



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПСИ

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе модуля)
МЕНЕДЖМЕНТ РЫБОПРОМЫСЛОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки

35.03.09 ПРОМЫШЛЕННОЕ РЫБОЛОВСТВО

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

Рыболовства и аквакультуры
кафедра менеджмента

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
<p>ПК-13: Способен проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции, определять финансовые результаты деятельности предприятия.</p>	<p>ПК-13.2: Применяет знания менеджмента рыбопромышленного предприятия при проведении расчетов затрат на производство и реализацию продукции.</p>	<p>Менеджмент рыбопромышленного предприятия</p>	<p><u>Знать:</u> -базовые понятия менеджмента предприятия; - основные принципы, формы, функции менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления промышленным предприятием; - принципы организации производственной деятельности, основные методы и инструменты управления производственной деятельностью организации; - систему планирования производственной деятельности промышленного предприятия, ее координацию. <u>Уметь:</u> - анализировать и оценивать эффективность организации производства на рыбопромышленном предприятии; -анализировать организационно-правовую форму промышленного предприятия; - устанавливать состав и характеристики общей и производственной структуры рыбопромышленного предприятия; - анализировать структуру управления предприятием; - разрабатывать договора по</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
			хозяйственной деятельности предприятия; - разрабатывать бизнес-план рыбопромышленного предприятия; - рассчитывать потребность предприятия в ресурсах, обосновывать пути их рационального потребления; - планировать оперативную деятельность промышленного предприятия. <u>Владеть:</u> - инструментами управления и организации деятельности рыбопромышленного предприятия

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания по темам практических занятий;

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена, относятся:

- задания по курсовой работе.
- вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1. Тестовые задания предназначены для оценки качества освоения студентами теоретического материала и используются для оценки освоения всех тем дисциплины студентами очной формы обучения в ходе самостоятельной работы (Приложение № 1).

Тестовые задания предусматривают выбор правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа. Оценка определяется процентом правильных ответов: «отлично» – 85-100%; «хорошо» - 75-84%; «удовлетворительно» - 60-74%; «неудовлетворительно» - 59% и менее.

3.2. Задания для практических занятий выполняются на практических занятиях индивидуально или в группах (по 3-4 чел.) с целью приобретения умений применять теоретические модели на практике для решения практических ситуаций. Оценка результатов выполнения задания по каждой теме практического занятия производится при представлении студентом письменного отчета по проделанной работе, демонстрации преподавателю и аудитории основных результатов проведенного исследования и (или) на основании ответов студента на вопросы по теме занятия. Студент, самостоятельно выполнивший задание и продемонстрировавший знание использованных им средств и приемов стратегического менеджмента получает по практическому занятию оценку «зачтено».

В приложении № 2 приведены типовые задания по практическим занятиям, предусмотренным рабочей программой.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Промежуточная аттестация по дисциплине предполагает защиту курсовой работы и сдачу экзамена. К экзамену допускаются студенты получившие положительные оценки по результатам выполнения практических заданий, тестирования и при условии успешной защиты курсовой работы.

4.2. Выбор темы курсовой работы осуществляется студентом и согласовывается с преподавателем (Приложение № 3). Работа над курсовой работой осуществляется под руководством преподавателя в рамках самостоятельной работы и выполняется в свободное от аудиторных занятий время.

Курсовая работа выполняется с целью закрепления, расширения и углубления знаний по определенному разделу или направлению дисциплины; приобретения навыков аналитической и проектной работы в области менеджмента рыбопромышленного предприятия; выработки у студента навыков научно-исследовательской работы.

По курсовой работе проводится защита (цель – оценка уровня освоения учебного материала). По результатам защиты курсовой работы и ответов на вопросы, задаваемые преподавателем, выставляется оценка, которая учитывается при заключительной аттестации.

Замечания, сделанные рецензентом по курсовой работе, устраняются до защиты. Защита курсовой работы осуществляется в устной форме.

По результатам защиты курсовой работы выставляется оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно»).

4.3. К основным критериям оценки курсовой работы относят:

- степень полноты раскрытия темы;
- объем использованных литературных источников;
- новизна информации;
- умение анализировать материал, обобщать и делать выводы;
- правильность оформления курсовой работы (соблюдение рекомендуемой

структуры, соответствие оформления установленным требованиям).

а) оценка «отлично» выставляется в том случае, если:

- содержание и оформление работы соответствует требованиям методических указаний и теме работы;
- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
- в докладе и ответах на вопросы показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;
- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
- теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;
- в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных);
- в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;
- широко представлен список использованных источников по теме работы;
- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;
- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.

б) оценка «хорошо»:

- содержание и оформление работы соответствует требованиям;
- содержание работы в целом соответствует заявленной теме;
- работа актуальна, написана самостоятельно;
- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;
- в докладе и ответах на вопросы основные положения работы раскрыты на хорошем или достаточном теоретическом и методологическом уровне;
- теоретические положения сопряжены с практикой;
- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;
- практические рекомендации обоснованы;
- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы;
- составлен список использованных источников по теме работы.

в) оценка «удовлетворительно»:

- содержание и оформление работы соответствует требованиям;
- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;
- при ответах на вопросы исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные или не полностью правильные ответы;
- нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;
- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;
- теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;

г) оценка «неудовлетворительно»:

- содержание и оформление работы не соответствует требованиям;
- содержание работы не соответствует ее теме;
- при ответах на вопросы даны в основном неверные ответы;
- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;
- курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер;
- предложения автора четко не сформулированы.

4.4. В приложении № 4 приведены вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена).

4.5 Экзаменационная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины.

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 - балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2)

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

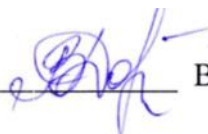
Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Менеджмент рыбопромышленного предприятия» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 35.03.09 – Промышленное рыболовство.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 7 от 05.04.2022 г.)

Заведующая кафедрой


В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры промышленного рыболовства 09.03.2022 г. (протокол № 9).

Заведующий кафедрой


А.А. Недоступ

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«МЕНЕДЖМЕНТ РЫБОПРОМЫСЛОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

ПК-13: способен проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции, определять финансовые результаты деятельности предприятия

ПК-13.2: применяет знания менеджмента рыбопромышленного предприятия при проведении расчетов затрат на производство и реализацию продукции

Вариант 1

1. Менеджмент – это...
 - а) управление социально-экономической жизнью общества через различные институты;
 - б) производство товаров, ориентированное на рынок
 - в) дело или занятие, которое является источником получения прибыли
 - г) самостоятельный вид профессиональной деятельности по управлению социально-экономической системой (организацией) или ее конкретной сферой

2. Объект управления – это...
 - а) вид управленческой деятельности
 - б) тот, на кого направлена управленческая деятельность
 - в) тот, кто передает управленческие команды
 - г) тот, кто получает и фиксирует управленческие команды

3. Потребители продукции организации – это...
 - а) фактор внутренней среды;
 - б) фактор внутренней и внешней среды;
 - в) фактор непосредственного окружения.

4. Функция управления – это...
 - а) должностная обязанность менеджера
 - б) обособленный вид управленческой деятельности
 - в) бизнес-функция
 - г) управленческая деятельность

5. Эта организационная структура управления относится к адаптивным:
 - а) линейная
 - б) функциональная
 - в) дивизиональная

6. Решение представляет собой:
 - а) выбор альтернативы для достижения поставленных целей
 - б) диагноз проблемы
 - в) выявление альтернатив

7. Коммуникации в системе управления – это:
 - а) коммуникабельность специалистов аппарата управления

б) деловые и межличностные связи в организации, сопровождающиеся процессом передачи информации от источника с целью изменения его знаний, установок или поведения

в) технические установки (средства) с сетью линий передачи управленческой информации

г) способ передачи распоряжений руководителя

8. Для лидера характерно умение...

а) умело управлять подчиненными

б) вести людей за собой

в) в полной мере использовать предоставленные ему полномочия

9. Стратегическое управление – это...

а) определение миссии и целей организации

б) управление основными бизнес-процессами

в) разработка и реализация бизнес-плана

г) управление организации, которое ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет современные изменения в организации, позволяющие ей достигать своей цели в долгосрочной перспективе

10. Понятия «управление» и «менеджмент» соотносятся между собой так:

а) понятие «управление» шире

б) понятие «менеджмент» шире

в) эти понятия являются абсолютно идентичными

11. Делегирование задач и полномочий – это...

а) перераспределение прав и ответственности

б) совершенствование отношений между субъектами управленческой структуры

в) передача прав и обязанностей одних должностных лиц другим

г) усиление централизации власти

12. Планирование, организация, регулирование и контроль – это...

а) функции менеджмента

б) этапы планирования

в) новые методы управления

13. Цель упреждающего контроля состоит в:

а) мониторинге текущей деятельности сотрудников организации, направленном на проверку соблюдения ими принятых стандартов качества

б) проверке качества входящих потоков и предотвращении возникновения проблем, отклонений прежде, чем они могут возникнуть

в) концентрации внимания организации на результатах ее деятельности

14. Понятие организационной культуры включает в себя:

а) поведение и действия сотрудников, ценностные ориентации, символика и обряды

б) уровень общей культуры общества

в) уровень культуры отдельных сотрудников организации

15. Мотивация – это...

а) совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к деятельности

- б) средства, применяемые в менеджменте, для повышения производительности труда
- в) логичное объяснение своего поступка

16. Вербальное общение предполагает использование...

- а) голоса
- б) выражения лица
- в) позы и жестикуляции
- г) слов

17. Набор концептуальных положений, в обобщенной форме раскрывающих то, чему решила посвятить себя организация, своеобразная философская, социальная установка организации, ведущее направление ее деятельности – это...

- а) задача
- б) приказ
- в) миссия

18. В теории менеджмента к функциям управления относят:

- а) мотивацию
- б) финансовый менеджмент
- в) маркетинг

19. Проявление искажения смысла передаваемого сигнала, сообщения – это...

- а) свист в системе коммуникации
- б) взрыв в системе коммуникации
- в) шум в системе коммуникации

20. Сознательная деятельность человека по целенаправленному согласованию совместной деятельности других людей – это...

- а) технический труд
- б) управленческий труд
- в) разделение труда

21. Планирование – это...

- а) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время
- б) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития
- в) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений

22. Оперативные планы разрабатываются сроком на:

- а) 3-5 лет
- б) полгода, месяц, декаду, неделю
- в) 10 лет

23. Организационное планирование осуществляется:

- а) только на высшем уровне управления
- б) на высшем и среднем уровнях управления

- в) на среднем уровне управления
- г) на всех уровнях управления

24. К внешней среде предприятия относится:

- а. поставщики ресурсов производства и потребители продукции;
- б. народонаселение;
- в. средства производства;
- г. трудовые ресурсы и информация.

25. Одновременное выполнение отдельных частей производственного процесса (ступеней, операций и т.д.) характеризует соблюдение принципа:

- а. параллельности
- б. пропорциональности
- в. ритмичности
- г. непрерывности

26. На основании приведенных данных о выпуске продукции за месяц определить коэффициент ритмичности

Декада	Выпуск продукции, тыс. шт.	
	по плану	фактически
1	35	50
2	42	50
3	73	50

- а. 1,000
- б. 0,693
- в. 0,307
- г. 0,101

27. Капитальные расходы связаны с:

- а. приобретением сырья и материалов
- б. амортизацией основных фондов
- в. реконструкцией зданий и сооружений
- г. обслуживанием материально-технической базы

28. Себестоимость производства одного изделия составляет 100 руб., объём производства и реализации – 950 шт. в год. Цена одного изделия 125 руб. В течение года предприятие добилось снижения себестоимости по данному изделию на 5 %, цены остались без изменения. По сравнению с предыдущим годом прибыль от реализации продукции

- а. увеличится на 4750 руб.
- б. уменьшится на 4750 руб.
- в. останется неизменной

29. Обязанностью руководителей среднего и низшего звена, а также специалистов подразделений, при организации плановой деятельности на предприятии является

- а) разработка оперативных планов;
- б) разработка стратегических планов;
- в) определение основных фаз и последовательности планирования;

г) осуществление координации плановой деятельности.

30. При отсутствии количественных показателей выработки или работы, правильно отражающей затраты труда работника, рекомендуется применять следующую форму оплаты труда:

- а) сдельная
- б) повременная
- в) тарифная
- г) бестарифная

Вариант 2

1. Субъект управления – это...
 - а) тот, кто готовит и передает управленческие команды
 - б) тот, на которого направлена управленческая деятельность
 - в) тот, кто получает управленческие команды
2. В теории управленческих решений под термином «проблема» понимается...
 - а) расхождение между желаемым и фактическим состоянием объекта организационного управления
 - б) совокупность взаимосвязанных характеристик, принятых для описания объекта организационного управления и их установленные нормативные значения
 - в) количественная или качественная величина, характеризующая объект управления
3. Элементы внутренней среды организации – это:
 - а) цели, задачи, структура, люди, технология, организационная структура
 - б) поставщики, потребители, конкуренты, профсоюзы
 - в) система стимулирования работников
4. Менеджер – это...
 - а) предприниматель
 - б) бизнесмен
 - в) высший орган управления
 - г) руководящее должностное лицо, профессиональный управленец.
5. Организация – это:
 - а) целостность, состоящая из взаимозависимых частей
 - б) цели, задачи, структура, коммуникации, техника и технологии
 - в) обособленное объединение людей, взаимодействующих между собой для достижения общих целей
6. Рациональное управленческое решение предполагает необходимость...
 - а) руководствоваться «здравым смыслом» и прошлым опытом действий в аналогичных ситуациях
 - б) определить симптомы, ограничения и критерии оптимальности, по которым нужно сравнить различные альтернативы
 - в) взвесить положительные и отрицательные последствия по каждому варианту действий и выбрать наилучший вариант

7. К восходящим коммуникациям относятся:
- финансовая и бухгалтерская информация
 - жалобы, предложения, апелляции
 - должностные инструкции и приказы
8. Метод ротации, как характерная черта национального менеджмента, наиболее часто используется в:
- Казахстане
 - России
 - Англии
 - Японии
9. Под структурой управления организацией понимается:
- упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов
 - устойчивые отношения между подразделениями организации
 - распределение задач и полномочий между подразделениями
 - упорядоченная совокупность органов, находящихся между собой в устойчивых отношениях и обеспечивающих функционирование и развитие организации
10. Высшим уровнем потребностей в пирамиде мотивации А. Маслоу является:
- стремление к контактам
 - самовыражение
 - физиологические потребности
11. Ситуационный подход предполагает:
- знание методов профессионального управления, доказавших свою эффективность
 - умение предвидеть последствия применяемых методик и концепций
 - правильная интерпретация ситуации, определение наиважнейших факторов и применение адекватных методов
12. Экономические методы управления – это воздействие на личные интересы работников через:
- критику
 - заработную плату, премии, штрафы
 - дисциплину
13. Метод управления – это...
- совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных целей
 - существенные, повторяющиеся, объективные взаимосвязи явлений и процессов в хозяйственной деятельности
 - совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность
14. Современный менеджмент рассматривает конфликт как:
- следствие плохого характера сотрудников
 - инструмент для организационных изменений
 - необходимость смены руководителя

15. Функция «контроль» включает в себя:
- а) определение ресурсов
 - б) определение и выбор целей организации
 - в) отбор, обучение кадров
 - г) установление стандартов, сравнение выполненной работы со стандартами
16. Такая последовательность приоритетов позволит фирме добиться успеха:
- а) люди – продукция – прибыль
 - б) прибыль – люди – продукция
 - в) продукция – прибыль – люди
17. Цели организации должны быть:
- а) не взаимосвязанными друг с другом
 - б) долгосрочными и труднореализуемыми
 - в) легкорезализуемыми
 - г) конкретными и измеримыми
18. «Мозговая атака» относится к управленческим решениям:
- а) коллективным
 - б) единоличным
 - в) рутинным
19. Три уровня руководства:
- а) высший, средний, низший
 - б) научный, искусственный, практический
 - в) экономический, социальный, технический
20. Процесс принятия решений начинается с:
- а) формулировки миссии предприятия
 - б) постановки управленческих целей
 - в) выявления проблемы
21. Корпоративная культура основана:
- а) на принятых в обществе формах поведения
 - б) на правилах, определяемых руководством организации
 - в) на разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях
22. Противоречивость, неточность, неполноценность исходной информации; неоднозначность целей, способов их достижения и последствий принимаемых решений – это...
- а) вероятность
 - б) случайность
 - в) неопределенность
23. Организационная структура управления, относящаяся к бюрократическим:
- а) дивизиональная
 - б) функциональная
 - в) матричная

24. К внутренней среде предприятия относится:

- а. потребители продукции;
- б. трудовые ресурсы и информация;
- в. поставщики ресурсов производства;
- г. органы власти, учредители.

25. Выпуск в одинаковые отрезки времени одинаковых объёмов продукции характеризует соблюдение принципа:

- а. равномерности
- б. пропорциональности
- в. ритмичности
- г. поточности

26. На основании приведенных данных о выпуске продукции за месяц определить коэффициент ритмичности

Декада	Выпуск продукции, тыс. шт.	
	по плану	фактически
1	20	5
2	20	10
3	20	50

- а. 0,083
- б. 1,083
- в. 0,923
- г. 1,091

27. К переменным издержкам относят

- а. амортизацию;
- б. плату за аренду зданий;
- в. затраты на сырьё;
- г. заработную плату управленческого персонала.

28. Себестоимость производства одного изделия составляет 100 руб., объём производства и реализации – 950 шт. в год. Цена одного изделия 125 руб. В течение года на предприятии произошло увеличение себестоимости по данному изделию на 5 %, цены остались без изменения. По сравнению с предыдущим годом прибыль от реализации продукции

- а. увеличится на 4750 руб.
- б. уменьшится на 4750 руб.
- в. останется неизменной

29. В процессе планирования должны принимать участие

- а) высшее руководство;
- б) команда планового отдела и топ менеджеры;
- в) руководители всех уровней и специалисты подразделений;
- г) все работники предприятия.

30. Виды заработной платы, предусматриваемые при планировании фонда оплаты труда:

- а) средняя, основная, дополнительная
- б) почасовая, номинальная, средняя
- в) номинальная, средняя, премиальная
- г) аккордная, сменная, бригадная

Вариант 3

1. Внутренняя среда организации – это...
 - а) капитал, люди, технология
 - б) «контактные аудитории»
 - в) партнёры по бизнесу

2. С позиции теории открытых систем организация представляет собой...
 - а) сообщество индивидов, объединенных общей целью
 - б) четко регламентированная структура взаимоотношений должностных позиций
 - в) совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность

3. К органическим (адаптивным) структурам управления относится:
 - а) функциональная
 - б) линейно-штабная
 - в) проектная

4. К общим функциям менеджмента относится:
 - а) планирование
 - б) консультирование
 - в) актуализация

5. Способность оказывать влияние на отдельные личности, группы и направлять их усилия на достижение целей организации, без использования властных полномочий:
 - а) лидерство
 - б) дифференциация
 - в) мотивация

6. Суть делегирования состоит:
 - а) в установлении приоритетов
 - б) передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена
 - в) в передаче части властных полномочий и ответственности на более низкий уровень управления

7. Корпоративная культура основана на:
 - а) особенностях производства
 - б) правилах, определяемых руководством организации
 - в) разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях

8. Социально-психологические методы менеджмента способствуют формированию в организации:
 - а) инфраструктуры
 - б) иерархических отношений
 - в) административного принуждения

г) морально-психологического климата

9. Процессный подход рассматривает управление как:

- а) непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций
- б) взаимодействие работников
- в) определённую ситуацию

10. Осознанная необходимость в чем-либо называется:

- а) потребностью
- б) мотивацией
- в) восприятием

11. Процесс побуждения себя и других к деятельности называется:

- а) коммуникацией
- б) мотивацией
- в) установкой

12. Конечной целью менеджмента является:

- а) развитие технико-экономической базы производства
- б) обеспечение прибыльности фирмы
- в) повышение квалификации и творческой активности работника

13. Совокупность приемов управления, основанная на централизации властных полномочий в одних руках, принятии единоличных управленческих решений, пресечении инициативы и отклонений от принятого решения, ориентированная на достижение желаемого результата и поставленных задач – это...

- а) либеральный стиль руководства
- б) демократический стиль руководства
- в) авторитарный стиль руководства

14. SWOT-анализ предусматривает выявление и подробное рассмотрение:

- а) конкурентных преимуществ
- б) сильных сторон конкурентов
- в) благоприятных возможностей и угроз для бизнеса

15. Мотивация основывается на уверенности в том, что за определенную выполненную работу человек обязательно получит вознаграждение, как гласит теория...

- а) справедливости
- б) потребностей
- в) вознаграждений
- г) ожиданий

16. Заключительный контроль в организации осуществляется...

- а) до фактического начала выполнения работ
- б) после выполнения запланированных работ
- в) в ходе проведения определенных работ

17. Управленческая функция «мотивация» обеспечивает...

- а) достижение личных целей

- б) побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач
- в) обеспечение бесспорного влияния на подчиненного

18. Практика управления возникла:

- а) в ходе бурной индустриализации промышленного производства
- б) одновременно с возникновением системного подхода к управлению
- в) одновременно с объединением людей в организованные группы

19. Критерием эффективности менеджмента является:

- а) срок, в течение которого организация функционирует на рынке
- б) совокупность показателей, которые характеризуют, насколько эффективна работа управляемых в организации систем и подсистем
- в) непрерывный рост прибыли

20. Одного лишь суждения будет недостаточно для принятия решения:

- а) когда мало информации
- б) когда ситуация уникальна или очень сложна
- в) когда ситуация довольно проста

21. Совокупность элементов организации, необходимых для решения и обеспечения выполнения управленческих задач – это...

- а) система управления
- б) орган управления
- в) аппарат управления

22. Результат реализации определенной последовательности шагов или действий, подобных тем, что предпринимаются при решении математического уравнения:

- а) жесткое решение
- б) незапрограммированное решение
- в) запрограммированное решение

23. Суть делегирования состоит в:

- а) установлении приоритетов
- б) передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена
- в) передаче части властных полномочий и ответственности на более низкий уровень управления

24. Внешняя среда предприятия характеризуется:

- а. изменчивостью;
- б. определенностью;
- в. сложностью;
- г. простотой.

25. Выпуск продукции в каждый данный отрезок времени в объёмах, предусмотренных планом-графиком, характеризует соблюдение принципа:

- а. ритмичности
- б. равномерности
- в. пропорциональности
- г. поточности

26. На основании приведенных данных о выпуске продукции за неделю определить коэффициент ритмичности

Дни недели	Выпуск продукции, тыс. шт.	
	по плану	фактически
1	9	10
2	11	10
3	10	11
4	9	9
5	12	12

- а. 0,941
- б. 1,020
- в. 0,981
- г. 0,059

27. Себестоимость продукции – это:

- а. однородные по своему содержанию элементы;
- б. количество денежных средств, за которое продается товар покупателю;
- в. выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- г. затраты на производство продукции в пределах цеха

28. Себестоимость производства одного изделия составляет 50 руб., объём производства и реализации – 600 шт. в год. Цена одного изделия 65 руб. В течение года предприятие добилось снижения себестоимости по данному изделию на 2,5 %, цены остались без изменения. По сравнению с предыдущим годом прибыль от реализации продукции

- а. увеличится на 75 руб.
- б. уменьшится на 75 руб.
- в. останется неизменной

29. Обязанностью высшего руководства при организации плановой деятельности на предприятии является

- а) определение основных фаз и последовательности планирования;
- б) осуществление координации плановой деятельности;
- в) анализ внутренней и внешней среды;
- г) составление прогнозов развития предприятия.

30. Вид заработной платы, позволяющий установить прямую пропорциональную зависимость заработка рабочего от его выработки

- а) тарифная
- б) бестарифная
- в) сдельная
- г) повременная

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Задание 1. Проведите анализ факторов внешней и внутренней среды производственного предприятия

Схема анализа:

1. Характеристика внутренней среды предприятия, выявление сильных и слабых сторон деятельности предприятия
2. Характеристика внешней среды предприятия, выявление возможностей и угроз для деятельности предприятия

Критерии для анализа внутренней среды: цели организации, её структура, задачи, используемые технологии, персонал

Критерии для анализа внешней среды: поставщики организации, её клиенты, конкуренты; социальные, политические и общеэкономические факторы, научно-технический прогресс, рынок рабочей силы.

Задание 2. Проанализируйте факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия

Факторы для анализа:

1. цели, которые перед собой ставит предприниматель и пути её осуществления
2. способ образования стартового капитала
3. метод осуществления производственно-хозяйственной деятельности
4. форма собственности имущества
5. форма организации производства

Задание 3. Первоначальная стоимость основных производственных фондов 4 млн. руб. Планируется ввод машин и оборудования с 1 марта на сумму 150 тыс. руб., выбытие планируется с 1 апреля на сумму 50 тыс. руб. и с 1 сентября на сумму 90 тыс. руб. Рассчитать среднегодовую стоимость основных фондов. Определить сумму амортизационных отчислений при норме амортизации 14%.

Задание 4. За месяц два рабочих 4-го разряда изготовили продукта А - 250 шт., продукта Б - 200 шт. Сдельная расценка на изготовление 1 шт. - 50 руб. Время, отработанное

рабочими: 100 и 110 часов. Тарифная ставка 4-го разряда 15 руб. Бригаде начислена премия в размере 20% от фонда заработной платы. КТУ у каждого рабочего равен единице. Определите заработную плату бригады и каждого рабочего.

Задание 5. Производственная мощность цеха составляет 300 т/сутки. Определите, пропускная способность каких участков и в какой степени недостаточна для использования производственной мощности цеха.

Показатель	1-й участок	2-й участок	3-й участок
Пропускная способность, т/сут	682	600	610
Расход обрабатываемого полуфабриката в расчёте на 1 т конечной продукции, т	1,2	1,0	1,03

Задание 6. В отчетном периоде на предприятии по строительству маломерных судов оборотные средства составили 80 млн. руб. Поступление денежных средств от реализации продукции (сдачи объектов заказчикам) – 300 млн. руб. В будущем периоде ожидается увеличение планируемого объема реализации продукции до 350 тыс. руб. В результате технологических мероприятий планируется сократить оборачиваемость оборотных средств на 2 дня. Определите высвобождение оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

Задание 7. В состав рыбопромышленного объединения входят: рыбопромысловое предприятие, судоремонтное предприятие и рыбоконсервные заводы. Судоремонтное предприятие занято ремонтом различных типов судов и изготовлением разнообразных частей, имеет универсальное оборудование и большие запасы инструмента, приспособлений. Машиностроительный завод осуществляет выпуск изделий партиями, периодически повторяющимися. Рыбokonсервный завод постоянно занят изготовлением большого количества консервов в банке, имеет высокоспециализированное оборудование. Определите, к какому типу производства относится каждое предприятие.

Задание 8. По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм на 5% и за счет снижения цен на 7%. Себестоимость товарной продукции по отчету

составила 150 тыс. руб., а затраты на сырье и материалы - 110 тыс. руб. Определите влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

Задание 9. Выручка от реализации продукции составила 15000 руб., валовой доход - 50000 руб., затраты на оплату труда составляют - 30000 руб. Определите полную себестоимость продукции, прибыль и рентабельность продукции.

Задание 10. На основании исходных данных о трудоемкости и взаимосвязи основных укрупненных этапов постройки условного рыбопромыслового судна, приведенных в таблице, построить соответствующий сетевой график и рассчитать его основные параметры:

- ранние и поздние сроки наступления событий;
- резервы времени выполнения каждого этапа работ;
- критический путь (основную номенклатуру работ предприятия) и его продолжительность.

Код события	Код работы	Продолжительность. работы
0	0 - 1	3
	0 - 2	2
	0 - 3	5
1	1 - 4	5
2	2 - 3	2
	2 - 5	4
3	3 - 4	2
	3 - 5	3
	3 - 6	4
4	4 - 6	2
	4 - 8	3
5	5 - 7	6
6	6 - 7	4
	6 - 8	4
	6 - 9	3
7	7 - 9	2
8	8 - 9	3

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Тема 1. Принципы формирования стратегии предприятия

1. Перечислите основные отличительные черты и концептуальные положения стратегии. Раскройте сущность понятий «стратегический менеджмент», «стратегическое планирование», «стратегическое управление», «потенциал предприятия», «внешняя среда», «видение будущего». Назовите основные предпосылки к стратегическому управлению предприятием. Рассмотрите основные элементы и перечислите этапы разработки стратегии.

2. Разработайте схему процесса формирования и реализации стратегии конкретного предприятия. Укажите руководителей и сотрудников, участвующих в разработке стратегии (и/или отвечающих за её реализацию). Рассмотрите организационную структуру предприятия и определите, какие функции по разработке (и/или реализации) стратегии возложены на каждое организационное подразделение. Какие проблемы при этом возникают? Предложите вариант оптимизации организационной структуры, обеспечивающий совершенствования процесса разработки (или реализации) стратегии.

Тема 2. Организационно-правовые формы функционирования рыбопромысловых предприятий

1. Охарактеризуйте существующие в соответствии с ГК РФ организационно-правовые формы функционирования хозяйствующих субъектов. Особое внимание уделите таким видам хозяйствующих субъектов, как общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, индивидуальное предпринимательство. Укажите их отличительные особенности и наиболее характерные области применения.

2. Приведите конкретные примеры организационно-правовых форм, применяемых при создании и функционировании рыбопромысловых предприятий. Обоснуйте эффективность стратегического подхода на примере конкретного предприятия. Выявите основные проблемы, с которыми оно сталкивается в своей деятельности, предложите пути их решения. Приведите примеры успешного достижения поставленных целей благодаря использованию методов стратегического управления на исследуемом Вами предприятии.

Тема 3. Стратегические цели предприятия

1. Раскройте сущность понятия «стратегическая цель». Обоснуйте его отличие от понятий «миссия» и «видение будущего». Сравните роль миссии, видения и стратегических целей в деятельности предприятия. Перечислите основные признаки, по которым классифицируются стратегические цели.

2. Постройте модель целеполагания для конкретного предприятия. Выделите руководителей, участвующих в постановке стратегических целей. Приведите примеры стратегических, тактических и оперативных целей исследуемого Вами предприятия. Сформулируйте миссию для него. Предложите стратегические цели для Вашего предприятия на будущее и ранжируйте их по приоритетности (важности, срочности, достижимости).

Тема 4. Международные системы кодирования информации о товарах, производимых рыбопромышленным предприятием

1. Необходимо раскрыть методологию применения правил кодирования товаров и услуг на территории Российской Федерации, привести примеры видов кодов и их классификации, показать достоинства и недостатки каждой системы кодирования информации о товарах. Показать, что для эффективного управления производством, качеством и процессами учета требуется своевременный и точный контроль за продукцией, эффективным инструментом которого является идентификация как установление характера и назначения изделия на основе набора упорядоченной информации, которая используется для выяснения всех существующих характеристик, определяющих уникальность изделия.

2. Привести конкретные примеры применения технологии кодирования на практике рыбной продукции российскими рыбопромышленными компаниями. Показать отличительные особенности применения штрихового кодирования и радиочастотных систем. Показать примеры применения технологии автоматической идентификации на базе компьютерной техники. Показать преимущества и пример расчета экономического эффекта от применения таких технологий.

Тема 5. Коммерческое предложение (оферта) и внешнеэкономический контракт рыбопромышленного предприятия

1. Понятие коммерческого предложения в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Показать главную задачу коммерческого предложения – заинтересовать потенциального клиента, продемонстрировать все возможности и превратить клиента в реального покупателя. Показать, что важнейшим хозяйственным документом в деятельности любой производственной фирмы является договор (контракт). Для конкретного вида деятельности применяются различные виды договоров, отличающиеся как своей структурой, так и содержанием.

2. На основе анализа реальных коммерческих предложений показать предложения по устранению допущенных ошибок с точки зрения целеполагания. Показать, что особенностью деятельности рыбопромысловых предприятий является большой удельный вес внешнеэкономических контрактов на поставку рыбной продукции. Привести примеры зависимости финансовых результатов деятельности рыбопромыслового предприятия от грамотности составления внешнеэкономического контракта.

Тема 6. Варианты базисных условий для заключения внешнеэкономических контрактов рыбопромысловых предприятий

1. Необходимо показать, что успешная внешнеэкономическая деятельность компании возможна при условии конкурентоспособности фирмы не только на внутрироссийском рынке, но и на внешних рынках. Сборник Международной Торговой Палаты «ИНКОТЕРМС». История создания международных правил толкования ИНКОТЕРМС. Выбор конкретного термина, проблемы применения и перспективы развития ИНКОТЕРМС.

2. На конкретном примере показать, что выбор варианта базисных условий – это, по существу, выбор конкретного варианта распределения обязанностей между продавцом и покупателем.

Тема 7. Бизнес-план развития рыбопромыслового предприятия

1. Необходимо показать знание сущности инвестиционной деятельности предприятия, структуры инвестиционного цикла и возможных источников финансирования. Последовательность отдельных этапов инвестиционного проектирования от зарождения инвестиционной идеи, предварительного обоснования, финансового обеспечения, бизнес-планирования, до непосредственной реализации и доведения до проектной мощности.

2. На конкретном примере приобретения рыбопромыслового судна для коммерческого использования на заданном горизонте планирования показать знание основных положений Методических рекомендаций по оценке экономической эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования. Выполнить расчеты предварительного технико-экономического обоснования и проанализировать полученные результаты, сделать выводы о целесообразности принятия проекта к реализации и финансированию.

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЭКЗАМЕН) ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ РЫБОПРОМЫСЛОВОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ»**

1. Понятие управления. Принципы и функции управления.
1. Правовые основы функционирования предприятий в соответствии с ГК РФ.
2. Организационные структуры управления рыбопромысловыми предприятиями и их отдельными подразделениями.
3. Конкуренция и предприятие. Понятие конкурентоспособности предприятия.
4. Анализ внешнего и внутреннего окружения рыбопромышленного предприятия.
5. Основные фонды предприятия, структура основного капитала.
6. Оборотные средства предприятия, особенности их структуры в рыбной отрасли.
7. Амортизация основных фондов. Методы расчета амортизации.
8. Показатели эффективности использования основных фондов рыбопромышленного предприятия. Структура календарного фонда времени промыслового судна.
9. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Понятие инвестиционного проекта и инвестиционного цикла.
10. Понятия трудовых ресурсов и кадров предприятия, их структура и управление.
11. Планирование потребности в персонале рыбопромыслового предприятия.
12. Организация заработной платы и материального стимулирования.
13. Кадровая политика предприятия. Система подготовки кадров.
14. Факторы и резервы роста производительности труда.
15. Производство и производственные системы. Типы производств, их организационно-экономическая характеристика.
16. Характеристика и принципы организации производственного процесса в пространстве и во времени.
17. Производственный цикл и факторы, определяющие его длительность.
18. Управление качеством продукции.
19. Роль планирования в обеспечении эффективной работы предприятия. Цели и этапы планирования.
20. Система планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия, порядок их разработки.

21. Разработка оперативных планов работы рыбопромыслового судна.
22. Планирование издержек и себестоимости продукции.
23. Основные плановые расчеты на рыбопромысловом предприятии.
24. Формирование планов с учетом конъюнктуры рынка. Понятие экономического прогнозирования.
25. Понятие предварительного технико-экономического обоснования и бизнес планирования.
26. Планирование себестоимости продукции. Виды себестоимости. Виды группировки затрат в составе себестоимости.
27. Анализ себестоимости добычи и переработки рыбы.
28. Расчет цены и особенности ценообразования на продукцию рыбной отрасли.
29. Организационно-экономический механизм функционирования предприятия и его основные элементы.
30. Управление финансовыми ресурсами предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
31. Планирование безубыточности работы предприятия. Понятие точки безубыточности.
32. Планирование прибыли предприятия, ее виды и порядок распределения.
33. Управление экономическими и производственными рисками рыбопромыслового предприятия.
34. Понятие налогов. Система налогообложения деятельности предприятий.