

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Институт отраслевой экономики и управления

А. В. Витебская

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Учебно-методическое пособие по практическим занятиям
для бакалавриата по направлению подготовки
35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»
2022

УДК 338

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и инструментальных методов ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет» Ю. Я. Настин

Витебская, А. В.

Экономика и управление на предприятии: учеб.-метод. пособие по практическим занятиям для бакалавриата по направ. подгот. 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура / А.В. Витебская. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022. - 94 с.

В учебно-методическом пособии по практическим занятиям даны методические указания по изучению дисциплины, подготовке к практическим занятиям, подготовке и сдаче зачета, выполнению самостоятельной работы. Пособие подготовлено в соответствии с требованиями утвержденной рабочей программы «Экономика и управление на предприятии» специальности 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура.

Рис. 3, список лит. – 38 наименований

Учебно-методическое пособие рассмотрено и рекомендовано в качестве локального электронного методического материала кафедрой экономики и финансов 27.05.2022, протокол № 7

Учебно-методическое пособие по практическим занятиям рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ от 22.06.2022 г., протокол № 7.

УДК 338

©Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Калининградский государственный
технический университет», 2022 г.
© Витебская А. В., 2022 г.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению	5
Тема 1. Предприятие – основное звено экономики	5
Тема 2. Структура управления предприятием	11
Тема 3. Организация производства на предприятии	20
Тема 4. Основные средства предприятия	29
Тема 5. Оборотные активы предприятия.....	41
Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия.....	45
Тема 7. Планирование деятельности предприятия	52
Тема 8. Ценовая политика предприятия.....	58
Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции.....	62
Тема 10. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия	69
Список рекомендуемых источников	78

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие по практическим занятиям подготовлено в соответствии с рабочей программой социально-гуманитарного модуля в части дисциплины «Экономика и управление на предприятии» по направлению подготовки 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура.

Целью освоения дисциплины «Экономика и управление на предприятии» является формирование базового уровня экономических знаний для профессиональной деятельности бакалавра по организации производства прудовой рыбы в производственных подразделениях.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- **знать:** особенности функционирования рыбоводных организаций различных организационно-правовых форм, особенности и специфику функционирования предприятий различных организационно-правовых форм хозяйствования, порядок формирования и состав основных и оборотных средств предприятий и организаций, понятия себестоимости продукции и классификации затрат на производство и реализацию продукции, основы финансовой деятельности предприятия, показатели использования экономического потенциала предприятий и организаций и методы их расчета;

- **уметь** рассматривать проблемы эффективности использования производственного и трудового потенциала в рыбоводных организациях; использовать различные источники информации для оценки состояния и перспектив развития предприятий и организаций, обосновывать эффективность использования отдельных видов средств предприятий и организаций, определять себестоимость продукции, цену реализации и финансовый результат деятельности предприятий и организаций;

- **владеть** выработкой и закреплением навыков применения различных методов практических расчетов по рациональному использованию прудового фонда, основных средств, трудовых и материально-технических ресурсов при производстве прудовой рыбы, освоением основных экономических категорий,

закономерностей и тенденций функционирования рыбоводных организаций на современном этапе.

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению

Тема 1. Предприятие – основное звено экономики

1.1 Методические рекомендации по выполнению заданий

Цель занятия – получить представление о предприятии, о его целях деятельности, задачах и функциях, рассмотреть классификацию и организационно-правовые формы предприятий.

Предприятие – это самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги. Предприятие обладает правами юридического лица и осуществляет свою деятельность в соответствии с уставом. Оно имеет самостоятельный баланс, расчётный и другие банковские счета.

Основной целью деятельности предприятия является получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов членов трудового коллектива и интересов собственника имущества предприятия. Для этой цели используется имущество, нематериальные активы, труд как самого предпринимателя, так и привлеченные со стороны. Нет гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведенное будет продано с прибылью. С этим связан риск потерь всего или части имущества.

Задачи предприятия – это цели, достижение которых желательно к определенному моменту времени в пределах периода, на который рассчитываются управленческие решения, они определяются интересами владельца предприятия, размерами капитала, ситуацией внутри предприятия, внешней средой.

Все многообразие классифицировано по деятельности, формам организационно-правовым и организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда.

Хозяйственная деятельность – это экономическая деятельность предприятия, которая разделяется на шесть видов: организационную, инновационную, основную (операционную), инвестиционную, социальную и финансовую.

Организационная деятельность – это деятельность, направленная на формирование цели и задач предприятия, постоянное совершенствование системы управления для перехода от несовершенных к более совершенным системам управления.

Инновационная деятельность – это непрерывный системный процесс совершенствования средств и предметов труда, предполагающий активное внедрение в производство достижений науки, техники и передового опыта, направленный на создание, освоение и распространение инноваций, внедрение современных методов и систем управления на основе модернизации производства, обеспечивающих опережающее коренное обновление всех сфер деятельности предприятия.

Основная деятельность — это деятельность, направления которой определяется уставом предприятия.

Инвестиционная деятельность связана с реализацией реальных или портфельных инвестиционных проектов предприятия, нацеленная на: обновление и развитие его материально-технической базы, получение дополнительной прибыли и капитализацию стоимости предприятия.

Социальная – это деятельность, направленная на развитие персонала предприятия, как важнейшего фактора производства, и условий труда, обеспечивающих необходимый уровень качества его трудовой жизни.

Финансовая деятельность связана с оценкой эффективности работы предприятия в целом и с разработкой мер, направленных на реальное улучшение

привлечения и эффективного использования его финансовых ресурсов в форме денежных потоков.

Предприятия являются самостоятельными хозяйствующими субъектами с правами юридического лица, создаются для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

В рыночных отношениях самостоятельным предприятием признается производственная единица, обладающая единством: производственно-техническим, организационным, экономическим и хозяйственной самостоятельностью.

Производственно-техническое единство определяется комплексом средств производства, обладающих технологическим единством и взаимосвязью отдельных стадий производственных процессов, в результате которых используемые на предприятии сырье и материалы превращаются в готовую продукцию.

Организационное единство определяется наличием единого коллектива и единого руководства, что находит свое отражение в общей и организационной структуре предприятия.

Экономическое единство определяется общностью экономических результатов работы – объемом реализуемой продукции, уровнем рентабельности, массой прибыли, фондами предприятия и т. д., и, главное, извлечение прибыли выступает в качестве основной цели деятельности.

Оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность: предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль или несет убытки, за счет прибыли обеспечивает стабильное финансовое положение и дальнейшее развитие производства.

К важнейшим задачам действующего предприятия относятся: возмещение затрат и получение доходов владельцем фирмы; недопущение сбоев в работе предприятия; обеспечение потребителей продукцией предприятия в соответствии с договорами и рыночным спросом; обеспечение выплаты

зарплаты персоналу предприятия, нормальных условий труда и возможностей профессионального роста работников; создание рабочих мест для населения; охрана окружающей среды и др.

В силу обособленности предприятия самостоятельны в рамках принятого устава:

- в производственной деятельности (что, сколько и как производить?);
- в коммерческой деятельности (что и сколько продавать, покупать, распределять);
- в распределении производственного продукта (что идет на собственные нужды, сколько на обмен и накопление и т.д.?).

Юридическим лицом принято считать организацию, действующую на основании устава, утверждаемого его учредителями, представляющее в едином лице всех входящих в неё отдельных субъектов, имеющую собственность на правах: распоряжения, хозяйственного ведения, оперативного управления; может от своего имени приобретать имущественные и неимущественные права; несущую самостоятельную имущественную ответственность; выступающую в качестве самостоятельного субъекта права в роли, как истца, так и ответчика; имеет самостоятельный баланс или смету, а также обособленное имущество. Юридическое лицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы (наблюдательный совет, правление и др.), действующее в соответствии с законом, иными правовыми актами и уставом.

Отношения между юридическим лицом и лицами, входящими в его органы, регулируются ГК РФ и иным законодательством о юридических лицах.

1.2 Работа с тестами

1. Как называется отрасль, производящая продукцию различного назначения из объектов животного и растительного происхождения, обитающих в водной среде?

- А) рыбное хозяйство;
- Б) прудовое хозяйство;

В) прудово-озерное хозяйство;

Г) озерное хозяйство.

2. Что понимают под самостоятельным хозяйствующим субъектом, созданным предпринимателем или объединением предпринимателей, имеющим в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, являющимся юридическим лицом, отвечающим по своим обязательствам своим имуществом?

А) предприятие;

Б) форму приватизации;

В) предпринимательский доход;

Г) обособленное имущество.

3. Как называется коммерческая организация, созданная одним лицом или членами одной семьи, с неделимым уставным фондом, формируемым из паев членов семьи, которые обязаны принимать личное трудовое участие в хозяйственной деятельности?

А) крестьянское (фермерское) хозяйство;

Б) акционерное общество;

В) производственное предприятие;

Г) непроизводственное предприятие.

4. «Коммерческая организация, учрежденная двумя или более лицами, уставный фонд которой разделен на доли, размер которых определен учредительными документами. Участники солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам данной организации своим имуществом в пределах, определяемых учредительными документами.» О какой организационно-правовой форме хозяйствования идет речь?

А) общество с дополнительной ответственностью;

Б) акционерное общество;

В) производственное предприятие;

Г) непроизводственное предприятие.

5. Земельные угодья, занятые рыбоводными прудами и другими водоемами, специально приспособленными для разведения и выращивания рыбы методами прудового рыбоводства, – это:

- А) прудовой фонд;
- Б) земельный фонд;
- В) основной фонд;
- Г) оборотный фонд;
- Д) материальный фонд.

1.3 Семинар

Тема: «Организационно–правовые формы коммерческих юридических лиц».

1.4 Контрольные вопросы и рекомендуемые источники

Контрольные вопросы:

- 1) Основные отличительные черты предприятия, функционирующего в условиях рыночной экономики.
- 2) Основные функции и цели предприятия в условиях рынка.
- 3) Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия в условиях рынка.
- 4) Виды предприятий, функционирующих в условиях рынка.
- 5) Факторы, обуславливающие выбор организационно–правовой формы предприятия.
- 6) Понятие и характеристика коммерческих юридических лиц (цели деятельности, особенности правоспособности и положения учредителей).
- 7) Общая характеристика хозяйственных товариществ и обществ.
- 8) Правовой статус Хозяйственных товариществ.
- 9) Правовой статус ООО.
- 10) Правовой статус ОДО.

Рекомендуемые источники: [1, 2].

Тема 2. Структура управления предприятием

2.1 Методические рекомендации по выполнению заданий

Система - это совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом и образующие определенную целостность, единство. Структура - это совокупность устойчивых отношений и связей между элементами. Предприятие - сложная система. Внутри предприятия можно выделить несколько взаимодействующих между собой структур – участков, цехов, других подразделений.

Все производственные цеха и участки предприятия, подразделения, осуществляющие управление предприятием, а также занятые обслуживанием его работников образуют общую структуру предприятия.

Состав производственных звеньев предприятия (цехов и участков), взаимодействующих в процессе изготовления продукции, величина производственных звеньев и соотношение их по численности занятых, стоимости фондов, занимаемой площади, их пространственное размещение представляют производственную структуру, являющуюся частью общей структуры предприятия.

Совокупность возникающих в процессе управления взаимосвязей и взаимоотношений между подразделениями предприятий, включая права работников и их ответственность за выполнение конкретных видов деятельности, формируют организационную структуру. Основная функция организационной структуры - обеспечить контроль и координацию деятельности всех подразделений предприятия. Организационная структура предприятия отражает уровень полномочий различных функциональных и линейных подразделений предприятия.

Организационная структура может формироваться как в соответствии с функциями предприятия (планирование, учет, финансы, персонал, маркетинг, производство и др.), так и с особенностями его деятельности - номенклатурой и ассортиментом продукции, спецификой рынка и т.д.

Характер перечисленных связей определяет тип организационной структуры управления.

Наиболее простой организационной структурой является линейная организационная структура. Основу ее функционирования составляет сосредоточение всех функций управления у руководителя предприятия при прямом подчинении ему управленческого персонала всех подразделений и цехов. При такой организационной структуре персонал непосредственно подчиняется руководителю. Этому типу свойственны иерархия и единоначалие; а линейным руководителям присущ универсализм знаний, методов и принципов управления. Такая структура проста и экономична и дает возможность соблюдать баланс власти и ответственности, обеспечивая одновременно конечную ответственность руководителя. Однако линейной структуре присущ и крупный недостаток - в принципе ни один руководитель не может быть универсальным специалистом и одинаково профессионально руководить всеми сторонами деятельности предприятия.

При функциональной организационной структуре руководители функциональных подразделений специализируются в определенной сфере деятельности и отвечают за реализацию соответствующих функций, дают распоряжения непосредственно производственным подразделениям (линейным руководителям) по вопросам, находящимся в их компетенции. Основные преимущества функциональной структуры - прямое воздействие специалистов на производство, высокий уровень специализации управления, глубокая проработка и обоснование принимаемых решений. Основной недостаток - сложность и неэкономичность (множество подразделений, и, следовательно, каналов управления).

Линейно-штабная организационная структура означает создание при руководителях «штабов», т. е. управленческих подразделений из специалистов, призванных выполнять определенные функции (учет, контроль и т. д.), но не несущих при этом прямой ответственности за принятие решений и, соответственно, результаты производства. Линейно-штабная структура

позволяет более квалифицированно решать проблемы управления, однако она порождает опасность подмены линейных руководителей в процессе принятия решений.

Диверсификация производства и специализация управления привели к появлению комбинированных структур, среди которых наиболее распространённой стала линейно- функциональная организационная структура. Она сочетает основные достоинства как линейной, так и функциональной систем, и одновременно обеспечивает развитие специализации управленческой деятельности. В то же время сохраняется авторитет линейных руководителей, отвечающих за результаты производства.

Недостатки: медленное движение информации и, соответственно, медленное принятие решений; конфликт интересов линейных и функциональных руководителей, что влияет не только на скорость, но и на качество принимаемых решений; узкая специализация руководителей среднего звена, ограничивающая их кругозор и тем самым отторгающая нововведения; стремление руководителей снизить риск и не брать на себя большую ответственность при принятии управленческих решений.

В настоящее время преобладает дивизиональный тип организационной структуры. Для нее характерна децентрализация управленческих функций: производственным подразделениям придаются автономные структуры, осуществляющие основные функции управления (учет, планирование, финансовое управление, маркетинг и т. п.). Это позволяет производственным подразделениям решать самостоятельные задачи, связанные с разработкой, производством и сбытом собственной продукции. Высшее руководство предприятия может при этом сосредоточиться на постановке и решении стратегических задач.

Дивизиональная структура отличается большей гибкостью, что обеспечивает высокую скорость принятия решений и является ее основным преимуществом в условиях быстро меняющейся рыночной конъюнктуры и технологических нововведений.

Дивизиональной структуре свойственны и весьма существенные недостатки, такие как противоречия интересов отдельных подразделений (дивизионов) и всего предприятия в целом, дублирование функций управления, что, в свою очередь, обуславливает рост управленческого аппарата и низкую экономичность организационной структуры. С ростом предприятия все эти недостатки могут привести к потере управляемости.

Матричная организационная структура возникает в условиях диверсифицированного производства, когда предприятие разрабатывает и выпускает разнородные виды продукции, реализует несколько инвестиционных или инновационных проектов и т. п. Общие указания исполнителям даются линейными руководителями, а особые инструкции - руководителями отдельных проектов, которые наделяются специальными полномочиями, принимают решения, объединяют и интерпретируют информацию, поступающую от функциональных подразделений, осуществляют контроль за ходом реализации проекта. С руководителями отдельных проектов письменно согласовываются распоряжения линейных руководителей в тех случаях, когда эти распоряжения касаются работ по данному конкретному проекту.

Основные преимущества матричной структуры - гибкость, динамизм, гарантии сохранения и расширения технологического капитала и инновационной активности. К числу недостатков матричной структуры следует отнести то, что ее осуществление не сопровождается соблюдением принципа одномерности в управлении, в результате чего каждый подчинённый имеет не одного, а нескольких руководителей, распоряжения которых зачастую могут оказаться противоречивыми.

На формирование организационной структуры оказывает влияние тип производства, т. е. комплексная характеристика особенностей организации промышленного производства. Различают три типа производства: единичное, серийное и массовое.

Для единичного производства характерен штучный (единичный) выпуск изделий разнообразной и постоянно меняющейся номенклатуры продукции,

имеющей ограниченное потребление (паровые турбины и мощные электрические машины, прокатные станы, крупные и уникальные металлорежущие станки и др.). Серийному производству свойственно одновременное изготовление сериями однородной продукции ограниченной номенклатуры, выпуск которой повторяется в течение продолжительного времени. Под серией понимается ряд конструктивно однородных изделий, запускаемых в производство партиями, параллельно или последовательно, непрерывно в течение конкретного периода. Массовому производству присущ относительно длительный период изготовления ограниченной номенклатуры продукции в больших количествах. Типичными объектами массового производства являются, например, автомобили, телевизоры электробытовые приборы и другие виды техники.

Организационная структура должна быть построена таким образом, чтобы совместное функционирование отдельных элементов системы обеспечивало более высокую общую эффективность, чем суммарная эффективность функционирования отдельных элементов (так называемый системный эффект).

2.2 Работа с тестами

1. Организационные структуры, которые в наибольшей степени соответствуют динамичным изменениям внешней среды, являются: ...
организационные структуры

- А) дивизиональная;
- Б) матричная;
- В) линейно-функциональная.
- Г) линейная.

2. Тип структуры, характеризующиеся монополизацией функций управления, жёсткой иерархией, универсализмом руководителей:

- А) дивизиональная;
- Б) интрапренерство;
- В) линейная;

- Г) линейно-штабная;
- Д) матричная;
- Е) функциональная.

3. Тип структуры, характеризующийся прямым воздействием специалистов на производство, высоким уровнем специализации управленческих функций:

- А) дивизиональная;
- Б) интрапренерство;
- В) линейная;
- Г) линейно-штабная;
- Д) матричная;
- Е) функциональная.

4. Тип структуры, характеризующийся двойным подчинением линейного персонала - непосредственному руководителю и руководителю проекта:

- А) дивизиональная;
- Б) интрапренерство;
- В) линейная;
- Г) линейно-штабная;
- Д) матричная;
- Е) функциональная.

5. Тип структуры, характеризующийся децентрализацией, передачей практически всех полномочий подчиненным производственным подразделениям, автономностью подчиненных подразделений:

- А) дивизиональная;
- Б) интрапренерство;
- В) линейная;
- Г) линейно-штабная;
- Д) матричная;
- Е) функциональная.

2.3 Задание

Деловая ситуация. Изменение организационной структуры. АО «Аврора» изготавливает технологическое оборудование для переработки и хранения рыбной продукции. Оно производит четыре группы различных продуктов: сортировочное оборудование для рыбы, разделочные и тримминговые линии для рыбы и морепродуктов, глазировочное оборудование для рыбы и порционные нарезчики с заданным весом для рыбы. Продукция продается по всему миру. Продуктовые группы неоднородны, но обнаруживают в большинстве случаев технологическую общность или базируются на одних и тех же проектах развития и разработки.

На рынках рыбной промышленности необходимо констатировать переход от рынков продавцов к рынкам покупателей. «Аврора» также не осталась в стороне от этих переломных процессов: выручка остается на прежнем уровне, а прибыль существенно сокращается. Из-за существующей функциональной структуры ответственность за происходящее перекладывается отдельными подразделениями друг на друга. Отдел продаж основной причиной называет недостаток креативности отдела разработок. Отдел разработок, напротив, считает, что их новинки из-за задержек производства и сбыта недостаточно быстро оказываются на рынке. Начальник производства жалуется на неправильные прогнозы сбыта, которые делают необходимыми частые и дорогостоящие переналадки производства. Председатель правления Антонов поручает консультационной фирме «Плюс» проведение анализа существующей и разработку новой и действенной организационной концепции.

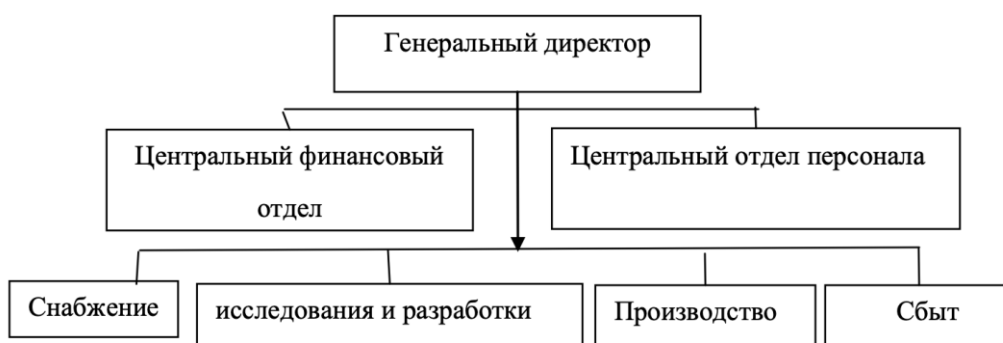


Рисунок 1 - Действующая организационная структура АО «Аврора»

Обсудить преимущества и недостатки представленной организационной концепции и составить по заказу «Плюс» предложения по реорганизации.

Решение

Изменение организационной структуры. Преимущества функциональной организационной структуры заключаются в возможности использовать эффект специализации. При небольшой и лишь незначительно изменяющейся производственной программе единичные специализированные функции можно сравнительно легко координировать.

В изложенном случае, однако, появляется проблема: производственная программа включает целый ряд продуктов и предприятие по всему миру работает на различных рынках. На нем отсутствуют лица или подразделения, которые несли бы неограниченную ответственность за каждую из продуктовых групп. Помимо этого, несмотря на существование некоторой технологической общности, было бы необходимо иметь продуктовую специализацию и в отделе производства.

Для улучшения имеющейся организационной структуры можно предложить несколько альтернативных вариантов.

Прежде всего, насколько возможно изменить тип структуры организации. В рамках структурирования производства по продуктовым группам отдельные продуктовые группы выделяются в отдельные дивизионы. Внутри дивизиона можно произвести дальнейшее деление по другим критериям специализации. Следующий рисунок показывает пример дивизиональной структуры для «Аврора»:

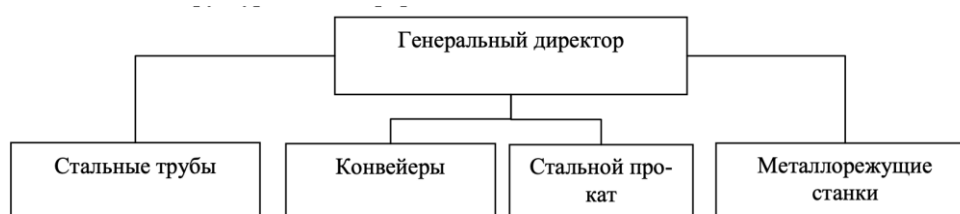


Рисунок 2 - Пример дивизиональной структуры для АО «Аврора»

За подобную организационную структуру говорят следующие аргументы: исчезают излишние потоки коммуникации между отделами; создаются четкие

центры ответственности за успех отдельных продуктовых групп; дивизионы могут быстро приспосабливаться к их рыночным реалиям; лучше будут учитываться особенности проблем и своеобразие каждой из продуктовых групп.

Конечно, существует опасность, что при подобной реорганизации будет потеря преимущества старой организационной структуры, особенно единство фундаментальных исследований и возможность использовать тождественную технологию производства. Для предотвращения этих недостатков следовало бы обдумать идею организации правления «Аврора» в соответствии с матричной концепцией.

При этом за правлением помимо дивизионов закрепляются и другие центральные функции. В этом случае речь может идти об исследованиях и разработках, а также об изготовлении комплектующих, кадрах и финансах. Внутри правления тогда будет происходить следующее распределение задач.

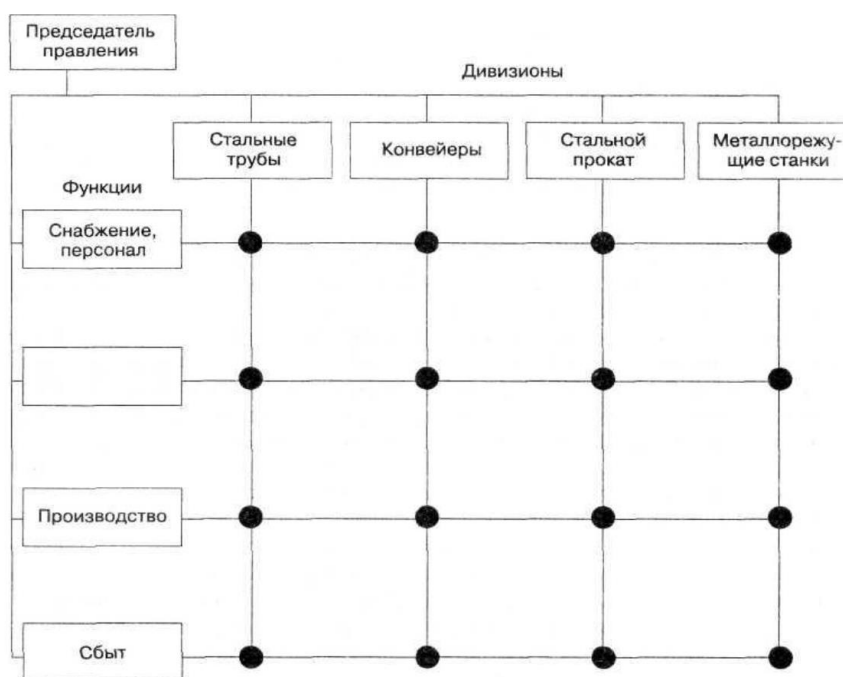


Рисунок 3 - Пример матричной структуры для АО «Аврора»

С помощью этой матричной концепции обеспечивается индивидуальное руководство продуктовыми группами, с одной стороны, а с другой — используются важные эффекты синергии и объединения для указанных специальных функций.

2.4 Контрольные вопросы и рекомендуемые источники

Контрольные вопросы:

- 1) Дайте определение общей, организационной и производственной структуры предприятия.
- 2) Каковы недостатки и преимущества основных организационных структур предприятий?
- 3) Дайте сравнительные характеристики линейно-функциональной и дивизиональной структуре.
- 4) Каковы принципы построения организационной структуры предприятия?
- 5) Какое значение организационной структуры предприятия?
- 6) Что такое тип производства, и как он влияет на организационную структуру предприятия?
- 7) Назовите основные типы производства и прокомментируйте возможности их использования в различных отраслях промышленности.
- 8) Что такое организационное проектирование и каковы его основные этапы?

Рекомендуемые источники: [1, 2].

Тема 3. Организация производства на предприятии

3.1 Методические рекомендации по выполнению заданий

Цель занятия – изучить производственный процесс и принципы его организации.

Под рациональной организацией труда понимают соединение техники, людей в производственном процессе, установление пропорций и соотношений между коллективами и категориями работников, участвующих в производстве продукции, с целью получения максимальной прибыли.

Рациональная организация труда строится:

- а) на достижениях науки и передового опыта;

б) обеспечении полной занятости трудовых ресурсов.

Технологическое разделение труда – это разделение по видам технологии, отдельным процессам, видам работ и операций. Например, подготовка кормов, выращивание сеголеток.

Функциональное – разделение по функциям, выполняемым работниками в процессе производства.

Профессиональное – разделение по профессиям.

Квалификационное – разделение по степени сложности выполнения отдельных работ.

Основу организации труда на рыбноводном предприятии составляет:

а) подбор кадров. Проводится на конкурсной основе;

б) профессиональная подготовка и распределение по производственным подразделениям и рабочим местам кадров определенных профессий, специальностей, квалификации с учетом их способностей. Рабочее место – это место, на котором сосредоточены предметы труда и совершается трудовая деятельность работника;

в) рациональная организация рабочих процессов;

г) организация материального и морального стимулирования работников;

д) оптимальный режим труда и отдыха и др.

Рациональная организация производственных процессов на рыбноводных предприятиях включает:

1) организацию работ по мелиорации прудов. Состоит в подготовке ложа прудов – вспашке, бороновании, известковании заиленных мест, а также в систематической борьбе с жёсткой растительностью. Эти работы ведутся по графику с привлечением средств механизации. Разрабатывается технологическая схема обработки ложа пруда, формируется бригада рабочих, до сведения которых доводятся сроки проведения и объем предстоящих работ, нормы выработки, условия оплаты труда и т. п.;

2) организацию нереста. Состоит в подготовке нерестовых прудов, а также своевременной и качественной подготовке маточного стада к нерестовой

кампании и ее проведении в сжатые сроки. Подготовка нерестовых прудов включает: удаление мусора, засев мягкой луговой травой, затем заливку водой.

3) зарыбление выростных и нагульных прудов. В организации этих процессов большое значение имеет определение плотности посадки и соотношения различных видов рыб. При этом необходимо учитывать опыт прошлых лет, условия производства и достижения опытно-показательных предприятий той зоны, в которой находится хозяйство. Оптимальная плотность посадки может обеспечить высокую продуктивность при стандартной массе и минимальных отходах рыбы в выростных и нагульных прудах. При оптимальной плотности посадки рыб наиболее полно используются естественные и вносимые в пруды корма. Пруды следует зарыблять своевременно, в очень короткие сроки, чтобы полнее использовать вегетационный период;

4) организацию кормления рыб. В прудовом рыбоводстве создание прочной кормовой базы является основой развития отрасли. В связи с этим правильному подбору, хранению и использованию кормов необходимо уделять большое внимание.

3.2 Работа с тестами

1. Выберите основные производственные процессы при производстве рыбных консервов:

- А) разделка рыбы;
- Б) подготовка тары;
- В) производство пара;
- Г) контроль качества продукции.

2. Что характеризует данная информация: «В качестве основного средства производства выступает прудовой фонд, в других отраслях земля является только местом размещения, а в рыбном хозяйстве – объектом приложения труда, постоянным и ничем не заменимым, который используется многократно в производственном процессе»?

- А) особенности рыбного производства;
- Б) наращивание мощностей рыбоперерабатывающих предприятий;

- В) государственную поддержку отрасли;
- Г) наращивание мощностей рыбоперерабатывающих предприятий.

3. Какой принцип рациональной организации производственного процесса требует, чтобы во всех частях производственного процесса была равная пропускная способность по выпуску продукции?

- А) ритмичность;
- Б) гомеостатичность;
- В) пропорциональность;
- Г) прямоточность.

4. Для эффективной организации какого процесса необходимо выполнять следующий алгоритм: сформировать стратегическую цель; разработать перспективную производственную программу; обосновать организационную структуру и структуру управления, рациональную систему ведения хозяйства; создать необходимые ресурсы; определить формы внутривладельческих экономических отношений; ввести эффективную систему прогнозирования и планирования, учета и контроля, стимулирования высокопроизводительного труда; обеспечить работникам благоприятные социальные условия?

- А) производство на рыболовном предприятии;
- Б) производство на прудах;
- В) кормление;
- Г) производство прудовой рыбы.

5. Какой принцип рациональной организации производственного процесса заключается в способности производственной системы противостоять нарушению ее функции, благодаря наличию в системе механизма саморегулирования?

- А) специализация;
- Б) гибкость;
- В) непрерывность;
- Г) гомеостатичность.

3.3 Решение задач

Задача 1

Определить плановую площадь основных категорий прудов для рыбоводного предприятия. Выход товарной рыбы по проекту в рыбокомбинате составляет 792 т, в том числе: товарного карпа – 594 т (75 %), гибрида белого и пестрого толстолобика – 198 т (25 %).

Решение

Расчет количества карпа и гибрида белого и пестрого толстолобика по этапам его выращивания следующим образом.

1. По нормативам определяют:

а) среднюю массу: сеголетков: карп – 25 г; гибрид – 17 г; двухлетков: карп – 180 г; гибрид – 150 г; трехлетков: карп – 800 г; гибрид – 600 г;

б) общую рыбопродуктивность по проекту: для выростных прудов I порядка: карп – 900 кг/га; гибрид – 250 кг/га; для выростных прудов II порядка: карп – 1000 кг/га; гибрид – 150 кг/га; для нагульных прудов: карп – 1300 кг/га; гибрид – 250 кг/га; выход рыбы от посадок определяется по нормативам (Прил. 8): карп – сеголетков от подращенных личинок – 65 %, годовиков – 75 %, двухлетков – 75 %, двухгодовиков – 90 %, трехлетков – 85 %; гибрид – сеголетков от подращенных личинок – 60 %, годовиков – 75 %, двухлетков – 75 %, двухгодовиков – 80 %, трехлетков – 85 %;

г) выход личинок от одного гнезда производителей карпа – 80 тыс. шт.

Определяется по нормативам;

д) нерестовую площадь для одного гнезда производителей карпа – 0,05 га;

е) плотность посадки подращенных личинок в выростные пруды I порядка: карп – 55 тыс. шт./га, гибрид – 30 тыс. шт./га;

ж) плотность посадки сеголетков в зимовальные пруды: карп – 550 тыс. шт./га, гибрид – 450 тыс. шт./га; плотность посадки годовиков в выростные пруды II порядка: карп – 10 000 шт./га, гибрид – 2 500 шт./га;

и) плотность посадки двухлетков в зимовальные пруды: карп – 110 тыс. шт./га, гибрид – 130 тыс. шт./га;

к) плотность посадки двухгодовиков в нагульные пруды: карп – 2 400 шт./га, гибрид – 650 шт./га;

л) уменьшение массы за период зимовки: сеголетков – 12 %; двухгодовиков – 10 %.

2. Рассчитывают потребность в количестве рыбы по видам для обеспечения производства товарной рыбы по проекту (792 т, в том числе карпа – 594 т, РЯР – 198 т):

- расчет количества трехлетков: количество товарной рыбы делят на среднюю массу трехлетков: карп – 594 т или 594 000 кг: 0,800 кг (см. п. 1, II этап) = 742 500 шт. трехлетков; гибрид – 198 000 кг: 0,600 кг = 330 000 шт. трехлетков;

- количество двухгодовиков: количество трехлетков делят на выход трехлетков и умножают на коэффициент 100: карп – 742 500 шт. трехлетков : 85 % · 100 = 873 530 шт. двухгодовиков; гибрид – 330 000 шт. трехлетков : 85 % · 100 = 388 235 шт. двухгодовиков;

- количество двухлетков: количество карпа делят на количество двухгодовиков к выходу двухгодовиков и умножают на коэффициент 100: карп – 873 530 шт. двухгодовиков : 90 % · 100 = 970 588 шт. двухлетков; гибрид – 388 235 шт. двухгодовиков : 80% · 100 = 485 294 шт. двухлетков;

- количество годовиков: количество двухлетков делят на выход двухлетков и умножают на коэффициент 100: карп – 970 588 шт. двухлетков : 75 % · 100 = 1 294 118 шт. годовиков; гибрид – 485 294 шт. двухлетков : 75 % · 100 = 647 059 шт. годовиков;

- количество сеголетков: количество годовиков делят на выход годовиков и умножают на коэффициент 100: карп – 1 294 118 шт. годовиков : 75 % · 100 = 1 725 490 шт. сеголетков; гибрид – 647 059 шт. годовиков : 75 % · 100 = 862 745 шт. сеголетков;

- количество личинок: количество сеголетков делят на выход сеголетков и умножают на коэффициент 100: карп – 1 725 490 шт. сеголетков : 65 % · 100 = 2 654 600 шт. личинок; гибрид – 862 745 шт. сеголетков : 60 % · 100 = 1 437 908 шт. личинок.

Проводят расчет потребности в гнездах производителей карпа: требуемое количество личинок карпа делят на выход личинок из одного гнезда производителей карпа: карп – $2\ 654\ 600$ шт. личинок : $80\ 000$ шт. личинок = 33 гнезда. РЯР гнезд не имеют.

Проводят расчет площади основных прудов и определяют:

– общую площадь нерестовых прудов: количество гнезд умножают на нормативную площадь пруда на 1 гнездо ($0,05$ га): карп – 33 гнезда · $0,05$ га = $1,6$ га + 10% резерва = $1,8$ га;

– количество нерестовых прудов: общую площадь делят на норматив размера пруда: карп – $1,8$ га : $0,1$ = 18 шт.;

– общую площадь выростных прудов I порядка: количество сеголетков умножают на среднюю массу сеголетков и делят на общую продуктивность выростных прудов: карп – $(1\ 725\ 490$ шт. сеголетков · $0,025$ кг) : 900 кг = 48 + 10% резерва = 53 га; гибрид – $(862\ 745$ шт. сеголетков · $0,017$ кг) : 250 кг = 59 + 10% резерва = 65 га; общая площадь выростных прудов I порядка – 118 га (53 + 65);

– количество выростных прудов I порядка: общую площадь выростных прудов делят на нормативный размер выростного пруда (10 – 15 га): 118 : 10 = 12 выростных прудов I порядка;

– общую площадь зимовальных прудов I порядка: количество сеголетков делят на норму посадки сеголетков в зимовальные пруды: карп – $1\ 725\ 490$ шт. сеголетков: $550\ 000$ шт./га = $3,1$ га; гибрид – $862\ 745$ шт. сеголетков: $450\ 000$ шт./га = $1,9$ га; общая площадь зимовальных прудов I порядка – $5,0$ га ($3,1$ + $1,9$);

– количество зимовальных прудов I порядка: общую площадь зимовальных прудов делят на нормативный размер зимовального пруда ($0,5$ – $1,0$ га): $5,1$ га : $1,0$ га = 5 зимовальных прудов I порядка;

– общую площадь выростных прудов II порядка: количество двухлетков умножают на среднесуточный прирост двухлетков и делят на общую рыбопродуктивность выростных прудов II порядка: карп – $(970\ 588$ шт. двухлетков · $0,180$ кг) : $1\ 000$ кг = 175 + 10% = 192 га; гибрид – $(485\ 294$ шт.

двухлетков $\cdot 0,150$ кг) : 150 кг = 485 + 10 % = 534 га; общая площадь выростных прудов II порядка – 726 га (192 + 534);

– количество выростных прудов II порядка: общую площадь выростных прудов II порядка делят на нормативный размер выростного пруда II порядка (100 га): 726 га : 100 га = 7 выростных прудов II порядка;

– общую площадь зимовальных прудов II порядка: количество двухлетков делят на норму посадки двухлетков в зимовальные пруды II порядка: карп – 970 588 шт. двухлетков : 110 000 шт./га = 8,8 га зимовальных прудов; гибрид – 485 294 шт. двухлетков : 130 000 шт./га = 3,7 га; общая площадь зимовальных прудов II порядка – 13 га (8,8 + 3,7);

– количество зимовальных прудов II порядка: общую площадь зимовальных прудов II порядка делят на нормативный размер зимовального пруда II порядка (1 га): 13 га : 1 га = 13 зимовальных прудов II порядка;

– общую площадь нагульных прудов: количество трехлетков умножают на среднесуточный прирост трехлетков и делят на общую рыбопродуктивность нагульных прудов: карп – (742 500 шт. трехлетков $\cdot 0,800$ кг) : 1 300 кг = 457 га + 10 % резерва = 503 га; гибрид – (330 000 шт. трехлетков $\cdot 0,600$ кг) : 250 кг = 792 га + 10 % резерва = 871 га; общая площадь нагульных прудов – 1 374 га (503 + 871);

– количество нагульных прудов: общую площадь нагульных прудов делят на нормативный размер нагульного пруда (150 га): 1 374 га : 150 га = 9 нагульных прудов;

– общую площадь прудов основных категорий: суммируют площади: нерестовых прудов + выростных I порядка + зимовальных I порядка + выростных II порядка + зимовальных II порядка + нагульных прудов:

$1,8 + 118 + 5 + 726 + 13 + 1374 = 2\ 238$ га.

Определяют площадь летне-ремонтных прудов и рассчитывают:

а) маточное поголовье: количество гнезд умножают на коэффициент 2 и на количество производителей в гнезде (1 самка и 2 самца): карп – 33 гнезда $\cdot 2 \cdot 3$ шт. = 198 шт. маточного поголовья (производителей). Из них 66 самок и 132

самца, так как в одном гнезде 1 самка и 2 самца; растительноядные рыбы (РЯР) гнезд не имеют;

б) процент выбраковки производителей: 100 делят на количество лет (4 года) использования производителей:

каarp: $100 : 4 \text{ года} = 25 \%$;

в) ежегодную выбраковку производителей: из маточного поголовья берется процент выбраковки: карп: $(198 \text{ шт. маточного поголовья} \cdot 25 \%) : 100 = 50 \text{ шт.}$;

г) ежегодную выбраковку гнезд производителей из маточного поголовья: количество производителей маточного поголовья делят на норму производителей в одном гнезде (1 самка и 2 самца): карп: $50 : 3 = 17 \text{ гнезд}$;

д) количество ремонтного молодняка на 1 выбракованное гнездо. По нормативам для ремонтного стада необходимо иметь на 1 выбракованное гнездо: 90 шт. двухлетков; 8 шт. трехлетков; 8 шт. четырехлетков самцов и 8 шт. самок; 8 шт. пятилетков самок. Следовательно, приходится на 17 гнезд карпа: двухлетков карпа трехлетков карпа четырехлетков самцов карпа четырехлетков самок карпа пятилетков самок карпа $17 \cdot 90 = 1\,530 \text{ шт.}$ $17 \cdot 8 = 136 \text{ шт.}$ $17 \cdot 8 = 136 \text{ шт.}$ $17 \cdot 8 = 136 \text{ шт.}$

е) общую площадь летне-ремонтных прудов: количество маточного и ремонтного поголовья делят на плотность посадки по каждому виду: $(66 \text{ самок} : 120 \text{ шт./га}) + (132 \text{ самца} : 170 \text{ шт./га}) + (1\,530 : : 1\,100 \text{ шт./га}) + (136 : 500 \text{ шт./га}) + (136 \text{ самцов} : 320 \text{ шт./га}) + (136 \text{ самок} : 320 \text{ шт./га}) + (136 \text{ пятилетков самок} : 170 \text{ шт./га}) = 4,63 \text{ га}$;

ж) общий вес рыбы: количество маточного и ремонтного поголовья умножают на их конечный вес по каждому виду (прил. 7): $(66 \text{ самок} \times \times 5 \text{ кг/шт.}) + (132 \text{ самца} \cdot 5 \text{ кг/шт.}) + (1\,530 \text{ двухлетков} \cdot 0,650 \text{ кг/шт.}) + + (136 \text{ трехлетков} \cdot 1,6 \text{ кг/шт.}) + (136 \text{ четырехлетков самца} \cdot 3,6 \text{ кг/шт.}) + + (136 \text{ четырехлетков самки} \cdot 3,6 \text{ кг/шт.}) + (136 \text{ пятилетков} \cdot 5 \text{ кг/шт.}) = = 3\,861 \text{ кг}$;

з) общую площадь зимне-ремонтных прудов: количество маточного и ремонтного поголовья делят на норму посадки в кг (10 000 кг/га): $(3\ 861 : 10\ 000 = 0,39 \text{ га})$.

3.4 Контрольные вопросы и рекомендуемые источники

Контрольные вопросы:

1. Перечислите, что включает рациональная организация производственных процессов на рыбоводных предприятиях.

4. Что понимают под категориями «ремонт основных фондов», «текущей ремонт», «капитальный ремонт» на рыбоводном предприятии?

5. Перечислите особенности организации ремонтных работ на рыбоводном предприятии.

6. Перечислите, на какие группы разделяют транспорт по назначению на рыбоводном предприятии.

7. Перечислите, по каким качественным показателям оцениваются результаты работы внутрихозяйственного транспорта.

8. Перечислите, от чего зависит ритмичность процесса производства на рыбоводных предприятиях.

9. Что в прудовом хозяйстве условно относят к категории «склад»?

10. Укажите, какой основной показатель определяет эффективность деятельности складского хозяйства на рыбоводном предприятии.

11. Перечислите требования, предъявляемые к оборудованию складов и размещению в них грузов на рыбоводном предприятии.

12. Перечислите функции энергетического хозяйства на рыбоводном предприятии.

Рекомендуемые источники: [1, 2, 4]

Тема 4. Основные средства предприятия

4.1 Методические рекомендации по выполнению заданий

Цель занятия – изучить сущность, состав и классификацию основных фондов предприятия, определить показатели обеспеченности и экономической эффективности рыбоводного хозяйства основными средствами.

Основные фонды – это средства производства, которые участвуют в производственном процессе многократно, не меняя натуральной формы, выполняют одну и ту же функцию в течение нескольких производственных циклов и переносят свою стоимость на создаваемый продукт в виде износа (амортизационных отчислений).

Основные фонды подразделяются на две группы:

1) производственные основные фонды (84 %) – участвуют непосредственно в сфере производства продукции;

2) непроизводственные основные фонды (6 %) – не участвуют непосредственно в процессе производства. К ним относят жилые дома, культурно-просветительные учреждения.

Производственные основные фонды подразделяют:

1) на производственные основные фонды, участвующие в производстве продукции основного производства (пруды, бассейны, садки, гидротехнические сооружения (ГТС), производственные здания, машины и механизмы для приготовления и раздачи кормов и удобрений, инкубационные аппараты, транспортные средства и др.);

2) производственные основные фонды вспомогательно-обслуживающих отраслей, не участвующие в производстве продукции основного производства (строительство, торговля, общепит и др.).

По целевому назначению основные производственные фонды делят на следующие группы:

1) здания (административно-бытовые, хозяйственные помещения, склады и др.);

2) сооружения (пруды, садки, бассейны, каналы, дамбы, рыбоуловители);

3) передаточные устройства (основные средства, представляющие собой совокупность объектов, предназначенных для передачи электрической, тепловой

и механической энергии к рабочим машинам: внутривоздушные линии электропередачи, трансмиссии, трубо-, воздухопроводы и др.);

4) силовые машины и оборудование (тракторы, силовые установки, генераторы, электрические моторы, компрессорные установки, котлы и др.);

5) рабочие машины и оборудование (подъемно-транспортное оборудование, экскаваторы и др.);

6) транспортные средства (автомобили, самоходные тележки, спецтранспорт);

7) инструменты, инвентарь и прочие основные фонды.

Наибольший удельный вес в структуре основных производственных фондов (вторая зона) занимают здания и сооружения – 86,2 %. Машины и оборудование – 6,3 %, транспортные средства и передаточные устройства – 3,5 %. На долю остальных основных фондов приходится от 0,1 до 0,5 %.

Для оценки процессов движения основных фондов и характера их изменений рассчитывают ряд показателей.

Расчет среднегодовой стоимости основных фондов:

$$\Phi_{\text{с}} = \frac{\Phi_{\text{нач.г.}} - \Phi_{\text{кон.г.}}}{2}, \quad (1)$$

где $\Phi_{\text{с}}$ – среднегодовая стоимость основных фондов; $\Phi_{\text{нач.г.}}$ – стоимость основных фондов на начало года; $\Phi_{\text{кон.г.}}$ – стоимость основных фондов на конец года.

Величина стоимости на конец года определяется по формуле:

$$\Phi_{\text{кон.}} = \Phi_{\text{нач.}} + \Phi_{\text{вв.}} - \Phi_{\text{выб.}}, \quad (2)$$

где $\Phi_{\text{нач.}}$ – стоимость основных фондов на начало года; $\Phi_{\text{вв.}}$ – стоимость введенных основных фондов за год; $\Phi_{\text{выб.}}$ – стоимость выбывших основных фондов;

Коэффициент обновления основных фондов за определенный период.

$$K_{\text{обн}} = \frac{\Phi_{\text{введ.}}}{\Phi_{\text{кон.г.}}}, \quad (3)$$

где $K_{\text{ОБН}}$ – коэффициент обновления; $\Phi_{\text{ВВЕД}}$ – стоимость вновь введенных (поступивших) основных фондов за определенный период; $\Phi_{\text{КОН,Г}}$ – стоимость основных фондов на конец года (периода), за который анализируют основные фонды.

Коэффициенту выбытия основных фондов за определенный период:

$$K_{\text{ВЫБ}} = \frac{\Phi_{\text{ВЫБ.}}}{\Phi_{\text{НАЧ.}}}, \quad (4)$$

где $K_{\text{ВЫБ.}}$ – коэффициент выбытия; $\Phi_{\text{ВЫБ.}}$ – стоимость выбывающих основных фондов за определенный период; $\Phi_{\text{НАЧ}}$ – стоимость основных фондов на начало того же периода.

Коэффициент прироста основных фондов:

$$K_{\text{ПР.}} = \frac{\Phi_{\text{ВВЕД.}} - \Phi_{\text{ВЫБ.}}}{\Phi_{\text{КОН,Г.}}}, \quad (5)$$

где $K_{\text{ПР}}$ – коэффициент прироста основных фондов; $\Phi_{\text{НАЧ}}$ – стоимость основных фондов на начало периода.

При проведении анализа коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных фондов следует рассматривать в их взаимосвязи.

Обобщающими показателями технического состояния основных фондов являются коэффициенты износа и годности. Их исчисляют по различным видам или группам основных фондов за определенный период по следующей схеме:

$$K_{\text{ИЗ.}} = \frac{I_{\text{С}}}{\Phi_{\text{П}}}, \quad (6)$$

где $K_{\text{ИЗ}}$ – коэффициент износа; $I_{\text{С}}$ – стоимость износа основных фондов за определенный период; $\Phi_{\text{П}}$ – первоначальная стоимость тех же основных фондов.

Коэффициент технической годности рассчитывается как отношение остаточной стоимости основных фондов к их первоначальной стоимости:

$$K_{\text{Г.}} = \frac{\Phi_{\text{ОСТ.}}}{\Phi_{\text{П}}} = 1 - K_{\text{ИЗ.}}, \quad (7)$$

где $K_{\text{Г}}$ – коэффициент годности; $\Phi_{\text{ОСТ}}$ – остаточная стоимость основных фондов; $\Phi_{\text{П}}$ – первоначальная стоимость фондов;

$K_{из}$ – коэффициент износа.

Коэффициенты износа и коэффициент годности необходимо изучать на начало и конец периода. Чем меньше величина коэффициента износа, тем лучше техническое состояние основных фондов.

Большинство показателей оценки основных фондов определяются как по всей их совокупности, так и в разрезе отдельных групп и их видов.

Для обобщающей оценки эффективности использования основных фондов используются следующие показатели: фондоотдача; фондоемкость; фондовооруженность труда; фондорентабельность.

Наиболее обобщающим показателем, отражающим уровень использования основных фондов, является фондоотдача.

$$FO = \frac{B}{OF}, \quad (8)$$

где FO – фондоотдача; B – выручка;

\overline{OF} – среднегодовая стоимость основных фондов.

Фондовооруженность показывает величину средних основных фондов на одного работника.

$$FB = \frac{OPF}{\bar{Ч}}, \quad (9)$$

где FB – фондовооруженность труда, руб.; OPF – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.; $\bar{Ч}$ – среднесписочная численность работников, чел.

При этом говорить о повышении эффективности использования основных фондов можно только после сравнения динамики данного показателя с динамикой производительности труда. Необходимо, чтобы темпы роста производительности труда превышали темпы роста его фондовооруженности. Оценка динамики позволит сделать вывод о том, растет ли выпуск продукции (объем деятельности) преимущественно за счет экономии человеческого труда или в основном за счет наращивания основных фондов.

Обратным показателем фондоотдачи является фондоемкость (FE),

характеризующая стоимость основных фондов для выполнения единицы объема работ:

$$\Phi\ddot{E} = \frac{\text{ОПФ}}{B}. \quad (10)$$

Обобщающим показателем эффективности использования основных фондов является фондорентабельность – сумма прибыли на 1 руб. стоимости основных фондов.

$$\Phi P = \frac{\Pi}{\text{ОПФ}}, \quad (11) \text{ где}$$

ΦP – фондорентабельность, %; Π – прибыль от реализации продукции (работ, услуг), руб.

Амортизация — это процесс перенесения стоимости основных средств на себестоимость производства, восстановление основных средств.

Отчисления, предназначенные для возмещения изношенной части основных средств, являются амортизационными.

Различают несколько способов начисления амортизационных платежей.

1. Линейный способ.

При линейном способе промышленные предприятия начисляют амортизацию равномерно по годам эксплуатации:

$$A = N \times Ц : 100, \quad (12)$$

где A – амортизационные отчисления за год по данному объекту основных средств, тыс. руб.; N - годовая норма амортизационных отчислений, %; $Ц$ - балансовая стоимость объекта основных средств, тыс. руб.

Сроком полезного использования объекта основных средств является период, в течение которого использование объекта должно приносить доход или служить для выполнения целей организации.

2. Нелинейный способ (способ уменьшаемого остатка).

При этом способе амортизационные отчисления рассчитываются исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной с учетом срока полезного использования этого объекта.

Сумма амортизационных отчислений в i – ом году по этому способу составит:

$$A_i = (Ц_i - A_{i-1}) \times N, \quad (13)$$

где $Ц_i$ - остаточная стоимость объекта основных фондов на начало i – го года; A_{i-1} - сумма амортизационных отчислений в $i-1$ году; N – норма амортизации.

Норма амортизации при применении нелинейного метода по каждому объекту амортизируемого имущества определяется по формуле:

$$N = 2 / T_n \times 100 \% \quad N = 1 / T_n \times 100 \% \quad N = 3 / T_n \times 100 \%. \quad (14)$$

3. Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. При этом способе амортизационные отчисления определяются исходя из первоначальной стоимости или текущей (восстановительной) стоимости (в случае проведения переоценки) объекта основных средств и соотношения, в числителе которого - число лет, остающихся до конца срока полезного использования объекта, а в знаменателе - сумма чисел лет срока полезного использования объекта.

4. Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Амортизационных отчислений производятся исходя из натурального показателя объема продукции (работ) в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости объекта основных средств и предполагаемого объема продукции (работ) за весь срок полезного использования объекта основных средств.

4.2 Работа с тестами

1. Средства производства, которые участвуют в производственном процессе многократно, не меняя своей натуральной формы, выполняя одну и ту же функцию в течение нескольких производственных циклов, перенося свою стоимость на создаваемый продукт по частям, – это:

- А) основные средства (фонды);
- Б) оборотные средства (фонды);
- В) фондоотдача;

Г) фондообеспеченность;

Д) фондовооруженность.

2. Количество годовиков делят на выход годовиков и умножают на коэффициент 100 – это:

А) расчет количества сеголетков;

Б) расчет количества двухлетков;

В) расчет количества годовиков;

Г) расчет валовой продукции;

Д) расчет количества трехлетков.

3. Отношение среднегодовой стоимости основных средств (фондов) к площади прудов – это:

А) фондообеспеченность;

Б) фонды обращения;

В) прибыль;

Г) рентабельность;

Д) фондовооруженность.

4. Отношение среднегодовой стоимости основных средств (фондов) к среднегодовому количеству работников – это:

А) фондовооруженность;

Б) основные средства (фонды);

В) прибыль;

Г) рентабельность;

Д) фонды обращения.

5. Отношение стоимости валовой продукции (в сопоставимых ценах) к среднегодовой стоимости основных средств – это:

А) фондоотдача;

Б) основные средства (фонды);

В) прибыль;

Г) рентабельность;

Д) фонды обращения.

4.3 Решение задач

Задача 1.

В первой половине января 2021 года предприятие приобрело и поставило на баланс технологическое оборудование, полная первоначальная стоимость которого составила (ППС) 10000 тыс. руб. Годовая норма амортизации (Наг) – 20 %. Способ начисления амортизации – линейный. По состоянию на 1 января 2021 года была произведена переоценка данного технологического оборудования, полная восстановительная стоимость (ПВС) по результатам переоценки составила 8000 тыс. руб.

Определить:

- 1) коэффициент морального износа;
- 2) сумму начисленной амортизации до 01.01.2021;
- 3) балансовую стоимость технологического оборудования на 01.01.2021 года;
- 4) балансовую стоимость технологического оборудования на 01.01.2022 года.

Решение:

- 1) Коэффициент морального износа

$$K_{ми} = (ППС - ПВС) / ППС$$

$$K_{ми} = (10000 - 8000) / 10000 = 0,2$$

- 2) Сумма начисленной амортизации до 01.01.2021

$$A = ППС * Наг * T_{лет}$$

$$A = 10000 * 0,2 * 3 = 6000 \text{ тыс. руб.}$$

- 3) Балансовая стоимость технологического оборудования на 01.01.2021

$$\text{года } BC = ПВС - A * (1 - K_{ми})$$

$$4) \quad BC = 8000 - 6000 * (1 - 0,2) = 3200 \text{ тыс. руб.}$$

- 5) Балансовая стоимость технологического оборудования на 01.01.2022

$$\text{года } BC = BC_{01.01.2021} - ПВС * Наг$$

$$6) \quad BC = 3200 - 8000 * 0,2 = 1600 \text{ тыс. руб.}$$

Задача 2.

По имеющимся данным рассчитать показатели состояния и использования основных фондов. Ответ внести в таблицу (расчет ведется по полной первоначальной стоимости).

Исходные данные

Показатели	Значение
Стоимость основных фондов на 31.12.2020	300000
Введено основных фондов 01.04.2021	100000
Выбыло основных фондов 01.07.2021	45000
Выбыло основных фондов 01.10.2021	35000
Объем произведённой продукции	1800000
Стоимость основных фондов на 31.12.2021	
Среднегодовая стоимость основных фондов (метод 1)	
Среднегодовая стоимость ОФ (метод 2)	
Коэффициент ввода основных фондов	
Коэффициент выбытия основных фондов	
Фондоотдача	

Решение:

Решение

Показатели	Значение
Стоимость основных фондов на 31.12.2021	$(300+100-45-35) = 320\ 000$
Среднегодовая стоимость основных фондов (метод 1)	$(300\ 000 + 320\ 000)/2 = 310\ 000$
Среднегодовая стоимость ОФ (метод 2)	$(0,5*300000+400000+355000+320000+0,5*3200\ 00)/4 = 341250$
Коэффициент ввода основных фондов	$100\ 000/320\ 000 = 0,3125$
Коэффициент выбытия основных фондов	$80\ 000/300\ 000 = 0,27$
Фондоотдача (метод 1)	$1\ 800\ 000/310\ 000 = 5,8$
Фондоотдача (метод 2)	$1\ 800\ 000/341\ 250 = 5,27$

Задача 3.

Организацией приобретен прибор стоимостью 200 тыс. руб. со сроком службы 5 лет. Требуется:

1. Рассчитать норму амортизации линейным способом.

Решение:

1). Определяем годовую норму амортизации = $1/5*100\% = 20\%$.

2). Определяем сумму амортизационных отчислений в течение срока службы:

годовую - $200000 * 20 / 100 = 40000$ руб.;

месячную – $40000 / 12 = 3333$ руб.

2. Рассчитать норму амортизации нелинейным способом.

Решение:

1). Определяем годовую норму амортизации до 80% от первоначальной стоимости – $2/5 * 100 = 40$ %

2). Определяем сумму амортизационных отчислений в течение срока службы до достижения 80 % стоимости прибора:

годовую – $(200000 * 40) / 100 = 80000$ руб.

месячную – $80000 / 12 = 6667$ руб.

Во второй год эксплуатации сумма амортизационных отчислений составит годовую – $(200000 * 40) / 100 = 80000$ руб.

месячную – $80000 / 12 = 6667$ руб.

Поскольку за 2 года сумма амортизационных отчислений составила 80% стоимости $(80000 + 80000) / 200000 * 100$, то на последующие три года амортизационные отчисления будут рассчитываться линейным способом. Годовая норма амортизации составит: $1/3 * 100 = 33,3\%$, а сумма амортизации составит:

в расчете на год: $(200000 - 160000) * 33,3\% / 100\% = 13320$ руб.;

в расчёте на месяц: $13320 / 12 = 1110$ руб.

Задача 4.

Рассчитать норму амортизационных отчислений методом уменьшаемого остатка при линейном способе, используя исходные данные предыдущего примера:

Решение:

1. Норма амортизации от первоначальной стоимости, рассчитываемая линейным методом с использованием уменьшаемого остатка.

1). Определяем годовую норму амортизации = $1/5 * 100 \% = 20 \%$

2). Определяем сумму амортизационных отчислений в течение: 1 года службы: $200000 * 20 \% / 100 \% = 40000$ руб.;

2 года: $(200000 - 40000) * 20 \% / 100 \% = 32000$ руб.

3 года: $(160000 - 32000) * 20 \% / 100 \% = 25600$ руб.

4 года: $(128000 - 25600) * 20 \% / 100 \% = 20480$ руб.

5 года: $(102400 - 20480) * 20 \% / 100 \% = 16384$ руб.

Способ уменьшаемого остатка не сводит остаточную стоимость до нуля в течение срока полезного использования, т.к. норма амортизации применяется к остаточной стоимости.

В нашем примере амортизация начислена в размере 134464 руб., что составило 67 %. Поэтому данный метод может применяться для случаев, когда на предприятии будут складываться более благоприятные условия для повышения рентабельности. Но в любом случае, остаточная стоимость будет отнесена на затраты в последний год эксплуатации.

Метод уменьшаемого остатка аналогичным образом можно использовать при расчете нормы амортизации нелинейным способом.

4.4 Контрольные вопросы и рекомендуемые источники

Контрольные вопросы:

1. Каково экономическое содержание основных производственных фондов?
2. Какие факторы определяют структуру основных фондов?
3. Каковы формы воспроизводства основных фондов?

4. В чем сущность физического и морального износа фондов?
5. Что такое амортизация и каково ее назначение?
6. Какими показателями определяется эффективность использования основных фондов?

Рекомендуемые источники: [1, 2, 4]

Тема 5. Оборотные активы предприятия

5.1 Методические рекомендации по выполнению заданий

Цель занятия – изучить сущность, свойства и состав оборотных средств предприятия.

Оборотные средства – это совокупность денежных средств, авансируемых для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих непрерывный кругооборот денежных средств.

Оборотные средства состоят из оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Оборотные производственные фонды – это часть средств производства, стоимость которых полностью переносится на вновь создаваемый продукт в течение одного производственного цикла с утратой натуральной формы (например, при подвозе кормов для выращивания рыбы дизельное топливо сгорело, утратив натуральную форму). Они включают:

1) производственные запасы. К ним относятся на рыбноводных предприятиях корма, удобрения, средства защиты рыб от заболеваний, запасные части, малоценный и быстроизнашивающийся инвентарь, топливо, орудия лова;

2) незавершенное производство (ремонтное стадо и рыба в процессе выращивания);

3) полуфабрикаты (покупные и собственного изготовления). К покупным полуфабрикатам следует отнести покупной посадочный материал (личинки, мальки, годовики рыб), но с момента заселения им прудов, бассейнов, садков он сразу же включается в процесс выращивания и становится незавершенным

производством. Полуфабрикаты собственного изготовления – посадочный материал в выростных и зимовальных прудах, предназначенный для реализации.

Фонды обращения – это готовая продукция, предназначенная для реализации, а также денежные средства, находящиеся на расчетном счете в банке, в кассе предприятия и в расчетах.

В товарном рыбоводстве около 80 % фондов постоянно находится в сфере производства и лишь 20 % – в сфере обращения.

Оборотные производственные средства делятся на две группы:

а) нормируемые оборотные средства, которые включают:

- производственные запасы (60 % в структуре оборотных средств);
- незавершенное производство (30 %);
- полуфабрикаты (0,8 %);
- готовую продукцию, не отгруженную покупателю (8 %);
- рыбу, выловленную из нагульных прудов и посаженную в садки для последующей реализации (0,2 %).

Если товарная рыба оплачена и оставлена в рыбхозе на хранение, то к оборотным средствам она не относится;

б) ненормируемые оборотные средства:

- отгруженная продукция;
- дебиторская задолженность;
- денежные средства.

При покупке производственных запасов оборотные средства выступают в стоимостной форме, а приобретенные производственные запасы – в натуральной форме. Например, покупая корма, их оценивают в стоимостной форме, а затем скармливают их рыбе в натуральной форме.

Оборотные средства постоянно находятся в процессе обращения и проходят три основные стадии: производственные запасы – готовая продукция – денежные средства, т.е. полный оборот оборотных средств.

Цикл обращения (оборота) оборотных средств – это совокупность всех стадий обращения оборотных средств. Чем быстрее проходят оборотные средства цикл оборота, тем они эффективнее используются.

Показатели эффективности использования оборотных фондов:

1. Коэффициент полезного использования сырья и материалов – штучный выход товарной рыбы от посаженных в нагульные пруды годовиков (двухлетний оборот), двухгодовиков (трёхлетний оборот). Например, данный коэффициент для карпа равен 85 % от посадки двухгодовиков.

2. Выход готовой продукции из сырья и полуфабрикатов – выход годовиков из зимовальных прудов от посадки сеголеток.

3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (скорость оборота) – отношение денежной выручки от реализации продукции за год к среднегодовой стоимости оборотных средств.

4. Время (длительность) одного оборота (в днях) – определяется отношением числа дней в году на коэффициент оборачиваемости. Если скорость оборота увеличить, то сумма необходимых для производства оборотных средств уменьшится.

5. Рентабельность оборотных фондов – отношение прибыли к среднегодовой стоимости оборотных фондов, выраженное в процентах.

5.2 Работа с тестами

1. Средства производства, которые участвуют в производственном процессе в течение одного цикла, полностью потребляются и переносят всю свою стоимость на создаваемый продукт в течение одного производственного цикла, – это:

- А) оборотные фонды;
- Б) основные средства (фонды);
- В) фондоемкость;
- Г) рентабельность;
- Д) фондовооруженность.

2. Готовая продукция, предназначенная для реализации, и денежные средства: в расчетах, в кассе, на счетах в банке – это:

- А) фонды обращения;
- Б) основные средства (фонды);
- В) прибыль;
- Г) рентабельность;
- Д) фондовооруженность.

3. Отношение количества дней в году к коэффициенту оборачиваемости оборотных средств – это:

- А) средняя продолжительность одного оборота оборотных средств в днях;
- Б) коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
- В) коэффициент полезного использования сырья и материалов;
- Г) рентабельность;
- Д) фонды обращения.

4. Какой элемент оборотных средств не формируется:

- А) производственные запасы;
- Б) незавершенное производство;
- В) дебиторская задолженность;
- Г) расходы будущих периодов;
- Д) готовая продукция?

5. Какие виды запасов не включаются в производственные запасы:

- А) текущие запасы;
- Б) запасы не установленного оборудования;
- В) страховой запас;
- Г) транспортный запас;
- Д) технологический запас?

5.3 Решение задач

Задача 1.

Стоимость реализованной продукции РП= 46 млн. руб., валовая прибыль $P_{\text{вал}}=10$ млн. руб., средний остаток, или норматив, оборотных средств $OC_{\text{н}}=9$ млн. руб. Определите оборачиваемость оборотных средств, т.е. количество оборотов и длительность одного оборота.

Решение:

Себестоимость реализованной продукции:

$$C_{\text{реал}}=46 \text{ млн. руб.} - 10 \text{ млн. руб.} = 36 \text{ млн. руб.}$$

$$\text{Количество оборотов: } K_{\text{об}}=36/9=4 \text{ об.}$$

$$\text{Длительность одного оборота: } D=360/4=90 \text{ дней.}$$

5.4 Контрольные вопросы и рекомендуемые источники

Контрольные вопросы:

1. В чем сущность категорий «оборотные средства», «оборотные фонды» и «фонды обращения»?
2. Чем определяется деление оборотных фондов на оборотные производственные и фонды обращения? Что входит в их состав?
3. Что представляет собой кругооборот оборотных средств?
4. Какими показателями характеризуется эффективность использования оборотных средств?

Рекомендуемые источники: [1, 2, 4]

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия

6.1 Методические рекомендации по выполнению заданий

Цель занятия – освоить методику расчета показателей обеспеченности рыболовного хозяйства трудовыми ресурсами и эффективности использования рабочей силы.

Труд – это целесообразная деятельность человека, направленная на видоизменение и приспособление предметов природы для удовлетворения своих потребностей.

В рыболовных предприятиях труд имеет свои специфические особенности, в частности:

а) эффективность труда в большей степени зависит не от его интенсивности, а от природно-климатических условий расположения предприятия и плодородия ложа пруда. Эту особенность необходимо учитывать при разработке положения о стимулировании труда;

б) процесс труда носит сезонный характер, что предопределяет неравномерное использование трудового потенциала в зависимости от времени года;

в) основная часть производственного процесса осуществляется в природных условиях, что влечет за собой дополнительные затраты по обеспечению персонала спецодеждой, спецобувью.

Трудовые ресурсы – это часть населения, которая в силу совокупности физических способностей, специальных знаний и опыта может участвовать в создании материальных благ или трудиться в сфере услуг.

В состав трудовых ресурсов включают:

а) трудоспособное население в трудоспособном возрасте: мужчины от 16 до 63, женщины – от 16 до 58 лет;

б) работающие подростки (до 16 лет);

в) население старше рабочего возраста, принимающее участие в общественном производстве.

Не включаются в трудовые ресурсы инвалиды 1-й и 2-й групп и лица, получающие пенсию на льготных условиях.

Трудовые ресурсы в соответствии с рекомендациями Международной организации труда (МОТ) подразделяются на:

а) экономически активное население – все занятое население и безработные;

б) экономически неактивное население (резерв трудовых ресурсов) – учащиеся дневных форм обучения; домашние хозяйки, пенсионеры; военнослужащие и другие лица, незанятые в общественном производстве.

Экономически активное население называют рабочей силой.

Под рабочей силой понимают специфический товар рынка труда, представляющий собой способность человека к труду с использованием его навыков, умений, знаний.

В условиях рыночной экономики рабочая сила выступает как товар. Отличие его от других товаров заключается в том, что он создает стоимость больше, чем стоит сам. Без его привлечения невозможно осуществить производство любого товара. От него во многом зависит эффективность использования материальных и денежных средств производства.

Рынок рабочей силы в рыночной экономике – это движение и совершенствование рабочей силы со свободой выбора места труда и полноценной оплатой за проданный труд.

Рабочая сила подразделяется:

по участию в производственном процессе на:

- экономически активную, относят работников, занятых работой;
- потенциальную рабочую силу, относят работников, которые в данный момент не участвуют в работе, но при определенных условиях могут принять участие;

по длительности пребывания на предприятии:

- постоянные работники, принятые на работу без ограничения срока;
- временные работники, принятые на работу на срок не более 2 мес.;

по виду деятельности:

- руководители, специалисты, рабочие.

При решении задач используйте следующие формулы:

– коэффициент оборота по приему:

$$K_{\text{оборота по приему}} = \frac{\text{Число принятых за период}}{\text{Среднесписочная численность за этот период } (\bar{T}_{\text{спис}})} 100; \quad (15)$$

– коэффициент оборота по выбытию:

$$K_{\text{оборота по выбытию}} = \frac{\text{Число выбывших за период}}{\bar{T}_{\text{спис}}} 100, \quad (16)$$

- коэффициент общего оборота:

$$K_{\text{общего оборота}} = \frac{\text{Число принятых} + \text{Число выбывших}}{\bar{T}_{\text{спис}}} 100, \quad (17)$$

– коэффициент восполнения работников (замещения рабочей силы):

$$K_{\text{восполнения работников}} = \frac{\text{Число принятых за период}}{\text{Число выбывших за период}}, \quad (18)$$

Если коэффициент восполнения больше единицы, происходит не только возмещение рабочей силы, но и появляются новые рабочие места; если меньше единицы – сокращаются рабочие места, усиливается безработица.

В основу расчета при сдельной оплате труда берется сдельная расценка, которая представляет собой размер вознаграждения, подлежащего выплате работнику за изготовление им единицы продукции или выполнение определенной операции.

Сдельная расценка определяется расчетным путем одним из следующих способов:

– путем деления часовой (дневной) тарифной ставки, соответствующей разряду выполняемой работы, на часовую (дневную) норму выработки;

– путем умножения часовой (дневной) тарифной ставки, соответствующей разряду выполняемой работы, на установленную норму времени в часах или днях.

Норма времени – это количество рабочего времени, выраженное в часах, минутах, необходимое для изготовления (выполнения) работником (группой

работников) единицы продукции (операции) в определенных организационно – технических условиях.

Норма выработки – это объем продукции, который должен быть произведен работником (группой работников) определенной квалификации в единицу рабочего времени в определенных технических условиях.

6.2 Работа с тестами

1.Целесообразная деятельность человека, направленная на видоизменение и приспособление предметов природы для удовлетворения своих потребностей, – это:

- А) труд;
- Б) норма прибыли;
- В) фондоотдача;
- Г) рентабельность;
- Д) фондоемкость.

2. Часть населения, которая в силу совокупности физических способностей, специальных знаний и опыта может участвовать в создании материальных благ или трудиться в сфере услуг, – это:

- А) трудовые ресурсы;
- Б) труд;
- В) фондоотдача;
- Г) рентабельность;
- Д) фондоемкость.

3.Специфический товар рынка труда, представляющий собой способность человека к труду с использованием его навыков, умений, знаний, – это:

- А) рабочая сила;
- Б) труд;
- В) трудовые ресурсы;
- Г) рентабельность;
- Д) фондоемкость.

4. Отношение объема валовой продукции в натуральном выражении или в сопоставимых ценах к затратам труда на ее производство – это:

- А) трудоотдача;
- Б) труд;
- В) трудовые ресурсы;
- Г) рентабельность;
- Д) рабочая сила.

30. Отношение затрат труда к объему производства валовой продукции в натуральном выражении или в сопоставимых ценах – это:

- А) трудоемкость;
- Б) труд;
- В) трудовые ресурсы;
- Г) трудоотдача;
- Д) рабочая сила.

6.3 Решение задач

Задача 1.

Определите темпы роста и прироста производительности труда, исчисленной в плановом периоде.

Объем произведенной продукции за 2016 г. составил 5000 тыс. руб., а среднесписочная численность — 180 человек. В 2017 г. планируется увеличить объем производства на 12 %, а численность работающих сократить на 17 %.

Решение.

1. Сокращение трудоемкости годового выпуска продукции:

$$150 \text{ чел.-ч.} * 500 \text{ шт.} = 75 \text{ 000 ч.}$$

$$100 \text{ чел.-ч.} * 500 \text{ шт.} = 50 \text{ 000 ч.}$$

$50 \text{ 000} / 75 \text{ 000} * 100\% = 66,67\%$, т. е. трудоемкость годового выпуска сократилась на 33,33%, или на 25 000 ч.

2. Сокращение численности рабочих:

$$\text{Чр} = 100 \text{ чел.-ч.} * 500 \text{ шт.} / (1800 * 1,1) * 26 \text{ чел.} - 26 \text{ чел.} = 12 \text{ чел.}$$

Численность рабочих уменьшилась на 12 человек.

3. Уровень выработки по изделию А.

Эффективный фонд времени всех рабочих составит:

$$1800 \text{ ч} * 38 \text{ чел.} = 68\,400 \text{ чел.-ч};$$

$$1800 \text{ ч} * 26 \text{ чел.} = 46\,800 \text{ чел.-ч};$$

$$Q1 = 500 \text{ шт.} / 68\,400 \text{ чел.-ч} = 0,0073 \text{ шт./чел.-ч};$$

$$Q2 = 500 \text{ шт.} / 46\,800 \text{ чел.-ч} = 0,01 \text{ шт./чел.-ч}.$$

Рост выработки $0,01 / 0,0073 * 100\% = 137\%$, т. е. выработка возросла на 37 %.

4. Рост производительности труда:

$$C = N / \text{ЧП} = 500 \text{ шт.} / 38 \text{ чел.} = 13,2 \text{ шт./чел.} \quad Q2 = 500 \text{ шт.} / 26 \text{ чел.} = 19,2$$

шт./чел. Тогда рост производительности труда составит:

$$19,2 / 13,2 = 1,45, \text{ т. е. выработка увеличилась на } 45\%.$$

Таким образом, при снижении трудоемкости на 33,4% производительность труда возросла на 45%.

6.4 Контрольные вопросы и рекомендуемые источники

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятию «Персонал (кадры)».
2. Какие методы используются при определении численности работников предприятия?
3. Дайте определение календарного, номинального и эффективного фонда рабочего времени.
4. Сущность производительности труда. В чем заключается экономическое содержание повышения производительности труда на предприятии?
5. Дайте определение «выработки» и «трудоемкости». Какая существует зависимость между этими показателями?
6. Охарактеризуйте структуру затрат рабочего времени исполнителя.
7. В чем заключается отличие резервов от факторов повышения производительности труда?
8. Что такое «норма времени» и «норма выработки», какая существует зависимость между этими показателями?

Рекомендуемые источники: [1, 2, 4]

Тема 7. Планирование деятельности предприятия

7.1 Методические рекомендации по выполнению заданий

Цель занятия – иметь понятие о разработке стратегии развития и планировании деятельности предприятия.

Оперативно-производственное планирование на рыбоводных предприятиях предполагает выполнение всех работ в строго определенные сроки на всех производственных участках, в бригадах, цехах, звеньях. От этого зависит количество и качество производимой продукции.

Оперативно-производственное планирование включает:

- разработку и доведение до исполнителей календарного графика выполнения производственной программы, загрузки рабочих мест и выпуска продукции по каждому участку, цеху, бригаде, звену;

- обеспечение снабжения каждого рабочего места материалами, инструментами, полуфабрикатами;

- координирование работы кооперируемых производственных участков, цехов, бригад и рабочих мест при различной продолжительности работ одного производственного процесса;

- анализ оперативной информации и осуществление на этой основе учета и контроля за выполнением производственной программы и календарного графика выпуска продукции по каждому подразделению предприятия.

Оперативно-производственное планирование осуществляется в формах календарного планирования и оперативного регулирования между производственными подразделениями предприятия (межцеховое) и внутри них (внутрицеховое). При календарном планировании осуществляется разработка и доведение оперативных плановых заданий до исполнителей. Задачей оперативного регулирования является текущий контроль за выполнением календарного плана и оперативное устранение отклонений от плана, особенно в периоды наиболее напряжённой работы – пропуск паводковых вод, пересадка

рыбы из зимовальных прудов на нагул, проведение нерестовой кампании и посадка личинок на выращивание, вылов товарной рыбы и посадка сего- леток на зимовку.

Основной формой оперативно-производственного планирования на рыбоводных предприятиях является календарное планирование по периодам сезонных работ. Оно осуществляется по планам производственных участков и рыбоводных бригад.

Выделяют два периода сезонных работ.

Первый период – зимовка (октябрь – март).

В подпериод октябрь–декабрь план включает следующий перечень работ:

- вылов товарной рыбы, пересадка ее в садки на хранение, реализация товарной рыбы;

- облов выростных прудов и пересадка сеголеток на зимовку;

- облов маточных прудов, бонитировка ремонтного молодняка и посадка его и маточного поголовья на зимовку;

- профилактическая обработка рыбы перед зимовкой;

- проведение мелиорации и ремонтных работ в прудах для летования;

- наблюдение за ходом зимовки рыбы, в частности систематическая очистка ото льда водоподающих каналов и сооружений, обеспечивающих водообмен в зимовальных прудах и садках;

- устройство контрольных прорубей, аэрация воды;

- регулярное взятие проб воды для гидрохимического анализа (ежедекадно, а при неблагоприятном кислородном режиме – чаще);

- заготовка кормов, удобрений, подготовка инвентаря.

Второй период сезонных работ – вегетационный (апрель–декабрь).

Оперативно-производственный план вегетации включает следующий перечень работ:

- подготовка прудов для летования, а инкубационных цехов к эксплуатации;

- пропуск весеннего паводка и заполнение водой нагульных, выростных и нерестовых прудов, их удобрение;
- облов зимовальных прудов;
- проведение профилактических мероприятий и заселение нагульных прудов;
- проведение нерестовой кампании (подготовка и отбор производителей, комплектование гнезд, проведение нереста, получение икры и ее инкубация);
- пересадка личинок в мальковые или выростные пруды;
- проведение мелиоративных работ на зимовальных и выведенных на лето прудах;
- начало кормления рыбы;
- наблюдение за водоснабжением прудов, их кормовой базой и гидрохимическим режимом.

По каждому отдельному виду работ составляется рабочий план- график, который в виде плана-наряда доводится до бригад, звеньев, работника, обслуживающего отдельный агрегат, и работника, занятого в производстве рыбы. В нем указывается, где, когда, в каком объеме и с каким качеством должна быть проведена работа, сколько требуется рабочей силы, техники и других средств. Планы-наряды даются на декаду (кормление рыб, удобрение прудов, выкос растительности и др.), неделю (проведение нерестовой кампании), один или несколько дней (пересадка рыбы из одного пруда в другой, вылов товарной рыбы и др.). План-наряд может быть дан аккордно (ремонт гидросооружений). Письменный наряд является одновременно и отчетным документом, так как здесь же отмечается его выполнение. Наряд может быть дан и в устной форме.

7.2 Работа с тестами

1. Установление обоснованных пропорций в экономическом и социальном развитии предприятия, его подразделений на основе перспективных норм и нормативов с учетом местных условий и достигнутого уровня – это:

- А) система внутрихозяйственного планирования;
- Б) система ведения хозяйства;

- В) система растениеводства;
- Г) система прудового рыбоводства.

2. Какое планирование предусматривает определение объема производимой продукции и работ как на предприятии, так и в его подразделениях на год?

- А) годовое;
- Б) пятилетнее;
- В) оперативное;
- Г) стратегическое.

3. Какое планирование предусматривает выполнение всех работ в строго определенные сроки на всех производственных участках, в бригадах, цехах, звеньях?

- А) оперативное;
- Б) годовое;
- В) пятилетнее;
- Г) стратегическое.

4. Основные принципы планирования:

- А) непрерывность;
- Б) научность;
- В) монотонность;
- Г) единство;
- Д) гибкость;
- Е) постоянство;
- Ж) точность.

5. К методам планирования относятся:

- А) балансовый;
- Б) дедукции и индукции;
- В) расчетно-аналитический;
- Г) экспертных оценок;
- Д) стоимостной;

Е) трудовой.

7.3 Решение задач

Задача 1.

АО «Х», ведущее предприятие отрасли моющих средств, обдумывает разработку и внедрение нового смягчающего ароматизатора для белья, который пахнет весенней свежестью и делает белье еще мягче. Исследование рынка показало, что можно рассчитывать на продажу 10 000 пачек в год в течение длительного периода времени. Объем продаж в период внедрения, продолжающийся около года, зависит от маркетинговой активности предприятия и составляет самое большее 4000 пачек.

В последующие годы также нельзя полагаться на полный объем продаж. Производственной мощности предприятия в настоящий момент хватает на производство только 2000 пачек. Для производства каждых следующих 2000 пачек необходимо было бы приобретать новый станок и нанимать двух новых людей. Располагаемых средств финансирования в текущем году хватает на покупку четырех машин и найм двух человек. Кроме того, следует учитывать, что необходимое сырье имеется на складе лишь частично. Из него можно было бы произвести только 1000 пачек.

Представьте, как могли бы выглядеть стратегический и оперативный планы предприятия.

Решение:

Стратегические планы разрабатываются в соответствии с главными задачами предприятия на высших уровнях его управления и ориентируются в особенности на долгосрочные проблемы. В противоположность оперативному планированию потребность стратегического планирования в информации направлена в первую очередь на окружающую среду, а степень его детализации выражена не сильно. В то время как оперативное планирование осуществляется в условиях относительной определенности и охватывает все функциональные подразделения предприятия, стратегическое планирование концентрируется только на отдельных важных проблемах.

Для АО «Х» это означает, что при своем стратегическом планировании оно должно учитывать объем продаж, прежде всего возможный в долгосрочной перспективе, т. е. в размере 10 000 пачек нового продукта. Если оно хочет достичь этого, производственная мощность в течение следующих лет должна быть соответственно увеличена, необходимо спланировать потребности в персонале, а также должны быть найдены соответствующие средства финансирования. Если же оно, напротив, придет к выводу, что необходимые для производства инвестиции не окупятся, стратегическое планирование должно принять во внимание и оценить другие альтернативы.

Оперативное планирование АО «Х» должно рассматривать как данность помимо мощности оборудования наличие персонала и средства финансирования. В случае если новый продукт будет производиться, оперативное планирование должно ориентироваться на возможный в настоящий момент объем производства в размере 2000 пачек. Исходя из этого, должен планироваться производственный процесс и определяться потребность в сырье.

«Закон узкого места» гласит, что планы предприятия в краткосрочной перспективе должны ориентироваться на минимальный сектор предприятия. В долгосрочной перспективе закон узкого места способствует устранению ситуации с узким местом производства и ориентирует планирование на узкие места рынка.

В данном случае производственные мощности АО «Х» представляют собой минимальный сектор предприятия, так как в краткосрочной перспективе они не могут быть изменены. Поэтому оперативное планирование должно все планы согласовать с производственными мощностями. Однако в долгосрочной перспективе производственные условия могут измениться. Реализация стратегического плана приведет к тому, что минимальный сектор будет ликвидирован, будут приобретены дополнительные машины и нанят дополнительный персонал. В долгосрочной перспективе планирование должно ориентироваться на возможность сбыта, т. е. в данном случае на максимальный объем, равный 10 000 пачек в год.

7.4 Контрольные вопросы и рекомендуемые источники

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается сущность планирования деятельности предприятия?
2. В чем состоит назначение текущего планирования?
3. Что представляет собой годовой план работы предприятия?
4. В чем заключается назначение оперативного планирования?
5. Дайте характеристику методам планирования.
6. Назовите цель планирования производственной программы и ее показатели.
7. Какие задачи решаются в области оперативно-производственного планирования?
8. Какие задачи решает диспетчеризация?
9. Перечислите основные разделы бизнес-плана. Что они в себя включают?

Рекомендуемые источники: [1, 2, 4]

Тема 8. Ценовая политика предприятия

8.1 Методические рекомендации по выполнению заданий

Цель занятия – рассмотреть структуру ценообразования и виды цен.

Цена – это денежное выражение ценности (значимости) товара, услуги, фактора производства в процессе обмена. По этапам формирования различают следующие виды цен:

1. Оптовая цена предприятия – это цена, при которой обеспечиваются возмещение текущих затрат производства и получение прибыли.

Оптовая цена предприятия определяется по формуле:

$$C_{\text{опт.пред.}} = C_{\text{П}} \cdot (1 R_{\text{С}}), \quad (19)$$

$$C_{\text{опт.пред.}} = C_{\text{П}} \Pi, \quad (20)$$

где C_{Π} – полная себестоимость единицы продукции, руб.; R_c – уровень рентабельности предприятия в долях единицы; Π – размер прибыли предприятия, руб.

2. Отпускная цена предприятия формируется на основе оптовой цены предприятия с учетом НДС (налога на добавленную стоимость) и акциза (по подакцизным товарам):

$$C_{\text{отп.пред.}} = C_{\text{опт.пред.}} + \text{НДС}_{\text{пред}} + A, \quad (21)$$

где $\text{НДС}_{\text{пред}}$ – размер налога на добавленную стоимость на единицу продукции предприятия, руб.; A – акциз, руб.

3. Отпускная цена оптового посредника учитывает отпускную цену предприятия и дополнительно включает издержки и прибыль сбытовых организаций:

$$C_{\text{отп.посред}} = C_{\text{отп.пред}} + P_{\text{сб}} + Z_{\text{сб}} + \text{НДС}_{\text{сб}} \quad (22)$$

где $P_{\text{сб.}}$, $Z_{\text{сб.}}$ – прибыль и затраты сбытовых организаций на единицу продукции, руб.

4. Розничная цена – цена, при которой товары реализуются через торговую сеть:

$$C_{\text{розн}} = C_{\text{отп.посред}} + Z_{\text{розн}} + P_{\text{розн}} + \text{НДС}_{\text{розн.}} \quad (23)$$

где $Z_{\text{розн.}}$, $P_{\text{розн.}}$ – прибыль, затраты и НДС сбытовых организаций на единицу продукции, руб.

Соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах или долях единицы, представляет собой структуры цены, которые можно представить в виде схемы.

Себестоимость продукции	Прибыль предприятия	Акциз (по подакцизным товарам)	НДС	Сбытовая надбавка	Торговая надбавка
Оптовая цена предприятия					
Отпускная цена предприятия (покупная цена оптового посредника)					
Отпускная цена оптового посредника (покупная цена предприятия торговли)					
Розничная цена					

Зная структуру цены производимой предприятием продукции, можно выявить, какую долю в цене занимают затраты, прибыль, налоги.

8.2 Работа с тестами

1. Максимальный размер цены определяется:

- А) спросом;
- Б) валовыми расходами;
- В) результатом финансовой деятельности предприятия.

2. Политика установления цены, применяемой к новым товарам и связана с установлением максимально возможной начальной цены и ее постепенным снижением называется:

- А) политика высоких цен;
- Б) «Снятия сливок»;
- В) политика низких цен.

3. Политика низких цен применяется к товарам с высокой эластичностью спроса, в основном товаров массового использования называется:

- А) политика высоких цен;
- Б) «снятия сливок»;
- В) политика низких цен.

4. Политика, основанная на стратегии снижения издержек называется:

- А) политика запланированной прибыли;
- Б) политика высоких цен;
- В) «Снятия сливок».

5. Метод ценообразования, по которому фирма прежде всего ориентируется на конкурентов, называется:

- А) метод ценообразования на основе безубыточности;
- Б) метод установления цены на основе ощущения потребительской ценности товара;
- В) метод установления цены по аналогии.

8.3 Решение задач

Задача 1.

Для производства 300 булок «подольского» хлеба предприятием закуплено сырьё на сумму 1000 руб. с учетом НДС. Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырьё – 300 руб. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20 % от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 10 %. Определите свободную отпускную цену промышленности на хлеб.

Решение:

Отпускная цена промышленности складывается из суммы себестоимости, прибыли предприятия, акциза (по подакцизным товарам) и налога на добавленную стоимость (НДС).

Рассчитаем стоимость сырья без НДС:
 $(1000 \text{ руб.} \times 100 \%) / 110 \% = 909,09 \text{ руб.}$

Рассчитаем себестоимость единицы изделия:
 $(909,09 + 300) / 300 = 4,03 \text{ руб.}$

Рассчитаем прибыль промышленного предприятия на единицу изделия:
 $4,03 \text{ руб.} \times 20 \% / 100 \% = 0,81 \text{ руб.}$

Найдем отпускную цену промышленности без НДС как сумму себестоимости изделия и прибыли предприятия:

$$4,03 \text{ руб.} + 0,81 \text{ руб.} = 4,84 \text{ руб.}$$

Сумма НДС в цене изделия составит:

$$4,84 \text{ руб.} \times 10 \% : 100 \% = 0,48 \text{ руб.}$$

Отпускная цена промышленности за изделие:

$$4,84 \text{ руб.} + 0,48 \text{ руб.} = 5,32 \text{ руб.}$$

8.4 Контрольные вопросы и рекомендуемые источники

Контрольные вопросы:

1. Что такое цена? Назовите существующие виды цен.
2. Какие этапы включает в себя установление цены?
3. Какие возможные цели ценообразования может поставить организация (предприятие) в своей деятельности?
4. Назовите и охарактеризуйте известные вам ценовые стратегии и методы ценообразования.

Рекомендуемые источники: [1, 2, 4]

Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции

9.1 Методические рекомендации по выполнению заданий

Цель занятия – научиться составлять калькуляцию и рассчитывать финансовые результаты деятельности предприятия.

Производство и реализация продукции требуют расхода всех видов ресурсов в натуральном выражении: материальных, трудовых, информационных. Для оценки эффективности деятельности предприятия следует оценить эти затраты или издержки в стоимостном выражении. Под издержками понимается совокупность затрат предприятия, необходимых для осуществления его производственно-сбытовой деятельности. Соответственно - затраты предприятия в процессе производства представляют собой издержки производства, а сбытовые, снабженческие, торгово-посреднические затраты - издержки обращения.

Стоимость затрат лежит в основе расчетов себестоимости продукции. Себестоимость является экономической категорией, отражающей все расходы предприятия, связанные с производством и реализацией его продукции.

Себестоимость продукции (работ, услуг) - стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

Группировка по элементам затрат лежит в основе сметы затрат на производство - планового документа, отражающего все расходы предприятия, необходимые для выпуска определенного объема продукции и выполнения работ и услуг промышленного характера для собственных подразделений и сторонних заказчиков.

Для расчета себестоимости всего объема производства и анализа структуры издержек все элементы:

- затраты группируются в соответствии с их экономическим содержанием на материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов); затраты на оплату труда;

- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты.

Определение издержек производства и реализации единицы продукции называется калькулированием. В процессе калькулирования все издержки группируются по статьям калькуляции. В основе группировки по статьям калькуляции лежат статьи расходов предприятия на производство единицы продукции в зависимости от назначения этих расходов и места их возникновения.

В промышленности применяются следующие типовые статьи калькуляции:

- сырье и материалы;
- возвратные отходы (вычитаются);
- топливо и энергия на технологические цели;
- основная заработная плата производственных рабочих;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих;
- отчисления на социальное страхование;
- расходы на подготовку и освоение производства;
- расходы на эксплуатацию и содержание оборудования;
- цеховые расходы;

- общезаводские расходы;
- потери от брака;
- прочие производственные расходы;
- внепроизводственные расходы.

При группировке по статьям калькуляции в составе себестоимости затраты могут классифицироваться по следующим критериям:

- основные и накладные
- прямые и косвенные;
- простые и комплексные;
- постоянные (условно-постоянные) и переменные (условно-переменные).

Отнесение затрат к основным и накладным определяется характером их связи с производством продукции. Основные затраты непосредственно связаны с технологическим процессом и включают сырье и материалы, топливо и энергию, затрачиваемые на технологические цели, основную заработную плату производственных рабочих. В свою очередь накладные расходы связаны с организацией управления и обслуживанием производства. К ним, например, относятся расходы цеховые, общезаводские и на реализацию продукции.

По способу отнесения на себестоимость конкретных видов изделий все затраты предприятия подразделяются на прямые и косвенные. Прямые затраты непосредственно связаны с изготовлением определенного вида продукции и прямо относятся на ее себестоимость. Косвенные связаны с работой цеха или предприятия в целом и не могут быть прямо отнесены на себестоимость отдельных видов продукции, а только косвенным образом по заранее установленному признаку - пропорционально основной заработной плате производственных рабочих, производственной себестоимости, машино-часам работы оборудования по изготовлению соответствующих изделий или каким-либо другим признакам.

В составе калькуляции различаются простые затраты, состоящие из одного элемента, и комплексные, включающие несколько экономически разнородных, но имеющих одинаковое производственное назначение элементов. К простым

статьям относятся, например, затраты на основное сырье и материалы, заработная плата основных производственных рабочих. Комплексными являются все затраты на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые и общезаводские расходы, поскольку каждая статья содержит в себе затраты на материалы, заработную плату, амортизационные отчисления и другие статьи затрат.

Затраты делятся на постоянные и переменные в зависимости от отношения к изменению объема производства. К постоянным затратам относятся затраты, которые не зависят от изменения объема производства или меняются скачкообразно, тогда как переменные затраты изменяются в определенной зависимости от объема производства.

По последовательности формирования себестоимости единицы продукции различают технологическую, цеховую, производственную и полную себестоимость.

9.2 Работа с тестами

1. Денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции...

- А) издержки;
- Б) затраты;
- В) расходы;
- Г) прибыль.

2. К переменным расходам относятся:

- А) сырье и материалы;
- Б) топливо и электроэнергия на технологические цели;
- В) арендная плата;
- Г) амортизация;
- Д) общехозяйственные расходы.

3. Определение себестоимости конкретного вида продукции достигается путем составления ...

- А) сметы затрат на производство;
- Б) отчета о прибылях и убытках;
- В) бухгалтерского баланса;
- Г) калькуляции;
- Д) отчета об управленческих расходах.

4. Сумма постоянных и переменных затрат отчетного периода на производство и сбыт продукции представляет собой ...

- А) себестоимость единицы продукции;
- Б) валовые затраты;
- В) валовая прибыль;
- Г) бюджет затрат.

5. Система расчетов, с помощью которых определяется себестоимость всей товарной продукции и ее частей, себестоимость конкретных видов изделий, сумма затрат отдельных подразделений предприятия на производство и реализацию продукции ...

- А) калькуляция;
- Б) бюджетирование;
- В) калькулирование;
- Г) моделирование;
- Д) контроллинг.

9.3 Решение задач

Задача 1.

На предприятии, имеющем три передела, запланировано и изготовлено 1000 изделий. Согласно установленным нормам первому переделу отпущено сырья на 10 млн. руб., а затраты на обработку составили 5 млн. руб., вторым переделом израсходовано на обработку 4 млн. руб., третьим переделом израсходовано на обработку 3 млн. руб. Рассчитать себестоимость изделия.

Решение:

Расчет себестоимости изделия в данном примере:

1 передел: $(10000 + 5000)/1000 = 15$ тыс. руб.

2 передел: $4000/1000= 4$ тыс. руб.

3 передел: $3000/1000= 3$ тыс. руб.,

Итого: 15 тыс.+ 4 тыс.+ 3 тыс.= 22 тыс. руб.

Задача 2.

Распределите общепроизводственные расходы между изделиями А и В пропорционально выручке и пропорционально основной заработной плате производственных рабочих.

В цехе за месяц выпущено 250 изделий А и 500 изделий В. Вся изготовленная продукция была реализована. Цена изделия А — 4 тыс. руб., изделия В — 5 тыс. руб. Общепроизводственные расходы за месяц составили 180 тыс. руб. Норма времени на изготовление изделия А — 30 нормо-ч, на изделие В — 17 нормо-ч. Средняя часовая тарифная ставка в цехе — 10 руб.

Решение.

1. Распределим общепроизводственные расходы пропорционально выручке. Определим выручку от реализации продукции А и В:

$$V_A = 250 \text{ шт.} \times 4 \text{ тыс. руб.} = 1000 \text{ тыс. руб.};$$

$$V_B = 500 \text{ шт.} \times 5 \text{ тыс. руб.} = 2500 \text{ тыс. руб.}$$

Величина общепроизводственных расходов, приходящаяся на 1 руб. выручки, определяется делением общей суммы общепроизводственных расходов на общую выручку от реализации продукции А и В:

$$180 \text{ тыс. руб.} / (1000 + 2500) = 0,0514 \text{ руб./руб.}$$

Тогда величина общепроизводственных расходов в себестоимости единицы изделия А равна:

$$1000 \text{ тыс. руб.} \times 0,0514 / 250 \text{ шт.} = 0,2056 \text{ тыс. руб.}$$

В себестоимости изделия В:

$$2500 \text{ тыс. руб.} \times 0,0514 / 500 \text{ шт.} = 0,2570 \text{ тыс. руб.}$$

Произведем проверку:

$$0,2056 \times 250 + 0,2570 \times 500 = 180 \text{ тыс. руб.}$$

2. Распределим общепроизводственные расходы пропорционально основной заработной плате производственных рабочих. Определим основную заработную плату основных рабочих:

$$3A = 30 \text{ нормо-ч} \times 10 \text{ руб./ч} \times 250 \text{ шт.} = 75 \text{ тыс. руб.};$$

$$3B = 17 \text{ нормо-ч} \times 10 \text{ руб./ч} \times 500 = 85 \text{ тыс. руб.}$$

Тогда фонд основной заработной платы за месяц по цеху равен:

$$75 + 85 = 160 \text{ тыс. руб.}$$

Величина общепроизводственных расходов, приходящаяся на 1 руб. основной заработной платы производственных рабочих:

$$180 \text{ тыс. руб.} / 160 \text{ тыс. руб.} = 1,125 \text{ руб./руб.}$$

Величина общепроизводственных расходов в себестоимости единицы изделия А:

$$75 \times 1,125 / 250 = 0,3375 \text{ тыс. руб.}$$

Величина общепроизводственных расходов в себестоимости единицы изделия В:

$$85 \times 1,125 / 500 = 0,1913 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Проверка: } 250 \times 0,3375 + 500 \times 0,1913 = 180 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, можно сделать вывод, что расчеты произведены верно.

Задача 3.

В плановом периоде предусматривается увеличение выпуска продукции на 15 %. В отчетном периоде объем выпуска продукции составил 1800 ед., полная себестоимость продукции – 3400 тыс. руб., в том числе условно-постоянные расходы – 1360 тыс. руб.

Определить:

- 1) плановую себестоимость товарного выпуска продукции (тыс. руб.);
- 2) процент изменения себестоимости единицы продукции за счет увеличения объема производства (%).

Решение:

- 1) плановые затраты на выпуск продукции составят:

$$1360 + (3400 - 1360) \times 1,15 = 3706 \text{ тыс. руб.}$$

2) себестоимость единицы продукции отчетного года

$$3400 / 1800 = 1,89 \text{ руб.}$$

3) себестоимость единицы продукции планового года

$$3706 / (1800 * 1,15) = 1,79 \text{ руб.}$$

4) процент снижения себестоимости ед. продукции

$$(1,78 - 1,89) / 1,89 * 100\% = -5,29\%$$

9.4 Контрольные вопросы и рекомендуемые источники

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятий «издержки» и «себестоимость продукции».

2. В чем отличие затрат на производство и реализацию продукции от других видов затрат предприятия?

3. Каков состав затрат, включаемых в себестоимость продукции? Какова их классификация?

4. Поясните классификацию затрат по элементам.

5. Назовите основные статьи калькуляции.

Рекомендуемые источники: [1, 2, 4]

Тема 10. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия

10.1 Методические рекомендации по выполнению заданий

Цель занятия – знать виды прибыли и показатели анализа финансового состояния предприятия.

Прибыль является одним из обобщающих оценочных показателей хозяйственной деятельности предприятий и выступает источником расширенного воспроизводства, финансирования производственных и социальных расходов, дополнительного вознаграждения работников.

Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности, а в условиях товарно-денежных отношений на уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли.

Функции прибыли:

1. Измерительная. Суть ее заключается в оценке хозяйственной деятельности коллективных предпринимателей.

2. Распределительная. Суть – часть прибыли идет на производственное и социальное развитие предприятия, а через налог на прибыль – в государственные органы.

3. Стимулирующая. Суть – часть прибыли идет на материальное поощрение работников, которые добились высоких результатов.

На рыболовных предприятиях различают следующие виды прибыли:

1. Бухгалтерская прибыль (прибыль от реализации товарной продукции (работ, услуг)). Определяется как разница между денежной выручкой от реализации продукции и полной себестоимостью данной продукции. Расчет бухгалтерской прибыли (Пб) производится по формуле

$$Пб = ДВ_{р.п} - С_{р.п}, \quad (24)$$

где $ДВ_{р.п}$ – денежная выручка от реализации продукции, руб.;
 $С_{р.п}$ – себестоимость реализованной продукции (без НДС, акцизов, торговых и сбытовых скидок), руб.

Бухгалтерская прибыль зависит, во-первых, от уменьшения себестоимости единицы продукции; во-вторых, от уровня рыночных цен, так как прибыль образуется как разница между рыночной ценой и себестоимостью продукции; в-третьих, общая масса прибыли прямо зависит от количества продаваемых товаров, содержащих прибыль.

2. Прибыль от реализации основных фондов (По.ф). Определяется как разница между денежной выручкой от реализации основных фондов и первоначальной или остаточной стоимостью основных фондов, скорректированная на индекс инфляции. Расчет производится по следующей формуле:

$$По.ф = ДВ_{р.о.ф} - (Стр. о.ф \cdot J_{инф}), \quad (25)$$

где ДВр. о. ф – денежная выручка от реализации основных фондов, руб.; Стр.о.ф – первоначальная или остаточная стоимость основных фондов, руб.; $J_{инф}$ – индекс инфляции.

3. Прибыль от внереализационных операций ($П_{вр.о}$). Определяется как разница между доходами от внереализационных операций (дивиденды по ценным бумагам, доходы от сдачи имущества в аренду, доходы, получаемые от долевого участия в деятельности других предприятий, другие доходы, не связанные с производством продукции) и расходами на внереализационные операции (штрафы, пени, неустойки в случае невыполнения договорных обязательств, отрицательные курсовые разницы на валютных счетах, убытки от снижения безнадёжной дебиторской задолженности, судебные издержки, арбитражные сборы). Расчет производится по формуле

$$П_{вр.о} = Д_{вр.о} - Р_{вр.о}, \quad (26)$$

где $Д_{вр.о}$ – доходы от внереализационной деятельности, руб.; $Р_{вр.о}$ – расходы от внереализационной деятельности, руб.

4. Валовая прибыль ($П_{в}$). Определяется как сумма бухгалтерской прибыли от реализации продукции (работ, услуг) ($П_{б}$), прибыли от реализации основных фондов ($П_{о.ф}$), прибыли от внереализационных операций ($П_{вр.о}$). Расчет производится по формуле

$$П_{в} = П_{б} + П_{о.ф} + П_{вр.о}. \quad (27)$$

Валовая прибыль, уменьшенная на сумму дивидендов, резервов, льгот, используется для налогообложения. Сумма налога на прибыль предприятия определяется как произведение величины налогооблагаемой прибыли на ставку налога на прибыль.

5. Балансовая прибыль ($П_{бл}$). Характеризует финансовые результаты деятельности предприятия за какой-либо период. Определяется как разница между валовой прибылью и суммой убытков предприятия, т. е. долгов (не погашенная в срок дебиторская задолженность предприятия). Расчет производится по формуле

$$\text{Пбл} = \text{Пв} - \sum \text{У}i, \quad (28)$$

где $\sum \text{У}i$ – сумма убытков предприятия, руб.

6. Чистая прибыль (Чп). Определяется как разница между валовой прибылью (Пв), выплаченными налогами (Н) и обязательными платежами (Поб). Расчет производится по следующей формуле:

$$\text{Чп} = \text{Пв} - \text{Н} - \text{Поб}. \quad (29)$$

Чистая прибыль остается в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно и направляется на расширение и обновление производства, финансирование социально-культурной сферы, отчисления в фонд оплаты труда сверх заработной платы и другие цели.

Рентабельность – это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов. Исчисляется в процентах.

Различают следующие показатели рентабельности:

1. Рентабельность реализации отдельных видов продукции (Рп , %). Характеризует окупаемость издержек отдельных видов продукции. Расчет производится по формуле

$$\text{Рп} = (\text{Пв} / \text{Ср. п})100, \quad (30)$$

где Пв – прибыль (валовая, чистая) отдельного вида продукции, руб.; Ср.п – полная себестоимость реализованного отдельного вида продукции, руб.

2. Рентабельность продаж отдельных видов продукции (Рпр). Показывает, какой процент прибыли получает предприятие с каждого рубля реализации. Расчет производится по следующей формуле:

$$\text{Рпр} = (\text{Пб} / \text{ДВр. п})100, \quad (31)$$

где Пб – прибыль от реализации отдельного вида продукции (бухгалтерская), руб.; ДВр.п – денежная выручка от реализации отдельного вида продукции, руб.

3. Рентабельность капитала (Рк). Характеризует эффективность использования капитала. Исчисляется как отношение прибыли (балансовой, валовой, чистой) к среднегодовой стоимости всего инвестиционного капитала

(собственного, заемного, основного, оборотного, производственного) или отдельных его частей. Расчет производится по формуле

$$P_K = (P_B / I_K)100, \quad (32)$$

где P_B – прибыль (валовая, чистая), руб.; I_K – среднегодовая стоимость всего инвестиционного капитала, руб.

Основные факторы увеличения прибыли и рентабельности:

- 1) рост объемов производства;
- 2) снижение себестоимости продукции;
- 3) увеличение цен;
- 4) производство доходных товаров, продукции;
- 5) повышение качества продукции.

Показатели анализа финансового состояния предприятия.

Финансовое состояние предприятия характеризуется двумя группами показателей:

- показатели ликвидности и платежеспособности;
- показатели финансовой устойчивости.

Платежеспособность предприятия определяется его возможностями и способностью своевременно и полностью выполнять платежные обязательства, вытекающих из торговых, кредитных и других операций денежного характера.

Ликвидность предприятия определяется его способностью оплатить краткосрочные обязательства, реализуя свои текущие активы.

Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия) характеризует способность предприятия погасить свою краткосрочную задолженность за счет имеющихся оборотных средств. Рассчитывается как отношение суммы текущих активов (оборотных средств) к текущим пассивам (краткосрочным обязательствам) предприятия.

Коэффициент критической (срочной) ликвидности характеризует способность предприятия погасить краткосрочную задолженность за счет наиболее ликвидных текущих активов и рассчитывается как отношение суммы денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской

задолженности к текущим пассивам (краткосрочным обязательствам). Рекомендуемое значение этого показателя – не менее единицы.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает долю текущих пассивов, которая может быть покрыта немедленно, за счет активов, обладающих абсолютной ликвидностью и, соответственно, оценивает платежеспособность предприятия в «мгновенном» периоде. Рассчитывается как отношение суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к текущим пассивам.

Финансовая устойчивость предприятия характеризуется состоянием собственных и заемных средств и оценивается с помощью совокупности финансовых коэффициентов, например, коэффициент автономии, рассчитываемый как отношение суммы собственных средств предприятия к общей сумме всех средств. Минимальное пороговое значение устанавливается на уровне 0,5.

Эффективность хозяйственной деятельности предприятия характеризуется двумя группами показателей:

деловой активности, отражающие результативность работы предприятия, относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства;

рентабельности, отражающие полученный эффект относительно ресурсов или затрат, использованных для достижения этого эффекта.

10.2 Работа с тестами

1. К относительным показателям эффективности производственной деятельности относятся показатели ...

- А) рентабельности;
- Б) ликвидности;
- В) деловой активности;
- Г) финансовой устойчивости.

2. Показатель рентабельности собственного капитала (финансовая рентабельность) характеризует ...

- А) уровень прибыльности собственного капитала;
- Б) эффективность использования имущества предприятия;
- В) прибыльность предприятия по всем его ресурсам;
- Г) эффективность производства продукции.

3. Качественный, стоимостной показатель, который характеризует уровень отдачи затрат или степень использования ресурсов в процессе производства и реализации продукции – это ...

- А) рентабельность;
- Б) сумма активов по бухгалтерскому балансу;
- В) прибыльность;
- Г) балансовая прибыль.

4. Показатель рентабельности совокупных активов (совокупного капитала или экономической рентабельности) характеризует ...

- А) уровень прибыльности собственного капитала;
- Б) эффективность использования имущества предприятия;
- В) прибыльность предприятия по всем его ресурсам;
- Г) эффективность производства продукции.

5. Экономический итог хозяйственной деятельности предприятия, выраженный в денежной форме – это...

- А) финансовые результаты;
- Б) доходы;
- В) расходы;
- Г) финансовые ожидания.

10.3 Решение задач

Задача 1

Рассчитать Маржинальную прибыль и Прибыль.

Исходные данные

Наименование показателей	Условное обозначение	Значение (тыс. руб.)
Выручка от реализации продукции	В	2000
Переменные затраты	$Z_{пер}$	1000

Постоянные затраты	$Z_{\text{пост}}$	400
Маржинальная прибыль		
Прибыль		

Решение

Наименование показателей	Условное обозначение	Значение (тыс. руб.)
Выручка от реализации продукции	V	2000
Переменные затраты	$Z_{\text{пер}}$	1000
Постоянные затраты	$Z_{\text{пост}}$	400
Маржинальная прибыль	$\Pi_{\text{м}}=V-Z_{\text{пер}}$	1000
Прибыль	$\Pi=\Pi_{\text{м}}-Z_{\text{пост}}$	600

Задача 2

Исходные данные

Наименование показателей	Значение (тыс. руб.)
Собственные средства предприятия	200000
Внеоборотные активы	120000
Величина долгосрочного долга	80000
Краткосрочная задолженность	60000
Текущие пассивы	140000
Итог баланса предприятия	500000
Коэффициент автономии	?
Коэффициент покрытия долгосрочного долга	?
Коэффициент покрытия инвестиций	?

Решение

Наименование показателей	Значение (тыс. руб.)
Собственные средства предприятия	200000
Внеоборотные активы	120000
Величина долгосрочного долга	80000
Краткосрочная задолженность	60000
Текущие пассивы	140000
Итог баланса предприятия	500000
Коэффициент автономии	$200\ 000/500\ 000 = 0,4$
Коэффициент покрытия долгосрочного долга	$120\ 000/80\ 000 = 1,2$
Коэффициент покрытия инвестиций	$120\ 000/200\ 000 = 0,6$

10.4 Контрольные вопросы и рекомендуемые источники

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте процесс формирования чистой прибыли предприятия.

Какова система показателей прибыли?

2. В чем состоят особенности распределения прибыли в организациях (предприятиях)?

3. Каков порядок и методы планирования прибыли?

4. Каковы цели и задачи финансового планирования?

5. Дайте характеристику финансового плана предприятия.

6. Каковы принципы построения баланса предприятия?

7. В чем состоит назначение бухгалтерского баланса?

8. Какие показатели характеризуют эффективность использования ресурсов предприятия?

9. Охарактеризуйте систему коэффициентов рентабельности.

10. Как провести анализ рыночной активности предприятия?

11. Какие показатели характеризуют платежеспособность предприятия?

12. Как провести анализ финансовой устойчивости предприятия?

13. В чем состоят цели и задачи анализа эффективности производства и финансового состояния предприятия?

Рекомендуемые источники: [1, 2, 4]

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основные

1. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии: учеб. / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев. — Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и Ко», 2021. — 400 с.

2. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): учеб. для бакалавров / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и Ко», 2018. - 370 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

Дополнительные

3. Радюк, В. И. Организация и экономика рыбного хозяйства: учеб. пособие / В. И. Радюк. – Горки : БГСХА, 2022. – 248 с.

4. Ким, Т. В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли: учеб. пособие / Т. В. Ким, Т. В. Бубновская, Н. А. Коровина. - Москва: МОРКНИГА, 2015. - 391 с.

5. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия). Теория и практика: учеб. для бакалавров / В. В. Коршунов. – 2-е изд. – Москва: ЮРАЙТ, 2014. – 433 с.

Журналы

6. Вопросы экономики.
7. Контроллинг.
8. Налоги и финансовое право.
9. Право и экономика.
10. Проблемы управления/Control Sciences.
11. Региональная экономика: теория и практика.
12. Региональные исследования.
13. Региональная экономика: теория и практика.
14. Финансовая аналитика: проблемы и решения.
15. Финансовая экономика.

16. Финансовые исследования.
17. Финансовый контроль.
18. Финансы и бизнес.
19. Финансы и кредит.
20. Финансы.
21. Экономические науки.
22. Экономические стратегии.

Интернет-источники

23. <http://government.ru/> - Правительство РФ
24. <http://www.gks.ru/> - Госкомстат РФ
25. [.http://economy.gov.ru/minec/main.](http://economy.gov.ru/minec/main) - Минэкономразвития России
26. <http://www.gov39.ru/> - Правительство Калининградской области
27. <http://economy.gov39.ru/> - Министерство экономики Калининградской области
28. <http://minprom.gov39.ru/> - Министерство по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области
29. www.minfin39.ru - Министерство финансов Калининградской области
30. www.kaliningrad.gks.ru – Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области
31. www.cbonds.ru – Рынок облигаций
32. www.cbr.ru – Центральный банк России
33. www.dir.yahoo.com/Business_and_Economy – Бизнес-ресурсы
34. www.directorinfo.ru – Журнал "Директор Инфо"
35. www.dis.ru/fm/ – Журнал "Финансовый менеджмент"
36. www.cfin.ru – "Корпоративный менеджмент"
37. www.fd.ru – Журнал "Финансовый директор"
38. www.finam.ru – Финансовая информация

Локальный электронный методический материал

Анжелика Васильевна Витебская

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 5,7. Печ. л. 5,1

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Калининградский государственный технический университет».
236022, Калининград, Советский проспект, 1