



КАЛИНИНГРАДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Направление подготовки

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
программа «Маркетинговая
аналитика»**



**ОЧНАЯ
ФОРМА
ОБУЧЕНИЯ**

0

бюджетных мест

30

мест по договору

**срок обучения
4 года**



**ОЧНО-ЗАОЧНАЯ
ФОРМА
ОБУЧЕНИЯ**

0

бюджетных мест

15

мест по договору

**срок обучения
4 года 6 месяцев**

**ПРЕДМЕТ/
МИНИМАЛЬНЫЕ БАЛЛЫ**

**профильная
Математика/33
Русский язык/40**

**ПРЕДМЕТ ПО ВЫБОРУ
Обществознание/42
Иностранный язык/40
История/40**

**Индивидуальные достижения
до 10 дополнительных баллов**

КОНТАКТЫ

Кафедра **МЕНЕДЖМЕНТА**

почта: viktoriya.dorofeeva@kigtu.ru

адрес: Малый переулок, 32, №301

телефон: [8 \(4012\) 69-01-24](tel:84012690124)

Приемная комиссия

почта: pk@kigtu.ru

телефон: 8 (4012) 99-59-99

адрес: Советский проспект, 1, ауд. 108



КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- ❑ МАРКЕТОЛОГ, МЕНЕДЖЕР ПО МАРКЕТИНГУ;
- ❑ МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИТИК;
- ❑ СПЕЦИАЛИСТ ПО РЕКЛАМЕ И ПРОДВИЖЕНИЮ;
- ❑ PR-МЕНЕДЖЕР;
- ❑ МЕРЧЕНДАЙЗЕР;
- ❑ СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГУ;
- ❑ РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА, РУКОВОДИТЕЛЬ РЕКЛАМНОЙ СЛУЖБЫ



ТРУДОУСТРОЙСТВО

- ❑ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ, КОММЕРЧЕСКИЕ И АНАЛИТИЧЕСКИЕ СЛУЖБЫ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ, СФЕР И ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ;
- ❑ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- ❑ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ;
- ❑ ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ;
- ❑ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ;
- ❑ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАРКЕТИНГОВЫХ СЛУЖБ;
- ❑ РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ ТОВАРНОЙ, ЦЕНОВОЙ, СБЫТОВОЙ И КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

НАЧАЛО ПРИЕМА
ДОКУМЕНТОВ

20.06.2024