



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник УРОПС

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе модуля)

**КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА**

основной профессиональной образовательной программы специалитета  
по специальности

**38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

Специализация программы:

**«ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

Отраслевой экономики и управления  
Кафедра экономической безопасности

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-4: Способен формировать, анализировать и оценивать информацию, необходимую для принятия решений по обеспечению экономической безопасности	ПК-4.2: Анализирует и оценивает полученную информацию, необходимую для нейтрализации угроз экономической безопасности	Конкурентная разведка	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники информации о конкурентах;</li> <li>- методы сбора и обработки данных о конкурентах, контрагентах;</li> <li>- методы стратегического планирования и прогнозирования изменений на рынке</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор, обработку данных о конкурентах из различных источников для обоснования управленческих решений, способствующих повышению конкурентоспособности организаций;</li> <li>- применять методы конкурентного анализа, стратегического анализа среды;</li> <li>- проводить анализ поведения конкурентов, оценивать их стратегию</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора и обработки информации о конкурентах;</li> <li>- навыками анализа конкурентной среды для выявления возможных угроз экономической безопасности;</li> <li>- навыками разработки и реализации решений по корректировке собственной стратегии развития.</li> </ul>

## 2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;

- задания для проведения практических занятий;

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме дифференцированного зачета, относятся:

- задания по выполнению контрольной работы (по заочной форме обучения);

- промежуточная аттестация по дисциплине в форме дифференцированного зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

### **3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

3.1 Тестовые задания используются для оценки освоения теоретического материала студентами всех форм обучения (приложение № 1). Тестовое задание предусматривает выбор одного правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа.

Итоговое тестирование обучающихся проводится на практических занятиях после завершения рассмотрения на лекциях всех тем дисциплины.

Оценка теста определяется количеством правильных ответов и соответствует следующему диапазону (%):

«Отлично» - 86-100% правильных ответов в тесте;

«Хорошо» - 71-85% правильных ответов в тесте;

«Удовлетворительно» - 51-70% правильных ответов в тесте;

«Неудовлетворительно» - 50% и менее правильных ответов в тесте.

3.2 В приложении №2 приведены типовые задания для проведения практических занятий, предусмотренных рабочей программой модуля. Положительная оценка по ним ставится при выполнении студентом задания и защиты у преподавателя, ведущего практические занятия. Неудовлетворительная оценка выставляется, если студент не выполнил и не «защитил» предусмотренные рабочей программой модуля практические задания.

### **4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

4.1 В приложении №3 приведены типовые варианты контрольных работ для студентов заочной формы обучения. Контрольная работа предполагает раскрытие теоретических вопросов по дисциплине, а также решение задач по вариантам. Варианты контрольных работ студентам распределяет преподаватель.

По результатам проверки контрольной работы выставляется оценка. Работа положительно оценивается при условии соблюдения требований задания на ее выполнение. В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не раскрыты

теоретические вопросы или отдельные вопросы плана, использовано менее пяти литературных источников по каждому вопросу, изложение материала поверхностно, отсутствуют выводы, не решена одна из задач), то она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать работу с учетом замечаний и предоставить для проверки новый вариант.

Выполненная контрольная работа подлежит защите, по результатам которой выставляется экспертная оценка («зачтено» / «не зачтено»), и учитывается при промежуточной аттестации по дисциплине (на дифференцированном зачете).

Оценка «зачтено» ставится студенту при уровне ответа на индивидуальный вопрос на защите не ниже минимального, правильно раскрыл суть теоретических вопросов, задачи решены с незначительными замечаниями, правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «не зачтено» ставится, если студент не смог правильно раскрыть суть индивидуального вопроса на защите, не смог правильно ответить на дополнительные вопросы преподавателя, решил задачи с ошибками.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета. Промежуточная аттестация проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

В приложении №4 приведены контрольные вопросы по дисциплине.

4.3 Оценивание дифференцированного зачета по дисциплине является экспертным и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины (наличия и сущности ошибок, допущенных студентом при ответе на вопрос зачета).

#### Критерии оценивания зачета / экзамена по дисциплине

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 - балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (таблица 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
Критерий	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>1. Системность и полнота знаний в отношении изучаемых</b>	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для систем-	Обладает набором знаний, достаточным для системного	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект

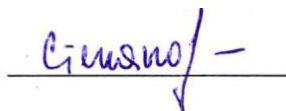
Система оценок  Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>объектов</b>	научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	ного взгляда на изучаемый объект	взгляда на изучаемый объект	
<b>2. Работа с информацией</b>	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
<b>3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
<b>4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b>	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

## **5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ**

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Конкурентная разведка» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы специалитета по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»)

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономической безопасности (протокол № 9 от 26.04.2022).

Заведующий кафедрой



Т.Е. Степанова

## **ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА»**

### **Вариант 1**

1. Совокупность мер и действий по добыванию в сложных условиях природного или антропогенного характера необходимых сведений с последующей их обработкой и анализом для более успешного ведения своей деятельности - ...

- а) разведка;
- б) фундаментальное исследование;
- в) система конкурентной борьбы.

2. Конкурентная разведка является частью:

- а) бенчмаркинга;
- б) политической разведки;
- в) деловой разведки.

3. Национальные интересы в экономической сфере - объективно значимые экономические..., удовлетворение которых обеспечивает реализацию стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

- а) задачи;
- б) потребности;
- в) показатели.

4. Общий алгоритм анализа состоит из стадий, последней из которых представляет собой разработку ...

- а) конкурентов;
- б) информации;
- в) рекомендаций.

5. Анализируемая информация изложена в определенном порядке, например, в хронологическом порядке. Такое расположение информации в определенном порядке, или по определенной схеме называется...

- а) декомпозицией;
- б) синтезом;
- в) структурированием.

6. Частный детектив – лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя и получившее лицензию на осуществление частной детективной (сыскной) деятельности. Этим лицом может быть:

- а) любой человек, не зависимо от гражданства, законно находящийся на территории РФ;
- б) гражданин страны Евразийского экономического союза;
- в) гражданин РФ.

7. В интернете наиболее важным открытым источником юридически значимой информации о российском конкуренте является сайт:

- а) Федрезерва;
- б) Федеральной налоговой службы;
- в) Росстата.

8. Анализ конкурента с точки зрения финансовых аналитиков, аудиторов и юристов на основании открытых источников называется:

- а) дью-дилидженс;
- б) менеджмент-анализ;
- в) маркет-менеджмент.

9. К методам прогнозирования относится такая совокупность действий при анализе полученной информации, как:

- а) хронология;
- б) построение диаграммы возможного развития событий;
- в) выявление силы связей состоявшихся событий.

10. При конкурентном анализе используют следующий метод. Конкурента оценивают по четырем критериям: финансовое положение; конкурентоспособность; привлекательность рыночного сегмента; стабильность отрасли. Среднее значение рассчитывается для каждой категории параметров, результат наносится на график по данной модели. Полученный четырехугольник отражает стратегическое состояние бизнеса и служит основой для выбора той или иной стратегии развития в условиях текущего состояния рынка. Этот метод называется:

- а) PEST;
- б) SWOT;
- в) SPACE.

11. Лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам, это - ... информации



- а) изобретатель;
- б) обладатель;
- в) посредник.

12. Методы сбора информации в конкурентной разведке, применяемые в легальной плоскости работы, будут включать в себя:

- а) допрос;
- б) расспрос;
- в) опрос.

13. Скрытое видеонаблюдение осуществляется ...

- а) только на основании закона уполномоченными государственными организациями;
- б) только на основании закона любыми организациями;
- в) любыми лицами для защиты своей собственности.

14. Способ воздействия лица на конкурентов, направленный непосредственно на изменение направления активности конкурентов в выгодном для лица направлении

- а) партийная активность;
- б) проповедь;
- в) манипулирование.

15. Процесс в конкурентной разведке и маркетинге, в ходе которого можно изучить и сравнить конкурирующие предприятия одной отрасли по ряду интересующих параметров.

- а) конкурентный анализ;
- б) конкурентный обзор;
- в) конкурентная викторина.

## **Вариант 2**

1. Риски – это:

- а) не поддающиеся обоснованному прогнозированию угрозы экономической безопасности предприятия;
- б) внешние факторы, угрожающие функционированию предприятия (организации);
- в) вероятности наступления неблагоприятных последствий, приводящих к экономическому ущербу.

2. Правовой основой деятельности по сбору информации является:

- а) федеральный закон «Об оперативно-розыскной деятельности»;
- б) федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;

в) Конституция РФ.

3. Обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя, является ... информации.

- а) конфиденциальностью;
- б) не отчуждаемостью;
- в) неприкосновенностью.

4. Законный способ сбора информации - это:

- а) шантаж;
- б) принуждение;
- в) похищение;
- г) устройство на работу к конкуренту.

5. Эмпирические методы анализа основываются на личном опыте, при этом отрицая или принижая рациональное мышление. Иными словами, человек оценивает любую ситуацию только на основании:

- а) информации органов власти и управления;
- б) собственного опыта;
- в) опроса юристов;
- г) проведения собеседований с бывшими работниками контрагента.

6. Деловая разведка - это сбор и анализ сведений ...

- а) только о конкурентах;
- б) о контрагентах и конкурентах;
- в) только о контрагентах.

7. Промышленный шпионаж включает использование методов сбора информации:

- а) законных;
- б) незаконных;
- в) комбинации незаконных и законных.

8. До начала анализа задачи в ее условия вносятся радикальные изменения - «все ставится с ног на голову». Второстепенные условия назначаются важными, и наоборот, горизонтальные связи ставятся вертикально и т.п. Такой метод называется:

- а) инверсией;
- б) диверсией;
- в) дифференциацией.

9. Ряд российских организаций и компаний обязан располагать информацией о них и принимать меры по установлению сведений о них. В этой связи, российские организации и компании обязаны знать:

- а) бенефициарных владельцев;
- б) бывших руководителей, выехавших за рубеж;
- в) дисквалифицированных лиц.

10. Основанная на теории Портера оценка конкурентной среды в перспективе на 2–5 лет, позволяющая сделать анализ всех внешних факторов, которые влияют на выпуск продукции и сбыт. Окружение конкурента делят на 2 категории – макро- и микросреду, все факторы разделяют на 4 группы: политические, экономические, социально-культурные и технологические. Этот метод называется:

- а) PEST;
- б) Метод Портера (анализ пяти сил);
- в) SNW-анализ.

11. Собранная информация должна отвечать 4 важным требованиям, среди которых:

- а) достоверность;
- б) не фальшивость;
- в) правдивость.

12. Выставки, конференции, симпозиумы относятся к источникам информации, чей характер является ...

- а) закрытым;
- б) открытым;
- в) сомнительным.

13. Вид деятельности, осуществляемой гласно и негласно оперативными подразделениями государственных органов, уполномоченных на то законом, в пределах их полномочий посредством проведения ОРМ в целях защиты жизни, здоровья, прав и свобод человека и гражданина, собственности - ... деятельность:

- а) оперативно-розыскная;
- б) детективная;
- в) исследовательская разведывательная.

14. Способ воздействия на человека, заключающийся в намеренном предоставлении ему такой информации, которая вводит его в заблуждение относительно истинного положения дел – это ...

- а) дезинформация;

б) слух;

в) принуждение.

15. После открытия фирмы или выхода на рынок нового продукта мероприятия по изучению конкурентных предприятий ...

а) прекращаются;

б) продолжают;

в) приостанавливаются.

### **Вариант 3**

1. Специальные мероприятия хозяйствующего субъекта, имеющие своей целью подрыв и ослабление позиций конкурентов на рынке и в органах государственной власти задач это - ... мероприятия.

а) активные;

б) коррупционные;

в) наступательные.

2. Признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору это - ...

а) не ликвидность активов;

б) банкротство;

в) отсутствие оборотных средств.

3. Юридически значимые сведения о должниках находятся в открытом виде на сайте...

а) Федресурс;

б) Федеральной налоговой службы;

в) Министерства внутренних дел.

4. Логические методы - это такой способ познания мира, использование которого основано на знании определенных законов. Знание этих законов позволяет вскрывать закономерности процессов и на основании этого строить модели тех или иных систем и процессов, делать на будущее...

а) новые выводы;

б) прогнозы;

в) новые исследования угроз.

5. Промышленный шпионаж сочетает такие способы сбора информации, как:

- а) легальные;
- б) легальные и полулегальные;
- в) легальные и нелегальные.

6. ДьюДилиженс - ...

- а) вид деловой разведки;
- б) способность осуществлять анализ информации;
- в) вид нелегальной разведки.

7. У любого конкурента наиболее защищаемой правовыми средствами является:

- а) тайна;
- б) конфиденциальная информация;
- в) информация ограниченного пользования.

8. Скрытое управление человеком против его воли, приносящее инициатору воздействия односторонние преимущества, осуществляемое с психологическим мастерством, хорошим знанием слабых зон жертвы:

- а) воспитание;
- б) тайный менеджмент;
- в) манипуляция.

9. Свойство конкурента, отражающее его способность совершать в процессе совместной партнёрской (договорной) деятельности действия или бездействие, наносящие ущерб организации, как в форме прямых материальных потерь, так и в форме упущенной выгоды, ухудшения (снижения) или потери его деловой репутации, это - ...

- а) неблагонадежность;
- б) неадекватность;
- в) недоговороспособность.

10. Метод корректировки собственной стратегии развития, состоящий в принятии решений по корректировке на основе неполной и неточной информации о среде, когда руководство начинает действовать уже при первых сведениях о возможных изменениях. При этом, определенность практических шагов усиливается по мере накопления и уточнения информации, и одновременно осуществляется сценарное планирование. Этот метод называется управление ...

- а) в условиях неожиданных событий;
- б) по слабым сигналам;
- в) путем ранжирования стратегических задач.

11. Вставить пропущенные слова в следующее предложение: « ... значимую информацию черпают у ... информации и только законным путем».

- а) Практически...носителя...;
- б) Юридически... владельца...;
- в) Абсолютно...любого источника...

12. Мнения экспертов ... информации.

- а) не являются источниками;
- б) являются сомнительными источниками;
- в) следует отнести к открытым источникам.

13. Активные мероприятия в конкурентной разведке – это ...

- а) уличные акции;
- б) площадное бойкотирование;
- в) ярморочные выступления.

14. Объект дезинформирования должен быть максимально ...

- а) осведомлен по интересующей или смежным темам;
- б) отрезан от источников информации по интересующей или смежным темам;
- в) информирован по смежным темам.

15. Метод стратегического конкурентного анализа, применимый преимущественно к среднему и крупному бизнесу, основанный на субъективной оценке факторов по шкале «плохо / нормально / хорошо» - это ...

- а) SNW-анализ;
- б) метод Портера;
- в) SWOT анализ.

Приложение № 2

к п. 3.2

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ  
ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА»**

**Тема 1. Основные термины и определения**

Задание 1.

С помощью смартфона (планшета, стационарного компьютера с выходом в интернет) осуществить поиск аффилированных лиц в отношении ФГБОУ ВО «КГТУ» и АО «Прибалтийский судостроительный завод «Янтарь». Со ссылкой на законодательство объяснить статус учреждения и акционерного общества, кто для них являются аффилированными лицами.

Задание 2.

С помощью смартфона (планшета, стационарного компьютера с выходом в интернет) осуществить поиск бенефициаров ФГБОУ ВО «КГТУ» и АО «Прибалтийский судостроительный завод «Янтарь». Со ссылкой на законодательство объяснить статус учреждения и акционерного общества, могут ли у них быть бенефициары и при каких условиях.

Задание 3.

Найти бенефициаров торговой сети г. Калининград под наименованием «Sprag».

**Тема 2. Правовые основы ведения разведки**

Задание 1.

Необходимо назвать, классифицировать и ранжировать по степени важности для нейтрализации угроз экономической безопасности: интересы КР, цели КР, функции КР, задачи КР, принципы КР. Результат представить в виде таблицы.

Задание 2.

Законные и незаконные методы сбора информации. Российская производственная компания «Мормышка» решила поглотить один из региональных рыбоконсервных заводов. При поглощении, как известно, важно побыстрее достать реестр акционеров. Имея список держателей акций, можно склонить их к сотрудничеству или уговорить продать акции. Но быстро достать реестр не удалось. Тогда аналитики, работавшие на компанию, нашли другой выход. За несколько дней они собрали информацию об основных акционерах из открытых

источников – из региональной и федеральной прессы, баз данных регистрационных и других госорганов. Компания договорилась с несколькими крупными акционерами, и предприятие было поглощено.

В этой связи:

- проанализируйте законность методов сбора информации и самой собранной информации. Аргументируйте свой ответ;
- спрогнозируйте наличие угроз экономической безопасности компании «Мормышка» после подобного поглощения.

Задание 3.

Ваша организация рассматривает возможность приобретения нового оборудования для вялки и сушки рыбы в Калининградской области. Ваш конкурент сотрудничает с фирмой «Хорошая рыба», зарегистрированной в Брянской области. «Хорошая рыба» предлагает заключить с ней договор поставки оборудования, производимого фирмой «РВС», зарегистрированной в Московской области. Последняя письменно подтверждает, что «Хорошая рыба» может представлять ее интересы как дистрибьютер. Гарантии добросовестности поставок оборудования в устном порядке дает должностное лицо из правительства Московской области, курирующее вопросы промышленности. Ваш руководитель поручает Вам найти информацию в отношении «РВС» и «Хорошей рыбы». Вы выясняете, что на сайте «РВС» сообщается об участии в сборке оборудования, которое собирается из импортных комплектующих с 2007 г. Однако, согласно данным Федеральной налоговой службы Российской Федерации, обе фирмы зарегистрированы в 2016 году. «Хорошая рыба» не осуществляет монтаж, наладку и обучение пользованию оборудованием самостоятельно, а предлагает другую брянскую фирму для заключения отдельного договора.

Необходимо ответить на следующие вопросы.

1. Какие шаги Вы будете делать в сборе информации о потенциальных контрагентах?
2. Помимо сайта ФНС и сайтов типа «Руспрофайл» какие информационные системы и базы данных Вы будете использовать для поиска дополнительной информации в отношении фирм?
3. Перечислите перечень документов, которые следует получить Вам?
4. К каким источникам информации целесообразно обратиться, к каким организациям должны иметь отношения эти источники?
5. Имеются ли здесь опасности ЭБ?



### **Тема 3. Информация в конкурентной разведке**

#### **Задание 1.**

В фирму «А», занимающуюся графическим дизайном, для выступления по проблемам конкурентной разведки был приглашен специалист. На совещании были практически все сотрудники фирмы, от младшего персонала до руководства. Выступление встретили вежливо, но с выражением скуки. Чтобы расшевелить аудиторию, приглашенный специалист спросил, кто из присутствующих изучал конкурентов. Двое участников подняли руку. Столько же откликнулись на вопрос, кто из конкурентов влияет на деятельность фирмы. Только присутствующий здесь же директор компании сказал, что уделял внимание этому вопросу. И когда директор перечислил ряд наиболее опасных конкурентных компаний, один из служащих поднялся и сказал, что если бы он знал, что в этом списке будет компания «Х», то смог бы собрать информацию через кузена жены, работающего там, в частности, он недавно слышал, что менеджер «Х» ищет кредит для выплаты текущей зарплаты.

Вопрос: оцените законность получения информации в описанной ситуации, легальность используемого метода получения информации? Дайте оценку показателей экономической безопасности фирмы «А»? Оцените факторы риска для «А»?

#### **Задание 2.**

Перечислить документы, необходимые для получения в ходе КР и последующего анализа. Обобщить их в виде таблицы, в которой отдельным столбцом выделить наиболее важные и наиболее сложно получаемые сведения.

#### **Задание 3.**

Существует альтернативный взгляд на построение процесса предупреждения в организации, связанные с агрессивной деятельностью конкурента. Он включает элементы, осуществляемые в ходе деятельности разведки:

- идентификация риска;
- мониторинг риска;
- действия менеджмента организации;
- сигналы тревоги;
- индикаторы риска;
- обратная связь.

Постройте алгоритм действия конкурентной разведки с данными элементами. Ответьте: в каком элементе, по Вашему мнению, должен осуществляться анализ риска? Есть ли наиболее важный элемент и какой именно?

#### **Тема 4. Источники получения информации и анализ конкурентной среды**

##### **Задание 1.**

Вы в качестве специалиста по ЭБ прикомандированы к Балтийскому заводу (ООО «Балтийский завод – судостроение»), который в качестве генподрядчика строительства атомного ледокола проекта 22220 должен контрактовать строительство гребных электродвигателей. Постройка ледокола осуществляется исключительно в соответствии с государственными контрактами. Вы узнаете, что руководство ООО требует, чтобы государственный контракт оформлялся в соответствии с требованиями защиты государственной тайны, что влечет за собой нераспространение сведений о контрагенте ООО. Вместе с тем, по сведениям, полученными Вами в доверительных разговорах с членами Закупочной комиссии, имеется договоренность о поставках электродвигателей российского производства с предприятия, входящего в группу компаний «Русэлпром», именуемое общество с ограниченной ответственностью «Русэлпром» ИНН 7701536427. В этой связи, Вам требуется:

- выяснить, кто является бенефициаром ООО «Русэлпром»;
- высказать мнение, имеется ли угроза ненадлежащего исполнения контракта;
- предположить, какое физическое лицо в группе компаний является ключевым.

##### **Задание 2.**

Ваша организация на протяжении ряда лет состоит в договорных отношениях с партнером - фирмой «К», контрагент признается надежным. Часть рядовых сотрудников Вашей организации и «К» поддерживают между собой приятельские отношения. Ваш руководитель дает Вам поручение выяснить, не имеется ли опасности перехода «К» из статуса контрагента в статус конкурента в следующем квартале.

##### **Задание:**

- назвать целесообразные методы сбора информации в отношении «К»
- определить или отвергнуть потребность обращения к частным детективам, сотрудникам правоохранительных органов, участникам уголовных криминальных групп
- назвать опасные факторы, способные создавать экономические ситуации критического характера для Вашей организации.

##### **Задание 3.**

В июле 2020 был восстановлен канал поставок полуфабрикатов конкуренту, источник – директор логистической компании

Конкурент приобрел новое оборудование для цеха «К» в июле 2019, источник – доверенный контакт

Конкурент в августе 2019 выпустил новый продукт цеха «К», источник - сайт конкурента

В январе 2020 был заключен договор конкурента с поставщиком нового оборудования, источник – доверенный контакт

Директор конкурента в марте 2020 дал поручение подобрать специалиста, который обладает компетенциями, ранее не использовавшимися в бизнес-деятельности конкурента, источник – кадровый работник Вашей компании

Проанализировать данные события с использованием:

- а) исторического метода;
- б) построения диаграммы влияния;
- в) определения силы связей.

## **Тема 5. Важные сведения в конкурентной разведке**

### **Задание 1.**

Рассмотреть материалы СМИ в отношении ООО «БалтРыбТех» [https://www.newkaliningrad.ru/news/briefs/economy/23964550-podan-isk-o-bankrotstve-predpriyatiya-v-gvardeyske-s-dolgom-bolee-milliarda.html?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://www.newkaliningrad.ru/news/briefs/economy/23964550-podan-isk-o-bankrotstve-predpriyatiya-v-gvardeyske-s-dolgom-bolee-milliarda.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

Учесть, что компания «БалтРыбТех» являлась до 2021 г. поставщиком мясных консервов для Федерального агентства по государственным резервам (Росрезерв).

Проанализировать собранные данные и сделать выводы об ООО на конец 2020 года. Сравнить выводы с реальным положением дел в настоящее время.

### **Задание 2.**

Российская производственная компания «М» решила поглотить один из региональных рыбоконсервных заводов. При поглощении, как известно, важно побыстрее достать реестр акционеров. Имея список держателей акций, можно склонить их к сотрудничеству или уговорить продать акции. Но быстро достать реестр не удалось. Тогда аналитики, работавшие на компанию, нашли другой выход. За несколько дней они собрали информацию об основных акционерах из открытых источников – из региональной и федеральной прессы, баз данных регистрационных и других госорганов. Компания договорилась с несколькими крупными акционерами, и предприятие было поглощено.

Вопрос: проанализируйте законность собранной информации. Спрогнозируйте наличие угроз безопасности компании «М». Необходима ли легальная разведка на регулярной основе?

### Задание 3.

Российская производственная компания «М» решила войти на местный рынок производства сельскохозяйственной продукции. Инвестиции в продовольственный сектор являются очень выгодными, об этом сообщили специалисты по маркетинговой разведке. Однако, рынок поделен между несколькими крупными производителями. Их производственные мощности и цепочки поставок являются крайне важными сведениями для принятия окончательного инвестиционного решения. Достать эти сведения является крайне сложным делом в силу признания их коммерческой тайной. Тогда аналитики, работавшие на компанию, нашли другой выход. За несколько дней они собрали информацию об основных производителях сельскохозяйственной продукции путем приобретения сведений у местной консалтинговой фирмы, ссылающейся на получение первичных данных в региональной торгово-промышленной палате. Инвестор на основании полученных данных принял инвестиционное решение и вложил средства, спустя оговоренный срок получил значительную инвестиционную прибыль.

Вопрос: проанализируйте законность собранной информации. Спрогнозируйте наличие угроз безопасности компании «М».

## **Тема 6. Адаптация практики розыскных и специальных мероприятий**

### Задание 1.

Внимательно ознакомиться со статьей в газете «Коммерсант» за 18.04.2020 по адресу: [https://www.kommersant.ru/doc/4325787?from=main\\_8](https://www.kommersant.ru/doc/4325787?from=main_8)

Проанализировать содержание статьи, ответить на следующие вопросы.

1. Перечислите методы сбора корреспондентами «Коммерсанта» информации. Оцените, есть ли среди методов «серые» или «черные».
2. Перечислить источники информации, использованные при написании статьи.
3. Соответствует ли информация, изложенная в статье, требованиям, требованиям к информации специалиста по экономической безопасности.
4. Есть ли среди изложенных сведений информация, имеющая признаки коммерческой тайны, конфиденциальной или инсайдерской информации.

5. Какие, на Ваш взгляд, названы наиболее важные источники, дающие самую ценную информацию. Предпринимают ли корреспонденты меры по защите конфиденциальности своих источников.

#### Задание 2.

Перед Вами работодателем поставлена задача провести КР в отношении конкурента. Вы узнали, что среди работников конкурирующей фирмы имеются лица, поддерживающие дружеские отношения с сотрудниками Вашей компании. В этой связи Вами решено расспросить своих коллег на предмет получения информации о конкуренте. В этой связи, Вам необходимо ответить:

- является ли опрос допустимым действием с Вашей стороны?
- каким образом его провести так, чтобы он не стал допросом?
- является ли проводимый Вами опрос действием, повторяющим оперативно-розыскное мероприятие «опрос» и в чем конкретно?
- является ли проводимый Вами опрос действием, повторяющим мероприятие, законно разрешенное для частного детектива?
- какую методику опроса Вы предпримите и как будете оформлять результаты опроса?

#### Задание 3.

Перед Вами работодателем поставлена задача провести КР в отношении конкурента. Вы узнали, что вблизи территории, занимаемой конкурентом, имеется несколько жилых домов. В одном из них сдаются в аренду квартиры. Вы выбрали такую квартиру, из окон которой хорошо просматривается территория и производственные участки конкурирующей фирмы. В этой связи Вами решено осуществить наблюдение за конкурентом. В этой связи, Вам необходимо ответить:

- является ли наблюдение допустимым действием с Вашей стороны?
- является ли проводимое Вами наблюдение действием, повторяющим оперативно-розыскное мероприятие «наблюдение» и в чем конкретно?

### **Тема 7. Аналитическая разведка средствами интернета**

#### Задание 1.

Осуществить поиск и обзорный анализ информации о потенциальных конкурентах Вашей компании, которая намерена войти на рынок Тамбовской области с предложением

товаров, производимых в Калининградской области. Ваша компания является малым предприятием, основной вид деятельности - Производство колбасных изделий. Основным поставщиком сырья является ряд малых предприятий Калининградской области, выращивающих скот и реализующих его по ценам, ниже сложившихся средних цен на аналогичный товар в Тамбовской области.

#### Задание 2.

Осуществить поиск и обзорный анализ информации о потенциальных конкурентах Вашей компании, которая намерена войти на рынок Брянской области с предложением товаров, производимых в Калининградской области. Ваша компания является средним предприятием, основной вид деятельности - Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины. Основным поставщиком сырья является среднее предприятие Калининградской области, занимающееся добычей и доставкой сырья и реализующего его по ценам, ниже сложившихся средних цен на аналогичный товар в Брянской области.

#### Задание 3.

Осуществить поиск и обзорный анализ информации о потенциальных конкурентах Вашей компании, которая намерена войти на рынок Калужской области с предложением товаров, производимых в Калининградской области. Ваша компания является средним предприятием, основной вид деятельности - производство цемента, извести и гипса.

### **Тема 8. Стратегический анализ конкурента**

#### Задание 1.

Оценить деловую репутацию фирмы «А». Использовать 10 факторный анализ. В отношении «А» имеется ряд важных данных, сведенных после предварительной обработки в таблицу. Самостоятельно ввести бальную шкалу оценки репутации усредненного клиента, использовать материалы лекции и рассчитать уровень репутации «А». Результаты свести в таблицу, примерный образец которой представлен в таблице.

Таблица– Примерный вид данных

Количество лет на рынке товаров и услуг	1 год
Уровень качества продукции	средний
Наличие системы управления качеством	нет
Доля расторгнутых вследствие невыполнения своих обязательств договоров	10%
Уровень взаимодействия с другими компаниями	средний
Наличие арбитражных дел (исков, заявлений, жалоб со стороны	нет

контрагентов)	
Рентабельность продаж	15%
Средний срок погашения дебиторской (кредиторской) задолженности	$\frac{3}{4}$ года
Коэффициент финансовой автономии	0,11
Уровень известности продукции и предоставляемых услуг	низкий

### Задание 2.

В ходе изучения конкурента выяснено, что у него значительная текучка кадров, отвечающих за логистику. Также стало известно, но должно быть перепроверено то, что субподрядчик конкурента является фирмой, которая находится в стадии банкротства. В этой связи оценить уровень риска неблагонадёжности конкурента для своих контрагентов. Является ли выявленный ряд факторов достаточным для компрометации конкурента?

### Задание 3.

Проиллюстрировать технологию получения информации(данных) о конкурентоспособности предприятия и производимых им товаров в целях КР с использованием метода «Тайный покупатель». Приобрести мясную продукцию в сетевом магазине.

Приложение № 3

к п. 4.1

**ТИПОВЫЕ ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА»**

**Вариант №1**

Вопрос 1. Понятие конкурента. Понятие информации, сбора информации, источники и ресурсы информации

Вопрос 2. Юридические аспекты сбора информации в конкурентной разведке

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ООО «Вичюнай – Русь».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ООО «Вичюнай – Русь».

**Вариант №2**

Вопрос 1. Характер действия угроз экономической безопасности в случае не учета бенефициаров и аффилированных лиц конкурента

Вопрос 2. Методы поиска информации о российских и зарубежных конкурентах

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ООО «РПК Матросово»

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ООО «РПК Матросово»

**Вариант №3**

Вопрос 1. Необходимость защиты служебной информации от посягательств конкурента. Учет коррупционных связей конкурента

Вопрос 2. Правовая основа сбора информации при осуществлении конкурентной разведки. Законные и незаконные методы сбора информации

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ООО «Новый двор» (Славский район).

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ООО «Новый двор».

**Вариант №4**

Вопрос 1. Экономическая безопасность как базовая категория при осуществлении конкурентной разведки.

Вопрос 2. Незаконные способы получения информации.



Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ЗАО «Гвардейский мелиоратор».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ЗАО «Гвардейский мелиоратор».

#### **Вариант №5**

Вопрос 1. Промышленный шпионаж

Вопрос 2. Понятие бенефициара. Его влияние на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ООО «КАЛИНКОВО САД».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ООО «КАЛИНКОВО САД».

#### **Вариант №6**

Вопрос 1. Скрытое видеонаблюдение

Вопрос 2. Понятие аффилированного лица. Его влияние на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ООО «Птицефабрика Гурьевская».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ООО «Птицефабрика Гурьевская».

#### **Вариант №7**

Вопрос 1. Основные наименования собираемых документов и сведений. Основные методы получения информации.

Вопрос 2. Приобретение информации

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ЗАО «Залесское молоко».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ЗАО «Залесское молоко».

#### **Вариант №8**

Вопрос 1. Национальные, ведомственные интересы и интересы хозяйствующего субъекта в области экономики. Учет дифференциации интересов при конкурентной разведке.

Вопрос 2. Особенности, учитываемые при сборе информации. Способы проверки документов на действительность.

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении АО «Правдинское Свино Производство».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости АО «Правдинское Свино Производство».

### **Вариант №9**

Вопрос 1. Представляющий особый интерес документы конкурента и контрагента.

Вопрос 2. Методы и способы анализа собранной информации в целях прогнозирования и выявления угроз экономической безопасности.

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ОАО «Агрофирма Багратионовская».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ОАО «Агрофирма Багратионовская».

### **Вариант №10**

Вопрос 1. Список объектов разведки.

Вопрос 2. Теневая экономика, криминализация и коррупция как факторы, влияющие на получение и анализ информации о конкуренте.

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ЗАО «Вестрыбфлот».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ЗАО «Вестрыбфлот».

### **Вариант №11**

Вопрос 1. Финансовая и бухгалтерская отчетность. Используемые легальные информационные массивы в Интернете

Вопрос 2. Принципы разведки.

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ООО «ГК Алтантис».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ООО «ГК Алтантис».

### **Вариант №12**

Вопрос 1. Маркетинговая разведка как составная часть конкурентной разведки

Вопрос 2. Взаимодействие специалистов по экономической безопасности хозяйствующего субъекта при финансовом анализе.

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ООО «Фридланд Агро».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ООО «Фридланд Агро».

### **Вариант №13**

Вопрос 1. Анкета конкурента и анкета контрагента.

Вопрос 2. Коммерческая тайна.

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ООО «Атлантрыбфлот».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ООО «Атлантрыбфлот».

### **Вариант №14**

Вопрос 1. Общие задачи разведки.

Вопрос 2. ДьюДилидженс

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ОАО «Калининградский Тарный Комбинат».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ОАО «Калининградский Тарный Комбинат».

### **Вариант №15**

Вопрос 1. Управление информационными ресурсами предприятия, информационный менеджмент.

Вопрос 2. Налоговая тайна.

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ОАО «Мамоновский Рыбконсервный Комбинат».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ОАО «Мамоновский Рыбконсервный Комбинат».

### **Вариант №16**

Вопрос 1. Персональные данные.

Вопрос 2. Прогнозирования угроз экономической безопасности. Выработка рекомендаций для руководства хозяйствующего субъекта.

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ООО «Компания Дамтайх Фиш».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ООО «Компания Дамтайх Фиш».

#### **Вариант №17**

Вопрос 1. Ограничения применения информации СМИ и интернета.

Вопрос 2. Классификация и оценка опасностей и угроз хозяйствующего субъекта как основа для работы по получению информации.

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении Калининградский янтарный комбинат.

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости Калининградский янтарный комбинат.

#### **Вариант №18**

Вопрос 1. Оперативно-розыскная деятельность. Взаимодействие с правоохранительными органами.

Вопрос 2. Оценка деловой репутации конкурента.

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении Рыбоперерабатывающий комплекс КОРАТ – ООО «Сервис-Партнер».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости Рыбоперерабатывающий комплекс КОРАТ – ООО «Сервис-Партнер».

#### **Вариант №19**

Вопрос 1. Уязвимости конкурента.

Вопрос 2. Детективная деятельность.

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ООО «БалтрефСервис».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ООО «БалтрефСервис».

#### **Вариант №20**

Вопрос 1. Юридические аспекты осуществления сбора информации.

Вопрос 2. Финансовая, экономическая, организационная, рыночная нестабильность конкурента.

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ООО «КёнигсБиф».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ООО «КёнигсБиф».

### **Вариант №21**

Вопрос 1. Финансовая и бухгалтерская отчетность. Используемые легальные информационные массивы в Интернете

Вопрос 2. Принципы разведки.

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ООО «Залесские корма», Полесск.

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ООО «Залесские корма», Полесск.

### **Вариант №22**

Вопрос 1. Понятие конкурента. Понятие информации, сбора информации, источники и ресурсы информации

Вопрос 2. Юридические аспекты сбора информации в конкурентной разведке

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ООО Частный конный завод «Веедерн».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ООО Частный конный завод «Веедерн».

### **Вариант №23**

Вопрос 1. Список объектов разведки.

Вопрос 2. Теневая экономика, криминализация и коррупция как факторы, влияющие на получение и анализ информации о конкуренте.

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ЗАО «Азовобалтийская ореховая компания».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ЗАО «Азовобалтийская ореховая компания».

### **Вариант №24**

Вопрос 1. Экономическая безопасность как базовая категория при осуществлении конкурентной разведки.

Вопрос 2. Незаконные способы получения информации.

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ООО «Балтийская птицеводческая компания».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ООО «Балтийская птицеводческая компания».

### **Вариант №25**

Вопрос 1. Персональные данные.

Вопрос 2. Прогнозирования угроз экономической безопасности. Выработка рекомендаций для руководства хозяйствующего субъекта.

Поисковая задача. Осуществить поиск информации в отношении ООО «МИРАТОРГ ЗАПАД».

Расчетная задача. На основе собранных материалов в ходе выполнения поисковой задачи, осуществить анализ финансовой устойчивости и уязвимости ООО «МИРАТОРГ ЗАПАД».

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА», КОТОРЫЕ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ МОГУТ  
БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Информация: определения и важные свойства.
2. Конкурент и контрагент. Конкурентная разведка как составная часть деловой разведки.
3. Субъект и объекты разведки.
4. Экономическая безопасность как базовая категория при осуществлении конкурентной разведки.
5. Понятие бенефициара. Его влияние на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта.
6. Понятие аффилированного лица. Его влияние на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта.
7. Основные наименования собираемых документов и сведений. Основные методы получения информации.
8. Особенности, учитываемые при сборе информации. Способы проверки документов на действительность.
9. Представляющий особый интерес документы конкурента и контрагента.
10. Теневая экономика, криминализация и коррупция как факторы, влияющие на получение и анализ информации о конкуренте.
11. Финансовая и бухгалтерская отчетность. Используемые легальные информационные массивы в Интернете
12. Взаимодействие специалистов по экономической безопасности хозяйствующего субъекта при финансовом анализе.
13. Общие задачи разведки.
14. Коммерческая тайна.
15. Налоговая тайна.
16. Персональные данные.
17. Классификация и оценка опасностей и угроз хозяйствующего субъекта как основа для работы по получению информации.
18. Оперативно-розыскная деятельность. Взаимодействие с правоохранительными органами.
19. Детективная деятельность.

20. Юридические аспекты осуществления сбора информации.
21. Методы поиска информации о российских и зарубежных конкурентах.
22. Правовая основа сбора информации. Законные и незаконные методы сбора информации.
23. Ответственность за незаконный сбор и передачу информации.
24. Незаконные способы получения информации.
25. Промышленный шпионаж.
26. Скрытое видеонаблюдение.
27. Приобретение информации
28. Национальные, ведомственные интересы и интересы хозяйствующего субъекта в области экономики. Учет дифференциации интересов при конкурентной разведке.
29. Общие методы и способы анализа собранной информации.
30. Список объектов разведки.
31. Принципы разведки.
32. Маркетинговая разведка как составная часть конкурентной разведки
33. ДьюДилидженс
34. Анкета конкурента и анкета конкурента
35. Управление информационными ресурсами предприятия, информационный менеджмент.
36. Прогнозирования угроз экономической безопасности. Выработка рекомендаций для руководства хозяйствующего субъекта.
37. Ограничения применения информации СМИ и интернета.
38. Оценка деловой репутации конкурента.
39. Уязвимости конкурента.
40. Финансовая, экономическая, организационная, рыночная нестабильность конкурента.
41. Активные мероприятия
42. Методы корректировке собственной стратегии развития
43. Манипуляции как часть активных мероприятий.
44. PEST-анализ
45. SPACE-анализ
46. Дезинформация конкурента.
47. Диаграмма воздействия и прогнозируемых изменений.
48. Построение диаграммы связей и оценка силы связей.
49. Нетрадиционные методы анализа конкурента. Инверсия и мозговой штурм.
50. Использование интернета в конкурентной разведке.