.

Тема 4. Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя


Стратегическое позиционирование компании по методике профессора И. Гуркова. Матрицы потребителя, оценочные параметры – цена и качество; матрица производителя, оценочные параметры – удельные издержки и корневые компетенции. Методика построения каждой матрицы, их стратегическое совмещение. Стратегические типы компаний: аутсайдер, защитник издержек, интегрированный анализатор, защитник качества, диверсифицированный анализатор, монополист, проспектор. Рекомендуемые действия по стратегическому развитию компаний различного стратегического типа.

Тема 5. Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив

Основные определения стратегии – эволюция взглядов. Стратегия и ее предназначение в конкурентной борьбе. Пирамида стратегий: корпоративные (эталонные), конкурентные, функциональные, операционные. «Эталонные» корпоративные стратегии. Стратегии концентрированного, интегрированного и диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Преимущества и ограничения. Модели Д. Аакера, Томпсона – Стрикленда. SPACE – методика, оценка стратегических альтернатив. Определение критических факторов развития.

Тема 6. Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ

Место конкурентной стратегии в иерархии стратегий компании. Труды М. Портера в области укрепления конкурентоспособности компании. Отличительные характеристики бизнес-единицы компании. Классификация и характеристика конкурентных стратегий М.

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2
			Стр. 6/20

Портера: лидерство по издержкам, широкая дифференциация, фокусирование. Стратегия «застрявшего на полпути». Конкурентное преимущество в трактовке М. Портера. Цепочка создания стоимости и ее роль в обосновании конкурентных стратегий. Факторы, влияющие на конкурентоспособность. Мероприятия по совершенствованию цепочки создания стоимости для выбранных конкурентных стратегий. Вклад А. Томпсона и А. Стрикленда в теорию конкурентных стратегий: стратегия оптимальных издержек.


Стратегии конкурентных преимуществ Г. Хамела и К. Прахалада. Ценностные стратегии конкурентных преимуществ М. Трейси и Ф. Вирсема: операционное совершенство, лидерство по продукту, близость к клиенту.

Тема 7. Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации

Предназначение консолидации бизнеса в процессе управления конкурентоспособностью. Консолидация бизнеса и консолидация рынка. S-образная кривая консолидации консалтинговой компании А.Т. Кернеу как модель жизненного цикла компаний. Основные этапы консолидации и их характеристики. Методы консолидации бизнеса: органический рост, слияния и поглощения, стратегические альянсы. Их преимущества и недостатки. Практические примеры консолидации бизнеса в различных отраслях.

Тема 8. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

Комплексная модель управления конкурентоспособностью предприятия. Маркетинговые технологии управления конкурентоспособностью: выбор целевых сегментов с целью эффективного позиционирования, особых методов удовлетворения потребностей потребителей, управление товарным портфелем и соперничества с конкурентами на них. В области инновационного менеджмента – совершенствование производственной деятельности на базе технологических, продуктовых, организационных инноваций. Человеческий ресурс как фактор повышения конкурентоспособности. Системный подход к управлению качеством в целях укрепления конкурентной позиции предприятия. Организационное построение и управление изменениями. Система ключевых показателей деятельности предприятия для оценки его конкурентоспособности.

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2	Стр. 7/20

5. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ) И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО НЕЙ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (ЗЕТ), т.е. 180 академических часа (135 астрономических часа) контактной (лекционных и практических занятий) и самостоятельной учебной работы студента; работой, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплине.

Распределение трудоемкости освоения дисциплины по семестрам ОП, темам и видам учебной работы студента приведено ниже в табл. 1 и табл. 2.

Форма аттестации по дисциплине:


очная форма, третий семестр – курсовая работа, экзамен;

заочная форма, третий семестр – курсовая работа, экзамен;

очно-заочная форма, третий семестр – курсовая работа, экзамен.

Таблица 1 - Объем (трудоемкость освоения) в очной форме обучения и структура дисциплины

Номер и наименование темы, вид учебной работы	Объем учебной работы, ч				
	Контактная работа			СРС	Всего
	Лекции	ЛЗ	ПЗ		
Семестр – 3, трудоемкость – 5 ЗЕТ (180 час.)					
Тема 1. Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия	2	-	4	10	16
Тема 2. Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции	2	-	6	10	18
Тема 3. Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества	2	-	6	10	18
Тема 4. Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя	2	-	4	10	16
Тема 5. Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив	2	-	6	12	20
Тема 6. Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ	2	-	8	12	22
Тема 7. Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации	2	-	4	10	16
Тема 8. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия	2	-	6	10	18
Учебные занятия	16	-	44	84	144
Промежуточная аттестация	экзамен				36

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2	Стр. 8/20

Номер и наименование темы, вид учебной работы	Объем учебной работы, ч				
	Контактная работа			СРС	Всего
	Лекции	ЛЗ	ПЗ		
Итого по дисциплине					180


Таблица 2 - Объем (трудоемкость освоения) в заочной форме обучения и структура дисциплины

Номер и наименование темы, вид учебной работы	Объем учебной работы, ч				
	Контактная работа			СРС	Всего
	Лекции	ЛЗ	ПЗ		
Семестр – 3, трудоемкость – 5 ЗЕТ (180 час.)					
Тема 1. Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия	2	-	2	18	22
Тема 2. Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции	-	-	3	18	21
Тема 3. Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества	2	-	3	16	21
Тема 4. Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя	2	-	2	18	22
Тема 5. Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив	-	-	2	18	20
Тема 6. Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ	1	-	4	18	23
Тема 7. Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации	1	-	2	19	22
Тема 8. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия	-	-	4	16	20
Учебные занятия	8	-	22	141	171
Промежуточная аттестация	экзамен				9
Итого по дисциплине					180

ЛЗ - лабораторные занятия, ПЗ – практические занятия, СРС – самостоятельная работа студентов.

Таблица 3 - Объем (трудоемкость освоения) в очно-заочной форме обучения и структура дисциплины

Номер и наименование темы, вид учебной работы	Объем учебной работы, ч				
	Контактная работа			СРС	Всего
	Лекции	ЛЗ	ПЗ		
Семестр – 3, трудоемкость – 5 ЗЕТ (180 час.)					
Тема 1. Теоретические аспекты управления конку-	2	-	2	12	16

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2	Стр. 9/20

Номер и наименование темы, вид учебной работы	Объем учебной работы, ч				
	Контактная работа			СРС	Всего
	Лекции	ЛЗ	ПЗ		
рентоспособностью предприятия					
Тема 2. Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции	2	-	4	12	18
Тема 3. Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества	2	-	4	12	18
Тема 4. Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя	2	-	4	12	18
Тема 5. Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив	2	-	4	14	20
Тема 6. Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ	2	-	4	14	20
Тема 7. Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации	2	-	2	12	16
Тема 8. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия	2	-	4	12	18
Учебные занятия	16	-	28	100	144
Промежуточная аттестация	экзамен				36
Итого по дисциплине					180


6 ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ (РАБОТЫ)

Не предусматриваются.


7 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Таблица 3 – Объем (трудоемкость освоения) и структура практических занятий


Номер темы	Содержание (семинарского) практического занятия	очная форма, ч	заочная форма, ч	очно-заочная форма, ч
1	Классические и современные теории и методы управления конкурентоспособностью предприятия (проблемный семинар)	4	2	2
2	Анализ состояния и тенденций развития отрасли (на примерах рыбо- и мясоперерабатывающих отраслей России и региона) – анализ практических ситуаций по статистическим источникам и материалам СМИ	2	1	2

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2	Стр. 10/20

Номер темы	Содержание (семинарского) практического занятия	очная форма, ч	заочная форма, ч	очно-заочная форма, ч
	Анализ конкурентоспособности производственных предприятий по модели пяти конкурентных сил М. Портера на примерах компаний (анализ деловых ситуаций в форме решения кейсов)	4	2	2
3	Оценка ресурсного потенциала и компетенций региональных компаний в пищевой промышленности (анализ деловых ситуаций в форме решения кейсов)	2	1	2
	Идентификация конкурентных преимуществ предприятий пищевой промышленности на предмет соответствия отраслевым ключевым факторам успеха и критериям устойчивости (анализ деловых ситуаций в форме решения кейсов)	4	2	2
4	Определение типа конкурентного позиционирования производственных предприятий. Разработка матриц производителя и потребителя (материалы кейсов) и подготовка выводов по улучшению их конкурентных позиций (анализ деловых ситуаций в форме решения кейсов)	4	2	4
5	Применение SPACE-методики для обоснования стратегических альтернатив развития предприятий (на примере компании «Вимм-Билль-Данн») (расчетные задания и анализ эволюции развития компании по лестнице роста)	6	2	4
6	Обоснование конкурентных стратегий развития предприятий пищевой промышленности на основе подходов М. Портера, Ф. Трейси и М. Вирсема (анализ деловых ситуаций)	4	2	2
	Разработка «Цепочки создания стоимости» для производственных предприятий пищевой промышленности и обоснование на ее основе конкурентных преимуществ (анализ деловых ситуаций)	4	2	2
7	Обоснование методов консолидации бизнеса на примерах зарубежных и отечественных производственных компаний (семинар и анализ деловых ситуаций)	4	2	2
8	Формирование комплексной модели управления конкурентоспособности производственного предприятия (семинар)	2	2	2

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2	Стр. 11/20

Номер темы	Содержание (семинарского) практического занятия	очная форма, ч	заочная форма, ч	очно- заочная форма, ч
	Оценка конкурентоспособности предприятия на основе системы ключевых показателей (расчетно-аналитическая работа)	4	2	2
ИТОГО:		44	22	28

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2	Стр. 12/20

8 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Таблица 5 - Объем (трудоемкость освоения) и формы СРС

№	Вид (содержание) СРС	Кол-во часов			Форма контроля, аттестации
		очная форма	заочная форма	очно-заочная форма	
1	Освоение теоретического учебного материала, подготовка к практическим занятиям	48	105	64	<i>Текущий контроль:</i> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение тестовых заданий; • анализ практических ситуаций; • подготовка докладов с презентациями и обсуждение вопросов темы
2	Курсовая работа	36	36	36	<i>Текущий контроль:</i> Защита курсовой работы
ИТОГО		84	141	100	

9 УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА


Основная литература

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 799 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

Дополнительная литература:

1. Берг, Д.Б. Системный анализ конкурентных стратегий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Б. Берг, С.Н. Лапшина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 57 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

2. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 577 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2	Стр. 13/20

3. Курбанов, В.В. Конкурентоспособность российских предприятий в мировой экономике [Электронный ресурс] / В.В. Курбанов. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 239 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

Периодические издания:

«Проблемы теории и практики управления», «Менеджмент в России и за рубежом», «Управление персоналом», «Балтийский экономический журнал».

Учебно-методические пособия:

1. Фирсова, О.А. Конкурентный анализ в бизнесе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О.А. Фирсова; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел: МАБИВ, 2014. - 125 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

2. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей и направлений ИФЭМ / Калинингр. гос. техн. ун-т, Ин-т финансов, экономики и менеджмента; сост.: А. Г. Мнацаканян, Ю.Я. Настин, Э.С. Круглова. - 2-е изд., [испр.], доп. – Калининград: КГТУ, 2017. - 22 с.

10 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ДИСЦИПЛИНЫ


Информационные технологии

В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обучающимся по образовательной программе обеспечивается доступ (удаленный доступ) является ежегодно обновляемым приложением к рабочим программам дисциплин (рассматривается УМС и утверждается отдельно) и размещается на официальном сайте в разделе «Образовательные программы высшего образования университета» и в ЭИОС.

Перечень лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется и размещен на сайте университета (http://www.klgtu.ru/about/structure/structure_kgtu/itc/info/software.php).

Программное обеспечение:

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2	Стр. 14/20

1. Программное обеспечение Microsoft, получаемое по программе «Open Value Subscription».

2. Офисные приложения, получаемые по программе «Open Value Subscription».

Интернет-ресурсы

1. The 50 Most Innovative Companies 2010, Bloomberg Business Week [Электронный ресурс]:
URL: http://www.businessweek.com/interactive_reports/innovative_companies_2010.html.
– URL: www.Bloomberg.com.
2. Министерство промышленности, науки и технологии РФ. - [Электронный ресурс]: URL:
<http://www.minstp.ru/actual/006.htm>.
3. Сайт административно-управленческого портала. - [Электронный ресурс]: URL:
www.aup.ru.
4. Сайт научно-образовательного портала «Экономика и управление на предприятиях». –
[Электронный ресурс]: URL: [http:// www.eur.ru](http://www.eur.ru).
5. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. – [Электронный
ресурс]: URL: <http://sci-innov.ru/>.
6. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: URL: www.elibrary.ru

11 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Аудиторные занятия проводятся в специализированных аудиториях института отраслевой экономики и управления с мультимедийным оборудованием, в компьютерных классах, а также в других аудиториях университета согласно расписанию занятий.

Консультации проводятся в институте отраслевой экономики и управления в соответствии с графиком консультаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой (компьютерные классы, а также компьютеризированные рабочие места Научно-технической библиотеки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

12.1 Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические


	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2	Стр. 15/20

материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении к рабочей программе дисциплины (утверждается отдельно).

12.2 Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 - балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 5).

Таблица 5 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование но-	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые реле-

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2	Стр. 16/20

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
			вые релевантные задаче данные	вантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи


13 ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения дисциплины широко используются проблемные методы обучения, направленные на повышение качества подготовки магистрантов путем развития их творческих способностей и самостоятельности.

Формами контактной работы с магистрантами являются лекции и практические занятия по всем разделам дисциплины.

На лекциях рассматриваются основные понятия и определения в области управления конкурентоспособностью производственного предприятия; модели и методы проведения конкурентного анализа, разработки конкурентной стратегии и программы повышения конкурентоспособности. Лекционные занятия проводятся как в форме классической лекции с презентационными материалами, так в виде лекций-дискуссий, разбора небольших практических ситуаций, что предполагает знание студентом материалов предыдущих тем.

Для активизации учебной работы студентов очной формы обучения по основным темам на лекционных занятиях проводится тестирование студентов в течение 10÷15 мин. В дальнейшем текущий контроль учебы студентов проводится на практических занятиях. Оценки результатов тестирования и выполнения практических заданий учитываются при

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)		
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)		
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2

аттестации по дисциплине. По очно-заочной форме обучения количество лекционных занятий меньше, соответственно, особое внимание магистрантов должно быть уделено самостоятельной проработке отдельных тем.

Практические занятия проводятся в форме семинарских занятий, решения расчетных задач, но в наибольшей степени предполагают работу над кейсами, обсуждение практических ситуаций по проблемам российского и регионального бизнеса. В процессе семинарских занятий рассматриваются теоретические подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия, анализируются основные модели и методы повышения конкурентоспособности.

Студенты очно-заочной формы обучения выполняют практические задания, как в период самостоятельного освоения дисциплины, так и на практических занятиях. При подготовке к занятиям используются соответствующие учебно-методические пособия. По результатам решения каждого кейса студенты готовят презентацию и защищают свои выводы и рекомендации. Результаты выполнения практических заданий учитываются при промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине.


Необходимым этапом освоения дисциплины является выполнение курсовой работы по темам, рекомендованным преподавателем. В ходе ее выполнения магистрант:

- обобщает теоретические подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия;
- проводит анализ конкурентной позиции предприятия в отрасли, определяет основные проблемы и перспективы развития;
- разрабатывает предложения по управлению конкурентоспособностью предприятия в рамках сформулированной конкурентной стратегии.

По результатам защиты курсовой работы выставляется оценка, которая учитывается при аттестации по дисциплине (на экзамене).

14 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного усвоения дисциплины необходимо материалы, изложенные преподавателем на лекциях, закреплять в процессе выполнения практических занятий и в процессе самостоятельной работы, которой уделяется большое внимание. В процессе изучения дисциплины комплексно используются традиционные и инновационные технологии, активные и интерактивные формы занятий: лекции-беседы, лекции с элементами проблемного изложения, лекции-дискуссии, семинары, решение практических ситуаций,

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2	Стр. 18/20

тестовые задания, самостоятельная работа с элементами научно-исследовательской и творческой деятельности и др. Задачами интерактивных форм обучения являются:

- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск студентами путей и вариантов решения поставленной учебной задачи;
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде;
- формирование у студентов объективного мнения по изучаемой тематике;
- формирование жизненных и профессиональных навыков.

Доля интерактивных форм обучения должна составлять не менее 75% всего времени, отведенного на занятия.


Студентам предоставляются лекционные материалы преподавателя с вопросами для закрепления материала по каждой изучаемой теме. Для выполнения практических заданий студенты получают электронный вариант сборника кейсов, решение которых будет способствовать получению практических навыков в области управления конкурентоспособностью предприятия.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине – это углубление и расширение знаний в области управления конкурентоспособностью предприятия. Самостоятельная работа студентов (СРС) является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к экзамену. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа студентов предполагает работу студентов, выполняемую по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Выделяется два вида самостоятельных работ:

- контролируемая самостоятельная работа (КСР), направленная на углубление и закрепление знаний студентов по проблематике учебной дисциплины;
- обязательная самостоятельная работа (СРС), обеспечивающая подготовку студентов к текущим аудиторным занятиям.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях;

	Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)			
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА)			
	QD-6.2.2/РПД-60.(61.329)	Выпуск: 27.02.2018	Версия: V.2	Стр. 19/20

- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в электронной образовательной среде
- библиотеке, дома, на кафедре при выполнении студентом учебных задач.

Выделенные часы для СРС используются для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к решению рассматриваемых проблем. Задание к каждому занятию в рамках обязательной самостоятельной работы предполагает более углубленное изучение отдельных вопросов темы, подготовку к решению практических ситуаций на аудиторных занятиях. К самостоятельной работе студентов относится также работа в библиотеке, электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам.

Эффективной формой проведения практических занятий является работа с кейсами. Тексты кейсов выдаются студентам до занятия в электронном виде. Материалы кейса изучаются заранее, студенты также знакомятся с рекомендованной преподавателем литературой, часть заданий по работе с кейсом может выполняться дома индивидуально каждым. Как правило, кейсы нацеливают студентов на решение конкретных практических ситуаций по изучаемым темам дисциплины, в результате чего формируются навыки стратегического анализа и планирования. В начале занятия выявляется знание слушателями материалов кейса и заинтересованность в обсуждении. Кейс может применяться как для групповой, так и для индивидуальной работы.

Студенты обязаны выполнять и другие задания по освоению дисциплины: решение практических задач по оценке эффективности деятельности промышленного кластера, а также выполнение курсовой работы.



15 СВЕДЕНИЯ О РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» представляет собой компонент образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент (профиль программы «Производственный менеджмент»).

Автор программы – доцент, к.э.н. Щерба Т.А..

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления производством (протокол № 1 от 28 августа 2015).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии Института финансов, экономики и менеджмента (протокол № 1 от 28.08.2015 г.).

Рабочая программа дисциплины актуализирована. Изменения, дополнения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры управления производством 27.02.2018 г. (протокол № 7).

Заведующий кафедрой

Н.А. Сберегаев

Изменения, дополнения рабочей программы дисциплины рассмотрены и одобрены на заседании методической комиссии института отраслевой экономики и управления 22.03.2018 г. (протокол № 8).

Директор института,
председатель методической комиссии

А.Г. Мнацаканян

Согласовано:
Заместитель начальника УРОПСИ

А.И. Каева