

**Вопросы кандидатского экзамена для аспирантов
направления подготовки 38.06.01 – Экономика,
направленность (профиль) научной специальности
08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»**

1. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).
2. Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития.
3. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями).
4. Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента.
5. Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента
6. Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.
7. Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений.
8. Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.
9. Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска.
10. Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ.
11. Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).
12. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.
13. Транснациональные промышленные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.
14. Стратегия и тактика антикризисного управления промышленными предприятиями.
15. Система показателей оценки финансового состояния промышленного предприятия. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.
16. Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления.
17. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.
18. Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии промышленных предприятий промышленных комплексов России.
19. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды промышленной компании.
20. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства.
21. Стратегия внешнеэкономической деятельности промышленной компании.

22. Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.
23. Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация.
24. Конкурентоспособность промышленного предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских промышленных предприятий.
25. Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.
26. Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения.
27. Разработка ценовой политики промышленной компании. Формирование спроса и стимулирование сбыта промышленных товаров.
28. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности
29. Управление инновациями как направление в производственном менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.
30. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.
31. Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях.
32. Цели и задачи управления человеческими ресурсами в промышленных компаниях. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами.
33. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала промышленного предприятия (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала).
34. Мотивация и стимулирование труда работников промышленных предприятий. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.
35. Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.
36. Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на промышленном предприятии. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике.
37. Логистические системы распределения промышленной продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении.

38. Методологические основы управления качеством промышленных товаров и услуг. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей).
39. Сертификация продукции и систем управления качеством. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции.
40. Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений промышленных предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.
41. Оборотные средства промышленных предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями.
42. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Экономические и административные методы государственного регулирования ВЭД.

Вопросы подготовлены в соответствии с учебным планом подготовки аспирантов направления подготовки 38.06.01 – Экономика (направленность (профиль) научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством)

Заведующий кафедрой УП, д.э.н., профессор

А. Г. Мнацаканян

Заведующий кафедрой ЭСи Р Х, д.э.н., профессор

Т. Е. Степанова