

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Т. Е. Степанова, В. И. Кузин

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины
для студентов магистратуры по направлению
подготовки 38.04.02 Менеджмент

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»
2022

УДК 330.101(075.8)

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет»

А. Е. Тарутина

Степанова, Т. Е., Кузин В. И.

Управленческая экономика: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для студентов магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в качестве локального электронного методического материала / Т. Е. Степанова, В. И. Кузин. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022. – 77 с.

В учебно-методическом пособии приведено содержание дисциплины и даны методические указания по её самостоятельному изучению, подготовке к практическим занятиям, задания и методические указания по выполнению курсовой работы, подготовке и сдаче экзамена, выполнению самостоятельной работы. Пособие подготовлено в соответствии с требованиями утвержденной рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Табл. 3 , список лит. – 11 наименований

Учебно-методическое пособие рассмотрено и рекомендовано к опубликованию в качестве локального электронного методического материала кафедрой экономики и финансов 26.04.2022 г., протокол № 6.

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией Института отраслевой экономики и управления ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет» 04.05.2022 г., протокол № 5

УДК 330.101(075.8)

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Калининградский государственный
технический университет», 2022 г.
© Степанова Т. Е., Кузин В. И., 2022 г.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Тематический план дисциплины и методические указания по её изучению	8
Тема 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений.....	8
Тема 2. Выработка решений в условиях определенности. Маржинальный анализ. Методы линейного программирования	9
Тема 3. Выработка решений в условиях риска и неопределенности.....	10
Тема 4. Анализ спроса и потребительское поведение	11
Тема 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование	12
Тема 6. Теория игр и рыночная стратегия.....	12
Тема 7. Роль государства в рыночной экономике	13
2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям	13
Тема 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений.....	14
Тема 2. Выработка решений в условиях определенности. Маржинальный анализ. Методы линейного программирования	19
Тема 3. Выработка решений в условиях риска и неопределенности.....	23
Тема 4. Анализ спроса и потребительское поведение	31
Тема 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование	33
Тема 6. Теория игр и рыночная стратегия.....	36
Тема 7. Роль государства в рыночной экономике	38
3 Задания и методические указания по выполнению курсовой работы	39
3.1 Методические указания по выполнению курсовой работы.....	39
3.2 Правила определения варианта курсовой работы.....	45
3.3 Темы курсовой работы.....	45
3.4 Методические рекомендации по содержанию и структуре отдельных тем курсовой работы.....	46
3.5 Информационные технологии, программное обеспечение и интернет-ресурсы	48
4 Методические указания по подготовке и сдаче экзамена.....	49
5 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине	54
5.1 Цель, задачи и методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	54
5.2 Перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины	55
5.3 Типовые практические задачи по отдельным темам дисциплины	60
5.4 Темы докладов и рефератов	66
5.5 Типовые тестовые задания для итогового тестирования по дисциплине.....	68
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	74

ВВЕДЕНИЕ

Настоящее учебно-методическое пособие представляет собой комплекс систематизированных материалов для самостоятельного изучения дисциплины «Управленческая экономика» студентами магистратуры, обучающимися по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с требованиями утвержденной рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний об основных принципах и формах организации производства, умений применять экономические методы для выработки, обоснования и принятия управленческих решений, направленных на оптимальное использование ресурсов, повышение эффективности производственного процесса, планирование и управление прибылью, ценовые решения в различных рыночных структурах, способы государственного регулирования, а также формирование у студентов профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль подготовки «Производственный менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Управление маркетингом» с учетом видов и задач профессиональной деятельности выпускника. Планируемые результаты освоения дисциплины «Управленческая экономика» заключаются в том, что студент должен

знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам управленческой экономики; модели поведения экономических агентов и рынков; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; основные информационные технологии управления бизнес-процессами;

уметь:

- управлять развитием организации; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать

эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;

владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методами исследования микро- и макросреды организации; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами; активными методами преподавания управленческих дисциплин.

Дисциплина «Управленческая экономика» (Б1.В.01) относится к блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц (з. е.), т. е. 180 академических часов (135 астр. часов) контактной и самостоятельной учебной работы студента; работой, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплине.

Распределение трудоёмкости освоения дисциплины по семестрам ОП, видам учебной работы студента, а также формы контроля приведены ниже.

Таблица 1 - Объём (трудоёмкость освоения) в очной форме обучения и структура дисциплины

Наименование	Семестр	Форма контроля	з.е.	Акад. часов	Контактная работа		
					Лек	Лаб	Пр
Управленческая экономика	1	КР,Э	5	180	16	-	30
Итого по дисциплине:			5	180	16	-	30

Таблица 2 - Объём (трудоёмкость освоения) в очно-заочной форме обучения и структура дисциплины

Наименование	Семестр	Форма контроля	з.е.	Акад. часов	Контактная работа		
					Лек	Лаб	Пр
Управленческая экономика	1	КР, Э	5	180	4	-	16
Итого по дисциплине:			5	180	4	-	16

Обозначения: Э – экзамен; КР – курсовая работа; Лек – лекционные занятия; Лаб - лабораторные занятия; Пр – практические занятия.

К видам текущего контроля результатов освоения дисциплины «Управленческая экономика» относятся задания, выполняемые магистрантами на учебных занятиях и во время самостоятельной работы, а именно:

1) тестовые задания.

Критерии оценки результатов теста:

«отлично» - 90-100 % правильных ответов в тесте;

«хорошо» - 70-90 % правильных ответов в тесте;

«удовлетворительно» - 50-70 % правильных ответов в тесте;

«неудовлетворительно» - менее 50 % правильных ответов в тесте;

2) задания по темам практических занятий.

Критерии и шкала оценивания практических занятий:

«Отлично» - правильное решение задач и формулировка выводов; полное раскрытие вопроса; раскрытие понятий и категорий; самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; использование дополнительной литературы и иных материалов и др.;

«Хорошо» - решение задач с незначительными ошибками, неточности при формулировке выводов; недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т. п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей учебной литературы и других источников;

«Удовлетворительно» - решение задач с ошибками, формулировка выводов, неверно интерпретирующих результаты; отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей учебной литературы и других источников; неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.;

«Неудовлетворительно» - отсутствие решения задачи; нераскрытие темы; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок, и др.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена. К оценочным средствам промежуточной аттестации результатов

освоения дисциплины «Управленческая экономика» относятся вопросы к экзамену.

К экзамену допускаются магистранты, имеющие положительные результаты прохождения текущего контроля.

Критерии оценки результатов экзамена приведены в таблице 3.

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100-балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (таблица 3).

Таблица 3 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок	2	3	4	5
	0-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100 %
Критерий	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из них может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно-корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно-корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

В первом разделе приводится содержание изучаемой дисциплины и даются методические указания по её изучению.

Во втором разделе учебного пособия содержатся методические указания для подготовки к практическим занятиям.

В третьем разделе представлены задания и методические указания по выполнению курсовой работы для студентов очной и заочной формы обучения.

Четвёртый раздел содержит методические указания по подготовке и сдаче экзамена.

В пятом разделе даны методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

В конце учебного пособия указаны рекомендуемые источники по изучению дисциплины.

1 Тематический план дисциплины и методические указания по её изучению

Тема 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений

Форма занятия – лекция.

Методические указания по изучению темы 1

Цель изучения темы – ознакомление с предметом, целью, содержанием и задачами дисциплины, местом дисциплины в структуре образовательной программы, основными общенаучными и специальными методами, используемыми управленческой экономикой, видами моделей, применяемых в ней.

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Методы дисциплины. Планируемые результаты освоения дисциплины.

Основные понятия управленческой экономики. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины. Роль фирмы в обществе. Экономические и неэкономические цели. Различия интересов менеджеров и акционеров. Проблема максимизации благосостояния акционеров. Альтернативные модели поведения фирмы. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста. Модель управленческого поведения. Модель максимизации добавленной стоимости.

Результатом изучения темы является овладение навыками применения модели кривой производственных возможностей для диагностики состояния общественного производства в экономической системе и обоснования управленческих решений по определению объемов производства альтернативных продуктов.

Методические материалы по теме 1

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу.

Рекомендованы все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 3, 6].

Тема 2. Выработка решений в условиях определенности. Маржинальный анализ. Методы линейного программирования

Форма занятия – лекция.

Методические указания по изучению темы 2

Цель изучения темы – формирование понимания содержания методов линейного программирования и маржинального анализа для обоснования и принятия управленческих решений с целью максимизации прибыли и минимизации затрат.

Понятие маржинального анализа. Ограничения маржинального анализа. Виды затрат по степени зависимости от изменения объема производства, по уровню пропорциональности. Понятие и методика анализа точки безубыточности и анализа зоны финансовой устойчивости.

Понятие критического уровня затрат, цены, объема производства. Применение маржинального анализа для принятия управленческих решений.

Основные понятия метода линейного программирования. Применение метода линейного программирования для обоснования управленческих решений. Критерии оптимальности. Графический и симплекс методы.

В результате изучения темы студент должен овладеть навыками использования маржинального анализа и методов линейного программирования в хозяйственной деятельности экономических субъектов в условиях определенности.

Методические материалы к занятию по теме 2

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу.

Рекомендованы все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 3, 4, 6].

Тема 3. Выработка решений в условиях риска и неопределенности

Форма занятия – лекция.

Методические указания по изучению темы 3

Цель изучения темы – понимание особенностей принятия и сущности управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

Содержание и этапы принятия управленческого решения. Среда принятия решения.

Риск и неопределенность. Источники делового риска. Анализ рисков. Оценка рисков. Управление рисками. Предполагаемая стоимость. Измерение риска. Компромисс между риском и прибылью.

Полезность, страх риска и премия за риск. Корректировка риска. Планирование риска и стоимость риска. Выработка решений в условиях неопределенности.

В результате изучения темы у студента должны быть сформированы навыки принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

Методические материалы к занятию по теме 3

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу.

Рекомендованы все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 3, 6, 8].

Тема 4. Анализ спроса и потребительское поведение

Форма занятия – лекция.

Методические указания по изучению темы 4

Цель изучения темы – освоение навыков анализа спроса и потребительского поведения на рынках.

Закон спроса. Эластичность спроса. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Факторы эластичности. Эластичность спроса и факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Производственная функция. Изокванта.

Полезность. Маржинальная (предельная) полезность. Функция полезности. Кривая безразличия. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

В результате изучения темы у студента должны быть сформированы понимание поведения производителя в конкретной рыночной ситуации и навыки управления с целью наиболее полного удовлетворения спроса потребителей продукцией фирмы.

Методические материалы к занятию по теме 4

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу.

Рекомендованы все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 3, 4, 6].

Тема 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование

Форма занятия – лекция.

Методические указания по изучению темы 5

Цель изучения темы – формирование навыков управления производственными затратами фирмы, принятия решения о ценах и объеме производства в условиях рынка совершенной конкуренции и монополии, управления прибылью.

Понятие затрат, издержек и расходов. Классификация производственных затрат. Основные элементы анализа безубыточности. Сочетание анализа производственных затрат и анализа спроса. Решения о ценах и объеме производства в условиях монополии. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие управленческих решений

Система «стандарт-кост». Нормативные затраты. Сметные затраты.

Понятие функционально-стоимостного анализа. Виды функций по сфере возникновения, по уровню иерархии, по степени влияния на объект.

Применение функционально-стоимостного анализа в управленческой деятельности. Прибыль, ее виды. Факторы, влияющие на цену. Формирование цены.

Результатом изучения темы должно стать формирование навыков управления производственными затратами и прибылью фирмы на основе стоимостного анализа.

Методические материалы к занятию по теме 5

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу.

Рекомендованы все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 3, 4, 6].

Тема 6. Теория игр и рыночная стратегия

Форма занятия – лекция.

Методические указания по изучению темы 6

Цель изучения темы – формирование навыков применения игровых моделей теории игр.

Игры, имеющие непосредственное отношение к управленческой экономике: повторяющиеся игры; игры с продолжением. Преимущество первого хода.

Результатом изучения темы должно стать формирование знаний и навыков аналитической работы на основе использования игровых моделей теории игр.

Методические материалы к занятию по теме 6

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу.

Рекомендованы все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 3, 4, 6, 8].

Тема 7. Роль государства в рыночной экономике

Форма занятия – лекция.

Методические указания по изучению темы 7

Цель изучения темы – понимание масштабов и изучение инструментов государственного регулирования экономики.

Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими. Причины, заставляющие правительство вмешиваться в рыночную экономику.

Обеспечение законодательной базы конкуренции. Монетарная и фискальная деятельность государства. Правительственное регулирование: слияния и поглощения.

Результатом изучения темы должно стать формирование знаний в области государственного регулирования экономики.

Методические материалы к занятию по теме 7

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу.

Рекомендованы все материалы в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 3, 6].

2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Курс «Управленческая экономика» направлен на формирование ключевых компетенций, выработке практических подходов для принятия управленческих решений, повышения профессиональной квалификации по экономике и управлению.

Изучение этой дисциплины позволяет понять характер экономических взаимосвязей между хозяйствующими субъектами, формирует рациональный тип экономического поведения в виде навыков принятия эффективных хозяйственных решений, чувство ответственности за их последствия как для отдельного хозяйствующего субъекта, так и для общества в целом. Важной частью образовательного процесса по дисциплине является выполнение практических заданий.

Целью проведения практических (семинарских) занятий является закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельного изучения дисциплины управленческая экономика, для выработки профессиональных умений и навыков сформулированных в рабочей программе дисциплины.

Практическими (семинарскими) занятиями предусматривается сочетание индивидуальных и групповых форм работы, выполнение практических заданий с использованием ситуационных задач и др.

Тема 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений

Форма занятия – практическое занятие

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 1

План занятия

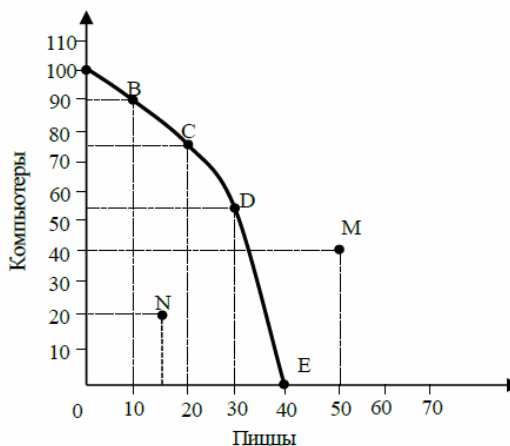
1. Повторение со студентами узловых вопросов материалов лекции по теме 1.
2. Решение практических задач.

Методические материалы по практическому занятию 1

Задача 1. В стране производится только два товара - компьютеры и пиццы, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице. Начертите кривую производственных возможностей. Найдите альтернативные издержки. Что

показывает их динамика? Определите на графике точки М (80 компьютеров и 30 пицц) и N (30 компьютеров и 20 пицц). О чем свидетельствуют эти точки?

Вариант выбора	Компьютеры	Пиццы	Альтернативные издержки
A	100	0	
B	90	10	
C	75	20	
D	55	30	
E	0	40	



Методические указания по решению задачи 1

ABCDE - кривая производственных возможностей. Ее название говорит о предельно возможных объемах одновременного производства компьютеров и пиццы. Кривая показывает оптимальные сочетания (соотношения) выпуска компьютеров и пиццы при данном количестве ресурсов и при данной технологии.

Точки на кривой характеризуют альтернативное производство: увеличение выпуска пицц за счет уменьшения выпуска компьютеров - и наоборот.

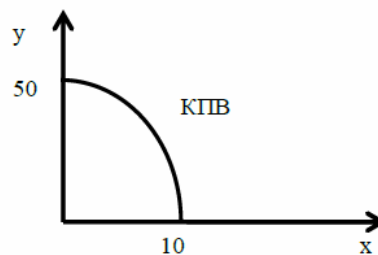
Точка М лежит за границей производственных возможностей и свидетельствует о невозможности такого производства при данном количестве используемых ресурсов и при имеющейся технологии.

Точка N находится внутри области производственных возможностей и демонстрирует неполное или неэффективное использование имеющихся ресурсов.

Вариант выбора	Компьютеры	Пиццы	Альтернативные издержки
A	100	0	-
B	90	10	1
C	75	20	1,5
D	55	30	2
E	0	40	5,5

Альтернативные издержки по мере продвижения по кривой производственных возможностей возрастают, о чем говорит и выпуклая форма кривой. Это означает, что производство каждой дополнительной единицы пиццы требует отказа от выпуска все большего количества компьютеров. Соответственно, ресурсы, используемые для производства дополнительных пицц, становятся все менее эффективными, их требуется все большее количество, т.е. действует закон повышения затрат.

Задача 2. Дана кривая производственных возможностей (КПВ).



Что произойдет с КПВ, если:

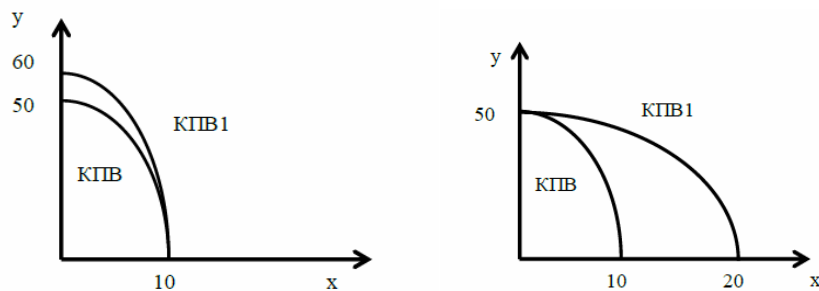
1. В отрасли, производящей товар Y , НТП позволит увеличить количество продуктов X до 60 ед.
2. В отрасли, производящей товар X , вовлечение дополнительного ресурса позволит увеличить количество Y до 20.
3. Эти процессы произойдут в обеих отраслях?

Методические указания по решению задачи 2

1. КПВ сдвинется вверх и вправо либо за счет технических и экономических нововведений, либо за счет роста количества производственных ресурсов (увеличение добычи полезных ископаемых, вовлечение в производственную деятельность ранее незанятых полезных ископаемых, строительство новых предприятий и т. д.).

НТП в отрасли, производящей товар Y , расширит область производственных возможностей с перекосом ее в сторону товара Y .

2. Вовлечение дополнительного ресурса увеличит область производственных возможностей и произведет сдвиг КПВ с перекосом в сторону товара X :



3. При одновременности названных процессов в обеих отраслях кривая сдвинется вправо вверх и будет означать изменение возможностей выпуска и товара Y, и товара X.

Задача 3. ПАО Пантеон имеет следующие данные по величине долгосрочного капитала и годовой прибыли:

Вложенный капитал (состоящий из обыкновенных акций номинальной стоимостью 100 руб.), тыс. руб.	100 000
Объем продаж по обычным видам деятельности (выручка), тыс. руб.	80 000
Чистая прибыль после налогообложения, тыс. руб.	15 000

Компания рассматривает вопрос о выпуске 20 000 новых обыкновенных акций стоимостью 100 руб. и вложении полученных средств в проект, обеспечивающий прибыль после налогообложения в размере 2000 тыс. руб.

Сформулируйте рекомендации менеджерам, если бы целью предприятия было:

- 1) максимальное увеличение общей прибыли, доступной владельцам обыкновенных акций;
- 2) максимальное увеличение прибыли в расчете на одну обыкновенную акцию;
- 3) максимальное увеличение продаж;
- 4) максимальный рост предприятия.

По вашему мнению, какую модель поведения фирмы целесообразно выбрать?

Методические указания по решению задачи 3

а) При решении следует учитывать, что общая прибыль, которая может быть распределена в форме дивидендов, будет увеличена за счет инвестиций, но прибыль в расчете на одну акцию сократится (текущая норма прибыли на одну акцию составляет 15 % (15 000/100 000), в то время как предполагаемая норма прибыли по этому вложению составляет 10 % (2000/20 000).) Следовательно,

цель получения максимальной чистой прибыли, доступной владельцам обыкновенных акций, приведет к решению вложить средства, в то время как цель максимального увеличения чистой прибыли в расчете на одну обыкновенную акцию приведет к решению отказаться от этой возможности;

б) Цель максимального увеличения продаж может быть достигнута в ситуации готовности рынка принять объем товаров (услуг/работ), предлагаемых предприятием. В условиях задачи нет информации о ситуации на рынке. Поэтому мы будем исходить из того, что в рамках проекта маркетинговые исследования в достаточной мере обосновали возможность продаж, обеспечивающих прибыль после налогообложения в размере 2000 тыс. руб. Необходимо помнить, что путь к любой цели состоит из небольших шагов, поэтому ожидание увеличения выручки на 25 % ($20000/80000$) можно считать значительным и целесообразно рекомендовать менеджерам принять это предложение;

в) В случае реализации предложения, указанного в рамках условий задачи, объем выпущенных акций вырастет на 20 %. При этом в условиях задачи отсутствует информация о капитализации (рыночной стоимости акций) предприятия. Поэтому для выработки рекомендаций необходимо оценить изменение рыночной стоимости акций при увеличении их количества на рынке;

г) Основная проблема при использовании в качестве цели бизнеса максимального увеличения прибыли заключается в том, что обычно это имеет краткосрочную перспективу, тогда как максимальное увеличение ценности для акционеров — долгосрочная цель. Между краткосрочной и долгосрочной эффективностью могут возникнуть разногласия. Вполне вероятно, например, что краткосрочные прибыли увеличиваются за счет (и в ущерб) долгосрочных прибылей. Предлагаемое увеличение капитализации.

Задача 4. Оцените мероприятия с точки зрения увеличения краткосрочных прибылей. Как они отразятся на долгосрочных прибылях?

Менеджеры предприятия могут сократить текущие затраты с помощью:

- сокращения затрат на исследования и разработки;
- сокращения затрат на маркетинг;
- сокращения затрат на обучение и развитие персонала;
- сокращения заработной платы и фондов стимулирования;
- приобретения менее качественных материалов;
- ослабления механизмов контроля качества.

Методические указания по решению задачи 4

- в некоторых случаях менеджмент склонен к максимальному увеличению краткосрочной прибыли. Однако в долгосрочном периоде такие мероприятия могут снижать прибыль. Целесообразно выбирать меры, которые позволят реализовать модель максимизации роста.

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 1: [1, 2, 5, 7].

Тема 2. Выработка решений в условиях определенности. Маржинальный анализ. Методы линейного программирования

Форма занятия – практическое занятие

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 2

План занятия

1. Повторение со студентами узловых вопросов материалов лекции по теме 2.

2. Решение практических задач.

Методические материалы по практическому занятию 2

Задача 1. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.

Безубыточность - такое состояние, когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытков. Это выручка, которая необходима для того, чтобы предприятие начало получать прибыль. Ее можно выразить и в количестве единиц продукции, которую необходимо продать, чтобы покрыть затраты, после чего каждая дополнительная единица проданной продукции будет приносить прибыль предприятию.

Разность между фактическим количеством реализованной продукции и безубыточным объемом продаж продукции - это зона безопасности (зона прибыли), и чем больше она, тем прочнее финансовое состояние предприятия.

Безубыточный объем продаж, и зона безопасности предприятия являются основополагающими показателями при разработке бизнес-планов, обосновании управленческих решений, оценке деятельности предприятия, определять и анализировать которые должен уметь каждый бухгалтер, экономист, менеджер.

Наименование показателя	Значение
Производственная мощность предприятия, шт.	1000
Цена изделия (р), тыс. руб.	20
Выручка (В), тыс. руб.	20000
Постоянные затраты (А), тыс. руб.	4000
Переменные расходы на единицу продукции (b), тыс. руб.	12
Переменные расходы на весь выпуск продукции (Зпер), тыс. руб.	12000
Прибыль от реализации продукции (П), тыс. руб.	4000
Маржинальный доход (МД=В-Зпер), тыс. руб.	8000
Доля маржинального дохода в выручке (Дмд)	0,4
Ставка маржинального дохода (Смд), тыс. руб.	8

Методические указания по решению задачи 1

Для определения безубыточного объема продажи зоны безопасности предприятия построим график. По горизонтали показывается объем реализации продукции в процентах от производственной мощности предприятия, или в натуральных единицах, или денежной оценке, по вертикали – себестоимость проданной продукции и прибыль, которые вместе составляют выручку от реализации.

Зона безопасности - это разность между фактическим и безубыточным объемом продаж.

Определить безубыточный объем продаж и зону безопасности предприятия при помощи аналитического и графического способов.

Задача 2. Практическая ситуация 1. Планирование производства продукции (на максимизацию прибыли).

Фирма изготавливает два вида красок для наружных и внутренних работ. Для их производства используют исходные продукты: пигмент и олифу. Расходы исходных продуктов и максимальные суточные запасы указаны в таблице.

Изучение рынка сбыта показало, что спрос на краску для внутренних работ никогда не превышает 4 т в сутки. Цена продажи 1 кг краски для наружных работ – 2 руб., для внутренних работ – 3 руб. Определить, какое количество краски каждого вида должна производить фирма, чтобы доход от реализации продукции был максимальным.

Исходный продукт	Расход ресурса на кг продукции, кг	Суточный запас, т
------------------	------------------------------------	-------------------

	Краска для наружных работ	Краска для внутренних работ	
Пигмент	2	1	6
Олифа	3	2	12
Прибыль на 1 кг, руб.	2	3	

Методические указания по решению задачи 2, ситуация 1

Цель задачи – получение максимальной прибыли.

В качестве параметров, характеризующих процесс планирования производства, выберем x_1 – количество краски для наружных работ и x_2 – количество краски для внутренних работ (тонн).

Выразим через выбранные неизвестные суммарную прибыль фирмы от продажи краски:

$$F(\bar{X}) = 2x_1 + 3x_2 \rightarrow \max.$$

Перейдем к формулировке ограничений. Ограничения будут двух видов. Первое – это непревышение расхода исходных продуктов для изготовления краски их суточных запасов. Второе – это непревышение продажи краски для внутренних работ ее суточного спроса.

Получаем следующую систему ограничений:

$$\begin{cases} 2x_1 + x_2 \leq 6, \\ 3x_1 + 2x_2 \leq 12, \\ x_2 \leq 4. \end{cases}$$

Кроме указанных ограничений, должно в обязательном порядке (и это определяется постановкой самой экономической задачи) выполняться условие неотрицательности производства краски. Итак, получаем полную систему ограничений для нашей задачи:

$$\begin{cases} 2x_1 + x_2 \leq 6, \\ 3x_1 + 2x_2 \leq 12, \\ x_2 \leq 4, \\ x_1 \geq 0, x_2 \geq 0. \end{cases}$$

Какое количество краски для наружных работ (x_1) и количество краски для внутренних работ (x_2) необходимо изготавливать и продавать, чтобы получить наибольшую прибыль?

Практическая ситуация 2. Составление оптимального рациона (на минимизацию ресурсов).

Нам необходимо составить оптимальный суточный рацион кормления на стойловый период для дойных коров. На 1 голову скота в сутки требуется не менее 16,1 кг кормовых единиц и 1819 г перевариваемого протеина. Рацион составляется из трёх видов кормов: комбикорма, сена, силоса. Содержание питательных веществ в единице каждого вида корма и себестоимость кормов приведены в таблице ниже.

Содержание питательных веществ в 1 кг корма и себестоимость кормов

Показатель	Комбикорм	Сено	Силос
Кормовые единицы, кг	1	0,5	0,2
Перевариваемый протеин, г	160	60	30
Себестоимость 1 кг корма, руб.	4,2	0,9	0,6

Методические указания по решению задачи 2, ситуация 2

Согласно физиологическим особенностям животных в рационе должно содержаться не менее 31 % концентрированных (комбикорм) и не более 26 % грубых (сено) кормов от общей потребности в кормовых единицах.

Критерий оптимальности – минимум себестоимости рациона при выполнении условий по необходимому содержанию питательных веществ в рационе.

Для записи математической модели выразим все условия задачи в виде системы ограничений и запишем целевую функцию. Для этого обозначим через x_1 – искомое содержание комбикорма в рационе (кг), через x_2 – сена (кг) и через x_3 – силоса (кг).

Целевая функция – общая стоимость суточного рациона кормления:

$$F(\bar{X}) = 4,2x_1 + 0,9x_2 + 0,6x_3 \rightarrow \min .$$

Составим систему ограничений:

1) условие по содержанию кормовых единиц в рационе:

$$x_1 + 0,5x_2 + 0,2x_3 \geq 16,1 ;$$

2) условие по содержанию переваримого протеина в рационе:

$$160x_1 + 60x_2 + 30x_3 \geq 1819 ;$$

3) условие по содержанию концентрированных кормовых единиц в рационе (не менее кг корм. ед.):

$$x_1 \geq 4,991;$$

4) условие по содержанию грубых кормов $16,1 \cdot 0,26=4,186$ (не более кг корм. ед.)

$$0,5x_2 \leq 4,186 .$$

5) условие неотрицательности количества корма каждого вида:

$$x_1 \geq 0, x_2 \geq 0, x_3 \geq 0 .$$

Итак, общая система ограничений будет иметь вид:

$$\begin{cases} x_1 + 0,5x_2 + 0,2x_3 \geq 16,1, \\ 16x_1 + 6x_2 + 3x_3 \geq 181,9, \\ x_1 \geq 4,991, \\ x_2 \leq 8,372, \\ x_1 \geq 0, x_2 \geq 0, x_3 \geq 0. \end{cases}$$

Какое количество каждого вида питательных веществ должно входить в суточный рацион кормления на стойловый период для дойных коров?

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 2: [1, 2, 3, 5, 7].

Тема 3. Выработка решений в условиях риска и неопределенности

Форма занятия – практическое занятие

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 3

План занятия

1. Повторение со студентами узловых вопросов материалов лекции по теме 3.

2. Решение практических задач.

Методические материалы по практическому занятию 3

Задача 1. Оценка риска инвестиционного проекта методом сценариев. Метод сценариев состоит в анализе показателей эффективности проекта на основе информации о вероятности реализации того или иного сочетания значений его параметров. Метод сценариев реализуется в следующей последовательности:

Шаг 1. Определение возможных вариантов (сценариев) изменения параметров проекта, характеризующихся наибольшей неопределенностью значений, и вероятностей их реализации. Минимальное число вариантов (сценариев), как правило, равно трем: пессимистический, оптимистический и наиболее вероятный. В отличие от метода анализа чувствительности, каждый вариант (сценарий) характеризует возможные значения одновременно всех параметров проекта, ассоциированных с данной вероятностью реализации сценария. Вероятности реализации того или иного варианта обычно определяются:

- методом субъективных вероятностей;
- методом частотного анализа;
- методом статистических испытаний;

и характеризуются дискретным или непрерывным распределением произвольного или известного вида.

Шаг 2. Оценка показателя эффективности проекта при заданных вероятностях реализации каждого варианта. Пусть в качестве показателя эффективности проекта (результата проекта) выбран критерий чистой приведенной стоимости (NPV). Тогда необходимо определить величину математического ожидания потока поступлений и платежей в каждом периоде t :

$$\overline{F}_t = \sum_{j=1}^m F_{tj} * p_{tj}, \quad (1)$$

где F_{tj} – величина потока поступлений и платежей по j -му сценарию в период t , руб.; p_{tj} – вероятность реализации j -го сценария в период t , причем

$$\sum_{j=1}^m p_{tj} = 1; \quad (2)$$

где m – число сценариев реализации проекта.

В этом случае результат проекта рассчитывается в виде математического ожидания величины NPV:

$$\overline{NPV} = \sum_{t=1}^n \overline{F}_t * v_t, \quad (3)$$

где v_t – коэффициент дисконтирования в периоде t ; n – общее число периодов реализации проекта.

Шаг 3. Оценка вероятностных характеристик показателя эффективности проекта (результата проекта). Предполагает расчет:

А. среднеквадратического отклонения (СКО) результата проекта. При определении СКО результата проекта возникает проблема корреляции между последовательными потоками поступлений и платежей. Причем возможны три ситуации:

- потоки поступлений и платежей взаимно независимы во времени (коэффициент корреляции $r = 0$);

- потоки поступлений и платежей полностью взаимозависимы во времени (коэффициент корреляции $r \approx 1$);

- потоки поступлений и платежей обладают слабой зависимостью во времени (коэффициент корреляции $0 < r < 1$).

Формулы расчета величины СКО результата проекта для крайних случаев $r = 0$ и $r \approx 1$ при нормальном характере распределения потоков поступлений и платежей имеют вид:

$$\begin{aligned}\sigma_0 &= \sqrt{\sum_{t=1}^n \sigma_t^2 * v_t^2}, \\ \sigma_1 &= \sum_{t=1}^n \sigma_t * v_t,\end{aligned}\tag{4}$$

где σ_0 и σ_1 - СКО результата проекта соответственно для значения коэффициента корреляции потоков поступлений и платежей $r = 0$ и $r \approx 1$, руб.; σ_t – СКО потока поступлений и платежей от ожидаемой величины в периоде t , руб.

$$\sigma_t = \sqrt{\sum_{j=1}^m (F_{tj} - \bar{F}_t)^2 * p_{tj}}.\tag{5}$$

Б. коэффициента вариации результата проекта:

$$V = \frac{\sigma}{NPV},\tag{6}$$

где σ - СКО результата проекта.

Чем ниже значение коэффициента вариации, тем меньше колеблемость результатов проекта относительно наиболее вероятного значения и, следовательно, ниже риск проекта. Риск проекта многократно возрастает при значении $V > 1$.

В. вероятности $p(NPV < x)$ нахождения показателя эффективности проекта *ниже* заданной минимально допустимой величины x :

$$p(NPV < x) = F(x), \quad (7)$$

где $F(x)$ - функция распределения для величины результата проекта.

В предположении о нормальном распределении потоков поступлений и платежей вероятность того, что величина результата проекта окажется ниже нуля, находится из соотношения:

$$p(NPV < 0) = \Phi(0; \overline{NPV}; \sigma), \quad (8)$$

где $\Phi(0; \overline{NPV}; \sigma)$ – функция распределения нормальной случайной величины при данных средней величине результата проекта \overline{NPV} и его СКО - σ).

Шаг 4. Интерпретация полученных результатов. Метод сценариев позволяет оценить вариацию доходов и обосновать принятие решений непосредственно на основе сравнения вероятностей неблагоприятного исхода по альтернативным проектам. Проект с меньшей вероятностью $p(NPV < 0)$ получения убытков является менее рискованным и, при прочих равных условиях, более предпочтительным для включения в инвестиционный портфель. Формально, предельно допустимая вероятность $p(NPV < 0)$ не превышает 8–10 %. Нормальной считается $p(NPV < 0) \leq 0,05$. При этом метод сценариев учитывает влияние на оценку риска проекта статистической зависимости между потоками поступлений и платежей. Это расширяет его предикативные возможности, по сравнению с другими методами оценки риска.

В целом метод сценариев позволяет учесть большое число факторов, влияющих на реализацию проекта. Однако он не позволяет анализировать влияние отдельных параметров на результат проекта. Он так же, как и метод анализа чувствительности, оказывается более информативным при сравнительном анализе различных проектов, включаемых в инвестиционный портфель предприятия.

Провести оценку риска группы инвестиционных проектов по показателю чистой приведенной стоимости (NPV), используя метод сценариев.

Методические указания по решению задачи 1

1. Построить в среде табличного процессора MS Excel шаблон расчета величины чистой приведенной стоимости (NPV) и вероятностных характеристик проекта, соответствующий соотношениям (1) – (8) метода сценариев.

2. Используя исходные данные, выданные преподавателем, провести расчет вероятностных характеристик показателя эффективности проектов.

3. Сделать выводы относительно степени риска каждого проекта и провести сравнительный анализ риска проектов в группе.

Задача 2. Принятие решений в условиях неопределенности. Предположим, что лицо, принимающее решение, рассматривает несколько возможных альтернативных вариантов решения: $i = 1, \dots, m$. Ситуация, в которой действует лицо, принимающее решение, является неопределенной. Известно лишь, что наличествует какой-то из вариантов: $j = 1, \dots, n$. Если будет принято i -е решение, а ситуация есть j -я, то фирма получит доход q_{ij} . Матрица $Q = (q_{ij})$ называется матрицей последствий (возможных решений). При этом величина q рассчитывается для каждой возможной ситуации развития событий при условии принятия того или иного решения.

Какой вариант из возможных необходимо выбрать?

В этой ситуации полной неопределенности могут быть высказаны лишь некоторые рекомендации предварительного характера. Они не обязательно будут приняты лицом, принимающим решение. При этом многое будет зависеть от особенностей личности такого лица, например, от его склонности к риску. Но как оценить риск в данной схеме?

Допустим, мы хотим оценить риск, который несет i -е решение. Нам неизвестна реальная ситуация. Если бы мы располагали полной информацией, мы выбрали бы наилучшее решение, т. е. приносящее наибольший доход. Т. е. если ситуация есть j -я, то было бы принято решение, дающее доход q_{ij} .

Значит, принимая j -е решение, мы рискуем получить не q_j , а только q_{ij} , значит, принятие i -го решения несет риск недобрать $r_{ij} = q_j - q_{ij}$. Матрица $R = (r_{ij})$ называется матрицей рисков.

Пусть матрица последствий имеет следующий вид:

$$Q = \begin{pmatrix} 2 & 5 & 8 & 4 \\ 2 & 3 & 4 & 12 \\ 8 & 5 & 3 & 10 \\ 1 & 4 & 2 & 8 \end{pmatrix}$$

Составим матрицу рисков. Имеем $q_1 = \max(q_{i1}) = 8$, $q_2 = 5$, $q_3 = 8$, $q_4 = 12$.

Следовательно, матрица рисков будет иметь следующий вид:

$$R = \begin{pmatrix} 3 & 3 & 0 & 8 \\ 6 & 2 & 4 & 0 \\ 0 & 0 & 5 & 2 \\ 7 & 1 & 6 & 4 \end{pmatrix}$$

Основные критерии, используемые в процессе принятия решений в условиях неопределенности, включают:

1. Критерий Вальда (или критерий «максимина») – предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая из всех самых неблагоприятных ситуаций развития события (минимизирующих значение эффективности) имеет наибольшее из минимальных значений (т.е. значение эффективности, лучшее из всех худших или максимальное из всех минимальных).

Критерием Вальда (критерием «максимина») руководствуется при выборе рискованных решений в условиях неопределенности, как правило, субъект, не склонный к риску или рассматривающий возможные ситуации как пессимист.

Рассматривая i -е решение будем полагать, что на самом деле ситуация складывается самая плохая, т. е. приносящая самый малый доход a_i . Но теперь выберем решение i_0 с наибольшим a_{i_0} . Итак, правило Вальда рекомендует принять решение i_0 , такое что:

$$a_{i_0} = \max_i a_i = \max_i \left(\min_j a_{ij} \right)$$

Так, в вышеуказанном примере имеем $a_1 = 2$, $a_2 = 2$, $a_3 = 3$, $a_4 = 1$. Из этих чисел максимальным является число 3. Значит, правило Вальда рекомендует принять 3-е решение.

2. Критерий «максимакса» – предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая из всех самых благоприятных ситуаций развития событий (максимизирующих значение эффективности) имеет наибольшее из максимальных значений (т. е. значение эффективности, лучшее из всех лучших или максимальное из максимальных).

Критерий «максимакса» используют при выборе рискованных решений в условиях неопределенности, как правило, субъекты, склонные к риску или рассматривающие возможные ситуации как оптимисты.

Правило максимизации среднего ожидаемого дохода. Доход, получаемый фирмой при реализации i -го решения, является случайной величиной Q_i с рядом распределения

q_{i1}
 q_{i2}
...
 q_{in}

p_1
 p_2
...
 p_n

Математическое ожидание $M[Q_i]$ и есть средний ожидаемый доход. Правило рекомендует принять решение, приносящее максимальный средний ожидаемый доход.

Предположим, что вероятности есть $(1/2, 1/6, 1/6, 1/6)$. Тогда максимальный средний ожидаемый доход равен 7, соответствует третьему решению.

Правило минимизации среднего ожидаемого риска. Риск фирмы при реализации i -го решения является случайной величиной R_i с рядом распределения

r_{i1}
 r_{i2}
...
 r_{in}

p_1
 p_2
...
 p_n

Математическое ожидание $M[R_i]$ и есть средний ожидаемый риск, обозначаемый так же. Правило рекомендует принять решение, влекущее минимальный средний ожидаемый риск.

Вычислим средние ожидаемые риски при указанных выше вероятностях. Получаем минимальный средний ожидаемый риск, равный $7/6$, что соответствует третьему решению.

3. Критерий Гурвица (критерий «оптимизма-пессимизма» или «альфа-критерий») – позволяет руководствоваться при выборе рискового решения в условиях неопределенности некоторым средним результатом эффективности, находящимся в поле между значениями по критериям «максимакса» и «максимина» (поле между этими значениями связано посредством выпуклой линейной функции).

Критерий Гурвица используют при выборе рисковых решений в условиях неопределенности те субъекты, которые хотят максимально точно идентифицировать степень своих конкретных рисковых предпочтений путем задания значения коэффициента λ . Значение λ выбирается из субъективных соображений. Если λ приближается к 1, то правило Гурвица приближается к правилу Вальда, при приближении λ к 0 правило Гурвица приближается к правилу "розового оптимизма".

Правило Гурвица (взвешивающее пессимистический и оптимистический подходы к ситуации). Принимается решение i , на котором достигается максимум

$$\lambda \cdot \min_j q_{ij} + (1 - \lambda) \cdot \max_j q_{ij}$$

где $0 \leq \lambda \leq 1$.

В нашем примере при $\lambda = 1/2$ правило Гурвица рекомендует 2-е решение.

4. Критерий Сэвиджа (критерий потерь от «минимакса») – предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая минимизирует размеры максимальных потерь по каждому из возможных решений. При использовании этого критерия «матрица решения» преобразуется в «матрицу потерь» (один из вариантов «матрицы риска»), в которой вместо значений эффективности проставляются размеры потерь при различных вариантах развития событий.

Критерий Сэвиджа используется при выборе рисковых решений в условиях неопределенности, как правило, субъектами, не склонными к риску.

Правило Сэвиджа (правило минимального риска). При применении этого правила анализируется матрица рисков $R = (r_{ij})$. Рассматривая i -е решение, будем полагать, что на самом деле складывается ситуация максимального риска $b_i = \max [r_{ij}]$

Но теперь уж выберем решение i_0 с наименьшим b_{i_0} . Итак, правило Сэвиджа рекомендует принять решение i_0 , такое что:

$$b_{i_0} = \min_i b_i = \min_i \left(\max_j r_{ij} \right).$$

В рассматриваемом примере имеем $b_1 = 8$, $b_2 = 6$, $b_3 = 5$, $b_4 = 7$. Минимальным из этих чисел является число 5. Т. е. правило Сэвиджа рекомендует принять 3-е решение.

Задание:

Для матрицы последствий имеющей следующий вид:

2000 5000 1000 4000

3000 3000 2000 5000

4000 2000 3000 3000

1000 3000 4000 2000

Методические указания по решению задачи 2

1. Рассчитать значения элементов матрицы рисков.
2. Выбрать решения по всем четырем критериям.
3. Пояснить выбранную вами величину коэффициента в критерии Гурвица.
4. Пояснить, какое из решений выбрали бы вы.
5. По вашему мнению, каким критерием руководствовался руководитель вашего предприятия и почему?

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 3: [1, 2, 3, 5, 10, 11].

Тема 4. Анализ спроса и потребительское поведение

Форма занятия – практическое занятие

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 4

План занятия

1. Повторение со студентами узловых вопросов материалов лекции по теме 4.
2. Решение практических задач.

Методические материалы по практическому занятию 4

Задача 1. Теория спроса и предложения, рыночное равновесие, выигрыш потребителя и производителя.

Современная экономическая практика имеет достаточное количество форм и методов, ограничивающих внешнеторговые потоки товаров. К таким формам относятся импортные тарифы, квоты, добровольные импортные/экспортные

ограничения и пр. При этом любые ограничения оборачиваются для потребителей дополнительными расходами. Например, по имеющимся оценкам, жителям США импортные ограничения обходятся в сумму примерно 8 млрд. долл. в год. Наибольшее количество таких ограничений фиксируется в сфере оборота продукции пищевой и легкой промышленности.

Считаем, что мы имеем данные, позволяющие смоделировать обувной рынок страны. На нем присутствует продукция как национального, так и импортного производства (Q – количество в млн. пар, P – цена за пару):

Спрос на обувь: $Q_d = 375 - 2,5P$

Предложение (национальные компании): $Q_{sd} = -50 + 2,5P$

Предложение (зарубежные компании): $Q_{sf} = -25 + 2,5P$

1. Постройте графическую модель рынка, где нет ограничений на импорт. Определите равновесные цену и объем.

2. Как изменится эта модель, если предположить, что иностранные государства ввели санкции на ввоз обуви?

3. Рассчитайте условные выигрыш/потери потребителей и производителей от введения ограничений на импорт. Сделайте выводы.

Методические указания по решению задачи 1

Решение задачи производится поэтапно. На первом этапе необходимо построить графическую модель рынка, используя формулы спроса и предложения. В точке пересечения кривых спроса и предложения будут равновесные цена и объем.

На втором этапе мы рассматриваем национальный рынок товара, исходя из того, что вывоз обуви за рубеж невозможен.

На третьем этапе рассматривается модель национального рынка при отсутствии зарубежных поставщиков.

2. Какой вид имеет функция цены спроса, если рыночный спрос описывается функцией $D(p) = 1800 - 20p$?

Методические указания по решению задачи 2

Найдем функцию, обратную функции рыночного спроса. Она представляет собой функцию цены спроса: $p^D = D(p)^{-1} = 90 - \frac{1}{20}Q$.

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 4: [1, 2, 3, 5, 10, 11].

Тема 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование

Форма занятия – практическое занятие

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 5

План занятия

1. Повторение со студентами узловых вопросов материалов лекции по теме 5.

2. Решение практических задач.

Методические материалы по практическому занятию 5

Задача 1. Провести анализ затрат на производство продукции. Структура затрат на производство продукции приведена в таблице. Необходимо провести факторный анализ структуры производственных затрат.

Структура затрат на производство продукции

Показатели	Базис. период		Отчет. период		Отклонение	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %
1. Фонд оплаты труда	596	10,48	681,12	9,88	+85,12	-0,6
2. Материальные затраты	4974	87,48	5937	86,12	+963	-1,36
3. Амортизация	115,96	2,04	272,92	4	+156,96	+1,96
4. Итого: затраты на производство продукции (стр. 1 + стр. 2 + стр. 3)	5685,96	100,0	6891,04	100,0	+1205,08	-

Методические указания по решению задачи 1

Рассчитаем удельный вес (долю) отдельных показателей в структуре затрат базового и анализируемого периодов:

Базовый период

$$\text{Уд. вес ФОТ, \%} = \text{ФОТ} \cdot 100 / \Sigma = 596 \cdot 100 / 5685,96 = 10,48 (\%)$$

$$\text{Уд. вес МЗ \%} = 4974 \cdot 100 / 5685,96 = 87,48 (\%)$$

$$\text{Уд. вес А} = 115,96 \cdot 100 / 5685,96 = 2,04 (\%)$$

Отчетный период

$$\text{Уд. вес ФОТ, \%} = \text{ФОТ} \cdot 100 / \Sigma = 681,12 \cdot 100 / 6891,04 = 9,88 (\%)$$

$$\text{Уд. вес МЗ \%} = 5937 \cdot 100 / 6891,04 = 86,12 (\%)$$

$$\text{Уд. вес А} = 272,92 \cdot 100 / 6891,04 = 4 (\%)$$

После этого произведем расчет доли влияния каждого фактора, %

$$\frac{1143,16}{1205,08} * 100 = 94,86$$

$$\frac{-95,04}{1205,08} * 100 = -7,89$$

$$\frac{156,96}{61205,08} * 100 = 13,03$$

Далее сформулируем выводы. Таким образом:

1) материальные затраты занимают наибольший удельный вес, значит, производство продукции является материалоемким что в отчетном периоде, что в базовом;

2) в ходе проведения факторного анализа выявлено, что при увеличении фонда оплаты труда на 85,12 тыс. руб. себестоимость увеличится на 85,12 тыс. руб.; при увеличении материальных затрат на 963 тыс. руб. себестоимость увеличится на 963 тыс. руб.; при увеличении амортизационных затрат на 156,96 тыс. руб. себестоимость увеличится на 156,96 тыс. руб.

Доля влияния каждого фактора составляет:

- ФОТ - 94,86 %;

- материальные затраты - 7,89 %;

- амортизация - 13,03 %.

Задача 2. Используя алгоритм операционного анализа, определите силу операционного рычага и сделайте выводы о том, какое решение для предприятия с использованием преимущественно ручного труда в условиях экономической нестабильности будет наиболее предпочтительным.

1. Выручка (нетто) – 35000 руб.
2. Постоянные затраты - 7000 руб.
3. Переменные затраты - 21000 руб.
4. Валовая маржа - 14000 руб.

Методические указания по решению задачи 2

1. Рассчитаем коэффициент валовой маржи $14000 : 35000 = 0,4$, или 40 (%).
2. Определим точку безубыточности $7000 : 0,4 = 17500$ (руб.).
3. Рассчитаем маржу безубыточности (зона безопасности) $35\ 000 - 17500 = 17500$ (руб.).
4. Определим прибыль от реализации $17\ 500 \cdot 0,4 = 7000$ (руб.).
5. Маржа безубыточности составит $17\ 500 : 35\ 000 = 0,5$, или 50 (%).
6. Сила операционного рычага $14\ 000 : 7000 = 2$.

Далее формируем выводы с учетом следующей информации.

Действие операционного рычага проявляется в том, что любое изменение выручки от продажи (а, следовательно, и переменных затрат) порождает более сильное изменение прибыли. Этот эффект обусловлен различной степенью влияния динамики постоянных и переменных затрат на формирование финансовых результатов деятельности предприятия при изменении объема производства. Чем больше уровень постоянных издержек, тем больше сила воздействия операционного рычага. Эффект операционного рычага рассчитывается для конкретного объема продаж и определяет прямо пропорциональную зависимость прироста прибыли от реализации от прироста выручки от реализации (на каждый процент прироста выручки приходится несколько процентов прироста прибыли).

Сила операционного рычага как характеристика предпринимательского риска показывает, на сколько процентов изменится прибыль при изменении выручки на 1 %. Чем ближе текущие продажи к точке безубыточности, тем сильнее операционный рычаг, тем выше предпринимательский риск.

Автоматизированное производство из-за большей доли постоянных затрат работает с высокими операционными рычагами, а бизнес с преимущественным использованием ручного труда из-за большей доли переменных затрат имеет низкие рычаги. Какая структура затрат выгоднее? Все зависит от обстоятельств, в которых работает бизнес.

В благоприятные годы «взлета» прибылей выгоднее высокие операционные рычаги (прибыль растет быстрее), в кризисные годы (в условиях экономической нестабильности, падения платежеспособного спроса клиентов и сильнейшей инфляции) — низкие рычаги. Для смягчения силы рычага часть постоянных затрат можно «переводить» в разряд переменных, например, вместо окладов — комиссионное вознаграждение, зависящее от объема продаж.

Таким образом, изменяя соотношение между постоянными и переменными затратами, предприятие может воздействовать на величину прибыли. Чем больше постоянные затраты и чем меньше прибыль, тем сильнее воздействие операционного рычага. При росте объема продаж доля постоянных затрат в себестоимости уменьшается и воздействие операционного рычага также уменьшается.

Действие финансового рычага заключается в том, что предприятие, использующее заемные средства, изменяет чистую рентабельность собственных средств и свои дивидендные возможности. Уровень эффекта финансового рычага указывает на финансовый риск, связанный с предприятием. Поскольку проценты за кредит относятся к постоянным издержкам, наращивание финансовых расходов по заемным средствам сопровождается увеличением силы операционного рычага и возрастанием предпринимательского риска.

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 5: [1, 2, 5, 10, 11].

Тема 6. Теория игр и рыночная стратегия

Форма занятия – практическое занятие

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 6

План занятия

1. Повторение со студентами узловых вопросов материалов лекции по теме 6.

2. Решение практических задач.

Методические материалы по практическому занятию 6

Задача 1. У компании А на рынке реализуются два вида продукции A_1 и A_2 . На этом же рынке конкурент компании А, компания В реализует два вида продукции B_1 и B_2 . Платежная матрица (таблица) определяет выигрыш компании А при выборе игроками соответствующих стратегий (наборов правил

используемых при принятии решений). Целью компании является экономическая эффективность, т. е. максимизация выгод.

Платежная матрица

	B1	B2
A1	0,5	0,4
A2	0,3	0,6

Задание: найти оптимальные стратегии сторон и цену игры.

Методические указания по решению задачи 1

Игра с нулевой суммой - это игра, в которой при выигрыше одного игрока второй проигрывает. В условиях ограниченного спроса на рынке экономические игры относятся именно к играм с нулевой суммой, поэтому решение игры заключается в поиске оптимальной стратегии обеих сторон и определении цены игры, а именно выигрыша компании А.

Оптимальной стратегией (т. е. набором правил, используемых при выборе очередного хода) называется такая стратегия, которая при многократном повторении игры обеспечивает игроку максимально возможный выигрыш.

При рассмотрении платежной матрицы необходимо исключить дублирующие и доминирующие стратегии. При использовании дублирующих стратегий платежи полностью совпадают друг с другом. Доминирующие стратегии - это те, в которых все платежи выше, чем при использовании иных стратегий.

При решении игры мы исходим из предположения о разумности и экономических интересах другой стороны, т. е. конкурент предпринимает усилия, чтобы помешать нам. Поэтому целесообразно использовать принцип минимакса, т. е. стратегия должна строиться исходя из наихудших для нас ответных действий конкурентов.

Нижняя цена игры a – это максимальный выигрыш, который можно гарантировать в игре против разумного конкурента, выбрав одну из своих стратегий.

Верхняя цена игры b – это минимальный проигрыш, на который может рассчитывать конкурент, выбрав для себя одну из своих стратегий в расчете на наше наихудшее для себя поведение. Если $a = b$, то решение игры находится в

области чистых стратегий (когда игрок должен следовать одной единственной стратегии), в противном случае – в области смешанных стратегий.

Выбрав минимум каждой строки, находим нижнюю цену игры: $a = \min a_i$, а выбрав максимум из каждого столбца, находим верхнюю цену игры $b = \max b_j$. (таблица) Если они совпадают, то пересечение соответствующей строки и столбца дает оптимальную стратегию (имеет место случай чистых стратегий), и цена игры $v = a = b$. Если они не совпадают, то цена игры заключена между a и b , и имеет место случай смешанных стратегий.

Платежная матрица с расчетом цен

	B₁	B₂	min строк
A₁	0,5	0,4	a ₁ =0,4
A₂	0,3	0,6	a ₂ =0,3
max столбцов	b ₁ =0,5	b ₂ =0,6	

Для определения оптимальной стратегии сторон и цены игры рассчитаем частоту применения компанией А стратегий:

$$P_1 = (a_{22} - a_{21}) / [a_{11} + a_{22} - (a_{12} + a_{21})]$$

$$P_1 = (0,6 - 0,3) / [0,5 + 0,6 - (0,4 + 0,3)] = 0,75$$

$$P_2 = 1 - P_1 = 1 - 0,75 = 0,25$$

В этом случае цена игры составит:

$$v = a_{11} \times P_1 + a_{21} \times P_2$$

$$v = 0,5 \times 0,75 + 0,3 \times 0,25 = 0,45$$

Таким образом, компании А на рассматриваемом рынке целесообразно продукту А₁ отдавать 75 % сегмент рынка и 25 % продукту А₂.

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 6: [1, 2, 5, 10, 11].

Тема 7. Роль государства в рыночной экономике

Форма занятия – практическое занятие

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по теме 7

План занятия

1. Повторение со студентами узловых вопросов материалов лекции по теме 6.

2. Решение практических задач.

Методические материалы по практическому занятию 7

Задача 1. Спрос и предложение, госрегулирование. Что лучше: субсидия

потребителю или субсидия производителю? В африканских странах южнее Сахары остро стоит проблема полиомиелита. Однако вакцинация населения происходит медленными темпами не только из-за ведения военных действий во многих районах этого региона, но и из-за низкой покупательной способности большей части населения. Для того, чтобы сделать вакцину более доступной, необходимо субсидировать данный рынок. Какой из вариантов субсидирования выбрать: субсидировать производителей/распространителей вакцины или субсидировать население?

Считаем, что нам известны функции спроса и предложения вакцины:

$Q_d = 24000 - 1600 P$ (спрос, где Q – количество доз оральной вакцины, P – цена за единицу в долл.).

$Q_s = -2000 + 1000 P$ (предложение).

Методические указания по решению задачи 1

1. Рассмотрите ситуацию предоставления ваучера покупателю на приобретение вакцины. Номинал ваучера 3,25 долл., и его можно использовать как дополнение к платежу за вакцину. Постройте график, определите объемы и цены на рынке.

2. Рассмотрите ситуацию выделения потоварной субсидии производителю в размере 3,25 долл. на единицу вакцины. Постройте график, определите объемы и цены на рынке.

3. Сравните результаты анализа: какой вариант субсидирования представляется более эффективным? Почему? Если предположить, что расходы по субсидированию оплачиваются Красным Крестом, в каком случае затраты будут меньше?

Ссылки на рекомендуемые источники по практическому занятию 7: [1, 2, 3, 5, 10, 11].

3 Задания и методические указания по выполнению курсовой работы

3.1 Методические указания по выполнению курсовой работы

В соответствии с рабочей программой по дисциплине «Управленческая экономика», обучающиеся по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль подготовки «Производственный менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Управление маркетингом» студенты выполняют курсовую работу. Курсовая

работа завершает изучение дисциплины и способствует закреплению полученных знаний. Ее выполнение является важной формой самостоятельной работы обучающихся, позволяет им приобрести навыки аналитической работы, научного исследования, продемонстрировать умение использовать полученные знания для оценки реальной экономической жизни предприятия.

Целью курсовой работы является проверка системы усвоения студентом учебного материала, умение самостоятельно работать с экономической литературой и экономической статистикой, критически осмысливать прочитанное и интерпретировать полученные в процессе исследования результаты, доказывать свою точку зрения разрабатывать мероприятия по решению имеющихся проблем.

Тему курсовой работы обучающиеся выбирают в соответствии с предложенной тематикой согласно приведенным ниже правилам определения варианта (таблица 4). Если обучающийся занимается научным исследованием в рамках самостоятельной научно-исследовательской работы, то по согласованию и с разрешения руководителя курсовой работы он может взять для написания курсовой работы свою тему в рамках изучаемой дисциплины.

По результатам проверки курсовой работы выставляется оценка. В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не раскрыты тема или отдельные вопросы плана, использовано недостаточно литературных источников (менее десяти), изложение материала поверхностно, отсутствуют выводы), она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать работу с учетом замечаний и представить для проверки новый вариант.

Работа в готовом варианте должна быть представлена на проверку преподавателю не менее чем за 2 недели до начала экзаменационной сессии.

Объем курсовой работы должен составлять примерно 30-40 страниц.

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Содержание должно включать наименование заголовков всех разделов, подразделов, которые имеются в курсовой работе, с указанием номеров страниц, на которых помещен каждый заголовок.

Во введении необходимо раскрыть актуальность проблемы как для науки, так для практики; остановиться на разработанности проблемы; указать объект исследования, определить предмет исследования, цель и задачи исследований, методы и приемы исследований по теме; представить краткую характеристику исходных материалов, информационной основы исследований.

Основная часть курсовой работы состоит из теоретического и практического разделов (2-3 раздела), их подразделов.

Теоретическая часть представляет обзор литературы по избранной теме. На основе изучения учебной, научной, методической литературы отечественных и зарубежных авторов, анализа нормативных и законодательных актов рассматриваются теоретические аспекты изучаемой темы. Приводятся мнения различных авторов по актуальным вопросам экономики торговли и подходов к решению проблем по теме исследования. В данном разделе приводятся цифровые данные, характеризующие тему исследования. Статистические данные по исследуемой теме необходимо брать из официальных источников информации, ссылаясь на них.

Теоретический материал должен содержать ссылки на источники использованной литературы. Объем раздела 10-15 страниц.

Практическая часть курсовой работы предполагает практические расчеты по теме исследования, анализ данных по изучаемым вопросам, а также оценку эффективности предложенных мероприятий.

В данном разделе на примере конкретного предприятия освещается современное состояние рассматриваемой проблемы, на фактическом материале проводится анализ и оценка экономической эффективности работы предприятия. Также студент разрабатывает и обосновывает свои предложения по вопросам финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Целесообразность и реальность рекомендуемых мероприятий должны быть подкреплены соответствующими расчетами или фактическими данными.

Заключение является логическим завершением курсовой работы. Оно должно быть конкретным и вытекать из результатов проведенного экономического исследования. В данном разделе должны содержаться основные

результаты исследования и выводы, сделанные на их основе. Заключение является кратким резюме вышеизложенных разделов.

Список использованных источников должен содержать перечень источников информации, на основную часть из которых в курсовой работе приводятся ссылки.

При написании курсовой работы обучающийся обязан давать ссылки на все цифровые данные и текстовые материалы, взятые из литературных источников.

Если в курсовой работе есть приложения, то каждое из них следует начинать с нового листа. При необходимости в приложения следует включать вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия курсовой работы: промежуточные математические расчёты; таблицы вспомогательных цифровых данных; иллюстрации вспомогательного характера и др. Также в приложение выносятся промежуточные расчеты, таблицы исходных данных, инструкции и положения, формы статистической и финансовой отчетности, алгоритмы или тексты программ, справочные и другие материалы.

Изложение материала должно быть грамотным, иметь логическую последовательность. Не допускается сокращение слов, кроме общепринятых аббревиатур. Требования к оформлению курсовой работы определяются Методическими указаниями по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех уровней, направлений и специальностей ИНОТЭКУ / Калинингр. гос. техн. ун-т, Ин-т отраслевой экономики и упр.; сост.: А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. - 2-е изд. доп. - Калининград: КГТУ, 2018. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – URL: <http://lib.klgtu.ru/web/index.php> - Текст: электронный.

Законченная работа к установленному руководителем сроку должна быть представлена для проверки в едином информационном пространстве ЭИОС и в печатном виде сдана на кафедру ЭФ. После получения допуска руководителя студент распечатывает и защищает работу. Работы, выполненные на низком уровне и не соответствующие указанным требованиям, возвращаются студенту с письменным заключением руководителя на доработку и исправление.

Причинами недопуска курсовой работы к защите могут быть:

- курсовая работа не носит самостоятельного характера, материал полностью заимствован из литературных источников или у других авторов;

- основные вопросы исследуемой темы не раскрыты, изложены поверхностно или схематично (фрагментарно);
- в тексте содержатся ошибочные положения;
- научный аппарат использован неграмотно или отсутствует.

Без защиты курсовой работы студент не допускается к сдаче экзамена по данной учебной дисциплине.

Критерии оценки курсовой работы.

Анализ результатов курсовой работы проводится по следующим критериям:

- 1) глубина анализа и умение разобраться в проблеме исследования;
- 2) использование современных методов анализа и оценки деятельности предприятий;
- 3) самостоятельность выполненной работы;
- 4) грамотность и логичность изложения материала;
- 5) качество оформления работы.

Также курсовая работа должна быть сдана в указанные сроки. Студент, не сдавший курсовую работу в срок, считается имеющим академическую задолженность.

Работа, которая не допущена к защите, возвращается автору на доработку. Дополнительно устанавливаются сроки повторной защиты курсовых работ.

На защите курсовой работы автор должен в течение 5-7 минут изложить основные результаты проведенного исследования с представлением презентационного материала и должен быть готов ответить на вопросы по его работе. В докладе необходимо отразить следующую информацию: тема работы, актуальность и цель работы, объект исследования; характеристика объекта исследования; результаты анализа исследуемой на данном объекте проблемы; практические рекомендации по решению проблемы.

Вопросы преподавателя могут носить как теоретический, так и практический характер. Студент должен показать глубокие знания изученной проблемы, над которой он работал, четко знать терминологию, которая используется в работе; понимать и уметь объяснить смысл формул, уравнений, рисунков; обосновать сделанные в работе выводы и аргументировать целесообразность внедрения рекомендаций. Ответы должны быть четкими и показывать знание студентом темы.

Оценка "отлично" ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу. Вся курсовая работа в целом представляет собой целостное исследование, в котором есть введение и заключение. Теоретическая и практическая части связаны между собой. Тему исследования отличает очевидная актуальность и новизна. Из результатов сделаны практические выводы. В ходе процедуры защиты обучающийся высказывал собственную точку зрения на проблему, продемонстрировал свободную ориентацию в проблеме исследования, уверенное и последовательное изложение результатов, умение отвечать на вопросы по существу.

Оценка "хорошо" ставится студенту, который выполнил курсовую работу, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. В работе могут быть допущены некоторые неточности в анализе фактов, событий, статистических данных и т. д., которые, тем не менее, не повлияли существенным образом на качество сделанных выводов, что свидетельствует о достаточном уровне усвоения студентом основной и дополнительной литературы, однако при этом допущены существенные ошибки в её интерпретации и формулировке выводов. Вся курсовая работа в целом оставляет впечатление целостного исследования, во введении и заключении нет существенных неточностей и недоработок. В ходе процедуры защиты обучающийся продемонстрировал, что он ориентируется в проблеме исследования и может их логично изложить и отвечать на вопросы.

Оценка "удовлетворительно" ставится студенту, который представил фрагментарный анализ источников, в котором нет целостности и чёткой структурированности. Анализом не охвачен целый ряд существенных для понимания проблемы исследований. В практической части исследования допущены неточности в анализе фактов, событий, статистических данных и т.д. Вся курсовая работа в целом характеризуется несогласованностью теоретической и практической частей, имеются существенные недоработки во введении и заключении. В ходе процедуры защиты обнаружилась слабая ориентация в проблеме, обучающийся не всегда был способен отвечать на вопросы.

Оценка "неудовлетворительно" ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил практической части работы. Вся курсовая работа в целом не может быть признана целостным исследованием из-

за отсутствия одной из существенных (теоретической или практической) частей работы. В течение всего периода работы над темой деятельность обучающегося нуждалась в строгом контроле и постоянном стимулировании со стороны руководителя. Работа не является самостоятельно полученным результатом и выполнена не самим обучающимся. В ходе процедуры защиты было обнаружено, что обучающийся самостоятельно не ориентируется в содержании работы, не может объяснить и не понимает существо проблемы, не может отвечать на поступающие вопросы или отказывается отвечать.

3.2 Правила определения варианта курсовой работы

Тема курсовой работы выбирается по таблице из колонки, соответствующей последней цифре номера зачетной книжки. Например, если номер зачетной книжки оканчивается на 3, то тема курсовой работы - или 3, или 13, или 23 (на усмотрение студента и по согласованию с руководителем).

Номера тем курсовой работы

Последняя цифра номера зачетной книжки									
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	1	2	3	4	5	6	7	8	9
20	11	12	13	14	15	16	17	18	19
30	21	22	23	24	25	26	27	28	29

3.3 Темы курсовой работы

1. Обоснование модели поведения фирмы (на примере).
2. Методы экономического обоснования управленческих решений (на примере).
3. Поведение экономических агентов в условиях рынка (на примере).
4. Использование теории предельной полезности для обоснования управленческих решений (на примере).
5. Исследование изменения предложения и спроса на продукцию (на примере).
6. Управление затратами (на примере).
7. Оценка эластичностей спроса на продукцию и ее использование для обоснования управленческих решений (на примере).

8. Обоснование индексации цен на товары (на примере
9. Управление прибылью (на примере предприятия.....).
10. Разработка и принятие управленческих решений в условиях неопределенности (на примере
11. Методы оптимизации ассортимента продукции (на примере
12. Применение модели максимизация прибыли (на примере
13. Исследование издержек (на примере
14. Сравнение экономических и бухгалтерских издержек (на примере
15. Оптимизация ассортимента продукции на основе теории полезности (на примере
17. Совершенствование ценообразования на предприятии (на примере
18. Совершенствование ценообразования на предприятии на основе (на примере
19. Оптимизация ассортимента (на примере
20. Исследования деловых рисков (на примере
21. Типологии товарных рынков: анализ, обоснованный выбор и использование при принятии решений (на примере
22. Модели человека и их роль при принятии управленческих решений (на примере предприятия.....).
23. Влияние государственного регулирования на деятельность предприятия (на примере
24. Оценка рисков (на примере
25. Управление рисками (на примере
26. Управление валютными рисками (на примере
27. Обоснование внедрения ABC кастинга (на примере
28. Сравнение себестоимости единицы продукции рассчитанной методами калькуляции и ABC кастинга (на примере
29. Обоснование решения по выходу на новый рынок (на примере
30. Обоснование решения фирмы по выходу с рынка (на примере

3.4 Методические рекомендации по содержанию и структуре отдельных тем курсовой работы

Вариант 1.

Задание по теме: «Управление затратами (на примере ...)»

1. Обобщить теоретические основы управления затратами:

- привести понятие затрат и раскрыть их сущность;
- рассмотреть методы оценки эффективности затрат.

2. Провести анализ эффективности управления затратами на предприятии:

- охарактеризовать и выполнить анализ затрат предприятия;
- экономически обосновать мероприятия по повышению эффективности

управления затратами.

Вариант 2.

Задание по теме: «Оптимизация ассортимента продукции на основе теории полезности (на примере ...)»

1. Обобщить теоретические основы формирования товарного ассортимента предприятия на основе теории полезности:

- выделить принципы формирования ассортимента на предприятии;
- охарактеризовать применение методов теории полезности в маркетинге.

2. Исследовать возможность применения методов теории полезности к ассортименту продукции предприятия:

- проанализировать ассортимент продукции предприятия;
- разработать рекомендации по применению методов теории полезности

для оптимизации ассортимента продукции предприятия.

Вариант 3.

Задание по теме: «Влияние государственного регулирования на деятельность предприятия (на примере ...)»

1. Обобщить теоретические основы государственного регулирования деятельности предприятий:

- изложить экономическую сущность государственного регулирования;
- рассмотреть методы оценки государственного регулирования.

2. Оценить влияние государственного регулирования на деятельность предприятия:

- охарактеризовать сферу государственного регулирования, влияющую на результаты деятельности предприятия;

- проанализировать последствия государственного регулирования и оценить его воздействие на деятельность предприятия.

3.5 Информационные технологии, программное обеспечение и интернет-ресурсы

Информационные технологии

В ходе написания курсовой работы, обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обучающимся по образовательной программе обеспечивается доступ (удаленный доступ), является ежегодно обновляемым приложением к рабочим программам модулей (рассматривается УМС и утверждается отдельно) и размещается на официальном сайте в разделе «Образовательные программы высшего образования университета» и в ЭИОС.

Перечень лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется и размещен на сайте университета (http://www.klgtu.ru/about/structure/structure_kgtu/itc/info/software.php).

Программное обеспечение

1. Программное обеспечение Microsoft

Интернет-ресурсы

1. База данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики. Свободный доступ on-line: <http://www.gks.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант»
3. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
4. Информация о ситуации на рынке труда Российской Федерации . Свободный доступ on-line: <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/inform/1>
5. ЭИОС КГТУ. Свободный доступ on-line: www.econ.klgtu.ru

4 Методические указания по подготовке и сдаче экзамена

4.1 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты:

- положительно аттестованные по результатам тестирования;
- получившие положительную оценку по результатам выполнения практических заданий и самостоятельной работы.

4.2 В пункте 4.4 приведены экзаменационные вопросы по дисциплине. Экзаменационный билет содержит два экзаменационных вопроса.

4.3 Экзаменационная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины. При промежуточной аттестации по дисциплине учитываются оценки студента по курсовой работе.

Критерии оценивания экзамена по дисциплине:

а) оценка «отлично» выставляется в случае правильных, полных и четких ответов на теоретические вопросы, с их проецированием и интерпретацией на сегодняшнюю ситуацию;

б) оценка «хорошо» выставляется в случаях: правильных и четких ответов при незначительных замечаниях, неточностях;

в) оценка «удовлетворительно» выставляется в случаях ответа на большую часть вопросов (не менее 50 % основных положений): при правильном ответе на один вопрос или неполных ответах на два вопроса;

г) оценка «неудовлетворительно» выставляется при ответах, не удовлетворяющих критериям, указанным в предыдущих пунктах.

4.4 Контрольные вопросы к экзамену по дисциплине «Управленческая экономика»

1. Предмет, содержание и задачи курса Управленческая экономика.
2. Проблема принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.
3. Модели управленческого поведения.
4. Модель поведения предприятия – максимизация прибыли.
5. Модель поведения предприятия – максимизация состояния владельца.
6. Модель поведения предприятия – максимизация продаж и максимизации роста.

7. Модель поведения предприятия – модель максимизации добавленной стоимости.
8. Цели фирмы и принятие оптимальных решений.
9. Микро-, макро- и мезасреда функционирования организации.
10. Модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.
11. Транзакционные издержки.
12. Гипотеза максимизации прибыли.
13. Неэкономические цели фирмы.
14. Социальная ответственность компаний.
15. Деловой и финансовый риск.
16. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров.
17. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость
18. Принятие управленческого решения в условиях определенности.
19. Алгоритм и значение маржинального анализа (анализа по предельным показателям) в работе управленца
20. Понятие и содержание линейного программирования.
21. Понятие предельной полезности прибыли (дохода). Три модели поведения инвесторов с точки зрения предельной полезности.
22. Риск и неопределенность.
23. Источники делового риска.
24. Расчет различных параметров риска.
25. Измерение степени риска, распределение вероятностей.
26. Понятие премии за риск. Операционный и финансовый риск.
27. Методы корректировки риска в модели чистой приведенной стоимости NPV.
28. Основные подходы в принятии решения в условиях неопределенности.
29. Критерии принятия решения – критерий Вальда.
30. Критерии принятия решения – Гурвица.
31. Критерии принятия решения – критерий Сэвиджа.
32. Критерии принятия решения – критерий Лапласа (Байеса).
33. Полезность продукта: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
34. Понятие предельной нормы замещения.

35. Производственная функция, издержки производства и доход фирмы.
36. Конкуренция и типы отраслевой политики.
37. Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.
38. Экономическое поведение фирмы на монополистических рынках.
39. Экономическое поведение фирмы на олигополистических рынках.
40. Экономическое поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.
41. Понятие спроса и предложения и факторы на них влияющие.
42. Рыночное равновесие.
43. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
44. Отличительные особенности совершенной конкуренции.
45. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
46. Оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.
47. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация.
48. Зависимость между рыночным спросом и функцией спроса отдельной фирмы.
49. Эластичность спроса и предложения.
50. Экономическая концепция эластичности.
51. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения.
52. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе.
53. Степени эластичности спроса
54. Маржинальный (предельный) доход и его связь с кривой спроса.
55. Понятие ценовой эластичности спроса. Два типа измерения эластичности.
56. Интерпретация коэффициента ценовой эластичности спроса.
57. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса и общим доходом фирмы.
58. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса и предельным доходам фирмы.

59. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
60. Эластичность спроса по доходу: понятие и использование.
61. Перекрестная эластичность спроса: понятие и использование.
62. Эластичность спроса по рекламе: понятие и использование.
63. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация.
64. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
65. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
66. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
67. Механизмы влияния государства на спрос и предложение в экономике.
68. Оценка стоимости капитала фирмы.
69. Понятие, состав и структура основных средств компании.
70. Оценка, износ и амортизация основных фондов.
71. Показатели и анализ использования основных фондов фирмы.
72. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств организации.
73. Нормирование оборотных средств компании. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.
74. Показатели использования оборотных средств.
75. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
76. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
77. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек.

78. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории).

79. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

80. Порядок формирования себестоимости организации.

81. Безубыточный объем производства фирмы. Операционный рычаг.

82. Прибыль как финансовый результат деятельности организации. Механизм ее распределения и использования.

83. Доходность фирмы и методы её определения.

84. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности.

85. Производственный процесс и его составляющие.

86. Производственный цикл, производственная мощность, производственное расписание.

87. Различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде.

88. Предельная норма технического замещения.

89. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта.

90. Стадии производства в краткосрочном периоде.

91. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства.

92. Эффект масштаба.

93. Значение производственных функций в принятии управленческих решений

94. Показатели рыночной власти продавцов. Принятие стратегических решений в условиях конкуренции.

95. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

96. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

97. Государственное регулирование товарного рынка.

98. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

99. Естественная монополия и методы ее регулирования.

100. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

101. Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства.

102. Анализ зоны деятельности организации и ее имущественного состояния.

103. Устойчивость и конкурентоспособность развития организации и система сбалансированных показателей их оценки.

5 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине

5.1 Цель, задачи и методические указания по выполнению самостоятельной работы

Цель самостоятельной работы – формирование у студентов потребности и умения самостоятельно получать новые знания для решения учебных, научных и профессиональных задач.

Задачами самостоятельной работы студентов являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- развитие творческого восприятия и осмысление учебного материала по отдельным темам дисциплины;
- приобретение навыков самостоятельного поиска информации в рамках изучаемой темы;
- выработка умения ориентироваться в постоянном потоке научной, методической, правовой информации;
- формирование установки на систематическое получение новых знаний.

Самостоятельная работа является одной из форм изучения дисциплины «Управленческая экономика». Её особенность заключается в том, что познавательная деятельность по изучению дисциплины реализуется студентом по заданию преподавателя, но без его участия. В этой связи определяющей основой для студента становится опора на собственные и предметные знания, на

имеющийся опыт изучения данной дисциплины, умение пользоваться многообразием средств обучения.

Выполнение самостоятельной работы по дисциплине «Управленческая экономика» осуществляется в виде проработки учебного материала, ответов на контрольные вопросы по отдельным темам дисциплины, решения практических задач, предложенных преподавателем, подготовки докладов, рефератов или презентаций к практическим (семинарским) занятиям, выполнения тестирования.

В качестве основных средств выполнения самостоятельной работы следует использовать учебники, учебные пособия и нормативно-правовые акты, рекомендованные преподавателем, лекционный материал по отдельным темам дисциплины, подобранную студентом литературу в соответствии с изучаемой темой.

В перечень задач, которые студент должен выполнить в процессе самостоятельной работы, входят:

- осуществить проработку учебного материала путём подбора и анализа различных источников информации по изучаемой теме;
- сформулировать ответы на контрольные вопросы по отдельным темам дисциплины;
- решить практические задачи, предложенные преподавателем;
- подготовить доклад, реферат или презентацию для обсуждения на практических (семинарских) занятиях;
- выполнить итоговое тестирование.

Выполненные студентом самостоятельные задания подлежат контролю со стороны преподавателя. Он осуществляется путём устных опросов по контрольным вопросам рассматриваемой темы, проверки решённых студентами практических задач, предложенных преподавателем, наблюдения за выступлениями студентов с докладами, рефератами, презентациями на практических (семинарских) занятиях и последующего их обсуждения, проведения тестирования,

5.2 Перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины

1. Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика».
2. Управленческая экономика: сущность, значение.

3. Проблема принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.
4. Модели управленческого поведения.
5. Модель поведения предприятия – максимизация прибыли.
6. Модель поведения предприятия – максимизация состояния владельца.
7. Модель поведения предприятия – максимизация продаж и максимизации роста.
8. Модель поведения предприятия – модель максимизации добавленной стоимости.
9. Цели фирмы и принятие оптимальных решений.
10. Микро-, макро- и мезосреда функционирования организации.
11. Модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.
12. Транзакционные издержки.
13. Гипотеза максимизации прибыли.
14. Неэкономические цели фирмы.
15. Социальная ответственность компаний.
16. Деловой и финансовый риск.
17. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров.
18. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость
19. Принятие управленческого решения в условиях определенности.
20. Алгоритм и значение маржинального анализа (анализа по предельным показателям) в работе управленца
21. Понятие и содержание линейного программирования.
22. Понятие предельной полезности прибыли (дохода). Три модели поведения инвесторов с точки зрения предельной полезности.
23. Риск и неопределенность.
24. Источники делового риска.
25. Расчет различных параметров риска.
26. Измерение степени риска, распределение вероятностей.
27. Понятие премии за риск. Операционный и финансовый риск.
28. Методы корректировки риска в модели чистой приведенной стоимости NPV.
29. Основные подходы в принятии решения в условиях неопределенности.

30. Критерии принятия решения – критерий Вальда.
31. Критерии принятия решения – Гурвица.
32. Критерии принятия решения – критерий Сэвиджа.
33. Критерии принятия решения – критерий Лапласа (Байеса).
34. Полезность продукта: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
35. Понятие предельной нормы замещения.
36. Производственная функция, издержки производства и доход фирмы.
37. Конкуренция и типы отраслевой политики.
38. Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.
39. Экономическое поведение фирмы на монополистических рынках.
40. Экономическое поведение фирмы на олигополистических рынках.
41. Экономическое поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.
42. Понятие спроса и предложения и факторы на них влияющие.
43. Рыночное равновесие.
44. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
45. Отличительные особенности совершенной конкуренции.
46. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
47. Оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.
48. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация.
49. Зависимость между рыночным спросом и функцией спроса отдельной фирмы.
50. Эластичность спроса и предложения.
51. Экономическая концепция эластичности.
52. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения.
53. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе.
54. Степени эластичности спроса
55. Маржинальный (предельный) доход и его связь с кривой спроса.

56. Понятие ценовой эластичности спроса. Два типа измерения эластичности.
57. Интерпретация коэффициента ценовой эластичности спроса.
58. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса и общим доходом фирмы.
59. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса и предельным доходам фирмы.
60. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
61. Эластичность спроса по доходу: понятие и использование.
62. Перекрестная эластичность спроса: понятие и использование.
63. Эластичность спроса по рекламе: понятие и использование.
64. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация.
65. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
66. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
67. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
68. Механизмы влияния государства на спрос и предложение в экономике.
69. Оценка стоимости капитала фирмы.
70. Понятие, состав и структура основных средств компании.
71. Оценка, износ и амортизация основных фондов.
72. Показатели и анализ использования основных фондов фирмы.
73. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств организации.
74. Нормирование оборотных средств компании. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.
75. Показатели использования оборотных средств.
76. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

77. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

78. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек.

79. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории).

80. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

81. Порядок формирования себестоимости организации.

82. Безубыточный объем производства фирмы. Операционный рычаг.

83. Прибыль как финансовый результат деятельности организации. Механизм ее распределения и использования.

84. Доходность фирмы и методы её определения.

85. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности.

86. Производственный процесс и его составляющие.

87. Производственный цикл, производственная мощность, производственное расписание.

88. Различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде.

89. Предельная норма технического замещения.

90. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта.

91. Стадии производства в краткосрочном периоде.

92. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства.

93. Эффект масштаба.

94. Значение производственных функций в принятии управленческих решений

95. Показатели рыночной власти продавцов. Принятие стратегических решений в условиях конкуренции.

96. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной

конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

97. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

98. Государственное регулирование товарного рынка.

99. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

100. Естественная монополия и методы ее регулирования.

101. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

102. Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства.

103. Анализ зоны деятельности организации и ее имущественного состояния.

104. Устойчивость и конкурентоспособность развития организации и система сбалансированных показателей их оценки.

5.3 Типовые практические задачи по отдельным темам дисциплины

Типовые задачи по теме 1. Управленческая экономика, ее сущность, цель, задачи и роль в принятии управленческих решений

1. По данным таблицы, характеризующим различные ситуации на рынке консервированного зелёного горошка, необходимо:

а) начертить кривую спроса и предложения;

б) если рыночная цена на банку горошка составляет 1 руб. 60 коп., что характерно для данного рынка - излишек или дефицит? Каков их объём?

в) если рыночная цена на банку горошка составляет 3 руб. 20 коп., что характерно для данного рынка - излишек или дефицит? Каков их объём?

г) чему равна равновесная цена на этом рынке?

д) рост потребительских расходов повысил потребление консервированного горошка на 30 млн. банок при каждом уровне цен. Какова будет равновесная цена и равновесный объём производства?

Таблица 1

№ п/п	Цена 1 банки, руб.	Объём спроса, млн. банок	Объём предложения, млн. банок
1	0,80	70	10
2	1,60	60	30
3	2,40	50	50

4	3,20	40	70
5	4,00	30	90

Задача 2.

По данным таблицы, характеризующей различные ситуации на рынке электродрелей, необходимо:

- начертить кривые спроса и предложения;
- какова равновесная цена на рынке электродрелей?
- каков равновесный объём купли-продажи электродрелей?
- если цена электродрели составит 30 усл. ед., какова величина дефицита на этом рынке?
- если цена электродрели повысится до 60 усл. ед., какова величина избытка на этом рынке?

Объём, тыс. шт.

Показатель	Цена, усл. ед.						
	10	20	30	40	50	60	70
Спроса	32	28	24	20	16	12	8
Предложения	4	7	10	13	16	19	22

Типовые задачи по теме 2. Выработка решений в условиях определенности. Маржинальный анализ. Методы линейного программирования.

1. За отчетный период получены следующие данные: постоянные издержки составили 12,0 млн. руб., переменные издержки – 48,0 млн. руб., стоимость реализации – 60,0 млн. руб., объем произведенной продукции – 6,0 млн. шт. Определите цену продаж единицы товара в точке безубыточности.

2. Имеется следующая исходная информация. Производственная мощность предприятия рассчитана на производство 2000 изделий, рыночная цена которых 300 руб. Переменные расходы на одно изделие составляют 100 руб., а общие постоянные расходы – 150 тыс. руб. В связи с потерей рынков сбыта объем заказов предприятия сократился до 600 изделий. Постоянные и переменные затраты остались на том же уровне. Одновременно предприятие имеет возможность получить дополнительный заказ на производство 1000 изделий по цене, ниже рыночной – 200 руб. Для выпуска этой партии продукции на конструкторско-технологическую подготовку производства необходимо дополнительно израсходовать 10500 руб.

На основе приведённых данных необходимо:

- Определить себестоимость единицы изделия, прибыль и безубыточный

объем продаж (порог рентабельности): а) при полной загрузке производственной мощности и б) в условиях сокращения объёма заказов, определив, будет ли деятельность предприятия при этом рентабельной.

2. Обосновать целесообразность дополнительного заказа по ценам ниже рыночных, рассчитав значения перечисленных выше показателей в случае принятия заказа.

Типовые задачи по теме 3. Выработка решений в условиях риска и неопределенности

1. Владелец небольшого магазина в начале каждого дня закупает для реализации некий скоропортящийся продукт по цене 50 рублей за единицу. Цена реализации этого продукта — 60 рублей за единицу. Из наблюдений известно, что спрос на этот продукт за день может быть равен 1, 2, 3 или 4 единицам. Пусть известно, что на практике спрос 1 наблюдался 15 раз, спрос 2 наблюдался 30 раз, спрос 3 наблюдался 30 раз, спрос 4 наблюдался 25 раз. Если продукт в течение дня не распродан, то в конце дня его всегда покупают по цене 30 рублей за единицу. Сколько единиц этого продукта должен закупать владелец магазина каждый день?

2. На каждой из двух торговых баз ассортиментный минимум составляет один и тот же набор из n товаров. Каждая база должна поставить в свой магазин А и В соответственно только один из этих товаров. Магазины А и В конкурируют между собой. Один и тот же товар в обоих магазинах продается по одной цене, однако товар, поставляемый в магазин В, более высокого качества. Если магазин А завезет с базы товар i -го вида, $i=1,2,\dots, n$, отличный от товара j -го вида, $j=1,2,\dots, n$, завезенного в магазин В, то товар i -го вида будет пользоваться спросом, и магазин А от его реализации получит прибыль c_i . Если в магазины А и В завезены товары одинакового вида, то товар будут покупать в магазине В, и магазин А понесет убытки по транспортировке, хранению и возможной порче товара в размере d_i . Формализовать данную конфликтную ситуацию и построить матрицу игры для $n=3$.

3. Две компании А и В продают два вида лекарств против гриппа. Компания А рекламирует свою продукцию на радио (стратегия A_1), телевидении (A_2) и в газетах (A_3). Компания В, в дополнение к использованию радио (B_1), телевидения (B_2) и газет (B_3), рассылает также брошюры по почте (B_4). В зависимости от умения и интенсивности проведения рекламной кампании,

каждая из компаний А и В может привлечь на свою сторону часть клиентов конкурирующей компании. Матрица

8 -2 9 - 3

6 5 6 8

-2 4 -9 5 характеризует процент клиентов, привлеченных или

потерянных компанией А. Найти оптимальные стратегии компаний А и В.

Типовые задачи по теме 4. Анализ спроса и потребительское поведение

1. Предпочтения агента заданы на наборах из трех благ и представимы функцией полезности вида $U(z_1, z_2) = z_1 z_2$. Бюджет агента составляет 600 руб. Цены благ – 4 и 2 руб. соответственно. Найдите состав оптимального набора.

2. Потребитель имеет в своем распоряжении некоторую сумму денег. При ценах товаров Х и Y 20 и 10 руб. соответственно он формирует набор М, в котором присутствует по 10 единиц каждого блага. Функция полезности данного потребителя имеет вид: $U(x, y) = 100 \cdot \min \{2x; y\}$.

1. Какую полезность извлечет потребитель, используя набор М?

2. Докажите, что потребитель может увеличить получаемую полезность, изменив состав приобретаемого набора.

3. Рассмотрите предпочтения агента, представимые функцией полезности вида $U(x, y) = 10x + 4y$. Бюджет агента составляет 200 ден. ед., цена блага у – 4 ден. ед. Необходимо вывести функцию спроса от цены для блага х.

Типовые задачи по теме 5. Анализ производственных затрат. Функционально-стоимостной анализ. Прибыль и ценообразование

1. Производительность цеха составляет 2000 тарных ящиков в месяц. В цехе работают один рабочий на дисковой пиле (месячный заработок – 4 250 руб.) и два рабочих сколачивают ящики вручную (месячный заработок каждого – 2 900 руб.). Кроме того, в штате цеха есть рабочий, который занимается уборкой производственных площадей (месячный заработок – 1400 руб.). В цехе числятся также электрик, сантехник и механик на 0,25 ставки каждый. Полная ставка составляет 2 800 руб. За месяц было израсходовано 10 м³ древесины и 100 кг гвоздей. Стоимость 1 м³ древесины – 1 650 руб. Стоимость 1 кг гвоздей – 100 руб. Стоимость дисковой пилы равна 8 500 руб., норма амортизации – 12 %. На освещение цеха израсходовано за месяц 400 кВт, оплата отопления и

водоснабжения – 1660 руб. Стоимость 1 кВт·ч – 3,18 руб. Стоимость здания цеха – 300 тыс. руб., норма амортизации – 1,5 %. Страховые взносы – 30 %. Составьте смету затрат на производство.

2. Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс. руб. Внепроизводственные расходы – 5 %. Определите полную себестоимость товара.

3. Годовой выпуск продукции на предприятии – 20 тыс. т, себестоимость 1 т – 25 тыс. руб. Доля постоянных расходов – 20 %. В следующем году выпуск продукции предполагается увеличить до 22 тыс. т. Установите себестоимость единицы продукции после увеличения выпуска.

Типовые задачи по теме 6. Теория игр и рыночная стратегия

1. Телефонная компания должна определить уровень своих возможностей по предоставлению телефонных услуг так, чтобы удовлетворить спрос своих клиентов на планируемый период. Для каждого уровня спроса существует наилучший уровень возможностей телефонной компании (например, с точки зрения возможных затрат на ввод нового тарифа). Отклонения от этих уровней могут приводить к дополнительным затратам. Ниже приводится таблица, определяющая возможные прогнозируемые затраты на развитие телефонных возможностей

Варианты предоставляемых компанией телефонных услуг	Варианты спроса на телефонные услуги			
	1 (S ₁)	2 (S ₂)	3 (S ₃)	4 (S ₄)
1 (R ₁)	7	10	18	22
2 (R ₂)	9	6	8	25
3 (R ₃)	25	18	16	21
4 (R ₄)	24	22	20	26

Необходимо выбрать оптимальную стратегию, используя критерии Лапласа, Вальда, Сэвиджа и Гурвица ($\alpha=0,5$).

2. Шесть экспертов оценивали по двадцатибалльной шкале степень риска проезда на 6 видах транспорта. Результаты оценки представлены в таблице.

Вид транспорта	Эксперт					
	1	2	3	4	5	6
Воздушный	9	5	10	7	9	8
Железнодорожный	5	5	6	7	5	4
Водный	8	7	11	7	9	6

Автомобильный	15	12	13	10	12	14
Мотоцикл	19	15	14	8	10	12
Велосипед	5	14	7	7	7	6

По данным этих оценок по критериям Лапласа, Вальда, Гурвица, Сэвиджа и др. выявить самые безопасные виды транспорта. Для критерия Гурвица $\alpha = 0,4$.

3. Десять экспертов оценивали по десятибалльной шкале модели летних шин для автомобилей, учитывая тормозной путь, надежность управления автомобилем на прямой и на поворотах, поперечные сцепные свойства, цену и пр. Результаты оценки представлены в таблице.

Модели шин	Эксперт									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Barum Bravuris	9	9	8	9	8	8	7	7	6	9
Continental PC	9	8	8	10	10	10	10	9	8	9
Dunlop SP	8	8	7	6	6	6	9	8	8	5
Goodyear EV	9	9	10	10	10	9	7	8	10	8
Michelin Energy	9	7	6	9	8	7	9	9	10	7
Nokian NRH2	8	18	7	10	9	7	9	9	8	6
Pirelli P6	10	8	8	8	9	10	8	10	10	9

По данным этих оценок по критериям Лапласа, Вальда, Гурвица ($\alpha = 0,6$), Сэвиджа выбрать наиболее удачную модель.

Типовые задачи по теме 7. Роль государства в рыночной экономике

1. Общество состоит из трех индивидуумов: А, В и С. Функции индивидуального спроса на некоторое общественное благо имеют вид:

$$Q_A = 60 - P;$$

$$Q_B = 40 - P;$$

$$Q_C = 20 - P.$$

Предельные затраты на производство общественного блага постоянны (не зависят от объема производства) и равны 120 ден. ед. на каждую единицу.

1. Определить Парето-оптимальный объем производства общественного блага.

2. Если это общественное благо продавать потребителям по индивидуальным ценам, то какими они должны быть?

2. На острове Паго-Паго есть два озера, расположенные на юге и на севере и позволяющие получать разный улов рыбы. На острове живут 20 рыбаков, каждый из них может ловить рыбу на одном из озер. На озере X общий улов рыбы определяется как $F_x = 10 \times L_x - \frac{1}{2} \times L_x^2$, где L_x – количество рыбаков на озере. На озере Y улов может составить $F_y = 5 \times L_y$, где L_y – количество рыбаков на озере Y.

1. Если рыбакам предоставлена свобода в выборе озера и их деятельность не ограничена, то каким будет оптимальный улов на каждом из этих озер и оптимальное количество пойманной рыбы на острове?

2. Вождь острова полагает, что можно увеличить улов рыбы на озере путем ограничения количества рыбаков на озере X. Каков теперь оптимальный улов на каждом озере? Смог ли вождь увеличить общее количество пойманной рыбы?

3. Страна представлена в виде отрезка $[0, 1]$. Она заселена людьми двух типов. Люди, принадлежащие к первому типу, предпочитают жить в маленькой стране, ко второму типу – в большой. Функция полезности людей первого типа: $U = \frac{x}{r}$; второго типа: $U = xr$, где x – количество блага, а r – размер страны. Необходимо поделить исходное положение предполагаемой границы раздела страны, зафиксированной на уровне 0,4, чтобы всем стало лучше (по крайней мере, не хуже). При этом переезд не сопровождается издержками. Люди изначально распределены по странам произвольно: первый тип живет правее границы (т. е. в большой стране), а второй – левее (в маленькой стране).

1. Изначально количество людей, желающих жить в маленькой стране, составляет меньшую долю, чем людей второго типа. Существует ли равновесие в экономике? В какой пропорции будет поделена страна?

2. Количество людей, предпочитающих жить в большой стране, меньше, чем людей другого типа. Каким будет равновесие и как будет поделена страна? В чем состоит принципиальное отличие равновесия в первом случае от равновесия во втором случае?

5.4 Темы докладов и рефератов

1. Оценка эффективности организации производства.
2. Оценка стоимости бизнеса.
3. Антикризисное управление экономическими процессами.
4. Оценка и управление инвестиционными решениями.
5. Бизнес-планирование на предприятии.

6. Принятие управленческих решений с учетом риска.
7. Определение зон и способов защиты предприятия от угроз в условиях ограниченности средств.
8. Управление ресурсами фирмы в кризисных условиях.
9. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок.
10. Многонациональные корпорации и их риски в условиях глобализации.
11. Репутационный риск предприятия: основные понятия и необходимость оценки.
12. Предпринимательский риск и способы его измерения.
13. Управление деловой репутацией коммерческих фирм.
14. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.
15. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.
16. Издержки производства и их виды.
17. Динамика и стратегия управления издержками предприятия.
18. Максимизация прибыли предприятия.
19. Доходы фирмы и их виды.
20. Анализ безубыточности и его применение в планировании прибыли предприятия.
21. Стратегии ценообразования и среда их применения.
22. Практика ценообразования и принятие решений фирмы.
23. Рыночная структура и анализ ценообразования.
24. Привлечение иностранных инвестиций, их значение для развития предприятия.
25. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности предприятия.
26. Выбор инвестиционного проекта.
27. Особенности управления предприятием АПК.
28. Методы оптимизации ассортимента продукции.
29. Управление процессами развития отрасли (ТЭК, АПК, ВПК, машиностроение и т.д.) в условиях санкционного режима.
30. Управление экономикой фирмы на основе теории жизненного цикла товара.
31. Границы государственного вмешательства в экономику.

32. Государственное регулирование транснациональных корпораций в экономике государства.

33. Экономическая политика государства и ее влияние на микроэкономические процессы.

34. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.

35. Изменение международных экономических отношений на современном этапе.

36. Индивидуальная тема по предложению студента.

5.5 Типовые тестовые задания для итогового тестирования по дисциплине

Вариант 1

1. Экономические цели фирмы не включают:

- а) увеличение прибыли;
- б) снижение издержек;
- в) рентабельность капитала;
- г) улучшение условий труда;
- д) сохранение рабочих мест.

2. Закон предложения предполагает:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) когда цена товара растет, объем произведенных товаров повышается;
- в) если доходы производителей растут, они выпускают больше товаров;
- г) кривая спроса имеет положительный наклон.

3. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой линию:

- а) горизонтальную;
- б) вертикальную;
- в) прямую, с отрицательным наклоном;
- г) прямую, с положительным наклоном.

4. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) цена больше предельного дохода;
- в) предельные издержки меньше средних издержек;
- г) предельные издержки больше средних издержек.

5. Укажите на пример естественной монополии

- а) городское предприятие «Водоканал»;
- б) городское автотранспортное предприятие;
- в) издательство "Известия";
- г) ОПЕК - международный нефтяной картель.

6. Деятельность спекулянтов

- а) усиливает тенденцию к нестабильности цен;
- б) увеличивает риск для законного предпринимательства;
- в) вызывает экономические бумы;
- г) всегда приносит прибыль.

7. Если два товара являются субститутами, то рост цены на первый, вызовет:

- а) рост спроса на второй товар;
- б) падение спроса на второй товар;
- в) увеличение объема спроса на второй товар;
- г) падение величины спроса на второй товар.

Вариант 2

1. Если предложение и спрос возрастают, то:

- а) равновесная цена повысится;
- б) увеличится общее количество товара;
- в) цена останется стабильной;
- г) благосостояние общества понизится.

2. Ценовая дискриминация – это:

- а) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- б) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- в) повышение цена на товар более высокого качества;
- г) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям.

3. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, в случае, когда:

- а) средние издержки падают;
- б) предельный доход выше предельных издержек;
- в) затраты на рекламу растут;
- г) предельный доход равен переменным издержкам.

4. Индекс потребительских цен:

- а) отражает динамику цен конечного потребления;
- б) измеряет общее изменение фиксированного набора только потребительских товаров;
- в) измеряет общее изменение цен на валовой внутренний продукт;
- г) измеряет общее изменение фиксированного набора потребительских товаров и платных услуг.

5. В 1976-1979 гг. вследствие засухи производство и предложение кофе резко сократилось, однако выручка бразильских производителей кофе выросла. Это можно объяснить тем, что:

- а) спрос на кофе эластичен по цене;
- б) спрос на кофе неэластичен по цене;
- в) предложение кофе неэластично по цене;
- г) кофе – это товар Гиффена.

6. Если правительство предполагает повысить реальный ВВП, оно должно уменьшить:

- а) налоги;
- б) трансфертные платежи;
- в) государственные закупки;
- г) величину дефицита государственного бюджета.

7. Какие из перечисленных факторов, не влияют на инвестиционные решения?

- а) размер вложений;
- б) срок окупаемости;
- в) уровень инфляции;
- г) коэффициент дисконтирования.

Вариант 3

1. Рыночный спрос как управленческая задача - это:

- а) способность покупателей приобретать данный товар при сложившемся уровне цен;
- б) процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги;
- в) степень удовлетворения, получаемая человеком;
- г) сумма предельных полезностей потребляемых благ.

2. Неявные издержки – это:

- а) бухгалтерские издержки;
- б) экономические издержки;
- в) издержки упущенных возможностей;
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

3. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- а) эффект дохода;
- б) принцип убывающей предельной полезности;
- в) эффект замещения;
- г) закон предложения.

4. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X вызовет сдвиг:

- а) кривой спроса вверх (или влево);
- б) кривой предложения вверх (или вправо);
- в) кривой спроса и кривой предложения вверх;
- г) кривой предложения вниз (или вправо).

5. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

- а) абсолютно эластичным;
- б) абсолютно неэластичным;
- в) спросом единичной эластичности;
- г) эластичным.

6. Ценовая дискриминация – это:

- а) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- б) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- в) повышение цена на товар более высокого качества;
- г) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям.

7. Индекс-дефлятор ВВП - это относительный показатель, измеряемый в виде соотношения:

- а) абсолютной величины ВВП в текущих ценах к абсолютной величине ВВП в постоянных ценах;

б) абсолютный показатель величины ВВП в текущих ценах отчетного периода к абсолютной величине ВВП в текущих ценах базисного периода;

в) абсолютной величины ВВП в постоянных ценах отчетного периода к абсолютной величине ВВП в постоянных ценах базисного периода;

г) абсолютной величины ВВП в постоянных ценах к абсолютной величине ВВП в текущих ценах.

Вариант 4

1. В долгосрочном периоде:

а) все издержки являются переменными;

б) все издержки являются постоянными;

в) все издержки выступают как неявные;

г) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные.

2. Если, несмотря на изменения цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:

а) больше 1;

б) равен 1;

в) меньше 1;

г) равен 0.

3. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой линию:

а) горизонтальную;

б) вертикальную;

в) нисходящую, с отрицательным наклоном;

г) прямую, с положительным наклоном.

4. Средние постоянные издержки – это:

а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату;

б) бухгалтерские затраты на единицу продукции;

в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции;

г) экономические издержки на единицу продукции.

5. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является:

а) отношение затрат к общему результату производства;

б) величина разности между результатами производства и стоимости затрат на производство;

в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производств.

6. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

7. Предположим, предложение какого-либо товара абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена:

- а) увеличится, а равновесное количество останется неизменным;
- б) и равновесное количество вырастут;
- в) увеличится, а равновесное количество уменьшится;
- г) и равновесное количество уменьшатся.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Рыбина, З. В. Управленческая экономика: учеб. пособие / З. В. Рыбина. – 3-е изд. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 369 с.

2. Колесникова, Ю. Ф. Управленческая экономика: учеб. пособие / Ю. Ф. Колесникова. – Липецк: Липецкий гос. пед. ун-т имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2020. – 82 с.

Дополнительная литература

3. Григорьев, А. В. Управленческая экономика: учеб. пособие / А. В. Григорьев, П. М. Вчерашний, Е. А. Кашкарева. — Красноярск: СФУ, 2018. — 92 с.

4. Косинова, Н. Н. Управленческая экономика: информационное обеспечение управленческих решений: учеб. пособие / Н. Н. Косинова. — Волгоград: ВолгГМУ, 2021. — 112 с.

5. Кувшинов, В. А. Практикум по дисциплине «Управленческая экономика»: учеб. пособие / В. А. Кувшинов. — Воронеж: Мичуринский ГАУ, 2019. — 46 с.

6. Кувшинов, В. А. Управленческая экономика: учебное пособие / В. А. Кувшинов, А. В. Бекетов. — Воронеж: Мичуринский ГАУ, 2020. — 95 с.

7. Симонова, Л. М. Управленческая экономика: рабочая тетрадь для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» магистерских программ «Маркетинг», «Международный бизнес», очной и очно-заочной форм обучения / Л. М. Симонова. – Тюмень: Тюменский гос. ун-т, 2017. – 48 с.

8. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения: учеб. пособие / А. Н. Чеканский, В. А. Коцоева, С. Е. Варюхин. – Москва: Дело, 2015. – 170 с. (Образовательные инновации).

Учебно-методические пособия

9. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей и направлений ИНОТЭКУ / сост.: А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. - 2-е изд., испр., доп. - Калининград: КГТУ, 2018. - 29 с.

10. Патокина, Н. Н. Управленческая экономика: учеб.-метод. пособие / Н. Н. Патокина, Ю. Л. Софронова. — Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. — 32 с.

11. Фейзуллаев, Ф. С. Управленческая экономика: учеб.-метод. пособие / Ф. С. Фейзуллаев. — Махачкала: ДагГАУ имени М. М. Джамбулатова, 2019. — 45 с.

Периодические издания

«Вопросы экономики», «Российский экономический журнал (РЭЖ)», «Мировая экономика и международные отношения (МЭМО)», «Менеджмент в России и за рубежом», «ЭКО», «Эксперт».

Программное обеспечение

1. Программное обеспечение Microsoft

Интернет-ресурсы

1. ЭБС «eLIBRARY.RU» - <http://elibrary.ru/defaultx.asp/>

2. ЭБС «Университетская библиотека online» - <http://www.biblioclub.ru/>

3. База профессиональных данных Федерального агентства по рыболовству «Банк правовых актов». Свободный доступ on-line: <http://fish.gov.ru/>

4. База данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики. Свободный доступ on-line: <http://www.gks.ru/>

5. Программа для бизнес - планирования АЛТ-ИНВЕСТ. Свободный доступ online: <http://www.alt-invest.ru/index.php/ru/>

6. Справочная правовая система «Гарант»

7. Справочная правовая система «Консультант Плюс» Операционный анализ «затраты—объем—прибыль» можно представить в виде алгоритма вычислительных процедур.

Локальный электронный методический материал

Татьяна Евгеньевна Степанова
Владимир Иванович Кузин

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 5,4. Печ. л. 4,8

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Калининградский государственный технический университет».
236022, Калининград, Советский проспект, 1