



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник УРОПСИ

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе модуля)  
**АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ**

основной профессиональной образовательной программы специалитета  
по специальности

**38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

Специализация  
**«ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления  
кафедра экономической безопасности

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-5: Способен применять в профессиональной деятельности нормы действующего законодательства и обосновывать выбор методик расчета экономических показателей, рассчитывать экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы на различных уровнях (государство, регион, хозяйствующий субъект, личность) в целях обнаружения потенциальных угроз экономической безопасности.</p>	<p>ПК-5.4: Применяет в профессиональной деятельности нормы действующего законодательства в области криминалистики, уголовного процесса, антимонопольного регулирования экономики в целях обнаружения потенциальных угроз экономической безопасности.</p>	<p>Антимонопольное регулирование экономики</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экономические теории, объясняющие необходимость вмешательства в рыночные процессы, причины концентрации рыночной власти и современные проблемы, связанные с высоким уровнем рыночной концентрации;</li> <li>- основные законы и подзаконные акты в сфере антимонопольного регулирования экономики;</li> <li>- историю, отечественный и зарубежный опыт в области антимонопольного регулирования экономики;</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, работать с нормативными и правовыми документами, регулирующими экономическую деятельность и направленными на решение проблем, связанных с рыночной концентрацией;</li> <li>- принимать решения и совершать юридически значимые действия в соответствии с законодательством, давать правовую оценку экономическим отношениям;</li> <li>- анализировать процессы и явления, происходящие в экономической среде, выявлять и анализировать риски и угрозы, связанные с антимонопольным регулированием экономики;</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none"><li>- экономической и юридической терминологией, навыками работы с нормативными правовыми актами антимонопольного законодательства;</li><li>- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере будущей профессиональной деятельности;</li><li>- методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации правовых норм антимонопольного законодательства в соответствующих сферах профессиональной деятельности</li></ul>

## **2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задачи для проведения практических занятий;
- задания для проведения семинарских занятий.

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачета, относятся:

- задания по контрольным работам для студентов заочной формы обучения.
- промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

## **3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

3.1 Тестовые задания используются для оценки освоения теоретического материала

студентами всех форм обучения. Тестовое задание предусматривает выбор одного правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа.

Итоговое тестирование обучающихся проводится после завершения рассмотрения на лекциях всех тем дисциплины (приложение № 1).

Оценка теста определяется количеством правильных ответов и соответствует следующему диапазону (%):

«Отлично» - 86-100% правильных ответов в тесте;

«Хорошо» - 71-85% правильных ответов в тесте;

«Удовлетворительно» - 51-70% правильных ответов в тесте;

«Неудовлетворительно» - 50% и менее правильных ответов в тесте.

3.2 Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления полученных знаний студентами, приобретения практических навыков аналитической и расчетной работы. В приложении № 2 приведены примеры типовых практических задач по отдельным темам дисциплины, предусмотренным рабочей программой модуля.

Оценка задач осуществляется следующим образом:

«Отлично» - при полностью правильно решенной задаче;

«Хорошо» - если задача решена с незначительными ошибками;

«Удовлетворительно» - если в решении определено правильное направление, но содержатся значительные ошибки;

«Неудовлетворительно» - задача не решена.

3.3 Для формирования у студентов навыков обобщения и изложения учебного материала проводятся семинарские занятия. Тематика семинарских занятий изложена в приложении № 3. Положительная оценка по ним ставится при выполнении студентом задания и защиты у преподавателя, ведущего практические занятия. Неудовлетворительная оценка выставляется, если студент не выполнил и не «защитил» предусмотренные рабочей программой модуля задания.

## **4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

4.1 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

К зачету допускаются студенты:

- получившие положительную оценку по результатам тестирования;

- получившие положительную оценку по контрольной работе (для студентов заочной формы обучения);
- получившие положительную оценку по результатам работы на практических занятиях.

В приложении № 4 приведены типовые задания по контрольным работам для студентов заочной формы обучения. Контрольная работа предполагает решение задач по вариантам.

По результатам проверки контрольной работы выставляется оценка. Работа положительно оценивается при условии соблюдения требований задания на ее выполнение. В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не решена задача), то она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать работу с учетом замечаний и предоставить для проверки новый вариант.

Выполненная контрольная работа подлежит защите, по результатам которой выставляется экспертная оценка («зачтено» / «не зачтено»), и учитывается при промежуточной аттестации по дисциплине (на зачете).

Оценка «зачтено» ставится студенту, если задачи решены с незначительными замечаниями, правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «не зачтено» ставится, если студент решил задачи с ошибками, не смог правильно ответить на дополнительные вопросы преподавателя.

4.2 В приложении № 5 приведены контрольные вопросы по дисциплине, которые при необходимости могут быть использованы для промежуточной аттестации.

4.3 Оценивание зачета по дисциплине является экспертным и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины (наличия и сущности ошибок, допущенных студентом при ответе на вопросы зачета).

#### Критерии оценивания зачета / экзамена по дисциплине

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 - балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (таблица 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок  Критерий	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>0-40%</b>	<b>41-60%</b>	<b>61-80 %</b>	<b>81-100 %</b>
	<b>«неудовлетворительно»</b>	<b>«удовлетворительно»</b>	<b>«хорошо»</b>	<b>«отлично»</b>
	<b>«не зачтено»</b>	<b>«зачтено»</b>		

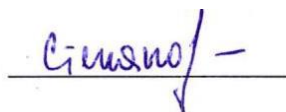
Система оценок  Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>1. Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b>	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
<b>2. Работа с информацией</b>	Не в состоянии найти необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
<b>3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
<b>4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b>	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

## **5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ**

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Антимонопольное регулирование экономики» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы специалитета по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация «Экономико–правовое обеспечение экономической безопасности»).

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономической безопасности (протокол № 9 от 26.04.2022).

Заведующий кафедрой



Т.Е. Степанова

**ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ»**

**Вариант 1**

1. Последовательное расположение типов структур рынка от наиболее конкурентного к наименее конкурентному - это:

- а) монополистическая конкуренция, олигополия, совершенная конкуренция, монополия;
- б) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия;
- в) монополия, совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция.

2. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством это:

- а) монополистическая деятельность;
- б) злоупотребление доминирующим положением;
- в) недобросовестная конкуренция.

3. Этап становления современного законодательства об антимонопольном регулировании России, на котором был принят закон о защите интересов российских производителей при осуществлении внешней торговли товарами:

- а) второй;
- б) пятый;
- в) седьмой.

4. ФАС России подчиняется:

- а) Президенту России;
- б) Правительству России;
- в) Министерству экономического развития.

5. Территориальный антимонопольный орган вправе давать официальные разъяснения о применении антимонопольного законодательства:

- а) официальные разъяснения о применении антимонопольного законодательства может дать любое, в том числе, территориальное отделение ФАС России;
- б) официальные разъяснения о применении антимонопольного законодательства дает только Федеральная антимонопольная служба России;



в) официальные разъяснения о применении антимонопольного законодательства может давать территориальное отделение ФАС России после согласования и разрешения ФАС России.

6. Сроки давности рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства составляют:

- а) один год;
- б) три года;
- в) не имеют сроков давности.

7. "Горизонтальные" соглашения заключаются между:

- а) покупателями и производителями;
- б) конкурентами;
- в) поставщиками и покупателями.

8. Государственные или муниципальные преференции не предоставляются в целях:

- а) проведения научных исследований;
- б) производства сельскохозяйственной продукции;
- в) развития конкуренции.

9. В случае выявления ФАС нарушения порядка предоставления государственной или муниципальной преференций ФАС выдает органам власти, предоставившим такую преференцию:

- а) предписание о принятии мер возврата государственного или муниципального имущества, либо прекращению использования полученных преимуществ;
- б) предостережение о необходимости внимательного рассмотрения условий предоставления преференций;
- в) постановление о возврате государственного или муниципального имущества, либо прекращении использования полученных преимуществ.

10. Решение о принудительном разделении коммерческой организации или выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций принимается:

- а) судом;
- б) антимонопольным органом;
- в) органами власти местного самоуправления;

11. При проведении торгов организаторам торгов запрещается:

- а) установление требований о внесении денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие;

- б) создание преимущественных условий для отдельных участников торгов
- в) установление условий для участия в торгах.

12. Способом размещения государственного или муниципального заказа является:

- а) целевое квотирование;
- б) запрос котировок;
- в) договор франчайзинга.

13. Наличие только одного продавца на рынке характерно для:

- а) совершенной конкуренции;
- б) олигополии;
- в) монополии.

14. Недобросовестная конкуренция - это...

- а) любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов;
- б) действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- в) любые действия, которые могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

15. В соответствии с федеральным законом «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ товар – это:

- а) любая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи;
- б) продукт, произведенный для продажи;
- в) объект гражданских прав, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

## **Вариант 2**

1. Наличие барьеров для входа характерно для:

- а) монополистической конкуренции;
- б) совершенной конкуренции;
- в) олигополии.

2. К группам мер антимонопольного регулирования относят:

- а) административно-правовые, экономические, административно-судебные меры;
- б) административно-правовые, административно-экономические, экономические меры;
- в) административные, судебные и экономические меры.

3. Отвергает любую форму монополистического сговора или союза законодательство:

- а) Россия;
- б) США;
- в) Япония.

4. Право антимонопольного органа в части получения информации, доступа в органы и организации относится к:

- а) функциям антимонопольных органов;
- б) задачам антимонопольных органов;
- в) полномочиям антимонопольных органов.

5. Антимонопольный орган обязан рассмотреть жалобу на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии:

- а) в течение 30 рабочих дней со дня поступления жалобы;
- б) в течение 7 рабочих дней со дня поступления жалобы;
- в) в течение 10 рабочих дней со дня поступления жалобы.

6. Решения и предписания антимонопольного органа:

- а) носят рекомендательный характер;
- б) обязательны к исполнению;
- в) нуждаются в подтверждении суда.

7. Условием признания действий хозяйствующих субъектов согласованными является:

- а) наличие хотя бы у одного из них доминирующего положения
- б) совокупная доля хозяйствующих субъектов на соответствующем рынке должна составлять не менее 30 процентов
- в) действия каждого из хозяйствующих субъектов должны быть вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов и не являться следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке

8. Антимонопольный орган принимает решение по результатам рассмотрения ходатайства о предоставлении государственных преференций в срок не превышающий:

- а) 1 месяц;
- б) 2 месяца;
- в) 3 месяца.

9. На предоставление государственной или муниципальной преференции не требуется предварительное письменное согласие антимонопольного органа, если такая преференция предоставляется:

- а) в целях развития физической культуры и спорта;
- б) в целях развития культуры, искусства и сохранения культурных ценностей;
- в) путем направления на финансовое обеспечение непредвиденных расходов средств резервных фондов в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

10. Закон «О защите конкуренции» не рассматривает реорганизацию в форме:

- а) слияния и присоединения;
- б) разделения;
- в) преобразования.

11. С предварительного согласия антимонопольного органа осуществляется присоединение одной коммерческой организации к другой коммерческой организации, если суммарная стоимость их активов (активов их групп лиц) по последним балансам превышает:

- а) два миллиарда рублей;
- б) шесть миллиардов рублей;
- в) семь миллиардов рублей;

12. С предварительного согласия антимонопольного органа осуществляются сделки по слиянию коммерческих организаций в случае, если суммарная стоимость активов по последнему балансу лица, являющегося объектом экономической концентрации, и его группы лиц превышает:

- а) 7 млрд. руб.;
- б) 250 млн. руб.;
- в) 400 млн. руб.

13. Торговым сетям, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами, занимающим «доминирующее» положение в границах территориального образования запрещается:

- а) расширять ассортимент продукции;
- б) увеличивать товароборот;
- в) приобретать новые торговые объекты;

14. К форме недобросовестной конкуренцией (согласно ФЗ «О защите конкуренции») не относится:

- а) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

- б) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;
- в) реализации товара по цене, ниже цены конкурента;

15. В соответствии с федеральным законом «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «экономическая концентрация» – это:

- а) сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции;
- б) количество хозяйствующих субъектов на рынке;
- в) объединение нескольких хозяйствующих субъектов.

### **Вариант 3**

1. Доминирование нескольких фирм на рынке характерно для:

- а) олигополии;
- б) монополии;
- в) монополистической конкуренции.

2. Индекс рыночной концентрации Герфиндаля - Гиршмана применяется для оценки:

- а) доли хозяйствующего субъекта на рынке;
- б) степени концентрации рынка;
- в) количества субъектов на рынке.

3. Наиболее либерально законодательство об антимонопольном регулировании в...

- а) Китай;
- б) США;
- в) ЕС.

4. К субъектам антимонопольного права относят:

- а) хозяйствующие субъекты, органы государственной власти и местного самоуправления, антимонопольные органы;
- б) антимонопольные органы, органы государственной власти;
- в) хозяйствующие субъекты, органы антимонопольной власти.

5. Председателем комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства не может быть:

- а) руководитель антимонопольного органа;
- б) заместитель руководителя антимонопольного органа;

в) руководитель фирмы-конкурента.

6. Если на двух рынках действует одинаковое число фирм, то степень концентрации будет выше на рынке:

а) где распределение рыночных долей между хозяйствующими субъектами будет более равномерным;

б) где существует несколько фирм имеющих крупные доли, а остальные имеют незначительные доли рынка;

в) уровень концентрации на них будет одинаков.

7. Вертикальные соглашения заключаются между:

а) производителями и поставщиками;

б) конкурентами;

в) производителями и органами власти.

8. Государственная или муниципальная преференция может быть предоставлена в целях:

а) защиты окружающей среды;

б) организации торгов;

в) контроля за экономической концентрацией хозяйствующих субъектов.

9. Не требуют предварительного согласия антимонопольного органа слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если:

а) суммарная стоимость их активов не превышает шесть миллиардов рублей или суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, не превышает двенадцать миллиардов рублей;

б) суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, но суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей;

в) суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, а суммарная выручка таких организаций от реализации товаров не превышает десять миллиардов рублей.

10. Решение антимонопольного органа о даче согласия на осуществление сделок или иных действий прекращает свое действие, если такие сделки (действия) не осуществлены в течение:

а) шести месяцев с момента подачи заявления;

б) одного года с даты принятия решения;

в) двух лет с даты принятия решения;

11. Порог стоимости активов лица, являющегося объектом экономической концентрации (и его группы лиц), при превышении которого совершение сделки потребует предварительного согласия антимонопольного органа, составляет...

- а) 250 млн. руб.;
- б) 400 млн. руб.;
- в) 10 млрд. руб.

12. При проведении торгов организаторам торгов запрещается:

- а) координация деятельности его участников;
- б) установление требований о внесении денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие;
- в) внесение изменений в извещение о проведении торгов;

13. «Порог» доминирования для торговых сетей, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами, составляет:

- а) 15%;
- б) 25%;
- в) 35%;

14. К недобросовестной конкуренции не относится:

- а) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации
- б) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей
- в) навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора.

15. В соответствии с федеральным законом «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме» - это:

- а) сговор;
- б) соглашение;
- в) картель.

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ»**

**Задание 1.**

**Тема практического занятия: «Рыночная власть фирмы» (к теме 1)**

Задача 1

Объем продаж фирмы – 1 млн. д.е., индекс Лернера  $L = 0,7$ , предельные издержки  $MC=30$  д.е. Фирма конкурирует на своем рынке с другими 1000 фирмами.

1. Какую цену фирма назначит своим потребителям?
2. Какая будет наценка по отношению к предельным издержкам?
3. Как вы думаете, есть у фирмы рыночная власть? Объясните.

Задача 2

Фирма, действующая на рынке сигарет, максимизирует прибыль, продавая товар по цене 800 р. за блок. По оценкам менеджеров компании рыночный спрос на их марку сигарет таков, что при повышении цены до 1200 р. за блок объем продаж упадет в 5 раз. Оцените рыночную власть фирмы.

Задача 3

Прибыль фирмы - олигополиста составляет 12 млн. руб. в месяц. Количество производимых изделий - 600 тыс. шт. Фирма максимизирует прибыль, а ее издержки составляют 80 руб. на одно изделие. Определите индекс монопольной власти (индекс Лернера).

**Задание 2.**

**Тема практического занятия: «Определение степени экономической концентрации рынка» (к теме 3)**

Задача 1

Фирмы конкурируют на рынке, продавая продукт X. Общий объем продаж фирм – 1 млн. д.е. Ранжируя фирмы по объему продаж от максимального к минимальному, были определены 4 фирмы с наибольшим объемом – 175000 д.е., 150000 д.е., 125000 д.е., 10000 д.е. Рассчитайте уровень концентрации  $CR_4$  на рынке продукта X.



### Задача 2

В отрасли А и в отрасли В функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна 49%, а трех последующих, соответственно, по 7% и оставшиеся фирмы - по 5%.

В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает 19%, а доля следующей по величине фирмы составляет 14%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили 10% рынка.

Необходимо рассчитать индекс Герфиндаля-Хиршмана и уровень концентрации для 4 крупных фирм в каждой отрасли.

### Задача 3

Рассчитайте индекс Герфиндаля - Хиршмана на российском рынке цемента в 2006 г. по следующим данным: доля объема производства «Евроцемента» - 41%. «Сибирского цемента» - 8%, «Новоросцемента» - 7%, «Холсима» - 6%, «Росгражданреконструкции» - 6%, «Лафарж» - 5%, «Мордовцемент» - 5%, «Дюккерхофф» - 4%, РАТМ – 15%, прочие – 3%.

Приложение № 3

к п. 3.3

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКНОМИКИ»**

**Задание 1.**

**Тема семинарского занятия: «Понятие и основные направления антимонопольного регулирования экономики. Законодательство об антимонопольном регулировании экономики в России и мире» (к теме 1)**

Вопросы для обсуждения

1. Рынок совершенной конкуренции.
2. Рынок монополистической конкуренции.
3. Олигополистические рынки.
4. Монополизм.
5. Увеличение монопольной прибыли при проведении ценовой дискриминации.
6. Предпосылки появления антитрестовского законодательства.
7. Формы монополистических объединений и соглашений: картель, трест, синдикат, концерн.
8. Акт Шермана.
9. Эволюция антимонопольной политики.
10. Отличия антимонопольной политики в РФ, США и ЕС.

**Задание 2.**

**Тема семинарского занятия: «Органы антимонопольного контроля, их задачи, деятельность и полномочия» (к теме 2)**

Вопросы для обсуждения

1. Цели и задачи антимонопольного регулирования в РФ.
2. Антимонопольные органы РФ, их функции и полномочия.
3. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства РФ.
4. Теоретическое обоснование проблемы существования естественных монополий.
5. Экономия на масштабе и безвозвратные потери.
6. Роль регулирования в формировании естественных монополий.

### **Задание 3.**

**Тема семинарского занятия: «Монополистическая деятельность. Недобросовестная конкуренция» (к теме 3)**

Вопросы для обсуждения

1. Признаки недобросовестной конкуренции.
2. Понятие доминирующего положения.
3. Показатели для установления доминирующего положения.
4. Проблемы установления границ рынка.
5. Злоупотребление доминирующим положением.
6. Ценовая дискриминация.
7. Привязка продуктов.
8. Хищническое ценообразование.
9. Сговор рыночных акторов.

### **Задание 4.**

**Тема семинарского занятия: «Действия органов власти, ограничивающие конкуренцию» (к теме 4)**

Вопросы для обсуждения

1. Перечень органов власти, на которые распространяются запреты антимонопольного законодательства.
2. Формы нарушений органами власти и местного самоуправления антимонопольного законодательства.
3. Порядок предоставления государственных и муниципальных преференций и контроля за их предоставлением.
4. Согласованные действия органов власти и бизнеса, ограничивающие конкуренцию.

### **Задание 5.**

**Тема семинарского занятия: «Контроль экономической концентрации» (к теме 5)**

Вопросы для обсуждения

1. Подходы к анализу и измерению рыночной концентрации.
2. Формы контроля за экономической концентрацией.
3. Слияния и поглощения и порядок их совершения с точки зрения антимонопольного

законодательства.

### **Задание 6.**

**Тема семинарского занятия: «Антимонопольное регулирование отдельных сфер экономики» (к теме 6)**

Вопросы для обсуждения

1. Торги и формы их проведения.
2. Порядок проведения торгов и их цели.
3. Действия, запрещенные при организации и проведении торгов.
4. Особенности заключения торгов в отношении государственного и муниципального имущества.
5. Методы государственного регулирования торговой деятельности.
6. Запреты антимонопольного законодательства, распространяющиеся на торговые сети и посредников.
7. Запреты антимонопольного законодательства в сфере регулирования торговой деятельности, распространяющиеся на органы власти.

Приложение № 4

к п. 4.1

**ТИПОВЫЕ ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ  
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**Вариант 1**

Задача 1

Отрасль состоит из трех фирм, объем продаж первой - 250000 д.е., второй - 450000 д.е., третьей - 300000 д.е. Рассчитайте индекс Герфиндаля-Гиршмана и уровень концентрации CR2, CR3. Будет ли получено согласие антимонопольного органа на горизонтальное слияние между двумя фирмами с объемами продаж 250000 д.е. и 300000 д.е.? Ответ объясните.

Задача 2

Фирма, действующая на рынке сигарет, максимизирует прибыль, продавая товар по цене 800 р. за блок. По оценкам менеджеров компании рыночный спрос на их марку сигарет таков, что при повышении цены до 1200 р. за блок объем продаж упадет в 5 раз. Оцените рыночную власть фирмы.

**Вариант 2**

Задача 1

Фирмы конкурируют на рынке, продавая продукт X. Общий объем продаж фирм – 1 млн. д.е. Ранжируя фирмы по объему продаж от максимального к минимальному, были определены 4 фирмы с наибольшим объемом – 180000 д.е., 155000 д.е., 130000 д.е., 50000 д.е. Рассчитайте уровень концентрации CR4 на рынке продукта X.

Задача 2

Прибыль фирмы-олигополиста составляет 100 млн. руб. в месяц. Количество производимых изделий - 500 тыс. шт. Фирма максимизирует прибыль, а ее издержки составляют 60 руб. на одно изделие. Определите индекс монопольной власти (индекс Лернера).

**Вариант 3**

Задача 1

В отрасли А и в отрасли В функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна 49%, а трех последующих, соответственно, по 9% и оставшиеся фирмы - по 4%. В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает 20%, а доля следующей по величине фирмы составляет 10%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили 10% рынка. Необходимо рассчитать индекс Герфиндаля - Гиршмана и уровень рыночной концентрации для 4 крупных фирм в каждой отрасли.

#### Задача 2

Фирмы конкурируют на рынке, продавая продукт X. Общий объем продаж фирм – 1 млн. д.е. Ранжируя фирмы по объему продаж от максимального к минимальному, были определены 4 фирмы с наибольшим объемом – 200000 д.е., 130000 д.е., 100000 д.е., 60000 д.е. Рассчитайте уровень концентрации CR4 на рынке продукта X.

### **Вариант 4**

#### Задача 1

Компания, действующая на рынке чая, максимизирует прибыль, продает товар по цене 2,2 долл. за кг. По оценкам представителей компании, рыночный спрос на их товар (их марку чая) таков, что при повышении цены чая до 3 долл. за кг, объем продаж упадет в 2 раза. Обладает ли фирма и в какой степени рыночной властью?

#### Задача 2

Прибыль фирмы - олигополиста составляет 200 млн. руб. в месяц. Количество производимых изделий - 400 тыс. шт. Фирма максимизирует прибыль, а ее издержки составляют 100 руб. на одно изделие. Определите индекс монопольной власти (индекс Лернера).

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ», КОТОРЫЕ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Виды конкуренции и их характеристика.
2. Чистая конкуренция.
3. Монополистическая конкуренция.
4. Олигополия.
5. Монополия.
6. Монопсония.
7. Монополизация.
8. Формы монополистических объединений.
9. Эволюция антимонопольной политики.
10. Регулирование как процесс. Понятие антимонопольного регулирования.
11. Цель и задачи антимонопольного регулирования.
12. Направления антимонопольного регулирования.
13. Антимонопольное законодательство РФ.
14. Антимонопольные органы.
15. Функции и полномочия антимонопольных органов.
16. Понятие монополистической деятельности.
17. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением как форма монополистической деятельности.
18. Понятие доминирующего положения, показатели для его установления.
19. Деятельность антимонопольных органов по установлению доминирующего положения.
20. Запрет на соглашения между хозяйствующими субъектами или согласованные действия хозяйствующих субъектов, приводящие к ограничению конкуренции.
21. Соглашения и согласованные действия, ограничивающие конкуренцию.
22. Допустимость соглашений и согласованных действий.
23. Вертикальные соглашения и их допустимость.
24. Элементы системы предупреждения антиконкурентного поведения государственных и муниципальных органов.

25. Понятие экономической концентрации.
26. Оценка степени экономической концентрации.
27. Действия и сделки, на осуществление которых требуется разрешение антимонопольных органов.
28. Основания для рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.
29. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
30. Отличия антимонопольной политики США, ЕС, РФ.
31. Понятие, целесообразность существования и развития естественных монополий.
32. Сфера деятельности естественных монополистов.
33. Государственное регулирование и контроль естественных монополий.
34. Методы государственного регулирования естественных монополий.
35. Направления реструктуризации естественных монополий.
36. Этапы становления российского законодательства об антимонопольном регулировании.
37. Антимонопольное регулирование торговой деятельности.
38. Функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы
39. Порядок рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.
40. Монопольно высокая и монопольно низкая цена.