



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру
по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа «Экономика цифровой трансформации»

Калининград 2024

**Программа вступительного испытания по программе магистратуры
Направление 38.04.01 Экономика
Программа «Экономика цифровой трансформации»**

Настоящая программа вступительного испытания разработана для поступающих в магистратуру 38.04.01 «Экономика» программа «Экономика цифровой трансформации».

Абитуриенты, желающие освоить основную образовательную программу магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика» программа «Экономика цифровой трансформации», должны иметь образование не ниже высшего образования (бакалавриат, специалитет или магистратура), в том числе образование, полученное в иностранном государстве, признанное в Российской Федерации, и ознакомиться с Правилами приема в ФГБОУ ВО «КГТУ» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний поступающих в магистратуру с точки зрения их достаточности для освоения образовательной программы по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика цифровой трансформации».

1. Основные темы и вопросы

Раздел 1. Экономическая теория и экономика организаций

Тема 1. Введение в микроэкономику

Микроэкономика и ее функции. Методы исследования социально-экономических процессов. Математические методы и расчеты, используемые в экономических исследованиях. Сущность и структура экономической системы, основные типы экономических систем.

Теории ценности: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности. Деньги и их функции. Виды денег. Теории денег. Понятие спроса и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса и его величины. Понятие предложения и величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения и его величину. Взаимодействие спроса и предложения. Понятия равновесной цены. Эластичность: сущность, виды, факторы, значение.

Полезность и поведение потребителя. Кривая безразличия. Бюджетные ограничения. Потребительские предпочтения. Эффект дохода и эффект замещения.

Теория производства. Издержки производства. Предложение в условиях совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция: модели, ценообразование, конкурентные преимущества. Монопольное ценообразование и рыночная власть. Модели олигополии и олигополистического поведения. Кооперативные и некооперативные стратегии поведения.

Тема 2. Введение в макроэкономику

Предмет макроэкономики. Соотношение микроэкономического и макроэкономического анализа. Основные макроэкономические проблемы (макроэкономические флуктуации, безработица, инфляция, экономический рост, платежный баланс). Макроэкономическая политика.

Появление и развитие макроэкономики.

Национальное счетоводство. Валовой внутренний продукт. Основные макроэкономические показатели, их взаимосвязь и измеримость. ВВП и его структура.

Национальное богатство, ВВП, НД и методы их расчета. Метод добавленной стоимости. Метод расчета ВВП по доходам. Метод расчета ВВП по расходам.

Макроэкономическое равновесие: совокупный спрос и совокупное предложение, модель AD-AS. Факторы совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Факторы совокупного предложения. Формы кривой AS. Классический вариант модели AD-AS. Шоки спроса и предложения. Кейнсианская модель: основные принципы анализа. Эффективный спрос. Кейнсианские функции потребления, сбережения, инвестиций.

Денежный рынок, кредитно-денежная система, предложение и спрос на деньги, денежный мультипликатор. Показатели денежной массы (агрегаты M0, M1, M2) и их ликвидность. Скорость обращения денег и уравнение количественной теории денег. Кредит как форма мобилизации временно свободных денежных средств. Формы, функции и принципы кредитования. Экономическая природа ссудного процента и факторы его определяющие. Денежно-кредитная политика.

Государственный бюджет. Виды состояний государственного бюджета. Способы финансирования дефицита государственного бюджета: эмиссионный, за счет внутреннего долга, за счет внешних источников. Налоги и налоговая система. Налоговые теории. Прямые и косвенные налоги. Основные налоги и их ставки в современной России. Принципы и функции налогообложения. Прогрессивное, пропорциональное и регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Налоговое бремя. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика: сущность, виды (дискреционная и недискреционная или политика встроенных стабилизаторов; стимулирующая и сдерживающая фискальная политика). Достоинства и недостатки фискальной политики.

Структура экономики и экономический рост. Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Модели экономического роста. Нестабильность экономического роста. Экономические циклы: причины, общие черты, виды. Деловой цикл: история и теории. Инфляция: сущность, виды, причины. Безработица: сущность, виды, причины.

Тема 3. Производственные и трудовые ресурсы организации

Основные производственные и непроизводственные фонды. Оценка основных фондов. Износ основных средств. Показатели и пути повышения эффективности использования основных фондов. Классификация оборотных средств. Источники финансирования оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Персонал предприятия (кадры). Показатели движения трудовых ресурсов предприятия. Формы оплаты труда.

Тема 4. Издержки производства и конкурентоспособность предприятия

Понятие издержек и себестоимости продукции предприятия. Классификация затрат предприятия. Качество продукции предприятия (организации). Конкурентоспособность предприятия (организации). Ценовая политика предприятия. Выручка, доходы, расходы и прибыль предприятия

Раздел 2. Экономика цифровой трансформации

Тема 5. Основные понятия цифровой трансформации экономики

Базовые понятия цифровой экономики: Интернет вещей (IoT), Цифровые двойники (Digital Twins), Блокчейн (Blockchain), Большие данные (Big Data), Искусственный интеллект, Цифровой континуум (Digital Continuum), облачные технологии, цифровизация, цифровая трансформация, кибербезопасность. Институциональная структура цифровой экономики.

Тема 6. Цифровая трансформация отраслей экономики

Концепция "Индустрия 4.0". Цифровизация: производство и бизнес-процессы. Цифровая зрелость компании. Цифровые экосистемы. Экосистема цифровой трансформации. Стратегия цифровой трансформации.

2. Процедура проведения

Вступительное испытание проводится на русском языке в формате комплексного экзамена очно или дистанционно по выбору поступающего, в форме компьютерного тестирования.

3. Критерии оценивания уровня знаний

Оценка знаний поступающего в магистратуру производится по 20-бальной шкале. Максимальный балл – 20. Минимальный балл, соответствующий положительной оценке – 10. Лица, показавшие результат ниже минимального количества баллов, установленного университетом, необходимого для поступления на обучение по программам магистратуры в текущем году, считаются не прошедшими вступительное испытание.

4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию

1. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии: учеб. / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев. — Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и Ко», 2021. — 400 с.
2. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2023. - 213 с.
3. Ким, И. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 328 с.
4. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография (стереотипное издание). — Москва: Москва, 2020. — 381 с.
5. Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегинной. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 477 с.
6. Маховикова, Г. А. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 443 с.
7. Носова, С.С. Основы цифровой экономики: учебник / С.С. Носова, А.В. Путилов, А.Н. Норкина. – Москва: КНОРУС, 2023. – 392 с.
8. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 235 с.
9. Основы цифровой экономики и трансформации бизнеса: учебник / Е. Ю. Сидорова, Ю. Ю. Костюхин, Г. В. Тимохова [и др.] ; под ред. Е. Ю. Сидоровой. — Москва: КноРус, 2023. — 258 с.
10. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 437 с.