

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)
Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота

УТВЕРЖДАЮ

И. о. декана радиотехнического
факультета



В.А. Баженов/

2018 г.

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Экономика предприятий
(наименование дисциплины)

базовой части образовательной программы
специалитета по направлению подготовки:
25.05.03. «Техническая эксплуатация транспортного радиооборудования»,
специализации программы:
«Техническая эксплуатация и ремонт радиооборудования
промыслового флота»,
«Инфокоммуникационные системы на транспорте и их
информационная защита»

Факультет радиотехнический

Кафедра Экономики сельского и рыбного хозяйства

Калининград 2018

Содержание

Перечень компетенций, этапы формирования в процессе изучения дисциплины.	3
Перечень и описание оценочных средств, критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	6
Оценочные средства поэтапного формирования результатов освоения дисциплины	11
Оценочные средства для итоговой аттестации по дисциплине	32
Сведения о фонде оценочных средств и его согласовании	38

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенция			
	<p>ОК-5 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности</p> <p>ОК-5.1: Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на уровне отдельных направлений деятельности в различных сферах;</p> <p>ОК-5.2: Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на уровне деятельности структурных подразделений в различных сферах;</p> <p>ОК-5.3: Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на уровне деятельности предприятия (организации) в целом в различных сферах.</p>		
	Знать	Уметь	Владеть
Этап «погружения»	<p>методы и средства оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах с использованием современного математического аппарата с применением ВТ на уровне структурного подразделения, предприятия, вида деятельности с использованием методических и лекционных материалов в процессе проведения занятий и выполнения самостоятельных заданий</p>	<p>применять методы и средства оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах с использованием современного математического аппарата с применением ВТ на уровне структурного подразделения, предприятия, вида деятельности с использованием методических и лекционных материалов в процессе проведения занятий и выполнения самостоятельных заданий</p>	<p>способен к применению методов и средства оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах с использованием современного математического аппарата с применением ВТ на уровне структурного подразделения, предприятия, вида деятельности с использованием методических и лекционных материалов в процессе проведения занятий и выполнения самостоятельных заданий</p>
Результирующий	<p>современные методы и средства оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах с использованием современного математического аппарата с применением ВТ на уровне структурного подразделения, предприятия, вида деятельности в процессе оценки знаний и будущей самостоятельной работе</p>	<p>применять самостоятельно современные методы и средства оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах с использованием современного математического аппарата с применением ВТ на уровне структурного подразделения, предприятия, вида деятельности с использованием методических и лекционных</p>	<p>навыками использования современных методов и средств оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах с использованием современного математического аппарата с применением ВТ на уровне структурного подразделения, предприятия, вида деятельности с использованием методических и лекционных материала-</p>

		ных материалов в процессе оценки знаний и будущей самостоятельной работе	лов в процессе оценки знаний и будущей самостоятельной работе
	<p>ОПК-1 Способность ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда</p> <p>ОПК-1.1: Способность ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики.</p>		
	Знать	Уметь	Владеть
Этап «погружения»	подходы и средства, позволяющие ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда и их оптимизации с использованием современного математического аппарата в процессе проведения занятий и выполнения самостоятельных заданий	применять подходы и средства, позволяющие ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда и их оптимизации с использованием современного математического аппарата в процессе проведения занятий и выполнения самостоятельных заданий	способен к применению подходов и средств, позволяющих ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда и их оптимизации с использованием современного математического аппарата в процессе проведения занятий и выполнения самостоятельных заданий
Результирующий	современные подходы и средства, позволяющие ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда и их оптимизации с использованием современного математического аппарата в процессе оценки знаний и будущей самостоятельной работе	применять самостоятельно современные подходы и средства, позволяющие ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда и их оптимизации с использованием современного математического аппарата в процессе проведения занятий и выполнения самостоятельных заданий в процессе оценки знаний и будущей самостоятельной работе	навыками использования современных подходов и средств, позволяющих ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда и их оптимизации с использованием современного математического аппарата в процессе оценки знаний и будущей самостоятельной работе

	ной работе		
	<p>ПК-6 Готовность выражать компетентные суждения на основе маркетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортного радиоэлектронного оборудования различных форм собственности</p> <p>ПК-6.1: Готовность выражать компетентные суждения на основе маркетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортного радиоэлектронного оборудования государственной формы собственности;</p> <p>ПК-6.2: Готовность выражать компетентные суждения на основе маркетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортного радиоэлектронного оборудования негосударственной формы собственности.</p>		
	Знать	Уметь	Владеть
Этап «погружения»	методы и средства выражения компетентных суждения на основе маркетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортного радиоэлектронного оборудования различных форм собственности с использованием современных информационных технологий в процессе проведения занятий и выполнения самостоятельных заданий	применять методы и средства выражения компетентных суждения на основе маркетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортного радиоэлектронного оборудования различных форм собственности с использованием современных информационных технологий в процессе проведения занятий и выполнения самостоятельных заданий	способен к применению методов и средства выражения компетентных суждения на основе маркетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортного радиоэлектронного оборудования различных форм собственности с использованием современных информационных технологий в процессе проведения занятий и выполнения самостоятельных заданий
Результирующий	современные методы и средства выражения компетентных суждения на основе маркетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортного радиоэлектронного оборудования различных форм собственности с использованием современных информационных технологий в процессе оценки знаний и будущей самостоятельной работе	применять самостоятельно современные методы и средства выражения компетентных суждения на основе маркетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортного радиоэлектронного оборудования различных форм собственности с использованием современных информационных технологий в процессе оценки знаний и будущей самостоятельной работе	навыками использования современных методов и средств выражения компетентных суждения на основе маркетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортного радиоэлектронного оборудования различных форм собственности с использованием современных информационных технологий в процессе оценки знаний и будущей самостоятельной работе

2. ПЕРЕЧЕНЬ И ОПИСАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1. ПЕРЕЧЕНЬ И ОПИСАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<p>ОК-5 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности</p> <p>ОК-5.1: Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на уровне отдельных направлений деятельности в различных сферах;</p> <p>ОК-5.2: Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на уровне деятельности структурных подразделений в различных сферах;</p> <p>ОК-5.3: Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на уровне деятельности предприятия (организации) в целом в различных сферах.</p>	
Этап	Вид оценочного средства
Этап «погружения»	<p>Тесты, задачи</p> <ul style="list-style-type: none"> - задания по темам практических и семинарских занятий; - самостоятельные задания по темам курса; - задания для контрольного опроса
Результирующий	<p>Тесты, контрольные задания, вопросы к экзамену</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестовые задания итогового контроля; - вопросы и контрольные задания к зачету с оценкой.
<p>ОПК-1 Способность ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда</p> <p>ОПК-1.1: Способность ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики.</p>	
Этап	Вид оценочного средства
Этап «погружения»	<p>Тесты, задачи</p> <ul style="list-style-type: none"> - задания по темам практических и семинарских занятий; - самостоятельные задания по темам курса; - задания для контрольного опроса
Результирующий	<p>Тесты, контрольные задания, вопросы к экзамену</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестовые задания итогового контроля; - вопросы и контрольные задания к зачету с оценкой.
<p>ПК-6 Готовность выражать компетентные суждения на основе маркетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортного радиоэлектронного оборудования различных форм собственности</p> <p>ПК-6.1: Готовность выражать компетентные суждения на основе маркетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортного радиоэлектронного оборудования государственной формы собственности;</p> <p>ПК-6.2: Готовность выражать компетентные суждения на основе маркетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортного радиоэлектронного оборудования негосударственной формы собственности.</p>	
Этап	Вид оценочного средства
Этап «погружения»	<p>Тесты, задачи</p> <ul style="list-style-type: none"> - задания по темам практических и семинарских занятий; - самостоятельные задания по темам курса; - задания для контрольного опроса

Результирующий	Тесты, контрольные задания, вопросы к экзамену - тестовые задания итогового контроля; - вопросы и контрольные задания к зачету с оценкой.
----------------	---

2.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Компетенции	Результат обучения	Виды оценочных средств в	Показатели и критерии оценивания уровня освоения компетенций		
			Пороговый уровень «удовлетворительно», зачтено	Продвинутый уровень «хорошо»	Высокий уровень «отлично»
<p>ОК-5. Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности</p> <p>ОК-5.1: Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на уровне отдельных направлений деятельности в различных сферах;</p> <p>ОК-5.2: Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на уровне структурных подразделений в различных сферах;</p>	<p>Знать: Современные методы и средства основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах с использованием современного математического аппарата с применением ВТ на уровне структурного подразделения, предприятия, вида деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические элементы предприятия и их экономические показатели; - особенности расчетов экономических показателей при реализации различных функций управления предприятием; - особенности расчета эффекта, экономии и эффективности для различных задач. <p>Уметь: Применять на практике современные методы и средства основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах с использованием современного математического аппарата с применением ВТ на уровне структурного подразделения, предприятия, вида деятельности:</p> <p>выполнять расчеты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по основным средствам и нематериальным активам предприятия; - по оборотным средствам предприятия; - по доходам предприятия; - по расходам предприятия; - по ценообразованию; - по прибыли и рентабельности; 	Тесты, контрольные задания, вопросы к зачету с оценкой	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала. - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков 	<ul style="list-style-type: none"> - ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки: - в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; - допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора 	<ul style="list-style-type: none"> - полно раскрыто содержание вопросов билета; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; - ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов

<p>ОК-5.3: Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на уровне деятельности предприятия (организации) в целом в различных сферах.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - по налогам предприятия; - по источникам финансирования и инвестирования; - по численности работников; - по производительности труда; - по заработной плате; - по эффективности предприятия и др. <p>Владеть: Современными методами и средствами основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах с использованием современного математического аппарата с применением ВТ на уровне структурного подразделения, предприятия, вида деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами экономических расчетов на предприятии. 				
<p>ОПК – 1: Способность ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда</p> <p>ОПК-1.1: Способность ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики.</p>	<p>Знать: Подходы и средства, позволяющие ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда и их оптимизации с использованием современного математического аппарата:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимость макропропорций и их особенностей, ситуации на макроэкономическом уровне; - сущность фискальной и денежно-кредитной, социальной и институциональные основы функционирования экономики на микроуровне; - особенности рыночного распределения ресурсов; - экономические условия функционирования отрасли, предприятия; - особенности предприятий различных организационно-правовых форм и форм собственности; - особенности взаимодействия предприятий с государством, различными посредниками и клиентами; - порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятия; - порядок функционирования предприятия, особенности со- 	<p>Тесты, контрольные задания, вопросы к зачету с оценкой</p>	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала. - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков 	<ul style="list-style-type: none"> - ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки: - в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; - допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию 	<ul style="list-style-type: none"> - полно раскрыто содержание вопросов билета; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; - ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих

	<p>здания, производства и реализации продукции.</p> <p>Уметь Применять на практике подходы и средства, позволяющие ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда и их оптимизации с использованием современного математического аппарата: - анализировать в общих чертах основные экономические события в стране и за ее пределами; давать оценку практике хозяйствования предприятия; - применять на практике основные экономические теории.</p> <p>Владеть: Подходами и средствами, позволяющими ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда и их оптимизации с использованием современного математического аппарата: - основными методами анализа состояния рынка, экономики отрасли, положения предприятия на рынке, - методами организации производства, анализа и планирования деятельности предприятия.</p>			экзаменатора	вопросов
<p>ПК-6: Готовность выражать компетентные суждения на основе маркетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортно-радиоэлектронного оборудования различных форм собственности</p> <p>ПК-6.1: Готовность выражать компетентные суждения на основе мар-</p>	<p>Знать: Методы и средства выражения компетентных суждения на основе маркетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортно-радиоэлектронного оборудования различных форм собственности с использованием современных информационных технологий: - особенности жизненного цикла предприятия и продукции (услуг) - особенности продукции и услуг, связанных с транспортными предприятиями; - особенности маркетинга продукции и услуг транспортных предприятий.</p> <p>Уметь Применять на практике методы и средства выражения компетентных суждения на основе</p>	<p>Тесты, контрольные задания, вопросы к зачету с оценкой</p>	<p>- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала. - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии,</p>	<p>- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки: - в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - допущены один - два недочета при освещении основного содержания</p>	<p>- полно раскрыто содержание вопросов билета; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</p>

<p>кетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортного радиоэлектронного оборудования государственной формы собственности; ПК-6.2: Готовность выражать компетентные суждения на основе маркетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортного радиоэлектронного оборудования негосударственной формы собственности.</p>	<p>маркетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортного радиоэлектронного оборудования различных форм собственности с использованием современных информационных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять анализ сегментирования и позиционирования продукции и услуг транспортных предприятий; - определять долю рынка; - рассчитывать рекламный бюджет. <p>Владеть:</p> <p>Методами и средствами выражения компетентных суждения на основе маркетинга сервисных услуг при эксплуатации транспортного радиоэлектронного оборудования различных форм собственности с использованием современных информационных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сегментирования и позиционирования продукции и услуг транспортных предприятий; - методы определения доли рынка; - методы расчета рекламного бюджета. 		<p>исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков 	<p>ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора 	<ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; - ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов
---	--	--	---	---	--

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Типовые контрольные задания к семинару

Список тем докладов и презентаций:

1. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики.
2. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста.
3. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа.
4. Эффекты мультипликатора и акселератора.

Методические указания

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.

Требование к студентам по подготовке и презентации доклада на занятиях:

- тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме занятия;
- необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания;
- иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными;
- работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут;
- студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении;
- студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем, и в соответствии с регламентом: докладчик - 5 мин.; содокладчик - 3 мин.; дискуссия - 8 мин.;
- основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио - визуальных и визуальных материалов.
- оформление докладов и презентаций в соответствии с методическими указаниями.

Список тем рефератов

1. Типы экономических систем, их особенности.
2. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонаполизация и др.).
3. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
4. Теория фирмы. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.
4. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.
5. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.
6. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда.
7. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.
8. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение.

9. Теория денег. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты.

10. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды.

11. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы.

12. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.

Методические указания

Реферат акцентирует внимание на новых сведениях и определяет целесообразность обращения к данной теме. Работа должна быть посвящена углубленному анализу одной из изучаемых тем, причем важно обратить внимание на прикладной аспект выбранной тематики, то есть теоретический материал необходимо подкреплять экспериментальными данными, практическими ситуациями, примерами.

Для написания реферата необходимо использовать материал одного - двух учебников, двух - трех монографий, двух - пяти периодических изданий (журналов, газет). В целом для подготовки реферата должно быть использовано не менее пяти литературных источников.

Реферат содержит название, оглавление, введение, основную часть, выводы, заключение и список использованной литературы.

Цель реферата может заключаться в том, чтобы обобщить или сравнить различные подходы к рассмотрению проблемы, выявить наименее или наиболее изученные ее стороны, показать основной смысл исследовательского направления, наметить пути его дальнейшего развития. Задачи (их может быть несколько) отражают более детальное рассмотрение цели. В качестве задач могут выступать: анализ литературы по избранной теме, сравнение различных подходов к решению проблемы, исторический обзор, описание основных понятий исследования.

В основной части реферата излагается предмет, которому посвящена тема работы. Она должна быть построена связно, последовательно раскрывая основные вопросы, касающиеся предмета исследования. Материал основной части целесообразно разделить на три примерно равные по объему части, но при этом в плане желательно отразить внутреннюю структуру каждой части, т.е. выделить в пунктах плана подпункты. Эти части должны иметь названия, зафиксированные в «Содержании» с отметкой соответствующей страницы, с которой начинается данная часть материала. Материал должен быть изложен строго по плану. Желательно, чтобы конкретные примеры, иллюстрирующие теоретический материал, представляли российский опыт.

Поиск необходимой научной литературы является важнейшей частью выработки навыков самостоятельной научной работы студента и базовой основой любого научного исследования. Для этого требуется умение поиска информации по темам, ключевым словам и фамилиям авторов в библиотеке. Эффективным способом поиска необходимой литературы по теме является анализ библиографии в диссертационных исследованиях. Просматривая выбранную книгу, статью, автореферат диссертации, обратите внимание, на какие источники ссылается автор, возможно, их тоже стоит проанализировать.

3.2 Типовые контрольные задания к практическим занятиям

Для проведения практических занятий используется: Практикум «Экономическое обоснование замены и модернизации радионавигационного оборудования на предприятиях флота», Практикум «Экономическое обоснование создания автотранспортного предприятия».

Задание 1. Источники финансирования модернизации и обновления радионавигационного оборудования

В современных условиях модернизировать радионавигационное оборудование судна можно следующими способами:

- техническое перевооружение, модернизация оборудования за счет собственных источников (уставной капитал, прибыль отчетного года, накопленная прибыль и др.);
- техническое перевооружение модернизация оборудования за счет заемных источников (банковский кредит, займы);
- долгосрочная аренда или лизинг оборудования (используется редко и для незначительной части оборудования);
- совмещение вышеперечисленных вариантов;

Студентам необходимо рассчитать потребность в денежных средствах для осуществления обновления и модернизации радионавигационного оборудования (табл. 1) и распределить данную сумму по источникам финансирования (табл. 1, 2, 3).

Таблица 1

Ориентировочная стоимость затрат на техническое перевооружение и модернизацию (капитальные, единовременные затраты)

Варианты мероприятий	Сумма, млн. руб.
I. Основные средства, всего, в т.ч.	
<i>1. Техническое перевооружение (обновление) радионавигационного оборудования</i>	
1.1. Радиооборудование ГМССБ (Глобальная морская система связи при бедствии и для обеспечения безопасности)	1,87
1.2. Средства навигации	2,5
1.3. Аппаратура промысловой гидроакустики	2,69
Итого	
<i>2. Модернизация радионавигационного оборудования</i>	
2.1. Радиооборудование ГМССБ	1,45
Итого	
II. Оборотные средства, всего, в т.ч.	4
Оборотные средства (на год с момента запуска производства)	4
III. Нематериальные активы (средства)	0,5
IV. Другие разовые затраты	
Всего капитальных затрат, стр. (I+II+III+IV)	

Таблица 2

Выбор источников финансирования

	Источники финансирования, млн. руб.	
	Собственные средства	Заемные средства
I. Основные средства, всего, в т.ч.		
<i>1. Техническое перевооружение (обновление) радионавигационного оборудования</i>		
1.1. Радиооборудование ГМССБ (Глобальная морская система связи при бедствии и для обеспечения безопасности)		
1.2. Средства навигации		
1.3. Аппаратура промысловой гидроакустики		

2. Модернизация радионавигационного оборудования		
2.1. Радиооборудование ГМССБ		
Итого		
II. Оборотные средства, всего, в т.ч.		4
Оборотные средства (на год с момента запуска производства)		4
III. Нематериальные активы (средства)		0,5
IV. Другие разовые затраты		
Всего капитальных затрат, стр. (I+II+III+IV)	10	

Таблица 3

Источники финансирования по годам проекта

Инвестиции	Сумма по годам реализации проекта, млн. руб.					
	1	2	3	4	5	Всего
1. СС		-	-	-	-	
2. ЗС		-	-	-	-	
Итого единовременные затраты по годам		-	-	-	-	

Алгоритм решения:

1. Определяем собственные средства предприятия.
2. Определяем стоимость инвестиций в модернизацию радиотехнического оборудования судна.
3. Определяем потребность в недостающих денежных средствах и объеме заемных средств.
4. Распределяем денежные ресурсы по типам оборудования и по годам реализации проекта.

Задание 2 График безубыточности (точка самоокупаемости)

При создании предприятия и проведении мероприятий предприниматель должен знать, когда будет получена первая прибыль. Для этого делается прогноз точки самоокупаемости.

Под точкой самоокупаемости (безубыточности) понимают такое состояние предприятия, когда разность между всеми доходами и расходами равна нулю.

По данным информации о доходах и расходах предприятия определяем графически точку безубыточного деятельности судна.

По горизонтали графика – годовой объем вылова рыбы, по вертикали - доходы и расходы судна на полный год деятельности (к примеру, на второй год) (рис. 1)

По графику студентам необходимо определить тот объем вылова сырья, при котором расходы будут равны доходам и после которого предприятие может иметь возможность увеличивать прибыль.

Алгоритм решения:

1. На графике по горизонтали откладываем объем вылова судна за год в тоннах.
2. По вертикали графика откладываем доходы и расходы судна (расходы постоянные, переменные, суммарные).
3. В точке пересечения доходов и расходов на горизонтали графика определяем точку безубыточности.
5. Анализируем график и делаем вывод о эффективности предприятия и его рисках.

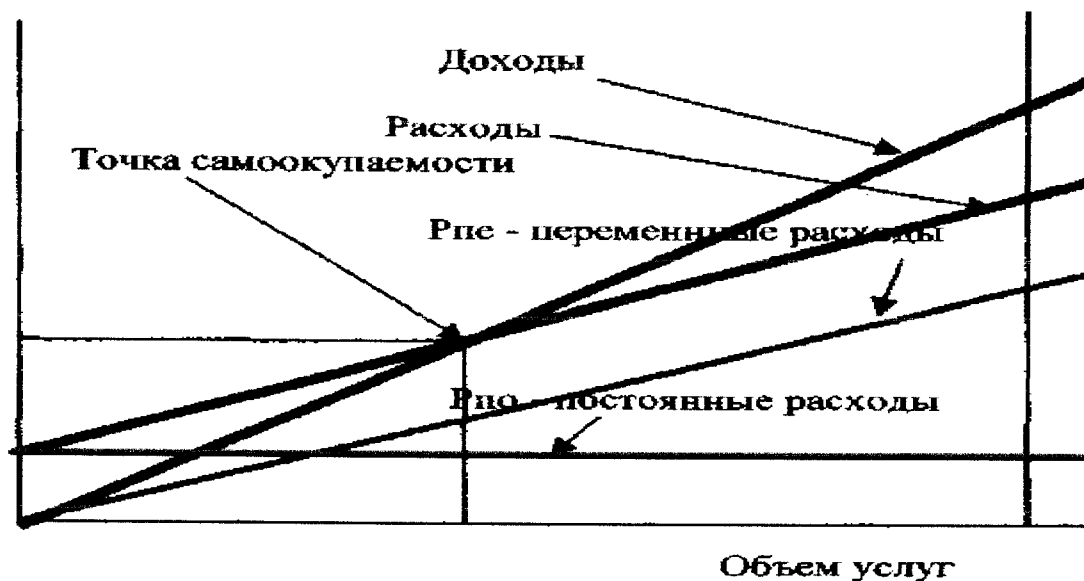


Рис. 1. Графическое представление точки самоокупаемости

Задание 3. Показатели эффективности проекта

Оценку эффективности инвестиционных проектов производим с помощью следующих показателей:

- чистый доход;
- чистый дисконтированный доход;
- чистый приведенный дисконтированный доход;
- срок окупаемости;
- индекс доходности;
- внутренняя норма доходности и др.

Таблица 4

Расчет показателей эффективности проекта (млн. руб.)

Наименование показателей	Годы реализации проекта				
	1	2	3	4	5
1. Капитальные (единовременные затраты)		-	-	-	-
2. Прибыль в распоряжении предприятия					
3. Амортизация					
4. Денежный поток. (Наличные денежные средства на конец периода)					
5. Чистый доход (ЧД) (стр.2 + стр. 3) либо стр. 4 табл.					
6. Коэффициент дисконтирования a_t (рассчитывается по формуле)					
при $r = 10$	0,91	0,83	0,75	0,68	0,62
при $r = 0$	1	1	1	1	1
7. Дисконтированные единовременные затраты, (стр.1 x стр.6)					
при $r = 10$					
при $r = 0$					

8. Чистый дисконтированный доход (стр.5 x стр.6)					
при $r = 10$					
при $r = 0$					
9. Чистый приведенный накопленный доход Σ (стр.8 - стр.7)					
при $r = 10$					
при $r = 0$					
10. Срок окупаемости, лет					
11. Индекс доходности (стр. $\Sigma 8$ / стр.7)					
12. Внутренняя норма доходности (ВНД)					

ЧДД, ЧПД, NPV

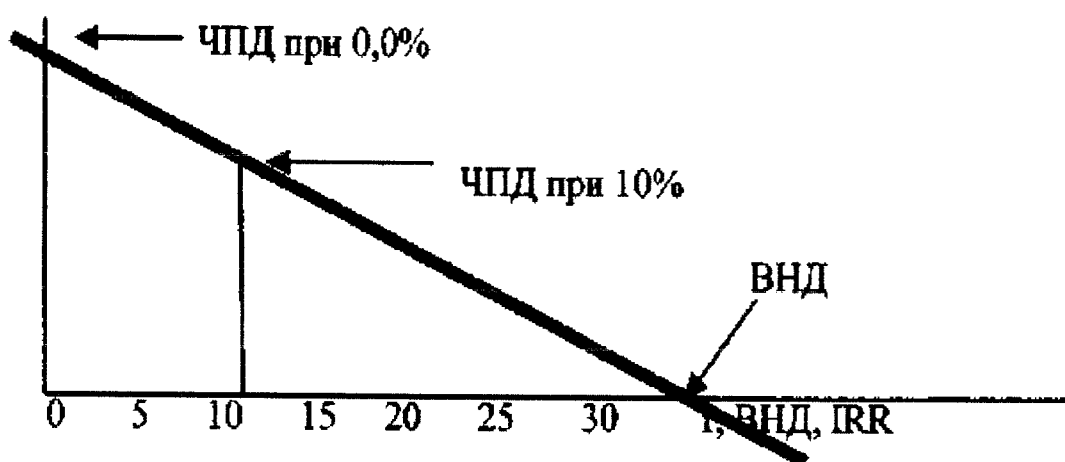


Рис. 2. График зависимости ставки дисконтирования r от ЧДД (ЧПД)

Алгоритм решения:

1. Определяем чистый доход.
2. Определяем чистый дисконтированный доход
3. Определяем чистый приведенный дисконтированный доход.
4. Определяем срок окупаемости.
5. Определяем индекс доходности.
6. По графику определяем внутреннюю норму доходности.
7. Анализируем полученные показатели и делаем вывод о эффективности проекта

Критерии и шкала оценивания практических заданий

Традиционная система	Традиционная система оценки	Характеристика оценки
Оценка «ОТЛИЧНО»	5	Студент владеет практическими знаниями и умениями дисциплины в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно выполняет практические занятия, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизиро-

		вать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи, выполнять расчеты
Оценка «ХОРОШО»	5	Студент владеет практическими знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при помощи преподавателя выполняет практические занятия, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи, но не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в расчетах
Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	4	Студент владеет обязательным объемом практических знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельном выполнении практического занятия, не всегда выделяет наиболее существенное, оперирует неточными формулировками расчетами; владеет только обязательным минимумом практических знаний.
Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	2	Студент не освоил обязательного минимума практических знаний дисциплины, не способен самостоятельно выполнять расчеты

3.3 Типовые контрольные задания к самостоятельной работе

В процессе изучения дисциплин студентами используются следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к лекциям;
- проработка конспекта лекций;
- изучение и конспектирование рекомендуемой для самостоятельного изучения нормативно-законодательной литературы;
- подготовка к практическим занятиям;
- решение задач из практикумов;
- составление конспектов;
- решение тестов;

Задание к разделу 2 «Предприятие, предпринимательство и рынок»

Основные вопросы темы

1. Понятие предприятия
2. Предприятие и предпринимательство
3. Организационно-правовые формы предприятий
4. Коммерческие организации
5. Некоммерческие организации
6. Индивидуальное предпринимательство
7. Хозяйственные товарищества
8. Полное товарищество
9. Товарищество на вере
10. Хозяйственные общества
11. Акционерное общество

12. Общество с ограниченной ответственностью
13. Общество с дополнительной ответственностью
14. Производственный кооператив
15. Государственные и муниципальные предприятия
16. Объединения юридических лиц
17. Дочерние и зависимые общества. Холдинги
18. Финансово-промышленные группы
19. Организационно-экономические формы предприятий
20. Оффшорные предприятия
21. Народные предприятия
22. Учреждения
23. Простое товарищество
24. Современные методы предпринимательства на предприятии
25. Особенности торговых предприятий
26. Цели и результаты деятельности предприятия
27. Классификация предприятий по различным признакам
28. Классификация предприятий по бизнес-системам

Методические указания

При самостоятельном изучении данной темы студентам необходимо обратить внимание на терминологию и следующие определения: организация (Налоговый кодекс - НК, часть 1, ст. 11), предприятие (Гражданский кодекс - ГК, часть 1, ст. 132) общество (ГК, часть 1, ст. 66-68; 87-103), товарищество (ГК, часть 1, ст. 66-68; 69-86), учреждение (ГК, часть 1, ст. 120), коммерческие и некоммерческие организации (ГК, часть 1, ст. 50), предпринимательство (ГК, часть 1, ст. 2 абзац 3, ст. 23), объединение (ГК, часть 1, ст. 121), а также на большое количество признаков классификации предприятий: организационно-правовые формы, организационно-экономические формы, формы собственности, формы бизнес-систем и т.д.

Для изучения терминов и определений, форм предприятий студентам необходимо проработать и кратко законспектировать следующие законодательные акты:

1. Главы Гражданского Кодекса, часть 1,2:

Глава 3. Граждане (физические лица) (статьи 2, 17, 21), статья 23 Предпринимательская деятельность гражданина

Глава 4. Юридические лица (статьи 48 -50, 67 – 106, 107 - 111, 113 – 115, 116 – 122),

Глава 55. Простое товарищество

2. Федеральные законы:

Об акционерных обществах;

Об обществах с ограниченной ответственностью;

О производственных кооперативах;

О государственных и муниципальных (унитарных) предприятиях;

О некоммерческих организациях;

О народных предприятиях;

О поддержке малых предприятий;

О финансово-промышленных группах;

3. Налоговый кодекс, часть 1,2.

Далее студенты прорабатывают конспект лекций по дисциплине, отвечают на контрольные вопросы, выполняют тесты, практикумы и другие задания для самостоятельной работы по дисциплине.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение предприятия.

2. Изложите основную роль предприятий в экономике.

3. Назовите основные свойства предприятий.
4. Какие формы предпринимательства могут использоваться на предприятии?
5. Назовите особенности индивидуального предпринимателя.
6. В чем различия правоспособности и дееспособности предпринимателя и предприятия?
7. Охарактеризуйте предприятия различных организационно-правовых форм
8. Дайте особенности торговых и промышленных предприятий
9. Дайте классификацию предприятий по различным признакам.
10. Что такое юридическое лицо?
11. Назовите основные признаки, характерные для юридического лица.
12. Дайте различия коммерческих и некоммерческих организаций.
13. Дайте характеристику каждой организационно-правовой формы предприятия.
14. Дайте характеристику организационно-экономических форм предприятия
15. Дайте классификацию предприятий по формам собственности

Задания для самостоятельной работы

1. Тесты, ситуации по теме:

1. Коммерческая организация - это:
 - а) любые организации, являющиеся юридическими лицами;
 - б) любые организации, имеющие самостоятельный баланс;
 - в) организации, имеющие основной целью получение прибыли;
 - г) все организации.
2. Что не относится к организационно-правовым формам предприятия:
 - а) открытое акционерное общество;
 - б) полное товарищество;
 - в) общество с ограниченной ответственностью;
 - г) холдинг;
 - д) нет правильного ответа
3. Юридическим лицом является организация:
 - а) имеющая в собственности, хозяйственном ведении и управлении имущество, отвечающая им по обязательствам, осуществляющая имущественные и имущественные права, зарегистрированная государством, имеющая организационную структуру управления;
 - б) имеющая в собственности имущество и ведущая бухгалтерский и налоговый учет;
 - в) имеющая баланс и расчетный счет;
 - г) все организации.
4. Классификатор видов продукции предприятия (ОКДП) выделяет:
 - а) виды деятельности, продукцию и услуги;
 - б) работы;
 - в) услуги;
 - г) работы и услуги
5. Что является предприятием?
 - а) открытое акционерное общество;
 - б) фирма;
 - в) общество с ограниченной ответственностью;
 - г) холдинг;
 - д) корпорация;
 - е) а, в;
 - ж) все перечисленное
6. Собственниками имущества полного товарищества являются ...
7. Фирма - это
 - а) в западной практике – юридическое лицо;
 - б) предприятие, имеющее на рынке ярко выраженное «лицо»;

в) частное предприятие

8. Холдинг – это:

а) зависимое предприятие;

б) дочернее предприятие;

в) объединение дочерних предприятий;

г) все перечисленное

9. Что не является коммерческой организацией в РФ?

а) открытое акционерное общество;

б) полное товарищество;

в) общество с ограниченной ответственностью;

г) холдинг;

д) союз;

е) нет правильного ответа

10. Государственное предприятие с правом хозяйственного ведения являются собственником ... имущества предприятия

11. В холдинг могут входить товарищества?

а) да;

б) нет.

поясните Вашу позицию.

12. Общество - это предприятие, у которого разделено на доли

13. Имеется ли трактовка «фирмы» в гражданском кодексе?

а) да;

б) нет.

поясните Вашу позицию.

14. Какие нормативно-правовые документы определяют организационно-правовые формы предприятия?

а) Гражданский кодекс;

б) Налоговый кодекс;

в) закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности»;

г) все перечисленное

15. Предприятие является ... системой

а) технической;

б) социально-экономической;

в) природной;

г) идеальной

16. Основным мотивом хозяйственной деятельности коллектива предприятия является

а) возможность заниматься любым видом производственной деятельности, не запрещенной законом;

б) ответственность за результаты своей работы;

в) возможность получения неограниченных доходов, заработанных легальным путем;

г) возможность свободного выбора партнеров по бизнесу;

д) контроль со стороны государства за хозяйственной деятельностью предприятий

17. Может ли собственник являться директором предприятия?

а) да;

б) нет.

поясните Вашу позицию.

18. Термин "организация" в Налоговом кодексе означает:

а) юридические лица, образованные в соответствии с законодательством РФ;

б) иностранные юридические лица, компании и другие корпоративные образования, обладающие гражданской правоспособностью, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств;

в) международные организации, их филиалы и представительства, созданные на территории РФ;

г) а, б

д) все перечисленное

19. Предприятие....

а) самостоятельно осуществляет свою деятельность;

б) распоряжается выпускаемой продукцией;

в) распоряжается полученной прибылью;

г) самостоятельно обеспечивает поставки сырья и материалов

20. ... - это инициативная, самостоятельная деятельность граждан без образования юридического лица, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени чье-то и под чью-то имущественную ответственность.

а) финансирование;

в) предпринимательство;

г) синергия;

д) все перечисленное

21. Что не является типичным для предпринимателя?

а) регистрация;

б) получение прибыли;

в) материальная ответственность;

г) самостоятельность;

д) большой масштаб.

22. Что может быть отнесено к малому бизнесу?

а) акционерное общество;

б) некоммерческая организация;

в) товарищество;

г) индивидуальный предприниматель;

д) а, в, г

е) все перечисленное

23. Выявите соответствие между видом собственника и правом распоряжаться имуществом предприятия

1) собственники	а) пользуются имуществом
2) не собственники	б) могут делать с ним все, что не запрещено законом

24. Что не является обязательным для юридического лица?

а) имущественная обособленность;

б) самостоятельная имущественная ответственность;

в) самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего имени;

г) наличие лицензии;

д) организационное единство;

е) наличие учредительных документов

ж) государственная регистрация;

25. ... - самостоятельный хозяйствующий субъект для производства продукции, выполнения работ, оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

- а) некоммерческая организация;
- б) коммерческая организация;
- в) фонд;
- г) ассоциация.

Задание к разделу 3 «Жизненный цикл продукции»

Основные вопросы темы

1. Жизненный цикл продукции
2. Маркетинг продукции
3. Разработка товара (НИОКР)
4. Подготовка производства
5. снабжение предприятия

Методические указания

При самостоятельном изучении данной темы студентам необходимо обратить внимание, что разработка продукции осуществляется по сложившимся этапам, при этом у предприятия есть выбор: либо разрабатывать продукцию самому, либо покупать разработку у специализированных организаций. Студенты должны изучить основные этапы технической подготовки производства.

Студентам необходимо проработать и кратко законспектировать следующие законодательные акты:

ГОСТ Р 1.0–92. Государственная система стандартизации Российской Федерации. Основные положения

ГОСТ Р 1.5–92 Государственная система стандартизации Российской Федерации. Общие требования к построению, изложению, оформлению и содержанию стандартов

ГОСТ 1.0-92 ГОСТ. Межгосударственная система стандартизации. Основные положения

ГОСТ Р 15.000–94. Система разработки и постановки продукции на производство. Основные положения

ГОСТ 14.004–83. Технологическая подготовка производства

ГОСТ 3.1109–82 Термины и определения основных понятий ЕСТД

ФЗ «О техническом регулировании»

ФЗ «О защите прав потребителей»

Далее студенты прорабатывают конспект лекций по дисциплине, отвечают на контрольные вопросы, выполняют тесты, практикумы и другие задания для самостоятельной работе по дисциплине.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение жизненному циклу продукции.
2. Изложите основные работы на этапе маркетинга продукции.
3. Охарактеризуйте научные, конструкторские и проектные работы при создании продукции.
4. Что такое техническая подготовка производства и освоение продукции?

Задания для самостоятельной работы

1. Тесты, ситуации по теме:

1. Маркетинг – это:

- а) изучение рынка;
- б) управление процессами продвижения товара на рынке;
- в) рекламная деятельность с целью реализации товара на рынке;
- г) тип управления, основанный на учете потребностей;
- д) стратегия управления фирмой.

2. Главная цель рекламы:

- а) формирование спроса на конкретный вид продукции;

- б) информирование клиентов;
 - в) формирование предложения
3. К организационно-управленческим недостаткам крупных фирм в осуществлении нововведений относятся...
- а) быстрая реакция на изменения конъюнктуры рынка;
 - б) невозможность привлечения заемных средств;
 - в) подверженность бюрократизму, недоучет человеческого фактора;
 - г) невозможность организации инновационного отдела
4. К задачам стандартизации относится...
- а) создание системы нормативно-технической;
 - б) документации, определяющей прогрессивные требования к продукции;
 - в) планирование научно-технических и конструкторских работ;
 - г) расширение сегментов рынка
5. Под ... продукции понимается ее способность удовлетворять требования конкретного потребления в условиях определенного рынка и периода времени по показателям качества и затратам потребителя на потребление и эксплуатацию данной продукции.
- а) конкурентоспособностью;
 - б) взаимозаменяемостью;
 - в) технологичностью
6. Конкурентоспособность продукции определяется, прежде всего ...
- а) полезными свойствами и характеристиками продукции;
 - б) степенью соответствия современным требованиям на уровне мировых достижений;
 - в) ценой.
7. Нововведение - это?
- а) объект внедрения;
 - б) генерирование, принятие и внедрение новых идей, процессов, продуктов и услуг;
 - в) процесс внедрения нового;
 - г) объект генерирования, принятия и внедрения новых идей, процессов, продуктов и услуг
8. В чем сущность современных подходов к управлению нововведениями?
- а) в обеспечении эффективности результата нововведения;
 - б) в системе опережающего управления эффективными нововведениями;
 - в) в обеспечении институализации нововведений;
 - г) в системе управления нововведениями с учетом конкуренции
9. Процесс нововведения - это?
- а) объект нововведения;
 - б) генерирование, принятие и внедрение новых идей, процессов, продуктов и услуг;
 - в) процесс внедрения нового;
 - г) принятие решения по нововведениям
10. Что не относится к техническим нововведениям?
- а) новый продукт;
 - б) новый способ;
 - в) новый способ подсчета технологической себестоимости;
 - г) новый материал
11. Какой способ осуществления нововведений не несет значительного риска для предприятия?
- а) промышленное внедрение;
 - б) эксперимент;
 - в) деловая игра;
 - г) опытное внедрение;
 - д) все перечисленное

12. По каким критериям нельзя оценить эффективность нововведений?

- а) по виду оргструктуры предприятия;
- б) по затратам;
- в) по прибыли;
- г) по сроку окупаемости затрат;
- д) по соотношению заемных и собственных средств;
- е) б, д;
- ж) все перечисленное

13. На какой стадии жизненного цикла организации становится очевидным необходимость осуществления нововведений?

- а) рождение;
- б) юность;
- в) детство;
- г) зрелость;
- д) спад;
- е) а, б, в

14. Как поведет себя человек, разработчик инновации, если ему повысить зарплату?

- а) станет лучше работать;
- б) будет хуже работать;
- в) будет стремиться перейти на вышеоплачиваемую работу;
- г) неизвестно;
- д) его отдача не изменится

15. Что не входит в традиционную структуру жизненного цикла изделия?

- а) НИР;
- б) ОКР;
- в) производство;
- г) освоение;
- д) модернизация;
- е) реализация;
- ж) использование;
- з) утилизация;
- и) ПТР

16. Что не входит в понятие технической подготовки производства на предприятии?

- а) НИР;
- б) ОКР;
- в) производство;
- г) освоение;
- д) модернизация;
- е) реализация;
- ж) использование;
- з) утилизация;
- и) ПТР;
- к) з, д, ж;
- л) в, д, е, ж, з;
- м) в, д, е, ж, з, и

17. Какой из этапов жизненного цикла изделия может завершиться макетом?

- а) НИР;
- б) ОКР;
- в) ПТР;
- г) освоение;
- д) все перечисленные

18. Какие этапы не входят в традиционную систему управления нововведениями (субъект управления)?

- а) НИР;
- б) ОКР;
- в) ПТР;
- г) освоение;
- д) изобретательство;
- е) производство

19. Что не относится к традиционным элементам НИР?

- а) проблема;
- б) методы;
- в) объект;
- г) этапы;
- д) средства;
- е) макет

20. Если исследователь разделяет объект на отдельные элементы и по отдельности их анализирует, то как называется такой метод?

- а) сравнения;
- б) индукции;
- в) моделирования;
- г) измерения;
- д) анализа и синтеза;
- е) графический.

Задание к разделу 4 «Экономические элементы предприятия»

Основные вопросы темы

1. Имущество (капитал) предприятия
2. Основные средства предприятия и их классификация
3. Нематериальные активы
4. Амортизация и износ основных средств

Методические указания

При самостоятельном изучении данной темы студентам необходимо обратить внимание на структуру баланса предприятия (форма №2), по которой можно изучить структуру имущества, основных средств и нематериальных активов предприятия с точки зрения бухгалтерии.

Для этого студентам необходимо проработать и кратко законспектировать следующие законодательные акты:

Налоговый кодекс, часть 2, Глава «Налог на прибыль», статьи 256 – 259.

Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01

Общероссийский классификатор основных фондов ОК 013-94

Постановление Правительства РФ от 01 января 2002 г. № 1 г. Москва «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы»

Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2000

Приказ Минфина РФ "О методических рекомендациях о порядке формирования показателей бухгалтерской отчетности организации" от 28 июня 2000 г. N 60н

Приказ Минфина РФ "О формах бухгалтерской отчетности организации" от 22 июля 2003 г. N 67н

Далее студенты прорабатывают конспект лекций по дисциплине, отвечают на контрольные вопросы, выполняют тесты, практикумы и другие задания для самостоятельной работы по дисциплине.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение имущества предприятия.
2. Назовите структуру имущества предприятия.
3. Какое имущество относится к основным средствам?
4. Как классифицируются основные средства?
5. Как оцениваются основные средства?
6. Назовите показатели движения основных средств.
7. Объясните амортизацию с точки зрения движения денежных средств?
8. Дайте классификацию нематериальных активов.
9. Назовите пути улучшения использования основных средств.
10. Основные методы расчета амортизации имущества

Задания для самостоятельной работы

1. Тесты, ситуации по теме:

1. Что не влияет на повышение эффективности использования производственных фондов?
 - а) внедрение новой техники;
 - б) ускорение оборачиваемости оборотных средств;
 - в) усиление контроля над качеством услуг;
 - г) рекламирование новых видов услуг
2. Основные средства - это средства труда, действующие в течение периода ... , сохраняя свою натуральную форму, и переносящие стоимость на продукцию частями по мере износа
 - а) более 12 месяцев;
 - б) менее 12 месяцев;
 - в) равному 12 месяцев
3. ... средства - часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции
 - а) внеоборотные;
 - б) оборотные;
 - в) внеоборотные и оборотные;
 - г) капитал и резервы
4. Материалоемкость продукции - это
 - а) отношение объема произведенной продукции к общему расходу материальных ресурсов;
 - б) общий расход сырья, основных и вспомогательных материалов, покупных полуфабрикатов на единицу производимой продукции;
 - в) отношение общего расхода материальных ресурсов к объему произведенной продукции
5. Способы начисления амортизационных отчислений в налоговом учете:
 - а) линейный;
 - б) прогрессивный;
 - в) регрессивный;
 - г) способ уменьшаемого остатка;
 - д) способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
 - е) способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ);
 - ж) нелинейный.
6. Показатели состояния и движения основных средств определяются:

1) коэффициент годности	а) отношение прироста основных средств и стоимости основных средств на конец года
2) коэффициент износа	б) отношение стоимости введенных основных средств к общей их стоимости на начало года
3) коэффициент обновле-	в) отношение стоимости выбывших основных

ния	средств и общей их стоимости на начало года
4) коэффициент выбытия	г) отношение стоимости введенных основных средств и общей их стоимости на конец года
	д) удельный вес остаточной стоимости основных средств в их общей стоимости на конец года
	е) отношение суммы начисленной амортизации к полной восстановительной стоимости

7. Новые основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются:
- по восстановительной стоимости;
 - по полной первоначальной стоимости;
 - по остаточной стоимости;
 - по смешанной стоимости.
8. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:
- рентабельность, прибыль;
 - фондоотдача, фондоемкость;
 - фондовооруженность труда рабочих;
 - коэффициент сменности;
 - производительность труда рабочих.
9. Амортизация основных фондов - это:
- износ основных фондов;
 - процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
 - восстановление основных фондов;
 - расходы по содержанию основных фондов.
10. Показатель «фондоотдача» характеризует:
- размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 рубль основных производственных фондов;
 - уровень технической оснащенности труда;
 - удельные затраты основных фондов на 1 рубль реализованной продукции;
 - объем прибыли на 1 рубль основных фондов.
11. Интенсивное использование оборудования характеризуют:
- коэффициент сменности;
 - фондоотдача;
 - фондовооруженность труда рабочего;
 - производительность данного вида оборудования;
 - коэффициент интенсивного использования оборудования.
12. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:
- фондоемкость, фондоотдача;
 - коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
 - фондовооруженность труда;
 - рентабельность производства;
 - прибыль предприятия.
13. Рентабельность производственных фондов определяется:
- отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
 - отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
 - отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
 - отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.
14. Что понимается под понятием излишек капитала?

- а) увеличение стоимости от переоценки недвижимости предприятия;
- б) увеличение уставного капитала за счет выпуска дополнительных акций;
- в) выпуск дополнительных акций при условии, что уставной капитал полностью сформирован;

г) разница в стоимости дополнительно выпущенных акций на сумму увеличения капитала в результате его переоценки.

15. Обязательное условие образования амортизационного фонда:

- а) использование основных фондов для производства продукции;
- б) отнесение части стоимости основных фондов на стоимость произведенной продукции (работ, услуг);
- в) реализация продукции (работ, услуг), производимых с помощью фондов.

16. Капитальные вложения – это:

- а) процесс воспроизводства основных фондов предприятия;
- б) вложение денежных средств в активы, приносящие максимальный доход;
- в) долгосрочные вложения денежных средств в различные активы, в том числе в ценные бумаги.

17. Назначение амортизационного фонда:

- а) учет функциональных возможностей основных фондов и нематериальных активов;
- б) обеспечение воспроизводства основных фондов и нематериальных активов;
- в) отражение затрат на приобретение основных фондов и нематериальных активов в себестоимости производимой продукции.

18. Основные средства предприятия – это:

- а) денежные средства, направляемые на финансирование основного вида деятельности предприятия;
- б) денежная оценка основных фондов как материальных ценностей, имеющих длительный период функционирования;
- в) денежная оценка основных производственных фондов предприятия.

19. Если экономические ресурсы используются в двух производственных процессах, причем первый дает более высокий предельный продукт, но характеризуется убывающей отдачей, то при распределении ресурсов между двумя процессами с целью максимизации объема продукции:

- а) второй процесс должен быть полностью законсервирован;
- б) больше ресурсов следует направить из первого во второй процесс;
- в) больше ресурсов следует направить из второго в первый;
- г) не имея другой информации, следует распределить ресурсы поровну.

20. ... экономические ресурсы используются в двух производственных процессах, причем первый дает более высокий предельный продукт, то при распределении ресурсов между двумя процессами с целью максимизации объема продукции:

- а) больше ресурсов следует направить из первого во второй процесс;
- б) второй процесс должен быть полностью законсервирован;
- в) некоторые, но не все ресурсы следует перенести из второго в первый.

Критерии и шкала оценивания самостоятельной работы

Традиционная система	Традиционная система оценки	Характеристика оценки
Оценка «ОТЛИЧНО»	5	Самостоятельная работа (тесты, практические задачи) выполнена полностью, возможна одна неточность, опис-

		ка, не являющаяся следствием непонимания материала. Студент владеет знаниями законодательных и нормативных документов по дисциплине
Оценка «ХОРОШО»	4	Самостоятельная работа (тесты, практические задачи) выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны, допущена одна негрубая ошибка, если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки. Студент владеет знаниями законодательных и нормативных документов по дисциплине в достаточном объеме
Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	3	Самостоятельная работа (тесты, практические задачи) выполнена не полностью, имеются грубые ошибки, неточности Студент не владеет обязательным объемом практических знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов, владеет только обязательным минимумом знаний.
Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	2	Самостоятельная работа (тесты, практические задачи) не выполнена Студент не освоил обязательного минимума практических знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

3.4 Типовые задания к контрольному опросу

Типовые задания к контрольному опросу по теме 2 «Предприятие, предпринимательство и рынок»

1. Основные вопросы темы
2. Понятие предприятия
3. Предприятие и предпринимательство
4. Организационно-правовые формы предприятий
5. Коммерческие организации
6. Некоммерческие организации
7. Индивидуальное предпринимательство
8. Хозяйственные товарищества
9. Полное товарищество
10. Товарищество на вере
11. Хозяйственные общества
12. Акционерное общество
13. Общество с ограниченной ответственностью
14. Хозяйственное партнерство
15. Производственный кооператив
16. Государственные и муниципальные предприятия
17. Объединения юридических лиц
18. Дочерние и зависимые общества. Холдинги
19. Финансово-промышленные группы

20. Организационно-экономические формы предприятий
21. Оффшорные предприятия
22. Народные предприятия
23. Учреждения
24. Простое товарищество
25. Современные методы предпринимательства на предприятии
26. Особенности торговых предприятий
27. Цели и результаты деятельности предприятия
28. Классификация предприятий по различным признакам
29. Классификация предприятий по бизнес-системам

Контрольные вопросы

16. Дайте определение предприятия.
17. Изложите основную роль предприятий в экономике.
18. Назовите основные свойства предприятий.
19. Какие формы предпринимательства могут использоваться на предприятии?
20. Назовите особенности индивидуального предпринимателя.
21. В чем различия правоспособности и дееспособности предпринимателя и предприятия?
22. Охарактеризуйте предприятия различных организационно-правовых форм
23. Дайте особенности торговых и промышленных предприятий
24. Дайте классификацию предприятий по различным признакам.
25. Что такое юридическое лицо?
26. Назовите основные признаки, характерные для юридического лица.
27. Дайте различия коммерческих и некоммерческих организаций.
28. Дайте характеристику каждой организационно-правовой формы предприятия.
29. Дайте характеристику организационно-экономических форм предприятия
30. Дайте классификацию предприятий по формам собственности

Типовые задания к контрольному опросу по теме 3 «Жизненный цикл продукции»

Основные вопросы темы

1. Жизненный цикл продукции
2. Маркетинг продукции
3. Разработка товара (НИОКР)
4. Снабжение предприятия
5. Подготовка производства
6. Пробный маркетинг
7. Производство.
8. Сбыт и реализация.
9. Эксплуатация и использование. Сервис.
10. Утилизация.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение жизненному циклу продукции.
2. Изложите основные работы на этапе маркетинга продукции.
3. Охарактеризуйте научные, конструкторские и проектные работы при создании продукции.
4. Дайте характеристику основным документам на этапе разработок.
5. Что такое техническая подготовка производства и освоение продукции?
6. Дайте характеристику производственным процессам.

Типовые задания к контрольному опросу по теме 4 «Экономические элементы предприятия»

Основные вопросы темы

1. Имущество (капитал) предприятия
2. Основные средства предприятия и их классификация
3. Нематериальные активы
4. Амортизация и износ основных средств

Контрольные вопросы

1. Дайте определение имуществу предприятия.
2. Назовите структуру имущества предприятия.
3. Какое имущество относится к основным средствам?
4. Как классифицируются основные средства?
5. Как оцениваются основные средства?
6. Назовите показатели движения основных средств.
7. Объясните амортизацию с точки зрения движения денежных средств?
8. Дайте классификацию нематериальных активов.
9. Назовите пути улучшения использования основных средств.
10. Основные методы расчета амортизации имущества

Критерии и шкала оценивания

Традиционная система	Традиционная система оценки	Характеристика оценки
Оценка «ОТЛИЧНО»	5	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины «Экономика предприятий» в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все контрольные вопросы, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное; устанавливать причинно-следственные связи
Оценка «ХОРОШО»	4	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на контрольные вопросы; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах;
Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	3	Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов, владеет только обязательным минимумом знаний.
Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	2	Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на контрольные вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

4.1 Теоретические вопросы на определение уровня знаний к зачету с оценкой по дисциплине «Экономика предприятий»

1. Понятие предприятия
2. Предпринимательство и предприятие
3. Классификация предприятий по различным признакам
4. Коммерческие организации
5. Некоммерческие организации
6. Индивидуальное предпринимательство
7. Полное товарищество
8. Товарищество на вере
9. Акционерное общество
10. Общество с ограниченной ответственностью
11. Хозяйственное партнерство
12. Производственный кооператив
13. Государственные и муниципальные предприятия
14. Объединения юридических лиц
15. Дочерние и зависимые общества. Холдинги
16. Финансово-промышленные группы
17. Организационно-экономические формы предприятий
18. Оффшорные предприятия
19. Саморегулируемые предприятия
20. Народные предприятия
21. Цели и результаты деятельности предприятия
22. Предприятие и рынок
23. Народно-хозяйственный комплекс России
24. Взаимоотношение участников рынка и государства
25. Внешняя экономическая среда предприятия
26. Внутренняя экономическая среда предприятия
27. Формы общественной организации производства предприятия
28. Разгосударствление, приватизация и национализация предприятий
29. Жизненный цикл предприятия
30. Учреждение и регистрация предприятия
31. Условия хозяйственной деятельности предприятия
32. Расширение и реорганизация предприятия
33. Лицензирование деятельности предприятий
34. Санация предприятия и банкротство предприятия
35. Ликвидация предприятия
36. Экономическое обоснование создания предприятия
37. Имущество (капитал) предприятия
38. Основные средства предприятия
39. Нематериальные активы
40. Аренда основных средств. Лизинг
41. Амортизация основных средств и нематериальных активов
42. Оборотные средств предприятия
43. Запасы и затраты предприятия
44. Денежные средства предприятия
45. Показатели объема производства предприятия

46. Доходы предприятия
47. Расходы предприятия
48. Ценообразование на предприятии
49. Прибыль предприятия
50. Налогообложение предприятия
51. Специальные системы налогообложения
52. Источники финансирования предприятия
53. Трудовые отношения на предприятии
54. Формы и системы оплаты труда
55. Персонал предприятия
56. Эффективность предприятия
57. Жизненный цикл продукции
58. Маркетинг продукции
59. Разработка товара (НИОКР)
60. Подготовка производства
61. Снабжение предприятия
62. Производство продукции
63. Инфраструктура производства
64. Сбыт и реализация
65. Эксплуатация и потребление. Сервис
66. Утилизация продукции
67. Экономическая безопасность предприятия

4.2 Условия проведения зачета с оценкой по дисциплине «Экономика предприятий» в форме тестов

1. Коммерческая организация - это:
 - а) любая организация, являющаяся юридическими лицами;
 - б) любая организация, имеющая самостоятельный баланс;
 - в) организация, имеющая основной целью получение прибыли;
 - г) все организации.
2. Что не относится к организационно-правовым формам предприятия:
 - а) открытое акционерное общество;
 - б) полное товарищество;
 - в) общество с ограниченной ответственностью;
 - г) холдинг;
3. Какие законодательные документы определяют организационно-правовые формы предприятия?
 - а) Гражданский кодекс;
 - б) Налоговый кодекс;
 - в) закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности»;
 - г) все перечисленное
4. Комбинирование наиболее широко развито в отраслях:
 - а) машиностроения;
 - б) электроэнергетики;
 - в) транспортной;
 - г) деревообрабатывающей.
5. Уровень концентрации характеризуется показателями:
 - а) среднегодовой стоимостью основных производственных фондов;
 - б) средней энергетической мощностью;

- в) средним размером организации, определяемым объемом ее годового выпуска продукции;
 - г) средним уровнем оплаты труда на одного работника.
6. Уровень специализации характеризуют показатели:
- а) средний размер организации, определяемый объемом годового выпуска продукции;
 - б) средняя энергетическая мощность организации;
 - в) средний объем потребляемых ресурсов;
 - г) доля профильной продукции в общем объеме производства предприятия.
7. Государственное регулирование экономики представляет собой ...
- а) установление налоговой системы
 - б) систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями с целью адаптации социально-экономической системы и отдельных ее субъектов к изменяющимся экономическим условиям.
 - в) таможенное регулирование
8. Основные средства - это средства труда, действующие в течение периода ... , сохраняя свою натуральную форму, и переносящие стоимость на продукцию частями по мере износа
- а) более 12 месяцев;
 - б) менее 12 месяцев;
 - в) равному 12 месяцев
9. Амортизация основных фондов - это:
- а) износ основных фондов;
 - б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
 - в) восстановление основных фондов;
 - г) расходы по содержанию основных фондов.
10. Основные производственные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются:
- а) по восстановительной стоимости
 - б) по первоначальной стоимости
 - в) по остаточной стоимости
11. Период оборота оборотных средств характеризует:
- а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
 - б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
 - в) среднюю скорость движения оборотных средств;
 - г) количество дней, за которое совершается полный оборот;
12. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) увеличится, если:
- а) увеличится цена;
 - б) уменьшится цена;
 - в) увеличится объем;
 - г) уменьшится объем
13. Какие виды доходов используются в бухгалтерском учете?
- а) от производства и реализации;
 - б) от обычных видов деятельности;
 - в) накопительные
14. Какие затраты включает в себя производственная себестоимость продукции:
- а) цеха на производство данного вида продукции;
 - б) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;

- в) на производство и сбыт продукции;
 - г) на технологическую себестоимость;
15. Деление расходов на постоянные и переменные проводится с целью:
- а) прогнозирования прибыли;
 - б) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность;
 - в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости.
16. Повышается спрос на продукцию предприятия. Для получения большей прибыли от реализации целесообразно:
- а) повышать цены;
 - б) увеличивать натуральный объем реализации;
 - в) и то, и другое.
17. Под понятием "прибыль от реализации продукции" понимается:
- а) выручка, полученная от реализации продукции;
 - б) денежное выражение стоимости товаров;
 - в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;
 - г) чистый доход организации.
18. Прибыль увеличится, если:
- а) сократятся доходы;
 - б) увеличатся доходы;
 - в) сократятся расходы;
 - г) увеличатся расходы
19. Что не относится к региональным налогам?
- а) налог на имущество организаций;
 - б) налог на игорный бизнес;
 - в) транспортный налог;
 - г) земельный налог
20. ... - система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов
- а) бухгалтерский учет;
 - б) налоговый учет;
 - в) управленческий учет;
 - г) статистический учет;
 - д) оперативный учет

4.3. Практические зачетные контрольные задания

1. За отчетный год выпуск продукции составил 360 млн. р., фондоотдача – 3 р. Запланирован рост фондоотдачи на 10% (при неизменном объеме основных средств), тогда абсолютное увеличение объема производства продукции должно составить _____ млн. р.

- 36
- 3,6
- 3,96
- 39,6

Решение:

Фондоотдача (ФО) определяется по формуле:

$$ФО = ВП / ОС$$

где ВП - объем выпущенной продукции (в стоимостном или натуральном выражении);

ОС - среднегодовая стоимость основных средств

Если ОС - константа, то увеличение на 10% ФО вызовет аналогичное увеличение на 10% ВП. Откуда, 10% от ВП составит 36 млн. руб. ($360 * 10/100$)

2. Стоимость основных фондов на начало года составила 50 млн руб. Стоимость основных фондов, вводимых в действие в течение года, составила 20 млн. руб. Стоимость основных фондов, ликвидируемых в течение года, составила 10 млн. руб. Коэффициент выбытия равен ...

0,2

0,5

0,4

0,3

Решение

Коэффициент выбытия (Квыб) определяется по формуле:

$$K_{\text{выб}} = \text{ОС}_{\text{выб}} / \text{ОС}_{\text{нг}}$$

где $\text{ОС}_{\text{выб}}$ - стоимость основных фондов, ликвидируемых в течение года

$\text{ОС}_{\text{нг}}$ - стоимость основных фондов на начало года

$$K_{\text{выб}} = 10 / 50 = 0,2$$

3. Объем товарной продукции на предприятии за отчетный год составил 2500 тыс. р., объем реализованной продукции – 2600 тыс. р. Среднегодовые остатки оборотных средств – 200 тыс. р. Длительность одного оборота оборотных средств – 28,08 дней. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств равен ...

13

12,5

89,03

7,12

Решение:

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств ($K_{\text{об}}$) определяется делением объема реализованной продукции на средний остаток оборотных средств организации. Характеризуется числом оборотов, совершаемых оборотными средствами организации за определенный период.

$$K_{\text{об}} = \text{РП} / \text{СО}$$

где: РП - объема реализованной продукции

СО - средний остаток оборотных средств организации

$$K_{\text{об}} = 2600 / 200 = 13.$$

4. Выпуск продукции за отчетный год составил 100 млн. р., среднегодовые остатки оборотных средств – 10 млн. р. Запланировано увеличение выпуска продукции на 10% (при неизменной скорости оборота). Тогда потребность в оборотных средствах составит _____ млн. р.

11

9

10

110

Решение:

Плановый выпуск продукции составит:

$$100 \text{ млн. р.} * 10\% / 100\% = 110 \text{ млн. р.}$$

При неизменной скорости оборота: $100 \text{ млн. р.} / 10 \text{ млн. р.} = 10$ оборотов за год.

Потребность в оборотных средствах составит:

$$110 \text{ млн. р.} / 10 \text{ оборотов} = 11 \text{ млн. р.}$$

5. Первоначальная стоимость оборудования равна 400 тыс. р., срок полезного использования - 5 лет. При этом годовая сумма амортизационных отчислений и норма амортизации оборудования, рассчитанные линейным способом, равны ___ и ___ соответственно.

- 80 тыс. р. и 20%
- 20 тыс. р. и 80%
- 40 тыс. р. и 10%
- 50 тыс. р. и 40%

Решение:

Норма амортизации (На) – это установленный в процентах от балансовой стоимости размер амортизации за определенный период времени (Тпс - срок полезного использования, или экономический) по конкретному виду основных средств.

$$Na = 1 / T_{пс} * 100\% = 1 / 5 * 100 = 20\%.$$

При использовании линейного способа годовая сумма амортизационных отчислений (А) определяется умножением первоначальной стоимости объекта основных средств на норму амортизации.

$$A = 400 \times 20\% \div 100\% = 80 \text{ тыс. р.}$$

Ответ 80 и 20

6. Оборудование стоимостью 100 тыс. р. используется в производстве 5 лет, при этом планируется выпустить 50 тыс. ед. продукции. В течение года произведено 20 тыс. ед. продукции. Годовая сумма амортизационных отчислений, определенная способом списания стоимости пропорционально объему продукции, равна _____ тыс. р.

- 40
- 20
- 10
- 50

Решение:

При использовании способа списания стоимости основных фондов пропорционально объему продукции (работ) сумма начисленной амортизации (А) определяется умножением первоначальной стоимости объекта основных фондов на норму амортизации, рассчитанную как соотношение объема продукции в отчетном периоде и предполагаемого объема продукции за весь срок полезного использования объекта.

$$A = 100000 \times (20000 \div 50000) = 40000 \text{ р.}$$

Критерии и шкала оценивания ответа студента по дисциплине «Экономика предприятий» в рамках зачета с оценкой:


Оценка «ОТЛИЧНО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины за 7 семестр в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы зачетного билета, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное; устанавливать причинно-следственные связи
Оценка «ХОРОШО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах
Оценка «УДОВЛЕ-»	Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными форму-

ТВОРИТЕЛЬНО»	лировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов, владеет только обязательным минимумом знаний.
Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

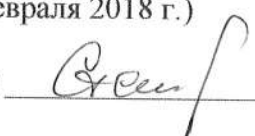
Сведения о фонде оценочных средств и его согласовании

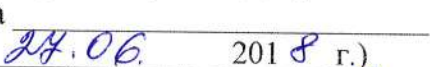
Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Экономика предприятий» образовательной программы специалитета по направлению подготовки 25.05.03. «Техническая эксплуатация транспортного радиооборудования», специализации программы: «Техническая эксплуатация и ремонт радиооборудования промыслового флота», «Инфокоммуникационные системы на транспорте и их информационная защита»»

Автор(ы) программы:

доцент кафедры Экономики сельского и рыбного хозяйства  В.А. Ша-
лухо

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры на заседании кафедры экономики сельского и рыбного хозяйства (протокол № 6 от 20 февраля 2018 г.)

Заведующий кафедрой  /Т.Е. Степанова /

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании методической комиссии (совета) факультета/института  (протокол № 6 от 24.06. 2018 г.)

Председатель методической комиссии  /Нестеровский Н.Г./

Согласовано
Зам. начальника
БГАРФ по УМР

 / Алтунина В.В./