

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

**Т. Е. Степанова**

## **ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ**

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины  
для студентов бакалавриата по направлению  
подготовки 38.03.01 Экономика

Калининград  
Издательство КГТУ  
2022

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности  
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет»  
А. Е. Тарутина

**Степанова, Т. Е.**

Экономика торговли: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / Т. Е. Степанова. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022. – 74 с.

В учебно-методическом пособии приведено содержание дисциплины и даны методические указания по её самостоятельному изучению, подготовке к практическим занятиям, задания и методические указания по выполнению контрольной и курсовой работ, подготовке и сдаче зачета и экзамена, выполнению самостоятельной работы. Пособие подготовлено в соответствии с требованиями утвержденной рабочей программы модуля «Экономика торговли» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Табл. 4, список лит. – 7 наименований

Учебно-методическое пособие рассмотрено и рекомендовано к опубликованию в качестве локального электронного методического материала кафедрой экономики и финансов 26.04.2022 г., протокол № 6

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией Института отраслевой экономики и управления ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет» 04.05.2022 г., протокол № 5

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1 Тематический план дисциплины и методические указания.....	7
по её изучению .....	7
Тема 1. Торговля как отрасль народного хозяйства.....	7
Тема 2. Характеристика конъюнктуры потребительского рынка .....	8
Тема 3. Материально-техническая база торговли.....	9
Тема 4. Управление оборотным капиталом торгового предприятия.....	9
Тема 5. Управление трудовыми ресурсами торгового предприятия .....	10
Тема 6. Оптовый товароборот.....	11
Тема 7. Розничный товароборот .....	12
Тема 8. Расходы торгового предприятия.....	13
Тема 9. Доходы торгового предприятия .....	14
Тема 10. Прибыль и рентабельность торгового предприятия.....	14
2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям.....	16
Тема 1. Торговля как отрасль народного хозяйства .....	16
Тема 2. Характеристика конъюнктуры потребительского рынка .....	17
Тема 3. Материально-техническая база торговли .....	17
Тема 4. Управление оборотным капиталом торгового предприятия .....	19
Тема 5. Управление трудовыми ресурсами торгового предприятия.....	21
Тема 6. Оптовый товароборот.....	22
Тема 7. Розничный товароборот .....	26
Тема 8. Расходы торгового предприятия.....	29
Тема 9. Доходы торгового предприятия .....	31
Тема 10. Прибыль и рентабельность торгового предприятия.....	34
3 Задания и методические указания по выполнению курсовой работы .....	36
3.1 Методические указания по выполнению курсовой работы.....	36
3.2 Правила определения варианта курсовой работы.....	41
3.3 Темы курсовой работы.....	41
3.4 Методические рекомендации по содержанию и структуре отдельных тем курсовой работы .....	43
3.5 Информационные технологии, программное обеспечение и интернет-ресурсы .....	45
4 Методические указания по подготовке и сдаче зачета и экзамена.....	47
Вопросы к зачету по дисциплине «Экономика торговли».....	47
Контрольные вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика торговли» .....	50
5 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине .....	54
5.1 Цель, задачи и методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	54
5.2 Перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины: .....	56
5.3 Типовые практические задачи по отдельным темам дисциплины .....	57
5.4 Темы докладов и рефератов .....	64
5.5 Типовые тестовые задания для итогового тестирования по дисциплине.....	65
Библиографический список .....	72

## ВВЕДЕНИЕ

Настоящее учебно-методическое пособие представляет собой комплекс систематизированных материалов для самостоятельного изучения дисциплины «Экономика торговли» студентами бакалавриата, обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с требованиями утвержденной рабочей программы модуля «Экономика торговли» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Целью освоения дисциплины является приобретение знаний, формирование умений и навыков комплексного решения экономических проблем развития хозяйственной деятельности экономических агентов с точки зрения получения наибольшего результата на основе эффективного использования имеющихся ресурсов, приобретение умений самостоятельного анализа изменяющейся конъюнктуры рынка, творческого подхода к решению коммерческих проблем, определения основных направлений интенсификации предпринимательской деятельности.

Планируемые результаты освоения дисциплины «Экономика торговли» заключаются в том, что студент должен:

- **знать:** закономерности функционирования и особенности развития торговли в России и других странах мира; основные понятия, категории экономики предприятий торговли, их взаимосвязь и инструменты управления; методики расчета, анализа и планирования основных показателей деятельности предприятий торговли;

- **уметь:** выявлять и анализировать тенденции изменения основных показателей деятельности торговли на макро – и микроэкономическом уровне; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы основные экономические показатели деятельности предприятий торговли; осуществлять поиск информации и обработку данных, анализ для решения поставленных задач; использовать различные источники информации для принятия управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности предприятий торговли; разрабатывать планы-проекты развития предприятий торговли с учетом нормативно-правовых ресурсов, административных и иных ограничений;

- *владеть*: современными методиками расчета, анализа и планирования показателей, характеризующих деятельность предприятий торговли; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения экономических расчетов, связанных с деятельностью предприятий торговли; методиками экономического исследования процессов развития торговли.

Дисциплина «Экономика торговли» (Б1.В.ДВ.03.03.ДВ.04) относится к блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц (з. е.), т. е. 216 академических часов (162 астр. часов) контактной и самостоятельной учебной работы студента; работой, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплине.

Распределение трудоёмкости освоения дисциплины по семестрам ОП, видам учебной работы студента, а также формы контроля приведены ниже.

Таблица 1 - Объём (трудоёмкость освоения) в очной форме обучения и структура дисциплины

Наименование	Семестр	Форма контроля	з.е.	Акад. часов	Контактная работа		
					Лек	Лаб	Пр
Экономика торговли	7	3	2	72	14	-	16
	8	КР,Э	4	144	22	-	22
<b>Итого по дисциплине:</b>			<b>6</b>	<b>216</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>38</b>

Таблица 2 - Объём (трудоёмкость освоения) в очно-заочной форме обучения и структура дисциплины

Наименование	Семестр	Форма контроля	з.е.	Акад. часов	Контактная работа		
					Лек	Лаб	Пр
Экономика торговли	7	3	2	72	2	-	6
	8	КР,Э	4	144	8	-	8
<b>Итого по дисциплине:</b>			<b>6</b>	<b>216</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>14</b>

Обозначения: Э – экзамен; КР – курсовая работа; Лек – лекционные занятия; Лаб - лабораторные занятия; Пр – практические занятия.

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя оценки: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100- балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (таблица 3).

Таблица 3 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b>	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно- корректно связывать между собой (только некоторые из них может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
<b>2 Работа с информацией</b>	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
<b>3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно-корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые задачи

<b>4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b>	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи
--	---	---	--	--

В первом разделе приводится содержание изучаемой дисциплины и даются методические указания по её самостоятельному изучению.

Во втором разделе учебного пособия содержатся методические указания для подготовки к семинарским и практическим занятиям.

В третьем разделе представлены задания и методические указания по выполнению курсовой работы для студентов очной и заочной формы обучения.

Четвёртый раздел содержит методические указания по подготовке и сдаче зачета, экзамена.

В пятом разделе даны методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

В конце учебного пособия указаны рекомендуемые источники по изучению дисциплины.

## **1 Тематический план дисциплины и методические указания по её изучению**

### **ТЕМА 1. ТОРГОВЛЯ КАК ОТРАСЛЬ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА**

**Форма занятия** – лекция.

#### **Методические указания по изучению темы 1**

Цель изучения темы – ознакомление с предметом, целью, содержанием и задачами дисциплины, местом дисциплины в структуре образовательной программы, содержанием торговли как отрасли народного хозяйства, ее функционалом.

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Понятие и сущность торговой услуги.

Сущность торговли. Виды торговли. Функции торговли. Современное состояние и тенденции развития торговли в стране.

Задачи и виды предприятий розничной и оптовой торговли. Объединения торговых предприятий.

Опыт развития торговли за рубежом.

Результатом изучения темы является закрепление знаний по сущности торговли, ее видам, целям и основным задачам, уровню развития и проблемам.

### **Методические материалы по теме 1**

В ходе работы по теме следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу.

Рекомендованы все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

*Ссылка на рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 5, 6].*

## **Тема 2. Характеристика конъюнктуры потребительского рынка**

**Форма занятия** – лекция.

### **Методические указания по изучению темы 2**

Цель изучения темы – формирование понимания содержания конъюнктуры потребительского рынка.

Понятие конъюнктуры рынка и ее характеристика. Показатели оценки рыночной конъюнктуры и конъюнктуры торговли. Современное состояние конъюнктуры потребительского рынка России и проблемы его формирования.

Особенности формирования спроса на товары народного потребления в современных условиях. Особенности предложения товаров в современных условиях.

.В результате изучения темы студент должен знать содержание процесса формирования конъюнктуры потребительского рынка, расчет показателей оценки рыночной конъюнктуры и конъюнктуры торговли, владеть навыками анализа спроса и предложения на потребительском рынке.

### **Методические материалы к занятию по теме 2**

В ходе работы по теме, студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу.

Рекомендованы все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

*Ссылка на рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 3, 6].*

### **Тема 3. Материально-техническая база торговли**

**Форма занятия** – лекция.

#### **Методические указания по изучению темы 3**

Цель изучения темы – освоение навыков анализа и планирования материально-технической базы торговли.

Материально-техническая база торговли, ее понятие, классификация и тенденции развития и использования.

Основные фонды торговли, их экономическая характеристика. Оценка основных фондов. Индексация основных фондов, ее экономические последствия. Амортизация основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов.

Анализ развития и эффективности использования материально-технической базы торговли. Показатели наличия, состояния, движения и использования основных фондов.

Планирование развития материально-технической базы предприятий торговли. Оптимизация структуры фондов. Инвестиционный процесс предприятий. Инвестиции валовые и чистые, источники их формирования. Планирование инвестиций и методы прогнозирования их эффективности.

Зарубежный опыт оценки эффективности инвестиций в торговле.

В результате изучения темы у студента должны быть сформированы навыки анализа и планирования развития материально-технической базы предприятий торговли.

#### **Методические материалы к занятию по теме 3**

В ходе работы по теме, студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу.

Рекомендованы все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

*Ссылка на рекомендуемые источники по теме:* [1, 2, 3, 5].

### **Тема 4. Управление оборотным капиталом торгового предприятия**

**Форма занятия** – лекция.

#### **Методические указания по изучению темы 4**

Цель изучения темы – освоение навыков анализа и нормирования оборотных средств, товарных запасов предприятия торговли.

Оборотный капитал торгового предприятия, его отличительные особенности. Структура и назначение оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения.

Сущность и необходимость товарных запасов. Экономическая роль товарных запасов. Методы оценки товарных запасов Понятие оборачиваемости товаров. Показатели оценки товарных запасов и оборачиваемости товаров.

Цель, задачи и последовательность анализа товарных запасов и оборачиваемости товаров. Методика анализа товарных запасов и оборачиваемости товаров. Нормирование товарных запасов. Оптимальный и реально достижимый товарный запас. Методические подходы к нормированию товарных запасов в розничной торговле. Методические подходы к нормированию товарных запасов в оптовой торговле.

В результате изучения темы у студента должны быть сформированы навыки управления оборотным капиталом торгового предприятия.

#### **Методические материалы к занятию по теме 4**

В ходе работы по теме, студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу.

Рекомендованы все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

*Ссылка на рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 3, 5].*

### **Тема 5. Управление трудовыми ресурсами торгового предприятия**

**Форма занятия** – лекция.

#### **Методические указания по изучению темы 5**

Цель изучения темы – формирование навыков управления трудовыми ресурсами торгового предприятия.

Труд как фактор производства и его особенности в торговле. Рынок труда и факторы, влияющие на спрос и предложение рабочей силы. Формирование трудовых ресурсов в торговле.

Эффективность труда и методы ее измерения. Мотивация труда и заработная плата. Современная практика мотивации труда. Регулирование трудовых отношений в торговле.

Организация оплаты труда. Тарифная система и формы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Положение об оплате труда, его содержание и порядок разработки. Оплата труда различных категорий работников торговли.

Показатели по труду и заработной плате, их характеристика и взаимосвязь. Экономическая характеристика состава фонда оплаты труда. Экономический анализ показателей по труду и заработной плате. Трудозатраты и их нормирование. Прогнозирование и планирование показателей по труду и зарплате на будущий период. Направления совершенствования материального стимулирования труда в торговле.

Результатом изучения темы должно стать осмысление системы формирования и использования трудовых ресурсов торгового предприятия, овладение навыками анализа и расчета показателей плана предприятия торговли по труду и заработной плате.

### **Методические материалы к занятию по теме 5**

В ходе работы по теме, студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу.

Рекомендованы все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

*Ссылка на рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 3, 4].*

## **Тема 6. Оптовый товарооборот**

**Форма занятия** – лекция.

### **Методические указания по изучению темы 6**

Цель изучения темы – формирование навыков управления товарооборотом оптового предприятия.

Конечный и промежуточный товарооборот с позиций субъектов предпринимательской деятельности. Тенденции и проблемы развития оптового звена торговли. Концепция развития оптовой торговли. Товародвижение и факторы его определяющие. Система показателей звенности товародвижения. Экономический аспект работы с поставщиками. Особенности этой работы в условиях инфляции.

Оптовый товарооборот, его виды и факторы, оказывающие влияние на его объем и структуру. Экономический анализ оптового товарооборота. Методика факторного анализа оптового товарооборота. Структурные сдвиги, оценка их последствий. Сравнительный анализ показателей оптовых предприятий. Планирование оптового товарооборота на основе многовариантных подходов. Особенности планирования запасов и оборачиваемости в опте. Товарное

обеспечение оптового товарооборота. Повышение эффективности оптовой торговли.

Особенности развития оптового рынка за рубежом.

Результатом изучения темы должно стать формирование знаний и навыков аналитической и расчетной работы в области планирования оптового товарооборота.

### **Методические материалы к занятию по теме 6**

В ходе работы по теме, студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу.

Рекомендованы все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

*Ссылка на рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 5, 6].*

## **Тема 7. Розничный товароборот**

**Форма занятия** – лекция.

### **Методические указания по изучению темы 7**

Цель изучения темы – формирование навыков управления розничным товарооборотом предприятия торговли.

Сущность, содержание оборота розничной торговли, его экономическая характеристика и тенденции развития. Факторы, влияющие на динамику оборота розничной торговли. Взаимосвязь товарооборота и финансовых результатов. Показатели оборота розничной торговли. Понятие товарного обеспечения.

Экономический анализ оборота розничной торговли. Информационная база аналитической работы. Анализ структурных сдвигов, их влияние на общий объем продаж и конечные результаты. Методика факторного анализа товарооборота. Влияние изменения объема поступления и запасов. Сравнительный анализ товарооборота по предприятиям и структурным подразделениям.

Прогнозирование и планирование оборота розничной торговли. Информационная основа прогнозной работы. Методические подходы к планированию оборота розничной торговли на основе многовариантных расчетов. Планирование ассортиментной структуры. Товарное обеспечение оборота розничной торговли, его экономическое обоснование. Система текущего контроля и корректировки планов.

Результатом изучения темы должно стать формирование знаний и навыков аналитической и расчетной работы в области планирования розничного товарооборота.

#### **Методические материалы к занятию по теме 7**

В ходе работы по теме, студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу.

Рекомендованы все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

*Ссылка на рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 3, 5].*

### **Тема 8. Расходы торгового предприятия**

**Форма занятия** – лекция.

#### **Методические указания по изучению темы 8**

Цель изучения темы – формирование навыков управления расходами торгового предприятия.

Экономическая сущность издержек обращения, их классификация и структура. Тенденции в динамике текущих затрат в торговле. Экономическая характеристика общего уровня и структуры издержек торговли.

Факторы, формирующие текущие затраты, методика расчета их влияния. Экономический анализ издержек обращения. Анализ общего уровня и эластичности издержек. Особенности анализа издержек обращения по статьям расходов. Сравнительный и оперативный анализ издержек обращения. Затратоемкость товаров. Значение, задачи и методы расчета потоварно-групповых издержек обращения.

Методические подходы к прогнозированию и планированию общего уровня и отдельных статей издержек обращения. Проблемы и пути рационализации текущих затрат в торговле в рыночных условиях хозяйствования.

Результатом изучения темы должно стать формирование знаний и навыков аналитической и расчетной работы в области планирования издержек обращения.

#### **Методические материалы к занятию по теме 8**

В ходе работы по теме, студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу.

Рекомендованы все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

*Ссылка на рекомендуемые источники по теме:* [1, 2, 3, 4, 5].

## **Тема 9. Доходы торгового предприятия**

**Форма занятия** – лекция.

### **Методические указания по изучению темы 9**

Цель изучения темы – формирование навыков управления доходами торгового предприятия.

Сущность, функции и виды цен на предметы потребления. Порядок формирования и применения свободных (рыночных) оптовых и розничных цен и надбавок к ценам. Регулируемые цены и порядок их определения. Структура розничной цены и ее элементы. Ценовая политика и методические подходы к ценообразованию. Порядок формирования цен на импортные товары. Стратегия и тактика ценообразования на предприятии.

Значение торговых доходов в обеспечении экономической самостоятельности и конкурентоспособности торговых предприятий. Экономическое обоснование размеров торговых надбавок.

Экономический анализ валовых доходов и факторов, влияющих на их сумму и уровень. Методические подходы к прогнозированию доходов торговых предприятий. Проблемы и пути увеличения доходов от торговой деятельности в рыночных условиях хозяйствования.

Результатом изучения темы должно стать формирование знаний и навыков аналитической и расчетной работы в области планирования доходов торгового предприятия.

### **Методические материалы к занятию по теме 9**

В ходе работы по теме, студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу.

Рекомендованы все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

*Ссылка на рекомендуемые источники по теме:* [1, 2, 3, 5, 6].

## **Тема 10. Прибыль и рентабельность торгового предприятия**

**Форма занятия** – лекция.

### **Методические указания по изучению темы 10**

Цель изучения темы – формирование навыков управления прибылью и рентабельностью торгового предприятия.

Сущность прибыли и ее значение в условиях рыночной экономики. Функции и виды прибыли. Показатели рентабельности торговой деятельности. Рентабельность оборота и оборачиваемости капитала, их взаимосвязь. Характеристика рентабельности торговли по формам собственности. Формирование и распределение прибыли в торговле в рыночных условиях.

Экономический анализ прибыли и рентабельности: цель, задачи, информационная база. Факторный анализ прибыли и рентабельности. Организация планирования и прогнозирования прибыли торговых предприятий в условиях рынка.

Методические подходы к обоснованию прибыли на будущий период. Причины и экономические последствия убыточности предприятий торговли потребительской кооперации. Проблемы и пути повышения рентабельности торговли.

Опыт зарубежных стран в повышении рентабельности деятельности предприятий торговли.

Результатом изучения темы должно стать формирование знаний и навыков аналитической и расчетной работы в области планирования прибыли и рентабельности предприятий торговли.

### **Методические материалы к занятию по теме 10**

В ходе работы по теме, студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу.

Рекомендованы все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

*Ссылка на рекомендуемые источники по теме:* [1, 2, 3, 5, 6].

## **2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям**

Целью проведения практических (семинарских) занятий является закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельного изучения дисциплины экономика торговли, для выработки профессиональных умений и навыков сформулированных в рабочей программе модуля.

Практическими (семинарскими) занятиями предусматривается сочетание индивидуальных и групповых форм работы, выполнение практических заданий с использованием ситуационных задач и др.

### **Тема 1. Торговля как отрасль народного хозяйства**

**Форма занятия** – семинарское занятие

**Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 1**

#### **План занятия**

1. Доклады по вопросам материалов лекции с использованием дополнительной литературы, изученной самостоятельно.
2. Дискуссия по результатам выступления студентов.
3. Подведение итогов обсуждения вопросов семинарского занятия и оценка работы студентов.

#### **Методические материалы по практическому занятию 1**

##### **Вопросы для семинарского занятия**

1. Сущность торговли и ее значение для экономики страны.
2. Виды торговли.
3. Функции торговли.
4. Современное состояние и тенденции развития торговли в стране.
5. Характеристика видов предприятий розничной и оптовой торговли, объединений торговых предприятий.
6. Современные форматы торговли.
7. Опыт развития торговли за рубежом.

*Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 1: [1, 2, 5, 6].*

## **Тема 2. Характеристика конъюнктуры потребительского рынка**

**Форма занятия** – семинарское занятие.

**Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 2**

### **План занятия**

1. Доклады по вопросам материалов лекции с использованием дополнительной литературы, изученной самостоятельно.
2. Дискуссия по результатам выступления студентов.
3. Подведение итогов обсуждения вопросов семинарского занятия и оценка работы студентов.

### **Методические материалы по практическому занятию 2**

#### **Вопросы для семинарского занятия**

1. Сущность понятия «конъюнктура» и ее виды.
2. Понятие и характерные черты рыночной конъюнктуры.
3. Конъюнктура потребительского рынка: сущность, характерные черты, показатели.
4. Особенности формирования спроса на потребительские товары.
5. Особенности формирования предложения товаров на потребительском рынке.
6. Показатели и методика оценки рыночной конъюнктуры.
7. Показатели и методика оценки конъюнктуры торговли..

*Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 2: [1, 2, 3, 6].*

## **Тема 3. Материально-техническая база торговли**

**Форма занятия** – практическое занятие.

**Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 3**

Решение практических задач

### **Задача 1**

Определите фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность. На предприятии на начало года стоимость основных средств составила 900500 млн. руб. В течение года списано в связи с износом основных средств на сумму 89800 млн. руб. и введено в действие новых основных средств на сумму

200400 млн. руб. Годовой объем товарной продукции составил 1220700 млн. руб. при среднегодовой численности 23 чел.

Методические указания по решению задачи:

- рассчитать среднегодовую стоимость основных средств;
- рассчитать фондоотдачу;
- рассчитать фондоемкость;
- рассчитать фондовооруженность.

Задача 2

Определите коэффициенты годности и физического износа основных средств. Первоначальная стоимость основных средств – 900348 млн. руб., начисленная за период эксплуатации сумма амортизации -100248 млн. руб.

Методические указания по решению задачи:

- рассчитать остаточную стоимость основных средств;
- рассчитать коэффициент годности основных средств;
- рассчитать коэффициент физического износа основных средств.

Задача 3

Определите сумму амортизации основных средств предприятия на основе следующих данных.

Наименование основных средств	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	Амортизационные отчисления, %	Сумма, тыс. руб.
Здание	38000	1,2	
Киоск	1250	11,0	
Холодильное оборудование	11680	8,4	
Оборудование для экспресс - коктейлей	1260	12,5	
Контрольно-кассовое оборудование	2850	10,0	
Прочие оборудование	2104	12,5	
Итого			

Методические указания по решению задачи:

- рассчитать сумму амортизации по отдельным видам основных средств;
- рассчитать общую сумму амортизации по предприятию;
- рассчитать среднегодовую стоимость основных средств предприятия;
- рассчитать амортизационные отчисления по предприятию.

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 3: [1, 2, 3, 5].

#### **Тема 4. Управление оборотным капиталом торгового предприятия**

**Форма занятия** – практическое занятие

#### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 4**

Решение практических задач

##### **Задача 1**

Цель задания – провести анализ товарных запасов за последние три года.

При выполнении анализа товарных запасов за последние три года следует иметь в виду следующее. Удельный вес IV квартала в общем товарообороте ООО «Триумф» планировался в размере 27 %, фактически составил 28 % (таблица).

Динамика товарных запасов ООО «Триумф» за период с 2019 по 2021 г., тыс. руб.

Год	Годовой объем товарооборота		Товарные запасы				Отклонение товарных запасов	
			План		Факт			
	План	Факт	Сумма	Дни	Сумма	Дни	Сумма	Дни
2019	11500	11620	931,5			21		
2020	11850	11900	888,8			26		
2021	12300	12670	1033,2			24		

Методические указания по решению задачи:

- рассчитать план и факт товарооборота IV квартала каждого года;
- рассчитать план и факт однодневного товарооборота IV квартала каждого года;
- рассчитать норму товарных запасов по годам;
- рассчитать фактическую сумму товарных запасов по годам;
- рассчитать отклонение товарных запасов от норматива и нормы по годам;
- проанализировать изменение товарных запасов предприятия за последние три года.

##### **Задача 2**

Рассчитать и проанализировать влияние факторов на товарные запасы предприятия, используя данные таблицы.

Влияние изменений объема продажи и поступления товаров на состояние товарных запасов, тыс. руб.

Год	Общее отклонение товарных запасов	В том числе за счет изменения:	
		продажи товаров	поступления
2019			
2020			
2021			

Методические указания по решению задачи:

- перенести отклонение товарных запасов по годам из таблицы задачи 1;
- определить отклонение товарооборота IV квартала каждого года;
- на основе формулы товарного баланса определить влияние изменения товарооборота на товарные запасы по годам;
- рассчитать влияние изменения поступления товаров на предприятие на товарные запасы по годам;
- провести анализ влияния факторов на состояние товарных запасов предприятия в течение последних трех лет.

Задача 3

Рассчитать технико-экономическим методом норму и норматив товарных запасов по сахару и кондитерским изделиям ООО «РИФ» в IV квартале планируемого года. При расчете товарных запасов по сахару и кондитерским изделиям следует иметь в виду: товарооборот по этой группе товаров в IV квартале составит 3670,9 тыс. руб., количество ассортиментных разновидностей в торговом зале – 70 единиц, средняя цена за единицу – 500 руб., частота завоза по графику – через 4 дня, количество поставляемых разновидностей в одной партии – 14, гарантийный запас составит от всего торгового запаса 20%, время на приемку товара – 0,4 дня, время нахождения товара в пути – 0,6 дней.

Методические указания по решению задачи:

- рассчитать торговый запас по сахару и кондитерским изделиям;
- рассчитать гарантийный запас по сахару и кондитерским изделиям;
- рассчитать норму товарного запаса по сахару и кондитерским изделиям в IV квартале планируемого года;
- рассчитать плановый однодневный товарооборот по сахару и кондитерским изделиям в IV квартале планируемого года;
- рассчитать норматив товарных запасов по сахару и кондитерским изделиям предприятия в IV квартале планируемого года.

*Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 4: [1, 2, 3, 5].*

## **Тема 5. Управление трудовыми ресурсами торгового предприятия**

**Форма занятия** – практическое занятие.

### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 5**

Решение практических задач

#### **Задача 1**

На предприятии среднесписочная численность работников составляла:

- февраль – 223;
- март – 218;
- апрель – 234;
- май – 228;
- июнь – 226 чел.

Определить среднесписочную численность работников за I квартал, II квартал и первое полугодие.

Методические указания по решению задачи:

- определить среднесписочную численность работников за I квартал по формуле средней арифметической простой;
- определить среднесписочную численность работников за II квартал по формуле средней арифметической простой;
- определить двумя способами среднесписочную численность работников за первое полугодие по формуле средней арифметической простой.

#### **Задача 2**

Произведите анализ производительности труда по розничному торговому предприятию за отчетный квартал.

Фактический розничный товарооборот за отчетный квартал текущего года 330200 млн руб., в прошлом году товарооборот аналогичного квартала составил 235823 млн руб.

Среднесписочная численность работников в отчетном квартале текущего года 92 человека, в аналогичном квартале прошлого года - 96 человек.

Индекс цен 115,7 %. Сделайте вывод.

Методические указания по решению задачи:

- рассчитать розничный товарооборот отчетного квартала текущего года в сопоставимых ценах;
- рассчитать производительность труда работников в отчетном квартале текущего года;
- рассчитать производительность труда работников в аналогичном квартале прошлого года;
- рассчитать изменение производительности труда работников в отчетном квартале текущего года по сравнению с аналогичным кварталом прошлого года;
- сделать вывод.

Задача 3

Начислите заработную плату продавцам магазина «Промтовары» за март. В штате магазина пять продавцов (один I разряда, два II разряда и два III разряда).

В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации товаров.

Фактический объем реализации товаров за март составил 560,0 тыс. руб. Заработная плата продавцов установлена в размере 4,5 % объема реализации.

Оплата труда продавцов осуществляется по коэффициентам трудового участия, которые в марте составили: продавца I разряда – 1,65; одного продавца II разряда – 1,48, второго – 1,32; одного продавца III разряда – 1,20, второго – 1,15.

Методические указания по решению задачи:

- определить фонд оплаты труда продавцов магазина за март отчетного года;
- определить общую сумму КТУ продавцов;
- рассчитать оплату труда продавца I разряда;
- рассчитать оплату труда одного продавца II разряда;
- рассчитать оплату труда второго продавца II разряда;
- рассчитать оплату труда одного продавца III разряда;
- рассчитать оплату труда второго продавца III разряда.

*Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 5: [1, 2, 3, 4].*

**Тема 6. Оптовый товарооборот**

**Форма занятия** – практическое занятие.

**Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 6**

Решение практических задач

Задача 1

Проведите анализ выполнения плана валового товарооборота оптовым предприятием на основе данных таблицы.

Динамика оптового товарооборота предприятия в 20\_\_ г.,  
млн. руб.

Виды товарооборота и формы продажи	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (±)	Темп изменений, %
Товарооборот по реализации, в т. ч.	300	331		
- складской;	120	126		
- транзитный с участием в расчетах;	160	189		
- транзитный без участия в расчетах	20			
Межрегиональный товарооборот, в т.ч.	15	16		
- транзитный с участием в расчетах;	1	1		
- транзитный без участия в расчетах	14	15		
Товарооборот на экспорт, в т.ч.	50	50		
- транзитный с участием в расчетах;	4	5		
- транзитный без участия в расчетах	46	45		
Валовой товарооборот, в т.ч.				
- складской;				
- транзитный с участием в расчетах;				
- транзитный без участия в расчетах				

Методические указания по решению задачи:

- рассчитать транзитный товарооборот без участия в расчетах по реализации товаров отчетного года;
- рассчитать валовой товарооборот прошлого и отчетного года по общему объему и формам;

- рассчитать отклонение товарооборота по общему объему, отдельным видам и формам;
- рассчитать темп роста (снижения) товарооборота по общему объему, отдельным видам и формам;
- выполнить анализ динамики товарооборота.

#### Задача 2

Рассчитать структуру оптового товарооборота и проанализировать ее изменение (таблица). По результатам анализа разработать предложения.

Оптовый товарооборот по реализации товаров торговым организациям в ассортиментном разрезе ООО «ОПТБАКАЛЕЯ» в отчетном году, млн. руб.

Наименования товаров и товарных групп	План	Факт	Процент выполнения плана, %	Структура товарооборота, %		Отклонение в структуре ( $\pm$ ), %
				план	факт	
Сахар	92,0	99,6				
Кондитерские изделия	95,7	88,9				
Консервы	37,0	37,5				
Крупа и бобовые	15,0	15,1				
Макаронные изделия	14,5	15,3				
Чай	12,0	13,6				
Прочие	23,8	25,3				
Итого						

Методические указания по решению задачи:

- рассчитать процент выполнения плана оптового товарооборота по группам товаров и в целом по предприятию;
- рассчитать плановую и фактическую структуру оптового товарооборота;
- рассчитать отклонение в структуре оптового товарооборота;
- по результатам расчетов сделать выводы и разработать предложения.

#### Задача 3

Провести ABC-анализ ассортимента товаров на примере ООО "Фортуна", занимающегося оптовой торговлей продовольственными товарами. Объектом анализа будет выступать ассортимент товаров, а параметром, по которому будет проводиться анализ, - товарооборот.

Информация о товарообороте ООО "Фортуна" приведена в таблице.

## Товарооборот ООО «Фортуна» за I полугодие 202х года

№ п/п	Наименование товарных групп	Товарооборот, тыс. руб.						ИТОГО за 6 мес.	Доля в обороте, %
		Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь		
1	Мясо и мясопродукты	2801,18	12637,08	12425,82	16334,8	19299,35	22360,63	85858,95	0,14
2	Колбасные изделия	16993,86	16032,12	12018,42	10385,76	9316,93	8210,54	72957,62	0,12
3	Рыба и рыбопродукты	9897,52	11316,79	13240,63	12402,41	12977,15	13043,70	72878,20	0,12
4	Масло животное	9524,03	9430,66	13648,03	13007,40	10980,67	10830,93	67421,72	0,11
5	Масло растительное	8403,55	9053,43	12120,27	12099,91	8096,86	9666,32	59440,33	0,10
6	Молоко и молочные продукты	8870,42	8770,51	9166,59	11091,58	7043,16	9549,85	54492,11	0,09
7	Сахар и кондитерские изделия	7469,83	5658,39	3259,23	3226,64	10814,29	11413,24	41841,63	0,07
8	Мука и макаронные изделия	6069,23	3772,26	5194,40	3831,64	8873,27	9258,70	36999,50	0,06
9	Крупы	4668,64	4903,94	6111,06	5243,29	6654,95	7220,62	34802,51	0,05
10	Кофе, чай и пряности	6536,10	3772,26	5398,10	5344,13	6987,70	6172,47	34210,75	0,05
11	Безалкогольные напитки	5602,37	4432,41	4787,00	3428,31	6433,12	5706,62	30389,82	0,05
12	Алкогольные напитки и пиво	6536,10	4526,71	4481,44	4436,63	3438,39	3028,00	26447,28	0,04
Итого								617741	1,00

Методические указания по решению задачи:

- сформировать группы по принципу нарастающего итога;
- результаты ABC-анализа товарных групп ООО «Фортуна» за I полугодие 202х года представлять в виде таблицы:

### Результаты ABC-анализа товарных групп

Группа товаров	Итого, тыс. руб.	Доля в объеме продаж, %
А (1-7)	454890,55	75
В (8-10)	106012,75	16
С (11, 12)	56837,10	9
Итого	617740,40	100

- сделать выводы.

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 6: [1, 2, 5, 6].

## Тема 7. Розничный товарооборот

**Форма занятия** – практическое занятие.

**Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 7**

Решение практических задач

Задача 1

1.1. Рассчитать ожидаемый объем реализации за текущий год ООО «Триумф» (таблица), принимая во внимание, что план 9 месяцев выполнен:

- рыба, сельдь – 105,2 %;
- хлеб, мука, крупа – 102,5 %;
- сахар, кондитерские изделия – 103,7 %.

В IV квартале сохранится эта тенденция роста реализации вышеуказанных товаров. Причем удельный вес IV квартала в плане реализации текущего года составляет:

- рыба, сельдь – 26 %;
- хлеб, муки, крупа – 25,6 %;
- сахара, кондитерские изделия – 26,3 %.

1.2. Провести анализ выполнения плана товарооборота предприятием в отчетном году.

Товарооборот ООО «Триумф» за отчетный год, тыс. руб.

Товарные группы	9 месяцев			IV квартал			Год		
	План	Факт	% вып.	План	Факт	% вып.	План	Факт	% вып.
Мясо, мясопродукты	11065	11060		3835	4080	106,4	14900	15140	101,6
Рыба, сельдь							7530		
Хлеб, мука, крупа							4200		
Сахар, кондитерские изделия							9120		
Остальные товары	46520	43690	93,9	17030	18270	107,3	63550	61960	97,5
Итого:							99300		

Методические указания по решению задачи:

- рассчитать процент выполнения плана товарооборота 9 месяцев по группе мясо, мясопродукты;

- занести в таблицу данные о процентах выполнения плана товарооборота в разрезе товарных групп за 9 месяцев и в IV квартале отчетного года;
- сделать вывод о выполнении плана товарооборота в разрезе товарных групп в отчетном году и проставить данные;
- рассчитать фактический товарооборот в разрезе товарных групп и в целом по предприятию в отчетном году;
- рассчитать плановую сумму товарооборота IV квартала в разрезе товарных групп и в целом по предприятию;
- рассчитать фактическую сумму товарооборота IV квартала в разрезе товарных групп и в целом по предприятию;
- рассчитать плановую сумму товарооборота за 9 месяцев в разрезе товарных групп и в целом по предприятию;
- рассчитать фактическую сумму товарооборота за 9 месяцев в разрезе товарных групп и в целом по предприятию;
- проанализировать данные таблицы ниже.

#### Задача 2.

2.1. Определить степень выполнения плана реализации за текущий год в общем объеме и товарной структуре, используя данные задачи 1.

2.2. Выполнить анализ изменения структуры товарооборота за два года и в отчетном году.

#### Структура товарооборота ООО «Триумф» в отчетном году

Товарные группы	Сумма, тыс. руб.				Факт вып., %		Удельный вес, %			
	Прошлый год	По плану	Факт	Отклонение	плану	прошлом году	Прошлый год	Текущий год		
								По плану	Факт	Отклонение
Мясо, мясо-продукты	14650	14900	15140	+240	101,6	103,3	15,0	15,0	15,3	+0,3
Рыба, сельдь	7312	7530								
Хлеб, мука, крупа	4120	4200								
Сахар, кондитерские изделия	8940	9120								
Остальные товары	62600	63550	61960	-1590	97,5	99,0	64,1	64,0	62,7	-1,3
Итого:	97622	99300					100,0	100,0	100,0	

Методические указания по решению задачи:

- перенести данные таблицы из задачи 1 о фактическом товарообороте предприятия в отчетном году и проценте его выполнения;
- рассчитать отклонение фактического товарооборота отчетного года от планового в разрезе товарных групп и в целом по предприятию;
- рассчитать темп изменений товарооборота отчетного года;
- рассчитать структуру товарооборота прошлого года;
- рассчитать плановую и фактическую структуры товарооборота отчетного года;
- рассчитать отклонение структуры фактического товарооборота отчетного года от плановой в разрезе товарных групп и в целом по предприятию;
- провести анализ структурных изменений товарооборота.

Задача 3.

3.1. Дать экономическое обоснование всех показателей плана розничного товарооборота ООО «Триумф» будущего года.

3.2. Рассчитать план товарооборота на основе среднегодовых темпов роста за последние три года. Фактический товарооборот года предшествовавшего прошлому составил 96887 тыс. руб. Данные по фактическому товарообороту предприятия за последние два года взять из таблицы задачи 2. Индекс потребительских цен использовать, исходя из фактических значений за последние три года.

3.3. При планировании реализации по товарным группам следует учесть:

а) в плановом периоде сохранится тенденция увеличения доли реализации мяса, мясопродуктов; рыбы, сельди; сахара, кондитерских изделий в общем объеме реализации ООО «Триумф» и, соответственно, составит 15,5 %; 8,2 %; 9,7 %;

б) доля хлеба, муки, крупы снизится по сравнению с фактической и останется на уровне плана текущего года (таблица).

План товарооборота ООО «Триумф» на будущий год

Товарные группы	Сумма, тыс. руб.		План, % к текущему году	Удельный вес, % к итогу	
	Отчетный год	План на будущий год		Отчетный год	План на будущий год
Мясо, мясопродукты					
Рыба, сельдь					

Хлеб, мука, крупа					
Сахар, кондитерские изделия					
Остальные товары					
Итого:				100,0	100,0

Методические указания по решению задачи:

- перенести из таблицы задачи 2 данные о фактическом товарообороте и его структуре в отчетном году;

- рассчитать план товарооборота ООО «Триумф» на будущий год на основе среднегодовых темпов роста по формуле средней геометрической с учетом индекса потребительских цен за три года;

- перенести из условий задачи удельные веса реализации отдельных товарных групп по плану;

- рассчитать план товарооборота по группам товаров мясо, мясопродукты; рыба, сельдь; сахар, кондитерские изделия;

- рассчитать план товарооборота по группам товаров хлеб, мук, крупа и остальные продтовары.

*Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 7: [1, 2, 3, 5].*

## **Тема 8. Расходы торгового предприятия**

**Форма занятия** – практическое занятие.

**Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 8**

Решение практических задач

Задача 1

Проведите анализ издержек обращения по торговому предприятию за отчетный год на основе следующих данных:

- оборот предприятия в предшествующем году составил 29780,0 тыс. руб., уровень издержек обращения - 19,8 % к обороту;

- в отчетном году фактический оборот составил 34 740,0 тыс. руб., сумма издержек обращения - 6690,0 тыс. руб.;

- плановая сумма товарооборота отчетного года составила 34 500,0 тыс. руб., издержки обращения по плану в отчетном году были определены в размере 19,5 % к обороту.

Методические указания по решению задачи:

- рассчитать сумму издержек обращения торгового предприятия в предшествующем году;

- рассчитать фактический уровень издержек обращения торгового предприятия в отчетном году;

- рассчитать плановую сумму издержек обращения предприятия в отчетном году;

- рассчитать отклонения суммы и уровня издержек обращения отчетного года от предшествовавшего;

- рассчитать отклонения суммы и уровня издержек обращения в отчетном году от плановых показателей;

- выполнить анализ динамики и выполнения плана издержек обращения отчетного года.

## Задача 2

Рассчитайте сумму и уровень издержек обращения розничного торгового предприятия на планируемый год на основе следующих данных:

- в текущем году уровень издержек обращения составит (по ожидаемым данным) 17,5 % к обороту, в том числе условно-постоянных расходов - 6,95 % к обороту;

- в планируемом году сумма условно-постоянных расходов возрастет на 100,0 тыс. руб. в связи с установкой нового оборудования;

- по данным анализа, из общей суммы условно-переменных расходов 95,5 тыс. руб. являются нерациональными;

- в планируемом году оборот розничной торговли намечается в сумме 33 500,0 тыс. руб.

Фактический оборот текущего года - 31 840,0 тыс. руб.

Методические указания по решению задачи:

- рассчитать сумму издержек обращения текущего года;

- рассчитать сумму условно-постоянных расходов текущего года;

- рассчитать сумму условно-переменных расходов текущего года;

- рассчитать плановую сумму условно-постоянных расходов на следующий год;

- рассчитать плановый уровень условно-постоянных расходов на следующий год;

рассчитать плановую сумму условно-переменных расходов на следующий год;

- рассчитать плановый уровень условно-переменных расходов на следующий год;

- рассчитать плановые сумму и уровень издержек обращения на следующий год.

### Задача 3

Определите на планируемый год сумму и уровень издержек обращения по торговому предприятию на основе следующих данных.

1. По результатам анализа издержек обращения предприятия за последние годы выявлено, что коэффициент эластичности суммы издержек обращения от изменения объема оборота составил 0,86. Уровень издержек обращения в отчетном году — 19,25 % к обороту; объем оборота розничной торговли — 29 480,0 тыс. руб.

2. В планируемом году оборот предполагается увеличить на 21 % (с учетом роста цен).

Оцените планируемое изменение уровня издержек обращения.

Методические указания по решению задачи:

- рассчитать сумму издержек обращения в отчетном году;

- рассчитать сумму издержек обращения в планируемом году;

- рассчитать уровень издержек обращения в планируемом году;

- рассчитать размер изменения уровня издержек обращения в планируемом году по сравнению с отчетным годом;

- дать оценку планируемому изменению уровня издержек обращения.

*Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 8: [1, 2, 3, 4, 5].*

## **Тема 9. Доходы торгового предприятия**

**Форма занятия** – практическое занятие.

**Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 9**

Решение практических задач и выполнение заданий

### Задача 1

По данным таблицы рассчитать сумму и уровень фактического дохода от реализации товаров за отчетный год в целом по предприятию и по отдельным товарным группам. Провести анализ доходов от реализации товаров предприятия в отчетном году.

#### Доходы от реализации товаров ООО «Триумф» в отчетном году

Товарные группы	Товарооборот, тыс. руб.		Торговые надбавки, %		Сумма дохода от реализации товаров, тыс. руб.		Уровень доходов от реализации товаров, %	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Мясо, птица, консервы мясные	8500	8326	9,5	9,4				
Колбасные изделия	4980	5048	9,0	9,0				
Жиры	4060	3986	9,0	8,8				
Молоко, молочные продукты	9100	9389	9,0	9,0				
Сахар	7540	7920	15,0	15,0				
Кондитерские изделия	7820	7496	9,0	9,0				
Хлеб и хлебобулочные изделия	6100	6050	11,2	11,4				
Прочие продукты	42900	43125	7,60	7,04				
Итого:								

Методические указания по решению задачи:

- рассчитать плановые и фактические уровни доходов от реализации товаров по товарным группам и в целом по предприятию;
- рассчитать плановые и фактические суммы доходов от реализации товаров по товарным группам и в целом по предприятию;
- провести анализ выполнения плана доходов от реализации товаров ООО «Триумф» в отчетном году.

### Задача 2

Рассчитать влияние отдельных факторов на отклонение фактической суммы дохода от плановой (таблица ниже). Исходные данные взять из таблицы задачи 1. Расчет влияния изменения суммы товарооборота и прочих факторов на доход от реализации товаров выполнить методом разниц. Расчет влияния изменения структуры товарооборота провести методом процентных чисел.

Расчет влияния отдельных факторов на изменение фактической суммы дохода от реализации товаров от плановой суммы ООО «Триумф» в отчетном году, тыс. руб.

Факторы	Размер влияния ( $\pm$ )
Изменение доходов от реализации товаров	
В том числе:	
- за счет изменения объема товарооборота	
- за счет влияния прочих факторов	
- за счет изменения структуры товарооборота	

Методические указания по решению задачи:

- рассчитать методом разниц влияние товарооборота на доход от реализации товаров;
- рассчитать методом разниц влияние прочих факторов на доход от реализации товаров;
- рассчитать методом процентных чисел влияние структуры товарооборота на доход от реализации товаров;
- сделать выводы по результатам проведенного анализа.

Задание 3

По материалам анализа написать объяснительную записку, в которой отразить степень выполнения плана по доходам в отчетном году. Указать причины выявленных отклонений. Дать общую оценку работы ООО «Триумф» и разработать предложения по дальнейшему повышению его доходности. Анализ провести, используя данные рассчитанные по результатам решения задач 1 и 2.

Методические указания по выполнению задания:

- проанализировать выполнение плана доходов от реализации товаров в целом по предприятию в отчетном году;
- проанализировать выполнение плана доходов от реализации товаров в разрезе товарных групп в отчетном году;
- проанализировать влияние факторов (объема и структуры товарооборота, прочих факторов) на выполнение плана доходов от реализации товаров в целом по предприятию в отчетном году;
- разработать и обосновать предложения по росту доходности предприятия.

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 9: [1, 2, 3, 5, 6].

## **Тема 10. Прибыль и рентабельность торгового предприятия**

**Форма занятия** – практическое занятие.

**Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 10**

Решение практических задач

Задача 1

Проведите анализ прибыли торгового предприятия за отчетный год. Определите сумму прироста прибыли за счет увеличения объема оборота и за счет повышения рентабельности на основе следующих данных.

1. Прибыль от реализации товаров составила за отчетный год 1800,0 тыс. руб., за предшествующий год - 1360,0 тыс. руб.

2. Оборот розничной торговли предприятия составил в отчетном году - 42 000,0 тыс. руб., в предшествующем году - 33 400,0 тыс. руб. В отчетном году розничные цены возросли в среднем на 10 %.

Методические указания по решению задачи:

- рассчитать товарооборот в сопоставимых ценах;
- рассчитать уровень рентабельности от реализации товаров в предшествующем году;
- рассчитать уровень рентабельности от реализации товаров в отчетном году в сопоставимых ценах;
- рассчитать методом разниц прирост прибыли за счет роста объема товарооборота;
- рассчитать методом разниц изменение прибыли за счет рентабельности продаж;
- сделайте выводы.

Задача 2

Рассчитайте прибыль торгового предприятия на планируемый год.

Оборот розничной торговли предприятия по плану составляет 43 700,0 тыс. руб. Средний размер торговых надбавок — 26 %. Издержки обращения по плану — 15 % к обороту. Планируемые прочие доходы — 190,0 тыс. руб., прочие расходы — 85,0 тыс. руб.

Методические указания по решению задачи:

- рассчитать сумму доходов от реализации товаров в планируемом году;
- рассчитать сумму издержек обращения в планируемом году;
- рассчитать прибыль от реализации товаров в планируемом году;

- рассчитать прибыль до налогообложения в планируемом году.

### Задача 3

Рассчитайте прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль торгового предприятия за отчетный год на основе следующих данных.

1. Оборот розничной торговли - 35 990,0 тыс. руб.
2. НДС – 18 %.
3. Стоимость проданных товаров по ценам закупки - 24 000,0 тыс. руб.
4. Издержки обращения - 5200,0 тыс. руб.
5. Проценты к получению - 115,0 тыс. руб.
6. Проценты к уплате - 86,0 тыс. руб.
7. Доходы от реализации имущества - 70,0 тыс. руб.
8. Доходы от сдачи торговых площадей в аренду - 130,0 тыс. руб.
9. Штрафы полученные - 40,0 тыс. руб.
10. Штрафы, пени, неустойки уплаченные - 23,0 тыс. руб.
11. Сумма кредиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, - 18,0 тыс. руб.
12. Налог на прибыль – 20 %.

Методические указания по решению задачи:

- рассчитать сумму дохода от реализации товаров;
- рассчитать прибыль от реализации товаров;
- рассчитать сумму прибыли до налогообложения;
- рассчитать сумму налога на прибыль;
- рассчитать чистую прибыль предприятия.

*Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 10: [1, 2, 3, 5, 6].*

### **3 Задания и методические указания по выполнению курсовой работы**

#### **3.1 Методические указания по выполнению курсовой работы**

В соответствии с рабочей программой по дисциплине «Экономика торговли», обучающиеся по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Прикладная экономика» студенты выполняют курсовую работу. Курсовая работа завершает изучение дисциплины и способствует закреплению полученных знаний. Ее выполнение является важной формой самостоятельной работы обучающихся, позволяет им приобрести навыки аналитической работы, научного исследования, продемонстрировать умение использовать полученные знания для оценки реальной экономической жизни.

Целью курсовой работы является проверка системы усвоения студентом учебного материала, умение самостоятельно работать с экономической литературой и экономической статистикой, критически осмысливать прочитанное и интерпретировать полученные в процессе исследования результаты, доказывать свою точку зрения разрабатывать мероприятия по решению имеющихся проблем.

Тему курсовой работы обучающиеся выбирают в соответствии с предложенной тематикой согласно приведенным ниже правилам определения варианта (таблица 3.1). Если обучающийся занимается научным исследованием в рамках самостоятельной научно-исследовательской работы, то по согласованию с научным руководителем и с разрешения руководителя курсовой работы он может взять для написания курсовой работы свою тему в рамках изучаемой дисциплины.

По результатам проверки курсовой работы выставляется оценка. В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не раскрыты тема или отдельные вопросы плана, использовано недостаточно литературных источников (менее двадцати), изложение материала поверхностно, отсутствуют выводы), она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать работу с учетом замечаний и предоставить для проверки новый вариант.

Работа в готовом варианте должна быть представлена на проверку преподавателю не менее чем за 2 недели до начала экзаменационной сессии.

Объем курсовой работы должен составлять примерно 30-40 страниц.

**Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:**

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Содержание должно включать наименование заголовков всех разделов, подразделов, которые имеются в курсовой работе, с указанием номеров страниц, на которых помещен каждый заголовок.

Во введении необходимо раскрыть актуальность проблемы как для науки, так для практики; остановиться на разработанности проблемы; указать объект исследования, определить предмет исследования, цель и задачи исследований, методы и приемы исследований по теме; представить краткую характеристику исходных материалов, информационной основы исследований.

Основная часть курсовой работы состоит из теоретического и практического разделов (2-3 раздела), их подразделов.

Теоретическая часть представляет обзор литературы по избранной теме. На основе изучения учебной, научной, методической литературы отечественных и зарубежных авторов, анализа нормативных и законодательных актов рассматриваются теоретические аспекты изучаемой темы. Приводятся мнения различных авторов по актуальным вопросам экономики торговли и подходов к решению проблем по теме исследования. В данном разделе приводятся цифровые данные, характеризующие тему исследования. Статистические данные по исследуемой теме необходимо брать из официальных источников информации, ссылаясь на них.

Теоретический материал должен содержать ссылки на источники использованной литературы. Объем раздела 10-15 страниц.

Практическая часть курсовой работы предполагает практические расчеты по теме исследования, анализ данных по изучаемым вопросам, а также оценка эффективности предложенных мероприятий.

В данном разделе на примере конкретного предприятия освещается современное состояние рассматриваемой проблемы, на фактическом материале

проводится анализ и оценка экономической эффективности работы предприятия. Также студент разрабатывает и обосновывает свои предложения по вопросам финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Целесообразность и реальность рекомендуемых мероприятий должны быть подкреплены соответствующими расчетами или фактическими данными.

Заключение является логическим завершением курсовой работы. Оно должно быть конкретным и вытекать из результатов проведенного экономического исследования. В данном разделе должны содержаться основные результаты исследования и выводы, сделанные на их основе. Заключение является кратким резюме вышеизложенных разделов.

Список использованных источников должен содержать перечень источников информации, на основную часть из которых в курсовой работе приводятся ссылки.

При написании курсовой работы обучающийся обязан давать ссылки на все цифровые данные и текстовые материалы, взятые из литературных источников.

Если в курсовой работе есть приложения, то каждое из них следует начинать с нового листа. При необходимости в приложения следует включать вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия курсовой работы: промежуточные математические расчёты; таблицы вспомогательных цифровых данных; иллюстрации вспомогательного характера и др. Также в приложение выносятся промежуточные расчеты, таблицы исходных данных, инструкции и положения, формы статистической и финансовой отчетности, алгоритмы или тексты программ, справочные и другие материалы.

Изложение материала должно быть грамотным, иметь логическую последовательность. Не допускается сокращение слов, кроме общепринятой аббревиатуры. Требования к оформлению курсовой работы определяются методическими указаниями по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей и направлений ИФЭМ / Калинингр. гос. техн. ун-т, Ин-т финансов, экономики и менеджмента; сост.: А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. - 2-е изд., испр., доп. - Калининград: КГТУ, 2018. - 29 с.

Законченная работа к установленному руководителем сроку должна быть представлена для проверки в едином информационном пространстве ЭИОС и в печатном виде сдана на кафедру ЭФ. После получения допуска руководителя

студент распечатывает и защищает работу. Работы, выполненные на низком уровне и не соответствующие указанным требованиям, возвращаются студенту с письменным заключением руководителя на доработку и исправление.

Причинами недопуска курсовой работы к защите могут быть:

- курсовая работа не носит самостоятельного характера, материал полностью заимствован из литературных источников или у других авторов;
- основные вопросы исследуемой темы не раскрыты, изложены поверхностно или схематично (фрагментарно);
- в тексте содержатся ошибочные положения;
- научный аппарат использован неграмотно или отсутствует.

Без защиты курсовой работы студент может быть допускается к сдаче экзамена по данной учебной дисциплине.

### **Критерии оценивания курсовой работы.**

Анализ результатов курсовой работы проводится по следующим критериям:

- 1) глубина анализа и умение разобраться в проблеме исследования;
- 2) использование современных методов анализа и оценки деятельности предприятий;
- 3) самостоятельность выполненной работы;
- 4) грамотность и логичность изложения материала;
- 5) качество оформления работы.

Также курсовая работа должна быть сдана в указанные сроки. Студент, не сдавший курсовую работу в срок, считается имеющим академическую задолженность.

Работа, которая не допущена к защите, возвращается автору на доработку. Дополнительно устанавливаются сроки повторной защиты курсовых работ.

На защите курсовой работы автор должен в течение 5-7 минут изложить основные результаты проведенного исследования с представлением презентационного материала и должен быть готов ответить на вопросы по его работе. В докладе необходимо отразить следующую информацию: тема работы, актуальность и цель работы, объект исследования; характеристика объекта исследования; результаты анализа исследуемой на данном объекте проблемы; практические рекомендации по решению проблемы.

Вопросы преподавателя могут носить как теоретический, так и практический характер. Студент должен показать глубокие знания изученной

проблемы, над которой он работал, четко знать терминологию, которая используется в работе; понимать и уметь объяснить смысл формул, уравнений, рисунков; обосновать сделанные в работе выводы и аргументировать целесообразность внедрения рекомендаций. Ответы должны быть четкими и показывать знание студентом темы.

Оценка "отлично" ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу. Вся курсовая работа в целом представляет собой целостное исследование, в котором есть введение и заключение. Теоретическая и практическая части связаны между собой. Тему исследования отличает очевидная актуальность и новизна. Из результатов сделаны практические выводы. В ходе процедуры защиты обучающийся высказывал собственную точку зрения на проблему, продемонстрировал свободную ориентацию в проблеме исследования, уверенное и последовательное изложение результатов, умение отвечать на вопросы по существу.

Оценка "хорошо" ставится студенту, который выполнил курсовую работу, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. В работе могут быть допущены некоторые неточности в анализе фактов, событий, статистических данных и т. д., которые, тем не менее, не повлияли существенным образом на качество сделанных выводов, что свидетельствует о достаточном уровне усвоения студентом основной и дополнительной литературы, однако при этом допущены существенные ошибки в её интерпретации и формулировке выводов. Вся курсовая работа в целом оставляет впечатление целостного исследования, во введении и заключении нет существенных неточностей и недоработок. В ходе процедуры защиты обучающийся продемонстрировал, что он ориентируется в проблеме исследования и может их логично изложить и отвечать на вопросы.

Оценка "удовлетворительно" ставится студенту, который представил фрагментарный анализ источников, в котором нет целостности и чёткой структурированности. Анализом не охвачен целый ряд существенных для понимания проблемы исследований. В практической части исследования допущены неточности в анализе фактов, событий, статистических данных и т. д. Вся курсовая работа в целом характеризуется несогласованностью теоретической и практической частей, имеются существенные недоработки во введении и заключении. В ходе процедуры защиты обнаружилась слабая

ориентация в проблеме, обучающийся не всегда был способен отвечать на вопросы.

Оценка "неудовлетворительно" ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил практической части работы. Вся курсовая работа в целом не может быть признана целостным исследованием из-за отсутствия одной из существенных (теоретической или практической) частей работы. В течение всего периода работы над темой деятельность обучающегося нуждалась в строгом контроле и постоянном стимулировании со стороны руководителя. Работа не является самостоятельно полученным результатом и выполнена не самим обучающимся. В ходе процедуры защиты было обнаружено, что обучающийся самостоятельно не ориентируется в содержании работы, не может объяснить и не понимает существо проблемы, не может отвечать на поступающие вопросы или отказывается отвечать.

### **3.2 Правила определения варианта курсовой работы**

Тема курсовой работы выбирается по таблице из колонки, соответствующей последней цифре номера зачетной книжки. Например, если номер зачетной книжки оканчивается на 3, то тема курсовой работы - или 3, или 13, или 23 (на усмотрение студента и по согласованию с руководителем).

Таблица 4 - Номера тем курсовой работы

Последняя цифра номера зачетной книжки									
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	1	2	3	4	5	6	7	8	9
20	11	12	13	14	15	16	17	18	19
30	21	22	23	24	25	26	27	28	29

### **3.3 Темы курсовой работы**

1. Способы формирования и регулирования конкурентной среды в торговле.
2. Экономика размещения предприятий отрасли «Торговля».
3. Ценообразование в отрасли «Торговля».
4. Продуктовая дифференциация в отрасли «Торговля».
5. Техническое регулирование в торговле.

6. Экономический механизм функционирования торгового предприятия.
7. Комплексный экономический анализ, его роль в управлении торговым предприятием.
8. Финансовое планирование на предприятии торговли.
9. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия, оптимизация их структуры.
10. Оплата труда работников предприятия торговли.
11. Формирование показателей по труду торгового предприятия.
12. Управление основными фондами предприятия торговли.
13. Аренда и лизинг как эффективные способы финансирования основного капитала предприятия торговли.
14. Управление оборотными средствами предприятия торговли.
15. Управление товарными запасами торгового предприятия.
16. Управление имуществом предприятия торговли.
17. Оценка финансового состояния торгового предприятия.
18. Управление товарооборотом предприятия розничной торговли.
19. Управление доходами от основной деятельности торгового предприятия.
20. Формирование ценовой политики предприятия торговли.
21. Управление расходами по основной деятельности торгового предприятия.
22. Управление прибылью торгового предприятия.
23. Управление распределением прибыли торгового предприятия.
24. Эффективность хозяйственной деятельности торгового предприятия.
25. Деловая активность торгового предприятия.
26. Управление инвестиционной деятельностью торгового предприятия.
27. Бизнес-план предприятия торговли.
28. Анализ экономического потенциала торгового предприятия.
29. Оценка конкурентоспособности торгового предприятия.
30. Антикризисное управление торговым предприятием.

### **3.4 Методические рекомендации по содержанию и структуре отдельных тем курсовой работы**

Тема 1. Способы формирования и регулирования конкурентной среды в торговле

В рамках выполнения курсовой работы рекомендуем следующее.

1. Изучить роль конкуренции, конкурентных преимуществ в рыночной экономике.
2. Исследовать основные методы конкуренции в отрасли "Торговля".
3. Изучить конкурентные стратегии предприятий торговли и факторы их определяющие.
4. Рассмотреть основы антимонопольного законодательства в регулировании отрасли «Торговля».
5. Проанализировать состояние конкурентной среды на примере торгового предприятия.
6. Разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности торгового предприятия.

Тема 2. Экономика размещения предприятий отрасли «Торговля»

В рамках выполнения курсовой работы рекомендуем следующее.

1. Изучить проблемы рационального размещения оптовых торговых предприятий.
2. Исследовать основные направления оптимального размещения розничной торговой сети.
3. Рассмотреть особенности размещения предприятий общественного питания, пути оптимизации.
4. Рассмотреть особенности размещения специализированной сети предприятий общественного питания быстрого обслуживания.
5. Оценить особенности размещения на примере торгового предприятия.

6. Разработать рекомендации по улучшению размещения исследуемого торгового предприятия.

### Тема 3. Ценообразование в отрасли «Торговля»

В рамках выполнения курсовой работы рекомендуем следующее.

1. Изучить влияние оптовой и розничной торговли, а также общественного питания на уровень розничных цен.

2. Рассмотреть современные ценовые стратегии предприятий отрасли.

3. Исследовать роль государственного регулирования цен.

4. Изучить особенности ценообразования в условиях монополии и олигополии.

5. Провести анализ процесса ценообразования на примере торгового предприятия.

6. Исследовать возможные пути снижения цен в торговле и общественном питании.

### Тема 4. Продуктовая дифференциация в отрасли «Торговля»

В рамках выполнения курсовой работы рекомендуем следующее.

1. Изучить структуру рынка и разнообразие потребительских товаров, их современное состояние и динамику.

2. Рассмотреть классификацию потребительских товаров по товарным группам и ассортименту.

3. Изучить продуктовую дифференциацию как специфическую форму разделения функций обслуживания, связанных с особенностями торговых технологий.

4. Исследовать особенности специализированной торговли.

5. Оценить ассортиментную структуру на примере предприятия отрасли "Торговля".

6. Предложить пути улучшения ассортиментной структуры торгового предприятия.

## Тема 5. Техническое регулирование в торговле

В рамках выполнения курсовой работы рекомендуем следующее.

1. Раскрыть необходимость принятия комплекса мер по техническому регулированию.
2. Рассмотреть основы обеспечения безопасности и качества товаров и услуг во внутренней торговле РФ.
3. Исследовать законодательство, регулирующее качество потребительских товаров.
4. Изучить место и роль стандартизации в системе технического регулирования.
5. Рассмотреть на примере торгового предприятия применение технического регулирования.
6. Разработать рекомендации по совершенствованию технического регулирования в торговле.

### **3.5 Информационные технологии, программное обеспечение и интернет-ресурсы**

#### **Информационные технологии**

В ходе написания курсовой работы, обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обучающимся по образовательной программе обеспечивается доступ (удаленный доступ) является ежегодно обновляемым приложением к рабочим программам модулей (рассматривается УМС и утверждается отдельно) и размещается на официальном сайте в разделе «Образовательные программы высшего образования университета» и в ЭИОС.

Перечень лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется и размещен на сайте университета ([http://www.klgtu.ru/about/structure/structure\\_kgtu/itc/info/software.php](http://www.klgtu.ru/about/structure/structure_kgtu/itc/info/software.php)).

### **Программное обеспечение**

1. Программное обеспечение Microsoft

### **Интернет-ресурсы**

1. База данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики. Свободный доступ on-line: <http://www.gks.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант»
3. Справочная правовая система «Консультант Плюс»
4. Информация о ситуации на рынке труда Российской Федерации . Свободный доступ on-line: <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/inform/1>
5. ЭИОС КГТУ. Свободный доступ on-line: [www.econ.klgtu.ru](http://www.econ.klgtu.ru)

## **4 Методические указания по подготовке и сдаче зачета и экзамена**

**4.1** Поэтапная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. К зачету допускаются студенты:

- положительно аттестованные по результатам тестирования;
- положительно аттестованные по результатам семинарских и практических работ.

**4.2** В пункте 4.4 приведены вопросы для сдачи зачета по дисциплине. Билет содержит два вопроса.

**4.3** Оценка («зачтено», «не зачтено») является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины.

Критерии оценивания зачета по дисциплине:

а) оценка «зачтено» выставляется в случаях ответа на большую часть (не менее 50% основных положений); при правильном ответе на один вопрос или неполных ответах на два вопроса;

г) оценка «не зачтено» выставляется при ответах, не удовлетворяющих критериям, указанным в предыдущем пункте.

### **Вопросы к зачету по дисциплине «Экономика торговли»**

1. Понятие и сущность торговой услуги. Виды и функции торговли, ее значение.
2. Сущность и виды торговли. Ее функции.
3. Современное состояние и тенденции развития торговли в стране.
4. Опыт развития торговли за рубежом.
5. Основные тренды развития торговли за рубежом.
6. Понятие, задачи и виды розничных торговых предприятий.
7. Понятие, задачи и виды оптовых торговых предприятий.
8. Форматы предприятий розничной торговли.
9. Объединения торговых предприятий.
10. Понятие конъюнктуры рынка и конъюнктуры торговли.
11. Особенности состояния потребительского рынка России.

12. Особенности состояния потребительского рынка Калининградской области.
13. Показатели оценки рыночной конъюнктуры и конъюнктуры торговли.
14. Современное состояние конъюнктуры потребительского рынка России и проблемы его формирования.
15. Особенности формирования спроса на товары народного потребления в современных условиях. Особенности предложения товаров в современных условиях.
16. Состояние оптовой торговли в России.
17. Состояние розничной торговли в России и Калининградской области.
18. Состояние оптовой торговли Калининградской области.
19. Имущество торгового предприятия: понятие, структура и источники формирования.
20. Сущность экономического потенциала торгового предприятия и его составные элементы.
21. Оценка экономического потенциала торгового предприятия.
22. Методы оценки экономического потенциала торгового предприятия.
23. Взаимосвязь экономического потенциала и конкурентоспособности предприятий.
24. Взаимосвязь эффективности и производительности капитала.
25. Оценка эффективности использования ресурсов и затрат.
26. Особенности формирования экономического потенциала торговых предприятий на современном этапе.
27. Эффективность использования и особенности формирования экономического потенциала торгового предприятия.
28. Инвестиции как основа развития экономического потенциала. Оценка эффективности инвестиций.
29. Сущность материально-технической базы предприятий торговли и проблемы ее развития.
30. Оценка состояния, развития и эффективности использования материально-технической базы предприятий торговли.
31. Понятие основного капитала, его структура и источники формирования.
32. Особенности формирования основного капитала в торговле.

33. Понятие оборотного капитала. Структура оборотного капитала торгового предприятия.

34. Понятие трудовых ресурсов. Методы оценки трудовых ресурсов как элемента экономического потенциала.

35. Эффективность использования трудовых ресурсов.

36. Особенности формирования основного капитала в торговле.

37. Основные фонды предприятий торговли, их экономическая характеристика и показатели оценки эффективности использования.

38. Оценка основных фондов.

39. Индексация основных фондов, ее экономические последствия.

40. Амортизация основных фондов.

41. Методика анализа и прогнозирования развития материально-технической базы предприятий торговли.

42. Анализ развития и эффективности использования материально-технической базы торговли.

43. Показатели наличия, состояния, движения и использования основных фондов.

44. Планирование развития материально-технической базы предприятий торговли.

45. Оптимизация структуры фондов.

46. Инвестиционный процесс предприятий. Инвестиции валовые и чистые, источники их формирования.

47. Планирование инвестиций и методы прогнозирования их эффективности.

48. Зарубежный опыт оценки эффективности инвестиций в торговле.

**4.4** Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты:

- положительно аттестованные по результатам тестирования;
- получившие положительную оценку по результатам выполнения практических заданий.

**4.5** Ниже приведены экзаменационные вопросы по дисциплине. Экзаменационный билет содержит два экзаменационных вопроса.

**4.6** Экзаменационная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины. При промежуточной аттестации по дисциплине учитываются оценки студента по курсовой работе.

Критерии оценивания экзамена по дисциплине:

а) оценка «отлично» выставляется в случае правильных, полных и четких ответов на теоретические вопросы, с их проецированием и интерпретацией на сегодняшнюю ситуацию;

б) оценка «хорошо» выставляется в случаях: правильных и четких ответов при незначительных замечаниях, неточностях;

в) оценка «удовлетворительно» выставляется в случаях ответа на большую часть (не менее 50 % основных положений); при правильном ответе на один вопрос или неполных ответах на два вопроса;

г) оценка «неудовлетворительно» выставляется при ответах, не удовлетворяющих критериям, указанным в предыдущих пунктах.

### **Контрольные вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика торговли»**

1. Понятие и сущность торговой услуги. Виды и функции торговли, ее значение.
2. Сущность и виды торговли. Её функции.
3. Современное состояние и тенденции развития торговли в стране.
4. Опыт развития торговли за рубежом.
5. Основные тренды развития торговли за рубежом.
6. Понятие, задачи и виды розничных торговых предприятий.
7. Понятие, задачи и виды оптовых торговых предприятий.
8. Форматы предприятий розничной торговли.
9. Объединения торговых предприятий.
10. Понятие конъюнктуры рынка и конъюнктуры торговли.
11. Особенности состояния потребительского рынка России.
12. Особенности состояния потребительского рынка Калининградской области.
13. Показатели оценки рыночной конъюнктуры и конъюнктуры торговли.

14. Современное состояние конъюнктуры потребительского рынка России и проблемы его формирования.

15. Особенности формирования спроса на товары народного потребления в современных условиях. Особенности предложения товаров в современных условиях.

16. Состояние оптовой торговли в России.

17. Состояние розничной торговли в России и Калининградской области.

18. Состояние оптовой торговли Калининградской области.

19. Имущество торгового предприятия: понятие, структура и источники формирования.

20. Сущность экономического потенциала торгового предприятия и его составные элементы.

21. Оценка экономического потенциала торгового предприятия.

22. Методы оценки экономического потенциала торгового предприятия.

23. Взаимосвязь экономического потенциала и конкурентоспособности предприятий.

24. Взаимосвязь эффективности и производительности капитала.

25. Оценка эффективности использования ресурсов и затрат.

26. Особенности формирования экономического потенциала торговых предприятий на современном этапе.

27. Эффективность использования и особенности формирования экономического потенциала торгового предприятия.

28. Инвестиции как основа развития экономического потенциала. Оценка эффективности инвестиций.

29. Сущность материально-технической базы предприятий торговли и проблемы ее развития.

30. Оценка состояния, развития и эффективности использования материально-технической базы предприятий торговли.

31. Понятие основного капитала, его структура и источники формирования.

32. Особенности формирования основного капитала в торговле.

33. Понятие оборотного капитала. Структура оборотного капитала торгового предприятия.

34. Понятие трудовых ресурсов. Методы оценки трудовых ресурсов как элемента экономического потенциала.

35. Эффективность использования трудовых ресурсов.
36. Особенности формирования основного капитала в торговле.
37. Основные фонды предприятий торговли, их экономическая характеристика и показатели оценки эффективности использования.
38. Оценка основных фондов.
39. Индексация основных фондов, ее экономические последствия.
40. Амортизация основных фондов.
41. Методика анализа и прогнозирования развития материально-технической базы предприятий торговли.
42. Анализ развития и эффективности использования материально-технической базы торговли.
43. Показатели наличия, состояния, движения и использования основных фондов.
44. Планирование развития материально-технической базы предприятий торговли.
45. Оптимизация структуры фондов.
46. Инвестиционный процесс предприятий. Инвестиции валовые и чистые, источники их формирования.
47. Планирование инвестиций и методы прогнозирования их эффективности.
48. Зарубежный опыт оценки эффективности инвестиций в торговле.
49. Экономическая сущность, состав и структура оборотного капитала.
50. Оборотные средства: понятие, структура и назначение.
51. Оборотные фонды и фонды обращений торгового предприятия.
52. Товарные запасы как основной элемент оборотного капитала торгового предприятия, их значение, классификация, показатели и методы оценки.
53. Показатели эффективности использования оборотного капитала.
54. Методика анализа товарных запасов.
55. Расчет факторов, влияющих на товарные запасы.
56. Товарооборачиваемость: понятие, показатели измерения, значение.
57. Анализ товарооборачиваемости.
58. Планирование товарооборачиваемости.
59. Методические подходы к нормированию и прогнозированию товарных запасов.
60. Особенности труда в сфере обращения.

61. Трудовые ресурсы торгового предприятия. Показатели структуры и движения персонала.
62. Оплата труда работников торговли. Формы и системы оплаты труда.
63. Методические подходы к начислению заработной платы работникам торговли.
64. План показателей по труду: состав показателей, взаимосвязь и их значение.
65. Анализ показателей по труду и заработной плате в торговле.
66. Прогнозирование показателей по труду и заработной плате в торговле.
67. Социально-экономическая сущность и классификация оборота розничной торговли.
68. Состав и показатели оборота розничной торговли.
69. Цель, задачи и методика анализа оборота розничной торговли.
70. Факторы, влияющие на объем оборота розничной торговли.
71. Взаимосвязь оборота розничной торговли и финансовых результатов.
72. Товарное обеспечение розничного товарооборота: анализ и планирование.
73. Методические подходы к прогнозированию оборота розничной торговли.
74. Сущность и роль оптовой торговли в системе рыночных отношений.
75. Проблемы и перспективы развития опта в современных условиях.
76. Система экономических показателей оптового предприятия и их взаимосвязь.
77. Методика анализа объемов деятельности оптового предприятия.
78. Прогнозирование оборота оптовой торговли.
79. Понятия затрат и издержек обращения в торговле.
80. Классификация издержек и показатели их измерения.
81. Экономический анализ издержек обращения, его цель, задачи и последовательность проведения.
82. Расчет факторов, влияющих на издержки обращения.
83. Прогнозирование издержек обращения по общему уровню и по отдельным видам затрат.
84. Резервы снижения расходов торгового предприятия.
85. Ценовая политика торгового предприятия. Виды цен и методы их установления.

86. Экономическая сущность и виды доходов предприятий торговли.
87. Надбавки в торговле: сущность и виды.
88. Экономическое обоснование размера торговых надбавок.
89. Валовой доход розничного торгового предприятия: сущность, виды и источники формирования.
90. Доходы от торговой деятельности: сущность, показатели измерения, анализ.
91. Методика планирования доходов от торговой деятельности предприятий торговли.
92. Методика анализа доходов предприятий торговли.
93. Экономическое обоснование доходов на планируемый период.
94. Сущность прибыли, виды и ее формирование в торговле.
95. Механизм формирования и использования прибыли в торговле.
96. Система показателей рентабельности торгового предприятия.
97. Цель, задачи и методика анализа прибыли и рентабельности торгового предприятия.
98. Методика прогнозирования и планирования прибыли предприятий торговли.
99. Методика расчёта влияния факторов на прибыль.
100. Фонды торгового предприятия.

## **5 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине**

### **5.1 Цель, задачи и методические указания по выполнению самостоятельной работы**

Цель самостоятельной работы – формирование у студентов потребности и умения самостоятельно получать новые знания для решения учебных, научных и профессиональных задач.

Задачами самостоятельной работы студентов являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- развитие творческого восприятия и осмысление учебного материала по отдельным темам дисциплины;

- приобретение навыков самостоятельного поиска информации в рамках изучаемой темы;
- выработка умения ориентироваться в постоянном потоке научной, методической, правовой информации;
- формирование установки на систематическое получение новых знаний.

Самостоятельная работа является одной из форм изучения дисциплины «Экономика торговли». Её особенность заключается в том, что познавательная деятельность по изучению дисциплины реализуется студентом по заданию преподавателя, но без его участия. В этой связи определяющей основой для студента становится опора на собственные и предметные знания, на имеющийся опыт изучения данной дисциплины, умение пользоваться многообразием средств обучения.

Выполнение самостоятельной работы по дисциплине «Экономика торговли» осуществляется в виде проработки учебного материала, ответов на контрольные вопросы по отдельным темам дисциплины, решения практических задач, предложенных преподавателем, подготовки докладов, рефератов или презентаций к практическим (семинарским) занятиям, выполнения тестирования.

В качестве основных средств выполнения самостоятельной работы следует использовать учебники, учебные пособия и нормативно-правовые акты, рекомендованные преподавателем, лекционный материал по отдельным темам дисциплины, подобранную студентом литературу в соответствии с изучаемой темой.

В перечень задач, которые студент должен выполнить в процессе самостоятельной работы, входят:

- осуществить проработку учебного материала путём подбора и анализа различных источников информации по изучаемой теме;
- сформулировать ответы на контрольные вопросы по отдельным темам дисциплины;
- решить практические задачи, предложенные преподавателем;
- подготовить доклад, реферат или презентацию для обсуждения на практических (семинарских) занятиях;
- выполнить итоговое тестирование.

Выполненные студентом самостоятельные задания подлежат контролю со стороны преподавателя. Он осуществляется путём устных опросов по

контрольным вопросам рассматриваемой темы, проверки решённых студентами практических задач, предложенных преподавателем, наблюдения за выступлениями студентов с докладами, рефератами, презентациями на практических (семинарских) занятиях и последующего их обсуждения, проведения тестирования,

## **5.2 Перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины:**

- 1) торговая услуга и торговля: сущность, виды, функции;
- 2) современные форматы розничной и оптовой торговли;
- 3) состояние, проблемы и перспективы развития торговли в России.
- 4) потребительский рынок России: современное состояние конъюнктуры;
- 5) особенности формирования потребительского спроса в современных условиях: потребители, пропотребители, глобальные потребители;
- 6) особенности формирования товарного предложения в современных условиях;
- 7) материально-техническая базы торгового предприятия: понятие, классификация, тенденции развития;
- 8) основные фонды и средства торгового предприятия;
- 9) основные пути повышения эффективности использования основных фондов.
- 10) оборотный капитал торгового предприятия;
- 11) оборотные средства предприятия торговли и направления повышения эффективности их использования в современных условиях;
- 12) товарные запасы: сущность, классификация, показатели измерения;
- 13) нормирование товарных запасов торгового предприятия.
- 14) состояние национального оптового рынка: проблемы, перспективы развития;
- 15) основные направления повышения эффективности оптовой торговли в России;
- 16) планирование оптового товарооборота;
- 17) нормирование товарных запасов оптового предприятия.
- 18) розничный товарооборот: понятие, состав, показатели измерения, значение;
- 19) планирование розничного товарооборота;

- 20) планирование товарного обеспечения розничного товарооборота.
- 21) расходы в торговле: сущность, виды, направления;
- 22) издержки обращения торгового предприятия: сущность, классификация, значение, показатели измерения;
- 23) планирование издержек обращения;
- 24) пути оптимизации расходов предприятия в торговле.
- 25) валовой доход торгового предприятия: сущность, источники и направления формирования, значение;
- 26) доходы от реализации товаров: сущность, значение, показатели измерения;
- 27) планирование доходов от реализации товаров в торговле.
- 28) прибыль торгового предприятия: сущность, виды, функции и значение;
- 29) экономический механизм формирования и использования прибыли в торговле;
- 30) система показателей рентабельности;
- 31) планирование прибыли от реализации товаров и рентабельности продаж.

### **5.3 Типовые практические задачи по отдельным темам дисциплины**

#### **Типовые задачи по теме 3. Материально-техническая база торговли**

**1.** Основные фонды магазина на начало года составили 650 тыс. руб. Выбытие основных фондов из-за их ветхости 1 апреля составило 120 тыс. руб., а 1 октября магазин приобрел торговое оборудование на 160 тыс. руб. Определить среднегодовую стоимость основных фондов.

**2.** Согласно балансовым данным стоимость основных средств предприятия составила: на 1 января 500 тыс. руб.; на 1 февраля, 1 марта и 1 апреля 950 тыс. руб.; на 1 мая 600 тыс. руб.; на 1 июня, 1 июля 750 тыс. руб.; на 1 августа, 1 сентября, 1 октября 840 тыс. руб.; на 1 ноября, 1 декабря и на конец года 1140 тыс. руб. Определить среднегодовую стоимость основных средств предприятия.

**3.** Среднегодовая стоимость основных фондов магазина 600 тыс. руб. годовой объем товарооборота 3000 тыс. руб., а прибыли 150 тыс. руб. Среднесписочная численность работников 10 чел. Рассчитать показатели эффективности использования основных фондов.

4. Стоимость основных средств предприятия на 1 января составила 250 тыс. руб., сумма начисленной амортизации 100 тыс. руб. Определить коэффициенты износа и годности.

5. Основные средства оптовой базы на начало года составляли 900 тыс. руб. В апреле сняты с эксплуатации и реализованы на сторону объекты на сумму 150 тыс. руб., в июле приобретено компьютерное оборудование стоимостью 90 тыс. руб., с октября введено в эксплуатацию подъемно-транспортное оборудование стоимостью 300 тыс. руб. Рассчитайте коэффициент обновления, коэффициент выбытия, коэффициент прироста.

6. Оптовое предприятие приобрело три года назад фасовочное оборудование производительностью 20 тыс. т сыпучих продуктов в год. Годовые эксплуатационные издержки равны 80 тыс. руб. Срок нормативного использования – шесть лет. Выпускаемое на настоящий момент фасовочное оборудование, требующее такой же установочной площади, имеет производительность 30 тыс. т в год, затраты на эксплуатацию 62 тыс. руб. (минус 2 работника). Кроме того, оно позволяет расфасовать продукт в различные виды упаковки (лотки, коробки и т.д.). Определить степень морального износа работающего оборудования.

#### **Типовые задачи по теме 4. Управление оборотным капиталом торгового предприятия**

1. Предприятие имеет оборотные средства: на 1 января – 820 тыс. руб., на 1 февраля 920 тыс. руб., на 1 марта 880 тыс. руб., на 1 апреля 800 тыс. руб. Товарооборот в 1 квартале 2700 тыс. руб. Определить продолжительность оборота оборотных средств в 1 квартале, используя при этом формулу средней хронологической.

2. Предприятие имеет оборотные средства: на 1 января – 910 тыс. руб., на 1 февраля 900 тыс. руб., на 1 марта 930 тыс. руб., на 1 апреля 830 тыс. руб. Среднедневной товарооборот 1-м квартале 30 тыс. руб. Определить число оборотов оборотных средств в 1-м квартале.

#### **Типовые задачи по теме 5. Управление трудовыми ресурсами торгового предприятия**

1. На предприятии розничной торговли на 20 мая числятся:

20 работников, с которыми заключены трудовые договоры на полную занятость;

5 работников, с которыми заключены трудовые договоры на 0,5 ставки;

10 работников, которые приняты по срочному договору на период с 10 мая по 1 сентября;

2 работника, с которыми заключены договоры подряда на выполнение работ по обустройству мест для сезонной торговли.

Определите списочную численность работников на 20 мая.

2. На предприятии установлен режим работы – 6 дн. в неделю. При 40-часовой рабочей неделе это составляет 6,67 часов в день (40 : 6). Определите среднесписочную численность работников за месяц, если на предприятии постоянно работают 23 человека на полную ставку, а также 2 человека по 5 часов в день и 6 человек по 3 часа в день. Число рабочих дней за месяц равно 26. Все работники отработали полное время, кроме одного, работающего по 5 часов в день, который отработал 10 дней.

3. Предприятие с сезонным характером работы начинает работать в мае и заканчивает в октябре. Среднесписочная численность работников составила в мае - 110 человек, июне - 120, июле - 150, августе - 150, сентябре - 130, октябре - 96 человек. Определите среднесписочную численность работников за год.

4. На основании приведенных в таблице данных оцените динамику движения персонала предприятия за год.

Показатели	Численность работников, чел.
Списочная численность работников за год	205
Принято на работу	42
Уволено с работы, в том числе по следующим причинам:	41
по собственному желанию	15
по сокращению штата	6
призыв на военную службу	1
ухода на пенсию	4
окончание срока трудового договора	4
по инициативе администрации за нарушение трудовой дисциплины	11

## Типовые задачи по теме 5. Оптовый товароборот

1. Имеются следующие данные о поставках товара в течение отчетного года:

Кварталы	Поставка, тыс. руб.	
	по договору	фактически
I	300	320
II	400	380
III	450	500
IV	380	330
Итого:	1530	1530

Произвести оценку равномерности и ритмичности товара.

2. Имеются следующие данные о продаже товаров в регионе:

Товар	Объем продаж, тыс. кг		Цена за 1 кг, руб.	
	январь	март	январь	март
	$q_0$	$q_1$	$p_0$	$p_1$
A	20	25	150	130
B	15	12	40	55
B	36	40	60	50

1. Постройте мультипликативную и аддитивную индексные модели товарооборота.

2. Определите товарную структуру товарооборота и охарактеризуйте структурные сдвиги. Сделайте выводы.

3. По контракту оптовая фирма должна поставить 3 ассортиментных вида товара. Характеристика условий договора и их выполнение следующая:

Ассортиментные виды товара	Поставка, тыс. ед.		Цена за единицу, руб.	
	по договору	фактически	по договору	фактически
A	300	230	50	70
B	420	430	60	85
B	250	280	100	110

Определите с использованием индексного метода степень выполнения контракта по объему поставки всех ассортиментных позиций за счет влияния трех факторов: количества, цены и ассортимента товара.

### Типовые задачи по теме 7. Розничный товарооборот

1. План товарооборота на год 3600 тыс. руб., в том числе доля IV квартала 25 %. Фактический товарооборот за 9 месяцев 2800 тыс. руб. Сложившийся процент выполнения плана товарооборота в IV квартале за предшествующие годы 110 %. Определите ожидаемое выполнение товарооборота.

2. Товарооборот магазина в сопоставимых ценах соответственно по годам составляет в 2006 г. – 5000, 2007 г. – 5100, 2008 г. – 5185, 2009 г. – 5410 тыс. руб. Определите среднегодовой темп роста товарооборота.

3. Ожидаемый товарооборот универсама текущего года 2930 тыс. руб. С 1 сентября текущего года работает филиал магазина с месячным товарооборотом 90 тыс. руб. В I квартале предстоящего года будет закрыт на ремонт обувной отдел, оборот которого в текущем году составит 600 тыс. руб. Определите план товарооборота на будущий год, если среднегодовой темп роста товарооборота 5 %.

4. Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 18 млн. руб., а его торговая площадь 450 кв. м. В будущем году торговая площадь увеличится на 50 кв. м., а товарооборот на 1 кв. м увеличится на 8 тыс. руб. Определить планируемый товарооборот магазина на будущий год.

### Типовые задачи по теме 8. Расходы торгового предприятия

1. Определите влияние изменения структуры товарооборота на уровень издержек обращения на основании данных таблицы.

Товарные группы	Структура товарооборота, %		Уровень издержек обращения,%
	план	факт	
Продовольственные	60	50	20
Непродовольственные	40	50	15

2. Фактический товарооборот составил 3800 тыс. руб. В планируемом периоде он возрастает на 10 % и составит 3080 тыс. руб. Фактический уровень

издержек обращения 8 %, в т. ч. условно-переменные 5 %. Определить плановую сумму издержек обращения.

3. План товарооборота 3080 тыс. руб. Плановый уровень валового дохода 12 %. Предприятие планирует иметь рентабельность в будущем периоде в размере 4,5 %.

Определите плановую сумму издержек обращения.

4. Расходы по оплате труда в отчетном периоде составили 80 тыс. руб. В планируемом периоде предусматривается рост товарооборота на 10 %, производительности труда на 8 %, а средний заработной платы на 6 %. Определите плановую сумму расходов по оплате труда на будущий период.

### Типовые задачи по теме 9. Доходы торгового предприятия

1. Магазин в отчетном периоде имеет следующие результаты хозяйственной деятельности (таблица).

Показатели	План	Факт	Отклонение, +, -
Товарооборот, тыс. руб.	250	300	+50
Доход от реализации товаров, тыс. руб.	40	49,5	+9,5
Уровень дохода от реализации товаров, %	16	16,5	+0,5

Определите влияние изменения объема товарооборота на сумму дохода от реализации товаров.

2. Определить влияние изменения структуры товарооборота на уровень и сумму дохода от реализации товаров (таблица).

Товарные группы	Структура товарооборота, %		Уровень дохода от реализации товаров, %	
	план	факт.	план	факт.
Товар А	60	50	20	19
Товар Б	40	50	10	14
ИТОГО	100	100	16,0	16,5

3. Магазин планирует в предстоящем периоде продать товар А на сумму 200 тыс. руб. с торговой надбавкой 18 %, а также товара Б на 160 тыс. руб. с торговой надбавкой 14 % соответственно. Определить сумму и уровень дохода от реализации товаров.

## Типовые задачи по теме 10. Прибыль и рентабельность торгового предприятия

1. Магазин имел плановые показатели: товарооборот – 500 тыс. руб.; уровень валового дохода 25 %; сумма издержек обращения 100 тыс. руб. Фактические результаты таковы: товарооборот 600 тыс. руб.; валовой доход 147 тыс. руб.; издержки обращения 123 тыс. руб. Определить отклонение фактической прибыли от плановой.

2. Произвести анализ прибыли и рентабельности торгового предприятия и рассчитать влияние на отклонение фактической суммы прибыли от плановой следующих факторов:

- 1) изменение объема товарооборота;
- 2) изменение уровня доходов от реализации товаров;
- 3) изменение уровня издержек обращения;
- 4) наличие внереализационных доходов и потерь.

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение
	Сумма, млн. руб.	Уровень, %	Сумма, млн. руб.	Уровень, %	
Товарооборот					
Доход от реализации товаров	7854		8590		
Издержки обращения	1565		1733		
Прочие доходы	1061		1240		
Прочие расходы	50		25		
Прибыль до налогообложения	15		15		

3. Произвести анализ прибыли и рентабельности торгового предприятия и рассчитать влияние на отклонение фактической суммы прибыли от плановой следующих факторов:

- 1) изменение объема товарооборота;
- 2) изменение уровня доходов от реализации товаров;
- 3) изменение уровня издержек обращения;
- 4) изменение уровня отчислений;
- 5) наличие внереализационных доходов и потерь.

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение
	Сумма, млн. руб.	Уровень, %	Сумма, млн. руб.	Уровень, %	
Товарооборот	7584		8590		
Доход от реализации товаров	1563,5		1733		
Издержки обращения	1061		1240		
Отчисления на пополнение собственных оборотных средств	27,5		39,6		
Неплановые доходы	49		-		
Неплановые расходы	11		-		
Прибыль отчетного периода					

#### 5.4 Темы докладов и рефератов

1. Торговля как отрасль экономики.
2. Тренды развития розничной торговли России.
3. Розничные торговые сети Калининградской области.
4. Оптовая торговля в России.
5. Экономическая сущность и функции торгового предприятия.
6. Торговое предприятие как социально-экономическая система.
7. Предпринимательская деятельность торгового предприятия.
8. Экономические основы управления материально-технической базой торгового предприятия.
9. Оптимизация использования основных фондов.
10. Воспроизводство основных фондов.
11. Лизинг как эффективный способ финансирования основного капитала предприятия торговли.

12. Оборотный капитал торгового предприятия.
13. Пути повышения эффективности использования оборотных средств торгового предприятия.
14. Трудовые ресурсы торгового предприятия.
15. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов торгового предприятия.
16. Оптовый товарооборот: потенциал, резервы роста.
17. Экономические основы управления розничным товарооборотом.
18. Формирование политики управления расходами торгового предприятия.
19. Формирование политики управления доходами торгового предприятия.
20. Формирование финансовых результатов торгового предприятия.
21. Экономический механизм формирования и использования прибыли торгового предприятия.
22. Эффективность хозяйственной деятельности торгового предприятия.
23. Деловая активность торгового предприятия.
24. Экономический потенциал торгового предприятия.

## **5.5 Типовые тестовые задания для итогового тестирования по дисциплине**

### **Вариант 1**

1. Можно ли подсортировку считать одной из функций торговых предприятий
  - а) можно;
  - б) нельзя;
  
2. Товарные ресурсы – это:
  - а) деньги;
  - б) товары;
  - в) отношения продавца и покупателя.
  
3. Имущество торгового предприятия – это:

- а) основной капитал;
- б) оборотный капитал;
- в) трудовые ресурсы.

4. Часть производственных средств, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и переносит по частям стоимость на товары по мере износа:

- а) основные средства;
- б) оборотные средства;
- в) фонды обращения;
- г) оборотные фонды.

5. Товарные запасы – это:

- а) товары;
- б) деньги;
- в) оборудование.

6. Какая применяется форма оплаты труда, если существуют количественные показатели работы, которые непосредственно зависят от конкретного работника:

- а) повременная форма оплаты труда;
- б) сдельная форма оплаты труда;
- в) повременно-премиальная;
- г) простая повременная.

7. Оптовый товарооборот включает:

- а) транзитный товарооборот;
- б) складской товарооборот;
- в) складской товарооборот с участием в расчетах.

8. Какие из пунктов можно отнести к понятию «розничный товарооборот на душу населения»:

- а) выражается и в стоимостных, и в натуральных единицах изменения;
- б) является абсолютным показателем товарооборота;
- в) определяется только по всей совокупности товаров и услуг;

г) рассчитывается в целом по стране и в разрезе регионов.

9. Рост издержек обращения приводит к:

- а) росту суммы налога на прибыль;
- б) снижению валовой прибыли;
- в) снижению суммы прибыли от продаж;
- г) не влияет на перечисленные показатели.

10. Доходы от обычных видов деятельности в предприятиях торговли включают в себя:

- а) операционные доходы;
- б) внереализационные доходы;
- в) сумму реализованных торговых надбавок.

11. Чистая прибыль предприятия определяется как:

- а) налогооблагаемая прибыль + налоги;
- б) товароборот - прибыль от продаж;
- в) налогооблагаемая прибыль – налог на прибыль;
- г) валовый доход + налоги.

## **Вариант 2**

1. Могут ли предприятия торговли воздействовать на производство:

- а) не могут, так как производство имеет свою программу;
- б) могут, прогнозируя свою деятельность и учитывая реализованный спрос;
- в) производство регулируется централизованно.

2. Спрос – это:

- а) проявление платежеспособной потребности;
- б) предложение товаров;
- в) ассортимент товаров.

3. К текущим оборотным мобильным активам относятся:

- а) оборотные средства;
- б) расходы будущих периодов;

в) краткосрочные вложения.

4. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется:

- а) рентабельность;
- б) ликвидность;
- в) фондоемкость;
- г) фондоотдача.

5. Влияет ли производство на размер товарных запасов

- а) влияет;
- б) не влияет;
- в) в определенной степени.

6. Показателями производительности труда являются:

- а) выработка и коэффициент трудоемкости;
- б) выработка и издержкоёмкость;
- в) коэффициент трудоёмкости и фондоотдача;
- г) выработка.

7. Товарные запасы оптового предприятия нормируются на основе:

- а) валового оптового товарооборота;
- б) складского товарооборота;
- в) транзитного товарооборота.

8. Определите, относятся ли к анализу розничного товарооборота задачи анализа:

- а) выявление соответствия спроса предложению;
- б) выявление резервов роста и разработка мероприятий по увеличению товарооборота;
- в) определение путей нормализации товарных запасов;
- г) оценка эффективности использования трудовых ресурсов.

9. Уровень издержек обращения – это:

а) отношение суммы издержек обращения к товарообороту, выраженное в процентах;

б) отношение товарооборота к сумме издержек обращения, выраженное в процентах;

в) отношение отклонения суммы издержек обращения к товарообороту, выраженное в процентах.

10. Операционные доходы торговых предприятий включают в себя:

а) прибыль прошлых лет, выявленную в отчетном году;

б) курсовые разницы валют;

в) поступления, связанные с предоставлением во временное пользование имущества предприятия.

11. Под понятием «прибыль от продаж» подразумевается:

а) выручка, полученная от реализации продукции;

б) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия;

в) чистый доход предприятия;

г) денежное выражение стоимости товаров.

### **Вариант 3**

1. Обслуживанием населения занимается;

а) розничная торговля;

б) оптовая торговля;

в) розничная и оптовая торговля.

2. Главные субъекты рынка:

а) продавец;

б) покупатель;

в) посредник.

3. К иммобилизованным внеоборотным активам относится:

а) основные фонды;

б) нематериальные активы;

в) дебиторская задолженность.

4. Уровень использования основных фондов характеризуют:

- а) рентабельность, прибыль;
- б) фондоотдача, фондоемкость;
- в) товарооборот;
- г) производительность труда работников.

5. В каких единицах могут оцениваться товарные запасы

- а) в %;
- б) в рублях;
- в) товарные запасы – величина безразмерная.

6. Среднесписочная численность — это:

- а) численность работников списочного состава за определенное число отчетного периода;
- б) численность работников списочного состава за определенный период времени;
- в) численность работников, которые находятся фактически на работе;
- г) нет правильного ответа.

7. Коэффициент звенности товародвижения - это:

- а) отношение валового оптового товарооборота к чистому оптовому товарообороту;
- б) отношение организуемого товарооборота к валовому оптовому товарообороту;
- в) отношение валового оптового товарооборота к складскому оптовому товарообороту.

8. Установите, является ли источником анализа розничного товарооборота за год:

- а) бухгалтерская отчетность;
- б) статистическая отчетность;
- в) ежедневный учет;
- г) бизнес-план.

9. Номенклатура издержек обращения содержит:

- а) расходы на транспортировку товаров;
- б) расходы на приобретение товаров;
- в) расходы на уценку товаров.

10. Основными факторами, определяющими размер торговой набадки, являются:

- а) объем товарооборота;
- б) уровень издержек обращения;
- в) сумма налога на прибыль.

11. Рентабельность продаж определяется:

- а) отношением прибыли от продаж к выручке от продажи товаров;
- б) отношением прибыли от продаж к выручке от продажи основных фондов и материальных оборотных средств;
- в) отношением прибыли от продаж к объему проданной продукции;
- г) отношением выручки от продажи продукции к прибыли от продажи.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### Основная

1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации: учеб. / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2018. - 237 с.

2. Лапаева, О. Ф. Экономика торгового предприятия: учебное пособие / О. Ф. Лапаева. - Оренбург: ОГУ, 2018. - 110 с.

### Дополнительная

3. Кент, Т. Розничная торговля: учебник / Т. Кент, О. Омар; пер. с англ. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 720 с.

4. Мазанкова, Т. В. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии отрасли (торговли): курс лекций: учеб. пособие / Т. В. Мазанкова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 214 с.

5. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учеб. / А. М. Фридман. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и Ко», 2021.

6. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учеб. пособие / под ред. Т. И. Николаевой и Н. Р. Егоровой. - Москва: КноРус, 2016. - 400 с. (ЭБС «Book.ru»).

### Учебно-методическое пособие:

7. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех уровней, направлений и специальностей ИНОТЭКУ / сост.: А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. - 2-е изд. доп. - Калининград: КГТУ, 2018.

### Периодические издания:

«Вопросы экономики», «Менеджмент в России и за рубежом», «Финансы и кредит», «Экономический анализ».

Локальный электронный методический материал

Татьяна Евгеньевна Степанова

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 5,2. Печ. л. 4,7

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет».  
236022, Калининград, Советский проспект, 1