

Федеральное агентство по рыболовству
ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический университет"

Одобен ученым советом университета
Протокол № 6 от 29.06.2017

38.03.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль "Маркетинг"

Трудоёмкость образовательной программы (с учетом элект. курсов по физ-ре) - 240 ЗЕТ; 6750 астр. ч; 9000 ак. ч
Контактная работа - 1559 астр. ч; 2079 ак. ч

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 4г 10м

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	информационно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Директор института

Заведующий кафедрой

Начальник УРОПС



Ректор Волкогон В.А.

[Signature] / Устич В.И./

[Signature] / Мнацаканян А.Г./

[Signature] / Саванович С.В./

[Signature] / Огий О.Г./

