

Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

Институт рыболовства и аквакультуры

В. М. Долина

МИРОВОЙ РЫБНЫЙ РЫНОК

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины
для студентов бакалавриата по направлению подготовки
35.03.09 Промышленное рыболовство

Калининград

2023

УДК 339.13 (100)

Рецензент

кандидат биологических наук, доцент ФГБОУ ВО «Калининградский
государственный технический университет» Е. Г. Лесникова

Долина, В. М. Мировой рыбный рынок: учеб.-методич. пособие по изучению дисциплины для студентов бакалавриата по направлению 35.03.09 Промышленное рыболовство / **В. М. Долина.** – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2023. – 31 с.

В учебно-методическом пособии приведен тематический план по лекционным и практическим занятиям дисциплины и даны методические указания по её самостоятельному изучению, подготовке к практическим занятиям, подготовке и сдаче экзамена и курсовой работы, Пособие подготовлено в соответствии с требованиями утвержденной рабочей программы дисциплины «Мировой рыбный рынок» специальности 35.03.09 Промышленное рыболовство.

Учебно-методическое пособие рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией Института рыболовства и аквакультуры ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет» «15» марта 2023 г., протокол № 11

УДК 339.13 (100)

Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет», 2023 г.
Долина В.М., 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Тематический план.....	6
2. Характеристика используемых форм, методов и технологий контроля учебной работы (аттестации) студента.....	11
3. Самостоятельная работа.....	17
Библиографический список.....	20
Словарь терминов.....	21

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие разработано для направления подготовки 35.03.09 Промышленное рыболовство (для очной формы обучения) по дисциплине "Мировой рыбный рынок", квалификация – бакалавр. Данная дисциплина является частью блока дисциплин и входит в состав всех модулей по выбору профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Дисциплина «Мировой рыбный рынок» включена в учебный план подготовки бакалавров с учетом потребностей рыбохозяйственного комплекса РФ, традиций и достижений научно-педагогической школы промышленного рыболовства ФГОУ ВО «Калининградский государственный технический университет» и учебно-методического объединения РФ по образованию в области рыбного хозяйства.

Цель освоения дисциплины «Мировой рыбный рынок» - усвоение студентами базовых теоретических знаний о закономерностях функционирования мирового рыбного рынка и сущности международных экономических отношений в рыбной отрасли, формирование фундаментальных знаний по основным направлениям международной торговли рыбой и рыбными товарами в условиях глобализации. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- закономерности формирования конъюнктуры мирового рыбного рынка;
- основные международные классификации рыбных товаров;
- особенности эволюции, современного состояния и тенденций развития мирового рыбного рынка;

уметь:

- планировать и организовывать многокомпонентное исследование мирового рыбного рынка и давать прогнозные оценки по нему;
- оценивать позиции России на мировом рыбном рынке.

В свою очередь знания, умения и владения, приобретенные при изучении дисциплины «Мировой рыбный рынок», а также частично сформирован-

ные компетенции используются при подготовке к итоговой государственной аттестации, выполнении выпускной квалификационной работы и в последующей профессиональной деятельности.

Текущий контроль усвоения дисциплины осуществляется через систему выступлений студентов с докладами по запланированной тематике, а также путём опроса студентов на лекционных занятиях, организации дискуссионных бесед на практических занятиях.

Промежуточная аттестация по дисциплине для очной формы обучения предусмотрена в седьмом семестре в виде: курсовой работы и экзамена.

Полученные на практических занятиях оценки, демонстрирующие уровень освоенного студентом материала по данной дисциплине, учитываются при аттестации студента по курсовой работе и экзамену.

Для выполнения курсовой работы предусмотрено специально разработанное учебно-методическое пособие.

Учебно-методическое пособие по дисциплине «Мировой рыбный рынок» состоит из:

введения, где указаны: шифр, наименование направления подготовки (специальности); дисциплина учебного плана, для изучения которой оно предназначено; цель и планируемые результаты освоения дисциплины; виды текущего контроля, последовательности его проведения, критерии и нормы оценки (отметки); форма проведения промежуточной аттестации; условия допуска к экзамену, критерии и нормы оценки (текущей и промежуточной аттестации);

основной части, которая содержит тематический план лекционных и практических работ; методические указания и методические материалы к занятию;

методических указаний по выполнению самостоятельной работы студентов;

библиографического списка, содержащего рекомендуемую литературу; словаря терминов.

1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Формы проведения занятия

- лекции;

- практические занятия;

- выполнение курсовой работы (методические указания по выполнению курсовой работы представлены отдельным учебно-методическим пособием).

1.1 Тематический план лекционных занятий (табл.1).

Таблица 1 – Структура и содержание лекционных занятий

№ п/п	Тема дисциплины	Содержание лекций	
1	2	3	4
1	Организация оптовой торговли	Общее понятие торговли. Характеристика оптовой торговли. Понятие прямой и косвенной торговли. Разновидности посредников. Прогрессивные формы оптовой торговли. Проблемы развития оптовой торговли рыбой в России.	2
2	Организация современной розничной торговли.	Виды и формы современной розничной торговли. Принципы электронной торговли. Системы электронной коммерции.	2
3	Биржевая торговля рыбой.	История возникновения биржевой торговли. Организация работы товарных бирж. Понятие биржевой электронной торговли.	2
4	Электронная торговля	Электронная торговая площадка (ЭТП). Функции ЭТП. Правовая основа электронных торгов и виды ЭТП. Участие в торгах. Электронная подпись. Оформление сделки.	2
5	Аукционы. Торги.	Понятие аукционов, их характеристика. Организация и проведение аукционов.	2

1	2	3	4
6	Тендеры	Понятие тендера. Краткая история появления и развития тендеров. Разновидности тендеров. Классификация торгов. Организация конкурсных торгов. Основные правила процедуры оценки. Тендерное сопровождение. Отличие тендера от аукциона.	2
7	Мировой рынок	Воздействие окружающей среды на мировой рынок. Понятие мирового рынка. Функции мирового рынка. Основные черты мирового рынка. Структура мирового рынка. Характеристика мирового рынка: конкуренция, ёмкость мирового рынка, конъюнктура и т.д.	4
8	Мировой рыбный рынок	Характеристика мирового рыбного рынка. Причины глобального спроса на рыбу, рыбные товары и другие гидробионты. Структура мировой торговли рыбой и морепродуктами.	2
9	Международная торговля рыбой и рыбопродуктами. Импорт.	Определение международной торговли. Понятие мирового товарооборота. Характеристика импорта. Крупнейшие мировые импортёры рыбопродукции. Санкции и эмбарго в международной торговле рыбой и рыбопродукцией.	2
10	Международная торговля рыбой и рыбопродуктами. Экспорт.	Экспорт в международной торговле. Структура мирового экспорта рыбы и рыбопродукции. Мировые лидеры экспорта рыбы и рыбопродукции.	2
11	Рыбохозяйственный комплекс России	Исторический ракурс. Динамика развития российского рыболовства. Позитивные изменения и проблемы рыбной отрасли. Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса РФ.	2
12	Российский рыбный рынок	Внутренний российский рыбный рынок и импорт рыбы в России. Санкции и эмбарго. Импортозамещение. Экспорт рыбы в новой экономической обстановке.	2
13	Рыбная отрасль Калининградской области	Общая характеристика экономики Калининградской области. Развитие рыбохозяйственного комплекса. Океаническое и прибрежное рыболовство. Судостроение и судоремонт. Рыбоперерабатывающий комплекс. Рыболовство во внутренних водоёмах. Аквакультура. Торговля рыбопродукцией.	2

1	2	3	4
14	Фальсификация рыбных продуктов	Определение фальсификации рыбных товаров. Основные виды и способы фальсификации. Методы выявления фальсификации. Практическая фальсификация рыбной продукции. Борьба с фальсификацией в России.	2
15	Аквакультура. Марикультура	Исторический ракурс развития аквакультуры. Определение аквакультуры. Виды товарного рыбоводства: аквакультура: пастбищная, прудовая индустриальная аквакультура и марикультура.	2
	Итого		32

На лекциях рассматриваются основные принципы оптовой и розничной торговли. Большое внимание уделяется вопросам организации современной биржевой торговли через электронные площадки. Анализируется текущее состояние мирового рыбного рынка, валовый объём его экспорта и импорта странами-лидерами рыбной отрасли. Для активизации работы студентов и текущего контроля усвоения дисциплины на лекционных занятиях проводятся устный опрос (беседа) нескольких студентов по теме текущего занятия и по материалам предыдущей лекции.

1.2 Структура и содержание практических занятий (табл. 2)

В учебно-методическом пособии структура и содержание практических занятий представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Структура и содержание практических занятий

№ п/п	Содержание семинара	
1	2	3
1	Рынок минтая. Характеристика промысловых рыб семейства тресковых. Их польза и пищевое применение. Основные районы промысла тресковых.	2
2	Рынок сельди. Характеристика промысловых рыб семейства сельдевых. Их польза и пищевое применение. Основные районы промысла сельдевых.	2

1	2	3
3	Рынок лососевых. Характеристика промысловых рыб семейства лососевых. Их польза и пищевое применение. Основные районы промысла лососевых.	2
4	Рынок осетровых. Характеристика промысловых рыб семейства осетровых. Их польза и пищевое применение. Основные районы промысла осетровых.	2
5	Рынок тунцовых. Характеристика промысловых рыб семейства тунцовых. Их польза и пищевое применение. Основные районы промысла тунцовых.	2
6	Рынок ставриды. Характеристика промысловых рыб семейства ставридовых. Их польза и пищевое применение. Основные районы промысла ставридовых.	2
7	Рынок скумбрии. Характеристика промысловых рыб семейства скумброидных. Их польза и пищевое применение. Основные районы промысла скумброидных.	2
8	Рынок карповых. Аквакультура карповых видов рыб. Характеристика рыб семейства карповых. Их польза и пищевое применение.	2
9	Рынок анчоусовых. Характеристика промысловых рыб семейства анчоусовых. Их польза и пищевое применение. Основные районы промысла анчоусовых.	2
10	Структура мирового импорта и экспорта. География импорта и экспорта рыбы. Рыбные рынки, как объекты торговли. Потребление рыбы и рыбной продукции.	2
11	Российский импорт и экспорт рыбы. Национальные правовые особенности торговли рыбой. География производства и продаж. Потребительские предпочтения на рынке рыбы и морепродуктов.	2
12	Основные игроки мирового рыбного рынка. Потребительские предпочтения на рынке рыбы и морепродуктов.	2
13	Прогнозы развития мирового и российского рыболовства и аквакультуры.	2
14	Защита курсовых работ	6
	Итого	32

Методические указания по проведению занятия

Преподавание дисциплины «Мировой рыбный рынок» предусматривает:

- лекции в сопровождении презентации по данной теме;

- практические занятия (семинары, семинары-диспуты, дискуссии, опрос, развернутая беседа, презентации)

- просмотр видеофильмов по теме лекций на практических занятиях;

- консультации преподавателя;

- самостоятельную работу студентов.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;

- логичность, четкость и ясность в изложении материала;

- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;

- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;

- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

Лекционный материал должен быть построен таким образом, чтобы студенту стала понятна сущность международной торговли рыбой и рыбными продуктами, вопросы организация мирового рыбного рынка, процессы, связанные с уровнем импортной и экспортной торговлей в зависимости от внешних факторов.

Преподаватель должен рекомендовать студентам изучать разделы дисциплины путем прослушивания и конспектирования лекций.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо не только воспользоваться литературой, рекомендованной преподавателем, но и про-

явить самостоятельность в отыскании новых источников, интересных фактов, статистических данных, связанных с заданной темой.

Во время обучения студенты должны осознать значение мировой и российской рыбной отрасли. Разобраться в классификации рыбы и рыбной продукции. Получить представление о сегментировании рыбы и рыбной продукции по технологии производства. Понимать принципы сертификации и экологической маркировки рыбы и рыбной продукции. Разбираться в основах нормативно-правовой базы мирового рыбного рынка. Понимать основные показатели мирового рыбного рынка: промысел рыбы, производство, импорт, экспорт, потребление на душу населения и т.д. Знать прогнозы производства и потребления рыбы и рыбной продукции.

В рамках изучения дисциплины «Мировой рыбный рынок» возможны встречи с представителями российских рыбохозяйственных компаний, государственных и общественных организаций.

1.3 Лабораторные работы - не предусмотрены

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ФОРМ, МЕТОДОВ, И ТЕХНОЛОГИЙ КОНТРОЛЯ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ (АТТЕСТАЦИИ) СТУДЕНТА

2.1 Характеристика текущей аттестации

Текущая аттестация проводится во время практических занятий, проводимых в виде семинаров, на которых студенты выступают с подготовленными докладами по изучаемой тематике. На семинар выносятся вопросы изучаемых тем тематического плана, организуются дискуссии, на которых студенты могут обсудить интересующие их вопросы, связанные с работой в условиях промысла, и получить ответы на многие интересующие их темы в рамках данной дисциплины. Доклады, как правило, сопровождаются презентацией материалов по заданной теме.

2.2 Характеристика промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)

Промежуточная аттестацией по дисциплине является экзамен. Экзаменационная оценка выставляется студенту в соответствии с уровнем освоенных знаний по данной дисциплине, а также по итогам работы в семестре, а именно по активности участия в практических занятиях и по итогам успешной самостоятельной работы.

Система оценивания результатов обучения при промежуточной аттестации включает в себя системы оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», критерии выставления которых указаны в таблице 3.

Таблица 3 - Система оценок и критерии выставления оценки

Критерий	Оценка			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
1	2	3	4	5
Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи

<p>Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</p>	<p>Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений</p>	<p>В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации</p>	<p>В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные</p>	<p>В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи</p>
<p>Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</p>	<p>В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки</p>	<p>В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом</p>	<p>В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма</p>	<p>Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи</p>

Вопросы к экзамену по дисциплине:

1. Общее понятие торговли. Характеристика оптовой торговли.
2. Понятие прямой и косвенной торговли. Разновидности посредников.
3. Прогрессивные формы оптовой торговли
4. Проблемы развития оптовой торговли рыбой в России.
5. Виды и формы современной розничной торговли.
6. Принципы электронной торговли. Организация электронной коммерции.
7. История возникновения биржевой торговли. Организация работы товарных бирж.
8. Понятие биржевой электронной торговли.

9. Электронная торговая площадка (ЭТП). Функции ЭТП. Правовая основа электронных торгов и виды ЭТП. Участие в торгах. Электронная подпись. Оформление сделки.
10. Понятие аукционов, их характеристика. Организация и проведение аукционов.
11. Понятие тендера. Краткая история появления и развития тендеров. Разновидности тендеров.
12. Классификация торгов. Организация конкурсных торгов. Основные правила процедуры оценки. Тендерное сопровождение. Отличие тендера от аукциона.
13. Понятие мирового рынка. Воздействие окружающей среды на мировой рынок.
14. Функции мирового рынка. Основные черты мирового рынка. Структура мирового рынка. Характеристика мирового рынка: конкуренция, ёмкость мирового рынка, конъюнктура и т.д.
15. Характеристика мирового рыбного рынка. Причины глобального спроса на рыбу, рыбные товары и другие гидробионты. Структура мировой торговли рыбой и морепродуктами.
16. Определение международной торговли. Понятие мирового товарооборота. Характеристика импорта. Крупнейшие мировые импортёры рыбопродукции.
17. Санкции и эмбарго в международной торговле рыбой и рыбопродукцией.
18. Экспорт в международной торговле. Структура мирового экспорта рыбы и рыбопродукции. Мировые лидеры экспорта рыбы и рыбопродукции.
19. Исторический ракурс. Динамика развития российского рыболовства. Позитивные изменения и проблемы рыбной отрасли.
20. Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса РФ.
21. Внутренний российский рыбный рынок и импорт рыбы в России. Санкции и эмбарго. Импортозамещение. Экспорт рыбы в новой экономической обстановке.

22. Общая характеристика экономики Калининградской области. Развитие рыбохозяйственного комплекса. Океаническое и прибрежное рыболовство. Судостроение и судоремонт. Рыбоперерабатывающий комплекс. Рыболовство во внутренних водоёмах. Аквакультура. Торговля рыбопродукцией.
23. Определение фальсификации рыбных товаров. Основные виды и способы фальсификации. Методы выявления фальсификации. Борьба с фальсификацией в России.
24. Исторический ракурс развития аквакультуры. Определение аквакультуры. Виды товарного рыбоводства: аквакультура: пастбищная, прудовая индустриальная аквакультура и марикультура.
25. Рынок минтая. Характеристика промысловых рыб семейства тресковых. Их польза и пищевое применение. Основные районы промысла тресковых.
26. Рынок сельди. Характеристика промысловых рыб семейства сельдевых. Их польза и пищевое применение. Основные районы промысла сельдевых.
27. Рынок лососевых. Характеристика промысловых рыб семейства лососевых. Их польза и пищевое применение. Основные районы промысла лососевых.
28. Рынок осетровых. Характеристика промысловых рыб семейства осетровых. Их польза и пищевое применение. Основные районы промысла осетровых.
29. Рынок тунцовых. Характеристика промысловых рыб семейства тунцовых. Их польза и пищевое применение. Основные районы промысла тунцовых.
30. Рынок ставриды. Характеристика промысловых рыб семейства ставридовых. Их польза и пищевое применение. Основные районы промысла ставридовых.

31. Рынок скумбрии. Характеристика промысловых рыб семейства скумбroidных. Их польза и пищевое применение. Основные районы промысла скумбroidных.
32. Рынок карповых. Аквакультура карповых видов рыб. Характеристика рыб семейства карповых. Их польза и пищевое применение.
33. Рынок анчоусовых. Характеристика промысловых рыб семейства анчоусовых. Их польза и пищевое применение. Основные районы промысла анчоусовых.

Курсовая работа является особой формой самостоятельной работы студента.

Основная цель курсовой работы – закрепление, расширение и углубление знаний, полученных в теоретическом курсе, приобретение навыков анализа изученного материала.

Курсовая работа способствует углублению и обобщению теоретического материала, расширению полученных знаний, развивает умение работать со специальной литературой, даёт возможность приобрести навыки самостоятельной творческой работы студентов.

В курсовой работе студент должен показать хорошее знание литературы по избранной теме, владение современными представлениями по данной теме, уметь анализировать собранный материал.

Для курсовых работ предусмотрена их защита, которая включает написание доклада и подготовку по нему презентации в формате Microsoft PowerPoint с последующим обсуждением и дискуссией в группе. По результатам содержания курсовой работы, ее защиты выставляется экспертная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно»).

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

В ходе обучения предусмотрено развитие различных форм самостоятельной работы студента, которые позволяют выводить студентов к изучению учебной дисциплины на её высший уровень. Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

Таблица 4 – Структура самостоятельной работы студента

№ п/п	Вид (содержание) СРС	Форма контроля
1	Освоение учебного материала,	Контроль на лекционных занятиях
2	Выполнение индивидуального задания, работа с литературой	Доклад на семинаре
3	Подготовка курсовой работы	Защита курсовой работы
3	Подготовка к сдаче экзамена	Экзамен
	Итого:	

В рамках самостоятельной работы студентов они должны:

- изучить научные подходы к промыслу отдельных объектов промысла;
- анализировать статистические данные по вопросам облова отдельных промысловых районов;
- изучить теоретические вопросы организации оптовой и розничной торговли рыбой и рыбными продуктами;
- познакомиться с новейшей информацией по организации современной биржевой торговле рыбой через электронные площадки;
- разбираться в современных прогрессивных способах торговли: таких, как аукционы, торги, тендеры;
- следить за статистическими материалами по изменению ситуации на отечественном и мировом рыбном рынке.

Вопросы для самоконтроля
по дисциплине «Мировой рыбной рынок»

1. Схема продвижения товара к потребителю.
2. Что такое сфера обращения?
3. Чем отличается оптовая торговля от розничной?
4. Уровни оптовой торговли.
5. Понятие прямой и косвенной оптовой торговли.
6. Независимые и зависимые оптовые посредники.
7. Виды оптовой торговли (складская, транзитная и биржевая).
8. Особенности торговли рыбной продукцией.
9. Понятие товарной биржи, отличие её от фондовой.
10. Какой вид товара продаётся через товарную биржу?
11. Основные виды сделок на товарных биржах.
12. Понятие электронной торговой биржи.
13. Онлайн-торговли рыбой.
14. Преимущества электронной торговли рыбой.
15. Факторы развития мирового рыбного рынка.
16. Потребление рыбы в развитых и развивающихся странах.
17. Проблемы развития мирового рыболовства.
18. Структура мировой торговли рыбой и морепродуктами – общие данные.
19. Главные виды рыбы и морепродуктов в международной торговле.
20. Понятие импорта рыбных товаров и его выгоды.
21. Динамика развития импорта в мировой торговле.
22. Основные импортёры в международной торговле.
23. Выгоды экспорта рыбы и других объектов промысла.
24. Динамика мирового экспорта рыбой.
25. Лидеры мировой экспортной торговли рыбой и рыбными товарами.
26. Значение рыбной отрасли в социально-экономическом развитии страны.
27. Характеристика «золотого века рыболовства» в нашей стране.

28. Характеристика рыбохозяйственного комплекса России, его состав.
29. Основной руководящий орган рыбной отрасли, его функции в условиях рыночных отношений.
30. Общая оценка сырьевой базы России.
31. Позитивные изменения рыбной отрасли в последнее десятилетие.
32. Влияние санкций и антисанкций (эмбарго) на состояние отечественной рыбной отрасли.
33. Общая характеристика внутреннего рыбного рынка России (импортозамещение).
34. Основные партнёры России в международной рыбной торговле.
35. Технический регламент «О безопасности рыбы и рыбной продукции» как новый документ рыбной отрасли.
36. Понятие фальсификации рыбной продукции (качественная, количественная).
37. Вред генномодифицированных продуктов, в том числе рыбные.
38. Преимущества и проблемы от членства ВТО.
39. Основные объекты искусственного разведения.
40. Виды товарного рыбоводства (пастбищная, прудовая, индустриальная аквакультура).
41. Марикультура.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Копа Н.М. Мировая экономика. Учебное пособие. – Калининград, ФГОУ КГТУ, 2009, -170 с.

б) дополнительная литература:

2. [Приказ Федерального агентства по рыболовству от 30 марта 2009 г. № 246 "Об утверждении Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации до 2020 года"](#). URL - <http://www.fishcom.ru/activities/Pages/Concept.aspx>.

3. [Концепция развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года](#). Распоряжение Правительства РФ от 21.07.2008 N 1057-р. URL - <http://www.fishcom.ru/>.

4. Состояние мирового рыболовства и аквакультуры -2012 . Ежегодный отчёт Департамента рыболовства и аквакультуры ФАО. URL- <http://www.fao.org/fishery/publications/sofia/ru>.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Акватория — участок водной поверхности в установленных границах.

Аккредитация на электронных площадках - это аккредитация (регистрация) на Электронных Торговых Площадках физического или юридического лица для участия в аукционах в электронной форме как участника размещения заказа.

Аутсайдеры - компании, как правило, мелкие и средние, не входящие в монополистические объединения. Владение патентами, ноу-хау, техническими усовершенствованиями позволяют части аутсайдеров иметь низкую себестоимость продукции и высокие прибыли, что дает им возможность успешно конкурировать с крупными монополиями.

Бартер - прямой обмен товарами и услугами. Оформляется единым контрактом, в котором производится оценка товаров и/или услуг с целью создания условий для эквивалентного обмена, для определения страховых сумм оценки претензий, начисления санкций, таможенного учета и т.д.

Бойкот - полный или частичный отказ от поддержания отношений с лицами, организациями или государствами с целью вынудить их удовлетворить политические или экономические требования.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - макропоказатель экономики, который рассчитывается как совокупная стоимость конечной продукции предприятий, отраслей производственной сферы и сферы услуг, произведенной на территории страны, в том числе тех предприятий, которые принадлежат иностранным владельцам.

Валовой национальный продукт (ВНП) - стоимость товаров и услуг, произведенных национальными субъектами (предприятиями, частными лицами) за год независимо от их территориального местонахождения. Для большинства стран разница между ВВП и ВНП незначительна.

Венчурные компании - небольшие компании в наукоемких отраслях экономики, специализирующиеся в области научных исследований, инженерных разработок, создания и внедрения нововведений.

Внешнеторговый баланс страны — соотношение стоимости экспорта и импорта товаров за определенный период времени.

Внешнеторговый оборот страны — общая сумма экспорта и импорта.

Внешняя торговля - торговля одной страны с другими странами.

Всемирная торговая организация (ВТО) - торгово-экономическая организация, членами которой являются многие страны. Главными направлениями деятельности ВТО являются снижение таможенных барьеров и разрешение международных торговых споров.

Выигрыш от торговли — экономический эффект, который получают участвующие в торговле страны, если каждая из них специализируется на торговле тем товаром, в производстве которого она имеет сравнительное преимущество.

Залог - один из основных способов обеспечения исполнения обязательств, представляющий собой форму обеспечения обязательств залогодателя перед кредитором. Предоставляет преимущественное право залогодержателя при неисполнении должником обязательств по возврату кредита, который обеспечен залогом, на исполнение возврата из стоимости заложенного имущества.

Запрос цен, запрос котировок - способ закупки, относящийся к группе неторговых процедур, при котором, начальная (максимальная) цена контракта не превышает пятисот тысяч рублей и выбор победителя осуществляется исключительно по критерию «цена».

Заявка на участие в торгах - официальное заявление физического или юридического лица о своем намерении принимать участие в проведении закупки.

Земельный кодекс - Земельный кодекс РФ 2014 — отраслевой законодательный документ, определяющий «правила игры» в земельных отношениях и на земельном рынке.

Зона свободной торговли — соглашение между странами, участники которого ликвидируют таможенные пошлины в торговле между собой, но сохраняют национальные таможенные тарифы по отношению к третьим странам.

Импорт — ввоз товаров и услуг и их реализация на внутреннем рынке страны.

Капитал — экономическая категория, стоимость, приносящая прибавочную стоимость. Процесс возрастания стоимости: деньги — товар — деньги.

Картель - организационная форма монополистического объединения, участники которого, сохраняя коммерческую и производственную самостоятельность, заключают между собой соглашения о ценах, разделе рынка, обмене патентами и др. Примером международного картеля является ОПЕК.

Капиталоемкость — показатель, который определяет отношение основного капитала к произведенной в соответствующий период (год, квартал) продукции или её части — чистому доходу или прибыли. Показатель, обратный капиталотдаче.

Квота — ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, который разрешается ввозить в страну (импортная квота — import quota) или вывозить из страны (экспортная квота — export quota) за определенный период.

Комитент — сторона в договоре комиссии, поручающая другой стороне (комиссионеру) совершить за вознаграждение (комиссию) одну или несколько сделок с товарами, векселями, акциями, облигациями и т.д.

Коммерческие тендеры - закупки товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, с долей государства в уставном капитале (регулируются 223-ФЗ)

Коммивояжер — предприниматель-посредник, который не только продает, но и доставляет товар покупателю (продажа с доставкой).

Конкуренция (лат. concurrentia, от лат. concurre — сбегаясь, сталкиваясь) — это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства.

Конкурс - вид торгов, победителем которых признается участник размещения Заказа, предложивший наиболее подходящие и выгодные условия исполнения государственного или муниципального контракта. При определении победителя в данной процедуре рассматриваются несколько критериев.

Консорциум - организационная форма временного объединения нескольких стран или компаний для реализации крупных проектов.

Концерн - одна из организационных форм объединения компаний, которые сохраняют формальную самостоятельность, но фактически контролируются финансовой группой, возглавляющей концерн.

Конъюнктура - совокупность условий и факторов, определяющих развитие:
1) мировой экономики, 2) экономики отдельной страны, 3) отрасли.

Кредит – по-латински означает *creditum* (заём), или *credere* (доверять). Кредитные отношения возникают между субъектами экономических отношений. Это может быть и коммерческий кредит, лизинг, факторинг, займ и так далее. Но во всех случаях есть единая составляющая - стоимостные отношения.

Кредитный брокер - это организация или человек, которые выступают в процессе осуществления операций по кредитованию юридических, а так же физических лиц в роли посредника между заемщиком и кредитором. ▶▶▶

Материнская (головная) компания - холдинговая компания, владеющая контрольным пакетом акций (50 % и более) другой фирмы.

Международный картель — соглашение между экспортерами какого-либо товара из разных стран, направленное на обеспечение контроля за объемами производства и установление выгодных цен.

Международное торговое право (International Trade Law) — право, включающее в себя и нормы, регулирующие межгосударственные торговые отношения, и нормы, регулирующие международные частноправовые отношения и вырабатываемые на межгосударственном уровне.

Мировая цена — цена, отражающая наиболее представительные сделки по данному товару на международном рынке.

Нетто:

- 1) масса товара без упаковки;
- 2) чистая цена товара за вычетом скидок;
- 3) чистый доход за вычетом всех расходов. Используется в торговле, а также в других отраслях народного хозяйства.

Организатор торгов - собственник имущественного права, либо специализированная организация.

Оферент — физическое или юридическое лицо, выступающее с офертой, как правило, продавец, заявляющий о своем желании продать товар, услуги на определенных условиях.

Оферта — формальное предложение некоторого лица (оферента) определенному лицу (акцептанту), ограниченному или неограниченному кругу лиц заключить сделку (договор) с указанием всех необходимых для этого условий.

Потребитель — человек, имеющий намерения заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, общественных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (преамбула к Закону РФ «О защите прав потребителей»).

Принципал — лицо, поручающее агенту совершить сделку от его имени и за его счет без права подписи документов по сделке.

Работа на электронных площадках - работа на электронных площадках подразумевает собой участие какой - либо организации, либо физических лиц в определённых процедурах тендерного отбора. Данные виды деятельности включают в себя как участие в аукционах, конкурсах, запросах котировок, запросах цен, запросах предложений, так и участие в предквалификационном отборе. Данные виды работ проводятся только в электронной форме.

Рейсовый чартер — договор фрахтования, по которому судовладелец предоставляет фрахтователю грузовые помещения судна и обязуется доставить груз из порта отправления в порт назначения за согласованный фрахт.

Резкспорт — ввоз товаров с целью не реализации их на внутреннем рынке, а вывоза в третьи страны.

Рыбный рынок — рынок, на котором осуществляется продажа рыбы и других морепродуктов.

Рынок — совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками) отдельных товаров и услуг.

Рыбоводство - отрасль народного хозяйства, занимающаяся рыборазведением, увеличением и улучшением качества рыбных запасов в водоёмах.

Рыболовство — деятельность по добыче (вылову) водных биоресурсов, по приёмке, обработке, перегрузке, транспортировке, хранению и выгрузке уловов водных биоресурсов, производству рыбной и иной продукции из водных биоресурсов.

Страхователь - юридическое или физическое или лицо, которое страхует свои материальные активы, либо свою ответственность, а также иные риски и вступающее со страховщиком в гражданско-правовые отношения.

Тарифные квоты — разрешение на ввоз в страну определенного количества товаров по сниженным пошлинам или беспошлинно.

Тендерный аутсорсинг - это высококвалифицированная правовая и консалтинговая поддержка, а также полное сопровождение участия компании в тендерах. Тендерный аутсорсинг необходим организациям, которые не имеют собственного штата сотрудников с практическим опытом и знаниями в области закупок.

Тендеры - это конкурентная форма процедуры закупки, при которой на основании требований Заказчика к предмету, условиям закупки и поставщикам, изложенных в тендерной документации, поставщики представляют коммерческие предложения (тендерные заявки), лучшее из которых выбирает Закупочная ко-

миссия Заказчика в соответствии с порядком и критериями оценки, определенными в тендерной документации. Тендер не является процедурой торгов (ст. 447-448 ГК РФ).

Товár — любая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи; продукт, произведённый для продажи.

Торги - состязательная форма закупки, по результатам которой победителем признается лицо, предложившее лучшие условия по параметрам определения победителя торгов.

Торго́вля — отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленный на осуществление купли-продажи, обмена товаров, а также связанные с этим процессы: непосредственное обслуживание покупателей, доставка товаров, их хранение и подготовка к продаже.

Торговые площадки электронных торгов - специализированные интернет ресурсы, аккредитованные для осуществления заказов государственных (муниципальных) или коммерческих организаций.

Услúга — результат, по меньшей мере, одного действия, обязательно осуществлённого при взаимодействии поставщика и потребителя, и, как правило, нематериальна. Процесс оказания и качество услуг в России регулируется «Законом о защите прав потребителей Российской Федерации».

Участник торгов - это лицо, участвующее в торгах для приобретения права на заключение договора.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) - уполномоченный орган федеральной исполнительной власти, функцией которого является принятие нормативных правовых актов, а также контроль и надзор за соблюдением законо-

дательства в сфере конкуренции, защита конкуренции на рынке услуг и деятельности субъектов естественных монополий и рекламы.

Фьючерс — стандартный биржевой договор купли-продажи (поставки) биржевого актива в определенный момент времени в будущем по цене, установленной сторонами сделки в момент ее заключения.

Хеджирование — открытие сделок на одном рынке для компенсации воздействия ценовых рисков равной, но противоположной позиции на другом рынке.

Центр торгов - специализированная организация или специализированный отдел, основной деятельностью которой является предоставление комплекса услуг по сопровождению участия в тендерном отборе.

Экология — наука, изучающая взаимозависимость, взаимосвязь и взаимодействие живых организмов (друг с другом и с окружающей средой).

Экосистема — выделенный фрагмент природы, который функционирует как единое целое, а находящиеся в нем живые организмы фауны и флоры и их биотоп тесно связаны между собой.

Экспорт — вывоз из страны товаров и услуг и их реализация на внешних рынках

Электронная торговая площадка - специализированный сайт в сети Интернет, предназначенный для автоматизированного проведения части операций по процедурам размещения заказа.

Электронно-цифровая подпись (ЭЦП) - это особый реквизит электронного документа, основной функцией которого является защита электронного документа от подделки, позволяющий идентифицировать владельца сертификата

подписи и устанавливать отсутствие каких-либо искажений информации в электронном документе, к которому она прикреплена.

Электронные тендеры. Тендеры в России были упомянуты ещё в XVII веке. Они успешно использовались при заключении сделок, так как были весьма эффективны. Во времена революции про тендеры забыли, так как практически все крупные мероприятия были национализированы.

Электронные торги - наиболее распространенный вид торгов, осуществляемых на специализированных электронных торговых площадках.

Эмбарго — запрещение государством ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны товаров или валютных ценностей.

Локальный электронный методический материал

Валентина Михайловна Долина

МИРОВОЙ РЫБНЫЙ РЫНОК

Редактор И. Голубева

Уч.-изд. л. 1,9. Печ. л. 1,9

Издательство федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Калининградский государственный технический университет».
236022, Калининград, Советский проспект, 1