



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,
программа «Финансовый менеджмент»

**Программа вступительного испытания по программе магистратуры
Направление 38.04.02 Менеджмент
Программа «Финансовый менеджмент»**

Настоящая программа вступительного испытания разработана для поступающих в магистратуру 38.04.02 «Менеджмент» программа «Финансовый менеджмент».

Абитуриенты, желающие освоить основную образовательную программу магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программа «Финансовый менеджмент», должны иметь образование не ниже высшего образования (бакалавриат, специалитет или магистратура), в том числе образование, полученное в иностранном государстве, признанное в Российской Федерации, и ознакомиться с Правилами приема в ФГБОУ ВО «КГТУ» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний поступающих в магистратуру с точки зрения их достаточности для освоения образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Финансовый менеджмент».

1. Основные темы и вопросы

Раздел 1 Экономическая теория и экономика организаций

Тема 1. Введение в микроэкономику

Микроэкономика и ее функции. Методы исследования социально-экономических процессов. Математические методы и расчеты, используемые в экономических исследованиях. Сущность и структура экономической системы, основные типы экономических систем.

Теории ценности: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности. Деньги и их функции. Виды денег. Теории денег. Понятие спроса и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса и его величины. Понятие предложения и величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения и его величину. Взаимодействие спроса и предложения. Понятия равновесной цены. Эластичность: сущность, виды, факторы, значение.

Полезность и поведение потребителя. Кривая безразличия. Бюджетные ограничения. Потребительские предпочтения. Эффект дохода и эффект замещения.

Теория производства. Издержки производства. Предложение в условиях совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция: модели, ценообразование, конкурентные преимущества. Монопольное ценообразование и рыночная власть. Модели олигополии и олигополистического поведения. Кооперативные и некооперативные стратегии поведения.

Тема 2. Введение в макроэкономику

Предмет макроэкономики. Соотношение микроэкономического и макроэкономического анализа. Основные макроэкономические проблемы (макроэкономические флуктуации, безработица, инфляция, экономический рост, платежный баланс). Макроэкономическая политика.

Появление и развитие макроэкономики.

Национальное счетоводство. Валовой внутренний продукт. Основные макроэкономические показатели, их взаимосвязь и измеримость. ВВП и его структура.

Национальное богатство, ВВП, НД и методы их расчета. Метод добавленной стоимости. Метод расчета ВВП по доходам. Метод расчета ВВП по расходам.

Макроэкономическое равновесие: совокупный спрос и совокупное предложение, модель AD-AS. Факторы совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Факторы совокупного предложения. Формы кривой AS. Классический вариант модели AD-AS. Шоки спроса и предложения. Кейнсианская модель: основные принципы анализа. Эффективный спрос. Кейнсианские функции потребления, сбережения, инвестиций.

Денежный рынок, кредитно-денежная система, предложение и спрос на деньги, денежный мультипликатор. Показатели денежной массы (агрегаты M0, M1, M2) и их ликвидность. Скорость обращения денег и уравнение количественной теории денег. Кредит как форма мобилизации временно свободных денежных средств. Формы, функции и принципы кредитования. Экономическая природа ссудного процента и факторы его определяющие. Денежно-кредитная политика.

Государственный бюджет. Виды состояний государственного бюджета. Способы финансирования дефицита государственного бюджета: эмиссионный, за счет внутреннего долга, за счет внешних источников. Налоги и налоговая система. Налоговые теории. Прямые и косвенные налоги. Основные налоги и их ставки в современной России. Принципы и функции налогообложения. Прогрессивное, пропорциональное и регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Налоговое бремя. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика: сущность, виды (дискреционная и недискреционная или политика встроенных стабилизаторов; стимулирующая и сдерживающая фискальная политика). Достоинства и недостатки фискальной политики.

Структура экономики и экономический рост. Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Модели экономического роста. Нестабильность экономического роста. Экономические циклы: причины, общие черты, виды. Деловой цикл: история и теории. Инфляция: сущность, виды, причины. Безработица: сущность, виды, причины.

Тема 3. Производственные и трудовые ресурсы организации

Основные производственные и непроизводственные фонды. Оценка основных фондов. Износ основных средств. Показатели и пути повышения эффективности использования основных фондов. Классификация оборотных средств. Источники финансирования оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Персонал предприятия (кадры). Показатели движения трудовых ресурсов предприятия. Формы оплаты труда.

Тема 4. Издержки производства и конкурентоспособность предприятия

Понятие издержек и себестоимости продукции предприятия. Классификация затрат предприятия. Качество продукции предприятия (организации). Конкурентоспособность предприятия (организации). Ценовая политика предприятия. Выручка, доходы, расходы и прибыль предприятия

Раздел 2. Финансовый менеджмент

Тема 1. Финансовая система и денежно-кредитная политика

Сущность корпоративных финансов и их роль в финансовой системе страны. Функции корпоративных финансов. Классификация корпоративных финансов. Основные теории корпоративных финансов. Сущность, цель, задачи, объект и субъекты управления финансами. Финансовый контроль как важнейшая функция управления финансами.

Состав и структура бюджетной системы и бюджетного устройства страны. Доходы и расходы бюджета: состав и структура. Экономическая сущность, функции и классификации налогов. Структура налоговой системы.

Финансовый рынок. Участники финансового рынка. Особенности рынка ссудных капиталов, рынка ценных бумаг и валютного рынка.

Сущность и происхождение денег. Функции денег. Денежная масса и скорость обращения денег. Денежные агрегаты. Сущность инфляции, классификация типов инфляции. Воздействие инфляции на экономику государства, методы ее регулирования.

Денежно-кредитная политика государства. Денежная система России. Кредит, его необходимость, сущность и функции. Формы и виды кредита. Кредитная и банковская система государства и их основные элементы. Ссудный процент и его экономическая роль. Типы банковских систем. Виды банков. Центральные банки государства и основы их деятельности. Функции центральных банков. Коммерческие банки и их деятельность.

Тема 2. Базовые понятия финансового менеджмента

Основные понятия менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Сущность и содержание менеджмента: менеджмент как наука и искусство управления, менеджмент как организация управления фирмой, менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Уровни менеджмента. Цели и задачи, характерные черты менеджмента. Объекты и субъекты управления. Принципы управления. Системный, процессный и ситуационный подходы к управлению.

Сущность, принципы, цели и задачи финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента как управляющей системы. Функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием.

Базовые показатели финансового менеджмента (денежного потока, временной ценности денег, компромисса между риском и доходностью, стоимости капитала, операционного и финансового рисков, альтернативных затрат, агентских отношений).

Операции наращения и дисконтирования. Понятие денежного потока и их классификация. Методы оценки денежных потоков. Аннуитетный денежный поток. Консолидация и конверсия денежного потока.

Тема 3. Основы организации финансового менеджмента на предприятии

Доходы и расходы предприятия: сущность и виды. Формирование финансовых результатов предприятия. Метод расчета критического объема продаж. Запас финансовой прочности предприятия. Эффект финансового рычага и его оценка. Эффект производственного рычага и его оценка.

Финансовые ресурсы корпорации и их источники формирования. Экономическая сущность и классификация капитала. Собственный капитал и порядок его формирования. Заемный капитал и источники его формирования.

Оборотные и внеоборотные активы предприятия: сущность, классификация, методы оценки.

Методы проведения финансового анализа деятельности предприятия. Система аналитических коэффициентов: имущественный потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность, прибыльность и рентабельность, деловая активность, оценка вероятности банкротства.

Понятие инвестиций, их классификация. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности в России. Этапы управления инвестициями в корпорации. Разработка вариантов инвестиционных проектов.

Управление инвестициями. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Методы экономической оценки эффективности инвестиционных проектов.

2. Процедура проведения

Вступительное испытание проводится на русском языке в формате комплексного экзамена очно или дистанционно по выбору поступающего, в форме компьютерного тестирования.

3. Критерии оценивания уровня знаний

Оценка знаний поступающего в магистратуру производится по 20-бальной шкале. Максимальный балл – 20. Минимальный балл, соответствующий положительной оценке – 10. Лица, показавшие результат ниже минимального количества баллов, установленного университетом, необходимого для поступления на обучение по программам магистратуры в текущем году, считаются не прошедшими вступительное испытание.

4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию

1. Бюджетная система Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Иванова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Ивановой, М. И. Канкуловой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15625-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536506> (дата обращения: 29.03.2024).

2. Дворецкая, А. Е. Деньги, кредит, банки : учебник для вузов / А. Е. Дворецкая. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 555 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09165-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536114> (дата обращения: 29.03.2024).

3. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17390-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535932> (дата обращения: 29.03.2024).

4. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы: учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17390-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535932> (дата обращения: 29.03.2024).

5. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535556> (дата обращения: 29.03.2024).

6. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.] ; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16569-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541769> (дата обращения: 29.03.2024).

7. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.]; под редакцией Е. А. Кировой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 489 с.

8. Никитушкина, И.В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 588 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17670-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535777> (дата обращения: 29.03.2024).

9. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Г.З. Ахметова, Т.В. Доронина, В.Н. Иванов, Е.Г. Коберник, М.Ю. Маковецкий. — Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. — 130с. [Электронный текст] (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

10. Чертыковцев, В. К. Производственный и операционный менеджмент : учебное пособие для вузов / В. К. Чертыковцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14319-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544237> (дата обращения: 29.03.2024).