

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ"

Г. В. Гудименко

КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины для
бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
модуль программы "Производственный менеджмент"

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»
2023

УДК 005.2

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента ИНОТЭКУ
ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический университет"

С. В. Саванович

Гудименко, Г. В.

Корпоративный менеджмент: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для студентов бакалавриата по напр. подгот 38.03.02 Менеджмент / Г. В. Гудименко. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2023. – 62 с.

В учебном пособии представлен систематизированный теоретический и практический материал по основным разделам курса "Корпоративный менеджмент". Освоение данного материала позволит обучающимся сформировать знания, умения и навыки, необходимые в будущей профессиональной деятельности.

Табл. 7, рис. 1, список лит. – 18 наименований

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено в качестве локального электронного методического материала кафедрой менеджмента 31.08.2023 г., протокол № 01

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО «КГТУ» 22.09.2023 г., протокол № 11

УДК 005.2

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Калининградский государственный
технический университет", 2023 г.
© Гудименко Г. В., 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО ДИСЦИПЛИНЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ЕЁ ИЗУЧЕНИЮ	8
Тема 1. Корпоративное управление: сущность и основные понятия.....	8
Тема 2. Общая система управления акционерным обществом	12
Тема 3. Механизмы контроля за деятельностью корпорации	16
Тема 4. Организационные типы построения корпоративных структур	18
Тема 5. Модели корпоративного управления	22
Тема 6. Корпоративное управление в России	25
Тема 7. Сущность и регулирование корпоративных конфликтов.....	27
Тема 8. Прозрачность информации и годовые отчеты корпораций.....	29
Тема 9. Деятельность совета директоров акционерного общества	30
Тема 10. Внутренние документы общества.....	32
Тема 11. Корпорации в международной экономической системе	33
Тема 12. Слияния и поглощения компаний в практике корпоративного управления.....	35
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	37
Тема 1. Корпоративное управление: сущность, основные понятия и участники.....	37
Тема 2. Управление акционерным обществом	37
Тема 3. Дивидендная политика акционерного общества	38
Тема 6. Прозрачность информации и годовые отчёты корпораций.....	40
Тема 7. Деятельность совета директоров акционерного общества.....	41
Тема 8. Кодексы корпоративного управления и кодексы этики корпораций.....	42
Тема 9. Корпорации в международной экономической системе	43
Тема 10. Слияния и поглощения компаний в практике корпоративного управления.....	44
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ (СРС)	45
3.1 Методические рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины.....	45
3.2 Выполнение рефератов.....	47
3.3 Тематика рефератов.....	47
4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	49
4.1 Контрольные вопросы по дисциплине "Корпоративный менеджмент"	49
4.2 Тестовые задания для оценки знаний	52
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	59

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина "Корпоративный менеджмент" ориентирована на решение проблем крупных предприятий в условиях рыночной экономики. На сегодняшний день будущее компаний во многом, если не в основном, определяется качеством корпоративного управления, которое рассматривается как один из эффективных способов повышения инвестиционной привлекательности компаний и, как следствие, улучшения инвестиционного климата в стране. С одной стороны, корпоративное управление включает процедуры реализации прав акционеров, обязанности Совета директоров и ответственность его членов за принимаемые решения, уровень вознаграждения топ-менеджмента компании, порядок раскрытия информации и систему финансового контроля, с другой – оно подразумевает деятельность государственных регуляторов и иных уполномоченных органов и организаций, направленную на регламентацию указанной сферы отношений, с третьей – это деятельность рейтинговых агентств, которые, присваивая определенные оценки, формируют представление инвестора об инвестиционной привлекательности компании. В процессе изучения дисциплины, у студентов формируется комплекс как теоретических знаний, так и практических навыков для корпоративного менеджмента.

Настоящее учебно-методическое пособие представляет собой комплекс систематизированных учебно-методических материалов, позволяющих самостоятельно изучать дисциплину "Корпоративный менеджмент". Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с утвержденными основными профессиональными образовательными программами бакалавриата по направлению 38.03.02. Менеджмент.

Цель дисциплины "Корпоративный менеджмент" – на основе изучения теоретических основ управления организацией сформировать у будущих специалистов навыки по корпоративному управлению, способствовать овладению системными принципами и методами корпоративного управления, необходимыми для формирования эффективных механизмов хозяйствования и отечественной корпоративной культуры.

Задачи дисциплины:

- дать знания теоретических основ в области корпоративного управления;
- научить проводить анализ перспективных направлений деятельности современной корпорации;
- ознакомить с существующими подходами к управлению деятельностью корпорации, инновационной направленностью развития корпорации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теории корпоративного управления;
- экономические и финансовые основы корпоративного управления;
- основные понятия и категориальный аппарат корпоративного управления;
- организационную структуру систем корпоративного управления;
- модели инструментов корпоративного управления;
- интересы различных групп участников корпорации, потенциальные конфликты между ними и инструменты их разрешения;
- оценки качества корпоративного управления;

уметь:

- осуществлять теоретический анализ основных концепций и моделей корпоративного управления и подходов к его определению;
- составлять программу исследования рейтинга корпоративного управления и разрабатывать методический инструментарий;
- анализировать и оптимизировать структуру собственности организации;

владеть:

- навыками анализа данных, полученных при исследовании рейтинга корпоративного управления;
- основными методами и приемами консалтинговой деятельности в области корпоративного управления;
- навыками публичной презентации результатов исследований в практике корпоративного управления.

Дисциплина "Корпоративный менеджмент" изучается в седьмом и восьмом семестре образовательной программы бакалавриата. Общая трудоемкость дисциплины для всех направлений и форм подготовки составляет 5 зачетных единиц (зет), т. е. 94 академических часа. Промежуточная аттестация студентов очной формы обучения в седьмом семестре – в форме зачёта, в восьмом семестре – в форме экзамена. Промежуточная аттестация студентов заочной формы обучения – в форме экзамена.

Распределение трудоемкости освоения дисциплины:

- очная форма обучения: 48 ч – лекции, 46 ч – практические занятия;
- очно-заочная форма обучения 6 ч – лекции, 4 ч – практические занятия.

Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства поэтапного формирования результатов освоения (текущая аттестация);

– оценочные средства для заключительной аттестации по дисциплине (промежуточная аттестация).

К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания по темам практических занятий;

К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачета и экзамена, относятся:

- промежуточная аттестация в форме зачета, которая проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости;
- вопросы для экзамена по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

К экзамену допускаются студенты, положительно аттестованные по результатам текущего контроля, в том числе:

- положительно аттестованные по результатам тестирования;
- получившие положительную оценку по результатам выполнения практических заданий.

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно"; 2) "зачтено", "не зачтено"; 3) 100-балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 1).

Таблица 1 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок	2	3	4	5
	0-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100 %
	"неудовлетворительно"	"удовлетворительно"	"хорошо"	"отлично"
Критерий	"не зачтено"	"зачтено"		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1. Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект

1	2	3	4	5
2. Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно-корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно-корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематически и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

В первом разделе приводится содержание изучаемой дисциплины и даются методические указания по её изучению.

Во втором разделе учебного пособия представлены задания и методические указания по выполнению практических занятий.

В третьем разделе содержатся методические указания по самостоятельному изучению дисциплины.

Четвёртый раздел содержит методические указания по подготовке и сдаче экзамена.

В конце учебного пособия указаны рекомендуемые источники по изучению дисциплины.

1 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО ДИСЦИПЛИНЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ЕЁ ИЗУЧЕНИЮ

Тема 1. Корпоративное управление: сущность и основные понятия

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие корпоративного управления
2. История развития корпоративного управления
3. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения
4. Участники корпоративного управления

Методические указания по изучению темы 1

Цель изучения темы – ознакомление с предметом, целью, содержанием и задачами дисциплины, местом дисциплины в структуре образовательной программы, понятием корпорации как объекта управления.

Результатом изучения темы является формирование знаний о корпоративном управлении, принципах и подходах к нему.

Методические материалы по теме 1

Вопрос 1. Понятие корпоративного управления

Для правильного понимания корпоративного управления необходимо вначале рассмотреть такие исторически важные понятия, как корпоратизм, корпорация.

Корпоратизм – это совладение собственностью корпоративного сообщества или партнерские, договорные отношения в удовлетворении личных и общественных интересов. Корпоратизм представляет собой компромиссное хозяйствование с целью обеспечения баланса интересов. Возможность достижения относительного равновесия интересов на основе консенсуса, компромиссов – отличительная черта корпоративной модели.

Понятие "корпорация" трактуется как совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей. Корпорация – это коллективное образование, организация, признанная юридическим лицом, основанная на объединенных капиталах (добровольных взносах) предусматривающая долевую собственность, осуществляющая какую-либо социально полезную деятельность и характеризующаяся значительной концентрацией управленческих функций на верхнем уровне иерархической структуры.

Синонимом корпорации является "акционерное общество", которое характеризуется следующими четырьмя характеристиками корпоративной формы бизнеса: самостоятельность корпорации как юридического лица; ограниченная ответственность каждого акционера; возможность передачи другим лицам акций, принадлежащих акционерам; централизованное управление корпорацией.

Основная задача корпоративного управления – поддерживать баланс ответственности между группами интересов. Это поиск такого набора механизмов, которые используются для поддержания адекватного баланса между правами акционеров и потребностями Совета директоров и менеджмента в процессе управления компанией. Корпоративное управление представляет собой сложный комплекс вопросов системы взаимоотношений в акционерных обществах между менеджерами и акционерами, между Советом директоров общества и акционерами, между Советом директоров и правлением общества. Участники этих взаимоотношений могут иметь различные (иногда противоположные) интересы. Все перечисленные стороны участвуют в управлении корпорацией и осуществлении контроля за ее деятельностью. Целью этой деятельности является правильное распределение и строгое соблюдение прав и обязанностей ее участников, строгое соблюдение действующего законодательства, что в конечном итоге способствует стабильности и устойчивости деятельности, повышению стоимости корпорации для ее акционеров в долгосрочной перспективе.

Вопрос 2. История развития корпоративного управления

Проблема корпоративного управления возникла с появлением крупных корпораций на рубеже XIX-XX вв., когда стал происходить процесс разделения права собственности и управления этой собственностью.

В зарождении, развитии и становлении корпоративного управления можно выделить ряд следующих знаковых событий:

- 1600-е гг. – East India Company впервые создает первый совет директоров из 24 человек, что приводит к разделению собственности и управления (Великобритания, Нидерланды);

- 1776 г. – Адам Смит в "Исследовании о природе и причинах богатства народов" предупреждает о слабых механизмах контроля за менеджерами и стимулах для управляющих (Великобритания);

- 1844 г. – Первый закон об акционерных обществах (Великобритания). Введение в законодательство новой формы имущественной ответственности – ответственности собственников компании по ее обязательствам;

- 1931 г. – А. Берль и Г. Минз публикуют свою основополагающую работу "Современная корпорация и частная собственность" (США), где впервые детально изучена проблема отделения функции контроля от функции собственности;

- 1933-1934 гг. – США: закон о ценных бумагах, принятый в 1933 году впервые ввел регулирование фондового рынка;

- 1968 г. – В Европе принимают первую директиву по законодательству о компаниях (1987г.);

- 1994 г. – Принят Закон "Об акционерных обществах" РФ;

- 2002 г. – Опубликован Кодекс корпоративного поведения (Российская Федерация);

- 2008 г.: Мировой финансовый кризис, во многом изменивший подходы к корпоративному управлению.

Вопрос 3. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения

Система корпоративного управления представляет собой организационную модель, с помощью которой корпорация должна представлять и защищать интересы своих акционеров. Это система взаимодействия и взаимоотчетности акционеров, Совета директоров, менеджеров и других заинтересованных сторон (сотрудников, кредиторов, поставщиков, местных властей, общественных организаций), целью которой является увеличение прибыли при соблюдении действующего законодательства и с учетом международных стандартов (рисунок 1).

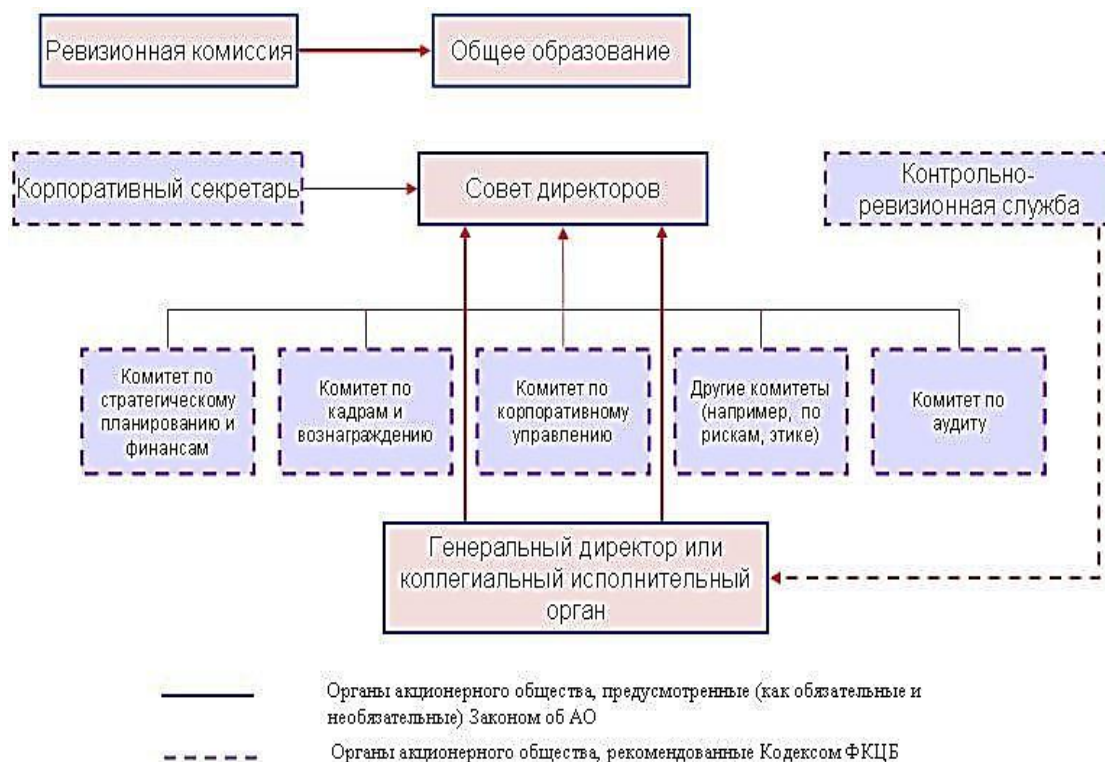


Рисунок 1 – Обязательные и необязательные органы акционерного общества

В структуре корпоративного управления рекомендовано наличие комитетов Совета директоров и контрольно-ревизионной службы.

Вопрос 4. Участники корпоративного управления

В акционерных компаниях происходит разделение функций владения и управления. Интересы владельцев и управляющих (менеджеров) расходятся. Основными участниками корпоративных отношений в акционерных компаниях являются владельцы и управляющие акционерной собственностью. В процессе функционирования корпораций в ее корпоративную среду вовлекаются тем или иным способом различные субъекты экономики и категории людей. Поэтому руководство корпорации в процессе принятия решений должно учитывать интересы различных экономических составляющих общества.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое корпоративизм и корпорация?
2. Каковы основные признаки корпорации?
3. В чем сущность корпоративного управления?
4. Проанализируйте достоинства и недостатки акционерной формы бизнеса.
5. Каковы основные характеристики корпоративной формы бизнеса?
6. Почему в стратегии развития экономики страны важная роль отводится акционерному капиталу?
7. Каковы основные признаки современной корпорации?

8. В чем заключается проблема корпоративных отношений?

9. Какие требования к корпоративному управлению предъявляют иностранные инвесторы?

10. Каковы преимущества эффективного корпоративного управления?

Рекомендуемые источники по теме 1: [1, 3].

Тема 2. Общая система управления акционерным обществом

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

1. Акционерные общества (АО)
2. Общее собрание акционеров (ОСА)
3. Исполнительные органы АО и их полномочия
4. Корпоративный секретарь общества

Методические указания по изучению темы 2

Цель изучения темы – ознакомление с содержанием общей системы управления акционерным обществом.

Результатом изучения темы является формирование знаний базовых принципов функционирования акционерного общества и его структурных элементов.

Методические указания по теме 2

Вопрос 1. Акционерные общества (АО)

В Законе об АО проводится разграничение между публичными и непубличными компаниями. Основные различия между публичными и непубличными АО приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные различия между публичными и непубличными обществами

№ п/п	Условия	Публичные общества	Непубличные общества
1	2	3	4
1	Число акционеров	Не ограничено	Максимум 50
2	Минимальный уставный капитал	Не менее тысячекратной суммы минимального размера оплаты труда на дату регистрации общества	Не менее стократной суммы минимального размера оплаты труда на дату регистрации общества
3	Размещение акций	Открытая подписка; закрытая подписка разрешена, если уставом или законодательством не предусмотрено иное	Закрытая подписка; могут размещать акции только среди учредителей или иного, заранее определенного круга лиц; не могут проводить открытую подписку на выпускаемые акции

1	2	3	4
4	Возможность отчуждения акций	Не ограничена; не требуется согласия ни со стороны акционеров, ни со стороны общества	Другие акционеры имеют преимущественное право приобретения акций
5	Совет директоров	Обязательный орган управления для открытого акционерного общества с числом акционеров – владельцев голосующих акций более 500	Необязательный орган управления
6	Раскрытие информации	Общество обязано раскрывать информацию по широкому кругу вопросов о финансовом положении и осуществляемых операциях	Общество обязано раскрывать определенную информацию, если оно проводит публичное размещение облигаций или иных ценных бумаг.

Вопрос 2. Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров является высшим органом управления общества. Через общее собрание акционеры выражают свою волю по таким важным корпоративным вопросам, как утверждение годового отчета и финансовой отчетности, избрание и прекращение полномочий членов Совета директоров, выплата дивидендов и распределение прибыли общества, реорганизация, крупные сделки и назначение аудитора общества. Собрание акционеров представляет собой орган управления, в рамках которого хотя бы один раз в год акционеры могут собраться и обсудить указанные выше и другие важные вопросы, встретиться с членами Совета директоров и менеджерами, задать интересующие их вопросы и определить будущее общества.

Компетенция общего собрания установлена в Законе об АО, а также предусматривается в уставе. Однако уставом не могут передаваться на решение общему собранию акционеров вопросы, которые не отнесены к его компетенции в соответствии с законодательством. Вопросы, отнесенные к компетенции общего собрания, не могут быть переданы на решение исполнительному органу общества.

Решения, для принятия которых необходимо простое большинство голосов, представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Решения, для принятия которых необходимо простое большинство голосов

Решения	Ссылки на соответствующие положения Закона об АО
1	2
Определение списка дополнительных документов, которые обязано хранить общество	Ст. 89
Касающиеся органов управления	
Утверждение размеров вознаграждений и (или) компенсаций членам Совета директоров	Ст. 64 п. 2
Избрание и досрочное прекращение полномочий генерального директора и членов коллегиального исполнительного органа	Ст. 48 п. 1 подп.8
Касающиеся функций ревизионной комиссии/аудита	
Требование о внеочередной проверке ревизионной комиссией финансово-хозяйственной деятельности общества	Ст. 85 п. 3
Избрание членов ревизионной комиссии или ревизора общества и досрочное прекращение их полномочий	Ст. 48 п. 1 подп. 9
Утверждение размеров вознаграждений и компенсаций членов ревизионной комиссии	Ст. 85 п. 1 абз. 2
Утверждение аудитора общества	Ст. 48 п. 1 подп. 10
Утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчетов о прибылях и убытках, а также распределение прибыли и выплата дивидендов	Ст. 48 п. 1 подп. 11
Касающиеся прав акционеров	
Объявление и выплата дивидендов	Ст. 48 п. 1 подп. 10.1
Определение порядка ведения общего собрания, если иное не предусмотрено уставом или внутренними документами	Ст. 48 п. 1 подп. 12
Избрание членов счетной комиссии и досрочное прекращение их полномочий	Ст. 48 п. 1 подп. 13
Определение количественного состава счетной комиссии	Ст. 56 п. 1
Одобрение возмещения расходов, если внеочередное общее собрание проводится не Советом директоров, а иными лицами	Ст. 55 п. 8
Увеличение уставного капитала путем увеличения номинальной стоимости акций	Ст. 48 п. 1 подп. 6
Увеличение уставного капитала путем размещения дополнительных акций, если уставом общества этот вопрос не отнесен к компетенции Совета директоров	Ст. 48 п. 1 подп. 6 и ст. 39 п. 4
Уменьшение уставного капитала общества путем уменьшения номинальной стоимости размещенных акций или сокращения количества размещенных акций путем погашения приобретенных или выкупленных обществом акций	Ст. 48 п. 1 подп. 7
Уменьшение и увеличение номинальной стоимости акций (дробление и консолидация акций)	Ст. 48 п. 1 подп. 14
Одобрение крупных сделок, предметом которых является имущество стоимостью от 25 до 50 % балансовой стоимости активов общества	Ст. 48 п. 1 подп. 16

1	2
Одобрение сделок с заинтересованностью, предусмотренных Законом об АО (только акционерами, которые не заинтересованы в такой сделке)	Ст. 43 п. 1 подп. 15
Освобождение контролирующего акционера от обязанности сделать предложение о выкупе акций и иных конвертируемых в обыкновенные акции ценных бумаг в случае сделки по приобретению контроля	Ст. 30 п. 2 абз. 2
Размещение посредством открытой подписки конвертируемых эмиссионных ценных бумаг, которые могут быть конвертированы не более чем в 25 % ранее размещенных обыкновенных акций	Ст. 33 п. 2 абз. 2
Участие в холдинговых компаниях, финансово-промышленных группах, ассоциациях и иных объединениях коммерческих организаций	Ст. 48 п. 1 подп. 18

Решения общего собрания, для принятия которых необходимо большинство в 3/4 голосов (таблица 4).

Таблица 4 – Решения общего собрания, для принятия которых необходимо большинство в 3/4 голосов

Решения	Ссылки на соответствующие положения Закона об АО
Внесение изменений и дополнений в устав или утверждение устава в чистой редакции	Ст. 48 п. 1 подп. 1
Реорганизация общества	Ст. 48 п. 1 подп. 2
Ликвидация общества и назначение ликвидационной комиссии	Ст. 48 п. 1 подп. 3
Утверждение промежуточного и окончательного ликвидационных балансов	Ст. 48 п. 1 подп. 3
Определение количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций и прав, предоставляемых этими акциями	Ст. 48 п. 1 подп. 5
Одобрение крупных сделок, предметом которых является имущество стоимостью более 50 % балансовой стоимости активов общества	Ст. 79 п. 3
Приобретение обществом размещенных акций	Ст. 48 п. 1 подп. 17

Вопрос 3. Исполнительные органы АО и их полномочия

Исполнительные органы осуществляют руководство текущей деятельностью общества. Они реализуют стратегические указания Совета директоров и (или) общего собрания и являются важнейшей частью структуры управления обществом.

Согласно Закону об АО, к исполнительным органам относятся: единоличный исполнительный орган, т. е. директор или генеральный директор (далее – генеральный директор); коллегиальный исполнительный орган (т. е. правление или дирекция, далее – правление), состоящий из генерального директора и одного или нескольких членов (менеджеров).

Коллегиальный исполнительный орган российского акционерного общества обычно состоит из генерального директора и пяти-семи других членов. Коллегиальный исполнительный орган должен соответствовать потребностям общества и в этой связи может иметь различный состав.

Выборы в исполнительные органы общества на общем собрании предоставляют акционерам право решить, кто должен руководить обществом. Это наилучшим образом защищает права акционеров, поскольку они не только голосуют за исполнительных должностных лиц общества, но также имеют право предлагать кандидатуры на эти должности.

Вопрос 4. Корпоративный секретарь общества

Секретари есть в Советах директоров почти всех российских акционерных обществ. Эта должность является прообразом должности корпоративного секретаря. Секретарь общества часто выступает в роли советника членов Совета директоров и высших должностных лиц общества по вопросам, связанным с требованиями органов регулирования, правилами листинга и положениями законодательства в области корпоративного управления. Секретарь общества может также выявлять недостатки в системе корпоративного управления и предлагать пути их устранения.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите органы управления акционерных обществ.
2. Что является высшим органом управления акционерной корпорации и каковы его компетенция и порядок функционирования?
3. Какие вопросы относятся к компетенции общего собрания акционеров?
4. Что входит в компетенцию Совета директоров компании?
5. Каковы функции ревизионной комиссии в корпорациях?
6. С какой целью в корпорациях создается арбитражная комиссия?

Рекомендуемые источники по теме 2: [1, 3, 6].

Тема 3. Механизмы контроля за деятельностью корпорации

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

1. Регламентирование участия в Совете директоров в различных странах
2. Враждебное поглощение

3. Конкуренция за доверенности от акционеров
4. Банкротство
5. Дивидендная политика АО

Методические указания по изучению темы 3

Цель изучения темы – ознакомление с механизмами контроля за деятельностью корпорации.

Результатом изучения темы является знание механизмов контроля за деятельностью корпорации.

Методические материалы по теме 3.

Вопрос 1. Регламентирование участия в Совете директоров в различных странах

Базовая идея деятельности Совета директоров – формирование группы лиц, свободных от деловых и иных взаимоотношений с компанией и ее менеджерами и обладающих определенным уровнем знаний о ее деятельности, которые осуществляют надзорные функции от имени владельцев (акционеров/инвесторов) и других заинтересованных групп. Эффективность деятельности Совета директоров обусловлена достижением равновесия между принципами подотчетности и невмешательства в текущую деятельность менеджмента.

Вопрос 2. Враждебное поглощение

Смысл этого механизма заключается в том, что акционеры, разочарованные в результатах деятельности своей компании, могут свободно продать свои акции. Если такие продажи приобретают массовый характер, падение курсовой стоимости акций позволит другим компаниям скупить их, и, получив таким образом большинство голосов на собрании акционеров, заменить прежних управляющих на новых, которые смогут полностью реализовать потенциал компании. Угроза поглощения не только заставляет менеджмент компании действовать в интересах своих акционеров, но и добиваться максимально высокой курсовой стоимости акций даже при отсутствии эффективного контроля со стороны акционеров.

Вопрос 3. Конкуренция за доверенности от акционеров

Принятая в странах с развитым фондовым рынком практика функционирования акционерных обществ предусматривает, что менеджмент компании, извещая акционеров о предстоящем общем собрании, просит у них доверенность на право голосовать принадлежащим им числом голосов (одна акция дает акционеру право на один голос), и обычно получает таковую от

большинства акционеров. Однако группа акционеров или иных лиц, недовольная менеджментом компании, также может попытаться получить от большого числа (или большинства) других акционеров доверенности на участие в голосовании от их имени и провести голосование против действующего менеджмента компании. При этом, как и в случае поглощения, появляется дестабилизация управления компанией, поскольку управляющие структуры становятся объектом борьбы.

Вопрос 4. Банкротство

Этот способ контроля за деятельностью корпорации, как правило, используется кредиторами в том случае, если компания оказывается не в состоянии осуществлять платежи по своим долгам и кредиторы не одобряют план по выходу из кризисного состояния, предлагаемый менеджментом компании. В рамках этого механизма решения ориентируются, прежде всего, на интересы кредиторов, а требования акционеров в отношении активов компании удовлетворяются в последнюю очередь.

Вопрос 5. Дивидендная политика акционерного общества

Акционеры, в особенности мелкие, ожидают, что общество будет выплачивать дивиденды, а не только оставлять у себя прибыль. Акционеры имеют право участвовать в распределении прибыли общества. Дивиденды должны выплачиваться из чистой прибыли общества. Дивиденды по привилегированным акциям могут выплачиваться за счет специально предназначенных для этого фондов общества. Важным аспектом дивидендной политики общества является стабильность выплаты дивидендов. Потоки денежных средств общества на протяжении времени изменяются, и общество оказывается вынужденным менять размер выплачиваемых дивидендов.

Вопросы для самоконтроля:

1. При каких обстоятельствах акционерное общество не вправе выплачивать дивиденды?
2. При каких обстоятельствах общество не вправе объявлять о выплате дивидендов?
3. В чем смысл механизма враждебного поглощения?

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 3: [1, 3].

Тема 4. Организационные типы построения корпоративных структур

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика корпоративных структур в зависимости от степени самостоятельности входящих элементов

2. Стратегические альянсы (СА)
3. Холдинговые компании (ХК)
4. Финансово-промышленные группы (ФПГ)

Методические указания по изучению темы 4

Цель изучения темы – ознакомление с основными организационными типами построения корпоративных структур, их преимуществами и недостатками.

Результатом изучения темы является формирование знаний об организационных типах построения корпоративных структур.

Методические материалы по теме 4

Вопрос 1. Общая характеристика корпоративных структур в зависимости от степени самостоятельности входящих элементов

Характеристика организационных типов построения корпоративных структур представлена в таблице 5.

Таблица 5 - Характеристика организационных типов построения корпоративных структур

Наименование	Содержание	Характерные черты
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Холдинг	Юридическое лицо в форме хозяйственного общества, владеющее контрольными пакетами акций других предприятий и выполняющее по отношению к ним определенные функции (чистый холдинг, административный, финансовый и т. д.)	Структура холдинга: основное общество, представительства и филиалы, дочерние и зависимые предприятия, другие фирмы и хозяйственные субъекты. Холдинг может быть дочерним по отношению к другой компании (промежуточный холдинг).
ФПГ	Совокупность хозяйствующих субъектов с правами юридических лиц, подписавших договор о создании ФПГ. Обязательно наличие финансовой организации и организаций, действующих в сфере производства товаров и услуг.	Объединение, имеющее сильный финансовый центр и систему управления. Могут сотрудничать как на основе отношений "материнское" - "дочернее" общество, так и по принципу системы участия

1	2	3
Концерн	Объединение предприятий, связанных общностью интересов, финансированием, производственным сотрудничеством, имеющих контролирующий орган.	Наличие явно выраженного производственного ядра. Для создания концерна требуется заключение соглашений как оснований для вхождения в концерн
Конгломерат	Структура, возникающая в результате объединения организаций, технологически не связанных между собой	Значительные масштабы диверсификации производства и объемы финансовых операций. Без заключения договоров и контрактов
Консорциум	Временное объединение промышленных, финансовых, транспортных, торговых и других организаций для осуществления крупных промышленных и наукоемких проектов или проектов, имеющих большую общественную значимость, требующих мобилизации ресурсов.	Организации, составляющие консорциум, сохраняют статус самостоятельного юридического лица, но в той части деятельности, которая касается целей консорциума, они подчиняются совместно выбранному руководству. Контрактная основа создания
Синдикат	Документально оформленное объединение сбыта продукции и закупки сырья через единый орган в виде хозяйственного общества. Члены синдиката сохраняют свою юридическую и производственную самостоятельность	Объединение организаций с целью осуществления торговой деятельности. Обосновано в условиях обострения конкуренции. Конвенциональная основа создания
Картель	Объединение независимых хозяйствующих субъектов, близких по профилю деятельности, с целью согласования вопросов об объемах производства, ценах реализации, условиях продаж, разграничения рынков сбыта	Создаются для упорядочивания действий субъектов одного рынка при несовершенстве рыночных механизмов. Организации, входящие в состав картеля, не теряют юридической, финансовой и другой самостоятельности
Трест	Организационно оформленное производственное объединение, где различные организации сливаются в единый производственный комплекс. При этом они теряют самостоятельность	Осуществляют предпринимательскую деятельность по различным направлениям со специализацией на одном или нескольких видах однородной продукции.
Ассоциация	Организация, создаваемая на основании договора между коммерческими организациями в целях координации их деятельности и защиты общих имущественных и корпоративных интересов	Является некоммерческой организацией в соответствии со ст.121 ГК РФ. Решения ассоциации для ее членов носят рекомендательный характер

Вопрос 2. Стратегические альянсы (СА)

Стратегический альянс (Strategic Alliance) – соглашение двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения эффекта синергии и конкурентных преимуществ, на основе объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний. Классификация стратегических альянсов по различным признакам представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Классификация стратегических альянсов

Критерий классификации	Содержание
1. По функциям	Инвестиционные, Производственные, Сбытовые, Исследовательские, Финансовые
2. По срокам функционирования	Краткосрочные (до 2 лет), Среднесрочные (от 2 до 5 лет), Долгосрочные (более 5 лет), Постоянные
3. По отраслям	Сырьевые, Альянсы в автомобилестроении, Фармацевтические. Авиационные
4. По географическому признаку	Международные, Национальные, Региональные
6. По реализуемым проектам	Научные, Образовательные, Социальные, Экологические, Венчурные

Вопрос 3. Холдинговые компании (ХК)

Холдинг – это группа (или совокупность) коммерческих организаций, среди которых есть одна главная (или управляющая, материнская) компания и несколько дочерних организаций, находящихся в подчинении. Холдинг – акционерная компания, владеющая контрольным пакетом акций юридически самостоятельных предприятий для осуществления контроля над ними.

Термин происходит от английского слова "hold", что означает "владеть", "держат" – слов, подчеркивающих специфику структуры, наряду с близкими терминами, также выражающих суть структуры – контроль и защита. Образование холдинга может происходить и путем создания новых предприятий и их дальнейшего включения в единую корпорацию. Между собой могут объединяться и несколько холдинговых организаций. Холдинговая структура, по аналогии с обыкновенным акционерным обществом, управляется через Совет директоров, собрание акционеров, исполнительную дирекцию.

Вопрос 4. Финансово-промышленные группы (ФПГ)

В экономике любой страны господствующее положение занимают крупные хозяйственные комплексы, представленные мощными промышленными компаниями, которые нередко называют финансово-промышленными группами (ФПГ). ФПГ – хозяйственное объединение предприятий, учреждений, организаций, кредитно-финансовых учреждений и

инвестиционных институтов, созданное с целью ведения совместной скоординированной деятельности. ФПГ представляет собой финансово-индустриально-торговый комплекс, составные части которого взаимодействуют в целях достижения общих стратегических целей. Финансово-промышленная группа объединяет три типа юридически и хозяйственно самостоятельных предприятий и организаций: промышленные; торговые; кредитно-финансовые организации. Крупнейшими ФПГ в России являются Газпром, Северсталь-групп, Система (группа) и др.

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте основные формы корпоративных объединений.
2. Каково влияние централизации и концентрации капитала на интеграционные процессы.
3. Каковы формы проявления интеграционных процессов.
4. Каковы возможности диверсификации корпоративных структур.
5. Каковы причины заинтересованности банков в участии в ФПГ.

Рекомендуемые источники по теме 4: [1, 3, 5].

Тема 5. Модели корпоративного управления

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

1. Англо-американская модель корпоративного управления
2. Японская модель корпоративного управления
3. Немецкая (рейнская) модель корпоративного управления
4. Семейная модель корпоративного управления
5. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития

Методические указания по изучению темы 5

Цель изучения темы – ознакомление с моделями корпоративного управления, выявление различий в основных мировых моделях корпоративного управления.

Результатом изучения темы является формирование знаний об используемых в мировой экономике моделях корпоративного управления.

Методические материалы по теме 5

Вопрос 1. Англо-американская модель корпоративного управления

На настоящий момент исследователи выделяют четыре основные модели управления акционерными обществами на развитых рынках капитала. Это

англо-американская, японская, немецкая и семейная модели. Англо-американская модель характеризуется наличием индивидуальных акционеров и постоянно растущим числом независимых, т. е. не связанных с корпорацией акционеров, которые называются "внешние" акционеры или "аутсайдеры", а также четко разработанной законодательной основой, определяющей права и обязанности трех ключевых участников: управляющих, директоров и акционеров, сравнительно простым механизмом взаимодействия между корпорацией и акционерами, и между акционерами как на ежегодных общих собраниях, так и в течение года. Три основных участника – это управляющие, директора и акционеры. Механизм их взаимодействия между собой представляет так называемый "треугольник корпоративного управления".

Вопрос 2. Японская модель корпоративного управления

Японская модель характеризуется высоким процентом банков и корпораций в составе акционеров; банковская система отличается прочными связями "банк ↔ корпорация"; законодательство, общественное мнение и промышленные структуры поддерживают "кейрецу", т. е. группы корпораций, объединенных совместным владением заемными средствами и собственным капиталом. Советы директоров таких групп состоят преимущественно из внутренних членов, процент независимых членов чрезвычайно низок, а в некоторых корпорациях они вообще не присутствуют, что связано с существующими сложностями голосования.

Вопрос 3. Немецкая модель корпоративного управления

Немецкая модель управления акционерными обществами существенно отличается от англо-американской и японской моделей. Банки являются долгосрочными акционерами немецких корпораций и, подобно японской модели, представители банков выбираются в Советы директоров. В немецких корпорациях представительство банков в Совете постоянно. Три крупнейших универсальных немецких банка (т. е. банки, предоставляющие широкий диапазон услуг) играют основную роль; в некоторых областях страны государственные банки являются ключевыми акционерами.

Существуют три основные особенности немецкой модели. Во-первых, немецкая модель предусматривает двухпалатный Совет, состоящий из Правления (исполнительного совета, куда входят чиновники корпорации, т. е. внутренние члены) и Наблюдательного совета (представители рабочих, служащих корпорации и акционеров). Во-вторых, численность Наблюдательного совета устанавливается законом и не может быть изменена акционерами. В-третьих, в Германии и других странах, использующих немецкую модель, узаконены ограничения прав акционеров в части голосования, т. е.

ограничивается число голосов, которое акционер имеет на собрании и которое может не совпадать с числом акций, которыми этот акционер владеет. Двухпалатное правление – уникальная черта немецкой модели. Немецкие корпорации управляются наблюдательным советом и Правлением.

Вопрос 4. Семейная модель корпоративного управления

Так называемый семейный капитализм и семейные бизнес-группы получили распространение практически во всех странах мира. В данной модели управление осуществляется членами одной семьи. Капитал концентрируется и распределяется по семейным каналам, и контроль над бизнесом полностью принадлежит семье. В качестве примера таких бизнес-групп можно привести династии Валленбергов в Швеции, Бронфманов в Канаде, бизнес-группу Agnelli в Италии. Контроль над компаниями в семейной бизнес-группе устанавливается с помощью пирамидального построения самой группы, выпуска двойного класса акций и перекрестного владения акциями.

Вопрос 5. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития

Каждая из рассмотренных выше моделей корпоративного управления имеет отдельные преимущества и недостатки, которые представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Преимущества и недостатки моделей корпоративного управления

Модель корп. правления	Преимущества	Недостатки
1	2	3
Англо-американская	Высокая степень мобилизации личных накоплений через фондовый рынок. Ориентация инвесторов на поиск сфер, обеспечивающих высокий уровень дохода в долгосрочной перспективе. Основная цель бизнеса – рост стоимости компании.	Высокая стоимость привлеченного капитала. Значительные искажения реальной стоимости активов фондовым рынком. Отсутствие четкого разделения функций управления и контроля
Немецкая	Невысокая стоимость привлечения капитала. Ориентация инвесторов на долгосрочные цели. Высокий уровень устойчивости компаний. Четкое разграничение функций управления и контроля	Незначительная роль фондового рынка как внешнего инструмента контроля. Высокая степень концентрации капитала и невнимание к правам миноритарных акционеров.
Японская	Низкая стоимость привлечения капитала. Ориентация на долгосрочные цели. Ориентация компаний на высокую конкурентоспособность. Высокий уровень устойчивости компаний	Сложность осуществления инвестиций. Недостаточное внимание к доходности инвестиций. Невнимание к правам миноритарных акционеров

1	2	3
Семейная	Возможность жесткого контроля над бизнесом. Снижение рисков основных собственников (семьи). Возможность аккумуляции капитала для реализации крупных проектов. Высокий уровень устойчивости компаний	Основной целью является удовлетворение интересов семьи. Недостаточное внимание к правам миноритарных акционеров. Низкая степень инновационной активности корпораций.

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте основные модели корпоративного управления. В каких странах наиболее ярко проявляется соответствие указанным моделям?
2. В какой из основных существующих моделей управления акционерными обществами (корпорациями) имеются наиболее строгие нормы по раскрытию информации?
3. Охарактеризуйте одноуровневую и двухуровневую структуру Совета директоров.
4. Какие характерные черты семейной модели корпоративного управления используются российскими компаниями?

Рекомендуемые источники по теме 5: [1, 2, 6].

Тема 6. Корпоративное управление в России

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности формирования системы корпоративного управления в России
2. Этапы становления корпоративного управления в России
3. Индикаторы состояния системы корпоративного управления российских компаний

Методические указания по изучению темы 6

Цель изучения темы – ознакомление с особенностями формирования системы корпоративного управления в Российской Федерации, а также с проблемами российского корпоративного управления.

Результатом изучения темы является формирование знаний о становлении системы корпоративного управления в России.

Методические материалы по теме 6

Вопрос 1. Особенности формирования системы корпоративного управления в России

В последние годы в России возрастает интерес к международным стандартам корпоративного управления, как со стороны эмитентов и инвесторов, так и со стороны государственных структур, призванных обеспечивать права инвесторов. Достигнут заметный прогресс в деле создания правовой основы регулирования корпоративных отношений и обеспечения прав инвесторов. Приняты законы "Об акционерных обществах", "О рынке ценных бумаг", "О защите прав инвесторов", а также ряд нормативных актов Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг, введён в действие Кодекс корпоративного поведения.

Вопрос 2. Этапы становления корпоративного управления в России

В различные периоды развития экономики России закладывались предпосылки создания эффективной корпоративной среды. Каждый период олицетворял новую стадию понимания руководством страны экономических проблем и выработки путей их решения, поэтому границы периодов условны и могут быть сдвинуты в любую сторону в соответствии с применяемыми критериями. Рассмотрим подробнее периоды и ключевые проблемы периодов.

Период до 1987 г. Административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой перестали соответствовать требованиям макроэкономической ситуации. Корпоративная среда в этот период была похожа на систему партийно-хозяйственных активов.

Период с 1987 по 1991 г. Центробежные силы уверенно вели к распаду монополизированной и централизованной организации хозяйства; поощряемая самостоятельность и разрешенная аренда предприятий. Возник и начал развиваться финансовый капитал, появились источники и первые инструменты накопления капитала.

Период с 1991 по 1994 г. Активная чековая приватизация.

Период с 1994 г. по август 1998 г. Денежная приватизация в условиях принятия законов «Об акционерных обществах», «О рынке ценных бумаг», Гражданского кодекса РФ, уточнения законодательства о приватизации.

Период с августа 1998 г. по 2008 г. Ситуация внешнего и внутреннего дефолта, общий недостаток финансовых ресурсов.

Период с 2008 по 2014 г. Восстановление после кризиса при наличии базовых государственных документов и накопленного опыта позволяет строить систему корпоративных отношений на уровне конкретной корпорации, задавая, таким образом, ориентиры для всей российской экономики.

Период с 2014 г. по настоящее время характеризуется введением и ужесточением санкций западных стран в отношении российской экономики, российских корпораций и их собственников.

Вопрос 4. Индикаторы состояния системы корпоративного управления

Существует ряд индикаторов, определяющих качество системы корпоративного управления в российских компаниях. Первый - соблюдение стандартов надлежащего корпоративного управления. Второй индикатор – создание Советом директоров специальных комитетов, к работе в которых, наряду с членами совета, должны привлекаться высококвалифицированные специалисты. Третий индикатор – режим проведения заседаний Совета директоров, их регулярность, независимость от заседаний исполнительного органа, ведение протоколов и применение формализованной процедуры оценки в процессе принятия решений.

Указанные индикаторы позволяют оценить деятельность корпорации в интересах акционеров, настоящих и потенциальных инвесторов, контрольных и надзирающих служб и государства.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы основные особенности практики корпоративного управления в России?
2. Каковы причины, по которым корпоративное управление стало актуальным в мире и в России?
3. Каков порядок создания акционерных обществ России?
4. Каковы основные принципы организации и управления отечественными акционерными корпорациями?
5. Обоснуйте необходимость внедрения российскими компаниями передовых принципов корпоративного управления.
6. Каковы основные тенденции развития корпоративного управления в российских компаниях?

Рекомендуемые источники по теме 6: [1, 2, 3].

Тема 7. Сущность и регулирование корпоративных конфликтов

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие корпоративного конфликта
2. Регулирование корпоративных конфликтов
3. Профилактика корпоративных конфликтов

Методические указания по изучению темы 7

Цель изучения темы – ознакомление с понятием и сущностью корпоративного конфликта, овладение навыками регулирования и профилактики корпоративных конфликтов.

Результатом изучения темы является формирование знаний и умений по выявлению, регулированию и профилактики корпоративных конфликтов.

Методические материалы по теме 7

Вопрос 1. Понятие корпоративного конфликта

Сущность любого конфликта можно определить как отсутствие согласия между сторонами. Отсутствие баланса интересов между субъектами корпоративных отношений служит основной причиной корпоративных конфликтов. Корпоративный конфликт – это столкновение интересов акционеров общества, менеджерами, инвесторами, партнёрами, сотрудниками и обществом.

Вопрос 2. Регулирование корпоративных конфликтов

Основной мерой регулирования корпоративных конфликтов является использование норм права. Урегулирование конфликтов интересов возможно путём: обеспечения равенства прав акционеров; придания Совету директоров подлинной значимости как органа стратегического управления акционерного общества и контроля за деятельностью исполнительных органов; недопущения излишнего ограничения компетенции исполнительных органов акционерного общества с одновременным обеспечением их подконтрольности Совету директоров и акционерам; обеспечения максимальной информационной прозрачности деятельности акционерного общества; учета законных интересов работников общества и иных групп заинтересованных лиц; обеспечения максимального контроля за финансово-хозяйственной деятельностью общества с целью защиты прав и законных интересов акционеров.

Вопрос 3. Профилактика корпоративных конфликтов

Важным аспектом деятельности корпораций является профилактика и предотвращение корпоративных конфликтов. Достичь этого можно следующими путями: законодательно ужесточить ответственность за нарушения законодательства в области корпоративного управления; повысить правовую культуру субъектов корпоративных отношений; совершенствовать механизм государственного регулирования в сфере корпоративного управления; повысить результативную деятельность Советов директоров акционерных компаний; подготовить кадры управляющих и членов Совета директоров акционерных

компаний; повысить знания в области корпоративного права работников прокуратуры, правоохранительных органов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы причины и типы корпоративных конфликтов?
2. Какова роль органов управления в регулировании корпоративных конфликтов?
3. Какими способами можно предотвратить корпоративные конфликты?
4. Каковы действия Председателя совета, Корпоративного секретаря, комитетов Общества при урегулировании конфликтов?

Рекомендуемые источники по теме 7: [1, 4, 6].

Тема 8. Прозрачность информации и годовые отчеты корпораций

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

1. Система раскрытия информации корпорациями
2. Причины информационной непрозрачности корпораций
3. Годовой отчет в системе раскрытия информации и его значение

Методические указания по изучению темы 8

Цель изучения темы – ознакомление с системой раскрытия информации корпорациями и требованиями к ней, выявление места годового отчёта корпорации в системе раскрытия информации.

Результатом изучения темы является формирование знаний по раскрытию информации корпорациями.

Методические материалы по теме 8

Вопрос 1. Система раскрытия информации

Цели, преследуемые раскрытием информации, – защита прав акционеров и, что немаловажно, справедливое ценообразование на рынке ценных бумаг. Полное раскрытие информации позволяет снизить стоимость привлечения капитала за счет устранения премии, требуемой инвестором за неопределенность и риски, которые ему приходится нести при отсутствии достаточной информации.

Открытое акционерное общество обязано раскрывать (ст. 92 ФЗ об АО):

- годовой отчет общества и годовую бухгалтерскую отчетность;
- проспект эмиссии акций общества;
- сообщение о проведении общего собрания акционеров;
- отчетность об аффилированных лицах общества.

Вопрос 2. Причины информационной непрозрачности компаний

Среди возможных причин информационной непрозрачности российских компаний для внешних пользователей выделим следующие: внутренняя непрозрачность компаний – зачастую компании не раскрывают информацию, так как сами не владеют ею; издержки на раскрытие информации превышают потенциальные выгоды; издержки на раскрытие информации велики, тогда как штрафы за несоблюдение требований минимальны; непрозрачность помогает компании воспользоваться пробелами в законодательстве; риск потерь для предприятия его собственников, поскольку нередко требования к прозрачности вступают в противоречие с требованиями коммерческой тайны, а то и личной безопасности собственников и менеджеров.

Вопрос 3. Годовой отчет в системе раскрытия информации и его значение

Годовой отчет – реальный инструмент для раскрытия информации. Годовой отчет содержит следующие основные разделы: обращение председателя Совета директоров и/или президента компании к акционерам; информация о компании; маркетинг и продажи; анализ руководством компании финансового состояния и результатов хозяйственной деятельности (пояснение к финансовой отчетности); заключение ревизионной комиссии (или любого контрольно-ревизионного органа); заключение независимого аудитора; финансовая отчетность и др.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите внутренних и внешних пользователей информации о компании.
2. Какая информация о компании наибольший интерес представляет для инвестора.
3. Каковы отличия в требованиях различных участников корпоративных отношений к информации о компании.
4. Почему информационная прозрачность является одним из важнейших факторов корпоративного управления.

Рекомендуемые источники по теме 8: [1, 3, 7].

Тема 9. Деятельность совета директоров акционерного общества

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

1. Полномочия Совета директоров
2. Избрание, состав и структура Совета директоров
3. Порядок работы Совета директоров

Методические указания по изучению темы 9

Цель изучения темы – ознакомление с формированием и деятельностью Совета директоров акционерного общества.

Результатом изучения темы является формирование знаний о деятельности Совета директоров акционерного общества.

Методические материалы по теме 9

Вопрос 1. Полномочия Совета директоров

В обществе с числом акционеров – владельцев голосующих акций 50 и более в соответствии с законодательством должен быть создан Совет директоров. Закон об АО определяет компетенцию Совета директоров: осуществляет общее руководство деятельностью общества, отвечает за стратегическое руководство, контроль за менеджерами и за принятие решений по вопросам, не отнесенным к компетенции общего собрания акционеров.

Вопрос 2. Избрание, состав и структура Совета директоров

Акционер (или группа акционеров), владеющий не менее чем 2 % голосующих акций общества, вправе предлагать кандидатов в члены Совета директоров. Все члены Совета директоров должны избираться кумулятивным голосованием, которое позволяет миноритарным акционерам избрать своего представителя в Совет директоров.

Количественный состав Совета директоров определяется уставом общества или решением общего собрания акционеров. Возглавляет Совет директоров Председатель. Совет директоров вправе переизбрать своего председателя в любое время. Он является коллегиальным органом, следовательно, все его члены имеют равные права и обязанности (уставом общества может быть предусмотрено право решающего голоса председателя Совета директоров при принятии решений в случае равенства голосов его членов). Совет директоров создает комитеты, определяет сферу их деятельности в положениях о комитетах, назначает директоров в состав комитетов и претворяет в жизнь рекомендации последних.

Вопрос 3. Порядок работы Совета директоров

Совет директоров является органом управления, порядок работы которого определяется Законом об АО, уставом и внутренними документами общества. На заседании Совета директоров должен вестись протокол. Решения Совета директоров принимаются большинством голосов. Они должны действовать добросовестно, с должной заботливостью и осмотрительностью, и в интересах общества. Члены Совета директоров могут быть привлечены к ответственности за убытки, причиненные обществу их виновными действиями (бездействием).

Размеры вознаграждений и компенсаций директорам устанавливаются решением общего собрания акционеров. Система вознаграждения членов совета директоров должна обеспечивать сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров, при этом фиксированное годовое вознаграждение должно являться предпочтительной формой денежного вознаграждения членов совета директоров.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие вопросы относятся к компетенции Совета директоров?
2. Какова структура Совета директоров?
3. Комитеты в составе Совета директоров?
4. Каковы основные модели Совета директоров, существующие в мире?
5. Каковы функции Совета директоров в соответствии с Федеральным законом об акционерных обществах?
6. Каковы возможности Совета директоров по защите прав акционеров?
7. Каким образом происходит формирование Совета директоров?
8. Каковы основные направления улучшения работы Совета директоров в соответствии с Кодексом корпоративного поведения?

Рекомендуемые источники по теме 9: [1, 3, 5].

Тема 10. Внутренние документы общества

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

1. Устав общества
2. Внутренние документы общества
3. Кодексы корпоративного управления (поведения) общества.

Корпоративные кодексы этики

Методические указания по изучению темы 10

Цель изучения темы – ознакомление с порядком составления, утверждения и содержанием локальных документов Общества.

Результатом изучения темы является формирование знаний о содержании Устава и других внутренних документов корпорации.

Методические материалы по теме 10

Вопрос 1. Устав общества

Устав является учредительным документом общества. Он обуславливает создание общества, определяет его структуру и цели деятельности, играет основополагающую роль в системе корпоративного управления, распределяет

полномочия между органами управления, обеспечивает защиту акционеров и равный подход к ним, а также прозрачность и раскрытие информации о деятельности общества. Кроме того, устав играет важную общественную роль, так как предоставляет информацию о корпорации, о системе корпоративного управления в корпорации, третьим лицам. Устав и последующие изменения и дополнения к нему подлежат обязательной регистрации в органе государственной регистрации.

Вопрос 2. Внутренние документы общества

К обязательным внутренним документам относятся: положение о ревизионной комиссии; положение о коллегиальном исполнительном органе, если таковой создан; положения о филиалах и представительствах, если таковые созданы.

Вопрос 3. Кодексы корпоративного управления (поведения) общества.

Корпоративные кодексы этики

Кодексы корпоративного управления корпораций и этики позволяют обществам сделать структуру управления более прозрачной и продемонстрировать свою приверженность принципам надлежащего корпоративного управления и ведения бизнеса. Принимаемый корпорацией кодекс корпоративного управления представляет собой документ, основанный на определенных принципах и описывающий политику общества в сфере корпоративного управления. Кодекс призван сделать более прозрачной систему управления обществом и продемонстрировать приверженность общества принципам надлежащего корпоративного управления.

Вопросы для самоконтроля:

1. Должны ли, по вашему мнению, содержаться в уставе общества положения о защите прав акционеров, равном отношении ко всем акционерам, о раскрытии информации?
2. Каковы основные разделы кодекса корпоративного управления?
3. Каковы основные разделы кодекса этики корпорации?
4. Обоснуйте необходимость соблюдения сотрудниками положений кодексов корпоративного управления и этики?

Рекомендуемые источники по теме 10: [1, 2, 3].

Тема 11. Корпорации в международной экономической системе

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

1. Транснациональные корпорации (ТНК) и их роль в мировой экономике
2. Виды транснациональных корпораций
3. Структура транснациональных корпораций

Методические указания по изучению темы 11

Цель изучения темы – ознакомление видами и структурой транснациональных корпораций, их местом и значением в мировой экономической системе.

Результатом изучения темы является формирование знаний о транснациональных корпорациях.

Методические материалы по теме 11

Вопрос 1. Транснациональные корпорации (ТНК) и их роль в мировой экономике

В экономической литературе определения транснациональной корпорации не имеется, корпорации называют многонациональными, транснациональными, планетарными, глобальными, мировыми, межнациональными, интернациональными, супернациональными, наднациональными, международными и т. д. Множество терминов объясняется тем, что при анализе деятельности корпораций для их характеристики используются различные критерии как количественного, так и качественного порядка.

В мировой практике под понятием "транснациональные корпорации" понимают корпорации, годовой объем продаж которых составляет не менее 1 млрд. долл., от 1/5 до 1/3 оборота которых приходится на заграничные операции, доля зарубежных активов не менее 25 %, имеются филиалы не менее чем в шести странах. Глобальные ТНК создали систему общемирового производства, размещенного во многих странах мира.

Вопрос 2. Виды транснациональных корпораций

В настоящее время выделяют следующие типы транснациональных корпораций: горизонтально интегрированные корпорации — управляют подразделениями, расположенными в различных странах, производящих одинаковые или подобные товары; вертикально интегрированные корпорации - управляют подразделениями в определённой стране, которые производят товары, поставляемые в их подразделения в других странах; диверсифицированные корпорации. Транснациональная деятельность имеет противоречивые последствия. С одной стороны, она ускоряет развитие и способствует распространению технологий, передового опыта организации производства. С другой - необходимо учитывать и отрицательные последствия воздействия транснационализации.

Вопрос 3. Структура транснациональных корпораций

Подразделение ТНК - это относительно самостоятельное предприятие, действующее в экономике страны и участвующее в ее внешних экономических связях, ради целей и по направлениям в соответствии с интересами головной компании. Подразделения в зависимости от юридического статуса могут выступать как филиалы (отделения), дочерние компании и ассоциации компании.

Филиалы ТНК создаются в порядке, установленном законодательством принимающей страны. Дочерняя компания является юридическим лицом с собственным балансом. Создание дочерних предприятий – это обеспечение возможности руководства данным филиалом со стороны головной компании. В основе корпоративности ТНК лежит система участия. Суть ее состоит во владении акционерной компанией (в данном случае ТНК) ценными бумагами других акционерных компаний, на основе которых формируется многоступенчатая зависимость большого числа организаций от головной (материнской) компании.

Вопросы для самоконтроля:

1. Раскройте понятие транснациональной корпорации.
2. Каковы основные предпосылки возникновения ТНК?
3. Каковы основные формы объединения корпораций?
4. Каковы основные причины экономической устойчивости ТНК?
5. В чем проявляется позитивное и негативное влияние ТНК на экономику страны?
6. Каким образом проявляется интернационализация международных экономических связей?

Рекомендуемые источники по теме 11: [2, 5, 6].

Тема 12. Слияния и поглощения компаний в практике корпоративного управления

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность слияний/поглощений
2. Основные мотивы слияний и поглощений
3. Механизм защиты компаний от поглощений

Методические указания по изучению темы 12

Цель изучения темы – ознакомление с процессом слияний и поглощений в практике корпоративного управления, основными мотивами и этапами процесса слияний и поглощений, а также механизмом защиты компаний от поглощений.

Результатом изучения темы является формирование знаний о процессе слияний и поглощений в практике корпоративного управления.

Методические материалы по теме 12

Вопрос 1. Сущность слияний/поглощений

Слияние – объединение двух равноправных компаний. Поглощение – выкуп одной компании другой. Цель слияний и поглощений – преимущество от совместной деятельности. Слияния и поглощения компаний представляют собой комплексы действий, нацеленные на увеличение общей стоимости активов за счет синергии. Главная цель любого слияния или поглощения заключается в том, чтобы результат был больше, чем сумма слагаемых.

Вопрос 2. Основные мотивы слияний и поглощений

Исходя из стремления компаний к максимизации прибыли, большинство мотивов, побуждающих компании сливаться/поглощать, можно разделить на три группы: мотивы уменьшения оттока ресурсов – первая группа; мотивы увеличения/стабилизации притока ресурсов – вторая группа; нейтральные по отношению к движению ресурсов мотивы – третья группа.

Вопрос 3. Механизм защиты компаний от поглощений

Основные методы защиты, применяемой менеджерами и акционерами поглощаемой компании, известны и подразделяются на две основные группы: превентивные и те, которые применяются уже после объявления тендерного предложения. Защита в условиях попытки поглощения (оперативные методы защиты) представляет собой контрнаступательные действия: консолидация разобщенного пакета, блокировка пакета акций, защита через нападение; перекачивание капиталов и др. Существуют и возникают и другие методы защиты от недружественных слияний и поглощений, которые рассматриваются в научной литературе.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каким образом осуществляется процесс слияния и поглощения корпораций?
2. Каким образом осуществляется регулирование процессов корпоративных слияний и поглощений?
3. Какова связь между понятиями "слияние", "поглощение", "приобретение" компаний?

4. В чём отличие дружественных и недружественных слияний и поглощений?

5. Охарактеризуйте существующие механизмы защиты корпоративных структур от слияний и поглощений.

Рекомендуемые источники по теме 12: [1, 3, 4].

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Корпоративное управление: сущность, основные понятия и участники

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 1

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о сущности и основных понятиях корпоративного управления

Задание 1. Интересы участников корпоративного управления.

Сформулируйте и презентуйте, в чем заинтересованы основные участники корпоративного управления с точки зрения:

- 1) получения доходов;
- 2) принятия на себя рисков и возможности их диверсификации;
- 3) направлений и стратегии развития компании;
- 4) взаимодействия с другими участниками и возможности оказывать на них влияние;
- 5) приращения капитала;
- 6) обеспечения корпоративной безопасности.

Для выполнения задания рассмотрите три основные группы:

"Собственники", "Менеджеры", "Стейкхолдеры". Возможно формирование более мелких групп: "Контролирующий акционер", "Миноритарные акционеры", "Менеджеры", "Персонал", "Контрагенты", "Государство", "Местное сообщество".

Итоговый документ: презентация интересов участника корпоративного управления.

Тема 2. Управление акционерным обществом

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 2

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об управлении акционерным обществом.

Кейс. Компетенция общего собрания акционеров.

Задание 1. Прочитать кейс и ответить на поставленные вопросы.

Открытое акционерное общество Х готовится к проведению годового общего собрания акционеров (ОСА) за 2022 г. В обществе 1225 акционеров-владельцев обыкновенных акций. Акционер А 25 ноября 2012 г. направил в общество два предложения в повестку дня годового ОСА:

Предложение 1: Внести дополнение в п. 1.2 устава общества и предусмотреть, что "общество стремится к улучшению экологической ситуации во всех регионах, где общество имеет дочерние общества".

Предложение 2: Включить в список кандидатов в Совет директоров трех кандидатов – Л, М и Н, а также одного кандидата К на позицию независимого директора.

Устав общества содержит специальные требования, предъявляемые к кандидатам в члены Совета директоров, а также на позицию независимого директора. Кандидаты Л и К не соответствуют этим требованиям (кандидату Л 17 лет, кандидат К является сыном генерального директора общества). Несмотря на это, Совет директоров принял следующие решения:

Решение 1: Включить кандидатов Л, М и Н в список кандидатов в Совет директоров.

Решение 2: Не включать кандидата К в список кандидатов на позицию независимого директора.

Совет директоров общества не рассмотрел предложение одного акционера. Акционер А не был извещен о не включении предложения 1 в повестку дня годового ОСА. Общество известило акционера А о том, что кандидат К не был включен в список кандидатов на позицию независимого директора.

Вопросы

1. Имеет ли акционер право предложить вопросы и кандидатов в данном случае?
2. Обсудите решение 1 Совета директоров.
3. Обсудите решение 2 Совета директоров.
4. Что может сделать акционер А, чтобы обжаловать действие Совета директоров по предложению 1?

Тема 3. Дивидендная политика акционерного общества

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 3

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о формировании дивидендной политики акционерного общества.

Кейс 1. Эффективная дивидендная политика.

Задание 1. Изучите кейс и ответьте на вопросы.

Компания "Рассвет" возникла в 1992 г., когда четверо друзей (Сергей, Михаил, Алексей, Владимир) основали фирму по оптовой торговле дефицитными в то время отделочными материалами. Фирма росла, в 1996 г. персонал фирмы составлял уже более ста человек. Дела шли успешно, росли объемы и география продаж. Настал момент, когда владельцы компании задумались о диверсификации бизнеса, подвернулся случай: хороший знакомый одного из друзей предложил им поучаствовать в приватизации госпакета кризисного завода по производству строительных смесей. Через некоторое время владельцы "Рассвета" стали основными владельцами завода (67 %). Наряду с ними в числе совладельцев завода оказался и ряд миноритарных акционеров – бывших представителей менеджмента и работников предприятия, весь состав акционеров – 30 человек.

Новые владельцы завода решили активно модернизировать производство, закупили зарубежное оборудование, и в течение двух лет им удалось положительно зарекомендовать себя на российском рынке строительных материалов. Кризис 2008 г. негативно отразился на торговом бизнесе партнеров, однако способствовал росту сбыта строительных смесей собственного производства. В итоге основные приоритеты в области развития были перенесены в сферу производства и розничной торговли стройматериалами.

Сегодня "Рассвет" – крупная региональная компания, которая объединяет следующие предприятия: ПАО "Рассветстрой" (производство строительных смесей) – около 5 % российского рынка, 30 акционеров, 400 работников, доля ключевых акционеров 67 % – в равных долях, 33 % – миноритарные акционеры; годовой объем продаж – 800 млн. руб.; АО "Самарский кирпичный завод" - доля ключевых акционеров 85 % в равных долях, 15 % – миноритарные акционеры, годовой объем продаж 500 млн. руб.; АО "Рассвет-стекло" (производство стеклопакетов) – 25 % регионального рынка, доля Михаила – 40 %, остальных – по 20 %, годовой объем продаж 200 млн. руб.; ООО "Рассветстройдом" (торговый центр строительных материалов), на 100 % принадлежит ключевым акционерам в равных долях; ООО Мебельный салон "Рассвет" (принадлежит жене Владимира).

Текущая стратегия ОАО "Рассвет-строй" предполагает увеличение доли рынка компании с 5 до 15 % в ближайшие три года за счет повышения качества продукции и эффективного управления торговой маркой и существенное увеличение (вдвое) производственных мощностей предприятия за счет привлечения стороннего (желательно зарубежного) инвестора. В 2019 г. среди акционеров компании возникла оживленная дискуссия о дальнейших перспективах развития компании, в том числе о ближайших перспективах выплаты дивидендов. На годовом общем собрании ОАО "Рассвет-строй" между акционерами развернулась дискуссия о ближайшей дивидендной политике компании.

Мнения разделились: одни акционеры выступают за максимизацию выплаты дивидендов, другие – за выплату дивидендов по остаточному принципу и направление всей прибыли на развитие компании. Свою позицию высказывают не только акционеры, но и члены Совета директоров, представители менеджмента и трудового коллектива.

Вопросы:

1. Какой тип дивидендной политики для ОАО "Рассвет" Вы предложите?
2. Каковы плюсы и минусы предложенной Вами дивидендной политики?
3. Какие факторы влияют на выбор дивидендной политики?
4. Рассчитайте размер дивидендов на одну акцию при различных видах дивидендной политики.

Тема 6. Прозрачность информации и годовые отчёты корпораций

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 6

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об информационной политике корпорации и требованиях к раскрытию информации.

Задание 1. Раскрытие информации.

Студенты разбиваются на две группы. Одной группе надо проанализировать все положительные моменты раскрытия информации, а второй – обосновать отрицательные последствия раскрытия информации для дальнейшего развития компании. Обоснуйте ответ, сопроводив обоснование образным оформлением.

Задание 2. Информационная политика общества.

Открытое акционерное общество "Колокольчик" занимается производством соков. Акции компании на фондовом рынке не торгуются. Доля

компании на региональном рынке соков составляет менее 2 %. В прошлом году на рынок вышло еще две компании по производству соков, что усилило конкуренцию на этом рынке. За последние два года выручка возросла на 10 %, а прибыль сократилась на 0,5 %. С момента создания компании дивиденды акционерам не выплачивались. Вознаграждение членам Совета директоров не выплачивается.

Перспективным планом развития общества намечено: увеличить долю общества на рынке до 6-8 %; выйти на фондовый рынок; обеспечить выплату дивидендов акционерам-владельцам обыкновенных; обеспечить прибыльность производства.

Вопросы:

1. В рамках информационной политики разработайте перечень информации о компании, которая должна быть общедоступной.

2. В рамках информационной политики разработайте перечень конфиденциальной информации.

Какие действия можно предпринять для увеличения доли рынка?

Тема 7. Деятельность совета директоров акционерного общества

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 7

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о деятельности совета директоров и комитетах акционерного общества

Задание 1. Изучите ситуацию и ответьте на вопросы

В Совете директоров ПАО "Рассвет-строй" созданы следующие комитеты: по стратегическому развитию, по аудиту, по кадрам и вознаграждениям, по корпоративному управлению. Председатель Совета директоров поручил руководителям комитетов подготовить план работы каждого комитета на год. План должен включать следующие вопросы:

- ключевые задачи работы комитета на ближайший год;
- количество заседаний;
- перечень лиц, привлекаемых к работе комитета;

Вопросы:

Составьте план работы комитета.

Опишите систему информирования членов комитета и порядок их взаимодействия с подразделениями и должностными лицами компании.

Тема 8. Кодексы корпоративного управления и кодексы этики корпораций

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 8

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о кодексах корпоративного управления и кодексах этики корпораций.

Задание 1. Ознакомьтесь с выдержками из корпоративных кодексов этики и ответьте на вопросы.

Принятие собственных кодексов корпоративного управления и корпоративной этики - один из способов обеспечения информационной открытости и публичности компании, для которой соблюдение высоких стандартов корпоративного поведения является средством повышения привлекательности компании.

Выдержка из Кодекса корпоративного управления компании Lundin Petroleum (Нидерланды):

"Мы берем на себя ответственность:

В отношении наших акционеров — достичь и поддерживать высокий уровень доходов с инвестиций и обеспечить постоянный рост активов.

В отношении наших работников — обеспечить благоприятную рабочую атмосферу, которая будет приносить удовлетворение

В отношении стран-владельцев ресурсов, где мы работаем, — профессионально и эффективно найти, и добыть нефть и газ.

В отношении местных сообществ — сделать вклад в местное развитие и повышение стандартов потребления.

В отношении общества — сделать свой вклад в создание материальных благ и ликвидацию возможного неблагоприятного влияния на окружающую среду".

Выдержки из отдельных корпоративных кодексов:

"Каждый сотрудник имеет право на сон в помещении. Для этих целей существует специальный диванчик".

"Полив корпоративных цветов разрешается ежедневно с 10.00 до 10.15 с минутным перерывом для долива воды в лейку".

"Работники компании имеют право на обустройство собственного рабочего места в соответствии со своими профессиональными, религиозными и вкусовыми пристрастиями".

"Не допускается конфискация в безраздельное пользование корпоративных чашек, ложек, пепельниц, кофе и чая".

"Компания настаивает на ношении работниками нижнего белья".

Вопросы:

1. Какие положения кодексов в обязательном порядке должны содержаться в кодексах управления и этики корпораций?

2. Положения Кодексов должны носить обязательный или рекомендательный характер?

Задание 2. Ознакомьтесь с проектом Кодекса этики администрации городского округа «Город Калининград» (2023г.).

Вопросы:

1. Какие положения данного кодекса являются лично для вас приемлемыми и неприемлемыми?

2. Нуждается ли данный проект в корректировке? Обоснуйте своё мнение.

3. Можно ли поступать на государственную службу, не ознакомившись с Кодексом этики государственной организации?

Тема 9. Корпорации в международной экономической системе

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 9

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о форме функционирования и значимости корпораций в мировой экономической системе.

Задание 1. Изучите ситуацию и ответьте на вопросы.

Небольшая канадская фирма, которая производит медицинскую продукцию, используя уникальные биотехнологии, пытается найти оптимальную форму выхода на рынок Европейского Союза. Варианты: производить в Канаде, а продажи на европейском рынке будут осуществлять местные независимые агенты; производить в Канаде, а в Европе открыть полностью принадлежащий фирме филиал для осуществления продаж; создать альянс с европейской фармацевтической фирмой. Производство будет осуществляться в Европе совместным предприятием (50/50), реализовывать будет европейская фирма.

Инвестиции в производственные мощности будут значительными для канадской фирмы, но вполне возможными.

Вопросы:

Если инвестиции - это единственное ограничение, какую форму вы посоветуете выбрать? Обоснуйте своё предложение.

Тема 10. Слияния и поглощения компаний в практике корпоративного управления

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 10

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о формах и методах слияний и поглощений компаний в практике корпоративного управления.

Задание 1. Изучите историю функционирования ПАО Банк "ФК Открытие", определите все слияния и поглощения, в которых участвовала данная компания. Структурируйте процесс слияний и поглощений ПАО Банк "ФК Открытие" с указанием периодов, мотивов, целей и заинтересованных сторон. Ответ оформите в виде таблицы.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ (СРС)

3.1 Методические рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины

Одним из важнейших условий практической реализации компетентного подхода выступает самостоятельная работа студентов, которая предполагает повышение мотивации учащихся на самостоятельное получение знаний и формирование навыков профессиональной деятельности, необходимых для эффективного профессионального самоопределения.

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

На основании компетентного подхода к реализации профессиональных образовательных программ, видами заданий для самостоятельной работы являются:

– для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и сети Интернет и др.;

– для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей), повторная работа над учебным материалом, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), завершение аудиторных практических работ и оформление отчётов по ним, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции),

материалов-презентаций, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.;

– для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Базовая СРС обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям дисциплины.

Базовая СРС включает следующие формы работ:

- изучение лекционного материала, предусматривающее проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- освоение материала, вынесенного на самостоятельное изучение;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание реферата по заданной проблеме.

Дополнительная СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. К ней относятся:

- подготовка к экзамену;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях;
- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов и др.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Студент самостоятельно определяет режим своей внеаудиторной работы и меру труда, затрачиваемого на овладение знаниями и умениями по каждой дисциплине, выполняет внеаудиторную работу по индивидуальному плану, в зависимости от собственной подготовки, бюджета времени и других условий.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы студент имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания. Консультирование возможно с использованием ЭИОС, корпоративной электронной почты.

3.2 Выполнение рефератов

Реферат является одной из форм самостоятельной работы студентов очной формы обучения. Выполнение реферата может быть обусловлено следующими причинами:

- большое количество пропусков занятий по уважительной причине (болезнь, трудоустройство);
- исследовательская работа студента.

Реферат является внеаудиторной письменной работой, выполняемой студентом по выбранной или выданной теме. Реферат выполняется в печатном виде на листах формата А4 (односторонняя печать), шрифт – Times New Roman, размер 14, интервал – полуторный, выравнивание – по ширине страницы. Объем реферата не должен превышать 10 страниц, включая все элементы.

Структура реферата определяется его содержанием:

- титульный лист (Приложение А);
- содержание (отражает структуру и последовательность рассматриваемых вопросов);
- введение;
- содержание вопроса 1;
- содержание вопроса 2;
- содержание вопроса ...;
- заключение;
- список использованных источников.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с методическими указаниями по оформлению учебных текстовых работ, принятых в ИНОТЭКУ.

3.3 Тематика рефератов

1. Эволюция корпоративного управления.
2. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.
3. Становление и развитие корпоративных объединений в процессе российской приватизации.
4. Особенности корпоративного управления в России: отличительные признаки, факторы и проблемы национальной модели.
5. Разделение функций владения и управления.
6. Основные участники корпоративных отношений.
7. Взаимоотношения между основными субъектами корпоративных отношений.
8. Участие управленцев в переезде собственности компании.

9. Основные способы и формы нарушения прав акционеров управленцами компании.

10. Правовые аспекты деятельности Совета директоров и практики функционирования в России.

11. Условия формирования и перспективы развития института независимых директоров в практике российских акционерных обществ.

12. Актуальность рейтинговых оценок качества корпоративного управления для российских эмитентов.

13. Исследование кодексов корпоративного управления российских компаний.

14. Корпоративные слияния и поглощения: российские особенности и зарубежная практика.

15. Формирование и специфика корпоративной культуры российскими компаниями.

16. Современные модели корпоративного управления.

17. Корпоративное управление в России и странах ЕС: пути совершенствования.

18. Реструктуризация корпорации - средство повышения ее конкурентоспособности.

19. Система сбалансированных показателей – средство реализации стратегии развития корпорации.

20. Специфика современных проблем корпоративного управления, примеры из практики.

21. Оценка эффективности функционирования системы корпоративного управления в международной практике и России.

22. Влияние институциональной среды и институциональных преобразований на процесс функционирования системы корпоративного управления.

23. Перспективы развития корпоративного управления в России: российские особенности и роли основных участников.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в виде зачёта и экзамена. Зачёт обучающиеся получают по результатам текущей аттестации в семестре. В экзаменационный билет включаются два теоретических вопроса, в отдельных случаях может проводиться экзаменационное тестирование.

4.1 Контрольные вопросы по дисциплине "Корпоративный менеджмент"

1. Понятие "корпорация", ее преимущества и недостатки.
2. Структура рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок.
3. Управление деятельностью ФПГ.
4. Участники корпоративных отношений.
5. Биржевой и внебиржевой оборот ценных бумаг.
6. Современное состояние ФПГ в России.
7. Модели корпоративного управления.
8. Фондовая биржа и ее основные функции. Фондовые индексы.
9. Зарубежный опыт функционирования ФПГ.
10. Основные организационно-правовые формы межфирменной интеграции.
11. Миссия и философия корпорации. Организация стратегического планирования в корпорации.
12. Причины возникновения ТНК.
13. Правовая основа корпоративного управления в России.
14. Мотивы слияний и поглощений.
15. Структура и типы ТНК.
16. Регистрация корпораций в России.
17. Причины неудач слияний и поглощений и способы уменьшения риска сделок.
18. Плюсы и минусы ТНК.
19. Особенности регистрации корпораций в США.
20. Механизм защиты компаний от поглощений.
21. Крупные мировые ТНК на российском рынке.
22. Российская практика формирования совета директоров корпорации.
23. Российская корпоративная модель.
24. Понятие, цели, преимущества и недостатки оффшорных зон.
25. Американская модель управления корпорацией.

26. Открытость и прозрачность корпораций.
27. Способы и приемы оптимизации бизнеса при помощи оффшорной компании.
28. Типичные проблемы акционеров и инвесторов.
29. Годовые отчеты корпорации. Структура годового отчета.
30. Характеристики оффшорных юрисдикций.
31. Защита прав акционеров и инвесторов.
32. Типы холдинговых компаний.
33. Кодекс делового поведения как часть корпоративной культуры.
34. Виды ценных бумаг корпораций.
35. Управление холдингом.
36. Подходы к отбору персонала для зарубежных операций.
37. Содержание инвестиционного предложения корпорации.
38. Опыт формирования холдингов в России.
39. Критерии отбора менеджеров для зарубежных филиалов.
40. Основные права, предоставляемые акционеру в зависимости от размера пакета принадлежащих ему акций.

Типовые задания для экзамена

На примере конкретной корпорации провести необходимый анализ

1. Анализ системы внутреннего корпоративного контроля
2. Анализ практики формирования и функционирования совета директоров
3. Анализ путей финансирования деятельности корпорации
4. Анализ практики проведения акционерного собрания
5. Анализ системы внутреннего корпоративного контроля
6. Анализ практики формирования и функционирования совета директоров
7. Анализ формы корпоративного объединения
8. Анализ практики проведения акционерного собрания
9. Анализ системы внутреннего корпоративного контроля
10. Анализ путей финансирования деятельности корпорации
11. Анализ формы корпоративного объединения
12. Анализ практики формирования и функционирования совета директоров
13. Анализ практики проведения собрания акционеров
14. Анализ системы внутреннего корпоративного контроля
15. Анализ практики проведения собрания акционеров

16. Анализ практики формирования и функционирования совета директоров
17. Анализ практики проведения собрания акционеров
18. Анализ формы корпоративного объединения
19. Анализ системы внутреннего корпоративного контроля
20. Анализ практики формирования и функционирования совета директоров
21. Анализ формы корпоративного объединения
22. Анализ практики формирования и функционирования совета директоров
23. Анализ практики проведения собрания акционеров
24. Анализ источников финансирования деятельности корпорации
25. Анализ системы внутреннего контроля корпорации
26. Достижение баланса интересов акционеров и других участников корпорации
27. Анализ принципов корпоративного управления
28. Анализ инвестиционной политики корпорации
29. Цели и задачи формирования имиджа корпорации
30. Анализ системы социальной ответственности корпорации
31. Достижение баланса интересов акционеров и других участников корпорации
32. Анализ организационной структуры управления корпорации
33. Анализ соблюдения принципов корпоративного управления компанией
34. Анализ инвестиционной политики корпорации
35. Анализ соблюдения корпорацией законодательства о конкуренции
36. Анализ системы социальной ответственности корпорации
37. Кодекс корпоративного управления компании
38. Особенности создания и функционирования корпорации
39. Анализ принципов корпоративного управления
40. Цели и задачи формирования имиджа корпорации
41. Анализ организационной структуры управления корпорации
42. Суть и задачи комплаенса
43. Анализ соблюдения корпорацией законодательства о конкуренции
44. Анализ инвестиционной политики корпорации
45. Анализ соблюдения правовых основ управления в корпорации
46. Анализ соблюдения корпорацией законодательства о конкуренции
47. Кодекс корпоративного управления компании

- 48. Цели и задачи формирования имиджа корпорации
- 49. Анализ внутренних правовых актов управления в корпорации
- 50. Анализ инвестиционной политики корпорации

4.2 Тестовые задания для оценки знаний

1. Годовое общее собрание акционерного общества проводится:

- 1) не позднее 30 апреля следующего за отчетным годом
- 2) в конце календарного года
- 3) не позднее 31 мая следующего за отчетным периодом
- 4) 1 января следующего за отчетным годом
- 5) не регламентировано.

2. Контрольный пакет акций акционерного общества составляет:

- 1) 50 % и 1 привилегированная акция
- 2) 70 % акций
- 3) 50 и больше процентов простых акций акционерного общества
- 4) 30 % акций
- 5) 51 % акций.

3. Согласно Закону РФ "Об акционерных обществах" существуют следующие типы акционерных обществ:

- 1) закрытые и открытые
- 2) полные и коммандитные
- 3) частные и публичные
- 4) с ограниченной и с дополнительной ответственностью
- 5) полные и лимитированные.

4. Резервный капитал акционерного общества должен составлять:

- 1) не < 25 % уставного капитала
- 2) не < 15 % уставного капитала
- 3) не > 10 % уставного капитала
- 4) не > 20 % уставного капитала
- 5) не > 5 % уставного капитала.

5. Создание Наблюдательного совета в акционерном обществе является обязательным, в случае если количество акционеров - собственников простых акций составляет:

- 1) более 50 лиц
- 2) 10 лиц и более
- 3) 20 лиц и более
- 4) до 100 лиц
- 5) 15 лиц и более.

6. Имеет право на созыв внеочередного Общего собрания акционеров:

1) акционер, который на день подачи требования является собственником 10 и более процентов простых акций общества

2) акционер, который на день подачи требования является собственником 5 и > % простых акций общества

3) акционер, который на день подачи требования является собственником 1 и > % простых акций общества

4) акционер, который на день подачи требования является собственником 9 и > % простых акций общества

5) акционер, который на день подачи требования является собственником 20 и более процентов простых акций общества.

7. Простое большинство голосов составляет:

1) 50 % и 1 голос

2) 50 и > %

3) 30 %

4) 49 %

5) 60 %.

8. Требования к количественному составу наблюдательного совета для акционерного общества с количеством акционеров-собственников простых акций от 100 до 1000 лиц:

1) не < 2 лиц

2) не < 5 лиц

3) не < 9 лиц

4) не < 10 лиц

5) не < 3 лиц.

9. Юридическое лицо, в форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью, владеющее контрольными пакетами акций других компаний и выполняющее по отношению к ним контролирующие функции, это:

1) концерн

2) холдинг

3) синдикат

4) картель

5) консорциум.

10. Предпринимательство в данной структуре строится на основе договоров, заключаемых между головной, как правило, крупной организацией и сетью мелких фирм об определенных условиях сотрудничества: крупная организация поставляет товары, услуги, рекламные продукты, технологию

ведения бизнеса — мелкие фирмы обязуются осуществлять реализацию товаров (услуг), маркетинг, менеджмент на оговоренной территории в отношении определенных товарных брендов, инвестировать в развитие головной компании часть своей прибыли:

- 1) концерн
- 2) холдинг
- 3) картель
- 4) франчайзинг
- 5) консорциум.

11. Акционерное общество продавать акции ниже номинала:

- 1) может
- 2) нет
- 3) можно, при условии, что рыночная стоимость акции не ниже 75 процентов от номинала.
- 4) можно, при условии, что рыночная стоимость акции не ниже 65 процентов от номинала.
- 5) можно, при условии, что рыночная стоимость акции не ниже 55 процентов от номинала.

12. Решения общего собрания акционеров по таким вопросам как изменение устава общества; принятие решения о прекращении деятельности общества; создание и прекращение деятельности дочерних предприятий, филиалов и представительств общества принимаются:

- 1) абсолютным большинством акционеров, участвующих в собрании
- 2) простым большинством акционеров, участвующих в собрании
- 3) большинством в 3/4 голосов акционеров, участвующих в собрании
- 4) большинством в 2/3 голосов акционеров, участвующих в собрании
- 5) большинством в "1/2 плюс один" голосов акционеров, участвующих в собрании.

13. Органом управления исполнительным органом акционерного общества является:

- 1) Общее собрание акционеров
- 2) Совет акционерного общества (наблюдательный совет)
- 3) Правление общества
- 4) Ревизионная комиссия общества
- 5) все.

14. 1 акция дает акционеру:

- 1) 1 % от общего денежного оборота общества
- 2) 0,1 % от уставного фонда при ликвидации общества

- 3) 1 голос для решения каждого вопроса на общих собраниях
- 4) все права акционеров равны, не зависимо от количества акций
- 5) 2 голоса для решения каждого вопроса на общих собраниях.

15. Пакет акций номиналом 1000 руб. приобретен по курсу 250 % от номинала. По пакету выплачивается дивиденд 50 % годовых. Определить текущую доходность акции (отношение полученного дохода по акции к цене приобретения).

- 1) 19 %
- 2) 20 %
- 3) 21 %
- 4) 18 %
- 5) 17 %.

16. Уставный капитал акционерного общества в размере 10 млн. руб. разделен на 900 обыкновенных и 100 привилегированных акций одинаковой номинальной стоимостью. Предполагаемый размер прибыли к распределению 2 млн. руб. Фиксированная ставка дивиденда по привилегированным акциям составляет 20 %. Определить, на получение какого дивиденда может рассчитывать владелец обыкновенной акции:

- 1) 2100
- 2) 1300
- 3) 2000
- 4) 1600
- 5) 1700.

17. Значительный пакет акций акционерного общества составляет:

- 1) 20 % простых акций
- 2) 50 % простых акций
- 3) 10 и > % простых акций
- 4) 65 % простых акций
- 5) 50 % и более простых акций.

18. Членом ревизионной комиссии может быть:

- 1) член Наблюдательного совета
- 2) корпоративный секретарь
- 3) лицо, обладающее полной гражданской дееспособностью
- 4) член Исполнительного совета
- 5) только лица, указанные в ответах 1 и 4.

19. Лимит акционеров, который в не может превышать количественный состав частного АО:

- 1) 50

- 2) 100
- 3) 150
- 4) 200
- 5) 250.

20. Доля в уставном капитале, которую не могут превышать привилегированные акции:

- 1) 10 %
- 2) 25 %
- 3) 30 %
- 4) 35 %
- 5) 40 %.

21. Минимальный размер уставного капитала:

- 1) 2500 минимальных заработных плат
- 2) 1250 минимальных заработных плат
- 3) 1000 минимальных заработных плат
- 4) 1500 минимальных заработных плат
- 5) 3000 минимальных заработных плат.

22. Сроки осуществления выплаты дивидендов участникам акционерного общества:

- 1) не позднее 1 июля следующего за отчетным годом (через 6 месяцев)
- 2) не позднее 31 декабря отчетного года
- 3) не позднее 1 марта следующего за отчетным годом (через 3 месяца)
- 4) не установлены
- 5) по решению общего собрания акционерного общества.

23. Общее собрание акционеров признается полномочным, если для участия в нем зарегистрировались акционеры, которые вместе являются собственниками:

- 1) не меньше 60 % голосующих акций
- 2) не меньше 70 % голосующих акций
- 3) не меньше 75 % голосующих акций
- 4) не меньше 50 % голосующих акций
- 5) не меньше 55 % голосующих акций.

24. Интеграция организаций на временной основе для реализации конкретной производственной или иной экономической программы, требующей мобилизации значительных ресурсов, подразумевает следующее образование:

- 1) концерн
- 2) холдинг
- 3) синдикат

- 4) картель
- 5) консорциум.

25. Объединение, созданное в данной форме, призвано обеспечить процесс образования финансового капитала в результате интеграции промышленного и банковского капиталов, конкретные формы существования которых объединяются в единую систему хозяйствования:

- 1) концерн
- 2) холдинг
- 3) финансово-промышленная группа
- 4) консорциум
- 5) франчайзинг.

26. Основные внешние механизмы корпоративного управления:

- 1) налоговое законодательство, закон об акционерных обществах, закон о банкротстве
- 2) фондовый рынок, рынок корпоративного контроля, собрание акционеров
- 3) собрание акционеров, Совет директоров, устав компании, трудовые контракты.

27. Наиболее существенные отличия "американского" типа корпоративного управления от "немецкого" типа:

1) большая распыленность собственности и влияние мелких акционеров, большее количество враждебных поглощений, однопалатный Совет директоров, запрет для банков на владение акциями нефинансовых компаний, высокая доля независимых директоров

2) более крупный размер корпораций, более тесная связь с правительством, значительно большие размеры фондового рынка, высокая доля независимых директоров, слабое влияние миноритарных акционеров

3) более выраженное перекрестное владение акциями в пределах своей хозяйственной группы, большие размеры фондового рынка, двухпалатный Совет директоров, высокая доля независимых директоров

4) большая распыленность собственности, большее количество враждебных поглощений, большее значение фондового рынка, меньшая доля независимых директоров.

28. Основные группы влияния в корпорации:

- 1) собственники, топ-менеджмент, сотрудники
- 2) кредиторы, поставщики, потребители
- 3) государство, общественность, профсоюзы
- 4) банки, акционеры, государство.

29. Корпоративный шантаж – это:

- 1) распространение компрометирующих материалов о руководителях компании
- 2) действия миноритарных акционеров с целью заставить корпорацию выкупить их акции по завышенной цене или заплатить отступные
- 3) действия крупных акционеров, имеющие целью заставить владельцев небольших пакетов продать свои акции
- 4) действия силовых органов с целью заставить собственников компании заплатить налоги или передать собственность государству.

30. Основные причины корпоративных конфликтов:

- 1) личная неприязнь членов корпорации друг к другу, разные представления о путях развития корпорации, ошибки в корпоративном управлении
- 2) несогласованность действий членов корпорации, непонимание интересов крупных партнеров корпорации и представителей властных структур
- 3) расхождение интересов участников, отсутствие доминирующего собственника, плохие финансовые результаты, нарушения законодательства
- 4) наличие агрессивных миноритариев, несовершенное законодательство и неэффективное применение законов, отсутствие ясной стратегии развития корпорации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Основная литература

1. Гегечкори, О. Н. Корпоративное управление: учеб. для студентов бакалавриата, обучающихся по напр. подгот.и 38.03.02-Менеджмент / о. н. ГЕГЕЧКОРИ. - Калининград: КГТУ, 2017. - 282 с.

2. Корпоративное управление: учебн. для вузов / С. А. Орехов [и др.]. - Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2023. - 312 с.

3. Розанова, Н. М. Корпоративное управление: учеб. для вузов / Н. М. Розанова. - Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2023. - 339 с.

Дополнительная литература

4. Корпоративное управление и ответственность бизнеса: учеб. / И. Ю. Беляева, Б. С. Батаева [и др.] - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: КноРус, 2023. – 234 с.

5. Леванова, Л. Н. Корпоративное управление / Л. Н. Леванова, А. В. Вавилина. - Москва КноРус, 2023. – 532 с.

6. Распопов, В. М. Корпоративное управление: учеб. / В. М. Распопов, В. В. Распопов. - Москва: Магистр, 2019. - 384 с.

7. Фомичев, А. Н. Корпоративное управление: учеб. для бакалавров. - 2-е изд. / А. Н. Фомичев. - Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К^о», 2022. – 110 с.

8. Гречко, Е. А. Географические различия систем корпоративного управления: учеб пособие для вузов / Е. А. Гречко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2023. - 157 с.

9. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей направлений ИНОТЭКУ / сост.: А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. – 2-е изд., испр., доп. – Калининград: КГТУ, 2018. – 29 с.

10. Мнацаканян, А. Г., Настин Ю. Я. Бакалаврская работа: учеб.-метод. пособие для всех направлений подготовки бакалавров ИНОТЭКУ / А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин. - Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО "КГТУ", 2020. - 33 с.

Интернет-ресурсы

1. Сайт ФСФР РФ <http://www.fcsm.ru>

2. Сайт Российского института директоров <http://www.rid.ru>

3. Сайт KPMG Россия (международная сеть фирм, предоставляющих аудиторские, налоговые и консультационные услуги)
<http://www.kpmg.com/RU/ru/Pages/default.aspx>

4. Сайт Информационного агентства АК&М
<http://www.akm.ru/rus/akm/about>

5. Сайт Standard & Poor's Россия <http://www.standardandpoors.com/home/ru>

6. Портал iTeam технологии корпоративного управления
<http://www.iteam.ru/publications/corporation>

7. Информационно-аналитический проект Mergers.ru / "Слияния и Поглощения в России" аналитической группы ReDeal
<http://mergers.ru/about/descript>

8. Сайт Института корпоративного права и управления <http://www.iclg.ru>

Локальный электронный методический материал

Г. В. Гудименко

КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 4,4. Печ. л. 3,9

Издательство федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
"Калининградский государственный технический университет".
236022, Калининград, Советский проспект, 1