

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ"

Институт отраслевой экономики и управления

Н. Ф. Огнева

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АКВАКУЛЬТУРЫ

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины для студентов по
направлению подготовки 35.03.09 Промышленное рыболовство

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»
2023

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности
ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический
университет" А. Е. Тарутина

Огнева, Н. Ф.

Экономическая эффективность предприятий аквакультуры: учеб.-метод.
пособие по изучению дисциплины для студентов напр. подгот. 35.03.09
Промышленное рыболовство / Н. Ф. Огнева. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО
«КГТУ», 2023 – 62 с.

В учебно-методическом пособии приведен тематический план по дисциплине и даны методические указания по её изучению, подготовке к практическим занятиям, подготовке и сдаче зачета, выполнению самостоятельной работы. Пособие подготовлено в соответствии с требованиями утвержденной рабочей программы модуля "Технические средства аквакультуры" направления подготовки 35.03.09 Промышленное рыболовство.

Табл. 2, рис. 4, список лит. – 10 наименований

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено для опубликования в качестве локального электронного методического материала кафедрой экономики и финансов 27.05.2022 г., протокол № 07

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО «КГТУ» 27.02.2023 г., протокол № 03

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИРА ФГБОУ ВО «КГТУ» 11.05.2023 г., протокол № 13

УДК 353.5

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Калининградский государственный
технический университет", 2023 г.
© Огнева Н. Ф., 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению	7
Тема 1. Понятие экономической эффективности предприятия.....	7
Тема 2. Текущие затраты и результаты деятельности предприятия.....	13
Тема 3. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия.....	22
Тема 4. Планирование деятельности предприятия как основа эффективности использования ресурсов.....	27
Тема 5. Анализ эффективности деятельности предприятий аквакультуры	35
2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям.....	38
Тема 1. Понятие экономической эффективности предприятия.....	38
Тема 2. Текущие затраты и результаты деятельности предприятия.....	39
Тема 3. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия.....	41
Тема 4. Планирование деятельности предприятия как основа эффективности использования ресурсов.....	43
Тема 5. Анализ эффективности деятельности предприятий аквакультуры	45
3 Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации.....	46
4 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине	47
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	61

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина "Экономическая эффективность предприятий аквакультуры" является дисциплиной элективного модуля 3 "Технические средства аквакультуры", формирующей у обучающихся готовность к аналитической работе и способности к проведению расчетов экономической эффективности деятельности предприятий.

Целью данной дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний и умений проводить экономическую оценку эффективности предприятий аквакультуры в современных условиях.

Задачи изучения дисциплины:

- получение представления о научных методах, используемых при написании и проведении исследования;
- изучение способов анализа и обобщения полученной информации;
- получение представления о научных подходах;
- формирование умений представления и защиты результатов проектной деятельности.

В результате изучения дисциплины "Основы проектной деятельности" студент должен:

знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономики предприятия в сфере аквакультуры;
- методы сбора и обработки учетной, статистической и отчетной экономической информации;
- особенности проведения экономических обследований для экономических субъектов сферы аквакультуры;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;

уметь:

- анализировать во взаимосвязи управленческие и экономические явления, процессы на уровне предприятия;
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, а также выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
- распознавать влияние искажающих факторов на результаты исследования и устранять их на предварительном этапе сбора информации;
- интерпретировать полученные результаты и обосновывать управленческие решения;
- определять критерии оптимальности управленческих решений;
- использовать полученные результаты анализа в целях повышения эффективности работы предприятия (участка предприятия);

владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой;
- навыками расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с применением соответствующего поставленной экономической задаче математического и статистического инструментария;
- обоснования полученных результатов и принятие решения по использованию полученной информации для улучшения деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
- способами сбора аналитической информации и подготовки информационных обзоров в области профессиональной деятельности;
- навыками экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;

– навыками применения результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности в процессе обоснования оптимальности управленческих решений.

Форма аттестации по дисциплине: очная форма, восьмой семестр – зачет.

Другие характеристики дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Объем (трудоемкость освоения) в очной форме обучения и структура дисциплины

Номер и наименование темы	Объем учебной работы, ч	
	Лекции	ПЗ
Семестр – 8, трудоемкость – 3 ЗЕТ (108 ч)		
Тема 1. Понятие экономической эффективности предприятия.	2	2
Тема 2. Текущие затраты и результаты деятельности предприятия.	2	2
Тема 3. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия.	2	2
Тема 4. Планирование деятельности предприятия как основа эффективности использования ресурсов.	2	2
Тема 5. Анализ эффективности деятельности предприятий аквакультуры	4	4
Всего в семестре	12	12
	24	

Структура учебно-методического пособия по изучению дисциплины включает четыре раздела.

В первом разделе приводится тематический план, соответствующий содержанию изучаемой дисциплины, даются методические указания по её самостоятельному изучению.

Во втором разделе учебно-методического пособия представлены методические указания для подготовки к практическим занятиям.

В третьем разделе представлены методические указания по подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме зачета.

В четвертом разделе представлены методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

В конце учебного пособия указаны рекомендуемые источники по изучению дисциплины.

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению

Содержательно структура дисциплины представлена пятью тематическими блоками (темами).

Тема 1. Понятие экономической эффективности предприятия

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Содержание понятия экономическая эффективность.

Вопрос 2. Факторы, влияющие на экономическую эффективность предприятия.

Методические указания по изучению темы 1

Цель темы – изучить основные понятия и показатели экономической эффективности предприятия.

Подробно рассмотреть сущность и виды экономической эффективности, критерии роста эффективности и факторы, влияющие на эффективность предприятия.

В результате изучения темы важно знать основные характеристики эффективной деятельности предприятия.

Вопрос 1. Содержание понятия экономическая эффективность.

Экономическая эффективность – важнейшая социально-экономическая категория, для которой характерны свойства динамичности и которая имеет глубокие исторические корни. Эффективность производственной деятельности присуща различному уровню развития производительных сил каждой общественной формации. На всех этапах исторического развития общество всегда интересовал вопрос: какие затраты позволят реализовать проект строительства зданий и сооружений. Исходная модель количественной оценки эффективности представляет собой соотношение между экономическими результатами, получаемыми от строительства объектов, и затратами на использование ресурсов, обеспечивающими создание объектов недвижимости.

Максимизация конечных результатов в расчете на единицу затрат или минимизация затрат на единицу конечного результата – такова первичная цель общества, организации, отдельной личности (рабочего). Эта цель, методы ее достижения, пути и резервы повышения экономической эффективности (их классификация и количественная оценка) являются содержанием отраслевой экономической науки.

Важно различать понятия "эффект" и "эффективность". Эффект – в отличие от эффективности – это разность между результатом и затратами. Он отражает абсолютный результат деятельности и может быть, как положительным, так и отрицательным, в силу чего эффект не позволяет сравнивать деятельность различных предприятий, причем эффективность является функцией от эффекта. В экономической литературе эффективность чаще всего обозначают символом E , а экономический эффект – символом \mathcal{E} . Для понимания сущности, их расчет наглядно можно представить в виде следующих формул:

$$E = P/Z \text{ или } E = \frac{P}{Z}; \quad (1.1)$$

$$\mathcal{E} = P - Z, \quad (1.2)$$

где P – результат; Z – затраты [4, с. 131].

В экономике предприятия различают два вида эффективности.

1. Эффективность производства, которая характеризует состояние предприятия за определенный период времени в целом, с разных сторон и может быть представлена системой показателей, построенных по принципу соотношения результатов деятельности и объемов (или затрат) ресурсов, обеспечивающих этот результат. Перечень и количество показателей эффективности производства могут быть различными в зависимости от целей анализа деятельности предприятия. Иногда к системе показателей эффективности производства относят также и показатели эффекта, например, прибыль и ее рост. Но, прибыль может расти, а эффективность производства падать, если уменьшается отдача (производительность) ресурсов. Если эффективность не растет с течением времени, то это тревожный сигнал для

предприятия, так как по сравнению с конкурентами оно должно выглядеть не хуже, чтобы не проиграть в конкурентной борьбе.

2. Эффективность инвестиций, которая связана с целесообразностью осуществления конкретного мероприятия, представленного в форме проекта. Инвестиции – это средства (денежные средства, ценные бумаги, иное имущество), вкладываемые в хозяйственную деятельность с целью получения прибыли и достижения иного полезного эффекта. Инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое переоснащение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, проектно-изыскательские работы и другие, называются капиталовложениями, или реальными инвестициями [4, с. 132].

В основу оценок эффективности проектов предприятия положены следующие основные принципы, применимые к любым типам проектов независимо от их технических, технологических, финансовых, отраслевых или региональных особенностей:

– *рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла* (расчетного периода) — от проведения прединвестиционных исследований до прекращения проекта;

– *моделирование денежных потоков*, включающих все связанные с осуществлением проекта денежные поступления и расходы за расчетный период с учетом возможности использования различных валют;

– *сопоставимость условий сравнения* различных проектов (вариантов проекта);

– *принцип положительности и максимума эффекта*. Для того чтобы проект, с точки зрения инвестора, был признан эффективным, необходимо, чтобы эффект реализации порождающего его проекта был положительным;

– *учет фактора времени*. При оценке эффективности проекта должны учитываться различные аспекты фактора времени, в том числе динамичность (изменение во времени) параметров проекта и его экономического окружения;

разрывы во времени (лаги) между производством продукции или поступлением ресурсов и их оплатой; неравноценность разновременных затрат и/или результатов (предпочтительность более ранних результатов и более поздних затрат);

– *учет только предстоящих затрат и поступлений.* При расчетах показателей эффективности должны учитываться только предстоящие в ходе осуществления проекта за траты и поступления, включая затраты, связанные с привлечением ранее созданных производственных фондов, а также предстоящие потери, непосредственно вызванные осуществлением проекта (например, от прекращения действующего производства в связи с организацией на его месте нового).

– *сравнение "с проектом" и "без проекта".* Оценка эффективности ИП должна производиться сопоставлением ситуаций не "до проекта" и "после проекта", а "без проекта" и "с проектом";

– *учет всех наиболее существенных последствий проекта.* При определении эффективности проекта должны учитываться все последствия его реализации, как непосредственно экономические, так и внеэкономические. В тех случаях, когда их влияние на эффективность допускает количественную оценку, ее следует произвести. В других случаях учет этого влияния должен осуществляться экспертом;

– *учет наличия разных участников проекта, несовпадения их интересов и различных оценок стоимости капитала, выражающихся в индивидуальных значениях нормы дисконта;*

– *многоэтапность оценки.* На различных стадиях разработки и осуществления проекта (обоснование инвестиций, ТЭО, выбор схемы финансирования, экономический мониторинг) его эффективность определяется заново, с различной глубиной проработки;

– *учет влияния на эффективность проекта потребности в оборотном капитале, необходимом для функционирования создаваемых в ходе реализации проекта производственных фондов;*

– *учет влияния инфляции (учет изменения цен на различные виды продукции и ресурсов в период реализации проекта) и возможности использования при реализации проекта нескольких валют;*

– *учет (в количественной форме) влияния неопределенностей и рисков, сопровождающих реализацию проекта [1, с. 16-17].*

Вопрос 2. Факторы, влияющие на экономическую эффективность предприятия.

Экономическую эффективность нельзя рассматривать изолированно от влияющих на нее факторов. Все факторы эффективности, прежде всего, следует разделить на две группы: внутренние и внешние. Внутренние – это все те, на которые предприятие может само повлиять. К внешним факторам относят причины, не зависящие от предприятия. Более детальный состав факторов будет зависеть от положения предприятия на рынке, его уровня развития, а также специфики и масштаба производства. Классификация факторов, влияющих на экономическую эффективность, представлена на рисунке 1.

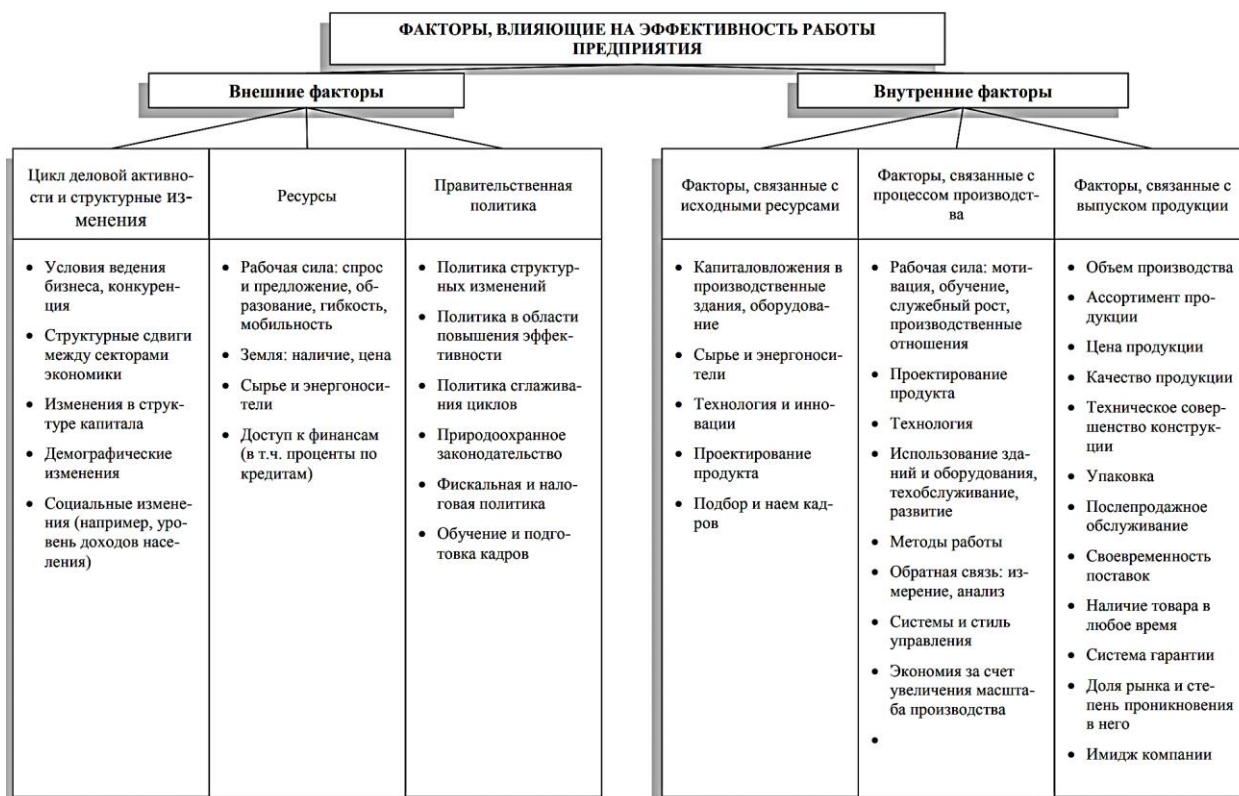


Рисунок 1 – Классификация факторов экономической эффективности

На первом, самом общем уровне все факторы подразделяются на две большие группы. Первая группа объединяет самые важные факторы, которые выступают внешними по отношению к предприятию и не входят в зону контроля его руководства. Тем не менее, руководители должны быть осведомлены о возможном воздействии этих факторов на долгосрочную стратегию и политику эффективности функционирования компании, и принимать их во внимание при анализе рынка, планировании и оперативном принятии решений.

Эта первая группа в свою очередь подразделяется на три большие подгруппы, объединяющие факторы в соответствии с характером источников их возникновения или сфер воздействия: ресурсы; правительственная политика; инфраструктура. Каждая из подгрупп включает более конкретные факторы; их перечисление показывает, в какой области менеджеры могут найти полезную информацию, потенциал и возможности для улучшений. Такая разбивка особенно важна для возможно более тесной увязки стратегии, направлений политики, планов и собственно работы предприятия с условиями окружающей среды во избежание различного рода ошибок и потерь.

Вторая большая группа объединяет факторы эффективности производства, которые являются внутренними для данной организации, т.е. полностью находятся под контролем ее руководства. Эта группа в свою очередь разбита на три подгруппы в зависимости от стадии производственного процесса: факторы, связанные с исходными ресурсами, с процессом производства и с выпуском продукции, которые также подробно перечислены. [4, с. 136-139]

Методические материалы по теме 1

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, рассмотренные на практическом занятии; рекомендованную литературу; все материалы в соответствующем разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 1: [1, с. 16-17; 4, с. 131, 132, 136-139].

Тема 2. Текущие затраты и результаты деятельности предприятия

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Понятие затрат, издержек предприятия и себестоимости продукции.

Вопрос 2. Прибыль, как результат деятельности предприятия, ее формирование и распределение.

Вопрос 3. Рентабельность: сущность и значение.

Вопрос 4. Взаимосвязь финансового результата, издержек и объема производства продукции.

Методические указания по изучению темы 1

Цель темы – получить представление о взаимосвязи между затратами и результатами деятельности предприятия.

В рамках изучения темы необходимо рассмотреть понятие и классификацию затрат предприятия, показатели прибыли и рентабельности, их взаимосвязь.

В результате изучения студент должен понимать основные взаимосвязи финансового результата, издержек и объема производства предприятия.

Вопрос 1. Понятие затрат, издержек предприятия и себестоимости продукции.

Предприятие в процессе производственно-хозяйственной деятельности затрачивает различные ресурсы. Расход ресурсов в стоимостном выражении и есть затраты предприятия. Эти затраты принято делить на: единовременные и текущие.

Единовременные затраты осуществляются только один раз, как правило, в форме инвестиций на различные инновационные мероприятия, связанные с расширением производства, заменой выбывающих основных фондов, техническим перевооружением, реконструкцией и новым строительством,

пополнением оборотных средств, освоением новых видов деятельности и прочие.

Текущие затраты вызваны постоянно осуществляемой деятельностью предприятия и принимают форму издержек. Основная часть издержек – это затраты на производство и реализацию продукции, образующие ее себестоимость.

Себестоимость продукции формируется в рамках системы учета затрат, принятой на конкретном предприятии, и определяется (рассчитывается), прежде всего, исходя из целей деятельности компании.

Учет затрат на предприятии осуществляют:

Во-первых, в рамках бухгалтерского учета, который является обязательным для любого предприятия. Он определяется требованиями и стандартами законодательства, так как служит целям налогообложения прибыли. Объектом учета затрат здесь является предприятие в целом.

Во-вторых, в рамках управленческого учета, который обеспечивает учет в том виде, который удобен для анализа и принятия решений. Для этого учет ведется не только по видам затрат, но и по местам их возникновения или отдельным видам продукции. Объектами учета затрат в управленческом учете выступает не только предприятие в целом, но и отдельные производства, цехи, участки, бригады, отделы, заказы, готовая продукция, полуфабрикаты, отдельные стадии технологического процесса, рабочее место и прочее. Именно управленческий учет позволяет управлять затратами. Данные управленческого учета являются конфиденциальными и требуют защиты, на их основе осуществляют анализ, планирование и контроль в системе управления предприятием.

В системе бухгалтерского учета затраты предприятия, формирующие себестоимость продукции, традиционно группируют: по экономическим элементам; по статьям калькуляции.

Поэлементная группировка позволяет рассчитать величину затрат того или иного экономического ресурса в целом по предприятию, независимо от того, где

они возникли и на производство какого конкретного товара и выполнение каких функций использованы. Перечень элементов затрат и порядок их учета одинаков для предприятий всех отраслей народного хозяйства.

Для целей налогообложения (согласно Налоговому кодексу РФ) различают четыре элемента затрат:

- материальные расходы (за вычетом возвратных отходов);
- расходы на оплату труда;
- суммы начисленной амортизации;
- прочие расходы, связанные с производством и реализацией. [4, с. 101-104].

Вопрос 2. Прибыль как результат деятельности предприятия, ее формирование и распределение.

Прибыль является наиболее важной экономической категорией, которая характеризует финансовый результат деятельности компании. Прибыль выступает в качестве основной цели и движущего мотива в бизнесе; она является основным источником самофинансирования и дальнейшего развития предприятия. При этом прибыль — это положительный результат деятельности предприятия. Отрицательный результат его деятельности называется убытком. Прибыль характеризует самые различные аспекты хозяйственной деятельности предприятия, и под общим понятием "прибыль" понимаются различные ее виды, каждый из которых можно представить конкретным показателем.

Для целей налогообложения прибыли ее формирование на предприятии происходит в соответствии с действующим законодательством в области формирования доходов, расходов и налогообложения прибыли. Под распределением прибыли понимается ее направление в бюджет и по направлениям использования на самом предприятии. По сути, распределение прибыли следует рассматривать в трех направлениях (рисунок 2):

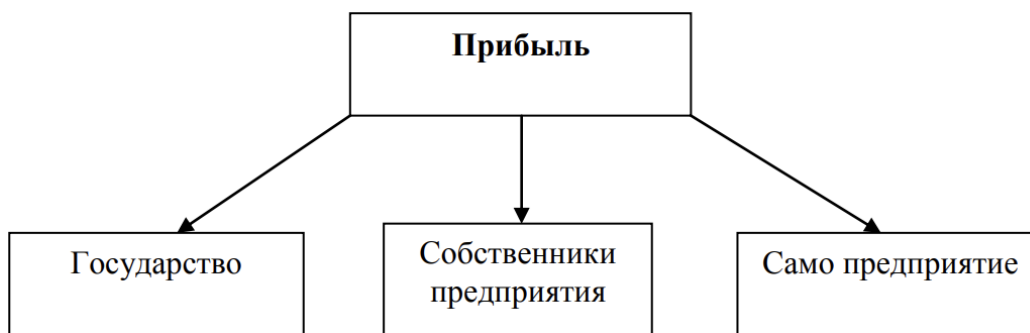


Рисунок 2 – Направления распределения прибыли

Расчет показателя чистой прибыли за определенный период времени осуществляется в отчете о финансовых результатах. Все данные для отчёта берут из документов бухгалтерского учёта, который каждая компания должна вести непрерывно.

Все доходы и расходы ОФР разделены на три группы по виду операций:

- Операционные — доходы и расходы от основной деятельности компании.

- Неоперационные — доходы и расходы от прочей деятельности компании, например, от инвестиционной.

- Финансовые или процентные — доходы и расходы от финансовой деятельности компании. Это, например, платежи по банковским кредитам или процентный доход по депозитам.

Все доходы и расходы в отчёте о финансовых результатах разделены на операционные, неоперационные и финансовые. В зависимости от этого выделяют следующие виды доходов.

Выручка. Это доход от основной деятельности компании. На выручку смотрят все пользователи отчётности — собственники, инвесторы, банки, кредиторы и другие заинтересованные лица. Она показывает общее состояние финансовых дел компании.

Доходы от участия в других организациях. В этой строке отражают дивиденды, которые компания получила от вложений в другие предприятия — в уставные капиталы, в приобретение акций.

Процентные доходы. Здесь отражают результаты от финансовой деятельности компании. Например, проценты, которые компания получила за предоставленные кредиты другим компаниям или физлицам. В этой же статье отражают полученные проценты от банка по вкладам.

Прочие доходы. В этой статье отражают все остальные виды доходов, которые компания получила за отчётный период. Это доходы от неоперационной деятельности — например, выручка от продажи основных средств компании или инвестиций, положительная разница в курсе валют, безвозмездно полученное имущество, товары, обнаруженные при инвентаризации.

По аналогии с доходами расходы классифицируют в зависимости от того, к какой деятельности компании они относятся. Выделяют пять видов расходов:

Себестоимость. Это расходы, которые напрямую связаны с основной деятельностью компании — например, с процессами производства товаров или предоставления услуг.

Коммерческие расходы. Это расходы, которые компания понесла, чтобы продать свой продукт или услуги. Например, расходы на рекламу и маркетинг.

Управленческие расходы. Эта статья учитывает расходы, которые связаны с управлением компанией. Например, зарплата топ-менеджмента, аренда офиса.

Процентные расходы. В этой статье отражают проценты, которые начислены компании за кредиты и другие заёмные деньги.

Прочие расходы. Это расходная часть неоперационной деятельности компании. Например, себестоимость основных средств, инвестиций, отрицательная курсовая разница, безвозмездно переданное имущество, недостачи после инвентаризации.

В отчёте о финансовых результатах отражают четыре вида прибыли.

Валовая прибыль. Это промежуточный показатель прибыли. Характеризует доход от продаж. Для его расчёта нужно от суммы выручки отнять себестоимость продукции или услуг.

Прибыль от продаж. Также промежуточный финансовый результат. Он показывает эффективность работы компании по основной деятельности, без учёта прочих доходов и расходов.

Прибыль до налогообложения. По-другому этот показатель называют бухгалтерской прибылью. Он включает прибыль от продаж, доходы от участия в других компаниях, проценты, а также прочие доходы и расходы. По этому показателю оценивают эффективность хозяйственной деятельности компании. Если доля прочих доходов составляет большую часть, есть смысл пересмотреть основную деятельность компании.

Чистая, или нераспределённая, прибыль. Это конечный финансовый результат компании — прибыль после уплаты налогов и других обязательных платежей: например, пеней, штрафов [2].

Вопрос 3. Рентабельность: сущность и значение.

Рентабельность (прибыльность, доходность) – это относительный показатель эффективности деятельности предприятия, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов. Рентабельность отражает уровень прибыльности относительно определенной базы.

Необходимость расчета этого показателя определяется тем, что прибыль, являясь абсолютным показателем, не позволяет сравнивать доходность различных видов деятельности, различных предприятий, их структурных подразделений, а также доходность отдельных видов продукции.

В общем виде показатель рентабельности представляет собой отношение суммы прибыли к затратам на ее получение. В зависимости от того, какое содержание вкладывается в понятия «прибыль» и «затраты», различают и показатели рентабельности, которые можно объединить в следующие группы:

- показатели рентабельности продукции;
- показатели рентабельности продаж;
- показатели рентабельности капитала (активов).

Рентабельность продукции определяется отношением прибыли к себестоимости произведенной продукции:

$$R_{\text{продукции}} = \frac{\Pi}{C},$$

где $R_{\text{продукции}}$ – рентабельность реализуемой продукции, %; Π – прибыль от реализации продукции, руб.; C – полная себестоимость продукции, руб.

Этот показатель рассчитывают как по отдельным видам продукции, так и по всему товарному выпуску. Он определяет величину прибыли с каждого рубля, затраченного на производство продукции, и позволяет оценивать выгодность производства всей и отдельных видов продукции.

Рентабельность продаж определяется делением прибыли от реализации продукции (работ, услуг) на сумму полученной выручки:

$$R_{\text{продаж}} = \frac{\Pi}{\text{ВР}} \times 100\%,$$

где $R_{\text{продаж}}$ – рентабельность продаж, %; Π – прибыль от реализации продукции, руб.; ВР – сумма полученной выручки, руб.

Этот показатель также рассчитывают как по отдельным видам продукции, так и по всему товарному выпуску. Он характеризует величину прибыли, которую приносит предприятию каждый рубль проданной продукции.

Рентабельность капитала (активов) исчисляется отношением прибыли к стоимости инвестированного капитала (активов) или его отдельных составляющих:

$$R_{\text{капитала}} = \frac{\Pi}{K} \times 100\%,$$

где $R_{\text{капитала}}$ – рентабельность капитала, %; Π – прибыль, руб.; K – инвестированный капитал (собственный, заемный, основной, оборотный, совокупный), руб.

Эта группа показателей характеризует степень использования предприятием финансовых рычагов для повышения доходности: долгосрочных кредитов и других заемных средств.

Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами.

Показатели рентабельности являются одним из основных критериев оценки эффективности работы предприятия; поэтому имеют большое значение:

- для собственников (акционеров и учредителей) компании, так как при их увеличении возрастает интерес к данному предприятию, растет цена акции;
- для кредиторов с точки зрения реальности получения процентов по обязательствам, снижения риска невозврата заемных средств;
- для других предпринимателей показатели рентабельности характеризуют привлекательность бизнеса в данной сфере [4, с. 119-121].

Вопрос 4. Взаимосвязь финансового результата, издержек и объема производства продукции.

При принятии обоснованных управленческих решений менеджерам требуются подходы, которые позволяют учитывать сложные взаимосвязи между отдельными показателями, отражающими существующие отношения в реальной экономической ситуации. Для этих целей широко используется маржинальный (операционный) анализ, называемый анализ "Издержки – Объем – Прибыль", который позволяет отслеживать и увязывать в единую систему финансовый результат деятельности, издержки и объемы производства.

Ключевыми показателями маржинального анализа выступают:

- точка безубыточности (мертвая точка, порог рентабельности, критический объем реализации),
- производственный леве́ридж (операционный рычаг),
- запас финансовой прочности предприятия.

Маржинальная прибыль – это разница между выручкой от реализации и переменными затратами. В расчете на единицу продукции – это разность между ценой продукции (товара, работы, услуги) и средними переменными затратами на единицу продукции.

Маржинальная прибыль позволяет также определять уровень рентабельности как всей продукции предприятия, так и отдельных ее видов. Рентабельность продаж, рассчитанная по маржинальной прибыли, называют коэффициентом покрытия, который показывает долю маржинальной прибыли в

объеме реализованной продукции или для отдельных видов продукции долю маржинальной прибыли (величины покрытия) в цене продукции (товара, работы, услуги). При этом чем больше разница между ценой реализации и суммой переменных затрат, тем больше сумма покрытия и, соответственно, выше будет уровень рентабельности.

Точка безубыточности – это минимально необходимый объем продаж, при котором затраты на производство равны доходу от продаж. Иначе говоря, это нижний предельный объем реализации, при котором прибыль равна нулю. Продажи сверх этой величины приносят прибыль, а продажи ниже ее – убытки.

Точка безубыточности = Постоянные расходы / Маржинальность

Результатом этого расчета станет точка безубыточности в деньгах. Для расчета точки безубыточности в натуральном выражении нужно разделить получившуюся сумму на цену продукта.

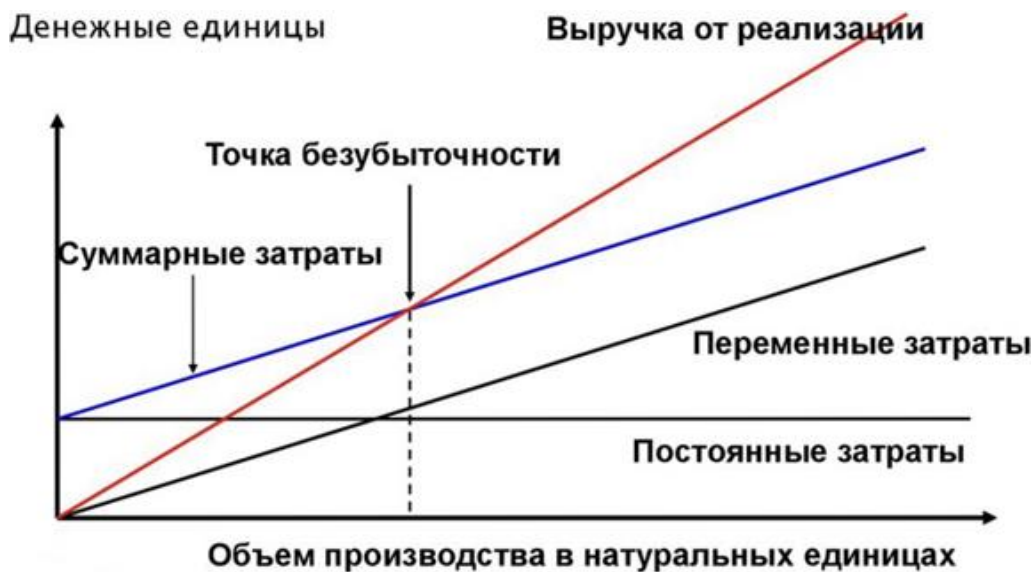


Рисунок 3 – Точка безубыточности

Зная точку безубыточности, можно рассчитать запас финансовой прочности. Это сумма, на которую предприятие может позволить себе снизить выручку, не неся при этом убытков. В стоимостном выражении:

$$\text{ЗФП} = \text{ВР} - \text{ТБУ}.$$

Показатель запаса финансовой прочности можно рассчитать в относительном выражении, как долю от прогнозируемого объема реализации:

$$\text{ЗФП} = (\text{ВР} - \text{Тб}) / \text{ВР}.$$

Чем выше показатель финансовой прочности, тем меньше риск финансовых потерь для предприятия [4, с. 121-124].

Методические материалы по теме 2

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, рассмотренные на практическом занятии; рекомендованную литературу; все материалы в соответствующем разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 2: [2; 4, с. 101-104, 119-121, 121-124].

Тема 3. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Показатели экономической эффективности.

Вопрос 2. Направления повышения эффективности производства.

Методические указания по изучению темы 3

Цель темы – изучить и уметь применять на практике особенности расчетов показателей эффективности предприятия.

В рамках изучения темы необходимо рассмотреть основные показатели расчета эффективности деятельности предприятия и направления повышения эффективности производства.

В результате изучения темы необходимо уметь определять направления повышения эффективности производства и проводить соответствующие расчеты.

Вопрос 1. Показатели экономической эффективности.

Рекомендуется оценивать следующие виды эффективности:

- эффективность проекта в целом;
- эффективность участия в проекте.

Эффективность проекта в целом оценивается с целью определения потенциальной привлекательности проекта для возможных участников и поисков источников финансирования. Она включает в себя:

- общественную (социально-экономическую) эффективность проекта;
- коммерческую эффективность проекта.

Показатели общественной эффективности учитывают социально-экономические последствия осуществления проекта для общества в целом, в том числе как непосредственные результаты и затраты проекта, так и "внешние": затраты и результаты в смежных секторах экономики, экологические, социальные и иные внеэкономические эффекты. "Внешние" эффекты рекомендуется учитывать в количественной форме при наличии соответствующих нормативных и методических материалов. В отдельных случаях, когда эти эффекты весьма существенны, при отсутствии указанных документов допускается использование оценок независимых квалифицированных экспертов. Если "внешние" эффекты не допускают количественного учета, следует провести качественную оценку их влияния. Эти положения относятся также к расчетам региональной эффективности.

Показатели коммерческой эффективности проекта учитывают финансовые последствия его осуществления для участника, реализующего проект, в предположении, что он производит все необходимые для реализации затраты и пользуется всеми его результатами [1, с. 13-14].

Эффективность участия в проекте включает:

- эффективность участия предприятий в проекте (эффективность проекта для предприятий-участников);
- эффективность инвестирования в акции предприятия (эффективность для акционеров акционерных предприятий — участников проекта);
- эффективность участия в проекте структур более высокого уровня по отношению к предприятиям – участникам проекта, в том числе:
 - региональную и народнохозяйственную эффективность — для отдельных регионов и народного хозяйства РФ;

○ отраслевую эффективность — для отдельных отраслей народного хозяйства, финансово-промышленных групп, объединений предприятий и холдинговых структур;

– бюджетную эффективность проектов (эффективность участия государства в проекте с точки зрения расходов и доходов бюджетов всех уровней) [1, с. 14-15].

В целом показатели эффективности можно классифицировать по следующим признакам: уровню обобщения (экономика в целом, отрасль, организация, строительный объект, бригада, звено, отдельный работник); характеру измерителей (макроэкономические и микроэкономические, социальные и экономические, стоимостные, натуральные и трудовые, абсолютные и относительные); степени обобщения (критериальный, интегральный, общие – на основании ресурсного, затратного, результатного методов) и др. Для аналитических целей все показатели результата классифицируют по трем группам (таблица 2).

Таблица 2 – Классификация показателей результата

Показатели	Содержание
Качественные	характеризуют конечный результат, к ним относят национальный доход и прибыль
Количественные (объемные)	внутренний валовой продукт, товарная и реализованная продукция
Социальные	уровень материального благосостояния работников, величина реальных доходов, обеспеченность населения жильем, национальный доход на душу населения и другие

Для определения абсолютной экономической эффективности используется система показателей, в рамках которой различают обобщающие и дифференцированные показатели (рисунок 4).



Рисунок 4 – Обобщающие и дифференцированные показатели экономической эффективности

Вопрос 2. Направления повышения эффективности производства.

Главным условием повышения эффективности производства является изменение прибыли. Если изменение положительно, значит эффективность производства повысилась и мероприятие эффективно.

Исходя из этого, можно выявить основные направления повышения эффективности производства. Так как прибыль – это разница между выручкой от реализации и себестоимостью продукции, то увеличение прибыли будет происходить либо за счет увеличения объема выручки от реализации, либо за счет снижения себестоимости продукции, либо за счет того и другого одновременно. Выручка от реализации зависит от объема выпуска продукции и цены на нее. Поэтому увеличение выручки от реализации возможно в случае увеличения объема выпуска продукции или изменения цены, либо за счет того и другого вместе. Себестоимость продукции предприятия складывается из суммы переменных и постоянных затрат на весь объем продукции. В свою очередь переменные издержки на весь объем продукции определяются произведением удельных переменных затрат и объема производства продукции. Постоянные издержки не зависят от изменения объема выпускаемой продукции. Поэтому

снижение себестоимости может быть вызвано снижением удельных переменных затрат или снижением постоянных затрат на весь объем продукции.

Таким образом, мы можем выделить четыре основных направления повышения эффективности производства:

- 1) увеличение объема выпуска продукции;
- 2) изменение цены на продукцию;
- 3) снижение удельных переменных затрат;
- 4) снижение суммы постоянных затрат.

Наглядно основные направления повышения эффективности производства можно представить в виде модели, отраженной на рисунке 5 [4, с. 142-143]



Рисунок 5 – Направления повышения эффективности производства

Снижение удельных переменных затрат может происходить за счет проведения мероприятий по:

- снижению материальных затрат;
- снижению трудовых затрат;

- снижению переменных расходов на содержание и эксплуатацию оборудования

Снижение постоянных затрат на весь выпуск продукции может происходить за счет проведения мероприятий по:

- снижению цеховых расходов;
- снижению управленческих расходов;
- снижению коммерческих расходов [4, с. 144].

Методические материалы по теме 3

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, рассмотренные на практическом занятии; рекомендованную литературу; все материалы в соответствующем разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 3: [1, с. 13-14, 14-15; 4, с. 142-143, 144].

Тема 4. Планирование деятельности предприятия как основа эффективности использования ресурсов

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Сущность внутрифирменного планирования.

Вопрос 2. Классификация планов предприятия.

Вопрос 3. Система плановых документов на промышленном предприятии и их показатели.

Методические указания по изучению темы 4

Цель темы – получить представление о внутрифирменном планировании на предприятии.

В процессе изучения темы следует рассмотреть классификацию планов предприятия, рассмотреть систему плановых документов.

В результате изучения темы будут получены знания об особенностях внутрифирменного планирования на предприятии.

Вопрос 1. Сущность внутрифирменного планирования.

Внутрифирменное планирование – это одна из функций управления по разработке перспектив развития предприятия, основанная на предвидении изменений в его работе. Эта деятельность осуществляется на различных уровнях управления фирмы и ее результатом является совокупность плановых документов.

Основными плановыми документами являются: прогноз, план, программа и проект. В научной литературе эти термины иногда употребляются как тождественные, иногда – различающиеся по периоду, на который разрабатывается план (прогноз, программа), иногда – содержательно. Поэтому следует остановиться на соотношении этих понятий, так как это имеет принципиальную важность для дальнейшего рассмотрения процесса планирования.

Прогноз – научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта (системы, процесса) в будущем и (или) об альтернативных путях и сроках их осуществления. Очевидно, что не каждое суждение о будущем в соответствии с данным определением будет являться прогнозом, а только то, которое научно обосновано. В то же время, связи прогноза с исследуемым объектом не являются жесткими, однозначными; прогноз, как правило, носит вероятностный характер. Его назначение – дать объективное, достоверное представление о том, что будет при тех или иных условиях.

План представляет собой постановку точно определенной цели и предвидение конкретных событий исследуемого объекта. В нем фиксируются пути и средства развития в соответствии с поставленными задачами, обосновываются принятые управленческие решения. Здесь обязательно присутствует волевое решение человека (группы людей) по достижению намечаемой цели. Иными словами, план включает решение, волю и

ответственность лиц, его принявших, с целью преобразования действительности [4, с. 150].

При осуществлении планирования необходимо соблюдение определенных принципов:

Принцип *необходимости* планирования означает повсеместность и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности. Отсутствие плана или программы сопровождается колебаниями, ошибочными маневрами, несвоевременной переменной ориентации, являющимися причинами плохого состояния, если не краха дел.

Принцип *единства* (системности) предполагает, что планирование на предприятии должно носить системный характер. Все подсистемы планирования действуют исходя из общей стратегии фирмы, а каждый отдельный план является частью плана более высокого подразделения и фирмы в целом.

Принцип *непрерывности* планирования заключается в том, что на каждом предприятии процессы планирования являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно и без остановки. Производственная деятельность в условиях рынка требует постоянного совершенствования технологии, организации, управления, выпускаемой продукции.

Принцип *гибкости* планов тесно связан с непрерывностью планирования и предполагает возможность корректировки в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств. Постоянные изменения в технике, технологии, организации производства, а также колебания спроса, изменения действующих цен и тарифов ведут к соответствующим поправкам в различных планах

Принцип *точности* заключается в конкретизации и детализации планов. Любой план для достижения поставленных целей должен быть составлен с достаточно высокой степенью точности

Принцип *участия* означает, что каждый член организации становится участником плановой деятельности, независимо от должности и выполняемой им функции. Никто не может планировать эффективно для кого-то другого.

Процесс планирования должен привлекать к себе всех тех, кого он непосредственно затрагивает [4, с. 151-154].

Перед проведением оценки эффективности экспертно определяется общественная значимость проекта. Общественно значимыми считаются крупномасштабные, народнохозяйственные и глобальные проекты.

Далее оценка проводится в два этапа.

На первом этапе рассчитываются показатели эффективности проекта в целом. Цель этого этапа — агрегированная экономическая оценка проектных решений и создание необходимых условий для поиска инвесторов. Для локальных проектов оценивается только их коммерческая эффективность и, если она оказывается приемлемой, рекомендуется непосредственно переходить ко второму этапу оценки. Для общественно значимых проектов оценивается в первую очередь их общественная эффективность. При неудовлетворительной общественной эффективности такие проекты не рекомендуются к реализации и не могут претендовать на государственную поддержку. Если же их общественная эффективность оказывается достаточной, оценивается их коммерческая эффективность

Второй этап оценки осуществляется после выработки схемы финансирования. На этом этапе уточняется состав участников и определяются финансовая реализуемость и эффективность участия в проекте каждого из них (региональная и отраслевая эффективность, эффективность участия в проекте отдельных предприятий и акционеров, бюджетная эффективность и пр.).

Для локальных проектов на этом этапе определяется эффективность участия в проекте отдельных предприятий-участников, эффективность инвестирования в акции таких акционерных предприятий и эффективность участия бюджета в реализации проекта (бюджетная эффективность). Для общественно значимых проектов на этом этапе в первую очередь определяется региональная эффективность и в случае, если она удовлетворительна, дальнейший расчет производится так же, как и для локальных проектов. При

необходимости на этом этапе может быть оценена также отраслевая эффективность проекта [1, с. 17-18].

Вопрос 2. Классификация планов предприятия.

В литературе приводится достаточно много признаков классификации видов планов. Выделим в качестве важнейших из них следующие:

1. По масштабности целей выделяют планы:

- стратегические,
- тактические,
- оперативные.

2. По периоду планирования планы подразделяются на:

- долгосрочные (свыше 5 лет),
- среднесрочные (до 5 лет),
- краткосрочные (на год и менее).

3. По уровню управления внутрифирменные планы подразделяют на:

- общефирменные;
- крупных подразделений (например, дочерних компаний и филиалов фирмы);

- цеховые;
- внутрицеховые (бригад, участков);
- индивидуальные (отдельных работников).

4. По функциям (сферам) деятельности разрабатывают планы:

- маркетинга,
- производства,
- материально-технического обеспечения,
- труда и персонала,
- финансов,
- НИОКР,
- инвестиций и др.

5. По степени неопределенности плановой деятельности выделяют планы:

– детерминированные, которые разрабатываются и осуществляются в полностью предсказуемой среде и не имеют недостатка в информации;

– вероятностные (стохастические) – соответственно непредсказуемая среда и недостаток информации при разработке.

6. По методам реализации планов внутрифирменные планы подразделяются на:

– директивные – имеющие обязательный характер для объектов планирования;

– индикативные – имеющие направляющий, рекомендательный характер; задания индикативного плана так и называются – индикаторами [4, с. 158-159].

Вопрос 3. Система плановых документов на промышленном предприятии и их показатели.

В соответствии с принципом системности предприятие должно разрабатывать и увязывать отдельные планы в единую комплексную систему и обеспечивать сбалансированность плановых показателей, как по видам применяемых ресурсов, так и по срокам выполнения планов. Поэтому система планов на промышленном предприятии должна содержать следующие элементы.

1. Стратегический план (стратегия), является основой всей системы планов на предприятии, т. к. задает основные направления его деятельности, а также служит ориентиром для принятия решений на более низких уровнях. Этот план разрабатывается на долгосрочный или среднесрочный период на основе прогнозов, как построенных самим предприятием, так и полученных извне (прогнозы, строящиеся на макроэкономическом уровне). Стратегический план разрабатывается высшим руководством компании. Он включает в себя четко сформулированные цели и перспективы развития фирмы, определяющие принятие политики во всех областях функционирования фирмы. В нем также отражаются основные обобщающие показатели и указываются предполагаемые ресурсы для их достижения.

2. Тактические планы, разрабатываемые на основе стратегического, как правило, на среднесрочную и /или краткосрочную перспективу. Тактические

планы носят более детализированный характер; они могут разрабатываться как для всего предприятия в целом, так и для функциональных подразделений (планы маркетинговые, производственные, финансовые, инвестиционные и др.). В случае, когда тактические планы предприятия разрабатываются на среднесрочную перспективу, целесообразна разработка текущих планов. Текущий план разрабатывается на основе тактического плана и охватывает период времени один год. Данный вид плана подготавливается плановыми службами предприятия в тесном сотрудничестве с подразделениями фирмы.

3. Оперативные планы разрабатываются для решения определенных тактическими планами задач. Эти планы имеют еще большую степень детализации; их основу должен составлять упомянутый выше тактический (или текущий) план, скорректированный с учетом сложившихся на конкретный момент условий.

4. Бизнес-планы для обоснования новых идей, технических решений, направлений деятельности и получения необходимых инвестиций. Главной особенностью этих видов планов является их направленность не на процесс достижения конкретных показателей, а на обоснование инвестирования средств в бизнес-идею. В бизнес-плане важно показать реалистичность практического осуществления идеи, для чего необходим учет всех наиболее значимых факторов, а не частных показателей деятельности предприятия. По временной ориентации бизнес-план может относиться к любому виду планирования – все зависит от задач, которые определяются в ходе его разработки. В одном случае временные рамки могут определяться необходимостью постройки завода, в другом – сроком возврата кредита, в третьем – преодолением конкуренции и т. д.

5. Программы и проекты – специфические плановые документы, с высокой степенью детализации, ориентированные на определенный аспект функционирования и развития предприятия.

Любой план находит свое непосредственное выражение через совокупность определенных показателей. Показатель плана – это выраженная

числом характеристика свойства экономического объекта. Все плановые показатели можно классифицировать по различным основаниям.

1. По роли в управлении: директивные (обязательные для исполнения); расчетные (обосновывающие плановые решения); информационно-справочные.

2. По содержанию: количественные, характеризующие прямые, непосредственные результаты деятельности; качественные, характеризующие качественную сторону процессов и явлений, например, имидж предприятия, условия обслуживания клиентов и т. д.

3. По способу исчисления: абсолютные, выражающие количественную характеристику измеряемого процесса; они определяются в натуральных или денежных измерителях; относительные, характеризующие явления на основе определенной базы, т. е. в сравнении с другими; они определяются в процентах, коэффициентах или индексах.

4. По роли в экономической работе: прогнозные; плановые; ожидаемого выполнения; фактические.

5. По направленности: адресные или индивидуализированные; обезличенные, касающиеся всех исполнителей [4, с. 160-164].

Методические материалы по теме 4

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, рассмотренные на практическом занятии; рекомендованную литературу; все материалы в соответствующем разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 4: [1, с. 17-18; 4, с. 150, 151-154, 158-159, 160-164].

Тема 5. Анализ эффективности деятельности предприятий аквакультуры

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Эффективность предприятий рыбной отрасли.

Методические указания по изучению темы 5

Цель темы – получить представление об особенностях оценки эффективности деятельности предприятий аквакультуры.

В рамках темы изучить основные показатели оценки эффективности предприятий рыбного хозяйства.

В результате изучения темы важно понимать особенности проведения расчетов показателей эффективности предприятий аквакультуры.

Вопрос 1. Эффективность предприятий рыбной отрасли.

Различают социальную, экономическую и экологическую эффективность.

Социальная эффективность – это соответствие результатов хозяйственной деятельности основным социальным потребностям и целям общества, интересам отдельного человека.

Экономическая эффективность — это соотношение полезного результата и затрат факторов производственного процесса. Для количественного определения экономической эффективности используется показатель эффективности, также это - результативность экономической системы в целом, отрасли, предприятий, выражающаяся в отношении полезных конечных результатов её функционирования к затраченным ресурсам.

Экологическая эффективность – измеряемые результаты системы управления окружающей средой, связанные с контролем организацией ее экологических аспектов, основанных на ее экологической политике, а также на целевых и плановых экологических показателях.

Эффективность управления любой системы определяется набором оценочных индикаторов, а система оценочных индикаторов строится на основе ключевых показателей (key performance indicators, KPI). В общем случае

эффективность управления рыбной отраслью отражает результативность производства рыбопродукции и гидробионтов, а также развития рыбохозяйственного комплекса.

Показатели эффективности рыбной отрасли по трем видам:

1. Социальная эффективность:

- количество вновь созданных рабочих мест;
- уровень заработной платы;
- уровень социальной стабильности в отрасли;
- отношение среднемесячной заработной платы к минимальной зарплате

на предприятии;

- социальные выплаты предприятия в расчете на 1 работника.

2. Экологическая эффективность:

- уровень выбросов и отходов в окружающую среду (водный бассейн).

Оценка производится в сравнении с предельно допустимыми нормами с помощью определенных показателей, характеризующих влияние объекта на экологическое состояние территории, уровень которой не должен снижаться после осуществления проекта.

– оценка безотходности производства за счет замкнутого технологического цикла переработки рыбных ресурсов и гидробионтов или благодаря переработке образующихся отходов.

3. Экономическая эффективность. Из определения экономической эффективности можно сформулировать две основные задачи: прямую - достижение максимального эффекта при заданном уровне затрат (что чаще всего обуславливается ограниченностью ресурсов) и обратную - достижение заданного эффекта при минимальных затратах.

С учетом особенностей рыбной отрасли, можно выделить следующие показатели:

- эффективности рыбной отрасли как отрасли народного хозяйства;

- эффективность производства отдельных видов рыбной продукции и гидробионтов (применяется как на макроэкономическом уровне - в масштабах отрасли, так и на микроэкономическом - в масштабах предприятия);
- эффективность рыбопромышленных предприятий;
- эффективность структурных подразделений рыбопромышленных предприятий (как выделенных, так и не выделенных на отдельный баланс);
- эффективность отдельных мероприятий - технических, организационных и организационно-технических. [7]

Методические материалы по теме 5

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, рассмотренные на практическом занятии; рекомендованную литературу; все материалы в соответствующем разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 5: [4, с. 73-74, 75-76, 77-78; 6, с. 36].

2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Понятие экономической эффективности предприятия

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Практические задания

Задание 1. Известно, что деятельность любого предприятия направлена на достижение определенных целей. Любое предприятие ограничено по времени своего существования. Наконец, успешные предприятия всегда уникальны по продуктам, услугам либо бизнес-моделям. Можно ли сказать, что любое предприятие является проектом? Если да – почему? Если нет – какие ограничивающие факторы следует ввести в данные утверждения? Какие факторы влияют на деятельность предприятия в рыбной отрасли?

Задание 2. Вы являетесь руководителем производственного предприятия. Текущая ситуация на рынке складывается благоприятно. Прогнозы свидетельствуют о перспективах увеличения спроса на продукцию предприятия. В связи с этим вами было принято решение о расширении производственных мощностей путем строительства дополнительного цеха. Определите основные этапы реализации данного проекта с момента принятия решения и до момента сдачи цеха в эксплуатацию.

Задание 3. Подумайте, что вы считаете наибольшими достижениями за последние десять лет в отрасли рыбного хозяйства? Какие из них являются результатом успешного осуществления проекта, а какие нет?

Методические указания к теме 1

- изучить литературные и информационные источники;
- результатом проведения практического занятия является ознакомление с основами дисциплины и базовыми понятиями.

Список вопросов для самоконтроля

1. Дайте определение понятиям "эффект" и "эффективность".
2. Перечислите отличительные черты предприятий аквакультуры.
3. Какие виды эффективности вам известны?

4. Какие факторы влияют на эффективность деятельности предприятия?

5. Перечислите основные внешние факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия.

6. Перечислите основные внутренние факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия.

Тема 2. Текущие затраты и результаты деятельности предприятия

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Практические задания

Задание 1. При производстве изделия на предприятии материальные затраты составили 50 %, оплата труда с начислениями – 15 %, амортизация – 5 %, остальное – прочие затраты. При этом себестоимость единицы изделия равна 1500 руб. В результате смены поставщика удельные затраты на сырье и материалы снизились на 100 руб. Заполните расчетную таблицу.

Состав и структура себестоимости изделия

Элементы затрат	До смены поставщика		После смены поставщика	
	Сумма, руб.	Уд. вес, %	Сумма, руб.	Уд. вес, %
1. Материальные затраты				
2. Затраты на оплату труда				
Отчисления во внебюджетные фонды				
Амортизация основных фондов				
Прочие затраты				
Всего				

Сделайте вывод об изменении структуры себестоимости продукции.

Задание 2. В текущем году было произведено продукции в количестве 9000 шт., при этом себестоимость единицы продукции составила 300 руб., цена реализации – 350 руб. Как изменятся затраты на один рубль продукции, если изменится один из показателей: а) будет произведено 10000 шт. продукции; б) себестоимость повысится на 50 руб.; в) цена реализации снизится на 30 руб.

Задание 3. Затраты предприятия за год составили 1170 тыс. руб., при этом было реализовано 9 тыс. изделий А по цене 60 руб. и 1170 тыс. изделий В по цене

70 руб. Определите себестоимость изделий А и В, если затраты между ними распределились пополам. Чему равен уровень рентабельности продукции в целом и изделий А и В по отдельности?

Задание 4. Производственная мощность предприятия 16 тыс. ед. продукции в год, сумма постоянных издержек – 180 тыс. руб., переменные удельные издержки – 30 руб./ед., планируемая цена – 50 руб./ед. Какие прибыль и рентабельность изделия закладывались в расчет при условии полного использования мощностей и каковы они будут, если заказ составит лишь 12 тыс. ед.? Рассчитайте запас финансовой прочности. Покажите изменение прибыли на графике рентабельности.

Задание 5. Выручка предприятия за год составляет 40 000 руб. Постоянные издержки составляют 3 000 руб. Переменные издержки составляют 31 000 руб. На следующий год планируется увеличение выручки на 10 %. Определить: 1) величину маржинального дохода (МД) в текущем и планируемом году; 2) сумму прибыли, планируемую к получению в следующем году, и величину эффекта операционного рычага.

Задание 6. В отчетном году были изготовлены и реализованы 107 тыс. изделий по цене 240 руб./изд. Общие постоянные расходы предприятия составляют 310 тыс. руб. Удельные переменные расходы – 190 руб./изд. В будущем году планируется увеличить прибыль на 10 % по сравнению с предыдущим. Каков должен быть дополнительный объем реализации, чтобы прибыль возросла на 10 %?

Методические указания к теме 2

- изучить литературные и информационные источники;
- результатом проведения практического занятия является ознакомление с основами дисциплины и базовыми понятиями.

Список вопросов для самоконтроля

1. Какие существуют способы распределения затрат на конкретные виды продукции?

2. Перечислите основные направления и источники снижения себестоимости.

3. Назовите виды прибыли предприятия и показатели рентабельности.

4. Каков порядок формирования и распределения прибыли предприятия?

5. Назовите основные направления повышения прибыли и рентабельности на предприятии.

6. Как определяется точка безубыточности и ее графическая интерпретация?

7. Какие элементы входят в состав сметы затрат на производство?

8. Что относится к косвенным расходам в себестоимости продукции?

Тема 3. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Практические задания

Задание 1. Планируется приобрести более производительные станки и определяем эффективность данного мероприятия. Заполните расчетную таблицу. Сделайте соответствующие выводы.

Эффективность мероприятия по использованию в производстве более производительных станков

Показатель	Значение до мероприятия	Значение после мероприятия	Абсолютное изменение
1. Объем производства, шт.	1200	1350	
2. Цена единицы изделия, руб.	90	90	
3. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.			
4. Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	80	85	
5. Количество отработанных часов	1800	1800	
6. Часовая производительность труда:			
– выработка, руб./чел.-ч			
– трудоемкость, чел.-ч/руб.			
7. Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.			
8. Уровень рентабельности продукции, %			

Задание 2. Определите величину прироста прибыли предприятия от повышения качества продукции, если в результате себестоимость единицы изделия увеличилась на 60 руб., а рост цены составил 80 руб. Объем производства – 1 млн. изделий. Ответ: 20 млн. руб.

Задание 3. По данным таблицы дайте оценку эффективности управления предприятием.

Расчетная таблица

№ п/п	Показатели	Базисный год	Отчетный год
1	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	28670	35262
2	Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	25670	30260
3	Прибыль от реализации, тыс. руб.		
4	Среднегодовая численность ППП, чел.	527	496
5	Численность работников управления, чел.	132	94
6	Затраты на управление, тыс. руб.	1042	1225
7	Приходится на 1 работника управления:		
	а) реализованной продукции, тыс. руб.		
	б) численности ППП, чел.		
	в) прибыли от реализации, тыс. руб.		
8	Коэффициенты эффективности управления		
	а) отношение выручки предприятия к затратам на управление		
	б) отношение прибыли предприятия к затратам на управление		

Сделайте соответствующие выводы.

Методические указания к теме 3

- изучить литературные и информационные источники;
- результатом проведения практического занятия является ознакомление с основами дисциплины и базовыми понятиями.

Список вопросов для самоконтроля

1. Каковы виды эффективности; их различия, область применения, показатели (абсолютная и сравнительная)?
2. Как учитывается фактор времени в расчетах эффективности?
3. Приведите обобщающие и частные показатели эффективности.
4. Какие факторы влияют на повышение эффективности производства?

5. В чем проявляются значение повышения эффективности производства для экономики предприятия?

6. Назовите пути повышения эффективности производства на предприятии.

Тема 4. Планирование деятельности предприятия как основа эффективности использования ресурсов

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Практические задания

Задание 1. По итогам трехмесячной работы над проектом (планируемый срок выполнения проекта 12 месяцев) были определены следующие данные. Прогнозная стоимость проекта составила 450 тыс. руб. При этом отклонение по завершении – 32 тыс. руб. Освоенный объем составил 100 тыс. руб., плановый – 110 тыс. руб. Определите прогнозную продолжительность проекта, фактические затраты, отклонение по стоимости, отклонение по срокам, а также индексы выполнения расписания, бюджета и эффективности. Дайте характеристику состояния данного проекта.

Задание 2. В результате усовершенствования технологического процесса изготовления детали запланировано снизить нормативную трудоемкость операции на 20 %. Определите цеховую себестоимость до и после усовершенствования и получаемую экономию в месяц при исходных данных, приведенных в таблице.

Показатель	Значение
Затраты на материалы, руб./шт.	500
Нормативная трудоемкость операций, ч	4
Стоимость часа работы рабочего, руб.	180
Средний процент премии, %	20
Дополнительная заработная плата, %	10
Страховые взносы, %	30
Расходы, связанные с оборудованием, руб./ч	85
Цеховые расходы, руб./шт.	200
Месячная программа, шт.	100

Определите эффективность затрат на усовершенствование, если на него требуется единовременное вложение в размере 300 тыс. руб.

Алгоритм решения:

1) Составить калькуляцию цеховой себестоимости одной детали (см. гл. 6) и рассчитать начальные значения статей затрат исходя из трудоемкости операции и размеров косвенных издержек.

2) Уточнить трудоемкость операции после усовершенствования.

3) Рассчитать цеховую себестоимость операций по изготовлению детали после усовершенствования.

4) Определить величину эффекта как разницу цеховой себестоимости изготовления детали до и после усовершенствования.

5) Определить экономию в месяц.

6) Рассчитать срок окупаемости вложений.

Методические указания к теме 4

- изучить литературные и информационные источники;

- результатом проведения практического занятия является ознакомление с основами дисциплины и базовыми понятиями.

Список вопросов для самоконтроля

1. В чем заключается сущность планирования на предприятии?

2. В чем сходство и различия между прогнозом и планом?

3. Назовите основные принципы внутрифирменного планирования. Дайте характеристику каждого из них.

4. Какой из принципов, на ваш взгляд, является наиболее важным при построении системы планирования на предприятии?

5. В какой степени может реализовываться принцип точности внутрифирменного планирования?

6. Какие выгоды имеет предприятие при использовании принципа участия в процессе планирования?

7. Охарактеризуйте основные методы внутрифирменного планирования.

8. Какие подходы необходимо использовать при выборе методов планирования.

Тема 5. Анализ эффективности деятельности предприятий аквакультуры

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Практические задания

Задание 1. Определите экономическую эффективность использования средств и предметов труда, если предприятию для производства продукции на 7 000 тыс. руб. требуется 2 350 тыс. руб. оборотных средств, при этом среднегодовая стоимость основных фондов составляет 1 730 тыс. руб., а за год предприятие реализовало продукции на сумму 6 900 тыс. руб.

Алгоритм решения:

1. Определение экономической эффективности использования средств труда: фондоотдачи и фондоемкости основных фондов.

2. Определение экономической эффективности использования предметов труда: коэффициента оборачиваемости оборотных средств, коэффициента закрепления оборотных средств, длительности одного оборота оборотных средств.

Задание 2. Определить основные показатели эффективности использования новой техники при производстве по следующим данным:

Показатель	2019 год	План на 2020 год
Текущие эксплуатационные затраты на весь объем продукции, млн. руб.	16	18
Валовое производство продукции, ц	3000	4000
Капитальные вложения, млн. руб.	40	48
Стоимость валовой продукции, млн. руб.	28	34
Нормативный коэффициент относительной эффективности капитальных вложений	0,15	0,15

Методические указания к теме 5

- изучить литературные и информационные источники;

- результатом проведения практического занятия является ознакомление с основами дисциплины и базовыми понятиями.

Список вопросов для самоконтроля

1. Перечислите особенности деятельности предприятий аквакультуры.
2. Перечислите факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятий аквакультуры.
3. Укажите основные показатели эффективности деятельности предприятий аквакультуры.

3 Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация для очной формы обучения проводится в форме зачета в восьмом семестре.

Зачет выставляется с учетом результатов текущего контроля успеваемости. В отдельных случаях зачет может быть проведен в форме ответа на один теоретический вопрос (в том числе в рамках балльно-рейтинговой системы).

Перечень контрольных вопросов по дисциплине:

1. Сущность понятия эффективность
2. Различия между эффективностью как экономичностью и как результативностью
3. Общие принципы оценки эффективности социально-экономической деятельности
4. Виды эффективности: технологическая эффективность
5. Виды эффективности: экономическая эффективность
6. Дифференцированные показатели экономической эффективности: отличительные черты и назначение
7. Производительности труда как показатель эффективности
8. Фондоотдача как показатель эффективности
9. Обобщающие показатели экономической эффективности: отличительные черты и назначение

10. Рентабельность производства как показатель эффективности
11. Рентабельность продукции как показатель эффективности
12. Рентабельность продаж как показатель эффективности
13. Рентабельность активов как показатель эффективности
14. Рентабельность собственного капитала как показатель эффективности
15. Система показателей для оценки экономической эффективности по предприятию: отличительные черты и назначение
16. Необходимость учета неопределенности и риска для социально-экономической деятельности.

4 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине

Тема 1. Понятие экономической эффективности предприятия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Что представляет собой окружающая среда предприятия?
2. Какие группы факторов выделяют в составе окружающей среды предприятия?
3. Перечислите основные составляющие внутренней среды предприятия.
4. Перечислите основные составляющие внешней среды предприятия.
5. Чем отличаются категории "Эффект" и "Эффективность"?
6. Что является результатом деятельности предприятия?

Тема 2. Текущие затраты и результаты деятельности предприятия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Перечислите основные направления и источники снижения себестоимости.
2. Назовите виды прибыли предприятия и показатели рентабельности.
3. Каков порядок формирования и распределения прибыли предприятия?

4. Назовите основные направления повышения прибыли и рентабельности на предприятии.

5. Как определяется точка безубыточности и ее графическая интерпретация?

6. Какие элементы входят в состав сметы затрат на производство?

7. Что такое маржинальный доход?

8. Что относится к косвенным расходам в себестоимости продукции?

9. Какие фонды специального назначения могут создавать предприятия из чистой прибыли?

10. Чем отличаются основные затраты от накладных?

Тема 3. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Как учитывается фактор времени в расчетах эффективности?

2. Приведите обобщающие и частные показатели эффективности.

3. Какие факторы влияют на повышение эффективности производства?

4. В чем проявляются значение повышения эффективности производства для экономики предприятия?

5. Назовите пути повышения эффективности производства на предприятии.

Тема 4. Планирование деятельности предприятия как основа эффективности использования ресурсов.

Задания для самостоятельной работы:

1. В чем заключается сущность планирования на предприятии?

2. В чем сходство и различия между прогнозом и планом?

3. Назовите основные принципы внутрифирменного планирования.

Дайте характеристику каждого из них.

4. Какой из принципов, на ваш взгляд, является наиболее важным при построении системы планирования на предприятии?

5. В какой степени может реализовываться принцип точности внутрифирменного планирования?

6. Какие выгоды имеет предприятие при использовании принципа участия в процессе планирования?

7. Охарактеризуйте основные методы внутрифирменного планирования.

8. Какие подходы необходимо использовать при выборе методов планирования.

9. Классифицируйте внутрифирменные планы по следующим признакам: масштабности целей, периодам планирования, уровню управления и функциям деятельности.

10. В чем отличие директивных планов от индикативных?

11. Какова роль бизнес-планов в системе внутрифирменного планирования?

12. Дайте характеристику системы планов промышленного предприятия.

13. Какие показатели используются в планировании? Какими свойствами они должны обладать?

14. Какова роль высшего руководства компании в организации планирования на предприятии?

Тема 5. Анализ эффективности деятельности предприятий аквакультуры.

Задания для самостоятельной работы:

1) Перечислите особенности деятельности предприятий аквакультуры.

2) Укажите основные проблемы деятельности предприятий аквакультуры.

3) Перечислите сложности расчета эффективности предприятий аквакультуры.

4) Перечислите показатели оценки эффективности предприятий аквакультуры.

Типовые задания для самостоятельной работы студента

Задание 1. Допустим, бюджет проекта составляет 120 денежных единиц. На выполнение работ до текущей даты планировалось израсходовать 35 денежных единиц (план затрат на определенную дату), а фактически было израсходовано 42 денежных единицы. При этом на выполнение работ нужно было израсходовать 30 денежных единиц (план стоимости выполненных работ).

Рассчитайте отклонение по затратам традиционным методом и методом освоенного объема.

Задание 2. В ходе реализации проекта потребность в ресурсе составляет 900 изделий. Затраты на хранение единицы ресурса составляют 11,25 тыс. руб., а затраты на поставку – 50 тыс. руб.

Определите размер оптимального заказа, а также точку заказа и средний объем поддерживаемого запаса.

Задание 3. Известные следующие данные:

потребность в ресурсе для реализации проекта составляет 1000 шт.;

затраты на хранение единицы ресурса составляют 10 руб.;

затраты на поставку единицы ресурса составляют 50 руб.;

время поставки составляет 24 дня;

время возможной задержки составляет 2 дня.

Рассчитайте следующие показатели управления запасами: оптимальный размер заказа; ожидаемое дневное потребление (если считать, что в отчетном периоде 250 рабочих дней); срок расходования заказа в днях; ожидаемое и максимальное потребление за время поставки; резервный запас; точку запаса.

Задание 4. В рассмотрении находится инвестиционный проект. Согласно ему, инвестор должен вложить 10 тыс. у. е. Обещанный ему среднегодовой доход составляет 3 тыс. у. е. Найти срок окупаемости, выраженный в годах и месяцах.

Задание 5. Для Вашего проекта "Свежая вода" необходима регенерирующая установка. На рынке существуют две модели установок — модель А и модель Б. Необходимая сравнительная информация представлена в следующей таблице.

Показатели	Модель А	Модель Б
Срок службы модели (лет)	10	5
Цена модели (тыс. ден. ед.)	100	50
Ежегодные эксплуатационные расходы (тыс. ден. ед.)	10	15

Необходимо учесть следующее:

- 1) к концу срока службы не остается ликвидационной стоимости установки;
- 2) существуют альтернативные возможности для капиталовложений под 20 % годовых (сложные проценты).

Какую модель установки Вы предпочтете и почему?

Задание 6. Выручка от реализации продукции предприятия в прошлом году составила 2 400 тыс. руб.; в отчетном году – 3 360 тыс. руб. Рассчитайте темп роста выручки, сделайте вывод.

Алгоритм решения:

Определить темп роста (Тр) выручки отчетного года по сравнению с предыдущим годом.

Задание 7. В результате усовершенствования технологического процесса изготовления детали запланировано снизить нормативную трудоемкость операции на 20 %. Определите цеховую себестоимость до и после усовершенствования и получаемую экономию в месяц при исходных данных, приведенных в таблице.

Показатели	Значение
Затраты на материалы, руб./шт.	500
Нормативная трудоемкость операций, ч	4
Стоимость часа работы рабочего, руб.	180
Средний процент премии, %	20
Дополнительная заработная плата, %	10
Страховые взносы, %	30
Расходы, связанные с оборудованием, руб./ч	85
Цеховые расходы, руб./шт.	200
Месячная программа, шт.	100

Определите эффективность затрат на усовершенствование, если на него требуется единовременное вложение в размере 300 тыс. руб.

Алгоритм решения:

1) Составить калькуляцию цеховой себестоимости одной детали (см. гл. б) и рассчитать начальные значения статей затрат исходя из трудоемкости операции и размеров косвенных издержек.

2) Уточнить трудоемкость операции после усовершенствования.

3) Рассчитать цеховую себестоимость операций по изготовлению детали после усовершенствования.

4) Определить величину эффекта как разницу цеховой себестоимости изготовления детали до и после усовершенствования.

5) Определить экономию в месяц.

6) Рассчитать срок окупаемости вложений.

Типовые тестовые задания по дисциплине

1. Под точкой безубыточности понимается:

А) цена, по которой необходимо продавать товар

Б) переменные затраты в себестоимости продукции

В) объем продаж, необходимый для возмещения затрат.

2. Под планированием понимается:

А) процесс определения целей фирмы и выбора способов их достижения

Б) процесс определения сильных и слабых сторон предприятия

В) анализ эффективности деятельности фирмы в долгосрочном и текущем периоде.

3. Максимальная эффективность производства достигается в случае:

А) когда фондовооруженность труда растет более быстрыми темпами, чем производительность труда

Б) когда производительность труда растет более быстрыми темпами, чем фондовооруженность труда

В) когда темпы роста, фондовооруженность и производительность труда совпадают.

4. Планирование подразумевает:

А) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации

Б) функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации

В) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей.

5. В первую очередь владельцев (акционеров) интересует:

А) эффективность использования ресурсов

Б) прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала)

В) распределение прибыли (дивиденды на акцию).

6. Предпосылки, которые должны быть созданы на предприятии, для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов:

А) кадровые – готовность руководства

Б) организационные – дееспособная организация управления

В) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации.

7. Плановая информация определяет:

А) аналитическую и прогнозную информацию

Б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию

В) описание пути превращения идеи в связанную реальность.

8. Плановая информация определяет:

А) аналитическую и прогнозную информацию

Б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношение к предприятию

В) описание пути превращение идеи в связанную реальность.

9. Ключевые направления анализа общего положения предприятия:

А) сильные и слабые стороны предприятия;

Б) возможности и приоритеты развития предприятия;

В) рынок сбыта.

10. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

А) сегментация рынка

Б) достоверная оценка объема продаж

В) прогнозирование рыночной конъюнктуры.

11. К переменным расходам относятся следующие статьи затрат:

А) общехозяйственные расходы

Б) арендная плата

В) топливо и энергия на технологические цели.

12. К внутренним факторам, влияющим на величину прибыли относятся:

А) уровень цен на материальные и энергоресурсы

Б) конкурентоспособность продукции, уровень автоматизации

производства

В) государственное регулирование цен, тарифов.

13. Валовая прибыль за вычетом коммерческих и управленческих расходов:

А) прибыль от продаж

Б) чистая прибыль

В) прибыль до налогообложения.

14. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет:

А) чистую прибыль

Б) точку безубыточности

В) валовой доход.

15. Под понятием "прибыль от реализации продукции" подразумевается:

А) денежное выражение стоимости товаров

Б) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия

В) выручка, полученная от реализации продукции.

16. Понятие безубыточности означает, что:

А) предприятие работает с прибылью

Б) предприятие работает с убытком

В) при данном объеме продаж предприятие достигает полного покрытия выручкой всех затрат на реализованную продукцию, а прибыль равна нулю.

17. По способу включения в себестоимость затраты делятся на:

А) основные и накладные

Б) прямые и косвенные

В) простые и комплексные.

18. Производственный процесс представляет собой:

А) процесс превращения исходного сырья в готовый продукт

Б) распределение работников по видам работ

В) совокупность всех действий людей и орудий труда, осуществляемых на предприятии для изготовления конкретных видов продукции.

19. Показатели рентабельности являются:

А) показателями динамики

Б) абсолютными показателями эффекта от хозяйственной деятельности

В) относительными показателями эффективности хозяйственной деятельности.

20. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относят:

А) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию

Б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения

В) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров.

21. Эффективность использования основных средств предприятия отражает показатель:

А) рентабельности собственного капитала

Б) рентабельности заемного капитала

В) рентабельности основного капитала.

22. Прибыль от реализации продукции формируется как:

А) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции

Б) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов

В) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов.

23. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, называется:

А) налогооблагаемая прибыль

Б) балансовая прибыль

В) чистая прибыль.

24. Снижение прибыли предприятия является следствием:

А) сокращения персонала

Б) роста оборачиваемости активов

В) роста себестоимости продукции.

25. В состав оборотных средств предприятия входят:

А) только производственные запасы

Б) незавершенное производство, готовая продукция на складе

В) оборотные фонды и фонды обращения.

26. Кругооборот оборотных средств завершается:

А) продукцией на складе предприятия

Б) отгрузкой продукции потребителю

В) зачислением выручки на счет предприятия.

27. Бухгалтерский баланс характеризует:

А) денежные потоки организации за определенный период времени – отчетный год

Б) финансовые результаты деятельности организации за весь отчетный период

В) финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату.

28. К относительным показателям эффективности производственной деятельности относятся показатели:

- А) рентабельности
- Б) ликвидности
- В) деловой активности.

29. Активами предприятия, обладающими наибольшей ликвидностью (реализуемостью), являются:

- А) краткосрочная дебиторская задолженность
- Б) активная часть основных фондов
- В) краткосрочные финансовые вложения и средства на расчетном счете.

30. Источниками информации для исследования финансового положения предприятия является:

- А) статистические данные
- Б) бухгалтерская и финансовая отчетность
- В) данные управленческого учета.

31. Период окупаемости проекта подразумевает выход в точку безубыточности:

- А) в минимальный временной интервал
- Б) в максимальный временной интервал
- В) в срок, указанный инвестором.

32. Характеристикой краткосрочного планирования является

А) основная цель - оперативное управление финансовой деятельностью компании

- Б) шаг планирования - год или квартал
- В) период планирования 3-5 лет.

33. Капитальные вложения включают:

- А) инвестиции в основные и оборотные фонды
- Б) инвестиции в реновацию производственных мощностей
- В) инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей.

34. Затраты на приобретение и освоение участка под строительство завода должны быть отражены в:

- А) переменных затратах проекта
- Б) инвестиционных затратах проекта
- В) постоянных затратах проекта.

35. Назначение отчета о движении денежных средств заключается:

- А) отражение имущества предприятия
- Б) отражение финансовых потоков
- В) отражение финансовых результатов за отчетный период.

36. Доход (выручка от реализации) определяется на основании следующих составляющих:

- А) номенклатура сырья и материалов
- Б) объемов и цен реализации продукции
- В) стоимость оборудования.

37. Период времени от запуска оборотных средств в производство до реализации готовой продукции и получения выручки, называется:

- А) процессом оборота оборотных средств
- Б) коэффициент оборачиваемости
- В) длительность оборота оборотных средств.

38. Эффективность производственной деятельности предприятия определяется:

- А) выпущенными акциями
- Б) размером полученной прибыли
- В) соотношением затрат и результатов.

39. Планируемый и осуществляемый комплекс мероприятий по вложению капитала в различные отрасли и сферы экономики с целью его увеличения, называется:

- А) инновационным проектом
- Б) бизнес-планом
- В) инвестиционным проектом.

40. Стратегия предприятия заключается:

А) в особой дисциплине научного предвидения

Б) в последовательности шагов по достижению основных долгосрочных целей фирмы

В) в контроле процесса развития фирмы.

41. SWOT-анализ используется для анализа:

А) внутренних сил и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз внешней среды

Б) состояния рынка

В) эффективности стратегии.

42. Направления повышения эффективности работы предприятия является:

А) внедрение новых технологий

Б) повышение заработной платы работников

В) выпуск акций.

43. Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется:

А) объем чистой продукции

Б) объем продаж

В) объем товарной продукции.

44. Экономический анализ предприятия подразумевает:

А) способ познания хозяйственных процессов предприятия, основанный на разложении на составные элементы с целью их изучения для более глубокого понимания процессов в целом, выявления возможностей развития предприятия и совершенствования его деятельности

Б) метод изучения содержания деятельности предприятия

В) аналитическая обработка материалов для выявления характеристики поведения показателей.

45. Оценка эффективности производства предприятия представляет особый интерес для:

- А) кредиторов
- Б) собственников
- В) покупателей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция, исправленная и дополненная) (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. № ВК 477).

2. Приказ Минфина РФ от 2 февраля 2011 г. № 11н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011)".

3. Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2019 г. № 2798-р "Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года" .

4. Белый, Е. М. Экономика предприятия: производственные ресурсы и эффективность их использования / Е. М. Белый, Ю. С. Алексеев, Л. Ю. Зимина, А. А. Байгулова. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 175 с.

5. Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций: учеб. и практикум / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2019. — 559 с.

6. Колышкин, А. В. Экономика предприятия: учеб. и практикум для вузов / А. В. Колышкин, С. А. Смирнова. – Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2022. – 479 с.

7. Левкина, Е. В., Василенко М. Е. Эффективность рыбной отрасли: Теория, методология и практика / Е. В. Левкина, М. Е. Василенко // Интернет-журнал "Науковедение". - 2013. - Вып. 6.

8. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учеб. и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2023. — 435 с.

9. Экономика предприятия: учеб. и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.]. — Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2023. — 479 с.

10. Федеральное агентство по рыболовству - [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://fish.gov.ru/>

Локальный электронный методический материал

Наталья Федоровна Огнева

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ
АКВАКУЛЬТУРЫ

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 4,4 Печ. л. 4,0

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Калининградский государственный технический университет".
236022, Калининград, Советский проспект, 1