

Федеральное агентство по рыболовству
ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический университет"

Одобрен ученым советом университета
Протокол № 6 от 29.06.2017

38.03.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

Профиль "Маркетинг"

Трудоемкость образовательной программы (с учетом элект. курсов по физ-ре) - 240 ЗЕТ; 6750 астр.ч; 9000 ак.ч
Контактная работа - 3338 астр.ч; 4451 ак.ч

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	информационно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

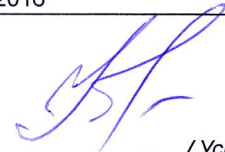
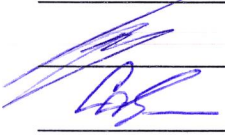
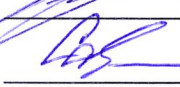

Проректор по УР

Директор института

Заведующий кафедрой

Начальник УРОПС



 / Устич В.И./
 / Мнацаканян А.Г./
 / Саванович С.В./
 / Огний О.Г./

