

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ"

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

А. М. КАРЛОВ

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

Учебно-методическое пособие по курсовой работе для студентов, обучающихся
в магистратуре по направлениям подготовки: 38.04.01 - Экономика, 38.04.02 -
Менеджмент, 38.04.06 - Торговое дело

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО "КГТУ"
2019

Рецензенты: Ю. Я. Настин, канд. экон. наук, доцент кафедры инструментальных методов в экономике и управлении; А. Н. Кохан, канд. экон. наук, доцент кафедры отраслевых и корпоративных финансов.

Карлов А. М. Методы исследований в экономике и менеджменте: учебно-методическое пособие. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО "КГТУ", 2019. - 42 с.

Учебно-методическое пособие по курсовой работе по дисциплине "Методы исследований в экономике и менеджменте" предназначено для студентов магистратуры по направлениям подготовки: 38.04.01 "Экономика" (профили программы "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Экономика организаций"), 38.04.02 "Менеджмент" (профили программы "Производственный менеджмент", "Финансовый менеджмент", "Управление маркетингом"), 38.04.06 "Торговое дело" (профиль программы "Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг"). В пособии приведены требования по содержанию и оформлению курсовой работы, порядок её защиты и критерии оценивания.

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено на заседании кафедры инструментальных методов в экономике и управлении ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО "КГТУ" от 25.02.2019 г., протокол № 7.

Учебно-методическое пособие рекомендовано к печати методической комиссией Института отраслевой экономики и управления от 07.03.2019 г., протокол № 7.

© КГТУ, 2019.

© Карлов А. М., 2019.

Содержание

1 Общие положения	4
2 Выбор темы и разработка задания на курсовую работу	4
3 Требования к структуре и содержанию курсовой работы	6
4 Требования к оформлению курсовой работы и её представлению на проверку.....	9
5 Подготовка презентации для защиты курсовой работы.....	9
6 Защита и критерии оценивания результатов защиты курсовой работы	9
Список использованных и рекомендуемых источников	10
Приложение А	
Примеры тем и заданий на курсовую работу по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика	11
Приложение Б	
Примеры тем и заданий на курсовые работы по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент.....	21
Приложение В	
Примеры тем и заданий на курсовую работу по направлению подготовки 38.04.06 – Торговое дело	36
Приложение Г	
Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.....	39
Приложение Д	
Материалы, представляемые на зачет по дисциплине "Методы исследования в экономике и менеджменте" по итогам осеннего семестра	41

1 Общие положения

Курсовая работа по дисциплине "Методы исследования в экономике и менеджменте" предусмотрена учебным планом подготовки магистрантов по направлениям подготовки:

- "Экономика", профили программы "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Экономика организаций";
- "Менеджмент", профили программы "Производственный менеджмент", "Финансовый менеджмент", "Управление маркетингом";
- "Торговое дело" профиль программы "Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг".

Курсовая работа выполняется во втором семестре и предполагает разработку темы, соответствующей теме магистерской диссертации.

Основная цель этой работы – закрепление, расширение и углубление знаний, полученных в теоретическом курсе, приобретение навыков практического применения методов научного исследования в условиях большей, чем на практических занятиях, самостоятельности. Курсовая работа предполагает комплексное использование студентом знаний по технологии приемов и средств научного исследования с использованием конкретных методов и способствует формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлениям подготовки и профилям программы в части:

- способность обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- способность использовать методики обобщения и оценивания результатов исследования в экономике и управлении, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Перед тем как приступить к выбору темы и выполнению курсовой работы, рекомендуется внимательно изучить требования, изложенные в учебно-методическом пособии [5].

2 Выбор темы и разработка задания на курсовую работу

Основное требование к теме курсовой работы по дисциплине "Методы исследований в экономике и менеджменте" состоит в её соответствии теме магистерской диссертации. Задание на курсовую работу, определяющее её содержание, предполагает проведение всестороннего исследования и

сравнительного анализа теоретических и методологических аспектов решения задач, с помощью которых будут проводиться аналитические исследования во втором разделе магистерской диссертации, разрабатываться рекомендации по достижению цели диссертации и оцениваться их эффективность в третьем разделе магистерской диссертации. Поэтому выбор темы и разработка задания на курсовую работу могут осуществляться только после закрепления за магистрантом темы магистерской диссертации. Процедура выбора и закрепления за магистрантом темы магистерской диссертации должна быть завершена в течение трех месяцев после начала обучения в первом семестре [5]. В соответствии с требованием к заданию (содержанию) курсовой работы она, по сути, после согласования с научным руководителем может быть первым разделом магистерской диссертации.

Работа по формулировке темы курсовой работы и разработке проекта содержания курсовой работы начинается уже в первом семестре, после утверждения темы магистерской диссертации, подбора списка источников и их анализа. Для положительной текущей аттестации по итогам первого семестра (в форме зачета) предусматривается подготовка реферата по теме, соответствующей теме магистерской диссертации. Содержание реферата предусматривает наличие следующих разделов.

1. Тема магистерской диссертации (МД), утвержденная приказом по ИНОТЭКУ, с фамилией, именем, отчеством научного руководителя (или копия заявления, или лист с наименованием темы МД с подписью научного руководителя).

2. Проект содержания магистерской диссертации. При разработке проекта содержания магистерской диссертации следует руководствоваться утвержденными требованиями [5, пункт 2.2] Особое внимание следует обратить на содержание первого - теоретического раздела магистерской диссертации. Перечень подразделов первого раздела должен раскрывать все теоретические особенности и проблемные аспекты объекта и предмета исследования, все методики расчетов и анализа, которые будут использоваться во втором и в третьем разделах магистерской диссертации. Такая детализация при составлении подразделов первого раздела необходима потому, что содержание первого раздела МД будет заданием на курсовую работу по дисциплине "Методы исследований в экономике и менеджменте", предусмотренную к выполнению в следующем семестре.

3. Общая характеристика магистерской диссертации в соответствии с требованиями [5].

4. Календарный план-график подготовки магистерской диссертации. При разработке календарного плана-графика подготовки магистерской диссертации необходимо ознакомиться с содержанием Учебного плана подготовки магистров по соответствующему направлению подготовки [4]: блок 2 - Практики и научно-исследовательская работа; блок 3 – Государственная итоговая аттестация.

5. Список источников, который целесообразно использовать при подготовке магистерской диссертации.

Окончательная формулировка темы курсовой работы и её содержания проводится на основе обсуждения и доработки проекта содержания первой главы магистерской диссертации с ведущим преподавателем по дисциплине "Методы исследования в экономике и менеджменте" во время внеаудиторных консультаций. По утвержденной теме магистерской диссертации тема курсовой работы и её содержание могут быть выбраны из Приложений А, Б, В.

3 Требования к структуре и содержанию курсовой работы

Структурными элементами содержания курсовой работы являются:

- введение;
- основная часть, включающая разделы в соответствии с заданием на курсовую работу;
- заключение;
- список использованных источников;
- Приложения: А. Проект содержания магистерской диссертации; Б. Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

3.1. Во введении формулируются следующие аспекты темы курсовой работы:

Актуальность темы курсовой работы:

При обосновании актуальности темы курсовой работы формулируется проблемная ситуация, которая в ней исследуется, кратко приводятся результаты анализа степени проработанности темы отечественными и зарубежными исследователями, отмечается важность решения проблемной ситуации в плане использования результатов курсовой работы при выполнении исследований, выполняемых во втором и третьем разделах магистерской диссертации.

Цель, объект и предмет исследования курсовой работы:

Цель курсовой работы формулируется в плане использования её результатов при разработке темы магистерской диссертации. Её формулировка может быть созвучна с темой курсовой работы, но не повторять её дословно, а раскрывать, за счет чего может быть достигнут результат, необходимый при проведении аналитических количественных исследований в магистерской диссертации.

Объектом исследования курсовой работы является проблемная ситуация, суть которой заключена в теме магистерской диссертации.

Предмет исследования курсовой работы отражает экономическую суть объекта исследования, методические подходы к решению проблемной ситуации. Формулировка предмета исследования находится в тесной связи с темой и содержанием курсовой работы, но не должна повторять их дословно.

Задачи исследования:

В этом пункте приводится перечень задач, решение которых позволит достичь цели курсовой работы. Формулировка задач обычно начинается словосочетанием: "выявить экономическую суть и влияние факторов на....",

"провести сравнительный анализ методов....". Сформулированный перечень задач должен в укрупненном виде отражать содержание (задание) курсовой работы.

Степень разработанности темы курсовой работы:

Приводится краткая характеристика результатов современных исследований отечественных и зарубежных ученых, работающих в данном направлении (со ссылкой на их публикации, приведенные в списке использованных источников), а также краткая характеристика тех или иных аспектов исследуемой проблемы, не рассмотренных ими.

3.2. Основная часть курсовой работы состоит из разделов, предусмотренных к разработке заданием на курсовую работу. Содержательная часть каждого раздела формируется магистрантом самостоятельно. Основное требование к содержательной части разделов – всестороннее, глубокое научное изложение всех вопросов, определяющихся названием разделов. Недопустимо формирование содержательной части разделов методом компиляции (компьютерным переносом текста из интернет-источников). Вся анализируемая информация должна быть осмыслена магистрантом и изложена "собственными словами" с учетом необходимости её включения в соответствующий раздел курсовой работы. Если в курсовой работе приводится дословное цитирование текста, после завершения цитаты обязательно должна быть приведена ссылка на литературный источник из списка используемой литературы. Отработка навыков аналитического осмысления научных результатов других исследователей, их доработка в части учета необходимых факторов при решении указанных во введении задач и самостоятельное изложение доработанного материала в содержательной части разделов курсовой работы позволит в дальнейшем без проблем пройти проверку на "антиплагиат" магистерской диссертации.

3.3. Заключение по курсовой работе может быть написано по следующей схеме.

При решении задач, рассматриваемых в курсовой работе, получены следующие основные результаты: (далее приводится краткая формулировка основных результатов).

Из полученных результатов можно сделать следующие выводы: (далее приводится формулировка выводов по полученным результатам).

На основе проведенных исследований можно сформулировать следующие рекомендации по использованию результатов курсовой работы при проведении дальнейших исследований по магистерской диссертации: (далее приводится перечисление результатов с указанием, как они будут использоваться в магистерской диссертации).

3.4. Список использованных источников должен содержать законодательные и нормативно-правовые документы, учебники, монографии, справочные издания, научные статьи, опубликованные в периодических научных журналах, публикации автора курсовой работы. Этот список формируется на этапе анализа литературных источников по теме магистерской диссертации и должен содержать не менее 40 наименований. При подборе

списка используемой литературы рекомендуется, чтобы публикации были, как правило, не старше пяти лет. Это свидетельствует об актуальности и новизне проводимых исследований. По тексту курсовой работы обязательно должны быть ссылки на публикации, приведенные в списке использованных источников.

3.5. Приложения. В приложения к курсовой работе включают проект содержания магистерской диссертации и календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

Проект содержания магистерской диссертации, приведенный в приложении к курсовой работе, формируется на основе проекта содержания, разработанного в первом семестре в соответствии с требованиями пункта 2 [5], в котором перечень подразделов первого раздела магистерской диссертации соответствует заданию на курсовую работу.

Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации, приведенный в приложении к курсовой работе, формируется на основе календарного плана-графика работы по теме магистерской диссертации, разработанного в первом семестре, с учетом его доработки по замечаниям ведущего преподавателя. При разработке календарного плана-графика подготовки магистерской диссертации необходимо ознакомиться с содержанием Учебного плана подготовки магистров по соответствующему направлению подготовки: блок 2 - Практики и научно-исследовательская работа; блок 3 – Государственная итоговая аттестация.

В календарном плане-графике должно быть расписано, какая часть работы по магистерской диссертации и в какое время будет выполнена при подготовке данной курсовой работы; при выполнении заданий на производственные научно-исследовательские работы, заданий на производственную технологическую и производственную преддипломную практики; какие результаты исследований и когда будут докладываться на научно-практических конференциях и публиковаться в научной печати. Должно быть указано, когда будут написаны и представлены на согласование научному руководителю первый, второй, третий разделы и полный текст магистерской диссертации, когда будет написан и представлен на согласование с научным руководителем автореферат магистерской диссертации, когда магистерская диссертация будет представлена для проверки на антиплагиат, а при необходимости доработана и представлена на рецензию; когда будет подготовлена презентация и когда все необходимые материалы будут представлены для защиты магистерской диссертации в Государственной аттестационной комиссии. Таким образом, календарный план-график работы по теме магистерской диссертации составляется на весь срок обучения в магистратуре по очной или заочной форме обучения. Пример календарного плана-графика работы по теме магистерской диссертации по заочной форме обучения приведен в Приложении Г.

4 Требования к оформлению курсовой работы и её представлению на проверку

При оформлении курсовой работы студентам магистратуры следует руководствоваться требованиями, изложенными в Методических указаниях по оформлению учебных текстовых работ [6].

Курсовая работа, распечатанная на листах формата А4 и в электронном виде (на лазерных компьютерных дисках), должна быть представлена преподавателю на проверку не позднее чем за две недели до окончания второго семестра и начала экзаменационной сессии. За время проверки курсовой работы преподавателем её автор должен подготовить презентацию для защиты курсовой работы.

5 Подготовка презентации для защиты курсовой работы

Презентация для защиты курсовой работы включает иллюстративные материалы и доклад. Подготовка презентации начинается с подготовки иллюстративного материала. На иллюстративный материал выносятся основные результаты исследований в курсовой работе и рекомендации по их использованию при подготовке магистерской диссертации. Иллюстративный материал оформляется в виде таблиц, аналитических выражений по оценке исследуемых показателей, графиков и диаграмм.

В докладе даются необходимые пояснения положений и результатов, вынесенных на иллюстративные материалы. Продолжительность выступления с докладом по иллюстративным материалам должна быть 4-5 минут.

Презентация представляется на защиту курсовой работы в распечатанном виде на листах формата А4.

6 Защита и критерии оценивания результатов защиты курсовой работы

Защита курсовой работы проводится на практических занятиях по дисциплине. К защите допускаются студенты магистратуры, получившие зачет по итогам обучения в первом семестре, положительную предварительную оценку преподавателя по результатам проверки им курсовой работы и представившие презентацию для защиты. По результатам защиты преподавателем выставляется окончательная оценка курсовой работы. Результаты защиты курсовой работы оцениваются преподавателем в соответствии со следующими критериями:

1. Обоснование актуальности темы курсовой работы с точки зрения решения задач магистерской диссертации.
2. Содержание курсовой работы с точки зрения полноты охвата и уровня научной проработки всех аспектов объекта и предмета исследования.

3. Заключение по курсовой работе с точки зрения обоснованности и существенности включенных в нее результатов и выводов.

4. Качество подготовки презентации с точки зрения раскрытия в ней наиболее существенных и значимых результатов, которые будут использоваться при выполнении магистерской диссертации.

5. Уровень владения материалом курсовой работы, демонстрируемый магистрантом при ответах на вопросы преподавателя при её защите.

6. Соответствие содержания и оформления курсовой работы требованиям этого учебно-методического пособия и работ [5, 6].

При получении неудовлетворительной оценки после устранения всех замечаний по материалам, представленным на защиту, защита курсовой работы проводится повторно в установленном порядке.

Список использованных и рекомендуемых источников

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика (уровень магистратуры), утв. Приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 321.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент (уровень магистратуры), утв. Приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 322.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.06 – Торговое дело (уровень магистратуры), утв. Приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 323.

4. Учебные планы подготовки магистров по направлениям 38.04.01 – Экономика; 38.04.02 – Менеджмент; 38.04.06 – Торговое дело.

5. Магистерская диссертация: учебно-метод. пособие / А. Г. Мнацаканян и др. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО "КГТУ", 2018. - 38 с.

6. Мнацаканян А. Г., Настин Ю. Я., Круглова Э. С. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ. - Калининград: Изд-во ФГБОУ ВПО "КГТУ", 2017.

7. Методология и методы научных исследований в экономике и менеджменте: учеб. пособие для студентов магистерских программ / под ред. Н. Б. Завьялова, А. Н. Головина. – М.–Екатеринбург: Изд-во Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, 2014. – 282 с.

8. Методы исследования в менеджменте: учеб. пособие /сост. Т. Е. Минякова. – Ульяновск: УЛГТУ, 2017. – 112 с.

Примеры тем и заданий на курсовую работу по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика

1. Тема МД: "Исследование и разработка мероприятий по повышению эффективности функционирования предприятий (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов оценки и путей повышения эффективности функционирования коммерческих медицинских организаций".

Введение.

1. Показатели и методы оценки эффективности деятельности коммерческих организаций.

2. Правовое регулирование оказания платных медицинских услуг: проблемы лицензирования медицинской деятельности.

3. Особенности оценки эффективности функционирования медицинских коммерческих организаций.

4. Источника финансирования деятельности медицинских коммерческих организаций.

5. Пути повышения конкурентоспособности предоставляемых медицинских услуг.

6. Пути повышения эффективности деятельности медицинских коммерческих организаций.

6.1. Оптимизация финансовых потоков.

6.2. Налогообложение коммерческих медицинских организаций и способы совершенствования порядка использования налоговых льгот.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

2. Тема МД: "Исследование направлений повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов оценки и направлений повышения конкурентоспособности предприятий".

Введение.

1. Понятие конкурентоспособности предприятия.

2. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.

3. Сравнительный анализ методов и подходов к оценке конкурентоспособности предприятия.

4. Направления повышения конкурентоспособности предприятия.

5. Особенности оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий АПК.

6. Методика оценки эффективности мероприятий по повышению конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

3. Тема МД: "Использование бизнес-анализа в управлении инвестиционной деятельностью экономического субъекта (на примере строительного комплекса Калининградской области)".

Тема курсовой работы: "Исследование методов оценки и повышения инвестиционной привлекательности строительного комплекса региона".

Введение.

1. Сущность бизнес-анализа и его роль в управлении инвестиционной деятельностью экономического субъекта.

2. Инвестиционная привлекательность экономической системы: сущность и особенности формирования.

3. Инвестиционный потенциал экономической системы: сущность и особенности формирования.

4. Обзор моделей оценки инвестиционной привлекательности строительного комплекса региона.

5. Методика оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий строительного комплекса.

6. Пути повышения инвестиционной привлекательности строительного комплекса региона.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

4. Тема МД: "Применение методов бизнес-анализа для прогнозирования перспектив развития экономических субъектов (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов комплексного экономического анализа деятельности предприятия, методов прогнозирования, принципов формирования плана экономического развития предприятия и механизмов его реализации".

Введение.

1. Методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности (АХД) предприятия.

2. Система показателей комплексного АХД предприятия и методика их расчета.

3. Факторы повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

4. Методы прогнозирования экономического развития предприятия.

5. Формирование плана экономического развития предприятия и механизмов его реализации.

Заключение

Список использованных источников

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

5. Тема МД: "Анализ и разработка направлений повышения результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Сравнительный анализ методов оценки и повышения результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия"

Введение.

1. Цели, задачи и роль анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в разработке мероприятий по её улучшению.

2. Описание и сравнительный анализ современных методов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

3. Информационная база для оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности и разработки мероприятий по их улучшению.

4. Возможные направления улучшения результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

5. Методы оценки эффективности мероприятий по повышению результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

6. Тема МД: "Аналитическое обоснование направлений повышения экономической эффективности деятельности предприятия в условиях конкурентного рынка (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Сравнительный анализ методов оценки и повышения экономической эффективности деятельности предприятия".

Введение.

1. Определение и классификация понятия "экономическая эффективность деятельности предприятия".

2. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия.

3. Анализ методических подходов к оценке экономической эффективности деятельности предприятия.

4. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия, используемые в рамках традиционного подхода, и методы их расчета.

5. Стоимостные подходы к оценке экономической эффективности деятельности предприятия.

6. Направления повышения экономической эффективности предприятия в рамках традиционного подхода к её оценке.

7. Направления повышения экономической эффективности предприятия в рамках стоимостных подходов к её оценке.

Заключение.

Список литературы.

Список использованных источников

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

7. Тема МД: "Совершенствование методических подходов к эффективной реализации проектов в рамках государственно-частного партнерства (на примере МО "Название муниципального образования")".

Тема курсовой работы: "Исследование методических и организационных подходов к эффективной реализации проектов государственно- и муниципально-частного партнерства".

Введение.

1. Нормативно-правовое регулирование государственно-частного партнерства (ГЧП) на федеральном и региональном уровне и муниципально-частного партнерства (МЧП) на муниципальном уровне.

2. ГЧП и МЧП: определение, виды, экономическая сущность и перспективы развития.

3. ГЧП и МЧП как фактор повышения эффективности регионального и муниципального управления.

4. Создание правовых и организационных условий для эффективного использования механизмов ГЧП и МЧП.

5. Планирование и прогнозирование развития общественной инфраструктуры на муниципальном уровне.

6. Принципы и источники финансирования проектов государственно- и муниципально-частного партнерства.

7. Возможные типовые модели реализации концессионных проектов в муниципальных образованиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

8. Тема МД: "Аналитическое обоснование разработки направлений снижения риска при организации систем сбыта и снабжения на предприятии (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов оценки, управления и аналитического обоснования выбора направлений и методов снижения рисков закупочной и сбытовой деятельности предприятия".

Введение.

1. Логистическая система снабжения и сбыта промышленного предприятия: принципы построения, структура, функции.

2. Исследование сущности и факторов риска логистической системы снабжения и сбыта предприятия.

3. Идентификация рисков закупочной и сбытовой деятельности предприятия.

4. Методы оценки и управления рисками закупочной и сбытовой деятельности предприятия.

5. Направления и методы снижения рисков закупочной и сбытовой деятельности предприятия.

6. Методы аналитического обоснования выбора направления и метода снижения рисков закупочной и сбытовой деятельности предприятия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

9. Тема МД: "Методические особенности оценки конкурентоспособности малого предпринимательства приморского региона (на примере Калининградской области)".

Тема курсовой работы: "Исследование современных методик оценки конкурентоспособности и специфики их применения к предприятиям малого и среднего бизнеса".

Введение.

1. Основные составляющие конкурентоспособности предприятия.

2. Конкурентоспособность предприятий малого и среднего бизнеса: проблемы и ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.

3. Специфические особенности и составляющие конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса.

4. Классификация и сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности предприятия.

5. Методы качественной оценки конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса.

6. Методы количественной оценки конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса.

7. Интегральные показатели конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса и методика их расчета.

8. Поддержка предприятий малого и среднего бизнеса на государственном и региональном уровнях.

9. Особенности оценки и развития конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса в эксклавном приморском регионе.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

10. Тема МД: "Оценка и планирование экономической устойчивости работы предприятия (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Анализ методов оценки и планирования экономической устойчивости работы предприятия"

Введение.

1. Трактовка сущности и содержания экономической устойчивости предприятия, её основные составляющие (элементы) и факторы.

2. Сравнительный анализ методов оценки экономической устойчивости предприятия.

3. Анализ показателей, используемых при оценке экономической устойчивости предприятия, и методы их расчета.

4. Анализ методов прогнозирования показателей экономической устойчивости предприятия.

5. Методика планирования экономической устойчивости предприятия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

11. Тема МД: "Оценка экономической эффективности функционирования предприятия (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов оценки и повышения экономической эффективности функционирования предприятия".

Введение.

1. Сущность и содержание понятия "экономическая эффективность функционирования предприятия".

2. Основные факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия.

3. Методика оценки экономической эффективности по результатам анализа финансово-экономической деятельности предприятия.

4. Современные подходы и методы оценки экономической эффективности деятельности предприятия.

4.1. Оценка экономической эффективности деятельности предприятия на основе концепции сбалансированной системы показателей эффективности.

4.2. Оценка экономической эффективности деятельности предприятия на основе концепции тотального управления качеством.

4.3. Методика применения бенчмаркинга в оценке экономической эффективности деятельности предприятия.

4.4. Стоимостные модели определения экономической эффективности деятельности предприятия.

5. Анализ возможных направлений повышения экономической эффективности функционирования предприятий.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

12. Тема МД: "Стратегия клиентоориентированного развития предприятия (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Теоретические аспекты разработки стратегии клиентоориентированного бизнеса предприятия.

Введение.

1. Клиентоориентированная стратегия бизнеса: сущность, преимущества, уровни развития клиентоориентированности предприятия.

2. Клиентоориентированный подход к развитию предприятия.

3. Реализация принципов клиентоориентированного маркетинга при разработке стратегии предприятия с учетом запросов потребителей.

4. Анализ методов формирования клиентоориентированной стратегии предприятия.

5. Методы оценки эффективности управления предприятием при реализации клиентоориентированного подхода.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

13. Тема МД: "Особенности организации учета и формирования бухгалтерской отчетности в крестьянских фермерских хозяйствах (КФХ) (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование теоретико-методологических подходов к организации учетного процесса в крестьянских фермерских хозяйствах (КФХ)".

Введение.

1. Организационно-правовая форма КФХ и её влияние на постановку учета.

2. Системы налогообложения КФХ.

3. Виды бухгалтерской налоговой отчетности КФХ при различных системах налогообложения.

4. Сравнительный анализ способов организации и ведения бухгалтерского учета в КФХ.

5. Методологические аспекты формирования учетной политики КФХ.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

14. Тема МД: "Анализ эффективности использования оборотного капитала коммерческой организации (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование теоретико-методологических аспектов анализа эффективности использования оборотного капитала коммерческой организации".

Введение.

1. Понятие оборотного капитала, его роль, состав и структура.

2. Методика определения потребности коммерческой организации в оборотных средствах.

3. Методика анализа оборотного капитала коммерческой организации.

4. Показатели эффективности использования оборотного капитала и методика их расчета.

5. Пути совершенствования методов анализа и оценки эффективности использования оборотного капитала коммерческой организации.

6. Повышение эффективности использования оборотного капитала организации за счет оптимизации его структуры.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

15. Тема МД: "Особенности бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование теоретико-методологических подходов к организации учетного процесса в субъектах малого и среднего предпринимательства".

Введение.

1. Понятие и юридическое определение субъектов малого и среднего предпринимательства и их влияние на постановку учета.

2. Системы налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Виды бухгалтерской налоговой отчетности субъектов малого и среднего предпринимательства при различных системах налогообложения.

4. Сравнительный анализ способов организации и ведения бухгалтерского учета в субъектах малого и среднего предпринимательства.

5. Методологические аспекты формирования учетной политики в субъектах малого и среднего предпринимательства.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

16. Тема МД: "Анализ финансовых результатов и доходности коммерческой организации (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов оценки и анализа доходности и финансовых результатов деятельности коммерческой организации".

Введение.

1. Понятие, сущность и значение финансовых результатов деятельности предприятия.

2. Экономическое содержание прибыли предприятия, виды прибыли.

3. Методы оценки прибыли и рентабельности коммерческой организации.

4. Анализ структуры и факторный анализ прибыли.

5. Факторный анализ показателей рентабельности деятельности предприятия.

6. Методика анализа затрат и себестоимости продукции.

7. Определение границ безубыточности предприятия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

17. Тема МД: "Бухгалтерский учет и анализ расходов по обычной деятельности коммерческой организации (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование теоретических основ организации и нормативного обеспечения бухгалтерского учета и анализа расходов коммерческой организации".

Введение.

1. Понятие и виды расходов организации.

2. Нормативное обеспечение бухгалтерского учета расходов коммерческой организации.

3. Методика анализа расходов и финансовых результатов по обычным видам деятельности коммерческой организации.

4. Организация бухгалтерского учета расходов коммерческой организации.

5. Возможные пути совершенствования учета расходов по обычным видам деятельности.

6. Возможные направления совершенствования методики анализа расходов и финансовых результатов деятельности коммерческой организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

18. Тема МД: "Бухгалтерский учет и анализ движения товаров на предприятиях торговли (на примере предприятия "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование принципов организации учета и анализа движения товаров на предприятиях торговли".

Введение.

1. Экономическая сущность движения товаров, характеристика товаров как объекта бухгалтерского учета.

2. Документальное оформление поступления, хранения и выбытия товаров.

3. Роль, задачи и порядок проведения инвентаризации товаров.

4. Цель, задачи и принципы бухгалтерского учета движения товаров.

5. Правила бухгалтерского учета движения товаров на предприятиях торговли.

6. Особенности синтетического и аналитического учета товаров на предприятиях торговли.

7. Методика анализа товарооборота на предприятиях торговли.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

**Примеры тем и заданий на курсовые работы по направлению
подготовки 38.04.02 – Менеджмент**

1. Тема МД: "Логистика в системе управления предприятием: современное состояние и пути совершенствования функционирования (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование принципов построения и функционирования логистических систем управления предприятием".

Введение.

1. Понятие и сущность логистической системы предприятия и специфика её функционирования.

2. Основные задачи логистики в системе управления предприятием и пути их решения.

3. Методы и модели логистического стратегического планирования в управлении предприятием.

4. Принципы построения и структура логистических систем управления предприятием.

5. Способы влияния логистической системы управления на финансово-экономические показатели деятельности предприятия.

6. Показатели продуктивности и эффективности логистической системы предприятия и методика их определения.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

2. Тема МД: "Внедрение системы менеджмента качества на предприятии: проблемы и механизмы (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Сравнительный анализ систем менеджмента качества, пути их совершенствования и внедрения на предприятии".

1. Системы менеджмента качества: понятие, виды, принципы, цели и основные составляющие.

2. Основные стандарты системы менеджмента качества.

3. Требования к системе менеджмента качества.

4. Основные проблемы и пути их решения при внедрении системы менеджмента качества.

5. Этапы и механизмы внедрения системы менеджмента качества на предприятии.

6. Пути и стандарты совершенствования системы менеджмента качества на предприятии.

7. Использование возможностей информационных систем ARIS и Workflow при совершенствовании системы менеджмента качества.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

3. Тема МД: "Стратегия выхода организации на новый рынок (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов разработки стратегии выхода организации на новый рынок".

Введение

1. Виды стратегий выхода организации на новый рынок и их характеристика.

2. Маркетинговая стратегия организации: цель, задачи, методика разработки.

3. Маркетинговые исследования при выходе на новый рынок.

3.1 Методы анализа внешней среды (PEST-анализ, SWOT-анализ, ABC-анализ поставщиков, методы анализа потребителей).

3.2 Методы исследования и анализа рынка.

3.3 Методы анализа внутренней среды организации (анализ потенциала организации, матрица БКГ, матрица Ансоффа, матрица Мак-Кинси, метод цепочки ценностей).

4. Методика оценки и показатели эффективности маркетинговой стратегии выхода на новый рынок.

5. Разработка программы реализации стратегии выхода на новый рынок.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

4. Тема МД: "Интегрированный подход к формированию конкурентных преимуществ предприятия (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов анализа и формирования конкурентных преимуществ предприятия".

Введение.

1. Конкурентные преимущества предприятия: определение, сущность, классификация.

2. Внешние и внутренние факторы конкурентных преимуществ предприятия.

3. Методы анализа конкурентных преимуществ предприятия (SWOT, GAP, LOTS, PIMS, "Кинзи") и их характеристика.

4. Основные подходы к формированию устойчивых конкурентных преимуществ предприятия.

5. Принципы интегрированного подхода к формированию конкурентных преимуществ предприятия.

6. Проблемы и методы формирования стратегий по созданию конкурентных преимуществ предприятия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

5. Тема МД: "Разработка программы создания рыбохозяйственного кластера Калининградской области".

Тема курсовой работы: "Исследование принципов создания, экономических выгод и рисков функционирования отраслевых кластеров".

Введение.

1. Кластеры: понятие, условия возникновения и функционирования.

2. Нормативно-правовой механизм формирования кластерных структур.

3. Достоинства и недостатки отраслевой кластеризации экономики.

4. Принципы формирования и структура отраслевых кластеров.

5. Роль кластеров в развитии экономики региона и повышении его конкурентоспособности.

6. Методика оценки и прогнозирования рисков отраслевых региональных кластеров.

7. Программа создания и развития отраслевого кластера, требования к структуре и содержанию.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

6. Тема МД: "Совершенствование корпоративного управления в производственной компании (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование принципов и методов оценки качества и эффективности корпоративного управления производственной компании".

Введение.

1. Корпоративное управление: понятие, содержание и структура системы корпоративного управления.

1.1 Стратегический уровень корпоративного управления.

1.2 Инновационный уровень корпоративного управления.

2. Модели корпоративного управления и контроля,

3. Формирование модели оперативного управления производственной компании.

4. Анализ методов оценки качества и эффективности корпоративного управления производственной компанией.

5. Основные направления совершенствования корпоративного управления производственной компании.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

7. Тема МД: "Использование методов сценарно-стратегического анализа и планирования в управлении организацией (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов сценарно-стратегического анализа и планирования в управлении организацией".

Введение.

1. Стратегия развития предприятия: понятие, классификация, виды и факторы, её формирующие.

2. Методология сценарного анализа привлекательности стратегий развития организации.

3. Сценарное планирование в стратегическом управлении организацией.

4. Разработка сценариев как основа стратегического планирования развития организации.

5. Управление реализацией стратегии развития организации – стратегическое управление организацией.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

8. Тема МД: "Развитие производственного потенциала предприятия (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов оценки и развития производственного потенциала предприятия".

Введение.

1. Производственный потенциал предприятия: определение, сущность и структура (основные элементы).

2. Факторы, влияющие на производственный потенциал предприятия.

3. Производственный потенциал как фактор конкурентоспособности.

4. Анализ методов оценки производственного потенциала предприятия.

5. Анализ методов оценки эффективности использования производственного потенциала предприятия.

6. Пути повышения производственного потенциала предприятия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

9. Тема МД: "Влияние социальной ответственности бизнеса на повышение конкурентоспособности производственных компаний (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: Исследование факторов корпоративной социальной ответственности (КСО) и методов их учета при оценке конкурентоспособности предприятия".

Введение.

1. Корпоративная социальная ответственность: определение, виды и факторы, определяющие КСО.

2. Стандартизация корпоративной социальной ответственности.

3. Инструменты и методы оценки КСО бизнеса.

4. Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия, и их классификация.

5. Количественная оценка показателей КСО предприятия.

6. Интегральная оценка конкурентоспособности с учетом показателей КСО.

7. КСО как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

10. Тема МД: "Управление конкурентоспособностью (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Анализ методов оценки и управления конкурентоспособностью предприятий".

Введение.

1. Основные факторы и составляющие конкурентоспособности предприятий.

2. Обзор методов анализа и оценки конкурентоспособности предприятия.

3. Оценка текущего состояния, планирование и прогнозирование конкурентоспособности предприятия.

4. Проблемы и принципы управления конкурентоспособностью предприятий.

5. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия: сущность, целеполагание, основные функции и задачи управления конкурентоспособностью.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

11. Тема МД: "Методы разработки и управления реализацией инновационных проектов (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов разработки, оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов".

Введение.

1. Особенности инновационных проектов: экономическое и социальное значение, требования к структуре проекта.

2. Анализ возможных источников финансирования инновационных проектов.

3. Государственная поддержка инновационной деятельности.

4. Анализ методов оценки эффективности инновационных проектов.

5. Риски инновационных проектов и методика их оценки.

6. Направления и методы снижения рисков инновационных проектов.

7. Управление инновационным проектом на этапах его разработки и реализации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

12. Тема МД: "Логистическая модернизация складского комплекса предприятия (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование принципов построения и функционирования логистики складского комплекса предприятия".

Введение.

1. Функции, задачи, примерная структура складского комплекса предприятия, складские операции и процедуры.

2. Организация складского хозяйства на основе логистического подхода в управлении.

3. Методы логистического стратегического планирования и их характеристика.

4. Логистические информационные системы и технологии в складском комплексе.

5. Автоматизированные системы управления складским комплексом.

6. Показатели продуктивности и эффективности деятельности складского комплекса.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

13. Тема МД: "Разработка и внедрение современных технологий управления маркетингом предприятий автомобильного бизнеса (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование современных технологий управления маркетингом предприятий и организаций".

Введение.

1. Маркетинг и его роль в управлении организацией.

2. Управление маркетингом: уровни, структура и принципы.

2.1 Стратегическое управление маркетингом, план стратегического маркетинга.

2.2 Тактическое управление маркетингом: задачи, этапы планирования, методы.

3. Современные технологии управления маркетингом.

3.1 Комплекс маркетинга современной компании ("маркетинг-микс", бенчмаркетинг)

3.2 Модели выстраивания взаимоотношений с клиентами (сегментация рынка B2b, B2c, B2g, C2c; модели покупательского поведения, матрица KAISM).

3.3 Управление товарным портфелем. Оценка эффективности ассортиментной политики.

3.4 Инструменты управления ценообразованием.

3.5 Управление каналами сбыта, формирование сбытовой сети.

3.6 Современные методы продвижения товаров и услуг.

3.7 Методы маркетингового мониторинга и прогнозирования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

14. Тема МД: "Разработка стратегии позиционирования продукции на рынке (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование теоретических аспектов обоснования и разработки стратегии позиционирования продукции на рынке".

Введение.

1. Сущность стратегии позиционирования продукции: цель стратегии; задачи стратегии, решение которых необходимо для достижения цели.

2. Виды стратегий позиционирования продукции и их характеристика.

3. Методика определения текущей занимаемой позиции продукции на рынке.

4. Методика обоснования и выбора стратегии позиционирования продукции на рынке.

5. Методика оценки эффективности стратегии позиционирования продукции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

15. Тема МД: "Разработка и реализация маркетинговой стратегии торгово-производственного предприятия (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов разработки, реализации и оценки эффективности маркетинговых стратегий предприятия"

Введение.

1. Виды маркетинговых стратегий и их описание.

2. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии предприятия: задачи, решаемые на каждом из этапов.

3. Содержание и методика проведения анализа текущего состояния предприятия как информационная база для разработки маркетинговой стратегии.

4. Методика выбора и обоснования маркетинговой стратегии предприятия.

5. Стратегическое планирование и контроль в маркетинговой деятельности

6. Методы оценки эффективности и степени риска маркетинговых стратегий.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

16. Тема МД: "Повышение конкурентоспособности предприятий сферы услуг на основе использования технологий внутреннего маркетинга (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Анализ технологий внутреннего маркетинга как инструментов повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг".

Введение.

1. Концепция внутреннего маркетинга: определения, задачи и типы внутреннего маркетинга.

2. Внутренний маркетинг как технология кадрового менеджмента.

3. Внутренний маркетинг и качество в сфере услуг .

4. Внутренний маркетинг как технология клиентоориентированного подхода к повышению конкурентоспособности предприятия.

5. Система критериев и методика оценки уровня развития внутреннего маркетинга на предприятии сферы услуг.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

17. Тема МД: "Создание стоимостной цепочки на основании потребительской ценности в современном маркетинге (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов оценки и принципов бизнес-моделирования по созданию потребительской ценности товара".

Введение.

1. Потребительская ценность товара и удовлетворенность потребителя. Факторы формирования потребительской ценности, стратегии удовлетворенности потребителя.

2. Методы оценки потребительской ценности и ценообразование на основе потребительской ценности.

3. Бренд как элемент потребительской ценности.

4. Принципы бизнес-моделирования по созданию потребительской ценности товара.

5. Покупательская цепочка создания стоимости и её взаимосвязь с цепочкой создания потребительской ценности продукции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

18. Тема МД: "Маркетинговые основы совершенствования деятельности организации сферы муниципального управления (на примере администрации МО "Название муниципального образования")".

Тема курсовой работы: "Теоретические основы совершенствования маркетинговой деятельности в сфере муниципального управления".

Введение.

1. Понятие муниципального маркетинга: сущность, цели, задачи и функции.

2. Нормативно-правовое регулирование муниципального маркетинга.

3. Виды и принципы муниципального маркетинга.

4. Технологии социального маркетинга в муниципальном управлении.

5. Методы маркетинговых исследований в сфере муниципального управления.

6. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования и управления развитием муниципалитетов.

7. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности на рынке социальных услуг.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

19. Тема МД: "Совершенствование долгосрочной финансовой политики предприятия (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование принципов формирования долгосрочной финансовой политики предприятия".

Введение.

1. Основные положения разработки долгосрочной финансовой политики (ДФП) предприятия.

2. ДФП как составная часть стратегии развития предприятия.

3. Основные направления и объекты управления в ДФП.

3.1 Управление имуществом предприятия.

3.2 Управление капиталом предприятия.

4. Источники финансирования ДФП.

5. Финансовое прогнозирование на предприятии и его роль в реализации ДФП.

6. Оценка и обеспечение эффективности ДФП предприятия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

20. Тема МД: "Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов оценки и улучшения финансового состояния предприятий".

Введение.

1. Экономическая сущность, цели и задачи оценки финансового состояния предприятия.

2. Методики оценки финансового состояния (В. В. Ковалева, А. Д. Шеремета, Р. С. Сайфулина, Е. В. Негашевой, Г. В. Савицкой, О. В. Ефимовой).

3. Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций (приказ Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству от 23. 01.2001 г. №16).

4. Основные направления улучшения финансового состояния предприятий.

5. Методика оценки эффективности мероприятий по улучшению финансового состояния предприятий.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

21. Тема МД: "Бизнес-планирование для финансового оздоровления предприятия (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование принципов финансового оздоровления предприятия и их реализация на основе бизнес-планирования".

Введение.

1. Понятие, порядок введения и осуществления процедур финансового оздоровления.

2. Ограничения при проведении процедур финансового оздоровления предприятия.

3. Порядок разработки и структура плана финансового оздоровления предприятия.

4. Методика анализа финансового состояния предприятия.

5. Мероприятия по восстановлению платежеспособности и поддержке эффективной финансово-хозяйственной деятельности.

6. Бизнес-планирование как инструмент финансового оздоровления предприятия.

7. Методика разработки и структура бизнес-плана финансового оздоровления предприятия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

22. Тема МД: "Диагностика вероятности банкротства предприятия (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов анализа несостоятельности и прогнозирования банкротства предприятий".

Введение.

1. Понятие банкротства и причины несостоятельности предприятий

2. Система критериев для оценки финансовой несостоятельности предприятий.

3. Сравнительная оценка методов анализа финансового состояния предприятий.

4. Сравнительная оценка методик прогнозирования вероятности банкротства предприятий.

5. Анализ возможных путей восстановления платежеспособности и финансовой состоятельности предприятий.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

23. Тема МД: "Разработка стратегии управления оборотным капиталом предприятия (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование принципов разработки и реализации стратегии управления оборотным капиталом предприятия".

Введение.

1. Понятие оборотного капитала предприятия: экономическая сущность, состав и структура.

2. Стратегии управления оборотным капиталом предприятия: виды и их характеристика, аналитическая база для их разработки.

2.1 Стратегии финансирования оборотных активов.

2.2 Стратегии управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами.

3. Определение потребности в оборотном капитале.

4. Методы оптимизации структуры оборотного капитала предприятия.

5. Методы и модели управления оборотным капиталом предприятия.

6. Выбор и обоснование стратегии управления оборотным капиталом.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

24. Тема МД: "Финансовое обоснование инвестиционного проекта по созданию мусороперерабатывающего завода (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов сбора и утилизации отходов и финансового обоснования инвестиционного проекта по созданию мусороперерабатывающего завода".

Введение.

1. Понятие и характеристики отходов; основные проблемы в системе сбора, сортировки, транспортировки и утилизации отходов в Калининградской области.

2. Способы утилизации отходов и их сравнительная характеристика.

3. Методика финансового обоснования эффективности инвестиционных проектов.

4. Особенности обоснования эффективности инвестиционных проектов, связанных с утилизацией твердых бытовых отходов.

5. Понятие коммерческой, бюджетной, общественной и экологической эффективности проектов по переработке твердых бытовых отходов.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

25. Тема МД: "Совершенствование финансирования внеоборотных активов с использованием лизинга (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Теоретические основы финансирования внеоборотных активов с использованием лизинга".

Введение.

1. Понятие и сравнительная характеристика различных видов лизинга (финансовый, оперативный, международный, транзитный международный, прямой, косвенный, возвратный, чистый, полный, комплексный, генеральный лизинг, "леверидж"-лизинг) Различие между терминами "аренда" и "лизинг".

2. Принципы построения лизинговых отношений.

3. Особенности взаимодействия субъектов международного лизинга.

4. Лизинг как источник финансирования внеоборотных активов.

5. Методы оценки эффективности лизинговых операций.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

26. Тема МД: "Управление собственным капиталом предприятий (корпораций) (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование структуры, источников формирования, методов оптимизации и системы управления собственным капиталом предприятия".

Введение.

1. Собственный капитал предприятия: определение, экономическая сущность и структура.

2. Собственный капитал предприятия как фактор обеспечения его финансовой устойчивости.

3. Источники формирования собственного капитала предприятия.

4. Этапы разработки политики формирования собственных финансовых ресурсов предприятия: суть, задачи и методы их решения.

5. Система и порядок управления собственным капиталом предприятия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

27. Тема МД: "Исследование финансового состояния предприятия и разработка стратегии его развития (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов анализа финансового состояния и разработка финансовой стратегии развития предприятия."

Введение.

1. Сравнительный анализ методов оценки финансового состояния предприятия.

2. Финансовая стратегия предприятия: её суть и содержание.

3. Методы стратегического финансового анализа.

4. Формирование модели стратегической финансовой позиции предприятия.

5. Формирование стратегических целей и направлений финансового развития предприятия.

6. Формирование финансовой политики предприятия на основе финансовой стратегии его развития.

7. Принципы формирования программы стратегического финансового развития предприятия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

28. Тема МД: "Разработка финансово-инвестиционной политики муниципальных образований (на примере МО "Название муниципального образования)".

Тема курсовой работы: "Исследование принципов разработки и реализации финансово-инвестиционной политики муниципальных образований".

Введение.

1. Сущность инвестиционной политики муниципальных образований, цель и задачи.

2. Принципы и условия формирования инвестиционной политики муниципальных образований.

3. Этапы разработки и реализации инвестиционной политики муниципальных образований.

4. Финансовая политика муниципальных образований.

5. Мероприятия по формированию и мобилизации инвестиционных ресурсов.

6. Методика формирования инвестиционной программы муниципальных образований.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

29. Тема МД: "Разработка политики формирования и использования прибыли предприятия (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование методов анализа прибыли и разработки политики ее формирования и использования".

Введение.

1. Понятие, сущность и значение финансовых результатов деятельности предприятия.

2. Экономическое содержание прибыли предприятия.

3. Виды прибыли, показатели рентабельности: методы расчета и планирования.

4. Политика управления прибылью предприятия.

4.1 Формирование прибыли.

4.2 Факторный анализ прибыли предприятия.

4.3 Распределение и использование прибыли.

5. Основные направления повышения прибыли предприятия.

6. Оценка эффективности использования прибыли.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

30. Тема МД: "Привлечение финансовых ресурсов путем выпуска корпоративных облигаций (на примере "Название банка")".

Тема курсовой работы: "Методологические и нормативные основы эмиссии, обращения и эффективности использования корпоративных облигаций".

Введение.

1. Понятие и экономическая сущность корпоративных облигаций.

2. Законодательное регулирование и нормативные требования к организации эмиссии корпоративных облигаций.

3. Современное состояние рынка корпоративных облигаций в РФ.

4. Методика оценки эффективности использования финансовых ресурсов по корпоративным займам коммерческих банков.

5. Виды рисков эмитента корпоративных облигаций и методика их оценки.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

**Примеры тем и заданий на курсовую работу по направлению подготовки
38.04.06 – Торговое дело**

1. Тема МД: "Совершенствование финансовой стратегии предприятий розничной торговли (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование принципов формирования и реализации финансовой стратегии предприятий розничной торговли".

Введение.

1. Финансовая стратегия: цель, задачи и структура.
2. Взаимосвязь финансовой стратегии с базовой (генеральной) стратегией развития предприятия. Виды финансовых стратегий.
3. Факторы, определяющие выбор вида финансовой стратегии.
4. Методика анализа финансового состояния предприятия розничной торговли.
5. Основные принципы, этапы и инструменты разработки финансовой стратегии.
6. Особенности разработки и реализации финансовой стратегии предприятий розничной торговли.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

2. Тема МД: "Разработка долгосрочной программы продвижения товаров торговой сети (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование принципов разработки и реализации долгосрочной программы продвижения товаров торговой сети".

Введение.

1. Понятие, сущность и основные характеристики продвижения товаров.
2. Основные методы продвижения товаров и их характеристика.
3. Основные факторы, влияющие на продвижение товаров торговой сети.
4. Алгоритм разработки программы продвижения товаров.
5. План-график реализации программы продвижения товаров торговой сети.
6. Оценка эффективности мероприятий по продвижению товаров.

3. Тема МД: "Совершенствование системы осуществления закупочной деятельности торгового предприятия (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование принципов осуществления закупочной деятельности и путей её совершенствования".

Введение.

1. Сущность закупочной деятельности, определение объёма поставок, критерии выбора оптимальных поставщиков.

2. Основные принципы и регламентация закупочной деятельности (Нормативная база закупочной деятельности).

3. Основные факторы, влияющие на процесс закупок.

4. Показатели эффективности закупочной деятельности методика их определения.

5. Пути совершенствования закупочной деятельности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

4. Тема МД: "Разработка стратегии выхода российских предприятий на зарубежные рынки (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование принципов разработки программ выхода российских предприятий на зарубежные рынки".

Введение.

1. Сущность и экономическая значимость выхода торгово-производственного предприятия на зарубежный рынок.

2. Виды стратегий освоения зарубежных рынков и их характеристика.

3. Маркетинговые исследования торгово-производственного предприятия, претендующего на освоение зарубежных рынков.

4. Показатели, определяющие возможность выхода торгово-производственного предприятия на зарубежный рынок.

5. Проблемы выхода торгово-производственного предприятия на зарубежные рынки в современных условиях.

6. Методология разработки программы выхода торгово-производственного предприятия на зарубежный рынок.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

5. Тема МД: "Оценка и повышение эффективности транспортного обслуживания деятельности торгового предприятия (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование организационных принципов и методов оценки эффективности транспортного обслуживания деятельности торгового предприятия".

Введение.

1. Сущность и экономическая значимость транспортного обслуживания деятельности торгового предприятия.

2. Организационные принципы и формы транспортного обслуживания деятельности торгового предприятия.

3. Показатели эффективности транспортного обслуживания торгового предприятия и методы их определения.

4. Основные факторы, влияющие на эффективность транспортного обслуживания.

5. Сравнительная характеристика методов анализа внешней и внутренней среды предприятия.

6. Пути повышения экономической эффективности транспортного обслуживания деятельности торгового предприятия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

6. Тема МД: "Разработка долгосрочной программы повышения эффективности грузовых перевозок автомобильным транспортом (на примере "Название предприятия")".

Тема курсовой работы: "Исследование принципов формирования и структуры долгосрочной программы повышения эффективности грузовых перевозок автомобильным транспортом".

Введение.

1. Анализ научных подходов к формированию долгосрочных программ предприятия.

2. Анализ компонентов транспортного перевозочного процесса.

3. Сравнительный анализ показателей и критериев эффективности транспортного перевозочного процесса.

4. Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия.

5. Характеристика основных направлений повышения экономической эффективности грузовых перевозок автомобильным транспортом.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А - Проект содержания магистерской диссертации.

Приложение Б - Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации.

Приложение Г

Календарный план-график работы по теме магистерской диссертации
(по заочной форме обучения)

№ п/п	Название этапа	Форма представления результатов	Срок исполнения	Отметка о выполнении и дата
1.	Выбор темы магистерской диссертации (МД)	Заявление на имя директора ИНО-ТЭКУ об утверждении темы	Первый семестр, вторая неделя октября	Приказ об утверждении темы МД (ноябрь первая неделя)
2.	Подбор информационных источников по теме МД	Список использованных источников	Первый семестр, третья неделя октября	
3.	Анализ литературных источников по теме МД		Первый семестр, первая неделя ноября	
4.	Разработка проекта содержания МД	Проект содержания МД	Первый семестр, вторая неделя ноября	Дата согласования проекта содержания МД с научным руководителем
5.	Разработка календарного плана-графика работы по теме МД	Календарный план-график работы	Первый семестр, третья неделя ноября	Дата согласования календарного плана-графика с научным руководителем
6.	Подготовка материалов на зачет по дисциплине МИЭМ	Материалы на зачет в соответствии с установленными требованиями	Первый семестр, четвертая неделя ноября	Дата сдачи зачета по дисциплине МИЭМ
7.	Согласование с преподавателем по дисциплине МИЭМ задания на курсовую работу.	Задание на курсовую работу по МИЭМ	Первый семестр, первая неделя декабря	Дата получения задания
8.	Получение задания на производственную научно-исследовательскую работу у научного руководителя МД	Задание на НИР	Первый семестр, вторая неделя декабря	Дата получения задания
9.	Получение задания на производственную технологическую практику у научного руководителя МД	Задание на практику	Первый семестр, третья неделя декабря	Дата получения задания
10.	Подготовка курсовой работы по дисциплине МИЭМ в соответствии с заданием	Оформленная курсовая работа в бумажном и электронном вариантах	Конец второго семестра, за 10 дней до выхода на сессию	Дата представления курсовой работы на кафедру ИМЭУ
11.	Защита курсовой работы		Во время сессии в конце второго семестра	Дата защиты, оценка

12.	Размещение курсовой работы в единой образовательной среде ИНОТЭКУ		Во время сессии в конце второго семестра	Дата размещения
13.	Подготовка и защита отчета по производственной научно-исследовательской работе	Отчет по НИР	Во время сессии в конце второго семестра	Дата защиты
14.	Подготовка и защита отчета по производственной технологической практике	Отчет по практике	Во время сессии в конце второго семестра	Дата защиты
15.	Подготовка доклада и выступление на студенческой конференции по результатам работы по теме МД во втором семестре	Доклад, согласованный с научным руководителем по МД	Второй семестр, вторая – третья неделя апреля	Включение доклада в программу конференции
	Написание МД и представление её научному руководителю на проверку		Пятый семестр	
	Доработка МД по замечаниям научного руководителя		Пятый семестр	
	Предзащита МД на выпускающей кафедре	Доклад по материалам МД	Пятый семестр	Решение о допуске (недопуске) к защите МД в ГАК
	Представление МД для проверки на антиплагиат		Пятый семестр	Положительные результаты проверки, дата
	Подготовка автореферата МД и его согласование с научным руководителем		Пятый семестр	
	Получение отзыва научного руководителя на МД		Пятый семестр	
	Получение рецензии внешнего рецензента на МД		Пятый семестр	
	Представление материалов на выпускающую кафедру для защиты МД в ГАК		Пятый семестр	
	Подготовка презентации для защиты МД в ГАК		Пятый семестр	
	Защита магистерской диссертации в ГАК		Пятый семестр	

В незаполненных строках должна быть запланирована работа по теме МД в третьем и четвертом семестрах в соответствии с учебным планом подготовки.

**Материалы, представляемые на зачет по дисциплине
"Методы исследования в экономике и менеджменте"
по итогам осеннего семестра**

Для допуска к зачету в осеннем семестре по дисциплине "Методы исследования в экономике и менеджменте" должны быть представлены следующие материалы, распечатанные в формате А-4:

1. Тема магистерской диссертации, утвержденная приказом по ИНОТЭКУ, с фамилией, именем, отчеством научного руководителя (или копия заявления, или лист с наименованием темы МД с подписью научного руководителя).

2. Проект содержания магистерской диссертации. При разработке проекта содержания магистерской диссертации следует руководствоваться требованиями [5, пункт 2.2]. Особое внимание следует обратить на содержание первого теоретического раздела магистерской диссертации. Перечень параграфов первого раздела должен раскрывать все теоретические особенности и проблемные аспекты объекта и предмета исследования, все методики расчетов и анализа, которые будут использоваться во втором и третьем разделах магистерской диссертации. Такая детализация при составлении параграфов первого раздела необходима потому, что содержание первого раздела МД будет заданием на курсовую работу по дисциплине МИЭМ, предусмотренную к выполнению в следующем семестре.

3. Общая характеристика магистерской диссертации в соответствии с требованиями работы [5], включая;

- обоснование актуальности темы магистерской диссертации;
- формулировку цели магистерской диссертации;
- формулировку объекта и предмета исследования;
- перечень задач, решение которых обеспечит достижение сформулированной выше цели;
- формулировку противоречий в теории и практике, которые будут устранены при решении указанных выше задач;
- перечень предполагаемых научных и практических результатов, которые могут быть получены при решении указанных выше задач и вынесены на защиту магистерской диссертации;
- характеристику теоретико-методологических подходов и методов исследования, используемых при разработке темы магистерской диссертации.

4. Календарный план-график подготовки магистерской диссертации. При его разработке необходимо ознакомиться с содержанием Учебного плана подготовки магистров по направлениям 38.04.01, 38.04.02 и 38.04.06: блок 2 - Практики и научно-исследовательская работа; блок 3 – Государственная итоговая аттестация.

В календарном плане-графике должны быть распределены во времени все виды работ по выполнению, написанию, подготовке к защите и защите

магистерской диссертации, с указанием номера недели и месяца, когда эта работа будет выполняться. Должно быть расписано, какая часть работы по магистерской диссертации и в какое время будет выполнена при подготовке данного реферата; при выполнении и подготовке отчета по научно-исследовательской работе; при прохождении, подготовке отчета и его защите по производственным практикам; какие результаты исследований и когда будут докладываться на научно-практических конференциях и публиковаться в научной печати; когда магистерская диссертация будет представлена для проверки на антиплагиат и при необходимости доработана и представлена на рецензию; когда будет подготовлена презентация для защиты магистерской диссертации в Государственной аттестационной комиссии.

5. Список литературы, который целесообразно использовать при подготовке магистерской диссертации. Список литературных источников должен удовлетворять требованиям работы [5].

Материалы, представляемые на зачет, должны быть оформлены в соответствии с требованиями работы [6].

Учебно-методическое издание

Анатолий Михайлович Карлов

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

Учебно-методическое пособие по курсовой работе для студентов, обучающихся в магистратуре по направлениям подготовки: 38.04.01 - Экономика, 38.04.02 - Менеджмент, 38.04.06 - Торговое дело

РЕДАКТОР Э. С. КРУГЛОВА

Подписано в печать 22.04.2019 г.

Бумага для множительных аппаратов. Формат 60 x 84/16.

Гарнитура Таймс. Ризограф. Усл. печ. л. 2,5. Уч.-изд. 2,6 п. л. Заказ 13.

Тираж 100 экз.

Издательство федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
"Калининградский государственный технический университет".
236022, Калининград, Советский проспект, 1