

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Институт отраслевой экономики и управления

О. Б. Ильина

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины
для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО "КГТУ"
2023

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности
ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический
университет" М. Г. Побегайло

Ильина, О. Б.

Антимонопольное регулирование экономики: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / О. Б. Ильина. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО "КГТУ", 2023. - 47 с.

В учебно-методическом пособии приведен тематический план по дисциплине и даны методические указания по её самостоятельному изучению, подготовке к практическим занятиям и написанию контрольной работы, подготовке и сдаче зачета, выполнению самостоятельной работы. Пособие подготовлено в соответствии учебным планом и рабочей программой модуля по выбору "Экономической обеспечение продовольственной безопасности", в котором предусмотрена дисциплина "Антимонопольное регулирование экономики" специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности".

Табл. 6, список лит. –27 наименований

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено в качестве локального электронного методического материала кафедрой экономической безопасности 31.08.2023 г., протокол № 01

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО "КГТУ" 22.09.2023 г., протокол № 11

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её самостоятельному изучению	7
Тема 1. Понятие и основные направления антимонопольного регулирования экономики. Законодательство об антимонопольном регулировании экономики в России и мире	7
Тема 2. Органы антимонопольного контроля, их задачи, деятельность и полномочия.....	9
Тема 3. Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция	10
Тема 4. Действия органов власти, ограничивающие конкуренцию	13
Тема 5. Контроль экономической концентрации	15
Тема 6. Антимонопольное регулирование отдельных сфер экономики	17
2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям.....	19
Тема 1. Понятие и основные направления антимонопольного регулирования экономики. Законодательство об антимонопольном регулировании экономики в России и мире	19
Тема 2. Органы антимонопольного контроля, их задачи, деятельность и полномочия.....	20
Тема 3. Монополистическая деятельность. Недобросовестная конкуренция	22
Тема 4. Действия органов власти, ограничивающие конкуренцию	25
Тема 5. Контроль экономической концентрации	27
Тема 6. Антимонопольное регулирование отдельных сфер экономики	28
3 Методические указания по выполнению контрольной работы	30
4 Методические указания по подготовке и сдаче зачета	39
5 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине	41
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	43
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Пример страницы СОДЕРЖАНИЕ в контрольной работе.....	46

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины подготовлено в соответствии с учебным планом и рабочей программой модуля по выбору "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности", в котором предусмотрена дисциплина "Антимонопольное регулирование экономики". Пособие рекомендовано студентам по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности".

Целью освоения дисциплины является изучение теоретических и правовых основ антимонопольного регулирования, формирование практических навыков по решению проблем в соответствии с положениями антимонопольного законодательства.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов компетенций в соответствии с Примерной основной образовательной программой и Основной профессиональной образовательной программой высшего образования по данной специализации программы специалитета.

Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции, включают следующие компетенции студента:

знать:

- основные экономические теории, объясняющие необходимость вмешательства в рыночные процессы, причины концентрации рыночной власти и современные проблемы, связанные с высоким уровнем рыночной концентрации;

- основные законы и подзаконные акты в сфере антимонопольного регулирования экономики;

- историю, отечественный и зарубежный опыт в области антимонопольного регулирования экономики;

уметь:

- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, работать с нормативными и правовыми документами, регулирующими экономическую деятельность и направленными на решение проблем, связанных с рыночной концентрацией;

- принимать решения и совершать юридически значимые действия в соответствии с законодательством, давать правовую оценку экономическим отношениям;

- анализировать процессы и явления, происходящие в экономической среде, выявлять и анализировать риски и угрозы, связанные с антимонопольным регулированием экономики;

владеть:

- экономической и юридической терминологией, навыками работы с нормативными правовыми актами антимонопольного законодательства;

- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере будущей профессиональной деятельности;

- методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации правовых норм антимонопольного законодательства в соответствующих сферах профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина "Антимонопольное регулирование экономики" относится к блоку I вариативной части.

Распределение трудоемкости освоения дисциплины по семестрам ОП, видам учебной работы студента, а также формы контроля приведены ниже.

Таблица 1 – Объем (трудоемкость освоения) дисциплины "Антимонопольное регулирование экономики" для различных форм обучения

Форма обучения	Семестр	Форма контроля	З.е.	Академ. часов	Лекции, академ. часов.	Практические занятия, академ. часов
Очная	9	Зачет	4	144	22	44
Заочная	11	Контрольная работа, зачет	4	144	8	8

К видам текущего контроля результатов освоения дисциплины "Антимонопольное регулирование экономики" относятся задания, выполняемые студентами на учебных занятиях и во время самостоятельной работы, а именно:

1. Тестовые задания.

Критерии оценки результатов теста:

"отлично" - 90-100 % правильных ответов в тесте;

"хорошо" - 70-90 % правильных ответов в тесте;

"удовлетворительно" - 50-70 % правильных ответов в тесте;

"неудовлетворительно" - менее 50 % правильных ответов в тесте.

2. Задания по темам практических (семинарских) занятий.

Критерии и шкала оценивания практических (семинарских) занятий:

"отлично" - полное раскрытие вопроса; указание точных названий и определений; правильная формулировка понятий и категорий; самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; использование дополнительной литературы и иных материалов и др.;

"хорошо" - недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п.,

кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей учебной литературы и других источников;

"удовлетворительно" - отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей учебной литературы и других источников; неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.;

"неудовлетворительно" - нераскрытие темы; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок, и др.

3. Задания (задачи) по темам практических занятий.

Критерии и шкала оценки результатов:

"отлично" – выставляется при безошибочно решенной задаче;

"хорошо" - выставляется, если задача в основном решена верно;

"удовлетворительно" - выставляется при незначительных замечаниях и неточностях в задаче;

"неудовлетворительно" - выставляется при ответах, не удовлетворяющих критериям, указанным в предыдущих пунктах.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачёта. К оценочным средствам промежуточной аттестации результатов освоения дисциплины "Антимонопольное регулирование экономики" относятся:

- контрольная работа (для заочной формы обучения);

- вопросы к зачету.

К зачету допускаются студенты, имеющие положительные результаты прохождения текущего контроля, а также зачетную контрольную работу.

Материал пособия изложен по разделам.

В первом разделе даются рекомендации по изучению тем курса, приводятся выдержки наиболее важного при изучении тем материала, а также указаны источники для самостоятельного изучения.

Второй раздел содержит методические указания по подготовке к практическим занятиям согласно тематическому плану, вопросы для самоконтроля и задания.

В третьем разделе приведены задания для контрольной работы и методические рекомендации по ее выполнению.

В четвертом разделе приведены вопросы и критерии оценивания результатов зачета.

В пятом разделе приведены методические указания по выполнению самостоятельной работы студента при освоении дисциплины.

В конце пособия приведен список рекомендованных для изучения дисциплины источников.

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её самостоятельному изучению

Тема 1. Понятие и основные направления антимонопольного регулирования экономики. Законодательство об антимонопольном регулировании экономики в России и мире

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Понятие конкуренции и ее виды. Типы рыночной структуры.

Вопрос 2. Проявления монополизма, ценовая дискриминация.

Вопрос 3. Законодательство об антимонопольном регулировании.

Вопрос 4. Развитие законодательства в разных странах.

Методические указания по самостоятельному изучению темы 1

Вопрос 1. Понятие конкуренции и ее виды. Типы рыночной структуры.

Роль конкуренции в хозяйственной жизни общества важна и многозначительна. Конкуренция способствует развитию и росту наиболее эффективных производств и выступает как механизм регулирования рыночных пропорций. Студентам необходимо ознакомиться с понятием конкуренции, а том числе изложенным в статье 4 Закона "О защите конкуренции".

С позиции антимонопольного регулирования выделяют несколько видов конкуренции: свободная и регулируемая; ценовая и неценовая" легальная и нелегальная.

Применительно к рыночной структуре выделяют рынок совершенной конкуренции, и рынок несовершенной конкуренции, включающий в себя такие типы рынков как монополия, олигополия, рынок монополистической конкуренции. Более подробно типы рынков можно изучить в источнике [2].

Вопрос 2. Проявления монополизма, ценовая дискриминация.

В реальной экономической действительности конкуренция зачастую представлена рынками монополистической конкуренции и олигополии. Монопольная власть над ценами таит опасность завышения цен на продукцию монополий и занижение цен на сырье для монопольной фирмы.

Монополия сохраняет определенный запас прочности, что тормозит слишком частые и глубокие положительные модификации в деятельности монополий, порождается тенденция к бюрократизации и Jf-неэффективности. Деятельность монополий усиливает дифференциацию доходов, что чревато

социальными конфликтами. Поэтому эффективное правовое регулирование конкуренции и монополии способствует нормальному функционированию рыночной экономики и предпринимательства. Более подробно вопросы конкуренции можно изучить в источниках [2, 3].

Вопрос 3. Законодательство об антимонопольном регулировании.

Важнейшим направлением государственной политики является принятие действенных мер по защите конкуренции, а также защите общества от проявления монополизма. В этих целях государство вырабатывает конкурентную политику и реализует антимонопольную политику. С основными целями, задачами и направлениями антимонопольной политики и можно ознакомиться в источниках [1, 2, 15].

В целом можно сказать, что антимонопольное законодательство направлено против накопления фирмами опасной для общества монопольной власти. В узком смысле оно направлено против чистых монополий и крупных олигополий, обладающих избыточной монопольной властью, а также на предотвращение "нечестных" действий, нарушающих общепринятые нормы делового общения. Широкая трактовка антимонопольного законодательства направлена против всех форм накопления монопольной власти (в том числе и мелкими фирмами), любых форм монопольного поведения.

Для достижения целей антимонопольного регулирования государство использует широкий комплекс мер воздействия на хозяйствующих субъектов, которые можно свести к трем группам мер:

1. Административно-правовое воздействие.
2. Административно-экономическое воздействие.
3. Экономическое воздействие, проводимое государством.

Вопрос 4. Развитие законодательства в разных странах.

До Первой мировой войны антимонопольные законы в различных странах вводились редко. Однако с конца 1930-х гг. активное использование антимонопольного законодательства стало обычной нормой в странах с развитой рыночной экономикой. Более подробно вопросы становления антитрестовского законодательства можно изучить в источнике [2].

В источнике [3] можно изучить сравнительную характеристику отличий антимонопольной политики в РФ, США и ЕС. Изучив указанные материалы студенту необходимо самостоятельно сделать вывод о модели антимонопольного регулирования, применяемой в современной России.

Развитие современного российского законодательства в области антимонопольного регулирования началось на рубеже 80-х - 90-х годов XX века. В целом процесс становления современной российской системы антимонопольного регулирования можно разделить на 7 этапов. Последний этап

относится к принятию в 2006 году федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – Закон "о защите конкуренции"). Материалы по этому вопросу можно изучить в источниках [1, 2].

Методические материалы к занятию

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме: [1-4, 6, 13, 15, 27].

Тема 2. Органы антимонопольного контроля, их задачи, деятельность и полномочия

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Антимонопольные органы РФ, их функции и полномочия.

Вопрос 2. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства РФ.

Методические указания по самостоятельному изучению темы 2

Вопрос 1. Антимонопольные органы РФ, их функции и полномочия.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) входит в структуру федеральных органов исполнительной власти и подчиняется непосредственно Правительству Российской Федерации. ФАС России создана в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 9 марта 2004 г. № 314 "О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти". Положение о Федеральной антимонопольной службе утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 331 "Об утверждении положения о Федеральной антимонопольной службе".

Изучить положение о территориальных органах ФАС России можно в источниках [2, 23].

Функции и полномочия антимонопольного органа определены в главе 6 Закона "о защите конкуренции". Следует обратить внимание на то, что среди полномочий антимонопольных органов есть те, которые относятся только к ведению ФАС и не могут быть осуществлены территориальными антимонопольными органами.

Вопрос 2. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства РФ.

За нарушение антимонопольного законодательства предусмотрена административная, уголовная и гражданско-правовая ответственность, регулируемая соответствующими нормативными правовыми актами.

Антимонопольный орган в пределах своих полномочий может возбуждать и рассматривать дела о нарушении антимонопольного законодательства, принимать по результатам их рассмотрения решения и выдавать предписания. Важно отметить, что рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется комиссией антимонопольного органа и основывается на принципах состязательности сторон разбирательства (заявителя и ответчика). Более подробно материал по этому вопросу изложен в источниках [1, 15, 19, 20, 24 - 26].

Лица, права и интересы которых нарушены в результате нарушения антимонопольного законодательства, вправе обратиться в установленном порядке в суд, арбитражный суд с исками.

Методические материалы к занятию

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме: [1- 4, 8-12, 15, 19, 20, 23-26].

Тема 3. Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Доминирующее положение, особенности его установления. Злоупотребление доминирующим положением.

Вопрос 2. Формы недобросовестной конкуренции и правовые последствия за ее применение.

Вопрос 3. Соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.

Методические указания по самостоятельному изучению темы 3

Вопрос 1. Доминирующее положение, особенности его установления.

Злоупотребление доминирующим положением.

Понятие доминирующего положения определено в статье 5 Закона "О защите конкуренции". При изучении доминирующего положения следует обратить внимание на то, что существуют различные условия признания положения хозяйствующего субъекта (нескольких хозяйствующих субъектов) доминирующим, которые подробно изложены в статье 5 Закона "о защите конкуренции".

Проявлением антиконкурентного использования хозяйствующим субъектом своего доминирующего положения на рынке является злоупотребление доминирующим положением и влечет за собой административную ответственность в соответствии со статьей 14.31 КоАП РФ.

Для более подробного изучения форм злоупотребления доминирующим положением необходимо изучить положения ст. 10 Закона "О защите конкуренции", также с дополнительными материалами по этой теме можно ознакомиться в источниках [1-4].

В целях определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта и соответственно степени злоупотребления доминирующим положением необходимо проводить анализ рынка с целью установления долей хозяйствующего субъекта и степени концентрации этого рынка. Более подробно изучить материал можно в источниках [3, 7, 22].

Вопрос 2. Формы недобросовестной конкуренции и правовые последствия за ее применение.

Еще одной формой антиконкурентных действий является недобросовестная конкуренция. Отличительной чертой недобросовестной конкуренции является нарушение нравственных норм (добропорядочности, разумности, справедливости, а также обычаев делового оборота).

Правое регулирование пресечения недобросовестной конкуренции в разных странах, в том числе и в России, основано на ст. 10-bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 г.

Формы недобросовестной конкуренции определены в главе 2.1 Закона "О защите конкуренции". Следует отметить, что перечисленный в указанной главе перечень является открытым.

Недобросовестная конкуренция одна из наиболее агрессивных форм антиконкурентных действий хозяйствующих субъектов. В данной форме проявляются такие действия как распространение ложных сведений, дискредитация конкурента, промышленный шпионаж и пр. В связи с такой широтой всевозможных нарушений за недобросовестную конкуренцию

законодательством РФ предусмотрена гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность.

Более подробно изучить тему недобросовестной конкуренции и особенности классификации правонарушений в этой сфере можно в источниках [1, 2, 8-12, 15].

Вопрос 3. Соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.

Третьей формой антиконкурентных действий являются соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов товарного рынка, направленные на ограничение или устранение конкуренции на соответствующем рынке.

Выделяют два типа соглашений (согласованных действий) между хозяйствующими субъектами: горизонтальные соглашения (согласованные действия) или картели и вертикальные соглашения (согласованные действия).

Запреты на горизонтальные, вертикальные и иные соглашения и согласованные действия, которые могут привести к нарушению и ограничению конкуренции на рынке, определены в статьях 11 и 11.1 Закона "О защите конкуренции". Изучая данную тему необходимо обратить внимание на то, что законодательством допускается ряд вертикальных соглашений между хозяйствующими субъектами. Также ряд запретов не распространяется на согласованные действия хозяйствующих субъектов, если выполняется условия, перечисленные в статье 12 или 13 Закона "о защите конкуренции". Кроме того хозяйствующий субъект вправе представить доказательства того, что заключенные им соглашения и осуществленные им согласованные действия могут быть признаны допустимыми в соответствии со ст. 12 или с ч. 1 ст.13 Закона "о защите конкуренции".

Следует отметить и то, что в соответствии с Законом "О защите конкуренции" под запрет попадает и осуществление координации физическими лицам, коммерческим организациям и некоммерческим организациям экономической деятельности хозяйствующих субъектов, если такая координация приводит к нарушению конкуренции в соответствии с нормами Закона "О защите конкуренции".

Методические материалы к занятию

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме: [1- 4, 6, 9-12, 14, 15, 27].

Тема 4. Действия органов власти, ограничивающие конкуренцию

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти.

Вопрос 2. Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия с участием органов государственной и муниципальной власти.

Вопрос 3. Государственные и муниципальные преференции: порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка предоставления преференций.

Методические указания по самостоятельному изучению темы 4

Вопрос 1. Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти.

Органам власти, на которые распространяется действие Закона "О защите конкуренции", запрещено принимать акты и (или) совершать действия (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. В процессе изучения темы следует обратить внимание на то, что не на все органы власти и управления распространяются нормы Закона "О защите конкуренции".

Виды нарушений антимонопольного законодательства органами власти и местного самоуправления определены положениями статей 15 и 16 Закона "О защите конкуренции".

Следует обратить внимание на то, что антимонопольное законодательство содержит ряд запретов на наделение определенными полномочиями хозяйствующих субъектов и органов власти, а также совмещение ими ряда функций, осуществление которых приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Такие ограничения содержатся в части 2 статьи 15 Закона "О защите конкуренции".

Более подробно изучить материалы по вопросу антиконкурентных действий органов власти можно в источниках [1, 2].

Вопрос 2. Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия с участием органов государственной и муниципальной власти.

Под запрет попадают соглашения и (или) согласованные действия между хозяйствующими субъектами и органами государственной власти, местного самоуправления, иными органами и организациями, наделенными функциями указанных органов.

Соглашения и согласованные действия с участием государственных органов власти можно отнести к наиболее опасным. Такие действия зачастую способствуют неэффективному распределению бюджетных средств, что снижает уровень экономической безопасности не только отдельных хозяйствующих субъектов, но и страны в целом.

Наиболее частая форма соглашений (согласованных действий) между хозяйствующими субъектами и органами власти это: отраслевой или региональный протекционизм и лоббистская деятельность.

При кризисных явлениях в экономике между хозяйствующими субъектами и органами власти допустимы ценовые соглашения и согласованные действия, но только по тем видам товаров, в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен.

Для более подробного изучения запретов на соглашения и согласованные действия между хозяйствующими субъектами и органами власти следует обратиться к статье 16 Закона "О защите конкуренции", также необходимо изучить источники [1, 2, 27].

Вопрос 3. Государственные и муниципальные преференции: порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка предоставления преференций.

При изучении антимонопольного законодательства следует обратить внимание на то, что государственными и муниципальными органами власти хозяйствующим субъектом могут предоставляться определенные преференции, которые могут создавать определенные преимущества этим хозяйствующим субъектам на товарном рынке, что соответственно будет влиять на состояние конкуренции и в ряде случаев противоречить антимонопольному законодательству. В целях недопущения таких нарушений статьей 19 Закона "О защите конкуренции" установлен единый порядок предоставления преференций для достижения строго определенных целей.

Для изучения случаев предоставления государственных и муниципальных преференций, порядка их предоставления, а также последствий нарушения требований антимонопольного законодательства при предоставлении или использовании государственных или муниципальных преференций следует обратиться к положениям главы 5 Закона "о защите конкуренции", а также источнику [2, 21].

Методические материалы к занятию

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия;

рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 4, 9-12, 15, 21, 27].

Тема 5. Контроль экономической концентрации

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Сфера применения антимонопольного законодательства в отношении сделок (действий) экономической концентрации. Предварительный контроль и сделки с последующим уведомлением.

Вопрос 2. Порядок получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок (действий) экономической концентрации или его уведомления и правовые последствия невыполнения данных требований.

Методические указания по самостоятельному изучению темы 5

Вопрос 1. Сфера применения антимонопольного законодательства в отношении сделок (действий) экономической концентрации. Предварительный контроль и сделки с последующим уведомлением.

Согласно Закону "О защите конкуренции" под экономической концентрацией понимаются сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции.

Объектами государственного контроля экономической концентрации являются сделки и иные действия, касающиеся как российских коммерческих, некоммерческих и финансовых организаций, так и иностранных лиц и (или) организаций при выполнении определенных условий (положения главы 7 Закона "О защите конкуренции").

Государственный контроль за экономической концентрацией подразделяется на два основных типа: предварительный и последующий.

Для освоения вопроса о предварительном согласовании с антимонопольным органом создания и реорганизации коммерческих организаций необходимо изучить положения статьи 27 Закона "О защите конкуренции". Здесь также следует обратить внимание на то, что и соглашение о совместной деятельности на территории РФ между хозяйствующими субъектами-конкурентами, при соблюдении определенных критериев государственного контроля также должны осуществляться с предварительного согласия антимонопольного органа. Дополнительно можно изучить материал в источниках [1, 2].

Основаниями для осуществления контроля за экономической концентрацией выступает как сама сделка по отчуждению акций (долей) хозяйственных обществ, так и процедура реорганизации либо иные действия, которые в соответствии с законодательством рассматриваются как объект контроля за экономической концентрацией.

В качестве оснований для осуществления контроля за экономической концентрацией Закон "О защите конкуренции" содержит перечень экономических критериев (пороговых значений), при превышении которых сделки по слиянию, присоединению, созданию обществ, приобретению акций, долей, имущества, а также прав в отношении хозяйственных обществ должны осуществляться с предварительного согласия антимонопольного органа. Данные критерии определены в статьях 27, 28 Закона "О защите конкуренции"

Условия необходимости предварительного контроля за сделками с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций определены положениями статьи 29 Закона "О защите конкуренции".

При изучении данной темы следует обратить внимание на изъятия в отношении государственного контроля экономической концентрации осуществляемой группой лиц. При соблюдении условий, перечисленных в статье 31 Закона "О защите конкуренции", сделки и иные действия, требующие предварительного согласия антимонопольного органа, могут осуществляться без такового, но с последующим уведомлением.

Вопрос 3. Порядок получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок (действий) экономической концентрации или его уведомления и правовые последствия невыполнения данных требований.

Круг лиц, представляющих в антимонопольный орган ходатайства и уведомления об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю, а также документы и сведения по ним, определен в статье 32 Закона "О защите конкуренции".

Решения, которые могут быть приняты антимонопольным органом по результатам рассмотрения ходатайства, а также сроки рассмотрения ходатайств определены в статье 33 Закона "О защите конкуренции".

В завершение данной темы следует изучить правовые последствия нарушения порядка получения предварительного согласия (подачи уведомления) антимонопольного органа на осуществление сделок (действий) экономической концентрации, определенные в статье 34 Закона "О защите конкуренции".

Методические материалы к занятию

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 4, 15, 27].

Тема 6. Антимонопольное регулирование отдельных сфер экономики Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Антимонопольные требования, предъявляемые к торгам и запросам котировок цен на товары.

Вопрос 2. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров.

Вопрос 3. Антимонопольное регулирование торговой деятельности.

Методические указания по самостоятельному изучению темы 6

Вопрос 1. Антимонопольные требования, предъявляемые к торгам и запросам котировок цен на товары.

Торги – это конкурентная форма отбора предложений для заключения договора, в том числе на поставку товаров (работ, услуг), доступу к ограниченному ресурсу, предоставления права осуществления деятельности в определенной сфере, по заранее объявленным в документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, справедливости и эффективности.

Требования, предъявляемые к торгам и запросам котировок цен на товары, изложены в положениях главы 4 Закона "О защите конкуренции".

При этом следует учесть, что при проведении торгов, запроса котировок цен на товары запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества определены в статье 17 Закона "О защите конкуренции".

Особенности организации и проведения торгов при заключении договоров об оказании финансовых услуг определены в статье 18 Закона "О защите конкуренции".

Вопрос 2. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров.

Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров определен в статье 18.1 Закона "О защите конкуренции".

Нарушение положений законодательства РФ, устанавливающего антимонопольные требования к торгам, является основанием для признания судом соответствующих торгов или заключенных по результатам таких торгов сделок недействительными, в том числе по иску антимонопольного органа.

Дополнительно материалы по рассмотренному вопросу можно изучить в источниках [13, 17, 18, 21].

Вопрос 3. Антимонопольное регулирование торговой деятельности.

При изучении вопросов антимонопольного регулирования необходимо обратить внимание на то, что не только в Законе "О защите конкуренции" прописаны нормы антимонопольного контроля. Под юрисдикцию антимонопольных органов подпадает также контроль за осуществлением торговой деятельности на территории РФ, для регулирования которой применяется отдельный Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее Закон № 381-ФЗ).

Антимонопольное регулирование торговой деятельности осуществляется путем установления ограничительных правил для хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность посредством организации торговой сети.

Статьей 13 Закона № 381-ФЗ установлены запреты в отношении определенных действий торговых сетей, осуществляющих продажу продовольственных товаров. Эти ограничения не распространяются на сети, занятые реализацией непродовольственных товаров. Статьей 14 указанного закона установлены ограничения в отношении приобретения или аренды торговыми сетями дополнительной площади торговых объектов. При изучении положений Закона № 381-ФЗ следует проанализировать механизм ограничения влияния региональных и местных органов власти на рынок розничной торговли.

Методические материалы к занятию

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 4, 13, 15 – 18, 27].

2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Понятие и основные направления антимонопольного регулирования экономики. Законодательство об антимонопольном регулировании экономики в России и мире

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Практическое задание № 1. Составьте список 5 или 6 олигополистов, продукты которых вы имеете или регулярно покупаете. Почему существуют олигополии? Что отличает олигополию от монополистической конкуренции?

Практическое задание № 2. Компания Лабиринт начала активное распространение книжной продукции через интернет с открытием пунктов самовывоза. Вместе с тем активно начала свое развитие компания Буквояд, причем, реализуя товар не только через пункты самовывоза, но и развивая сеть книжных магазинов. Найдите несколько книг с одинаковыми характеристиками на сайтах обеих компаний. На каком из них цена ниже? Определите факторы неценовой конкуренции, которые заставляют Вас заказывать товар у одной компании, а не у другой.

Задача № 1. Продаваемая продукция приносит выручку производителям в размере:

А) $TR = 9Q$; (TR – выручка от реализации = $P \times Q$);

Б) $MR = 3$; (предельный доход $MR = \Delta TR / \Delta Q$ или $MR = TR'$, т.е. $TR = 3Q$);

В) $TR = 8Q - \frac{1}{4} Q^2$;

Г) $MR = 7 - 0,5Q$.

Определите тип рыночной структуры.

Пояснения к решению задачи:

Из всего многообразия признаков, отличающих один тип рыночной структуры от другого, главный признак – ценовой. По ценовому признаку можно судить, в какой мере продавец обладает рыночной властью. В частности, в условиях совершенной конкуренции цена не зависит от объема продаж, а при несовершенной конкуренции – зависит.

В микроэкономике, если прямая функция спроса описывает зависимость величины спроса от цены ($Q(D) = b - aP$), то обратная функция цены спроса от величины спроса будет выглядеть следующим образом: ($P = b / a - Q / a$).

Задача № 2. Обладает ли властью на рынке продавец, если его продукция приносит выручку: а) $TR = 5Q$; б) $TR = 5Q - 0,5Q^2$?

Пояснения к решению задачи:

Задача решается аналогично задаче № 1.

Задача № 3. Монополия на рынке сталкивается с предельным доходом, определенным функцией $MR = 60 - 2Q$. Предельные издержки имеют следующий вид: $MC = -15 + 3Q$.

Определите рыночную цену монополиста.

Пояснения к решению задачи:

Линия спроса монополиста имеет отрицательный наклон, т.к. чем больше фирма предлагает товаров на рынок, тем по меньшей цене она сможет их продать. Рыночная цена монополиста соответствует среднему доходу: $P = AR = TR / Q$, где Q – объем продукции монополиста, максимизирующий прибыль.

Следовательно, для того чтобы рассчитать рыночную цену монополиста, необходимо определить величину объема продукции, максимизирующей его прибыль и величину общего дохода. Согласно правилу максимизации прибыли ($MR = MC$).

Методические материалы к занятию

В ходе подготовки к практическому занятию студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Для проверки усвоения материала необходимо ответить на приведенные ниже вопросы.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Охарактеризуйте рынок совершенной конкуренции.
- 2) Охарактеризуйте рынок монополистической конкуренции.
- 3) Охарактеризуйте олигополистический рынок.
- 4) Чем опасна монополия?
- 5) Охарактеризуйте отличия антимонопольной политики в РФ, США и ЕС.

Рекомендуемые источники по теме: [1-4, 6, 13, 15, 27].

Тема 2. Органы антимонопольного контроля, их задачи, деятельность и полномочия

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Практическое задание № 1. Сотрудниками ФАС России была проведена выездная внеплановая проверка соблюдения требований антимонопольного законодательства. В ходе осмотров помещений и предметов проверяемых лиц, сотрудники федерального автономного учреждения "Федеральный центр ценообразования в медицине и

фармакологической промышленности", некоммерческой организации "Национальная ассоциация фармакологов", ООО "Мединформиздат" оказали жесткое противодействие проводившим осмотры сотрудникам антимонопольного органа, вплоть до насилия в отношении должностных лиц ФАС России.

Какие действия должны предпринять сотрудники антимонопольного органа? Какая ответственность предусмотрена для организаций и их должностных лиц за указанное деяние?

Практическое задание № 2. В ходе внеплановой выездной проверки ЗАО "Янус-Фокус" сотрудниками антимонопольного органа был проведен осмотр помещений и предметов проверяемого лица, в ходе которого были обнаружены доказательства участия этого предприятия в антиконкурентном соглашении. ЗАО "Янус-Фокус" обжаловало действия проводивших осмотр сотрудников антимонопольного органа в суд. В своем заявлении общество указало, что в ходе проверки осматривались рабочие места сотрудников; информация с компьютеров, находившихся на их рабочих столах, копировалась "всплошную", без отражения каждого скопированного файла в протоколе; документы на бумажном носителе копировались без разрешения руководства предприятия. Из этого заявитель сделал вывод, что осмотр помещений и предметов ЗАО "Янус-Фокус" являлся по своей правовой природе обыском и подпадает под определение оперативно-розыскного мероприятия, а следовательно, мог проводиться только при наличии санкции суда. Поскольку санкция суда на проведение осмотра отсутствовала, процедуру и результаты данного осмотра следует признать незаконными.

Какое решение должен принять суд по заявлению ЗАО "Янус-Фокус"? Обоснуйте свой ответ со ссылкой на нормы Закона "о защите конкуренции". Кратко опишите полномочия сотрудников антимонопольного органа при проведении осмотра территории, помещений и предметов проверяемого лица в ходе внеплановой выездной проверки хозяйствующего субъекта.

Практическое задание № 3. Изучите любое решение комиссии, размещенное на сайте ФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства. Выделите истца, ответчика, нормы антимонопольного законодательства, которые были нарушены, сроки проведения предварительного расследования и рассмотрения дела, доводы сторон, решение Комиссии.

Методические материалы к занятию

В ходе подготовки к практическому занятию студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Для проверки усвоения материала необходимо ответить на приведенные ниже вопросы.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Охарактеризуйте задачи антимонопольных органов.
- 2) Охарактеризуйте полномочия антимонопольных органов, которые не распространяются на территориальные органы ФАС.
- 3) Охарактеризуйте полномочия ФАС в части антимонопольного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.
- 4) Определите, в каких случаях антимонопольный орган выдает предписание, предостережение, предупреждение о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Рекомендуемые источники по теме: [1- 4, 8-12, 15, 19, 20, 23 - 26].

Тема 3. Монополистическая деятельность. Недобросовестная конкуренция

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Задача № 1. Фирмы конкурируют на рынке, продавая продукт X. Общий объем продаж фирм – 1 млн. д. е. Ранжируя фирмы по объему продаж от максимального к минимальному, были определены 4 фирмы с наибольшим объемом – 175 000 д. е., 150 000 д. е., 125 000 д. е., 10 000 д. е. Рассчитайте уровень концентрации CR4 на рынке продукта X.

Пояснения к решению задачи:

Для решения задачи необходимо воспользоваться индексом рыночной концентрации, который характеризует долю нескольких (например, 3, 4, 8, 12) крупнейших фирм в общем объеме товарного рынка в процентах (долях). Для его расчета используют следующую формулу:

$$CR_n = \sum_{i=1}^n q_i$$
$$q_1 \geq \dots \geq q_n \geq \dots \geq q_m$$
$$\sum_{i=1}^m q_i^2 = 100,$$

где CR – коэффициент рыночной концентрации; q_i – рыночная доля i -го крупнейшего хозяйствующего субъекта; m – общее число фирм на товарном

рынке; n – число крупнейших из общего числа (m) хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке.

Задача № 2. В отрасли А и в отрасли В функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна 49 %, а трех последующих, соответственно, по 7 %, и оставшиеся фирмы - по 5 %. В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает 19 %, а доля следующей по величине фирмы составляет 14 %. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили 10 % рынка.

Необходимо рассчитать индекс Герфиндаля–Гиршмана и уровень рыночной концентрации для 4 крупных фирм в каждой отрасли.

Пояснения к решению задачи:

Для решения задачи необходимо воспользоваться формулами для расчета уровня рыночной концентрации, приведенной выше и индекса Герфиндаля–Гиршмана.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля–Гиршмана характеризует распределение "рыночной власти" между всеми субъектами данного рынка и позволяет, таким образом, оценить степень монополизации рынка.

Индекс Герфиндаля–Гиршмана рассчитывается как сумма квадратов долей всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке, и измеряется в долях или процентах:

$$HHI = \sum_{i=1}^n q_i^2,$$

где HHI – индекс Герфиндаля–Гиршмана; q_i^2 – доля i -го хозяйствующего субъекта, действующего на товарном рынке; n – количество хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке.

Степень концентрации рынка	Показатель			
	CR3 и HHI		CR4 и HHI	
Высококонцентрированный	70-100 %	2000-10000	80-100 %	1800-10000
Среднеконцентрированный	45-70 %	1000-2000	45-80 %	1000-1800
Низкоконцентрированный	менее 45 %	менее 1000	менее 45 %	менее 1000

Практическое задание № 1. Лаборатория "Касперского" обратилась в ФАС с жалобой на Microsoft. В компании утверждают, что корпорация сократила сроки адаптации стороннего антивирусного софта по Windows 10, что дало преимущество ее собственному антивирусу Windows Defender. Имеется ли в рассматриваемом случае факт злоупотребления доминирующим положением и в какой форме? Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Практическое задание № 2. Индивидуальный предприниматель Иванов В. А. обратился в антимонопольный орган с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ОАО "Газсервис",

отказавшего в заключении договора поставки газа для осуществления производственной деятельности.

Как установлено антимонопольным органом, ОАО "Газсервис" занимает доминирующее положение на рынке природного газа в границах субъекта РФ, в котором осуществляет производственную деятельность Иванов В. А. На обращение ИП в адрес ОАО "Газсервис", которое поступило 10 июня 2012 г., Общество ответило 10 августа 2012 г. о том, что обращение рассматривается, и о результатах Общество сообщит дополнительно.

При этом в течение последующих трех месяцев (до ноября 2012 года) решение о заключении договора поставки газа так и не было принято.

На запрос антимонопольного органа Общество сообщило, что в связи с нахождением в настоящее время специалиста договорного отдела Павловой И. С. в отпуске по уходу за ребенком оформить заключение договора поставки газа не представляется возможным.

Являются ли указанные действия (бездействие) ОАО "Газсервис" злоупотреблением доминирующим положением?

Какие формы злоупотребления доминирующим положением могут иметь место в данном случае?

Какое решение должен принять антимонопольный орган по результатам рассмотрения заявления ИП Иванова В. А.?

Практическое задание № 3. ОАО "КПЗ", занимает доминирующее положение на рынке Т-ской области по производству и реализации шин для грузовых автомобилей и отказывает ОАО "УМЗ" в заключении договора на поставку шин без поставки болтов и осей, а также увеличил цену шин в 12 раз по сравнению с прошлым годом.

Усматриваются ли в действиях ООО признаки нарушения Закона о конкуренции? Если да, то укажите нормы закона, которые нарушены. Квалифицируйте правонарушение в соответствии с КоАП.

Практическое задание № 4. Сотрудники ПАО "М Телесистем" обзванивали абонентов ООО "Лайт-Телеком" и сообщали несоответствующую действительности информацию об ООО "Лайт-Телеком", результатом чего стал уход абонентов от одного оператора к другому.

Усматриваются ли в действиях ООО признаки нарушения Закона о конкуренции? Если да, то укажите нормы закона, которые нарушены. Квалифицируйте правонарушение в соответствии с КоАП.

Практическое задание № 5. Производственный кооператив "Руно", занимающийся поставкой ниток из Мурманска в Мурманскую область, и ООО "Веретено", производящее и реализующее текстильную продукцию на территории Ивановской области, заключили между собой соглашение,

результатом которого явилось сокращение производства женских платьев и костюмов.

В процессе проведения контроля соблюдения антимонопольного законодательства антимонопольный орган выявил указанное соглашение.

Является ли заключенное соглашение картелем? Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Методические материалы к занятию

В ходе подготовки к практическому занятию студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Для проверки усвоения материала необходимо ответить на приведенные ниже вопросы.

Вопросы для самоконтроля:

1) Какие показатели используются для установления доминирующего положения?

2) Чем отличаются горизонтальные и вертикальные соглашения?

3) Дайте определение ценовой дискриминации.

4) Чем соглашения отличаются от согласованных действий?

5) Перечислите известные Вам формы недобросовестной конкуренции.

Рекомендуемые источники по теме: [1- 4, 6, 9-12, 14, 15, 27].

Тема 4. Действия органов власти, ограничивающие конкуренцию

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Практическое задание № 1. Министерство вынуждало негосударственные образовательные учреждения, обучающие охранников, использовать, в том числе при приеме квалификационного экзамена частного охранника, единственную компьютерную программу — Автоматизированную информационно-справочную систему, правообладателем которой являлось ООО "Охрана+".

Министерство заключило с ООО "Охрана+" соглашение, которое привело к ограничению доступа других хозяйствующих субъектов на товарный рынок компьютерных программ, применяемых при приеме квалификационного экзамена частного охранника на территории Российской Федерации. Министерством никаких публичных процедур отбора таких программ, исследований вопросов об альтернативных программах и их разработчиках не проводилось.

Вопрос: имеются ли в заключенном Министерством и ООО "Охрана+" соглашении признаки нарушения Закона "О защите конкуренции"? И если имеются, укажите статью, часть и пункт(ты) указанного Закона, которые были нарушены.

Практическое задание № 2. ОАО "Коровка" обратилось в Департамент потребительского рынка города М. с просьбой оказать помощь и поддержку заводу в реализации молочной продукции.

На совещаниях, проводимых Правительством города М., неоднократно обсуждались мероприятия по обеспечению сбыта готовой продукции ОАО "Коровка" через торговые сети, аккредитованные социальные магазины и объекты мелкорозничной сети города М.

По результатам совещаний Правительство города М., Департамент торговли, Департамент здравоохранения, Департамент образования, префектуры административных округов города М. и ОАО "Коровка" заключили и реализовывали соглашение о реализации молочной продукции ОАО "Коровка" на территории города М. При этом ОАО "Коровка" воспользовалось нормой об освобождении от ответственности, предусмотренной примечанием к ст. 14.32 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, обратившись в антимонопольный орган с заявлением о признании нарушения антимонопольного законодательства.

Усматриваются ли в действиях ОАО "Коровка", Правительства города М., Департамента потребительского рынка, Департамента торговли, Департамента здравоохранения, Департамента образования, префектур административных округов признаки нарушения антимонопольного законодательства? Если да, то укажите, какие именно нормы Закона "О защите конкуренции" и кем могли быть нарушены, обоснуйте свой ответ.

Методические материалы к занятию

В ходе подготовки к практическому занятию студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Для проверки усвоения материала необходимо ответить на приведенные ниже вопросы.

Вопросы для самоконтроля:

1) Приведите перечень органов власти, на которые распространяются запреты антимонопольного законодательства.

2) Перечислите известные Вам формы нарушений органами власти и местного самоуправления антимонопольного законодательства.

3) В каких целях хозяйствующим субъектам могут быть предоставлены государственные и муниципальные преференции?

Рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 4, 9-12, 15, 21, 27].

Тема 5. Контроль экономической концентрации

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Практическое задание № 1. В ФАС России поступили ходатайства о приобретении компанией "RUS AD Invest Coöperatief U.A." (Нидерланды) (выгодоприобретатель — Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом, контролирующего 75,5 % голосующих акций в уставном капитале ОАО "Банк ВТБ") и компанией "NOON Investments Coöperatief U.A." (Нидерланды) (выгодоприобретатель — Питер Герви, гражданин США) прав, позволяющих определять условия осуществления предпринимательской деятельности 19 российских компаний, входящих в холдинг "News Corporation".

Российские компании холдинга "News Corporation", права в отношении которых приобретались, осуществляют деятельность в сфере наружной рекламы. При этом ни компания "RUS AD Invest Coöperatief U.A.", ни компания "NOON Investments Coöperatief U.A.", ни их группы лиц не осуществляют деятельность в сфере рекламы, в том числе наружной.

Какое решение, по Вашему мнению, должен принять антимонопольный орган? Должна ли данная сделка быть предварительно рассмотрена на Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации? Обоснуйте свой ответ.

Практическое задание № 2. Юридическое лицо А намеревается приобрести у юридического лица Б более 75 % голосующих акций юридического лица В. В результате продажи акций участие Б в В полностью прекратится. При этом более 50 % состава совета директоров В избрано по предложению Б, и после сделки он будет в течение некоторого времени сохранять свои полномочия — до проведения общего собрания акционеров В по переизбранию совета директоров. Лица, входящие в совет директоров В, в том же составе входят в советы директоров юридических лиц Г, Д и Е.

Суммарная стоимость активов А (его группы лиц) и В (его группы лиц без учета Б и его группы лиц и Г, Д, Е) меньше 7 млрд. руб., суммарные активы А, Б, В, Г, Д, Е с группами лиц превышают 7 млрд. руб. (с суммарной выручкой ситуация аналогичная), стоимость активов В превышает 250 млн. руб.

Следует ли исходя из практики применения п. 3 ст. 28 Закона "О защите конкуренции" учитывать активы Б (и его группы лиц), а также активы Г, Д, Е, входящих в группу лиц как В, так и Б, для целей определения суммарной стоимости активов А (и его группы лиц) и В (и его группы лиц)? Будет ли признано, что Б после продажи более 75 % акций В утрачивает права, позволяющие определять условия осуществления В предпринимательской деятельности, если совет директоров В, избранный по предложению Б, еще некоторое время после сделки будет осуществлять свои полномочия? Нужно ли А получать предварительное согласие ФАС России на приобретение акций В?

Методические материалы к занятию

В ходе подготовки к практическому занятию студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Для проверки усвоения материала необходимо ответить на приведенные ниже вопросы.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Охарактеризуйте подходы к измерению рыночной концентрации.
- 2) Какие формы контроля за экономической концентрацией.
- 3) Какие критерии используются для принятия решения о необходимости предварительного уведомления антимонопольных органов в отношении вопроса слияния компаний?

Рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 4, 15, 27].

Тема 6. Антимонопольное регулирование отдельных сфер экономики **Форма проведения занятия – практическое занятие.**

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Практическое задание № 1. 18 октября 2012 г. объявлен аукцион на право заключения государственного контракта на выполнение работ по строительству мостового перехода через реку Кола (цена контракта 22 млн. руб.). Заказчиком выступило государственное образовательное казенное учреждение "Автодор" (далее — ГОКУ "Автодор").

На участие в аукционе были поданы заявки от ООО "Мостострой", ООО "Строительная компания" и ООО "Строитель".

После подачи заявки Иванов В. В. (учредитель и директор ООО "Мостострой") обратился к Сливову Г. С. (начальник управления ГОКУ "Автодор") с просьбой сообщить сведения об иных участниках открытого аукциона, данные о руководителях и их контактные телефоны с целью

оказания на них давления, имеющего конечной целью склонить к отказу от участия в аукционе.

Сликов Г. С. указанные сведения Иванову В. В. предоставил, более того, он сам склонял ООО "Строительная компания" к отказу от участия в аукционе. Кроме того, генеральному директору ООО "Строительная компания" звонил Иванов В. В. и также склонял к отказу от участия в аукционе. Следствием этих телефонных переговоров стало заключение ООО "Мостострой" и ООО "Строительная компания" устного соглашения, направленного на поддержание цен на торгах.

ООО "Мостострой" достигнуть соглашения с ООО "Строитель" не удалось. Тем не менее, ООО "Строитель", взвесив свои финансовые риски, в аукционе не участвовало.

В итоге 12 ноября 2012 г. на аукцион в электронной форме вышел один участник — ООО "Мостострой", которое и стало победителем аукциона по максимально возможной цене.

Имеются ли в действиях (бездействии) ГОКУ "Автодор", ООО "Мостострой", ООО "Строительная компания" и ООО "Строитель" признаки нарушения Закона "О защите конкуренции"? И если имеются, укажите статью(и), часть(и) и пункт(ты) указанного Закона, которые были нарушены. Могут ли действия (бездействие) компаний (действия (бездействие) их должностных лиц) содержать нарушения иных нормативных актов? И если да, то укажите конкретные нормы, которые могли быть нарушены.

Практическое задание № 2. При проведении торгов аукционистом объявлялся "шаг аукциона" в размере 5 % начальной цены лота (при этом цена лота составляла соответственно 95 % начальной цены). В связи с отсутствием предложений от участников аукциона "шаг аукциона" уменьшался на 0,5 %, что увеличивало цену государственного контракта по лоту (4,5 и 95,5 % соответственно). После троекратного объявления этих цифр и отсутствия предложений от участников размещения заказа "шаг аукциона" уменьшался еще на 0,5 % (4, 3,5, 3 % и т. д.). Этот процесс проходил девять циклов, пока "шаг аукциона" не становился равным минимальному допустимому значению 0,5 %, а цена лота — 99,5 % начальной цены. По достижении данного показателя один из трех участников аукциона (ООО "Картель") поднимал карточку, выражая согласие заключить контракт по предложенной цене. Заказчик заключал с ООО "Картель" контракт по максимально возможной цене.

Усматриваются ли в действиях (бездействии) аукциониста, участников аукциона, заказчика признаки нарушения антимонопольного законодательства? Если да, то укажите, какие именно нормы Федерального закона от 26 июля 2006

г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции", и кем могли быть нарушены. Изменится ли ответ в случае, если аукцион проводился в электронной форме?

Методические материалы к занятию

В ходе подготовки к практическому занятию студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Для проверки усвоения материала необходимо ответить на приведенные ниже вопросы.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Какие действия запрещены при организации и проведении торгов?
- 2) Какие особенности имеются при заключении торгов в отношении государственного и муниципального имущества?
- 3) Перечислите методы государственного регулирования торговой деятельности.
- 4) Какие запреты антимонопольного законодательства, распространяющиеся на торговые сети и посредников?

Рекомендуемые источники по теме: [1, 2, 4, 13, 15-18, 27].

3 Методические указания по выполнению контрольной работы

3.1 Общие сведения и выбор варианта контрольной работы

В соответствии с рабочей программой дисциплины "Антимонопольное регулирование экономики" студенты заочной формы обучения выполняют контрольную работу. Контрольная работа является одним из способов оценки результатов освоения дисциплины и направлена на самостоятельное решение конкретной задачи, сформулированной в задании на её выполнение.

Контрольная работа состоит из следующих разделов:

- 1) Теоретический вопрос.
- 2) Формирование "портрета" товарного рынка на основе аналитического обзора состояния конкуренции на отдельном рынке.
- 3) Аналитического обзора решения комиссии ФАС по делу о нарушении антимонопольного законодательства.
- 4) Решение задачи.

Информационную базу для подготовки первого раздела курсового проекта составляют: 1) законодательные нормативные акты в области антимонопольного регулирования экономики; 2) научная литература (монографические, периодические и учебные издания, а также материалы семинаров и конференций); 3) статистическая информация на макроэкономическом и

региональном уровне; 4) официальный сайт Федеральной антимонопольной службы России; 5) отдельные проекты в рамках программы и стратегии развития на уровне государства, региона, отраслей. Ссылки на источники литературы обязательны.

Выбор заданий осуществляется из таблицы 2 по последней и предпоследней цифрам зачетной книжки. В группе номеров для выполнения контрольной работы первым стоит номер темы теоретического вопроса (таблица 4), вторым – вариант для выбора соответствующей отрасли для формирования "портрета товарного рынка" (таблица 3), третьим – вариант для выбора номера дела о нарушении антимонопольного законодательства для составления обзора Решения комиссии ФАС (таблица 6), четвертым – вариант задачи (раздел 3.3.4).

Таблица 2 - Выбор заданий для выполнения контрольной работы

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра				
	0	1	2	3	4
0 или 1	1, 2, 8, 6	19, 1, 3, 5	6, 2, 6, 2	11, 5, 1, 4	15, 6, 4, 5
2 или 3	11, 2, 7, 1	2, 3, 7, 6	20, 8, 2, 4	7, 3, 5, 1	12, 4, 8, 3
4 или 5	18, 3, 3,	12, 1, 6, 2	3, 4, 6, 7	1, 7, 1, 3	8, 4, 4, 8
6 или 7	7, 6, 8, 4	8, 4, 2, 6	13, 8, 5, 3	4, 5, 5, 2	2, 6, 8, 7
8 или 9	9, 8, 6, 8	11, 7, 7, 5	20, 5, 1, 7	14, 7, 4, 8	5, 6, 4, 1
	5	6	7	8	9
0 или 1	6, 8, 3, 1	14, 2, 1, 6	3, 1, 5, 4	1, 8, 2, 5	6, 1, 8, 7
2 или 3	15, 7, 3, 8	7, 2, 4, 2	15, 7, 2, 7	4, 2, 4, 3	2, 2, 1, 6
4 или 5	3, 3, 7, 4	16, 6, 2, 1	8, 3, 2, 3	16, 1, 3, 8	5, 3, 3, 2
6 или 7	9, 5, 3, 7	4, 4, 6, 5	17, 8, 1, 2	9, 4, 1, 4	17, 7, 4, 1
8 или 9	13, 5, 7, 1	10, 7, 2, 8	5, 5, 5, 6	18, 6, 2, 3	10, 8, 8, 5

3.2 Требования к структуре, содержанию и оформлению контрольной работы

Ниже приведен состав контрольной работы и примерное число страниц в скобках:

- Титульный лист;
- Содержание;
- Введение (1-1,5);
- 1 Теоретический вопрос по выбранной теме (10-15).
- 2 Практические задания (5-10):
 - 2.1 Формирование "портрета" товарного рынка на основе аналитического обзора состояния конкуренции на отдельном рынке.
 - 2.2 Аналитический обзор решения комиссии ФАС по делу о нарушении антимонопольного законодательства.
 - 2.3 Задача.

- Заключение (1,5-2);
- Список использованных источников – не менее 15 наименований;
- Приложение А – при необходимости.

Объем контрольной работы должен составлять 18-28 страниц без учета приложений (кегель 14, шрифт Times New Roman, межстрочный интервал 1,5). Не рекомендуется без необходимости выходить за рамки указанного диапазона.

Пример содержания контрольной работы приведен в Приложении А.

Структура введения. Введение составляется после подготовки всей работы в целом.

1) Актуальность темы.
2) Краткое представление о развитии проблематики в рамках выбранной темы на уровне объекта (государство, регион, организация и пр.).

3) Цель работы.

4) Перечисление основных задач (3-4), решение которых направлено на достижение поставленной цели.

5) Краткая справочная информация о контрольной работе (сколько разделов, иллюстративных материалов, страниц текста и использованных источников содержит данная работа).

6) Иная дополнительная информация о контрольной работе (на усмотрение автора).

Структура первого раздела (теоретического) – излагается в соответствии с особенностями конкретной темы. Она должна содержать теоретические аспекты исследования выбранной темы, дополненные материалами, описывающими экономические процессы, происходящие в стране. Недопустимо простое переписывание учебных пособий, монографий или источников из всемирной сети Интернет, материал должен быть освоен и переработан студентом. В работе не должно быть материалов, не относящихся к рассматриваемым вопросам.

Структура второго раздела (практического) – для всех вариантов однотипна и содержит три подраздела, в которых необходимо изучить аналитические материалы, размещенные на официальном сайте Федеральной антимонопольной службы России, а также решить задачу. Для изучения используется информация о состоянии конкуренции на конкретном товарном рынке, о правонарушениях, выявленных антимонопольными органами со стороны хозяйствующих субъектов, в отношении которых возбуждены дела о нарушении антимонопольного законодательства. Также необходимо решить задачу по расчету показателей, используемых при антимонопольном контроле состояния конкуренции на товарных рынках. Форма выполнения практических заданий приведена ниже.

2.1 На основании аналитического обзора ФАС России о состоянии конкуренции на отдельных рынках составляется "портрет" товарного рынка согласно форме, приведенной в таблице 3. По результатам анализа необходимо сделать вывод о степени концентрации товарного рынка и привести рекомендации ФАС России по регулированию конкуренции на рассмотренном рынке. Дополнительно можно воспользоваться источниками [7, 22].

Таблица 3 - "Портрет" товарного рынка

Характеристика рынка	Показатель
Продуктовые границы товарного рынка	Потребительские свойства товара Условия реализации Условия потребления/эксплуатации товара Уровень удовлетворения спроса на товар Выявление товаров-заменителей Формирование товарной группы
Субъекты товарного рынка	Количество продавцов Количество покупателей Группировка покупателей на конкретном товарном рынке
Географические границы товарного рынка	Оценка территории рынка по принципу признания покупателями равной доступности товаров: 1) возможность перемещения спроса между территориями, входящими в единый географический рынок; 2) доступность транспортных средств для перемещения покупателя к продавцу; незначительность транспортных расходов на перемещение покупателя к продавцу; 3) возможность перемещения товаров между территориями, входящими в единый географический рынок; 4) незначительность дополнительных издержек на транспортировку товара от продавца к покупателю; 5) сохранность уровня качества и потребительских свойств товара в процессе его транспортировки; отсутствие на данной территории административных ограничений на ввоз и вывоз товаров Сопоставимый уровень цен на соответствующие товары внутри границ этого рынка
Объем товарного ресурса на рынке	Общий объем реализации (поставки) товара всеми продавцами в географических границах рынка выделенной группе покупателей
Доля хозяйствующего субъекта на рынке	Отношение реализованной хозяйствующим субъектом товарной продукции к общему объему реализации (поставки) товара
Уровень экономической концентрации	Индекс Герфиндаля–Гиршмана и др.

2.2 По результатам обзора Решения о нарушении антимонопольного законодательства по делу № ... необходимо составить краткое изложение сути рассматриваемого нарушения по следующей структуре:

- 1) Наименование истца.

- 2) Наименование ответчика.
- 3) Место совершения правонарушения и его суть.
- 4) Сроки проведения предварительного расследования.
- 5) Сроки рассмотрение дела Комиссией.
- 6) Нормы антимонопольного законодательства, которые были нарушены.
- 7) Доводы сторон.
- 8) Решение Комиссии.

При составлении обзора дополнительно можно воспользоваться источниками [12, 15].

2.3 Решение задачи. При решении задачи необходимо воспользоваться пояснениями к решению аналогичных задач, приведенными в теме 3 раздела 2 настоящего методического пособия. Дополнительно можно воспользоваться материалами, приведенными в источниках [3, 7, 22].

Структура заключения. В разделе "Заключение" должны быть кратко и четко сформулированы важнейшие выводы и рекомендации, вытекающие из результатов исследования теоретического вопроса анализа и обобщения данных. Также заключение можно дополнить выводами по результатам выполнения практической части контрольной работы.

Структура заключения:

- 1) Оценка полноты решения поставленных задач и степени достижения цели.
- 2) Выводы по теоретическому вопросу.
- 3) Перечень рекомендаций по решению рассмотренного в теоретической части вопроса (проблемы).
- 4) Выводы по результатам практической части (на усмотрение студента).

Контрольная работа должна быть выполнена в соответствии с методическими рекомендациями по оформлению учебных текстовых работ ИНОТЭКУ [5].

Подробная информация о расположении аналитических материалов и рекомендуемых источников, а также формах выполнения практической части контрольной работы приведена ниже.

3.3 Исходные данные и источники информации для выполнения контрольной работы

3.3.1 Для выполнения задания по теоретическому вопросу рекомендуется воспользоваться источниками информации, приведенными в разделе "список рекомендуемых источников". Кроме того, большое количество актуальной информации можно получить из научных статей, которые можно изучить, в том числе, в научных электронных библиотеках открытого доступа. Режим доступа: <http://elibrary.ru>, <http://cyberleninka.ru>. Справочные, информационные и аналитические сведения можно получить на официальных сайтах государственных учреждений и организаций, таких как Федеральная антимонопольная служба России, Министерство экономического развития России, Федеральная служба государственной статистики России, Торгово-промышленная палата России, и др.

При раскрытии содержания темы необходимо опираться на положения соответствующих нормативных правовых актов и дополнить актуальной информацией, содержащейся на официальном сайте ФАС РФ.

Таблица 4 – Выбор темы по варианту контрольной работы:

№ темы	Наименование темы теоретического вопроса
1	Теоретическое обоснование проблемы существования естественных монополий
2	Подходы к анализу и измерению рыночной концентрации
3	Роль регулирования в формировании естественных монополий
4	Доминирующее положение на рынке
5	Предпосылки появления антитрестовского законодательства
6	Анализ состояния конкуренции на товарном рынке
7	Формы монополистических объединений и соглашений: картель, трест, синдикат, концерн
8	Направления деятельности Федеральной антимонопольной службы
9	Эволюция антимонопольной политики
10	Задачи и функции Федеральной антимонопольной службы
11	Европейское антимонопольное законодательство
12	Злоупотребление доминирующим положением
13	Антимонопольное законодательство в России
14	Подходы к анализу и измерению рыночной концентрации
15	Государственный контроль экономической концентрации в РФ
16	Антиконкурентные соглашения
17	Защита конкуренции при размещении государственных заказов
18	Организационная структура Федеральной антимонопольной службы
19	Направления деятельности Федеральной антимонопольной службы
20	Деятельность картелей и ее последствия

3.3.2 Аналитический обзор о состоянии конкуренции отдельных товарных рынков для формирования "портрета" товарного рынка студент выбирает

самостоятельно на официальном сайте ФАС РФ из той отрасли, которая соответствует выбранному варианту контрольной работы (таблицы 2, 5).

Таблица 5 – Выбор отрасли по варианту контрольной работы:

№ варианта	Наименование отрасли (сферы)
1	Химическая промышленность
2	Сфера информационных технологий
3	Сфера строительства и недвижимости
4	Агропромышленный комплекс
5	Промышленность
6	Рынок алкогольной промышленности
7	Рынок табачной продукции
8	Сфера связи

Для получения исходной информации необходимо обратиться к официальному сайту ФАС России: режим доступа: <http://fas.gov.ru>. "Главная страница – направление деятельности – Антимонопольное регулирование – Отрасль (согласно варианту контрольной работы) – Аналитические материалы: Обзор состояния конкуренции на рынке ...".

Студент может выбирать любой понравившийся ему аналитический обзор товарного рынка из той отрасли, которая соответствует выбранному варианту.

Например, если варианту контрольной работы соответствует "агропромышленный комплекс", то выбор аналитического обзора осуществляется следующим образом: "Главная страница – направление деятельности – Антимонопольное регулирование – в агропромышленном комплексе – Аналитические материалы: Обзор состояния конкуренции на рынке семян сахарной свеклы", в раскрывшемся окне нажать "скачать" файл с расширением .doc. Или, если варианту контрольной работы соответствует "Сфера строительства и недвижимости", то выбор аналитического обзора осуществляется следующим образом: "Главная страница – направление деятельности – Антимонопольное регулирование – в сфере строительства и недвижимости – Аналитические материалы: Анализ и оценка конкурентной среды на рынке работ по строительству автомобильных дорог федерального значения", в раскрывшемся окне нажать "скачать" файл с расширением .pdf.

3.3.3 Для выполнения аналитического обзора Решения о нарушении антимонопольного законодательства на официальном сайте Федеральной антимонопольной службы России (режим доступа: <http://fas.gov.ru>) во вкладке "База решений" необходимо найти "Дело о нарушении антимонопольного законодательства" по его номеру, указанному в таблице 6, соответствующему выбранному варианту контрольной работы.

Таблица 6 – Выбор дела о нарушении антимонопольного законодательства по варианту контрольной работы:

№ варианта	Номер дела
1	Дело №1-14-137/00-08-17 от 10.05.2018
2	Дело № 15 от 03.09.2010
3	Дело № А 72-12/09 от 02.08.2010
4	Дело № 35 от 04.08.2010
5	Дело №077/01/11-5921/2019 от 30.07.2019
6	Дело №03-10/2-2009 от 06.02.2009
7	Дело №050/01/11-3306/2019 27-19 от 19.12.2019
8	Дело № 1-14-111/00-08-18 от 01.08.2019

Во вкладке "Дело № ... о нарушении антимонопольного законодательства" выбрать "Решение № ... о нарушении антимонопольного законодательства".

3.3.4 Варианты задач контрольной работы:

Вариант № 1. Отрасль состоит из трех фирм, объем продаж первой – 250 000 д. е., второй – 450 000 д. е., третьей – 300 000 д. е. Рассчитайте индекс Герфиндаля–Гиршмана и уровень концентрации CR2, CR3. Будет ли получено согласие антимонопольного органа на горизонтальное слияние между двумя фирмами с объемами продаж 250 000 д. е. и 300 000 д. е.? Ответ обоснуйте.

Вариант № 2. Фирма, действующая на рынке сигарет, максимизирует прибыль, продавая товар по цене 800 руб. за блок. По оценкам менеджеров компании, рыночный спрос на их марку сигарет таков, что при повышении цены до 1200 руб. за блок объем продаж упадет в 5 раз. Оцените рыночную власть фирмы.

Вариант № 3. Фирмы конкурируют на рынке, продавая продукт X. Общий объем продаж фирм – 1 млн. д. е. Ранжируя фирмы по объему продаж от максимального к минимальному, были определены 4 фирмы с наибольшим объемом – 180 000 д. е., 155 000 д. е., 130 000 д. е., 50 000 д. е. Рассчитайте уровень концентрации CR4 на рынке продукта X.

Вариант № 4. Прибыль фирмы-олигополиста составляет 100 млн. руб. в месяц. Количество производимых изделий - 500 тыс. шт. Фирма максимизирует прибыль, а ее издержки составляют 60 руб. на одно изделие. Определите индекс монополевой власти (индекс Лернера).

Вариант № 5. В отрасли А и в отрасли В функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна 49 %, а трех последующих, соответственно, по 9 % и оставшиеся фирмы - по 4 %. В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает 20 %, а доля следующей по величине фирмы составляет 10 %. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну

разделили 10 % рынка. Необходимо рассчитать индекс Герфиндаля–Гиршмана и уровень рыночной концентрации для 4 крупных фирм в каждой отрасли.

Вариант № 6. Фирмы конкурируют на рынке, продавая продукт X. Общий объем продаж фирм – 1 млн. д. е. Ранжируя фирмы по объему продаж от максимального к минимальному, были определены 4 фирмы с наибольшим объемом – 200 000 д. е., 130 000 д. е., 100 000 д. е., 60 000 д. е. Рассчитайте уровень концентрации CR4 на рынке продукта X.

Вариант № 7. Компания, действующая на рынке чая, максимизирует прибыль, продавая товар по цене 2,2 долл. за кг. По оценкам представителей компании, рыночный спрос на их товар (их марку чая) таков, что при повышении цены чая до 3 долл. за кг, объем продаж упадет в 2 раза. Обладает ли фирма и в какой степени рыночной властью?

Вариант № 8. Прибыль фирмы-олигополиста составляет 200 млн. руб. в месяц. Количество производимых изделий - 400 тыс. шт. Фирма максимизирует прибыль, а ее издержки составляют 100 руб. на одно изделие. Определите индекс монопольной власти (индекс Лернера).

3.5 Критерии оценки контрольной работы

Результаты контрольной работы позволяют оценить успешность освоения студентами соответствующих тем дисциплины. Оценка контрольной работы ("зачтено", "не зачтено") определяется качеством ее выполнения и зависит от уровня усвоения и изложения студентом теоретического вопроса, наличия и сущности допущенных ошибок, а также качества и правильности выполнения практических заданий.

Оценка "зачтено" ставится, если использован современный теоретический материал, законодательные нормативные правовые акты и статистические данные, полно и всесторонне освещаются вопросы теоретического материала, делается самостоятельный анализ собранного материала, дается аргументированная критика, делаются самостоятельные выводы, а также правильно выполняются практические задания;

Оценка "не зачтено" ставится в случае, если использован устаревший теоретический, нормативный материал и статистические данные, вопросы теоретического задания раскрыты не в полной мере, в практических заданиях допущены грубые ошибки, произведены неправильные расчеты.

Для сдачи зачета студентам необходимо освоить учебный материал по дисциплине в соответствии со структурой, приведенной в настоящих методических рекомендациях. На зачете студент, опираясь на изученный материал, должен уметь отвечать на контрольные вопросы по дисциплине, приведенные ниже.

4 Методические указания по подготовке и сдаче зачета

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. К экзамену допускаются студенты:

- положительно аттестованные по результатам тестирования в семестре;
- получившие положительную оценку по результатам выполнения практических заданий;
- получившие положительную оценку по контрольной работе (для заочной формы обучения).

Зачет проводится в устной форме по выбранному случайным образом вопросу, приведенному ниже.

4.1 Критерии оценивания по результатам зачета

По результатам зачета по дисциплине "Антимонопольное регулирование экономики" проставляются оценки "зачтено" или "не зачтено", которые зависят от уровня освоения студентом тем дисциплины (наличия и сущности ошибок, допущенных студентом при ответе на контрольные вопросы).

"Зачтено" выставляется при правильных ответах на теоретические вопросы. Допускаются не принципиальные погрешности или незначительная незавершенность ответов, диктуемая лимитом времени, а также незначительные замечания и неточности по теоретическим вопросам. Не менее 50 % основных положений должны быть раскрыты студентом полностью.

"Не зачтено" выставляется при ответах, не удовлетворяющих критериям, указанным в предыдущем пункте.

4.2 Вопросы для подготовки к зачету

1. Виды конкуренции и их характеристика.
2. Чистая конкуренция.
3. Монополистическая конкуренция.
4. Олигополия.
5. Монополия.
6. Монопсония.
7. Монополизация.
8. Формы монополистических объединений.
9. Эволюция антимонопольной политики.
10. Регулирование как процесс. Понятие антимонопольного регулирования.
11. Цель и задачи антимонопольного регулирования.
12. Направления антимонопольного регулирования.
13. Антимонопольное законодательство РФ.

14. Антимонопольные органы.
15. Функции и полномочия антимонопольных органов.
16. Понятие монополистической деятельности.
17. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением как форма монополистической деятельности.
18. Понятие доминирующего положения, показатели для его установления.
19. Деятельность антимонопольных органов по установлению доминирующего положения.
20. Запрет на соглашения между хозяйствующими субъектами или согласованные действия хозяйствующих субъектов, приводящие к ограничению конкуренции.
21. Соглашения и согласованные действия, ограничивающие конкуренцию.
22. Допустимость соглашений и согласованных действий.
23. Вертикальные соглашения и их допустимость.
24. Элементы системы предупреждения антиконкурентного поведения государственных и муниципальных органов.
25. Понятие экономической концентрации.
26. Оценка степени экономической концентрации.
27. Действия и сделки, на осуществление которых требуется разрешение антимонопольных органов.
28. Основания для рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.
29. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
30. Отличия антимонопольной политики США, ЕС, РФ.
31. Понятие, целесообразность существования и развития естественных монополий.
32. Сфера деятельности естественных монополистов.
33. Государственное регулирование и контроль естественных монополий.
34. Методы государственного регулирования естественных монополий.
35. Направления реструктуризации естественных монополий.
36. Этапы становления российского законодательства об антимонопольном регулировании.
37. Антимонопольное регулирование торговой деятельности.
38. Функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы
39. Порядок рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.
40. Монопольно высокая и монопольно низкая цена.

5 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине

Освоение дисциплины "Антимонопольное регулирование экономики" студентами осуществляется в ходе посещения лекционных и практических занятий под руководством преподавателя. Вместе с тем, большая часть освоения дисциплины согласно рабочей программе дисциплины осуществляется студентами самостоятельно. Поэтому самостоятельная работа является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Целью самостоятельной работы является освоение студентами фундаментальных знаний, практических навыков. Самостоятельная работа должна способствовать развитию ответственности и организованности, а также творческого подхода к решению нестандартных задач.

Самостоятельная работа студентов предполагает разнообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности, осуществляемой под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное и внеаудиторное время.

Методологической основой самостоятельной работы студентов является деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать не только типовые, но и нетиповые задачи, когда студент должен проявить творческую активность, инициативу, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины.

В процессе освоения дисциплины применяются следующие формы самостоятельной работы студентов:

- конспектирование;
- реферирование литературы;
- аннотирование книг, статей;
- выполнение заданий поисково-исследовательского характера;
- углубленный анализ научно-методической литературы;
- работа с лекционным материалом: проработка конспекта лекций, дополнение конспекта материалами из рекомендованной литературы;
- изучение правовых нормативно-законодательных актов.

Студенту при выполнении самостоятельной работы необходимо:

1. Внимательно изучить материалы, характеризующие тему исследуемого вопроса, для этого необходимо:

- составить подборку литературы в библиотеке, в том числе электронной библиотечной системе доступ к которой имеется у студентов ИНОТЭКУ, а также иных общедоступных источников учебной литературы;

- составить подборку периодических изданий по тематике, отвечающих современной ситуации, такими источниками могут стать статьи. Размещенные в общедоступных электронных системах <https://cyberleninka.ru/>, <https://www.elibrary.ru/>;

- при аналитической работе востребованными могут оказаться публикации Росстата, Минфина, Центробанка, различных аналитических и исследовательских организаций по статистической и текущей ситуации в экономике страны, региона, отрасли, предприятия;

- справочная литература – энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники, раскрывающие категориально-понятийный аппарат.

2. Во время изучения подобранных источников необходимо тщательно прорабатывать вопросы по структуре темы, обращаться к справочникам и энциклопедиям для уточнения сущности и содержания категорий, изложенных в материале. При изучении материала необходимо составлять конспект с широким использованием схем для более полного и логически последовательного усвоения материала.

3. Изученный теоретический материал необходимо связывать с практикой, имеющимся у студента жизненным опытом, такой подход позволяет развить навыки использования знаний в качестве инструмента для анализа экономических и социальных проблем.

4. При самостоятельном изучении материала и повторении пройденного полезно осуществлять обмен знаниями с одногруппниками, формировать научные дискуссии, что позволит развивать навыки составления аргументации, логического построения массива научно-практического знания.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Учебная литература

1. Писенко, К. А. Антимонопольно-конкурентное право: учеб. / К. А. Писенко, И. А. Цинделиани, В. А. Корнеев. - Москва: Проспект, 2022. - 608 с.
2. Таланцев, В. И. Антимонопольное законодательство и регулирование: учеб. пособие / В. И. Таланцев. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 232 с.
3. Антимонопольное (конкурентное) право: учеб. / А. В. Бахновский, А. Ю. Дудченко, Е. Ю. Качалова [и др.]. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 209 с. (ЭБС "Университетская библиотека онлайн").
4. Кудрявцев, К. А. Государственное регулирование защиты конкуренции на товарных рынках: учеб. пособие / К. А. Кудрявцев. – Йошкар-Ола: Поволжский гос. технол. ун-т, 2020. – 58 с. (ЭБС "Университетская библиотека онлайн").
5. Мнацаканян, А. Г. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) / А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. - Калининград: Изд-во КГТУ, 2018. - 29 с.

Нормативные правовые акты

6. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 17.12.2012 г. № 117 "О Методике определения монопольно высоких и монопольно низких цен".
7. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 30.01.2013 г. № 7 "О Методике оценки состояния конкуренции".
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2004 г. № 331 "Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе".
9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ.
10. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ.
11. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ.
12. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ.
13. Федеральный закон от 17.08.1995 г. № 147-ФЗ "О естественных монополиях".
14. Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
15. Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции".

16. Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

17. Федеральный закон от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

18. Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

19. Приказ ФАС России от 22.12.2006 г. № 337 "Об утверждении форм актов, принимаемых комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства".

20. Приказ ФАС России от 01.08.2007 г. № 244 "Об утверждении Правил передачи антимонопольным органом заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган".

21. Приказ ФАС России от 10.02.2010 г. № 67 "О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса".

22. Приказ ФАС России от 28.04.2010 г. № 220 "Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке".

23. Приказ ФАС России от 26.01.2011 г. № 30 "Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы".

24. Приказ ФАС России от 14.12.2011 г. № 873 "Об утверждении Порядка направления предостережения о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства".

25. Приказ ФАС России от 14.12.2011 г. № 874 "Об утверждении Порядка выдачи предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства".

26. Приказ ФАС России от 25.05.2012 г. № 339 "Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства РФ, утвержденным приказом ФАС России".

Электронные ресурсы:

27. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы.
[Электронный ресурс]: <http://fas.gov.ru>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Пример страницы СОДЕРЖАНИЕ в контрольной работе

СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ.....	3
1	Теоретическое обоснование проблемы существования естественных монополий.....	5
2	Практические задания.....	15
2.1	Формирование "портрета" товарного рынка на основе аналитического обзора состояния конкуренции на рынке информационных технологий (по результатам анализа на рынке услуг телевизионного вещания).....	16
2.2	Аналитический обзор решения комиссии ФАС о нарушении антимонопольного законодательства по делу № 1-14-111/00-08-18 от 01.08.2019.....	20
2.3	Задача.....	23
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	24
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	26
	ПРИЛОЖЕНИЕ А <Заголовок >	27

Примечания:

- 1) Номера страниц проставлены приблизительно.
- 2) Границы таблицы после заполнения убираются.
- 3) Приложений может быть несколько.

Локальный электронный методический материал

О. Б. Ильина

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 3,3 Печ. л. 3,0

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Калининградский государственный технический университет".
236022, Калининград, Советский проспект, 1