



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру
по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит,
программа «Управление корпоративными финансами»

Калининград 2024

Программа вступительного испытания по программе магистратуры
Направление 38.04.08 Финансы и кредит
Программа «Управление корпоративными финансами»

Настоящая программа вступительного испытания разработана для поступающих в магистратуру 38.04.08 «Финансы и кредит» программа «Управление корпоративными финансами».

Абитуриенты, желающие освоить основную образовательную программу магистратуры по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» программа «Управление корпоративными финансами», должны иметь образование не ниже высшего образования (бакалавриат, специалитет или магистратура), в том числе образование, полученное в иностранном государстве, признанное в Российской Федерации, и ознакомиться с Правилами приема в ФГБОУ ВО «КГТУ» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний поступающих в магистратуру с точки зрения их достаточности для освоения образовательной программы по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит», программа «Управление корпоративными финансами».

1. Основные темы и вопросы

Раздел 1 Экономическая теория и экономика организаций

Тема 1. Введение в микроэкономику

Микроэкономика и ее функции. Методы исследования социально-экономических процессов. Математические методы и расчеты, используемые в экономических исследованиях. Сущность и структура экономической системы, основные типы экономических систем.

Теории ценности: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности. Деньги и их функции. Виды денег. Теории денег. Понятие спроса и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса и его величины. Понятие предложения и величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения и его величину. Взаимодействие спроса и предложения. Понятия равновесной цены. Эластичность: сущность, виды, факторы, значение.

Полезность и поведение потребителя. Кривая безразличия. Бюджетные ограничения. Потребительские предпочтения. Эффект дохода и эффект замещения.

Теория производства. Издержки производства. Предложение в условиях совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция: модели, ценообразование, конкурентные преимущества. Монопольное ценообразование и рыночная власть. Модели олигополии и олигополистического поведения. Кооперативные и некооперативные стратегии поведения.

Тема 2. Введение в макроэкономику

Предмет макроэкономики. Соотношение микроэкономического и макроэкономического анализа. Основные макроэкономические проблемы (макроэкономические флуктуации, безработица, инфляция, экономический рост, платежный баланс). Макроэкономическая политика.

Появление и развитие макроэкономики.

Национальное счетоводство. Валовой внутренний продукт. Основные макроэкономические показатели, их взаимосвязь и измеримость. ВВП и его структура.

Национальное богатство, ВВП, НДС и методы их расчета. Метод добавленной стоимости. Метод расчета ВВП по доходам. Метод расчета ВВП по расходам.

Макроэкономическое равновесие: совокупный спрос и совокупное предложение, модель AD-AS. Факторы совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Факторы совокупного предложения. Формы кривой AS. Классический вариант модели AD-AS. Шоки спроса и предложения. Кейнсианская модель: основные принципы анализа. Эффективный спрос. Кейнсианские функции потребления, сбережения, инвестиций.

Денежный рынок, кредитно-денежная система, предложение и спрос на деньги, денежный мультипликатор. Показатели денежной массы (агрегаты M0, M1, M2) и их ликвидность. Скорость обращения денег и уравнение количественной теории денег. Кредит как форма мобилизации временно свободных денежных средств. Формы, функции и принципы кредитования. Экономическая природа ссудного процента и факторы его определяющие. Денежно-кредитная политика.

Государственный бюджет. Виды состояний государственного бюджета. Способы финансирования дефицита государственного бюджета: эмиссионный, за счет внутреннего долга, за счет внешних источников. Налоги и налоговая система. Налоговые теории. Прямые и косвенные налоги. Основные налоги и их ставки в современной России. Принципы и функции налогообложения. Прогрессивное, пропорциональное и регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Налоговое бремя. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика: сущность, виды (дискреционная и недискреционная или политика встроенных стабилизаторов; стимулирующая и сдерживающая фискальная политика). Достоинства и недостатки фискальной политики.

Структура экономики и экономический рост. Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Модели экономического роста. Нестабильность экономического роста. Экономические циклы: причины, общие черты, виды. Деловой цикл: история и теории. Инфляция: сущность, виды, причины. Безработица: сущность, виды, причины.

Тема 3. Производственные и трудовые ресурсы организации

Основные производственные и непроизводственные фонды. Оценка основных фондов. Износ основных средств. Показатели и пути повышения эффективности использования основных фондов. Классификация оборотных средств. Источники финансирования оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Персонал предприятия (кадры). Показатели движения трудовых ресурсов предприятия. Формы оплаты труда.

Тема 4. Издержки производства и конкурентоспособность предприятия

Понятие издержек и себестоимости продукции предприятия. Классификация затрат предприятия. Качество продукции предприятия (организации). Конкурентоспособность предприятия (организации). Ценовая политика предприятия. Выручка, доходы, расходы и прибыль предприятия

Раздел 2. Управление корпоративными финансами

Тема 1. Финансы и финансовая система России

Финансы как стоимостная категория. Финансовые ресурсы: их источники и структура. Сущность корпоративных финансов и их роль в финансовой системе страны. Функции корпоративных финансов. Классификация корпоративных финансов. Основные теории корпоративных финансов.

Сущность, цель, задачи, объект и субъекты управления финансами. Финансовый контроль как важнейшая функция управления финансами.

Состав и структура бюджетной системы и бюджетного устройства страны. Доходы и расходы бюджета: состав и структура. Государственный и муниципальный долг, его

классификация, инструменты управления. Государственный кредит, его сущность и классификация. Бюджетный федерализм. Бюджетный процесс и его основные этапы. Бюджетные и внебюджетные фонды государства.

Экономическая сущность, функции и классификации налогов. Структура налоговой системы. Сущность страхования. Классификация в страховании, виды страхования.

Финансовый рынок. Участники финансового рынка. Особенности рынка ссудных капиталов, рынка ценных бумаг и валютного рынка.

Тема 2. Денежное обращение и кредит

Сущность и происхождение денег. Функции денег. Виды денег. Роль денег в современной экономике. Свойства денег.

Понятие денежной системы. Ее структура и элементы. Понятие денежного оборота, структура денежной массы. Понятие, необходимость и виды денежного регулирования

Денежная масса и скорость обращения денег. Денежные агрегаты. Сущность инфляции, классификация типов инфляции. Воздействие инфляции на экономику государства, методы ее регулирования. Методы стабилизации валют.

Денежно-кредитная политика государства. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Денежная система России. Валютные отношения и валютная система: понятие, категории, элементы и эволюция.

Кредит, его необходимость, сущность и функции. Формы и виды кредита. Роль и границы кредита. Рынок ссудных капиталов, его сущность и источники. Кредитная и банковская система государства и их основные элементы. Ссудный процент и его экономическая роль.

Типы банковских систем. Виды банков. Центральные банки государства и основы их деятельности. Функции центральных банков. Коммерческие банки и их деятельность.

Тема 3: Управление доходами, расходами и прибылью корпорации

Доходы и расходы корпорации: сущность и виды. Формирование финансовых результатов корпорации. Виды прибыли и взаимосвязь между ними.

Управление прибылью и рентабельностью. Оптимизация финансовых результатов деятельности корпорации.

Леверидж и его роль в финансовом управлении корпорацией. Производственный и финансовый леверидж в корпорации: сущность, методика оценки и роль в принятии управленческих решений. Операционный анализ деятельности корпорации.

Метод расчета критического объема продаж. Запас финансовой прочности предприятия. Эффект финансового рычага и его оценка. Эффект производственного рычага и его оценка.

Сопряженное воздействие операционного и финансового рычагов и оценка общего финансового риска корпоративной организации.

Тема 4: Финансовая аналитика в корпорации

Формирование финансовой отчетности корпорации как информационной базы для проведения финансовой диагностики. Источники внешней и внутренней информации проведения анализа финансового состояния корпорации.

Методы проведения финансового анализа деятельности корпорации.

Система аналитических коэффициентов: имущественный потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность, прибыльность и рентабельность, факторный анализ рентабельности, рыночная привлекательность, оценка вероятности банкротства.

Анализ и управление денежными потоками корпорации.

Тема 5: Формирование и оценка капитала корпорации

Финансовые ресурсы корпорации и их источники формирования. Экономическая сущность и классификация капитала. Собственный капитал и порядок его формирования.. Заемный капитал и источники его формирования.

Принципы формирования капитала предприятия. Политика оптимизации структуры капитала. Оптимизация структуры капитала по критерию минимального уровня финансового риска.

Цена и структура собственного капитала, цена и структура заемного капитала. Политика формирования собственных ресурсов. Политика привлечения заемных средств. Оценка отдельных элементов заемного капитала. Финансовый леверидж на предприятии и его использование в прогнозировании кредитной политики.

Методика расчета средневзвешенной стоимости капитала. Основные теории структуры капитала.

Тема 6: Инвестиционная деятельность корпорации

Инвестиционная политика корпорации. Понятие инвестиций, их классификация. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности в России. Этапы управления инвестициями в корпорации. Разработка вариантов инвестиционных проектов.

Управление инвестициями. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Методы экономической оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет факторов инфляции, неопределенности и риска в процессе экономической оценки инвестиций. Финансовое обоснование инвестиционных вложений. Методы оценки инвестиционных проектов. Формирование бюджета капиталовложений. Управление источниками долгосрочного финансирования.

2. Процедура проведения

Вступительное испытание проводится на русском языке в формате комплексного экзамена очно или дистанционно по выбору поступающего, в форме компьютерного тестирования.

3. Критерии оценивания уровня знаний

Оценка знаний поступающего в магистратуру производится по 20-бальной шкале. Максимальный балл – 20. Минимальный балл, соответствующий положительной оценке – 10. Лица, показавшие результат ниже минимального количества баллов, установленного университетом, необходимого для поступления на обучение по программам магистратуры в текущем году, считаются не прошедшими вступительное испытание.

4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию

1. Бюджетная система Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Иванова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Ивановой, М. И. Канкуловой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15625-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536506> (дата обращения: 29.03.2024).

2. Дворецкая, А. Е. Деньги, кредит, банки : учебник для вузов / А. Е. Дворецкая. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 555 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09165-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536114> (дата обращения: 29.03.2024).

3. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17390-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535932> (дата обращения: 29.03.2024).
4. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серegiной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535556> (дата обращения: 29.03.2024).
5. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.] ; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16569-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541769> (дата обращения: 29.03.2024).
6. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Е. А. Кировой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 489 с.
7. Никитушкина, И.В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 588 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17670-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535777> (дата обращения: 29.03.2024).
8. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Г.З. Ахметова, Т.В. Доронина, В.Н. Иванов, Е.Г. Коберник, М.Ю. Маковецкий. — Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. — 130с. [Электронный текст] (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
9. Финансы, деньги и кредит : учебник и практикум для вузов / Д. В. Бураков [и др.] ; под редакцией Д. В. Буракова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17280-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537087> (дата обращения: 29.03.2024).
10. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3567-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487579> (дата обращения: 29.03.2024).