



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру  
по направлению подготовки  
38.04.01 «Экономика»,  
Программа «Управление бизнес-анализом»

Калининград 2024

**Программа вступительного испытания по программе магистратуры  
Направление 38.04.01 Экономика  
Программа «Управление бизнес-анализом»**

Настоящая программа вступительного испытания разработана для поступающих в магистратуру 38.04.01 «Экономика» программа «Управление бизнес-анализом».

Абитуриенты, желающие освоить основную образовательную программу магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика» программа «Управление бизнес-анализом», должны иметь образование не ниже высшего образования (бакалавриат, специалитет или магистратура), в том числе образование, полученное в иностранном государстве, признанное в Российской Федерации, и ознакомиться с Правилами приема в ФГБОУ ВО «КГТУ» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний поступающих в магистратуру с точки зрения их достаточности для освоения образовательной программы по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Управление бизнес-анализом».

## **1. Основные темы и вопросы**

### **Раздел 1 Экономическая теория и экономика организаций**

#### **Тема 1. Введение в микроэкономику**

Микроэкономика и ее функции. Методы исследования социально-экономических процессов. Математические методы и расчеты, используемые в экономических исследованиях. Сущность и структура экономической системы, основные типы экономических систем.

Теории ценности: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности. Деньги и их функции. Виды денег. Теории денег. Понятие спроса и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса и его величины. Понятие предложения и величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения и его величину. Взаимодействие спроса и предложения. Понятия равновесной цены. Эластичность: сущность, виды, факторы, значение.

Полезность и поведение потребителя. Кривая безразличия. Бюджетные ограничения. Потребительские предпочтения. Эффект дохода и эффект замещения.

Теория производства. Издержки производства. Предложение в условиях совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция: модели, ценообразование, конкурентные преимущества. Монопольное ценообразование и рыночная власть. Модели олигополии и олигополистического поведения. Кооперативные и некооперативные стратегии поведения.

#### **Тема 2. Введение в макроэкономику**

Предмет макроэкономики. Соотношение микроэкономического и макроэкономического анализа. Основные макроэкономические проблемы (макроэкономические флуктуации, безработица, инфляция, экономический рост, платежный баланс). Макроэкономическая политика.

Появление и развитие макроэкономики.

Национальное счетоводство. Валовой внутренний продукт. Основные макроэкономические показатели, их взаимосвязь и измеримость. ВВП и его структура.

Национальное богатство, ВВП, НД и методы их расчета. Метод добавленной стоимости. Метод расчета ВВП по доходам. Метод расчета ВВП по расходам.

Макроэкономическое равновесие: совокупный спрос и совокупное предложение, модель AD-AS. Факторы совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Факторы совокупного предложения. Формы кривой AS. Классический вариант модели AD-AS. Шоки спроса и предложения. Кейнсианская модель: основные принципы анализа. Эффективный спрос. Кейнсианские функции потребления, сбережения, инвестиций.

Денежный рынок, кредитно-денежная система, предложение и спрос на деньги, денежный мультипликатор. Показатели денежной массы (агрегаты M0, M1, M2) и их ликвидность. Скорость обращения денег и уравнение количественной теории денег. Кредит как форма мобилизации временно свободных денежных средств. Формы, функции и принципы кредитования. Экономическая природа ссудного процента и факторы его определяющие. Денежно-кредитная политика.

Государственный бюджет. Виды состояний государственного бюджета. Способы финансирования дефицита государственного бюджета: эмиссионный, за счет внутреннего долга, за счет внешних источников. Налоги и налоговая система. Налоговые теории. Прямые и косвенные налоги. Основные налоги и их ставки в современной России. Принципы и функции налогообложения. Прогрессивное, пропорциональное и регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Налоговое бремя. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика: сущность, виды (дискреционная и недискреционная или политика встроенных стабилизаторов; стимулирующая и сдерживающая фискальная политика). Достоинства и недостатки фискальной политики.

Структура экономики и экономический рост. Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Модели экономического роста. Нестабильность экономического роста. Экономические циклы: причины, общие черты, виды. Деловой цикл: история и теории. Инфляция: сущность, виды, причины. Безработица: сущность, виды, причины.

### **Тема 3. Производственные и трудовые ресурсы организации**

Основные производственные и непроизводственные фонды. Оценка основных фондов. Износ основных средств. Показатели и пути повышения эффективности использования основных фондов. Классификация оборотных средств. Источники финансирования оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Персонал предприятия (кадры). Показатели движения трудовых ресурсов предприятия. Формы оплаты труда.

### **Тема 4. Издержки производства и конкурентоспособность предприятия**

Понятие издержек и себестоимости продукции предприятия. Классификация затрат предприятия. Качество продукции предприятия (организации). Конкурентоспособность предприятия (организации). Ценовая политика предприятия. Выручка, доходы, расходы и прибыль предприятия

## **Раздел 2 Управление бизнес-анализом**

### **Тема 5. Основные понятия бизнес-анализа на предприятии**

Предмет, содержание, цели обеспечения бизнес-анализа на предприятии. Информационное обеспечение экономического анализа. Внешний и внутренний анализ предприятия. Анализ конкурентоспособности предприятия. Анализ кадрового потенциала.

Анализ финансового состояния предприятия. Анализ экономических результатов. Основные процессы планирования. Стратегическое планирование.

## **Тема 6. Оценка эффективности бизнес-процессов**

Понятие и содержание терминов эффект и эффективность. Базовые принципы эффективности бизнеса (проекта). Основные методы оценки эффективности бизнеса (проекта): статические и динамические методы. Экономическая природа рисков, их влияние на показатели эффективности предприятия. Классификация рисков. Методы оценивания рисков предприятия.

### **2. Процедура проведения**

Вступительное испытание проводится на русском языке в формате комплексного экзамена очно или дистанционно по выбору поступающего, в форме компьютерного тестирования.

### **3. Критерии оценивания уровня знаний**

Оценка знаний поступающего в магистратуру производится по 20-бальной шкале. Максимальный балл – 20. Минимальный балл, соответствующий положительной оценке – 10. Лица, показавшие результат ниже минимального количества баллов, установленного университетом, необходимого для поступления на обучение по программам магистратуры в текущем году, считаются не прошедшими вступительное испытание.

### **4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию**

1. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии: учеб. / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев. — Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и Ко», 2021. — 400 с.
2. Беликова, И. П. Основы управления проектами : учебное пособие / И. П. Беликова, О. Н. Федиско. — Ставрополь : СтГАУ, 2020. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169715> (дата обращения: 14.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Днепров, М. Ю. Экономическая теория : учебник для вузов / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 216 с.
4. Евстафьев, Д. С. Основы экономических знаний / Д. С. Евстафьев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 190 с.
5. Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций : учебник и практикум / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 559 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3089-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/533059/p.1> (дата обращения: 14.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 328 с.
7. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с.
8. Райская, М. В. Экономический анализ и управление производством (предприятием) : учебное пособие / М. В. Райская. — Казань : КНИТУ, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-7882-3066-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/330929> (дата обращения: 14.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Теплова, Т. В. Инвестиции : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 781 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18289-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://urait.ru/bcode/534717/p.2> (дата обращения: 14.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Царенко, А. С. Управление проектами : учебное пособие для спо / А. С. Царенко. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 236 с. — ISBN 978-5-8114-7567-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176879> (дата обращения: 14.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.