

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих в аспирантуру по научной специальности

5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

1. Формы, методы и механизмы интеграции предприятий. Объединения предприятий.
2. Основные элементы процесса государственного регулирования деятельности предприятий, объединений, комплексов.
3. Содержание, задачи, инструменты и методы управления предприятиями, отраслями и комплексами.
4. Организация деятельности предприятий. Структура предприятий и производственный цикл.
5. Цели, задачи, методы и инструменты стратегического, текущего и оперативного планирования деятельности предприятий, отраслей и промышленных комплексов.
6. Средства производства и эффективность их использования. Основные фонды предприятий. Оборотные средства предприятий.
7. Издержки предприятий и себестоимость продукции.
8. Инвестиционная деятельность предприятий. Разработка и реализация инвестиционного проекта
9. Оценка эффективности деятельности и развития промышленных предприятий, отраслей, промышленных комплексов.
10. Оценка эффективности инвестиционных проектов предприятий.
11. Понятие, сущность и принципы маркетинга. Цели и функции маркетинга.
12. Характеристика основных видов маркетинга.
13. Понятие, классификация и организация маркетинговых исследований.
14. Основные этапы и стадии маркетинговых исследований.
15. Характеристика основных концепций маркетинга.
16. Управление маркетингом: содержание и механизмы реализации.
17. Методы проведения маркетинговых исследований.
18. Организация маркетинга на предприятии. Служба маркетинга на предприятии.
19. Виды инноваций. Содержание инновационной деятельности.
20. Инновационные процессы в экономике: теоретические основы, формы и способы исследования.
21. Инновационные циклы.
22. Инновационный менеджмент: сущность, функции и основные элементы.
23. Анализ и оценка результативности и эффективности систем менеджмента качества организации.
24. Формирование и мониторинг систем менеджмента организаций на основе международных стандартов.
25. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования.
26. Методы и функции управления качеством продукции и услуг в организации.
27. Управление конкурентоспособностью предприятий (организаций) на основе повышения качества продукции (услуг).
28. Логистика: понятие, функциональные области и народнохозяйственная
29. значимость.
30. Логистическая система: содержание, цели, основные элементы и критерии оценки.
31. Основные принципы проектирования и функционирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровне.

32. Государственное регулирование логистических процессов: содержание,
33. цели и характеристика основных элементов.
34. Хронометражные наблюдения: цели, разновидности, методика проведения.
35. Внутренний рынок труда: сущность, элементы взаимосвязи с региональным РТ.
36. Человеческий потенциал, трудовой потенциал, человеческий капитал: сущность и взаимосвязь понятий.
37. Формирование и регулирование фонда заработной платы и фонда потребления предприятия.
38. Доходы населения: денежные доходы, совокупный доход населения, доходы работающих.
39. Модели фирмы. Производственная функция. Характеристики производства. Линия оптимального роста фирмы. Экономические затраты.
40. Функции затрат (издержек) короткого и длительного периодов.
41. Формирование функции предложения фирмы.
42. Модели рыночных структур. Модели совершенной конкуренции в коротком и длительном периодах. Модели монополии. Модели олигополии. Монополистическая конкуренция.
43. Межвременной потребительский выбор. Поведение домашних хозяйств и фирм на рынке заемных средств. Процентная ставка. Дисконтирование разновременных доходов и затрат. Капитальная и прокатная цены капитального ресурса. Структура рынка капитала.
44. Модель межотраслевого баланса. Продуктивность. Матрицы прямых и полных затрат. Равновесные цены в модели межотраслевого баланса.
45. Функции потребления и сбережения. Равновесие доходов и расходов
46. (равновесный ВНП). Мультипликатор Кейнса.
47. Модели рынка денег. Ликвидность. Измерение денежной массы. Банки.
48. Создание и уничтожение денег банковской системой. Банковский мультипликатор. Спрос на деньги. Равновесие на рынке денег.
49. Всемирное хозяйство: понятие, структура и тенденции развития.
50. Глобализация экономической деятельности: содержание процесса, последствия для развития экономики разных стран.
51. Теории развития мирового хозяйства, их характеристика и оценка.
52. Мировой рынок товаров и услуг: понятие, структура, механизмы регулирования.
53. Международная торговля услугами: современное состояние, тенденции развития, формы организации.
54. Международный технологический обмен и научно-техническое сотрудничество
55. Цели деятельности предприятия, их соотношение, выбор приоритетных для данного периода.
56. Основные средства предприятия: их виды, виды оценок, амортизация, переоценка, показатели движения и использования. Управление основными средствами предприятия.
57. Оборотные средства предприятия: классификация оборотных средств по участию в обороте, по источникам их создания. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
58. Издержки предприятия: смета затрат и калькуляция себестоимости товарного выпуска и единицы продукции; виды затрат, определение точки безубыточности для монопродуктового предприятия и многономенклатурного предприятия. Управление издержками предприятия.
- Результаты деятельности предприятия: натуральные, стоимостные. Виды продукции. Виды прибыли. Направления использования прибыли предприятия.
59. Эффективность производства предприятия: абсолютная и относительная.
60. Антикризисное управление предприятием: критерии, процедуры.

2. ТЕМАТИКА ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Структура и закономерности развития экономических отношений. Место и роль человека в экономике. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Факторы трансформации способов производства. Способы и критерии типологизации экономических систем. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Теория организации рынков. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Олигополия в рыночной экономике. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Теория общего экономического равновесия. Теория экономики благосостояния.

Теория национального счетоводства. Теория макроэкономического равновесия. Теория экономического роста. Теория деловых циклов и кризисов. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Теория безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

3. ТЕМАТИКА ПО ОБЩЕМУ МЕНЕДЖМЕНТУ И СПЕЦИАЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ МЕНЕДЖМЕНТА

Предметные области управления и менеджмента. Управление и менеджмент как области научного знания, как практика и искусство. Объект, предмет и метод в управлении и менеджменте.

Сущность и содержание менеджмента. Менеджмент как организация и управление совместной деятельностью людей на основе мотивационного механизма поведения.

Системный подход в менеджменте. Организация как социально-экономическая система. Особенности системных свойств организации: открытость, относительная обособленность, закрытость и изолированность. Понятие и элементы внешней и внутренней организации среды: макросреда и «среда задачи».

Управляющая и управляемая подсистемы в организации. Классификация систем управления по видам.

Менеджмент и философия бизнеса и корпорации. Социальная роль менеджмента. Этика и психология менеджмента.

Принципы управления и менеджмента. Менеджмент как наука и искусство организации и управления совместной деятельностью людей.

Американская, японская и европейская школы менеджмента, их характеристика и развитие. Тенденции сближения.

История развития управленческой мысли в России и за рубежом. Этапы формирования теоретических основ менеджмента, их преемственность и взаимосвязь. Классическая (традиционная) школа научного менеджмента. Административная школа. Теория бюрократии Макса Вебера. «Теория поля» К. Левина. Администрирование. Human Relations - доктрина человеческих отношений. Посттрадиционное развитие теории и практики современного менеджмента.

Исторические, политические, экономические, культурные, территориальные и этнографические особенности менеджмента в США, Западной Европе. Юго-Восточной Азии. Японии, РФ.

Глобальные тенденции развития менеджмента. Характерные черты современного национального менеджмента. Роль и значение транснациональных компаний в теории и практике современного менеджмента. Экономические, социальные и нравственные аспекты современного менеджмента.

Неоднозначность трактовки понятий «управление» и «менеджмент». Понятия: «система», «системный подход», «системный анализ», «обратная связь», «вход», «выход», «синергия», закрытые и открытые системы.

Цели и функции менеджмента в социально-экономических системах, их взаимосвязь и взаимозависимость. Горизонтальное и вертикальное функциональное разделение управленческого труда в социально-экономической системе. Разработка комплекса функций как основа формирования системы управления и менеджмента. Взаимосвязь функций. Зависимость содержания функции менеджмента от характеристик управляемого объекта и отношений с партнерами. Состав функций, критерии выбора, классификация, оценка, комбинация функций.

Бизнес-план как инструмент современного стратегического менеджмента. Сущность планирования как функции менеджмента. Прогнозирование: содержание, задачи, результаты, применение в менеджменте. Факторы поведения прогнозируемого объекта: экономические, политические, рыночные, технологические, конкуренции, международные, социальные.

Стратегия организации и планирование. Адаптация к внешней среде. Типы и структуры предпринимательской стратегии. Изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии. Анализ и выбор стратегических позиций в конкуренции. Методы прогнозирования в выборе стратегий.

Стимулы и мотивы экономического поведения. Социально-психологические регуляторы человеческого поведения: цели, интересы, социальные установки, ценности и ценностные ориентации, социальные роли, социальные нормы и правила поведения, мотивы и потребности. Потребности и мотивационное управление. Мотивы поведения человека, группы, общества. Классификация базовых потребностей личности. Иерархия потребностей А. Маслоу. Психологические механизмы актуализации потребностей человека. Реализация мотивационного механизма.

Сущность и значение контроля в менеджменте. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Системы обратной связи. Системы управления по отклонениям. Управление с упреждением по слабым сигналам. Масштаб допустимых отклонений и принцип исключения. Зоны контроля. Обеспечение двойственности контроля основных параметров. Роль нормирования и стандартизации в контроле. Изменение результатов, сопоставление допустимых результатов с установленными нормами, нормативами и стандартами.

Поведенческие аспекты контроля. Стратегическая направленность контроля. Ориентация на результаты. Своевременность, гибкость, простота и экономичность контроля.

Понятия: «проблема», «управленческое решение». Субъект и объект управленческого решения. Технология принятия решений. Особенности принятия решений на различных уровнях иерархии управления.

Условия, в которых принимают управленческое решение. Основные стадии принятия управленческого решения. Методы выработки и принятия решений. Методы формализации производственной задачи или проблемы. Интенсивно-логические методы. Методы экспертных оценок. Моделирование как метод выработки и принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на качество решения в менеджменте: ролевые позиции и способность субъекта к переработке информации. Особенности процесса принятия решений. Демократические процедуры принятия решения. Способы повышения результативности управления. Исполняемость решения как показатель управляемости организации. Классификация управленческих решений.

Решение в горизонтальной системе отношений «менеджер-партнер (клиент)».

Полномочия - право на принятие решений. Управление как руководство и менеджмент. Масштаб и объем полномочий. Индивидуальные, коллективные и общественные полномочия. Дифференциация и интеграция управления. Способы реализации полномочий: авторитарное, коллегиальное, коллективное и либеральное управление.

Понятие человеческого фактора в менеджменте, его характеристики. Человеческие качества и цели развития социально ориентированной рыночной экономики. Человек как системообразующий фактор в хозяйственных организациях. Организационное поведение, его типы и учет в менеджменте. Разделение полномочий и ответственности. Правила соблюдения зон контроля и самоуправления. Свобода и самостоятельность человека в социально-экономической системе. Управляемость и условия оптимизации коллективной деятельности. Модели коллектива. Тактические и стратегические приемы социального управления.

Содержание труда менеджеров. Типы менеджеров. Требования к менеджерам. Основные качества личности менеджера. Современная модель менеджера. Карьера. Факторы, влияющие на деятельность менеджера.

Понятия: «руководство», «руководитель», «лидерство», «лидер». Стили руководства. Типы руководства. Формальные и неформальные группы и лидеры. Традиционные концепции лидерства. Концепция ситуационного лидерства. Руководство и менеджмент: сходство, отличие, идентификация.

Власть и авторитет. Феномены в менеджменте: власти, предпринимательства, самоорганизации. Соотношение власти и авторитета в организации. Понятие баланса власти. Источники личной власти в организации. Механизм реализации власти. Понятие «группа», «групповое поведение». Сущность и разновидности групп. Групповые нормы. Конформизм и нонконформизм. Роль этических принципов. Трудовая этика. Лидерство в группе. Морально-психологическая атмосфера и производительность труда.

Исторические и этнопсихологические особенности российского менеджмента.

Этика и этикет делового общения. Учет психологических различий в практике предпринимательства и менеджмента.

Концепция организационной культуры как управленческой парадигмы. Понятие организационной культуры. Формирование и поддержание организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Соответствие культуры принятой стратегии. Управление организационной культурой.

Национальная культура как специфическая совокупность способов взаимодействия людей в общественных и бизнес-процессах с окружающей их внешней и внутренней средой. Менеджмент как способ учета национальной культуры духовных и материальных ценностей.

Классификация типов культуры: демократическая и авторитарная, «открытая» и «закрывающаяся». Разграничение западной и восточной культур на основе сравнительного подхода. Необходимость учета типов культур в практике менеджмента.

Понятие корпоративной культуры и ее состояние в российских организациях. Роль и место менеджмента в реализации концепций организационной корпоративной культуры.

Понятие и сущность коммуникации. Виды коммуникаций. Значение коммуникаций в организации. Модели коммуникаций. Коммуникационный процесс. Коммуникационные барьеры. Коммуникационные стили. Пути пре-одоления коммуникативных барьеров. Основные принципы эффективной коммуникации. Информационные системы в коммуникациях. Понятия: «информация», «информационная система». Мера информации. Информационная перегрузка. Невербальная коммуникация. Основы переговорного процесса.

Понятие организационной диагностики. Сущность изменений. Понятия изменений. Особенности в менеджменте. Понятие управленческого кризиса.

Цель, задачи и методы организационной диагностики в системе менеджмента. Факторы усложнения условий и ускорения изменений.

Планомерные изменения и их роль в развитии организации. Типология организационных изменений. Организация как основной объект организационных изменений в системе вертикального менеджмента. Методы осуществления организационных изменений в системе государственного управления и корпоративного менеджмента.

Понятие цели, стратегии и развитие организации. Характеристика подходов к интерпретации понятия «стратегия». Стратегия как комплексный план по обеспечению изменений в организации. Стратегия как определение основных долгосрочных целей, выбор курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения целей.

Изменения в системе, ее структурах и их характеристика во времени и пространстве.

Организационная структура управления как инструмент для достижения динамики целей и стратегий. Особенности внутренних связей и связей с внешней средой. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур.

Типы организационных структур управления и их эволюция. Методы анализа и проектирования организационных структур управления. Принципы выбора эффективных организационных структур организации.

Типы реакций менеджеров на изменения в системе управления: активная, реактивная и прогнозируемая.

Выбор стратегии реагирования на возникновение изменений: прогнозирование и планирование, руководство в условиях сильных сигналов обратной связи, руководство в кризисной ситуации.

Инновационное обновление и реинжиниринг производственных и бизнес-процессов в менеджменте. Роль менеджеров по реинжинирингу в формировании условий организационного развития.

Сущность и содержание социально-экономической эффективности менеджмента. Социальная и экономическая эффективность: единство и взаимосвязь. Эффективность социально-экономической системы и эффективность менеджмента. Структура затрат на организационно-управленческую деятельность. Тайм-менеджмент.

Экономическая эффективность сетей отношений с помощью оценки динамики транзакционных издержек.

Критерии и показатели оценки эффективности менеджмента. Методы оценки эффективности менеджмента для обеспечения конкурентоспособности организации.

4. ТЕМАТИКА ПО ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Структура национальной экономики: сферы, сектора. Структурная модель национальной экономики, ее основные характеристики. Предпринимательство и предприятие. Типы производств, предприятий. Критерии классификации предприятий и ее цели. Интегрированные структуры. Финансово-промышленные группы (ФПГ).

Условия формирования рыночных отношений. Самостоятельность предприятия. Предприятие в различных рыночных структурах. Спрос и предложения на продукцию и услуги предприятия.

Имущество предприятия (организации). Капитал предприятия. Собственный и заемный капитал. Уставный капитал. Размеры уставного капитала.

Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов. Функционально-видовая классификация и структура основных фондов. Виды оценки основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Норма амортизации. Методы начисления амортизации. Анализ показателей использования фондов. Система резервов улучшения использования фондов.

Состав и классификация оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах: нормируемые оборотные средства. Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия и пути ее повышения.

Планирование численности и состава персонала. Организация труда на предприятии. Производительность труда. Мотивация производительного труда. Нормирование труда. Материальное стимулирование труда. Рынок труда, занятость, безработица.

Организация управления предприятием в зависимости от форм собственности. Акционерные общества. Холдинговые компании. Роль производственных советов и профсоюзов в управлении предприятиями.

Взаимосвязи предприятий с государственными и территориальными органами. Инфраструктура региона и организация управления предприятием.

Методы и стили управления. Особенности управления в различных странах. Корпоративная культура.

Формирование экономической и функционально-хозяйственной стратегии, выбор типа хозяйственной стратегии. Этапы разработки хозяйственной стратегии предприятия. Маркетинговая и товарная стратегия предприятия. Оптимальный выпуск продукции. Проект производственных мощностей.

Виды затрат предприятия. Себестоимость продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам. Группировка затрат по статьям калькуляции (калькуляция затрат). Общие, средние и предельные издержки. Взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек.

Виды цен. Ценовая политика предприятия на различных рынках. Ценовая стратегия предприятия. Метод ценообразования. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.

Показатели качества и конкурентоспособности. Система управления качеством. Проблемы управления качеством. Методы обеспечения качества.

Виды инноваций. Жизненный цикл инноваций. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Социально-экономическая оценка инноваций. Инновационный проект. Планирование инноваций.

Принципы инвестиционной деятельности и инвестиционной политики. Методы проектного анализа. Капитальные вложения. Источники финансирования. Эффективность портфельных инвестиций. Риски финансовых инвестиций. Пути снижения рисков инновационной деятельности.

Виды планов, структура плана, основные показатели. Бизнес-план. Структура, показатели. Методы планирования.

Способы реализации экспортно-импортных операций. Особенности расчета экспортных цен. Операции предприятия по импорту и встречные сделки. Таможенная стоимость импортируемого товара. Соглашения о разделе продукции.

Выручка, доходы и прибыль предприятия. Планирование прибыли и порядок ее распределения на предприятиях различных организационных форм. Виды налогов. Плата за ресурсы. Косвенные налоги. Платежи во внебюджетные фонды. Финансовый план предприятия.

Лизинговые операции, факторинговые операции, трастовые операции. Особенности биржевой торговли, виды биржевых сделок, фондовые биржи. Принципы страхования. Виды страхования.

Балансовый отчет предприятия. Методы оценки статей баланса. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия.

Виды рисков и методы их оценки. Факторы риска. Анализ риска. Способы снижения риска. Процедура банкротства.

Понятие, предмет, цель, задачи и содержание логистики. Логистическая цель «закупки-производство-сбыт», характеристика ее звеньев. Типы потоков. Технологии движения материальных ресурсов. Критерии эффективности. Возникновение и согласование противоречи-

вых экономических интересов в основных звеньях логистической цепи. Характеристика закупочной, производственной и распределительной логистики. Информационные потоки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Основная литература

1. Макроэкономика: Теория и российская практика / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. М.: КНОРУС, 2014.
2. Микроэкономика: Теория и Российская практика / под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. М.: КНОРУС, 2014.
3. Агарков А.П., Голов Р.С., Голиков А.М. и др. Теория организации: организация производства: интегрированное учебное пособие для бакалавров. УМО. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2015.
4. Афоничкин А.И. Основы менеджмента : Учебник для вузов. Гриф УМО. - СПб.: Питер, 2016. / <http://ibooks.ru/reading.php?productid=21651>
5. Бородушко И.В., Лукашевич В.В. Основы менеджмента : учебник. МО РФ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. / <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27069>
6. Дафт Р. Менеджмент [Текст] : учебник / Р. Дафт. - МО ; Пер. с англ. В.Кузин. - СПб. : Питер, 2015. - 656 с. ; 70x100/16. - (МВА). - Глоссарий: с. 629-655.
7. Латфуллин Г.Р. Лялин А.М. Теория менеджмента: учебник для вузов. Стандарт 3 – го поколения. Гриф УМО. – СПб.: Питер, 2017. / <http://ibooks.ru/reading.php?productid=21733>
8. Менеджмент [Текст] : Учебник / Ашмарина С.И., Жабин А.П., Кандрашина Е.А. - УМО. - М. : Рид Групп, 2016. - 576с. ; 60x90/16. - (Национальное экономическое образование). - Библиогр.: с.568- 569.
9. Крум Э. В. Экономика предприятия : учебное пособие / Э. В. Крум. -Минск : ТетраСистемс, 2016. – 192 с.
10. Экономика предприятия Под ред. А. Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер: Учебник для вузов. 2-е изд., переработанное и дополненное. — СПб.: Питер, 2014. — 464 с.
11. Николаева И.П. Инвестиции М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014, 256 с.
12. Экономика предприятия : учебник / под ред. Н. А. Сафронова. – М. : Юрист, 2015. – 584 с.
13. Экономика предприятия : учебник / под ред. В. Горфинкеля, Е. Куприянова. – М. :Банки и биржи; Юнити Дана, 2014. –742 с.

Дополнительная литература

1. Амстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. СПб.:Питер,20013.
2. Глухов В. Менеджмент: Учебник для вузов. СПб. Питер, 2016
3. Друкер П. Практика менеджмента. М.,ИД Вильямс,2015.
4. Друкер, П.Ф. Менеджмент [Текст] / П. Ф. Друкер, Д. А. Макьярелло. - Пер. с англ. - М. : ООО "И.Д.Вильямс", 2013. - 704с. ; 70x100/16. - Библиогр.: с.687- 693.
5. Зайцев Л. Организационное поведение: Учебник. М.: Экономистъ, 2016.
6. Иванов В.Н, Патрушев В.И. Социальный менеджмент. М.,2015.
7. Исаев Р.А. Основы менеджмента. - М.: ИТК «Дашков и К°», 2014.

8. Кермалли С. Инструменты эффективного менеджмента. М.:Добрая книга,2015.
9. Кнорринг В.И.Социальное управление: государство, коллектив, личность. М.,2017.
10. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента. М.:ДеКа,2014.
11. Ламбен. Менеджмент,ориентированный на рынок. СПб.:Питер,2017.
12. Междисциплинарный словарь по менеджменту. М.:Дело, 2017.
13. Попов С.А. Стратегический менеджмент. М.: ИНФРА-М,2017.
14. Прохоров А.П. Русская модель управления. М.,Эксмо,2016.
15. Райченко А.В, Хохлова И.В. Менеджмент. М.:Форум,2017.
16. Райченко А.В. Административный менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2014.
17. Райченко А.В. Общий менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2016.
18. Стратегический менеджмент / Под ред. А.Н.Петрова. СПб.:Питер,2016.
19. Стратегия социального управления. Учебник для вузов/ Под ред.И.К.Ларионова М.:Дашков и К, 2014.
20. Томпсон А.А.,Дж.Стрикленд. Стратегический менеджмент. М.:ИНИТИ, 2016.
21. Управление организацией Энциклопедический словарь/ Под ред. А.Г.Поршнева, А.Я.Кибанова, В.Н.Гунина. М.:ИНФРА-М, 2012.
22. Харрипттон Дж. Совершенство управления изменениями. М.:Стандарты и качество, 2014.
23. Шапиро С.А. Организационное поведение. М.:Гросс Медиа Ферлаг. 2015.
24. Шейн Э.Г. Организационная культура и лидерство. 3-е изд./Пер. с англ. СПб.:Питер,2014.
25. Методика анализа деятельности предприятий в условиях рыночной экономики : учебное пособие / под ред. Г. А. Краюхина. – СПб. :СпбГИЭА, 2016.
26. Волков И. С. Экономика предприятия. – М., 2016.
27. Долан Э. Ю., Линдсей Д. Е. Рынок: микроэкономическая модель / пер. с англ. – СПб. :Автокоми, 2013.
28. Лившиц А. Я. и др. Введение в рыночную экономику : учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2014.
29. Липсиц И. В. Что такое бизнес-план и как его составить. – М. : Россия молодая, 2016.
30. Лорин А. Н. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности промышленной фирмы. – М. : Международные отношения, 2015.
31. Львов Ю. А. Основы экономики и организации бизнеса. – СПб. :Формика, 2011. Стратегическое планирование / под ред. Э.А.Уткина. – М. : ТАНДЕМ; ЭКМОС, 2016.