

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Институт отраслевой экономики и управления

Г. Н. Голубева

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины
для студентов бакалавриата по направлению
подготовки 35.03.09 Промышленное рыболовство

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»
2022

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и инструментальных методов ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет» Ю. Я. Настин

Голубева, Г. Н.

Основы предпринимательства: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для напр. подгот. 35.03.09 Промышленное рыболовство, модули «Менеджмент рыболовства», «Техника и технология рыболовства» и «Технические средства аквакультуры» / Г. Н. Голубева. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022. – 66 с.

В учебно-методическом пособии приведен тематический план по дисциплине и даны методические указания по ее изучению, подготовке к практическим занятиям, подготовке и сдаче экзамена, выполнению самостоятельной работы. Пособие подготовлено в соответствии с требованиями утвержденных рабочих программ модулей «Основы предпринимательства» направления подготовки 35.03.09. Промышленное рыболовство.

Табл. 22, рис. 4, список лит. – 12 наименований

Учебно-методическое пособие рассмотрено и рекомендовано к опубликованию в качестве локального электронного методического материала кафедрой менеджмента 05.04.22 г., протокол №7

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ 22.06.2022 г., протокол № 7

УДК 658.114

©Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Калининградский государственный
технический университет», 2022 г.
© Голубева Г.Н., 2022 г.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Тематический план по дисциплине и методические указания по ее изучению	6
Тема 1. Современное состояние малого бизнеса в России	6
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства	9
Тема 3. Виды предпринимательской деятельности	13
Тема 4. Лизинг как прогрессивная форма сотрудничества в предпринимательстве	18
Тема 5. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	22
Тема 6. Риски в предпринимательской деятельности	27
Тема 7. Налогообложение в предпринимательской деятельности	32
2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям	36
Тема 1. Современное состояние малого бизнеса в России	37
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства	38
Тема 3. Виды предпринимательской деятельности	41
Тема 4. Лизинг как прогрессивная форма сотрудничества в предпринимательстве	42
Тема 5. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	44
Тема 6. Риски в предпринимательской деятельности	46
Тема 7. Налогообложение в предпринимательской деятельности	47
3 Методические указания по подготовке и сдаче экзамена	49
4 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине	51
4.1 Тематика рефератов	53
4.2 Содержание практических заданий	55
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	64

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с требованиями утвержденных рабочих программ модулей «Техника и технология рыболовства», «Менеджмент рыболовства» и «Технические средства аквакультуры» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 35.03.09 Промышленное рыболовство.

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательства» является получение студентами системного представления о механизме и особенностях осуществления предпринимательской деятельности коммерческим предприятием в современных условиях.

Планируемые результаты освоения дисциплины «Основы предпринимательства» заключаются в том, что студент должен:

знать:

- основные функции малого бизнеса и его роль в экономике государства;
- различные виды и организационно-правовые формы предпринимательства;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана;
- понятие и классификацию рисков в предпринимательской деятельности;
- основные виды налогов и функции налогообложения;

уметь:

- разрабатывать основные разделы бизнес-плана для различных видов предпринимательской деятельности;
- принимать своевременные и грамотные решения по минимизации рисков в предпринимательской деятельности;
- рассчитывать различные виды налогов по материалам финансовой отчетности предприятия;

владеть:

- навыками разработки бизнес-плана вновь создаваемого предпринимательского проекта;

- методами управления рисками в коммерческой деятельности предприятия;

- принципами построения налоговой системы в экономике государства.

При изучении дисциплины «Основы предпринимательства» используются знания и навыки, полученные в дисциплинах «Экономика и управление на рыбохозяйственном предприятии», «Экономика», «Менеджмент рыбопромыслового предприятия», «Развитие рыбохозяйственного комплекса России».

При преподавании дисциплины учитываются особенности будущей профессии данных специалистов в области менеджмента и технологии промышленного рыболовства. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, могут в дальнейшем использоваться в практической деятельности будущих специалистов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (зет), т. е. 144 академических часа, в том числе на дневной форме обучения лекций 22 часа и практических занятий 22 часа. Заочная форма обучения отсутствует.

Структура учебно-методического пособия по изучению дисциплины включает четыре раздела.

В первом разделе приводится тематический план, соответствующий содержанию изучаемой дисциплины, даются методические указания по ее изучению.

Во втором разделе пособия представлены методические указания, контрольные вопросы и тесты для подготовки к практическим (семинарским) занятиям.

В третьем разделе представлены методические указания по подготовке и сдаче экзамена в восьмом семестре.

В четвертом разделе даны методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

В конце учебного пособия указаны рекомендуемые источники по изучению дисциплины.

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по ее изучению

Тема 1. Современное состояние малого бизнеса в России

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Цели и задачи дисциплины.

Вопрос 2. Понятие предпринимательства и его роль в экономике страны.

Вопрос 3. Сравнительная характеристика развития малого бизнеса в России и в мире.

Вопрос 4. Проблемы развития малого бизнеса на современном этапе.

Методические указания по изучению темы 1

Вопрос 1. Цели и задачи дисциплины.

Целью курса «Основы предпринимательства» является овладение студентами систематическими знаниями в области предпринимательства и организации коммерческой деятельности предприятия как его составляющей.

В процессе изучения данного вопроса следует уяснить цель и задачи дисциплины, надо обратить особое внимание на такие задачи, как освоение основ коммерческой деятельности предприятия, изучение видов и форм организации предпринимательской деятельности, ознакомление с формами сотрудничества в предпринимательстве.

Вопрос 2. Понятие предпринимательства и его роль в экономике страны.

Изучение данного вопроса надо начинать с исторического аспекта возникновения и развития предпринимательства. История развития предпринимательства в мире может быть разделена на периоды. История зарождения и развития предпринимательства в России имеет свою специфику.

Далее следует изучить сущность предпринимательства, сформулировать понятия «предприниматель» и «предпринимательство».

В результате изучения вопроса надо также знать: основные черты предпринимательства, факторы его развития и функции, через которые раскрывается роль предпринимательства в экономике страны.

Вопрос 3. Сравнительная характеристика развития малого бизнеса в России и в мире.

При изучении данного вопроса надо дать определение понятий «малое» и «среднее» предприятие, уяснить критерии отнесения предприятия к малому или среднему бизнесу (в России и в других странах). Надо иметь в виду, что малый бизнес обладает преимуществами и недостатками. На основе статистических данных необходимо сравнить степень развития малого бизнеса в России, Западной Европе и США.

Вопрос 4. Проблемы развития малого бизнеса на современном этапе.

Малый бизнес в своем становлении, развитии и процессе совершенствования сталкивается с реальными проблемами, обусловленными политической ситуацией, степенью зрелости экономики, конъюнктурой рынка, лояльностью потребителей. В данном вопросе следует обратить особое внимание на проблемы малого бизнеса в России, а именно: слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства; существующая правовая система России, не обеспечивающая в нужной мере защиту прав и интересов предпринимателей; отечественная налоговая система (высокие налоги); недоступность заемных денежных средств для малого бизнеса; чрезмерные административные барьеры; низкий уровень знаний предпринимателей в сфере бизнеса.

Некоторые теоретические аспекты темы 1

За терминами «предпринимательство» и «предприниматель» стоит предприятие – сложный организм, представляющий собой производственно-хозяйственную систему, задача которой – производить продукцию, работы, услуги. Деятельность предприятия как субъекта рыночных отношений протекает в условиях жесткой конкуренции между товаропроизводителями. Именно конкурентная рыночная среда создает наиболее благоприятные условия для

экономического развития как отдельного предприятия, так и общества в целом и является движущей силой социального и экономического прогресса.

К факторам развития предпринимательства относят следующие:

- половозрастная структура населения;
- уровень общего и специального предпринимательского образования;
- возможность значительно повысить свой личный доход;
- общий уровень налогообложения и размер социального налога;
- отношение общества к предпринимательству.

Роль предпринимательства в экономике любой страны заключается в выполнении им определенных функций. Функции предпринимательства разделяются на макроэкономические и микроэкономические.

Макроэкономические функции предпринимательства:

- приращение общественного материального и духовного богатства;
- рациональное использование природных ресурсов;
- создание новых рабочих мест.

Микроэкономические функции предпринимательства:

- организация эффективного динамично развивающегося производства;
- постоянная комбинация факторов производства и поиск их оптимального сочетания;
- усовершенствование производящих структур;
- использование инновационных технологий.

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Рисунок 1.1 - Основные признаки предпринимательской деятельности

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 1: [1, 5, 6, 7, 8].

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Классификация предпринимательской деятельности по количеству собственников, по формам собственности и т.д.

Вопрос 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.

Вопрос 3. Объединения юридических лиц.

Вопрос 4. Система государственного антимонопольного регулирования.

Методические указания по изучению темы 2

Вопрос 1. Классификация предпринимательской деятельности по количеству собственников, по формам собственности и т. д.

Все многообразие предпринимательской деятельности может быть классифицировано по разным основаниям: виду деятельности, формам

собственности, числу собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда и т. п.

По виду или назначению предпринимательскую деятельность можно разделить на производственную, коммерческую, финансовую, консультативную и др. По формам собственности имущество предприятия может быть частным, государственным, муниципальным, а также находиться в собственности общественных организаций. По числу собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности может быть коммерческим и некоммерческим. Коммерческими организациями признаются юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Вопрос 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.

Организационно-правовые формы хозяйствования – это виды построения предприятия, предусмотренные законами и другими нормами хозяйственного права. В соответствии с Гражданским кодексом РФ (ГК РФ), предпринимательскую деятельность в России может вести коммерческая организация (предприятие), зарегистрированная как юридическое лицо в любой из следующих организационно-правовых форм: хозяйственное товарищество (полное и коммандитное); хозяйственное партнерство; общество с ограниченной ответственностью (ООО); акционерное общество (публичное, непубличное); производственный кооператив; государственное и муниципальное унитарное предприятие. Для некоммерческих организаций законом предусмотрены несколько иные организационно-правовые формы.

Вопрос 3. Объединения юридических лиц.

Вначале следует дать определение понятию «объединение предприятий», далее следует рассмотреть каждую из установленных ГК РФ форму интеграции

организаций: концерн, финансово-промышленная группа, трест, холдинг, консорциум, конгломерат, синдикат, картель и др.

Все формы объединений можно разделить на две группы: «жесткие» и «мягкие» формы объединений. В заключении, надо исследовать понятия, цели создания и особенности функционирования всех форм объединений предприятий, которые приведены в ст.121 ГК РФ. Также следует определить степень монополизации той или иной формы объединения предприятий и отнести ее к одной из групп: «жесткая» или «мягкая» форма объединения.

Вопрос 4. Система государственного антимонопольного регулирования.

Антимонопольная политика – одно из направлений государственного регулирования экономики, представляющее комплекс государственных мер, направленных против монополизации производства и рынка и обеспечивающих развитие конкуренции среди товаропроизводителей.

Конкретная программа антимонопольных действий разрабатывается и проводится находящимся у власти правительством. Эта программа входит составной частью в общую экономическую программу правительства. Она представлена общими и специальными законами, а также всевозможными законодательными актами. В рамках данного вопроса необходимо ознакомиться с антимонопольным законодательством Российской Федерации.

Некоторые теоретические аспекты темы 2

На рисунке 1.2 представлены виды коммерческих и некоммерческих организаций. Рассмотрим некоторые из них.

Полное товарищество. Полным признается товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ

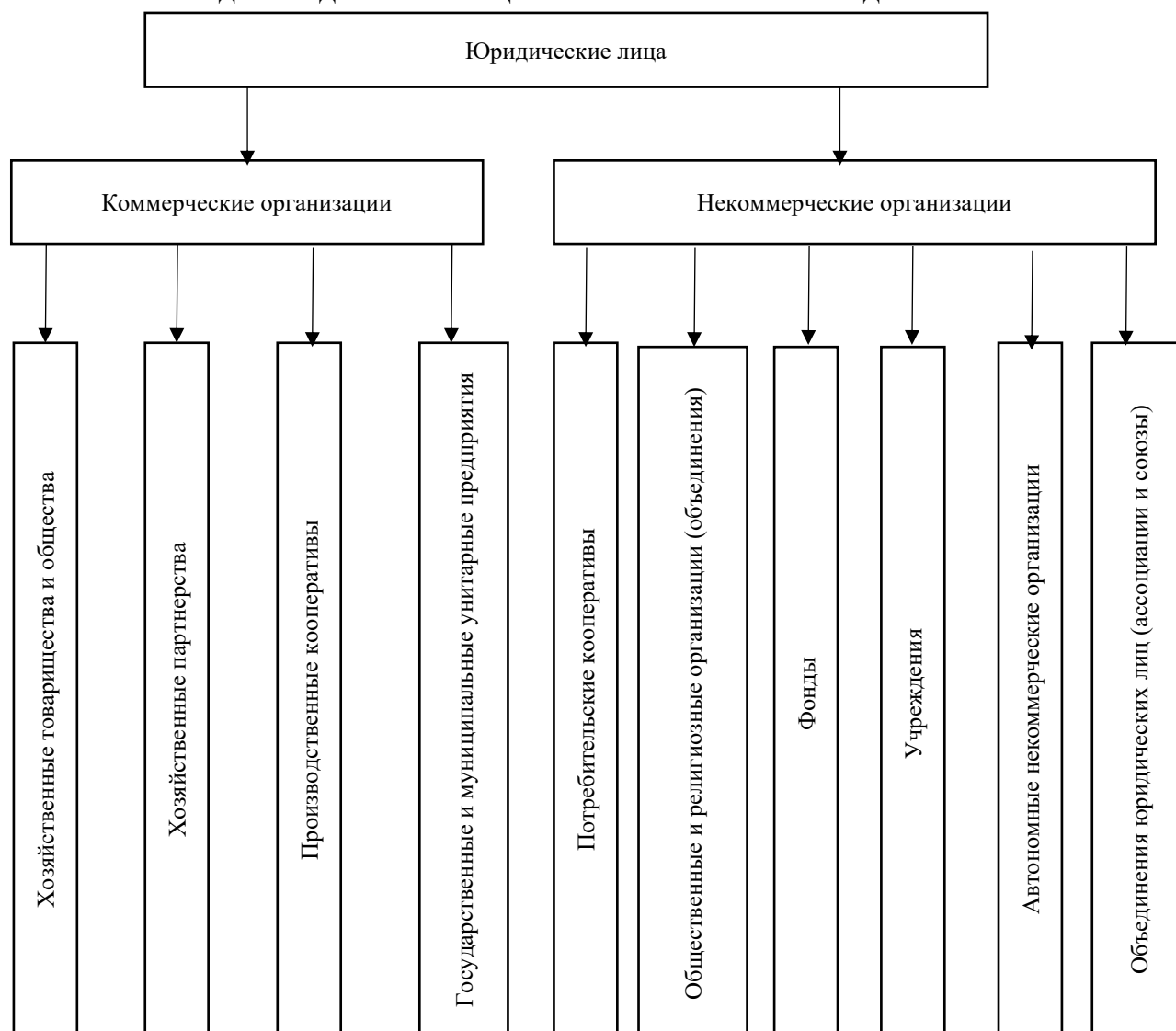


Рисунок 1.2 - Виды юридических лиц в соответствии с законодательством

Товарищество на вере. Товариществом на вере (командитным товариществом) признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими предпринимательскую деятельность от имени товарищества и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (командитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества в пределах сумм внесенных ими вкладов.

Хозяйственное партнерство. Хозяйственное партнерство – созданная двумя или более лицами коммерческая организация, в управлении

деятельностью которой принимают участие участники партнерства, а также иные лица в пределах и в объеме, которые предусмотрены соглашением об управлении партнерством.

Общество с ограниченной ответственностью. Общество с ограниченной ответственностью – это хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли, участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей.

Акционерное общество. Акционерное общество – это хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Производственный кооператив. Производственный кооператив (артель) – это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Коммерческое унитарное предприятие – это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. Коммерческое унитарное предприятие может создаваться на базе государственной собственности РФ и субъектов РФ, а также на базе муниципальной собственности.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 2: [2, 4, 5, 6, 7].

Тема 3. Виды предпринимательской деятельности **Форма проведения занятия – лекция.**

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Понятие производственного, коммерческого, финансового и консультативного предпринимательства.

Вопрос 2. Сущность венчурного бизнеса.

Вопрос 3. Направления развития сферы услуг.

Вопрос 4. Направления развития консалтинга.

Методические указания по изучению темы 3

Вопрос 1. Понятие производственного, коммерческого, финансового и консультативного предпринимательства.

Производственную деятельность можно назвать ведущим видом предпринимательства. При изучении данного вопроса следует обратить внимание на следующие моменты: приобретение факторов производства; расчет потребности в финансовых средствах; результативность производственной деятельности.

Финансово-коммерческая предпринимательская деятельность – это, прежде всего, деятельность товарных бирж, коммерческих банков, фондовых бирж, а также сюда относятся операции по купле-продаже товаров и услуг.

В вопросе консалтинговая и аудиторская деятельность надо дать определение понятий «консультант», «консалтинг», «менеджмент-консалтинг», «аудит». Здесь надо рассмотреть методы консультирования, категории консультантов, изучить статистику развития сферы консалтинга за последнее время.

Вопрос 2. Сущность венчурного бизнеса.

Венчурный бизнес тесно связан и инновационным предпринимательством. Венчурный бизнес – это бизнес, обеспечивающий внедрение инновационных разработок. Под инновационным предпринимательством понимается процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений.

В этом вопросе следует также рассмотреть понятие инноваций, взаимосвязь инновационного и венчурного бизнеса, рисковость венчурного бизнеса. Надо уяснить сущность инновационного и венчурного бизнеса,

изложить процесс выбора инновационных идей и порядок защиты интеллектуальной собственности. Важным аспектом данного вопроса являются: субъекты венчурного бизнеса, образование венчурного фонда, инновационная инфраструктура в России.

Вопрос 3. Направления развития сферы услуг.

В настоящее время сфера услуг – это активно развивающаяся часть потребительского рынка. Сегодня именно компании сферы услуг обеспечивают экономическое развитие многих стран мира и предоставляют населению этих стран рабочие места.

В этом вопросе важно раскрыть содержание следующих направлений развития сферы услуг: добавление услуг к уже произведенным товарам для повышения их конкурентоспособности; смена предпринимательской парадигмы от производства «на склад» на методы работы «на заказ»; увеличение сложности и разнообразия услуг, включая персональные услуги; ускоренный рост доли занятого населения страны в сфере услуг.

Вопрос 4. Направления развития консалтинга.

Развитие консультативного предпринимательства в современных условиях идет в направлении предоставления услуг по менеджмент-консалтингу и аудиту.

Консультантов по управлению привлекают для того, чтобы снять неопределенность, возникающую на разных стадиях процесса подготовки, принятия и реализации ответственных управленческих решений. Именно ростом неопределенности и сложности среды бизнеса обусловлен громадный рост спроса на консалтинговые услуги в последнее время.

В этом вопросе важно проанализировать статистические данные, подтверждающие рост спроса в мире на услуги консультантов по вопросам управления и аудита.

Некоторые теоретические аспекты темы 3

Операции по купле-продаже товаров и услуг – это довольно значительный сектор экономики, сюда относится вся торговля (оптовая и розничная) и сфера

услуг. Сфера услуг в настоящее время представляет собой довольно большую часть потребительского рынка.

Принято общее разделение сферы услуг на производственные услуги (автосервис, ремонт бытовой техники, ремонт квартир, пошив и ремонт одежды и обуви и пр.) и интеллектуальные непроизводственные (образовательные, медицинские, юридические консультации и пр.). В большинстве стран значительную часть услуг предоставляет населению государство (образование, здравоохранение и др.). Частный сектор услуг состоит преимущественно из организаций, ориентирующихся на получение прибыли (банки, страховые, юридические, консультационные компании, авиакомпания, рекламные агентства, парикмахерские и т. д.).

На рисунке 1.3 представлены виды предпринимательской деятельности.

Сфере услуг присущи следующие основные особенности:

- повышенная роль «человеческого фактора» в ресурсном потенциале организаций этого типа;

- длительность производственного цикла в сфере услуг может колебаться от нескольких часов или даже минут (парикмахерские, фотоателье, кинотеатры, стоматологические клиники) до нескольких недель (туризм, гостиничный бизнес) и даже месяцев (подрядные организации, работающие по крупным индивидуальным заказам);

- структура оборотных активов также имеет свои особенности. Основную долю текущих активов на предприятиях, берущих стопроцентную предоплату за оказываемые услуги, составляют оборотные средства – это денежные средства на расчетном счете и в кассе;

- в структуре обязательств сферы услуг долгосрочные обязательства (кредиты и займы) занимают незначительное место, в то время как краткосрочные расчеты с поставщиками и подрядчиками формируются за счет денежных средств, полученных от заказчиков;

- предприятия сферы услуг достаточно часто ориентируются на упрощенные формы учета и налогообложения.

Эти особенности сферы услуг, а также разнообразные специфические свойства самих услуг, делают сложным формирование единого методологического подхода к проведению анализа деятельности сервисных предприятий.

Аудит – это деятельность по проверке и контролю, анализу и оценке финансового состояния фирмы. В наиболее широком понимании аудит является разновидностью предпринимательской деятельности, осуществляемой на платной основе. Есть понятия внешнего и внутреннего аудита.

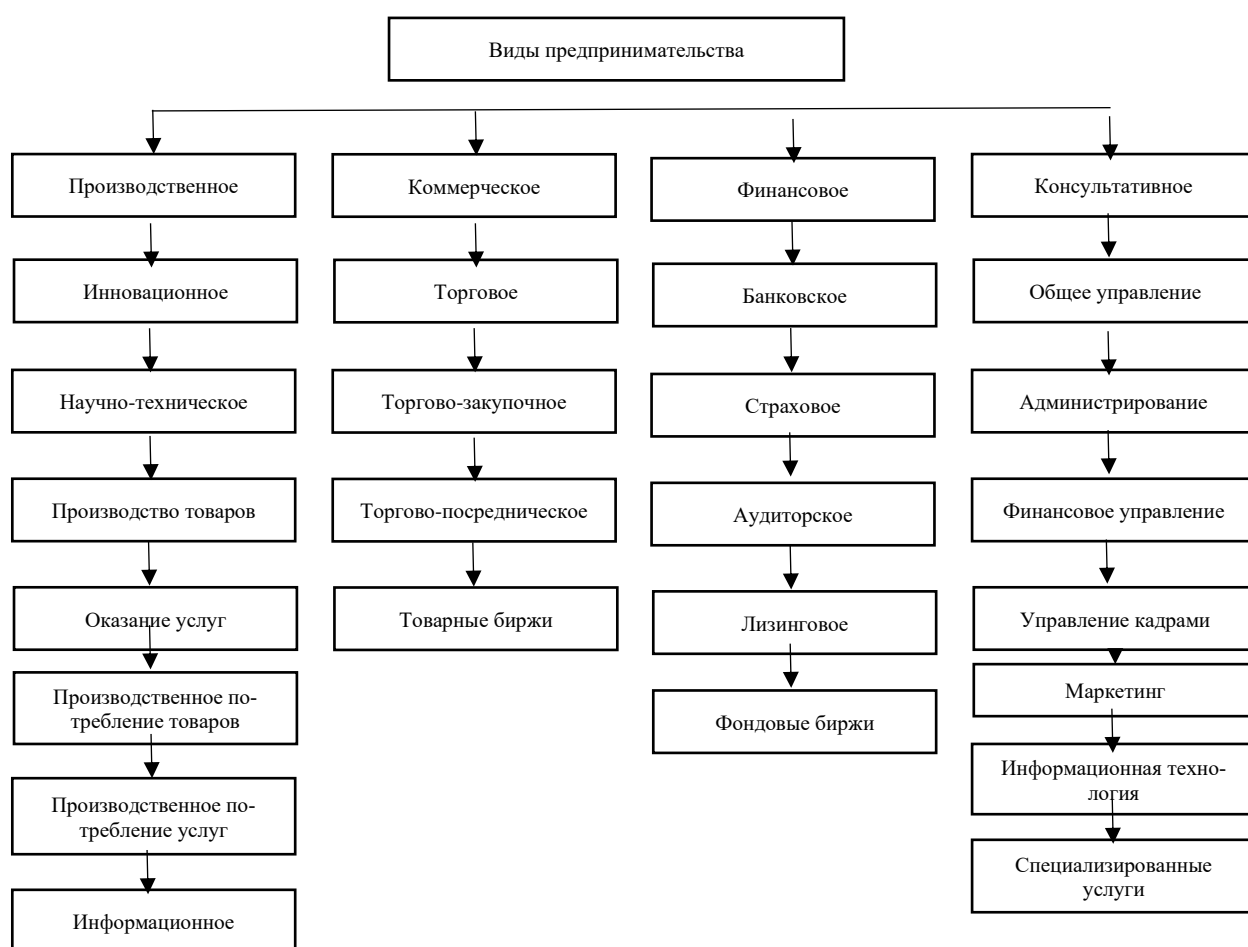


Рисунок 1.3 - Виды предпринимательской деятельности

Консультант – это специалист в определенной области, дающий советы по вопросам своей специальности. По определению Европейской федерации ассоциаций консультантов по экономике и управлению, менеджмент-консалтинг заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам

управления, включая определение и оценку проблем и возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации. Первые консультационные компании по управлению появились более 100 лет тому назад.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 3: [5, 6, 7, 8, 10].

Тема 4. Лизинг как прогрессивная форма сотрудничества в предпринимательстве

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Понятие и сущность лизинга, виды лизинга.

Вопрос 2. Особенности финансового, оперативного и возвратного лизинга.

Вопрос 3. Исторический аспект развития лизинга.

Вопрос 4. Преимущества лизинга перед обычным кредитованием.

Методические указания по изучению темы 4

Вопрос 1. Понятие и сущность лизинга, виды лизинга.

Лизинг – это особые арендные отношения, позволяющие предпринимателям пользоваться движимым или недвижимым имуществом в течение определенного времени за определенную плату.

В этом вопросе важно понять взаимоотношения субъектов лизинга: лизингодателя, лизингополучателя и финансового посредника. Определенную роль в лизинге играют страховые компании. Объектом лизинга может быть не любое имущество, этот вопрос регламентирует Федеральный закон РФ «О лизинге».

В практике развитых стран применяются различные виды лизинга, каждый из которых характеризуется своими специфическими особенностями. Наиболее распространенными являются: оперативный лизинг; финансовый лизинг; возвратный лизинг; долевого лизинга; прямой лизинг; сублизинг.

Вопрос 2. Особенности финансового, оперативного и возвратного лизинга.

Финансовый лизинг – наиболее распространенный вид лизинга. Он предусматривает сдачу в лизинг имущества на длительный срок и полное возмещение стоимости оборудования или значительной его части. Обычно под финансовый лизинг попадают крупные предпринимательские объекты: промышленные здания, сооружения, а также серийное оборудование, суда, самолеты.

Оперативный (сервисный) лизинг подразумевает передачу в пользование имущества многократного использования на короткий и средний сроки, которые короче срока службы имущества, и стоимость оборудования не покрывается арендными платежами в течение одного лизингового контракта.

Возвратный лизинг представляет собой систему из двух соглашений, при которой владелец продает оборудование в собственность другой стороне с одновременным заключением договора о его долгосрочной аренде у покупателя.

Каждый из вышеперечисленных видов лизинга имеет свои специфические особенности, им нужно уделить внимание при изучении данного вопроса.

Вопрос 3. Исторический аспект развития лизинга.

Собственно договор лизинга появился в США в середине XIX века и нашел широкое распространение в странах Запада в середине XX века.

Понятие «лизинг» пришло в Россию во время второй мировой войны, когда осуществлялись поставки военной американской техники на лизинговой основе.

Однако на внутреннем отечественном рынке лизинговые операции начали развиваться лишь с 1989 г., когда предприятия были переведены на рыночные формы хозяйствования.

При изучении данного вопроса исторические факты и события в развитии лизинга надо рассмотреть более подробно.

Вопрос 4. Преимущества лизинга перед обычным кредитованием.

Преимущества лизинга перед обычным кредитованием кратко можно сформулировать следующим образом: отсутствие первого взноса, т. о. предприниматель может начать свой бизнес без крупных единовременных затрат; контракт по лизингу не требует немедленной выплаты платежей, и

заклучить его значительно проще, чем договор о ссуде; в договоре лизинга можно предусмотреть использование более удобных, гибких схем погашения задолженности, чем при кредитовании; риск устаревания оборудования целиком ложится на лизингодателя.

Преимущества лизинга перед кредитованием и арендой следует изучить более подробно. Однако надо иметь в виду, что лизинг не является дешевой заменой кредита. При определенных преимуществах принципы кредитования при лизинге имеют свои сложности и немалые кредитные проценты.

Некоторые теоретические аспекты темы 4

Термин «лизинг» происходит от английского слова «to lease» - арендовать, брать в аренду. В отличие от обычной аренды в лизинге между производителем имущества и его пользователем возникает третье лицо – финансовый посредник, который берется финансировать данную сделку.

Таким образом, классический лизинг носит трехсторонний характер взаимоотношений: лизингодатель, лизингополучатель, и банк (или другое кредитное учреждение), предоставляющий средства на приобретение предмета договора, поэтому лизинг называют арендой трех сторон.

Лизингополучатель – это юридическое или физическое лицо, которое заказывает лизинговой компании необходимое ему оборудование, и в соответствии с договором лизинга принимает во временное владение и пользование предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях.

Лизинговая компания (лизингодатель) – это юридическое или физическое лицо, которое, убедившись в ликвидности проекта, по договору купли-продажи приобретает в собственность заказанное лизингополучателем оборудование у предприятия-изготовителя и передает его в качестве предмета лизинга лизингополучателю в пользование по условиям договора лизинга. При этом лизингодатель инвестирует в проект лизингополучателя, но не в денежной, а в имущественной форме.

Продавец имущества (поставщик) – юридическое или физическое лицо, которое владеет на правах собственности имуществом, являющимся объектом лизинга, и которое в соответствии с договором купли-продажи продает лизингодателю это имущество в обусловленный срок. Продавцом может быть само предприятие-изготовитель машин и оборудования.

Однако в лизинге участвуют и другие субъекты, такие как коммерческие банки, предоставляющие кредиты лизингодателю, страховые компании, осуществляющие страхование имущества, а также страхование кредитным учреждениям всевозможных рисков неплатежей по кредитам.

Таким образом, лизинг – это аренда машин, оборудования и другого имущества, приобретенного лизингодателем для лизингополучателя при сохранении права собственности на них за лизингодателем на весь срок договора аренды. На рисунке 1.4 представлена схема возвратного лизинга.

Гражданский кодекс РФ и Федеральный закон РФ «О лизинге» от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ определяют основные правовые и организационно-экономические особенности лизинга.

Лизинговые операции приравниваются к кредитным и регулируются теми же правами и нормами, что и при оформлении кредита.

Согласно Федеральному закону, имущество, которое может быть предметом лизинга, должно отвечать двум обязательным требованиям закона: данное имущество приобретается лизинговой компанией исключительно для предпринимательской деятельности и приобретаемые вещи должны быть непотребляемыми (т. е. не терять своих натуральных свойств в процессе их использования). По закону к непотребляемым вещам относятся предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество, которое может использоваться в предпринимательских целях.

Не могут быть предметом лизинга природные объекты, а также имущество, которое федеральными законами запрещено для свободного обращения или для которого установлен особый порядок обращения.

СХЕМА ВОЗВРАТНОГО ЛИЗИНГА

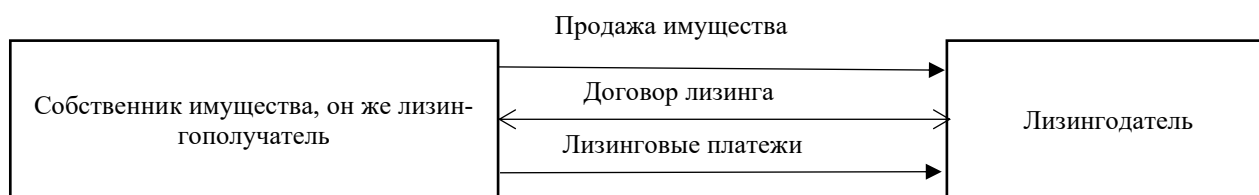


Рисунок 1.4 - Схема возвратного лизинга

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 4: [3, 5, 6, 7, 8].

Тема 5. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Внешние внутренние цели бизнес-планирования.

Вопрос 2. Структура бизнес-плана.

Вопрос 3. Роль резюме в бизнес-плане.

Вопрос 4. Характеристика различных бизнес-планов, особенности их разработки.

Методические указания по изучению темы 5

Вопрос 1. Внешние внутренние цели бизнес-планирования.

На бизнес-план можно посмотреть с разных точек зрения, один из подходов к бизнес-планированию рассматривает бизнес-план как план реализации какой-либо бизнес-идеи, увязанный по срокам и ресурсам. Часто этот документ разрабатывается и используется для поиска внешнего финансирования (инвесторов).

При рассмотрении этого вопроса надо обратить внимание на функции бизнес-планирования: помогает убедиться в соответствии бизнес-плана стратегии предприятия; разрабатывает план реализации проекта; способствует поиску собственного и заемного финансирования; пропагандирует бизнес-идею и проект по ее реализации среди исполнителей.

Вопрос 2. Структура бизнес-плана.

Прежде, чем переходить к изучению структуры бизнес-плана, надо рассмотреть стадии процесса бизнес-планирования: подготовительная стадия (формирование перспективной бизнес-идеи); стадия разработки бизнес-плана; стадия продвижения бизнес-плана (поиск финансирования, поиск партнеров; оформление интеллектуальной собственности); стадия реализации бизнес-плана (мониторинг исполнения).

Структура бизнес-плана по развитию производственного предприятия должна содержать следующие разделы: резюме; краткие сведения о фирме; продукт; анализ рынков сбыта и конкуренции; стратегия маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план.

Надо обратить внимание на то, что достоинством бизнес-плана является тот факт, что он позволяет тщательно проанализировать начатое дело во всех деталях, выявить возможные риски и продумать пути их минимизации.

Вопрос 3. Роль резюме в бизнес-плане.

Резюме составляется для большинства документов, относящихся к деятельности предприятия. Оно особенно необходимо для бизнес-плана. Фактически резюме является предельно сокращенной версией плана: ни изложение его основ, ни введение к нему, а своего рода, «уведомление о намерениях».

Хотя резюме ставится в самом начале, его следует писать после завершения работы. Только после того, как план полностью продуман и написан, можно в сжатой форме изложить его основное содержание.

Резюме должно быть кратким и написано так, чтобы вызвать интерес у потенциального инвестора. Именно по содержанию вводной части инвестор часто судит о том, стоит ли ему терять время и читать план до конца.

Вопрос 4. Характеристика различных бизнес-планов, особенности их разработки.

Бизнес-план служит обоснованием состоятельности и эффективности предпринимательской идеи. Он необходим в поиске соучредителей и инвесторов. Надо знать, что, когда организация находится в зачаточном

состоянии, она должна моделировать реальность, с которой столкнется не только в ближайшем будущем, но и на последующих этапах жизненного цикла.

Авторы, анализирующие вопросы бизнес-планирования, приходят к выводу, что содержание бизнес-плана строго не регламентировано. Например, В. Я. Горфинкель в учебнике по предпринимательству приводит несколько различных структур бизнес-плана.

Многие западные авторы обращают внимание на оформление бизнес-плана: качество бумаги, печати, папки, крепление листов, потому что его внешний вид может произвести на читающего определенное впечатление. Безукоризненно написанный, напечатанный без ошибок документ демонстрирует уверенность в успехе и вызывает доверие.

Некоторые теоретические аспекты темы 5

Планирование составляет один из основных элементов управления деятельностью любого предприятия. Бизнес-планы являются для наших предпринимателей новым видом планирования и в общей системе планирования деятельности коммерческого предприятия занимают особое положение.

Различают два основных вида бизнес-плана: первый – предназначен для реализации бизнес-проектов уже функционирующих предприятий, второй – нацелен на бизнес-планирование под новое проектируемое предприятие.

Также на действующих предприятиях могут создаваться бизнес-планы с целью достижения определенных стратегических или оперативных целей и задач, связанных с реструктуризацией данного предприятия или с дальнейшим развитием его отдельных функциональных подразделений.

На вновь создаваемых предприятиях может разрабатываться комплексный бизнес-план, включающий подробные технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования. В нем дается оценка ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей в условиях конкуренции, анализ рынка и информация о предполагаемой выгоде данного проекта.

В таблице 1.1 представлены разные типы бизнес-планов.

Внешние цели, для которых составляется бизнес-план, - это обоснование необходимости привлечения инвестиций или заемных средств, демонстрация имеющихся у предприятия возможностей для привлечения внимания со стороны инвесторов и банков, убеждение их в достаточном уровне эффективности данного инвестиционного проекта.

Вопрос финансирования является центральным вопросом создания собственного бизнеса, так как с решением этого вопроса связаны вопросы приобретения производственных помещений, оборудования, сырья, материалов, энергии, топлива, найма рабочей силы и других факторов производства.

Источниками средств могут быть собственные накопления или средства, взятые в долг, полученные ссуды в банках, средства от реализации ценных бумаг, а также полученные в виде помощи от государственных органов, занимающихся поддержкой малого предпринимательства.

Готовый бизнес-план дает инвестору ответ на вопрос, стоит ли вообще вкладывать средства в данный проект и при каких условиях он будет наиболее эффективен при допустимой для инвестора степени риска и верности допущений, сделанных разработчиками проекта. Обязательным условием получения банковского кредита также является предоставление банку бизнес-плана инвестиционного проекта.

Таблица 1.1 - Классификация основных типов бизнес-планов

Типы бизнес-планов	Краткая характеристика бизнес-планов
Бизнес-план развития фирмы	Изложение перспектив деятельности фирмы на предстоящий плановый период для представления совету директоров или собранию акционеров с указанием основных бюджетных расходов и числовых значений экономических и финансовых показателей для обоснования привлечения необходимых по объему инвестиций и ресурсов
Бизнес-план заявки на кредит	Разрабатывается с целью получения на коммерческой основе заемных средств от организации-кредитора
Полный бизнес-план коммерческой сделки или инвестиционного проекта	Изложение для потенциального партнера или инвестора результатов маркетингового исследования, обоснование стратегии освоения рынка, формулирование планируемых конечных экономических и финансовых результатов
Бизнес-план структурного подразделения	Изложение высшему руководству фирмы разработанного плана развития хозяйственной деятельности подразделения,

	целью которого является обоснование объемов и степени приоритетности централизованного выделения ресурсов или величины прибыли, оставляемой в распоряжении каждого отдельного подразделения. Такой бизнес-план особенно важен для предприятия, входящего в состав холдинговой компании
Бизнес-план заявки на грант	Составляется с целью получения финансовых средств из государственного бюджета или благотворительных фондов для решения социально-политических и научных проблем. Он сопровождается обоснованием прямых и косвенных экономических или социальных выгод для региона или для общества в результате выделения средств или ресурсов под предлагаемый бизнес-проект
Бизнес-план развития региона	Обоснование перспектив социально-экономического развития региона и объемов финансирования соответствующих программ для органов (например, муниципальных), наделенных необходимыми бюджетными полномочиями
Бизнес-план создания интернет-компании	Обоснование необходимыми расчетами экономической эффективности создания и функционирования виртуальной фирмы
Бизнес-план образовательного учреждения	Обоснование перспектив социального и экономического развития образовательного учреждения и определение необходимых объемов финансовых ресурсов по плановым периодам для осуществления на современной научной основе и материально-технической базе учебного и воспитательного процесса в условиях нормальной социальной защищенности профессорско-преподавательского состава, а также студентов
Бизнес-план развития национальной экономики	Составляется в масштабе всего народного хозяйства и содержит основные экономические, социальные и экологические показатели развития на 5-10 лет вперед

Внутренние цели – это проверка слабых и сильных сторон конкретного инвестиционного проекта, мониторинг за процессом его реализации, это возможность корректировки стратегических и тактических целей данного проекта с учетом изменений внешней среды и конкурентной обстановки для управляющего персонала компании. Причем бизнес-планирование позволяет обосновать необходимость разработки того или иного инновационного проекта, а также возможность его реализации в действующих рыночных условиях. С помощью бизнес-плана осуществляются не только цели оперативного планирования, но могут корректироваться и стратегические цели.

Бизнес-план можно составлять на несколько лет вперед с его последующей корректировкой и пересмотром по мере необходимости. Несмотря на

значительные внешние различия бизнес-планов, методы их разработки во многом совпадают. Это позволяет в методическом плане пользоваться наиболее типичными приемами при осуществлении бизнес-планирования в любых сферах коммерческой деятельности.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 5: [5, 6, 7, 8, 12].

Тема 6. Риски в предпринимательской деятельности

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Понятие риска в предпринимательской деятельности.

Вопрос 2. Классификации предпринимательских рисков.

Вопрос 3. Методы снижения предпринимательских рисков.

Вопрос 4. Система управления рисками.

Методические указания по изучению темы 6

Вопрос 1. Понятие риска в предпринимательской деятельности.

Под риском в предпринимательской деятельности понимается возможность возникновения непредсказуемых заранее ситуаций, которые могут привести к негативным последствиям, ухудшить положение предпринимателя на рынке, а в некоторых случаях и привести к банкротству.

При изучении вопроса хозяйственных рисков надо обратиться к высказываниям классиков экономической науки (Р. Кантильон, А. Смит и др.), которые тесно связывали предпринимательскую деятельность и риск. В частности, они утверждали, что для получения экономической прибыли предприниматель должен осознанно пойти на принятие рискованного решения.

Надо обратить особое внимание на то, что риск имеет объективную и субъективную сторону, а также на то, что риски классифицируются по видам.

Вопрос 2. Классификации предпринимательских рисков.

Из-за разнообразия рисков не существует единой универсальной системы их классификации. Большинство авторов выделяют следующие основные

признаки классификации рисков: по сфере возникновения; по длительности; по степени правомерности и др.

Наиболее подробно следует рассмотреть экономические риски: производственные, коммерческие, кредитные, инвестиционные, валютные, инфляционные.

В этом вопросе надо рассмотреть и другие виды рисков, например, природно-климатические, политические, маркетинговые, чистые, динамические.

Вопрос 3. Методы снижения предпринимательских рисков.

Политика снижения риска предполагает уменьшение вероятности и объема потерь. Существуют методы и приемы, с помощью которых можно снизить риск предпринимательской деятельности. Наиболее широко используемыми и эффективными методами предупреждения и снижения риска являются: страхование (внутреннее, внешнее); диверсификация; лимитирование. Вопрос подразумевает подробное ознакомление с каждым из вышеназванных методов снижения риска.

Вопрос 4. Система управления рисками.

Действия по ограничению риска носят название управления риском, или риск-менеджмента. Риск-менеджмент включает в себя выработку цели рискованных вложений капитала, анализ окружающей среды, выявление и оценку величины выявленных рисков, выбор стратегии управления рисками и выбор необходимых для данной стратегии методов снижения риска, а также осуществление целенаправленного воздействия на риск через принимаемые решения и контроль за этим процессом.

Процесс управления предпринимательским риском можно представить в виде последовательности следующих этапов: Этап 1. Постановка целей рискованных вложений капитала; Этап 2. Выявление рисков и их оценка; Этап 3. Выбор методов управления риском; Этап 4. Принятие решения по целенаправленному воздействию на риск. Далее следует проанализировать содержание управленческой деятельности в каждом из четырех этапов.

Некоторые теоретические аспекты темы 6

Риск присущ предпринимательству и является неотъемлемой частью его экономической жизни. О том, что риск является неотъемлемым элементом предпринимательской деятельности, писал еще в 1725 году Р.Кантильон в своем «Очерке о природе торговли вообще». Именно он определил предпринимателя как человека, действующего в условиях риска.

Об этом же предупреждал и А. Смит в своем труде «Богатство народов...»: «...Достижение даже обычной нормы прибыли всегда связано с большим или меньшим риском. При этом получение прибыли предпринимателю не гарантировано – результатом за затраченное время и усилия могут оказаться как прибыль, так и убытки». Но прибыль, по мнению Смита, и есть плата предпринимателю за те риски, которые он добровольно берет на себя.

Предпринимательский риск имеет объективную основу из-за неопределенности внешней среды по отношению к предприятию. Причем объективность риска обусловлена именно тем, что она в конечном счете не зависит от действий предпринимателя. Устранить неопределенность невозможно, так как она является элементом объективной реальности.

Субъективные риски в предпринимательской деятельности связаны со многими субъективными факторами, возникающими из-за самой личности предпринимателя и поведения людей, с которыми ему приходится взаимодействовать и которые невозможно предсказать с достаточной достоверностью.

Рассмотрим некоторые виды рисков. Производственный риск возникает в процессе производственной деятельности. Причинами производственного риска являются снижение планируемого объема производства, рост материальных, трудовых затрат и др.

Коммерческий риск связан с реализацией продукции (услуг), закупкой сырья, материалов и т.д. Причины такого риска – уменьшение планируемого объема реализации, повышение закупочных цен, рост издержек обращения, потери продукции в процессе обращения и др.

Финансовый риск возникает в процессе отношений предприятия с финансовыми институтами (банками, финансовыми, инвестиционными, страховыми компаниями, биржами и др.). Причины финансового риска – инфляционные факторы, рост учетных ставок банка, снижение стоимости ценных бумаг и др.

Принято различать следующие разновидности финансового риска: кредитный, валютный, инвестиционный.

Кредитный риск связан с невыполнением предпринимателем своих финансовых обязательств перед кредиторами. Это один из распространенных и весьма опасных рисков.

Инвестиционный риск связан с вложением денежных средств в различные проекты. Благодаря инвестированию осуществляется финансирование и внедрение многих научно-технических достижений.

Валютный риск – это вероятность финансовых потерь в результате изменения курса валют, которая может произойти в период между заключением контракта и фактическим осуществлением расчетов по нему. Валютный риск тесно связан с инфляционным, который проявляется в снижении курса национальной валюты, росте цен на товары и услуги.

В таблице 1.2 представлены различные виды рисков и способы их снижения.

Таблица 1.2 - Различные виды риска, не связанные со страхованием

Вид риска	Способ уменьшения негативных последствий
<i>1</i>	<i>2</i>
Коммерческий риск	Правильное определение допустимого уровня соотношения финансовых коэффициентов. Правильный выбор способов повышения прогнозируемой рентабельности инвестиций в данный проект
Риск неоптимального распределения ресурсов	Четкое и правильное определение приоритетов при распределении ресурсов в зависимости от их наличия. Правильные и четкие маркетинговые исследования для определения точного количества производимых продуктов.
Экономические колебания и изменения вкуса клиентов	Эффективное прогнозирование и планирование

Действия конкурентов	Активная деятельность по изучению и предвидению возможных действий конкурентов и их учет в маркетинговой и производственной деятельности
Недовольство работников	Хорошо продуманные социально-экономические программы для служащих, учет их требований, проблемы мотивации, создание благоприятной психологической обстановки и т.д.
Финансовый риск, связанный с пассивностью капиталов, с одновременным размещением больших средств в одном проекте и т.д.	Правильное управление финансами, своевременное размещение пассивных средств в приносящие прибыль проекты или предоставление выгодных кредитов. Передача части риска другим фирмам путем их подключения к участию в финансировании дорогостоящих и рискованных проектов, использование венчурного капитала
Ошибки менеджеров	Более тщательная система контроля и проверки, оправданного дублирования, особенно в ответственных узловых звеньях бизнеса. В связи с этим полезно провести моделирование возможных финансовых последствий ошибок при выполнении наиболее дорогостоящих проектов
Изменение цен, спроса, уровня прибыли	Более тщательное прогнозирование. Хеджирование и другие способы смягчения последствий риска
Риск неправильно выбранного проекта	Использование компьютерного моделирования для более точного просчета вариантов в случае особой сложности проектов
Непредвиденные политические события, имеющие тяжелые последствия для данного бизнеса	Их не всегда можно предвидеть и невозможно застраховать. Но их необходимо учитывать, как форс-мажорные обстоятельства
Непредвиденные экономические потрясения и стихийные бедствия, экологические катастрофы	Их следует учесть, как форс-мажорные обстоятельства

1	2
Национальные и межнациональные волнения	Риски такого рода можно учесть и предвидеть. Чтобы избежать тяжелых последствий, следует наладить правильную работу по связям с общественностью с учетом национально-психологических условий в данной местности
Риск уничтожения имущества, стоимость которого невелика по сравнению с финансовыми параметрами всей фирмы	Самострахование с помощью внутренних мер
Риск уничтожения большого количества однотипного имущества	Самострахование

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 6: [5, 6, 7, 8].

Тема 7. Налогообложение в предпринимательской деятельности Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Построение российской налоговой системы, функции налогообложения.

Вопрос 2. Классификация налогов.

Вопрос 3. Краткая характеристика основных налогов.

Вопрос 4. Понятие обычной и упрощенной системы налогообложения.

Методические указания по изучению темы 7

Вопрос 1. Построение российской налоговой системы, функции налогообложения.

Налоги – это неотъемлемая часть любого государства. В жизнедеятельности каждого государства устанавливается и взимается множество налогов, различающихся по уровню их взимания, объему и принципу исчисления.

В настоящее время налоговая система в нашей стране функционирует на основе Налогового кодекса РФ (НК РФ) – первой и второй его частей, который

вступил в силу с 1 января 2001 г., Закона «Об основах налоговой системы в Российской Федерации».

Изучение налоговой системы государства включает в себя: уровни взимания налогов; направления использования государством налоговых отчислений; функции налогообложения.

Вопрос 2. Классификация налогов.

Соответственно трем уровням взимания налогов, различают федеральные, региональные и местные налоги.

Федеральные налоги действуют на всей территории Российской Федерации. Они имеют решающее значение как главный ресурс Российского государства, и в консолидированном бюджете РФ на их долю приходится более половины всех налоговых поступлений.

Законодательные акты Российской Федерации устанавливают перечень федеральных налогов, размеры их ставок, объекты обложения, статус налогоплательщиков, льготы, порядок зачисления налогов в бюджет или во внебюджетные фонды.

Вопрос 3. Краткая характеристика основных налогов.

К категории федеральных налогов относятся: налог на добавленную стоимость; акцизы на отдельные виды товаров и услуг; налог на прибыль организаций; налог на доходы от капитала; подоходный налог с физических лиц; государственная пошлина; единый социальный налог и некоторые другие.

К региональным налогам относятся: налог на имущество предприятий; налог на недвижимость; дорожный налог; транспортный налог; налог с продаж; налог на игорный бизнес; региональные лицензионные сборы.

Местные налоги и сборы служат дополнением к действующим федеральным и региональным налогам. К ним относятся: земельный налог; налог на имущество физических лиц; налог на рекламу; налог на наследие или дарение; местные лицензионные сборы и др.

Изучение данного вопроса предполагает подробное рассмотрение основных налогов из категорий: федеральные, региональные, местные.

Вопрос 4. Понятие обычной и упрощенной системы налогообложения.

Обычная система налогообложения (ОСНО) предусматривает уплату наибольшего количества налогов. В этом случае предприятия ведут бухгалтерский и налоговый учет и платят все налоги.

Применение упрощенной системы налогообложения (УСН) организациями предусматривает уплату единого налога, исчисляемого по результатам хозяйственной деятельности организаций за налоговый период, и включает в себя: налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций и единый социальный налог.

Далее следует рассмотреть преимущества и недостатки обычной системы налогообложения и упрощенной системы налогообложения, а также порядок и ограничения перехода на УСН.

Некоторые теоретические аспекты темы 7

Согласно Налоговому Кодексу РФ (ст.8), налоги –это обязательные, индивидуально безвозмездные платежи, взимаемые с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства или муниципальных образований.

Налоги собираются на трех различных уровнях: федеральном, региональном и местном, затем направляются в бюджет государства и перераспределяются соответственно своему назначению.

За счет налогов содержатся такие важнейшие сферы государственной деятельности, как образование: дошкольные учреждения, средние и высшие учебные заведения; здравоохранение: больницы, поликлиники, санатории и профилактории; вооруженные силы и милиция; космическая отрасль; транспорт: железнодорожный, водный и воздушный; почта; радио и телевидение; театры; библиотеки и научно-исследовательские центры и другие государственные учреждения. Только перечисление государственных структурных подразделений, содержащихся на основе налогообложения граждан и организаций, говорит о том, что налоги – неотъемлемая часть государства.

Налоги, сборы, пошлины и другие обязательные платежи в бюджеты разных уровней или во внебюджетные фонды собираются и перераспределяются, выполняя две основные функции – фискальную и регулирующую.

Фискальная (изымающая) функция заключается в обязательном изъятии у предпринимателя и отдельных граждан части принадлежащих им денежных средств в казну государства.

Регулирующая функция означает, что налоги активно участвуют в экономических процессах, оказывая влияние на развитие государства. Регулирующая функция проявляется через налоговый механизм, представляющий собой совокупность организационно-правовых норм и методов управления экономикой, включая широкий арсенал различного рода надстроечных инструментов – налоговых ставок, льгот, способов обложения, санкций. Государство придает налоговому механизму юридическую форму посредством налогового законодательства.

В налоговой системе Российской Федерации главным является налог на добавленную стоимость (НДС), обеспечивающий около 1/3 всех доходов государства. Введенный 1 января 1992 года НДС заменил налоги с оборота и с продаж. Впервые появившись во Франции (1954 г.), в настоящее время этот налог действует во многих странах.

НДС представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства, и определяется как разница между стоимостью реализованных товаров, работ, услуг и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения. Поэтому налогооблагаемая база для НДС равна цене реализации продукции минус цена приобретенных материальных ценностей.

Единый социальный налог (ЕСН). В форме налогообложения выплат работникам, с целью социального и медицинского обеспечения жизнедеятельности этих лиц применяется единый социальный налог. Данный налог относится к федеральным, устанавливается на всей территории России, а плательщиком ЕСН является работодатель.

Налог на имущество предприятий включается в группу региональных налогов. В мировой практике он известен давно. В России этот вид налога выполняет следующие задачи: обеспечивает бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты стабильными доходами для финансирования расходов; создает для предприятий стимулы освобождения от излишнего неиспользуемого имущества. Объектами налогообложения выступают основные средства, нематериальные активы, запасы и затраты, находящиеся на балансе у плательщика.

В блоке налогов с юридических лиц выделяется налог на прибыль предприятий и организаций. Налог на прибыль во всех странах имеет два аспекта: фискальный и регулирующий. Это важный доход федерального и регионального бюджета. Изменяя обложение прибыли юридических лиц, государство способно с помощью ставок, порядка расчета налоговой базы, налоговых льгот и санкций оказать серьезное влияние на динамику производства: либо стимулировать его развитие, либо сдерживать движение вперед.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 7: [5, 6, 7, 8].

2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям

При подготовке к практическим (семинарским) занятиям студенту следует использовать лекционный материал; рекомендованную литературу по соответствующей теме дисциплины.

Тема 1. Современное состояние малого бизнеса в России

Форма проведения занятия – семинарское занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 1

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о сущности предпринимательской деятельности, развитии истории предпринимательства, основных чертах субъектов предпринимательства, роли малого бизнеса в экономике России.

Контрольные вопросы.

- 1) Назовите цель и задачи дисциплины «Основы предпринимательства».
- 2) Какие основные периоды можно выделить в истории развития предпринимательства?
- 3) Охарактеризуйте процесс развития предпринимательства в России.
- 4) Какие тенденции характерны для современного этапа в развитии предпринимательства?
- 5) Дайте определение понятиям «предприниматель» и «предпринимательство».
- 6) Назовите основные черты субъектов предпринимательства.
- 7) Назовите факторы развития предпринимательства.
- 8) Охарактеризуйте роль предпринимательства в экономике страны.
- 9) Какие критерии используются в определении понятия «малое предпринимательство».
- 10) Назовите преимущества и недостатки малого бизнеса.
- 11) Приведите статистические данные, характеризующие развитие малого бизнеса в Западной Европе и в России.
- 12) Охарактеризуйте проблемы развития малого бизнеса на современном этапе.

Тесты

- 1) «Золотой век предпринимательства» в России - это период:
 - а) с 1812 по 1861 год

б) с 1848 по 1861 год

в) с 1861 по 1914 год

г) с 1861 по 1917 год.

2) Каков основной критерий предпринимательской деятельности?

а) коллективное творчество

б) экономическая заинтересованность

в) реализация коммуникабельности

г) развитие целеустремлённости.

3) Период новой экономической политики (НЭП) длился с:

а) с 1917 по 1926 год

б) с 1926 по 1936 год

в) с 1921 по 1926 год

г) с 1921 по 1985 год.

4) Согласно законодательству, сколько человек работает на микропредприятии?

а) не более 10

б) не более 15

в) не более 20

г) не более 25.

5) В соответствии с Законом РФ № 209-ФЗ установлено, что доходы малого предприятия в год не должны превышать:

а) 100 млн. руб.

б) 800 млн. руб.

в) 900 млн. рублей

г) 1 млрд. рублей.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства
Форма проведения занятия – семинарское занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 2

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об организационно-правовых формах предпринимательской деятельности, о формах объединений предприятий, о роли антимонопольной политики в регулировании деятельности предприятий в рыночных условиях.

Контрольные вопросы.

- 1) Какие формы собственности используются в предпринимательстве?
- 2) Какой может быть предпринимательская деятельность по числу собственников?
- 3) Дайте определение коммерческой и некоммерческой организации.
- 4) Перечислите организационно-правовые формы коммерческих предприятий в России.
- 5) Дайте определение полного товарищества, назовите его основные черты.
- 6) В чем заключается главное отличие акционерного общества от общества с ограниченной ответственностью?
- 7) Для какого сектора экономики предусмотрена такая организационно-правовая форма организаций как хозяйственное партнерство?
- 8) Что подразумевается под объединением предприятий?
- 9) Назовите основные формы объединений предприятий.
- 10) Что такое «жесткие» и «мягкие» формы объединений?
- 11) Что такое антимонопольная политика?
- 12) В чем заключается основная цель государственной антимонопольной политики?

Тесты

- 1) По отношению к коммандитистам в товариществе на вере действует ответственность:
 - а) определяемая решением общего собрания
 - б) в пределах сумм внесенных ими вкладов
 - в) не действует никакая ответственность
 - г) полная имущественная ответственность.
- 2) Вкладчик товарищества на вере не имеет права:

а) знакомиться с годовыми отчётами и балансом товарищества

б) получать прибыль больше, чем ему причитается в соответствии с его вкладами

в) передать свою долю в складочном капитале родственнику

г) участвовать в ведении дел товарищества.

3) Акционерная компания, использующая свой капитал для приобретения акций других компаний, называется:

а) синдикат

б) холдинговая компания

в) трест

г) ассоциация.

4) Количество участников в ООО не может превышать:

а) 50 человек

б) 100 человек

в) не ограничено

г) по указанному в уставе.

5) Которое из определений меньше всего подходит под определение организационно-правовой формы предпринимательской деятельности:

а) объединение физических или юридических лиц, имеющих обособленное имущество

б) зафиксированное нормами права единообразие организационных и экономических отношений между хозяйствующими субъектами

в) коммерческое предприятие, отвечающее имуществом по своим обязательствам

г) физическое лицо, которое может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права и нести обязанности

Тема 3. Виды предпринимательской деятельности **Форма проведения занятия – семинарское занятие.**

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 3

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о различных видах предпринимательской деятельности, их роли в экономике развитых стран, о значении инноваций и венчурного бизнеса, о сущности и видах консалтинговых услуг.

Контрольные вопросы.

- 1) Охарактеризуйте производственную деятельность как основной вид предпринимательства.
- 2) Дайте определение понятий «консалтинг» и «консультант».
- 3) Что понимается под инновационным предпринимательством?
- 5) Дайте определение понятию «инновации».
- 6) Что такое венчурный бизнес?
- 7) Кто является субъектами венчурного бизнеса?
- 8) Каково значение сферы услуг в экономике развитых стран в современных условиях?
- 9) Охарактеризуйте основные направления развития сферы услуг.
- 10) Дайте определение понятию «менеджмент-консалтинг».
- 11) С какой целью привлекают консультантов по управлению?
- 12) Что такое внешний и внутренний аудит?

Тесты

- 1) В классификацию основных видов предпринимательской деятельности не входит:
 - а) производственное предпринимательство
 - б) финансовое предпринимательство
 - в) консалтинг
 - г) франчайзинг.
- 2) Банковская деятельность относится к:

- а) производственному предпринимательству
- б) коммерческому бизнесу
- в) финансовому бизнесу
- г) сфере услуг.

3) Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже, относятся к:

- а) производственному предпринимательству
- б) коммерческому предпринимательству
- в) финансовому предпринимательству
- г) консультативному предпринимательству.

4) Банковская деятельность относится к:

- а) сфере услуг
- б) финансовому бизнесу
- в) коммерческому бизнесу
- г) производственному предпринимательству.

5) В классификацию основных видов предпринимательской деятельности не входит:

- а) факторинг
- б) производственное предпринимательство
- в) финансовое предпринимательство
- г) консалтинг.

Тема 4. Лизинг как прогрессивная форма сотрудничества в предпринимательстве

Форма проведения занятия – семинарское занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 4

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о сущности, видах, субъектах лизинга, об особенностях различных видов лизинга, их назначении и преимуществах перед арендой и простым кредитованием.

Контрольные вопросы.

- 1) Дайте определение понятию «лизинг».
- 2) Чем отличается лизинг от обычной аренды?
- 3) Охарактеризуйте субъектов лизинга.
- 4) Назовите основные виды лизинга.
- 5) Поясните такое понятие как сублизинг.
- 6) В чем заключаются особенности финансового лизинга?
- 7) В чем заключаются особенности возвратного лизинга?
- 8) Кратко изложите историю развития лизинга за рубежом.
- 9) Когда впервые пришло понятие «лизинг» в нашу страну?
- 10) В чем заключаются преимущества сервисного лизинга?
- 11) Чем лизинговые отношения отличаются от простого кредита?
- 12) Что такое «полный лизинг» и «частичный лизинг»?

Тесты

- 1) В лизинг не могут сдаваться:
 - а) машины
 - б) оборудование
 - в) природные источники сырья
 - г) недвижимость.
- 2) По истечении срока лизингового договора невозможно:
 - а) продлить договор
 - б) выкупить оборудование по остаточной стоимости
 - в) вернуть арендуемое имущество
 - г) передать оборудование третьему лицу по акту приёма-передачи.
- 3) Какие субъекты рынка не участвуют в лизинге?
 - а) коммерческие банки
 - б) товарные биржи
 - в) транспортные агентства
 - г) страховые компании.

4) Понятие финансового и оперативного лизинга не включает следующее положение:

- а) срок договора лизинга
 - б) величину лизинговых платежей
 - в) величину залога
 - г) норму окупаемости стоимости оборудования.
- 5) Каким по длительности лизинг не может быть?
- а) краткосрочным
 - б) среднесрочным
 - в) долгосрочным
 - г) бессрочным.

Тема 5. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности
Форма проведения занятия – семинарское занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 5

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о сущности, видах и целях бизнес-планирования, о роли резюме в бизнес-плане, а также о структуре и содержании бизнес-плана.

Контрольные вопросы.

- 1) Дайте определение понятию «бизнес-план».
- 2) Какие внутренние цели имеет процесс бизнес-планирования?
- 3) В чем заключаются внешние цели бизнес-плана?
- 4) Назовите основные разделы бизнес-плана.
- 5) Кратко изложите содержание раздела бизнес-плана «Анализ рынков сбыта и конкуренции».
- 6) Перечислите основные пункты раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга».
- 7) Кратко изложите содержание резюме к бизнес-плану.
- 8) Приведите основные требования к написанию резюме.

- 9) В чем заключается главная цель написания резюме к бизнес-плану?
- 10) Какова структура бизнес-плана для обоснования бизнес-идеи?
- 11) Надо ли строго регламентировать структуру бизнес-плана?
- 12) Важно ли при написании бизнес-плана заботиться о его внешнем оформлении?

Тесты

- 1) Что такое бизнес-план:
 - а) документ, который описывает все аспекты будущего предприятия или проекта и определяет способы их решения
 - б) перспективный план деятельности предприятия
 - в) текущий план деятельности предприятия
 - г) документ, содержащий краткую информацию о текущем состоянии предприятия и мероприятиях по его развитию.
- 2) Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?
 - а) для налоговой службы
 - б) для федеральной, региональной и местной администрации
 - в) для банка или инвесторов
 - г) для совета директоров.
- 3) Кто не участвует в бизнес-планировании на предприятии?
 - а) инвесторы
 - б) генеральный директор
 - в) совет директоров
 - г) менеджеры.
- 4) Предметом бизнес-планирования являются:
 - а) предпринимательская бизнес-идея
 - б) математические результаты научных исследований
 - в) прогнозы научно-исследовательских центров в области бизнеса и его направлений
 - г) поиск решения по прорыву отстающих предприятий.
- 5) Каким не должно быть резюме бизнес-плана?

- а) резюме любого бизнес-плана должно быть кратким
- б) резюме любого бизнес-плана должно занимать не более двух страниц
- в) резюме любого бизнес-плана должно быть исключительно позитивным
- г) резюме бизнес-плана может составлять 25 страниц и более, если план составляется для привлечения капитала.

Тема 6. Риски в предпринимательской деятельности

Форма проведения занятия – семинарское занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 6

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о сущности и видах рисков в хозяйственной деятельности предприятий, методах их снижения и системе управления экономическими рисками.

Контрольные вопросы.

- 1) Что говорили классики- основатели экономической науки о неизбежности риска в предпринимательстве?
- 2) Дайте определение понятию «риск».
- 3) Дайте определение понятию «банкротство».
- 4) В чем заключается объективная основа риска?
- 5) Приведите основные признаки классификации рисков.
- 6) Приведите и опишите виды экономических рисков.
- 7) В чем заключаются коммерческие риски?
- 8) Назовите основные методы снижения рисков.
- 9) Какие бывают виды страхования рисков?
- 10) Что такое диверсификация?
- 11) Дайте определение риск-менеджмента.
- 12) Перечислите этапы процесса управления предпринимательскими рисками.

Тесты

- 1) Разнообразные виды потерь включают следующие:

а) материальные

б) трудовые

в) социальные

г) финансовые.

2) Риск в предпринимательстве – это:

а) вероятность убытков по сравнению с прогнозом

б) желание как можно скорее обернуть капитал

в) желание выделиться на фоне конкурентов

г) желание преодолеть свою неуверенность.

3) Какие факторы в меньшей степени влияют на риск?

а) политические

б) технические

в) экономические

г) социокультурные.

4) Какой риск не относится к экономическим?

а) кредитный

б) коммерческий

в) инвестиционный

г) экологический.

5) Какие предпринимательские риски не подлежат страхованию?

а) снижение спроса

б) кража имущества

в) транспортные убытки

г) гибель товара в результате пожара.

Тема 7. Налогообложение в предпринимательской деятельности

Форма проведения занятия – семинарское занятие.

2.7.1 Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 7

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о целях и уровнях налогообложения, функциях, содержании и назначении основных видов налогов, об основных системах налогообложения.

Контрольные вопросы.

- 1) Что такое налоги в соответствии с законодательством РФ?
- 2) Какие цели преследуются при налогообложении?
- 3) Какие сферы государственных услуг содержатся за счет налогов?
- 4) Какие две основные функции выполняют налоги?
- 5) В чем заключается регулирующая функция налогов?
- 6) Перечислите три уровня государства, на которых собираются налоги.
- 7) Перечислите основные виды федеральных налогов?
- 8) Какие налоги относятся к региональным?
- 9) Что представляет собой налог на добавленную стоимость?
- 10) С какой целью взимается единый социальный налог?
- 11) Охарактеризуйте обычную систему налогообложения.
- 12) Какие налоги обязательно взимаются при упрощенной системе налогообложения?

Тесты

- 1) Каким правовым документом не регулируется процесс сбора налогов в Российской Федерации?
 - а) Федеральным законом «О рекламе»
 - б) Кодексом об административных правонарушениях
 - в) Налоговым кодексом РФ
 - г) Гражданским кодексом РФ.
- 2) Налоги собираются на следующих уровнях:
 - а) государственном, частном, муниципальном
 - б) федеральном, региональном, местном
 - в) государственном, местном, частном
 - г) федеральном, государственном, муниципальном.
- 3) Налоги выполняют следующие две основные функции:

- а) денежную и коммерческую
 - б) денежную и регулируемую
 - в) фискальную и регулируемую
 - г) фискальную и финансовую.
- 4) Какой из налогов не относится к федеральным?
- а) налог на добавленную стоимость
 - б) налог на прибыль организаций
 - в) акцизы
 - г) налог на имущество предприятий.
- 5) Кто не является плательщиком единого социального налога?
- а) юридические лица
 - б) физические лица
 - в) государственные учреждения
 - г) индивидуальные предприниматели.

3 Методические указания по подготовке и сдаче экзамена

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы предпринимательства» для направления подготовки 35.03.09 Промышленное рыболовство предусмотрена в форме экзамена (восьмой семестр). Экзамен проводится в виде устного ответа на два вопроса экзаменационного билета.

К экзамену допускаются студенты:

- получившие положительную оценку по результатам выполнения практических заданий (устных и письменных опросов, разбора практических ситуаций, решения задач и т. д.);
- получившие положительную оценку по результатам текущего тестирования;
- получившие положительную оценку за реферат (примерные темы предложены в следующем разделе).

Вопросы к экзамену.

1. Современное состояние малого бизнеса в России и в мире.
2. Основные преимущества и недостатки малого бизнеса.
3. Классификация предприятий (согласно Закону РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» № 209-ФЗ).
4. Важнейшие проблемы развития бизнеса в России.
5. Исторический аспект развития мирового предпринимательства.
6. Особенности развития отечественного предпринимательства.
7. Классики экономической теории о предпринимательстве (Р. Кантильон, А. Смит и др.).
8. Основные виды производственного предпринимательства и особенности их развития в России в настоящее время.
9. Инновационное предпринимательство и венчурный бизнес в современной экономике.
10. Основные черты коммерческого предпринимательства. Товарные биржи как сфера оптовой торговли.
11. Особенности финансового предпринимательства. Коммерческие банки и фондовые биржи как сфера финансовой деятельности.
12. Консалтинг. Особенности развития консультативного предпринимательства в России.
13. Франчайзинг как смешанная форма малого и крупного бизнеса. Роль торговой марки в развитии франчайзинга.
14. Лизинг как прогрессивная форма сотрудничества в предпринимательстве.
15. Особенности факторинговой сделки.
16. Организационно-правовые формы предпринимательства. Хозяйственные товарищества и общество с ограниченной ответственностью (ООО)
17. Организационно-правовые формы предпринимательства. Акционерные общества.

18. Организационно-правовые формы предпринимательства. Производственные кооперативы.
19. Организационно-правовые формы предпринимательства. Унитарные предприятия.
20. Хозяйственные партнёрства в бизнесе.
21. Объединения предприятий (концерны, конгломераты, холдинги, ФПГ и др.).
22. Бизнес-план в предпринимательстве, его структура. Внешние и внутренние цели бизнес-планирования.
23. Риски в предпринимательстве, их классификация.
24. Методы снижения рисков.
25. Управление рисками в предпринимательстве.
26. Понятие конкуренции. Особенности развития конкуренции в России в историческом аспекте.
27. Понятие собственности. Правовая характеристика физического и юридического лица.
28. Виды монополий, их характеристика. Антимонопольное регулирование в России.
29. Характеристика малых предприятий, их преимущества и недостатки.
30. Понятие налогов, их функции. Уровни налогообложения.

4 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом подготовки бакалавров по направлению 35.03.09 Промышленное рыболовство и является неотъемлемой составной частью учебного процесса, в том числе по дисциплине «Основы предпринимательства».

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа

студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, при этом носящая сугубо индивидуальный характер.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение знаниями, умениями и навыками, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению учебных и практических задач.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- мотивация получения знаний;
- наличие и доступность всего необходимого учебно-методического материала;
- система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
- консультационная помощь преподавателя.

Формы самостоятельной работы студентов определяются содержанием учебной дисциплины «Основы предпринимательства» и включают в себя:

- 1) самостоятельное изучение источников, в том числе нормативных правовых актов;
- 2) решение практических заданий;
- 3) подготовку к практическим занятиям;
- 4) подготовку к текущему контролю;
- 5) подготовку к экзамену;
- 6) написание реферата по выбранной теме.

Выполненные студентом самостоятельные задания подлежат контролю со стороны преподавателя. Он осуществляется путем проведения устных и письменных опросов по контрольным вопросам рассматриваемой темы, проверки решенных студентами практических заданий, предложенных

преподавателем, наблюдения за выступлениями студентов с докладами, рефератами, презентациями на практических (семинарских) занятиях и последующего их обсуждения, а также с помощью тестирования по пройденным темам дисциплины.

4.1 Тематика рефератов

1. Сущность предпринимательства, краткая история предпринимательства и особенности его развития в России.

2. Характеристика современного этапа развития предпринимательства в России, проблемы малого бизнеса.

3. Теория предпринимательства в работах учёных-классиков экономической науки.

4. Место и роль малого бизнеса в развитии экономики государства, понятие «среднего» класса.

5. Виды предпринимательской деятельности, их краткая характеристика.

6. Производственное предпринимательство, виды деятельности, входящие в него.

7. Коммерческое предпринимательство, характеристика оптовой и розничной торговли.

8. Финансовое предпринимательство, особенности работы коммерческих банков и фондовых бирж.

9. Консалтинг в предпринимательской деятельности.

10. Сравнительная характеристика хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ.

11. Сравнительная характеристика хозяйственных товариществ и производственных кооперативов.

12. Особенности функционирования публичных и непубличных акционерных обществ.

13. Роль в экономике и назначение хозяйственных партнерств.

14. Государственные и муниципальные унитарные предприятия, их особенности.
15. «Жёсткие» формы объединения юридических лиц. Антимонопольная политика.
16. «Мягкие» и приближённые к ним формы объединения юридических лиц.
17. Бизнес-план в предпринимательской деятельности.
18. Маркетинг на малых предприятиях, понятие сегментации рынка.
19. Понятие рисков в предпринимательстве, методы управления рисками.
20. Система управления рисками.
21. Ценообразование в коммерческой деятельности, понятие демпинговых цен.
22. Понятие рыночной конкуренции, понятие «недобросовестной» конкуренции
23. Классификация рынков по типам конкуренции и особенности каждого из них.
24. Модели рынков в зависимости от уровня развития конкуренции.
25. Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса в предпринимательстве.
26. Лизинг как прогрессивная форма сотрудничества в предпринимательстве.
27. Факторинг как форма сотрудничества в предпринимательстве.
28. Характеристика основных этапов создания коммерческого предприятия.
29. Основные способы ведения успешного бизнеса.
30. Существующие системы налогообложения в России, особенности упрощённой и патентной систем налогообложения.

4.2 Содержание практических заданий

Задача 1. Какова будет прогнозная оценка основных показателей коммерческой деятельности торгового предприятия в 2019 году? Данные в таблице 4.1 приведены в сопоставимых ценах.

Таблица 4.1 - Основные показатели коммерческой деятельности торгового предприятия

Показатели	2017	2018	Индекс показателя, 2018 к 2017	2019 (прогноз)
Товарооборот, тыс. руб.	113063	116440		
Валовый доход, тыс. руб.	45970	46576		
Уровень валового дохода, %	40,7	40,0		
Сумма издержек обращения, тыс. руб.	24442	26276		
Уровень издержек обращения, %	21,6	22,6		
Прибыль от продаж, тыс. руб.	19221	20300		
Уровень прибыли от продаж, %	17,0	17,43		

Задача 2. Рассчитайте темпы роста и темпы прироста основных показателей коммерческой деятельности торгового предприятия.

Таблица 4.2 - Темпы роста и темпы прироста основных показателей коммерческой деятельности торгового предприятия

Показатели	2017	2018	Темп роста, %	Темп прироста, %
Товарооборот, тыс. руб.	92893	120673		
Себестоимость продаж, тыс. руб.	72521	90525		
Валовая прибыль, тыс. руб.	20372	30148		
Коммерческие расходы, тыс. руб.	3525	5627		
Управленческие расходы, тыс. руб.	3628	4121		
Прибыль от продаж, тыс. руб.	13219	20400		

Задача 3. Рассчитайте темпы роста и темпы прироста основных показателей коммерческой деятельности торгового предприятия.

Таблица 4.3 - Темпы роста и темпы прироста основных показателей коммерческой деятельности торгового предприятия

Показатели	2017	2018	Темп роста, %	Темп прироста, %
Товарооборот, тыс. руб.	99017	106969		
Себестоимость продаж, тыс. руб.	75203	75244		
Валовая прибыль, тыс. руб.	23814	31725		

Коммерческие расходы, тыс. руб.	1594	5562		
Управленческие расходы, тыс. руб.	1198	3102		
Прибыль от продаж, тыс. руб.	21022	23061		
Чистая прибыль, тыс. руб.	14680	13400		

Задача 4. Остатки товарных запасов на торговом предприятии по кварталам прошлого года составили следующие величины:

I - 17 400 тыс. руб.

II - 18 345 тыс. руб.

III – 19 700 тыс. руб.

IV - 21 100 тыс. руб.

Годовой товарооборот равен 240 300 тыс. руб. Найти число оборотов и период оборота товарных запасов (материальных оборотных средств торгового предприятия).

Задача 5. Остатки товарных запасов на торговом предприятии на начало года составляли 67 380 тыс. руб., на конец года – 71 150 тыс. руб. По итогам этого года величина товарооборота составила 360 340 тыс. руб. Найти число оборотов и период оборота товарных запасов.

Задача 6. На основе исходных данных о деятельности двух фирм (таблица 4.4), являющихся конкурентами на рынке, в I квартале и планируемых изменений во II квартале определите, какая из фирм эффективнее использует оборотные средства.

Таблица 4.4 - Данные о деятельности фирм-конкурентов

Показатель	Вариант 1		Вариант 2	
	Фирма А	Фирма Б	Фирма А	Фирма Б
Валовая выручка, тыс. руб. (В)	2850	2900	2560	2730
Среднеквартальные остатки оборотных средств, тыс. руб. (ОбСр)	267	248	238	300
Планируемый прирост объема валовой выручки во II квартале, %	5,3	2,5	6,7	9,1
Сокращение времени одного оборота оборотных средств, дн.	2	1	3	3

Рассчитайте:

- коэффициенты оборачиваемости в I и II кварталах;

- длительность одного оборота в днях в I и II кварталах;
- высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.

Задача 7. В таблице представлен сводный план продаж компании. На основе данных таблицы сделайте прогноз продаж на 2018 год, совокупно, по группам товаров А, В, С.

Таблица 4.5 - Сводный план продаж компании

План продаж на 2017 год									
Группа товара	Продажи, I-II кв. 2017г., январь-июнь, млн. руб.			Продажи, III-IV кв. 2017 г., июль-декабрь, млн. руб.			Итого 2017 г., млн. руб.	Продажи 2016 г., млн. руб.	Прирост 2016/2017 гг., %
	VIP	MP	Регионы	VIP	MP	Регионы			
А	12	8	14	12	10	14	70	63	11
В	11	2	1	11	3	2	30	29	3
С	3	3	5	7	5	5	28	19	47
Итого	26	13	20	30	18	21	128	111	15

Примечания: 1) VIP – ключевые клиенты компании; 2) MP – Московский регион (Москва и Московская область); 3) цветом выделен планируемый рост продаж по сравнению с первым полугодием.

Задача 8. В компании имеются данные о продажах за прошлые годы, они представлены в таблице. Сделайте прогноз продаж на следующий год с помощью расчета темпа роста продаж.

Таблица 4.6 - Данные о продажах за 2016, 2017 годы

Товары	2016		2017		Стоимость продаж		План продаж
	Цена, руб.	Объем продаж, шт.	Цена, руб.	Объем продаж, шт.	2016	2017	
Товар 1	2763	138	2820	138			
Товар 2	3224	146	3404	148			
Товар 3	1681	194	1725	202			
Товар 4	4165	120	4220	130			
Товар 5	2723	140	2812	152			
Товар 6	3644	112	3656	121			
Итого							

Задача 9. Определите прогноз роста складского и транзитного товарооборота, издержек обращения при разных формах товародвижения на предприятии оптовой торговли на 2018 год. Объясните причины разных темпов роста складского и транзитного товарооборота, а также издержек обращения при разных формах товародвижения.

Таблица 4.7 - Показатели роста складского и транзитного товарооборота, издержек обращения продукции оптового торгового предприятия за 2014-2017 гг., %

Показатели	2014*	2015	2016	2017	Прогноз
Товарооборот, в т. ч.	100	106,7	110,3	118,6	
складской	65	69,7	71,0	72,9	
транзитный	35	37,0	39,3	45,7	
Издержки обращения, в т. ч.	100	102,8	104,9	107,9	
складские	90	92,0	92,4	93,1	
транзитные	10	10,8	12,5	14,8	

*Объем продаж и величина издержек обращения в 2014 году приняты за базовый – 100 %

Задача 10. Определите прогноз роста товарооборота, валового дохода и общих переменных издержек предприятия розничной торговли.

Таблица 4.8 - Показатели роста товарооборота, валового дохода и общих переменных издержек розничного торгового предприятия за 2014-2017 гг., %

Показатели	2014	2015	2016	2017	Прогноз
Товарооборот	100	108,6	112,8	116,4	
Валовый доход	40	43,9	45,8	47,3	
Общие переменные издержки	60	64,7	67,0	69,1	

Задача 11. Длительность оборота товарных запасов в магазине бытовой химии 15 дней, стоимость среднего товарного запаса равна 249 000 руб. Определите годовую величину денежных средств, используемую на закупку товаров в магазине.

Задача 12. Среднегодовой размер дебиторской задолженности оптового торгового предприятия – 400 000 руб. Годовой объем продаж с отсрочкой платежа равен 20 000 000 руб. В течение скольких дней в среднем клиенты предприятия оплачивали покупку?

Задача 13. Сколько пачек мороженого следует продать для покрытия издержек обращения, если на аренду киоска в месяц тратится 12 тыс. руб., заработную плату продавцу - 8 тыс. руб., продается в месяц 4 000 пачек мороженого по цене 20 руб. за пачку при цене закупки 12 руб.? Какую прибыль при этом получит предприниматель за месяц?

Задача 14. Рассчитайте текущий прогноз объема продажи продукции на декабрь на основе модели экстраполяции темпов роста объема продажи, модели экстраполяции абсолютных размеров прироста объемов продажи. Данные для прогнозных расчетов представлены в таблице 4.9.

Таблица 4.9 - Прогноз объема продажи продукции на декабрь

Месяцы текущего года	Объем продажи		Абсолютные размеры прироста, кг
	кг	% к предыдущему месяцу	
Январь	87,3	-	-
Февраль	87,6	100,3	0,3
Март	90,1	102,9	2,5
Апрель	91,2	101,2	1,1
Май	95,3	104,5	4,1
Июнь	93,1	97,7	-2,2
Июль	90,0	96,7	-3,1
Август	94,7	105,2	4,7
Сентябрь	94,0	99,3	-0,7
Октябрь	93,6	99,6	-0,4
Ноябрь	94,6	101,1	1

Сравните полученные прогнозные объемы продажи с фактическими и рассчитайте отклонения прогнозных данных от фактических, в % (таблица 4.10).

Таблица 4.10 - Объемы продаж на декабрь

Модель экстраполяции	Фактические данные	Прогнозные расчеты	Отклонения прогнозных данных от фактических, %
По темпам роста	97		
По абсолютным размерам прироста	97		

Задача 15. Рассчитайте, на сколько процентов увеличится объем рынка товара, если рост объема продаж составил 20 % и средних цен 10 %.

Задача 16. Определите темпы изменения состояния товарных запасов (таблица 4.11, гр. 3, 4) мороженого на складе, рассчитайте средний товарный запас мороженого в днях по кварталам года по данным таблицы 4.12. Сделайте вывод о состоянии планирования товарных запасов на предприятии.

Таблица 4.11 - Темпы изменения состояния товарных запасов мороженого на складе

Состояние запасов	Сумма товарных запасов, ден. ед	Темпы роста товарных запасов на базисной основе, %	Темпы роста товарных запасов на цепной основе, %
На 1 января 2015 г	65939		
На 1 апреля 2015 г.	137834		
На 1 июля 2015 г.	190860		
На 1 октября 2015 г.	94630		
На 1 января 2016 г.	221305		

Таблица 4.12

Кварталы 2015 г.	Объем продаж, ден. ед.	Однодневный товарооборот за квартал, ден. ед.	Средний товарный запас в днях, З ср.і	Оборачиваемость товарных запасов (90дней / З ср.і)
I	494368			
II	10326449			
III	944435			
IV	941712			

Задача 17. На примере анализа коммерческой политики трех конкурирующих предприятий оптовой торговли (таблица 4.13), закупающих и продающих товары повседневного спроса, рассчитайте объемы годового дохода в денежных единицах и сформулируйте современный принцип закупки и продажи товаров.

Таблица 4.13 - Коммерческая политика трех конкурирующих предприятий оптовой торговли

Предприниматель	Объем закупки, кг	Цена закупки, ден. ед. за кг	Цена продажи, ден. ед. за кг	Товарооборачиваемость, в днях	Годовой доход, ден. ед.
А	100	20	21	30	
Б	400	20,2	20,8	30	
В	400	20,4	20,6	7	

Задача 18. Определите, влияние снижения цены товара на увеличение объема его продажи (в процентах) на основе расчета индивидуальных индексов цен и объемов продажи (таблица 4.14).

Таблица 4.14

Цена, руб./ кг	Индивидуальный индекс цен $R_d : P_o$	Объем продажи		Индивидуальный индекс объемов продажи (руб.) $OP_d : OP_o$
		тонн	тыс. руб.	
Договорная цена R_d				
16,0		20,0	320,0	
15,8		20,5	323,9	
15,6		21,0	327,6	
15,4		22,0	338,7	
15,2		24,0	364,8	
Отпускная цена P_o				
15,0		25,0	375,0	

Задача 19. Рассчитайте убытки от нарушения условий контракта по ассортименту по данным таблицы 4.15.

Таблица 4.15 - условия контракта по ассортименту

Ассортиментные виды товара	Цены, тыс. руб.		Количество, тыс. ед.			Стоимость, млн. руб.		
	контракта оптовые P_k	реализации в розницу $P_{розн}$	контракт g_k	фактическое g_f	Абсолютное отклонение $ \Delta g $	По контракту $P_k g_k$	Фактическая по ценам	
							контракта $P_k g_f$	розничным $P_{розн} g_f$
1-й	2	3	50	30	20	100	60	90
2-й	3	5	100	80	20	300	240	400
3-й	3	9	50	70	20	150	210	630
Итого	-	-	200	180	60	550	50	1120

Задача 20. Имеются следующие данные:

Таблица 4.16 (тыс. руб.)

Квартал	Выпуск продукции, шт.	Зарплата	Складские расходы	Трансп. расходы	Услуги сторонних организаций	Прочие расходы
I	14000	135	7748	1825	1716	194
II	18012	135	9831	2341	5097	246
III	22000	135	6768	1582	944	169
IV	13000	135	7258	1704	1380	182

Определите оптимальный объем производства и реализации по критерию минимума суммарных затрат звена «Снабжение» в расчете на единицу продукции.

Задача 21. Из досок хвойных пород толщиной 50 мм изготавливается ряд деталей. Необходимо рассчитать потребность в досках в планируемом году на товарный выпуск и изменение незавершенного производства. Объем выпускаемой продукции в год составляет 1000 изделий. Исходные данные для проведения расчета представлены в таблице 4.17.

Таблица 4.17

№ детали	Норма расхода на деталь, куб. м	Количество деталей в изделии, шт.	Количество деталей в незавершенном производстве, шт.	
			на начало года	на конец года
18	0,010	4	200	100
25	0,007	3	300	500
37	0,005	5	600	400
48	0,004	4	200	300
73	0,002	6	200	200
96	0,003	3	400	300

Задача 22. Сгруппируйте производственные запасы по ABC-методу:

Таблица 4.18

Артикул №	Реализация, штуки	Цена, у.д.е.
1	115	3
2	123	2
3	89	11
4	20	30
5	40	14
6	52	18
7	51	125
8	51	8
9	58	156
10	46	35

Задача 23. Сгруппируйте производственные запасы, необходимые для производства пенициллина, по ABC-методу.

Таблица 4.19

№	Вид сырья	Цена, у.д.е.	Месячный объем закупок
1	Флаконт	0,12	128
2	Пробирки	0,24	113
3	Сахар молотый	10,1	120
4	Фенилацетомит	0,2	125
5	Бутилацетат	8,2	126
6	Колпачки	0,125	128
7	Коробки	0,8	125
8	Масло	1,11	45
9	Короб	15,45	125
10	Бутанол	13	62
11	Мука соевая	7,4	102
12	Прочие	0,2	60
Итого			1259

Задача 24. Фактические продажи миксеров компании UNIT по месяцам приведены в таблице 4.20:

Таблица 4.20

Месяц	Кол-во	Месяц	Кол-во
Январь	25	Июль	4
Февраль	30	Август	3
Март	95	Сентябрь	20
Апрель	85	Октябрь	26
Май	60	Ноябрь	35
Июнь	2	Декабрь	46

Проведите XYZ-анализ и определите, к какой группе относится данный товар.

Задача 25. Предприятие пищевой промышленности планирует в следующем году закупить для фасовки 60000 кг круп. Накладные расходы, связанные с обслуживанием заказов, запланированы в размере 720000 руб. на один заказ, а издержки по складированию – 600 руб. на один килограмм крупы. Предприятие работает в течение года 52 недели. Длительность одной поставки – 8 недель. Рассчитайте оптимальную величину заказа и уровень запаса, при котором следует делать заказ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основные источники

1. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ.
2. Федеральный закон РФ «О хозяйственных партнерствах» от 03.12.2011 г. № 380-ФЗ.
3. Федеральный закон РФ «О лизинге» от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ.
4. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ.
5. Предпринимательство: учеб. / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 690 с.
6. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства: учеб. / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 518 с.
7. Долина, В. М. Основы предпринимательства: учеб. пособие для студ. бакалавриата по напр. подгот. 35.03.09 Промышленное рыболовство / В. М. Долина. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2016. – 81 с.
8. Мнацаканян, А. Г., Настин, Ю. Я., Круглова, Э. С. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех уровней, направлений и специальностей ИНОТЭКУ / А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. – 2-е изд., доп. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2018. – 29 с.

Дополнительные источники

9. Ларионов, И. К. Предпринимательство: учеб. / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.]. – 5-е изд. – Москва: Изд-торг. корпорация «Дашков и К°», 2021. – 191 с.
10. Базилевич, А. И. Организация предпринимательской деятельности: учеб. / А. И. Базилевич, Л. В. Бобков, Л. В. Бесфамильная [и др.] – Москва: Проспект, 2010. – 544 с.
11. Денисова, Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: учеб. пособие / Н. И. Денисова. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2012. – 480 с.

12. Долина, В. М. Создание коммерческого предприятия: учеб. пособие по дисциплине «Организация коммерческой деятельности» для студ. бакалавриата по напр. подготовки 38.03.06 Торговое дело/ В. М. Долина. – Калининград: ФГБОУ ВПО «КГТУ», 2015. – 108 с.

Локальный электронный методический материал

Галина Николаевна Голубева

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 6,3. Печ. л. 5,7

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Калининградский государственный технический университет».
236022, Калининград, Советский проспект, 1