



## **Твой шанс пройти стажировку в Берлине!**

**Студенческий конкурс идей «[Berlin Startup Calling](#)» от немецкой компании Visual-Meta и сайта ShopAlike.ru**

Немецкая компания Visual-Meta и сайт ShopAlike объявляет о начале студенческого конкурса в области интернет-бизнеса.

**“Berlin Startup Calling” – это отличная возможность для студентов реализовать свои таланты и навыки на практике, получить неоценимый полезный опыт, а так же денежное вознаграждение, официальный сертификат и главное - шанс поработать в быстроразвивающемся немецком стартапе в Берлине, одном из самых перспективных и удобных городов мира.\***

Конкурс подготовлен для студентов высших учебных заведений любого курса, которым интересны бизнес в интернете, интернет-торговля и маркетинг в сфере современного стартапа на российском рынке.

### **Кто может принять участие?**

**Любой учащийся студент любого факультета любого высшего учебного заведения Российской Федерации, потому что мы верим, что каждый способен на оригинальную качественную идею вне зависимости от выбранной специальности.**

### **Что нужно сделать?**

Студент, желающий принять участие в конкурсе, должен прислать свои идеи развития агрегатора онлайн-магазинов [ShopAlike.ru](#) на российском рынке, уделяя особое внимание анализу рынка и стратегии маркетинга. Ваша идея должна быть представлена в виде презентации размером не более 15 слайдов объемом не более 3000 слов на английском языке в формате Power Point.

**Победитель конкурса будет награжден денежным призом в размере 1000 евро и шансом пройти стажировку в главном офисе компании в Берлине.\***

**Срок подачи заявок с 21 сентября 2014 г. по 21 января 2015 г.**

Присылайте ваши презентации на [scholarship@shopalike.ru](mailto:scholarship@shopalike.ru)

Победитель будет выбран непосредственно соучредителем и директором Visual-Meta Робертом Майером и объявлен 31 января 2015 года на этой странице.

С нетерпением ждем ваших идей!

**Шанс стать частью нашей команды есть у каждого!**

О компании:

[ShopAlike.ru](http://ShopAlike.ru) – это агрегатор интернет-магазинов, виртуальный торговый центр, собравший «под своей крышей» самые известные бренды и популярные онлайн-магазины России. Помимо России, сервис запущен и успешно развивается в 20 странах мира. Австрия, Бельгия, Бразилия, Венгрия, Германия, Дания, Индия, Испания, Италия, Нидерланды, Польша, Португалия, Словакия, Турция, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция уже оценили по достоинству удобство такого подхода к интернет-шоппингу. Создателем проекта является немецкая компания [Visual Meta GmbH](http://Visual Meta GmbH), основанная в 2009 году и принадлежащая группе компаний Axel Springer.

\*Компания гарантирует, что кандидатура победителя будет рассмотрена на ряду с другими кандидатами на стажировку. В случае, если победитель конкурса будет принят на позицию стажера, компания предоставит победителю официальное приглашение на стажировку. Компания не несет ответственности за оформление визы стажера.