

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Институт отраслевой экономики и управления

Н. В. Живенок

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Учебно-методическое пособие по курсовой работе для студентов бакалавриата
по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»
2022

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВО
«Калининградский государственный технический университет»

С. В. Саванович

Живенок, Н. В.

Социология управления: учеб.-метод. пособие по курсовой работе для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом / Н. В. Живенок. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022. – 28 с.

Учебно-методическое пособие разработано в соответствии с Общей образовательной программой по дисциплине «Социология управления» для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом. В учебно-методическом пособии изложены требования к содержанию и оформлению курсовой работы, разработана примерная тематика курсовых работ.

Табл. 1, список лит. – 32 наименования

Учебно-методическое пособие рассмотрено и рекомендовано к опубликованию в качестве локального электронного методического материала кафедрой менеджмента 05.04.2022 г., протокол № 7

Учебно-методическое пособие по курсовой работе рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ от 04.05.2022 г., протокол № 5

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Калининградский государственный
технический университет», 2022 г.
© Живенок Н. В., 2022 г.

Оглавление

Введение	4
1 Условия выбора темы и порядок разработки курсовой работы. Примерные темы курсовых работ	5
2 Требования к структуре, объему, содержанию и оформлению курсовой работы.....	8
3 Логическая схема изложения материала курсовой работы.....	11
4 Описание организации защиты курсовой работы (проекта). Критерии и нормы оценки курсовой работы (проекта).....	13
Список рекомендуемых источников	14
Приложение А. Рекомендуемый план раскрытия предложенных тем курсовых работ и литература к ним.....	18
Приложение Б. Образец титульного листа курсовой работы	24
Приложение В. _Оформление листа «Содержание».....	25
Приложение Г. Правила составления анкеты	26

Введение

Изучение курса «Социология управления» позволяет студентам проследить характер соотношения основных принципов управленческой деятельности с особенностями социального взаимодействия различных структур общества (от группы до государства). Поэтому, выполнение курсовой работы в рамках данной дисциплины дает студентами возможность, с одной стороны, систематизировать и расширить теоретические знания по управлению людьми, поскольку работа над ней сопряжена со знаниями смежных учебных дисциплин («Этика делового общения», «Психофизиология профессиональной деятельности», «Введение в профессию»), с другой стороны, позволяет приобрести практический навык социально-исследовательской деятельности.

В целом в результате написания курсовой работы, студент должен

знать:

- содержание используемых теорий и концепций;
- методологические и методические подходы социологического анализа процессов управления;

уметь:

- соотнести теоретические принципы управленческой деятельности с практикой их применения;
- использовать методы социологических исследований в решении поставленных практических задач;

владеть:

- методами социологии управления в информационно-аналитическом и организационно-технологическом обеспечении управления персоналом организации.

1 Условия выбора темы и порядок разработки курсовой работы. Примерные темы курсовых работ

Выбор темы курсовой работы проводится следующим образом: студент по последней цифре в зачетной книжке выбирает номер варианта курсовой работы. Например, у студента Алексеева последняя цифра в номере зачетной книжки – цифра 1. Следовательно, Алексеев может взять тему под номерами 1 или 11.

Возможна корректировка темы курсовой работы по желанию студента, но при обязательном согласовании с преподавателем.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Бюрократия как форма управления и форма девиации;
2. Деловые переговоры как основная форма делового общения;
3. Исследование ценностно-мотивационных основ управления (на примере конкретной организации);
4. Исследование эффективности групп и команд в организациях (с использованием первичных и вторичных эмпирических данных);
5. Мотивационные аспекты управления трудовой деятельностью (на основе социологического анализа конкретной организации);
6. Образование как предмет социального управления и социального исследования;
7. Организационная и корпоративная культура, как мотивационный ресурс управления организации (на материалах социологического исследования);
8. Переговоры как основная форма делового общения;
9. Социологический анализ роли PR в системе управления;
10. Роль коммуникации в системе социального управления;
11. Социальный проект как форма социально-управленческой деятельности;
12. Социологический анализ ценностных ориентаций персонала предприятия. (Опрос в форме анкетирования);

13. Социологический анализ корпоративной культуры в организации (название) (анализ документов, анкетирование);

14. Социологический анализ стиля управления и уровня его эффективности в (название) организации;

15. Организационная и корпоративная культура как мотивационный ресурс управления организации (на материалах социологического исследования);

16. Социологическое исследование проблемы: удовлетворенности трудом персонала предприятия (название) (методом опроса);

17. Управление социальными конфликтами и конфликтными ситуациями в организациях (социологическое исследование);

18. Управленческая деятельность как предмет социологического анализа;

19. Управленческая деятельность как предмет социологического анализа (на конкретных эмпирических материалах);

20. Социологическое исследование проблемы: удовлетворенности трудом (на примере (название учреждения)).

В Приложении А предлагается примерный план раскрытия предложенных тем курсовых работ и литература к ним. Это рекомендуемая, а не обязательная схема изложения проблемы. Цель автора методического пособия: помочь студентам определиться с логикой изложения темы курсовой работы. Ссылки на указанную литературу означают:

- первая цифра - номер источника в общем списке литературы методического пособия;

- последующие цифры (через запятую) – номера страниц данного источника.

Написание курсовой работы по этой дисциплине имеет свою специфику, которая требует проработки студентами разнообразной литературы, включая периодические издания и статистические сборники.

Начинать исследование темы наиболее целесообразно с изучения соответствующих разделов учебника по курсу «Социология управления»,

(предложенных в списке обязательной литературы). Желательно нескольких учебников с целью сравнения различных подходов авторов учебников к изложению и анализу раскрываемой студентом проблемы. При этом важно просмотреть характер подхода к изложению выбранной темы курсовой в учебниках «Управление персоналом», поскольку эти дисциплины сопряжены между собой. Затем, ознакомиться с периодическими изданиями, статистическими сборниками.

В результате изучения соответствующей литературы студент должен дать четкие определения понятий, категорий исследования, которые определяют его логический и операционный анализ.

Результатом этих исследований должно стать написание плана курсовой работы, который включает в себя основные композиционные части работы. Обычно их должно быть четыре:

- вступление;
- изложение материала исследования (основная часть);
- заключение;
- указатель литературы (список использованных источников).

Важнейшая специфика исследовательской работы по курсу «Социология управления» - ее опора на сбор и анализ эмпирического материала.

В связи с этим, важно учитывать и использовать в работе следующие методические рекомендации:

1. *Сбор эмпирической информации начинают со сбора и анализа документов.* Документальная информация делится на:

- официальную: документы власти, организации, статистика, протоколы собраний и т. д.;
- неофициальную: частная информация, анкеты, интервью;
- первичную: те, которые получены при личном участии исследователя (опросы, наблюдения, социальный эксперимент);
- вторичную: полученную другими и использованную студентами.

2. При непосредственной организации и проведении социальных исследований, следует:

- определить исследуемую совокупность (какую категорию работников исследуете);
- определить метод сбора информации (опрос, интервью, тестирование, анализ документов и др.);
- определить тип выборки (случайно-вероятностная, стихийная, квотная и т. д.);
- составить опросник (анкету, интервью);
- правила составления анкеты (Приложение Г).

2 Требования к структуре, объему, содержанию и оформлению курсовой работы

Структурными элементами курсовой работы являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из двух разделов;
- заключение;
- список использованных источников
- приложение.

Во вступительной части четко и коротко обосновывается выбор темы, актуальность проблемы, определяется объект и предмет исследования. Дается краткий обзор литературы и использованных источников. ставятся задачи исследования.

В основной части курсовой работы излагается содержание проблем. Эта часть разбивается на разделы (не больше двух). В каждом разделе обычно выделяются подразделы. Но их должно быть не более двух. Разделам и подразделам необходимо дать заглавия. Не стремитесь включить в работу всю

накопленную информацию: это может привести к неглубокому, поверхностному изложению материала. Берите лишь самое интересное, актуальное. Вся работа должна представлять единую цепь доказательств, аргументов, раскрывающих основную тему. Не уходите от вопросов плана: может получиться расплывчатое изложение и тема не будет раскрыта. Не старайтесь переписывать витиеватые наукообразные фразы, пишите кратко, ясно, используйте убедительные и понятные, прежде всего вам, убедительные доказательства. Каждый раздел следует заканчивать определенными выводами автора. Важно всегда помнить, что важнейшим критерием научной работы является не только постановка проблемы и высокий теоретический уровень ее освещения, но и выявление точки зрения автора по изложенным вопросам.

В заключении следует изложить выводы, к которым студент пришел в результате изучения проблемы в целом.

Объём курсовой работы должен быть в пределах 25-30 машинописных страниц (14-м кеглем, 1,5 интервал). Кроме этого, должны быть:

- 1) *титульный лист* (Приложение Б);
- 2) лист *Содержание*, с указанием № стр. глав и параграфов (Приложение В);
- 3) лист *Список использованных источников*.

Работу не следует перегружать цитатами, цифрами, таблицами. Вспомогательный материал лучше оформить в виде Приложения к основному тексту.

При цитировании следует указать: фамилию, инициалы автора, название работы, место издания, издательство, год издания, номер тома и страницы.

При повторении ссылки на один и тот же источник, его описывают сокращенно – без выходных данных или после фамилии автора вместо названия работы пишут «Указ. соч.». Если же повторная ссылка следует сразу после первоначальной, она заменяется словами «Там же» с указанием соответствующей страницы. При ссылке на используемый, но не Вами цитируемый источник, например, Л. Н. Суворов и А. Н. Аверин полагают, что «управление как

объективно существующий процесс....», в сноске пишется: «см.: Граждан В. Д. Социология управления. Москва: КноРус, 2008, с. 182».

Ссылки в тексте на источник указываются в квадратных скобках, где приводится порядковый номер использованного источника в списке литературы и через запятую - номер страницы, на которой помещен объект ссылки. Например, в списке использованной вами литературы: 16. Николаев, А. А. Социология управления: учебное пособие. 2-е изд. Москва: КноРус, 2016. В тексте, в квадратных скобках: [16, с. 81], где 81 – это страница учебника.

Список использованных источников и литературы оформляется в следующей последовательности:

- документы и материалы Правительства;
- монографии, брошюры;
- статьи;
- методическая литература;
- наглядные пособия и др.;
- литература на иностранных языках.

Внутри каждого раздела, список литературы оформляется в алфавитном порядке по фамилиям автора или названий, если это коллективная монография.

Все требования по оформлению курсовой работы смотрите: А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей и направлений. - ИФЭМ. 2-е изд. Калининград. 2017.

3 Логическая схема изложения материала курсовой работы

В целом логическая схема изложения материала курсовой работы может быть представлена в следующем виде:

1. *Формулировка и обоснование актуальности проблемы исследования.*

2. Обозначается уровень представленности данной темы (проблемы) в учебной литературе, монографиях, научных статьях.

3. После формулировки и обоснования проблемы исследования, определяется *цель исследования курсовой работы.*

4. Определяются *носители исследования:*

- *Объект исследования:* пространственно-временная структура;

- *Предмет исследования:* стороны и свойства деятельности объекта.

5. *Постановка гипотезы:* научное предположение, подтверждающее или опровергающее те или иные факты исследования.

Гипотеза должна быть ясной, лаконичной, проверяемой. Недопустимо ее двойное толкование. Гипотеза может быть одна или несколько, главное, чтобы они отражали направление исследования;

6. Учитывая особенности объекта и предмета исследования, поставленной цели, определяются **основные задачи** курсовой работы. Задачи исследования определяются не только темой курсовой работы, но и методами сбора и анализа эмпирического материала.

Рассмотрим означенные выше пункты структуры курсовой работы на конкретном примере: курсовая работа **по теме: «Мотивационные аспекты управления трудовой деятельностью в ООО «ТрансЭнергоСнаб».**

Ниже предлагается один из вариантов раскрытия темы работы: «Мотивационные аспекты управления трудовой деятельностью (основе социологического анализа конкретной организации)

1. *Актуальности проблемы исследования:* мотивационные аспекты управления напрямую определяют эффективность деятельности любой

организации. Финансовый успех компании во многом зависит от умения руководителя грамотно мотивировать своих сотрудников.

2. *Цель курсовой работы:* исследовать характер мотивации персонала на примере конкретной организации. Определить наиболее востребованные и эффективные формы мотивации и стимулирования труда работников предприятия.

3. *Объект исследования:* название организации, например, ООО «ТрансЭнергоСнаб».

Предмет исследования: процесс мотивации персонала ООО «ТрансЭнергоСнаб».

4. *Гипотеза(ы):* определяется спецификой организации и вашим знанием проблемы. В данном случае, в качестве предположения мы можем выдвинуть следующие гипотезы:

- наиболее востребованы материальные формы стимулирования;
- трудовая мотивация имеет стратификационный характер: зависит от возраста, образования, карьерных установок, жизненных ценностей и т.д.;
- в организации отсутствует научная система мотивации и стимулирования труда;
- другое...

5. *Задачи исследования:*

а) исследовать основные теоретические аспекты проблемы мотивации труда;

б) изучить сущность и характеристику мотивационного потенциала организации;

в) составить опрос-анкету по выявлению основных мотивов трудовой деятельности сотрудников организации;

г) провести исследование в организации...(название) на основе определенного типа выборки (сплошной опрос, стихийная, случайно-вероятностная, квотная и т. д.);

д) Обработка и интерпретация полученных данных (как они соотносятся с выдвинутой гипотезой);

е) разработать рекомендации по совершенствованию форм и методов стимулирования труда в организации.

4 Описание организации защиты курсовой работы (проекта). Критерии и нормы оценки курсовой работы (проекта)

Качественно выполненная курсовая работа, не имеющая серьезных замечаний, допускается к защите. Защита курсовых работ проводится в межсессионный период или в первые три дня экзаменационной сессии.

Выполненная работа должна иметь визу преподавателя о допуске к защите.

Защита работы проводится в виде презентации в студенческой группе или на студенческой конференции, при этом используются слайды, плакаты, рисунки и др.

Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу и не защитивший ее, к экзамену не допускается.

Критерии оценки курсовой работы:

- соответствие содержанию работы;
- четкое, качественное выполнение каждого задания;
- наличие четкой и логичной структуры, отсутствие орфографических, пунктуационных ошибок;
- качество аналитической работы, проделанной при написании реферата;
- соответствие выбранной теме литературных источников, их актуальность;
- соответствие оформления работы предъявляемым требованиям;
- сдача курсовой работы в установленные сроки;
- презентация работы.

Оценка «отлично» выставляется студенту при условии выполнения вышеназванных требований в полном объеме, наличия креативного, исследовательского подхода.

Оценка «хорошо» выставляется студенту при условии выполнения предъявляемых требований, соответствия содержания текста выбранной теме, отражения в реферате результатов аналитической работы, проделанной при его написании, обоснованности сделанных выводов, а также актуальности литературных источников.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту в случае выполнения всех заданий в соответствии с требованиями, но при наличии некоторых ошибок в изложении и аналитических выводах.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае несоответствия содержания работы выбранной теме, отсутствия выводов по проблеме, и в целом невыполнения требований, предъявляемых к написанию реферата.

Оценка и презентация курсовой работы студента является допуском к экзамену.

Студент, не представивший в установленный срок контрольную работу и не защитивший ее, к экзамену не допускается.

Список рекомендуемых источников

1. Бабосов, Е. М. Социология управления: учеб. пособие для студентов вузов / Е. М. Бабосов. - Минск: Тетра Системс, 2002.

2. Башмаков, В. И., Тихонова, Е. В. Управление социальным развитием персонала / В. И. Башмаков, Е. В. Тихонова. - Москва: Академия, 2012.

3. Бестужев-Лада, И. В. Социальное прогнозирование / И. В. Бестужев-Лада. - Москва, 2001.

4. Борисова, Ю. В., Шапиро, С. А. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности труда работников промышленных предприятий: монография / Ю. В. Борисова, С. А. Шапиро. - Москва: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2012.

5. Галкина, Т. П. Социология управления: от группы к команде / Т. П. Галкина. - Москва: «Финансы и статистика», 2001.
6. Гостенина, В. И. Социология управления: учеб. пособие. Стандарт третьего поколения / В. И. Гостенина. — Санкт-Петербург: Питер 2013.
7. Граждан, В. Д. Социология управления: учеб. для вузов. - Москва: КноРус, 2008.
8. Захарова, Т. И. Социология и психология управления: учеб. пособие / Т. И. Захарова. — М.: ЕАОИ 2010.
9. Зборовский, Г. Е., Костина, Н. Б. Социология управления / Г. Е. Зборовский, Н. Б. Костина. - Москва: Гардарики, 2004.
10. Здравомыслов, А. Г. Социология конфликта / А. Г. Здравомыслов. - Москва: АспектПресс, 1996.
11. Козлов, В. В., Козлова, А. А. Управление конфликтом / В. В. Козлов, А. А. Козлова. - Москва: ЭКСМО, 2006.
12. Кравченко, А. И., Тюрина, И. О. Социология управления: Фундаментальный курс: учеб. пособие для вузов / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. - 4-е изд. - Москва: Академический проект, 2005.
13. Ксенофонтова, Х. З. Социология управления / Х. З. Ксенофонтова. - Москва: КноРус, 2011.
14. Луков, В. А. Социальное проектирование / В. А. Луков. - Москва: Флинта, 2007.
15. Николаев, А. А. Социология управления: учеб. пособие / А. А. Николаев. - 2-изд. - Москва: КноРус, 2016.
16. Резник, С. Д., Игошина, И. А., Кухарев, К. М. Управление персоналом (Практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации): учеб. пособие / С. Д. резник, И. А. Игошина, К. М. Кухарев. - Москва: ИНФРА-М, 2002.
17. Спивак, В. А. Современные бизнес-коммуникации / В. А. Спивак. — Санкт-Петербург: Питер, 2002.

18. Сергейчук, А. В. Социология управления: учеб. / А. В. Сергейчук. – Санкт-Петербург: «Бизнес-пресса», 2002.
19. Соколова, М. С. Социальное управление и основы конфликтологии: учебно-методический комплекс / М. С. Соколова. - Москва: Атисо, 2013.
20. Соломатина, Е. Н. Социология конфликта / Е. Н. Соколова. - Москва, 2011.
21. Социология управления: учеб. для бакалавров / под ред. В. И. Башмакова, В. Н. Князева, Р. В. Ленькова. - Москва: ЮРАЙТ, 2016.
22. Томас, Дж. Переговоры на 100 % / Дж. Томас. - Москва: ЭКСМО, 2007.
23. Тощенко, Ж. Т. Социология управления: учеб. - Москва: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011.
24. Управление персоналом: учебник и практикум. – 2-е изд. / под ред. А. А. Литвинюка.- Москва: ЮРАЙТ, 2019.
25. Тихомирова, О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: монография / О. Г. Тихомирова. - Москва: НИЦ ИН-ФРА-М, 2013. - 301 с.
26. Фененко, Ю. В. Социология управления: учеб. пособие / Ю. В. Фененко. - Москва: ПКЦ Альтекс, 2005.
27. Фролов, С. С. Социология организаций / С. С. Фролов. – Москва: ИНФРА-М, 2001.
28. Шапиро, С. А. Организационное поведение / С. А. Шапиро. - Москва: КноРус, 2012.
29. Шапиро, С. А., Шатаева, О. В. Основы управления персоналом / С. А. Шапиро, О. В. Шатаева. - Москва: КноРус, 2016.
30. Шапиро, С. А., Соколова, М. С. Социология управления / С. А. Шапиро, М. С. Соколова. - Москва: КноРус, 2019.
31. Шевелев, В. Н. Социология управления: учеб. пособие для высшей школы / В. Н. Шевелев. - Ростов-на-Дону :Феникс. 2004.
32. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования / В. А. Ядов. - Москва: Омега-Л, 2007.

А также рекомендуется к использованию как методическая литература, так и интернет-ресурсы (таблица 1).

Таблица 1 – Рекомендованные источники для написания курсовых работ

Методическая литература	Интернет-ресурсы
<p>1. А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей и направлений ИФЭМ. 2-е изд. Калининград. 2017</p>	<p>1. http://dic.academic.ru — электронный словарь «Академик» 2. http://fom.ru — Фонд «Общественное мнение» 3. http://wciom.ru — Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) 4. http://www.levada.ru — Аналитический центра Юрия Левады (АНО «Левада Центр») 5. Журнал «Социологические исследования» - Институт социологии РАН- /http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm 6. Журнал «Социология» - Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова- http://journal.socio.msu.ru/ 7. Журнал «Управление персонала» // www.toppersonal.ru 8. Портал по общественным наукам//www.socionet.ru 9. Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент // www.ecsocman.edu.ru 10. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова /http://lib.socio.msu.ru/library</p>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Рекомендуемый план раскрытия предложенных тем курсовых работ и литература к ним

Тема 1. Управленческая деятельность как предмет социологического анализа

1. Специфика социологического подхода к управлению:

- а) Виды и функции социального управления;
- б) Уровни системы социального управления;
- в) Законы теории социального управления.

2. Алгоритм социального управления:

а) Сбор и обработка первичной информации (метод опроса, наблюдения, анализа, эксперимента);

б) Составьте развернутый план социологического исследования и анкетный опрос по проблеме «дефицит рабочей силы на свинофермах области».

Литература: [1,79-83, 89-93; 18, 31-53; 31, 20-32; 32, гл. 4, разд. 3, пункты 3-4.].

Тема 2. Социологический анализ ценностных ориентаций персонала предприятия. (Опрос в форме анкетирования)

1. Ценности как социальный регулятор трудовой деятельности:

а) Классификации ценностных мотиваций (терминальные, инструментальные);

б) Основы ценностно-мотивационного менеджмента.

2. Анализ эмпирического материала проведенного исследования:

а) Проблема, цель исследования, гипотезы исследования, инструмент исследования (анкета или корпоративные документы), тип выборки.

б) Анализ эмпирического материала (анкет. документов), составление сводных таблиц полученных материалов; ваши рекомендации по изменению или улучшению исследуемой проблемы.

Литература: [21, 183- 197; 25, 320-362].

Тема 3. Социологический анализ стиля управления и уровня его эффективности в (название) организации.

1. Теоретические аспекты исследования стилей управления и факторов их эффективности:

- а) Теория личностных черт;
- б) Бихевиористский (поведенческий) подход.

2. Анализ эмпирического материала проведенного исследования:

а) Проблема, цель исследования, гипотезы исследования, инструмент исследования (анкета или корпоративные документы), тип выборки;

б) Анализ эмпирического материала (составить анкету по критерию: авторитарный, демократический, либеральный стили) и провести опрос сотрудников;

в) Заполнить «Управленческую сетку Блейка–Мутона» применительно к Вашей организации. При составлении анкет обратить внимание на схемы в работе Тощенко Ж. Т.

Литература: [21,181-184; 23,192-202; 26,116-119].

Тема 4. Роль PR в системе управления.

1. Массовая коммуникация и социальное управление:

а) Общественное мнение: определение, структура, функции, каналы выражения;

б) Роль службы PR в организации.

2. Анализ деятельности службы PR в (название) организации (анализ документов, сайтов, внешней рекламы и т. д.):

а) Проблема, цель исследования, гипотезы исследования, инструмент исследования (анкета или корпоративные документы), тип выборки;

б) Анализ эмпирического материала (документов, сайтов, рекламы), рекомендации по изменению или улучшению исследуемой проблемы.

Литература: [9, 241-261; 15, 230-242].

Тема 5. Социологическое исследование проблемы: удовлетворенность от труда персонала предприятия (название) (методом опроса).

1. Теоретические аспекты проблемы:

а) Стимулирование труда: цели, основные элементы стимулирования;

б) Модели мотивационных характеристик работы.

2. Анализ эмпирического материала проведенного исследования:

а) Проблема, цель исследования, гипотезы исследования, описание инструмента исследования (анкет), тип выборки;

б) Анализ эмпирического материала (составить анкету, опираясь на известные модели мотивационных характеристик труда).

Литература: [21, 168-177; 24, 321-361; 30, 23-27].

Тема 6. Социологический анализ корпоративной культуры в организации (название) (анализ документов, анкетирование).

1. Теоретические аспекты проблемы корпоративной культуры:

а) Понятие культура и ее компоненты;

б) Типологизация корпоративной культуры.

2. Анализ эмпирического материала проведенного исследования:

а) Проблема, цель исследования, гипотезы исследования, инструмент исследования (анкета или корпоративные документы), тип выборки;

б) Анализ эмпирического материала (анкет, документов), составление сводных таблиц полученных материалов; Ваши рекомендации по изменению или улучшению исследуемой проблемы.

Литература: [5, 59-93; 15, 134-164; 18, 157-164].

Тема 7. Социальный проект как форма социально-управленческой деятельности.

1. Особенности социального проектирования и реализации социальных проектов:

- а) Сущность и виды социального проектирования;
- б) Методы и этапы социального проектирования.

2. Составить проект по любой социально значимой проблеме:

- а) Актуальность проблемы;
- б) Типологизация, метод проектирования, этапы реализации.

Литература: [21, 291-298; 23, 104-118; 26, 61-66; 31, 284-287].

Тема 8. Организационная и корпоративная культура, как мотивационный ресурс управления организации (на материалах социологического исследования).

1. Влияние организационной культуры на эффективность компании:

- а) Организационная культура: сущность, функции, типологизация;
- б) Корпоративная культура: сущность, структура, цели.

2. Анализ эмпирического материала проведенного исследования:

а) Проблема, цель исследования, гипотезы исследования, инструмент исследования (анкета или корпоративные документы), тип выборки;

б) Анализ эмпирического материала (анкет, документов), составление сводных таблиц полученных материалов; Ваши рекомендации по изменению или улучшению исследуемой проблемы.

Литература: [5, 59-93, 195; 15, 134- 164; 18, 157-164.]

Тема 9. Бюрократия, как форма управления и форма девиации.

1. Основные функции бюрократического управления:

- а) Бюрократия: определение, сущность, функции;
- б) Веберовская концепция бюрократии.

2. Девиация в управленческих структурах:

- а) Девиантное поведение: сущность, причины;
- б) модели бюрократии Р. Мертона;
- в) Бюрократизм, как искаженная форма управления.

Литература: [7, 415-423; 21, 122-126; 26, 98-100, 124-130]

Тема 10. Мотивационные аспекты управления трудовой деятельностью (на основе социологического анализа).

1. Содержательные теории мотивации:

- а) Иерархия потребностей А. Маслоу;
- б) Теория приобретенных потребностей Д. Макклелланда;
- в) Двухфакторная теория Ф. Герцберга.

2. Сущность трудовой мотивации (социологический анализ):

- а) Трудовая мотивация: сущность, функции, виды;
- б) Составить анкету по выявлению основных мотивов трудовой деятельности сотрудников организации и провести исследование в организации... (название).

Литература: [24, 321-361; 30, 23-37].

Тема 11. Роль коммуникации в системе социального управления.

1. Массовые коммуникации и социальное управление:

- а) Массовые коммуникации: сущность, функции, каналы распространения;
- б) Роль и формы обратной связи коммуникаций в системе управления.

2. Коммуникации в организациях:

а) Виды внутриорганизационных коммуникаций и их роль в жизни организации;

б) Пути повышения эффективности внутриорганизационных коммуникаций.

Литература: [21, 229-236; 27, гл. 7; 31, 197-214].

Тема 12. Управление социальными конфликтами и конфликтными ситуациями в организациях.

1. Диагностика конфликта:

а) Виды конфликтов в организации и их причины;

б) На основе тестирования (тест 9.3 «психологический климат» - работа Т. П. Галкиной. Социология управления: от группы к команде) в вашем коллективе определите возможности предконфликтной ситуации.

2. Основные принципы и методы управления конфликтами в организациях:

а) Целенаправленные;

б) Изменение установок и ценностных ориентаций соперников;

в) Социокультурные и психологические.

Литература: [1, 205-232; 5, 190; 11, 56-73, 86-101; 31, 262-270].

Тема 13. Деловые переговоры как основная форма делового общения.

1. Подготовка и порядок ведения переговоров:

а) Принципы и методы ведения переговоров;

б) Недостатки при ведении переговоров.

2. Психологические и социокультурные приемы влияния на партнера:

а) Вербальные;

б) Невербальные.

Литература: [11, 69-81; 17, гл.5-6; 22, гл. 6].

Образец титульного листа курсовой работы

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
(ФГБОУ ВО "КГТУ")

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Менеджмент»
(наименование)

Курсовая работа
допущена к защите

Курсовая работа
защищена с оценкой

Руководитель работы

Руководитель работы

(подпись)

(подпись)

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Социология управления»
(название дисциплины)

на тему _____
(указать тему работы)

Вариант № _____
(номер варианта при наличии)

Руководил: д.с.н., доцент, профессор кафедры менеджмента
Живенок Надежда Владимировна

<Подпись>

Выполнил: студент _____ курса, группы _____
Иванов Иван Иванович

<Подпись>

<Дата>

Калининград
2022

Оформление листа «Содержание»

Оформление листа «Содержание» на примере Курсовой работы на тему «Социологическое исследование проблемы: удовлетворенности трудом персонала предприятия ООО «Игротэк» выглядит следующим образом:

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты проблемы удовлетворенности трудом персонала.....	5
1.1 Стимулирование труда: цели, основные элементы стимулирования.....	5
1.2 Модели мотивационных характеристик работы.....	10
2. Анализ удовлетворенности трудом персонала ООО «Игротэк».....	14
2.1 Изучение удовлетворенности трудом персонала ООО «Игротэк».....	14
2.2 Анализ эмпирического материала на основе проведенного исследования удовлетворенности трудом персонала ООО «Игротэк».....	20
Заключение.....	27
Список использованных источников.....	29
Приложение А – Название приложения.....	30
Приложение Б – Название приложения.....	31
Приложение В – Название приложения.....	32
Приложение Г – Название приложения.....	33

Правила составления анкеты

Основные правила составления анкеты (опроса), оформления и анализа полученных данных. Начинайте с обращения к Респондентам и представления себя (кто Вы, с какой целью проводите опрос и по какой проблеме). Коротко подчеркните научный и анонимный характер опроса. В конце объясните схему ответов на вопросы.

Также следует строить анкету при помощи постановки общих и простых вопросов по Вашей теме, затем их детализируйте.

Все вопросы должны определяться целью и гипотезой исследования (эмпирические данные должны дать ответы на обозначенные проблемы и гипотезы)

Основные требования к постановке вопросов смотрите в таком источнике, как Ядов В. А., гл. 4, параграф 3, с абзаца: «Постановка закрытых вопросов предполагает соблюдение следующих основных требований». Здесь обратить внимание на пункты 1-4, 8.

Паспортчика (анкетные данные). Предлагается в начале или в конце анкеты:

1. Ваш возраст:

- а) 18-30;
- б) 31-45 и т. д.;
- в) можете дать другую возрастную градацию.

2. Пол:

- а) Мужской;
- б) Женский.

3. Образование:

- а) среднее (полное);
- б) среднее профессиональное;

в) высшее профессиональное.

4. Род деятельности:

а) учащийся;

б) рабочий;

в) служащий и т. д.

В каждой из опрашиваемых категорий можно выделять дополнительные страты (например, учащиеся школ, ссузов, вузов, 1-4 курсы), в зависимости от целей вашего исследования и поставленных гипотез.

Полученные данные целесообразно свести в сводные таблицы.

В качестве примера можно использовать нижеуказанные варианты сводных таблиц исследования. Их содержание зависит от Вашей темы, поставленной задачи и гипотезы.

Вопросы	Пол		Возраст			
	М	Ж	18-30	30-45	45-60	60+
1. Какой критерий организации труда для вас особо важен:						
- график						
- психологический климат в коллективе						
- организация рабочего места						
- местонахождение рабочего места						
- другие вопросы, какие считаете нужным задать						
2. ...						
3. ...						

Вопросы	Образование			Стаж работы в организации (годы)			
	Среднее	Среднее специальное	Высшее	> 1	1-2	3-5	5-10
1. Какой критерий организации труда для Вас особо важен:							
- график							
- психологический климат в коллективе							
- организация рабочего места							
- местонахождение рабочего места							
- другие вопросы, какие считаете нужным задать							
2. ...							
3. ...							

Локальный электронный методический материал

Надежда Владимировна Живенок

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 2,1. Печ. л. 1,8

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Калининградский государственный технический университет».
236022, Калининград, Советский проспект, 1