



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ
Директор института
А.Б. Тристанов
» _____ 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Летняя техническая школа цифрового маркетинга и бизнес-проектирования
Институт цифровых технологий**

РАЗРАБОТЧИКИ Бушманский А.Ю.

ВЕРСИЯ 1

Пояснительная записка

Место проведения: ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет».

Количество часов: 18

Преподаватели курса: заместитель директора по дополнительному образованию и практической подготовке ИЦТ КГТУ, Бушманский А.Ю., старший преподаватель кафедры прикладной математики и информационных технологий, Романов М.А.

Цели реализации курса: знакомство с актуальными подходами и технологиями в области цифрового маркетинга и бизнес-проектирования. Знакомство с направлениями подготовки ИЦТ и ранняя профессионализация школьников.

Задачами курса являются:

- Ознакомление учащихся с университетским комплексом ФГБОУ ВО «КГТУ»;
- Знакомство с направлениями подготовки студентов в Институте цифровых технологий;
- Прохождение проектного интенсива и презентация собственного мини-проекта.

В процессе изучения курса должны знать:

- основы экономики;
- основы проектной деятельности;
- базовые принципы аналитической и исследовательской деятельности;
- назначение коммуникационных и информационных служб Интернета.

Должны уметь:

- анализировать большой объем информации и выявлять причинно-следственные связи;
- генерировать идеи проектов и оценивать их эффекты;
- проводить креативно-аналитические сессии;
- ставить цели и планировать по SMART;
- проводить маркетинговые исследования по методике CustDev и JTBD;
- проводить цикл продуктовой разработки;
- презентовать итоги проектной работы.

Должны овладеть:

- навыками эффективного управления проектами с помощью инструментов цифрового маркетинга для технологических рынков.

Календарно- тематическое планирование

Дата	Время / ауд.	Тема занятия	Преподаватель	Кол-во часов
03.06.2024	10.30- 12.30 Ауд. 306 Г	Поиск ниши и оценка потенциала проекта	Бушманский А.Ю., Романов М.А.	2
04.06.2024	10.30- 12.30 Ауд. 306 Г	Креативные техники в проектировании	Бушманский А.Ю., Романов М.А.	2
05.06.2024	10.30- 12.30 Ауд. 306 Г	Поиск ниши и оценка потенциала проекта. Питчинг.	Бушманский А.Ю., Романов М.А.	2
06.06.2023	10.30- 12.30 Ауд. 306 Г	Целеполагание и SMART-планирование	Бушманский А.Ю., Романов М.А.	2
07.06.2024	10.30- 12.30 Ауд. 306 Г	CustDev и JTBD-исследования в проекте. Лекторий.	Бушманский А.Ю., Романов М.А.	2
10.06.2024	10.30- 12.30 Ауд. 306 Г	CustDev и JTBD-исследования в проекте. Практика.	Бушманский А.Ю., Романов М.А.	2
11.06.2024	10.30- 12.30 Ауд. 306 Г	Продуктовая разработка и брендинг.	Бушманский А.Ю., Романов М.А.	2
13.06.2024	10.30- 12.30 Ауд. 306 Г	Эффективная презентация проекта.	Бушманский А.Ю., Романов М.А.	2
14.06.2024	10.30- 12.30 Ауд. 306 Г	Демо-день.	Бушманский А.Ю., Романов М.А.	2
ВСЕГО: 9				18