

Федеральное государственное бюджетное образовательное
Учреждение высшего образования
"КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Институт отраслевой экономики и управления

В. Б. Горбунова

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Учебно-методическое пособие по курсовой работе для специалитета
по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО "КГТУ"
2023

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности
ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический
университет" А. Е. Тарутина

Горбунова, В. Б.

Стратегические аспекты экономической безопасности: учеб.-метод. пособие по курс. проекту для студентов специалитета, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / В. Б. Горбунова – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО "КГТУ", 2023. – 23 с.

Учебно-методическое пособие является руководством по выполнению курсовой работы по дисциплине "Стратегические аспекты экономической безопасности" для студентов специалитета, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность. В учебно-методическом пособии представлена тематика курсовых работ, методические рекомендации по выполнению каждого раздела, порядок защиты курсовой работы.

Табл. 1, рис. 1, список лит. – 14 наименований

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено для опубликования в качестве локального электронного методического материала кафедрой экономической безопасности 28.11.2023 г., протокол № 04

Учебно-методическое пособие по курсовому проекту рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО "КГТУ" 30.11.2023 г., протокол № 13

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Выбор темы и задания для курсовой работы	5
2 Методические указания по структуре курсовой работы.....	9
3 Методические указания по выполнению первого (теоретического) раздела курсовой работы	11
4 Методические указания по выполнению второго (проектно-аналитического) раздела курсовой работы	14
5 Защита курсовой работы	18
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ.....	20
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Образец страницы СОДЕРЖАНИЕ.....	22

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина "Стратегические аспекты экономической безопасности" относится к Блоку 1 базовой части, изучается студентами, обучающимися специалитета, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность. В соответствии с учебным планом по данной дисциплине студенты должны выполнить курсовую работу.

Курсовая работа представляет собой результат научно-практического исследования, направленного на разработку стратегии повышения экономической безопасности конкретного хозяйствующего субъекта и подготовку сбалансированных управленческих решений на основе комплексного стратегического анализа внутренней и внешней среды.

Написание курсовой работы направлено на закрепление у студентов навыков и компетенций, сформированных в процессе освоения дисциплины.

Целью курсовой работы является формирование способности студентов к самостоятельной работе по изучению, анализу и изложению материала, умений делать обобщающие выводы и давать конкретные практические рекомендации по проблематике дисциплины.

Задачи курсовой работы: обобщение и расширение теоретической базы знаний по теоретическим основам стратегического управления экономической безопасностью хозяйствующих субъектов, приобретение навыков обработки экономической информации и самостоятельной работы с экономической литературой и нормативными материалами, практическое использование методических подходов к оценке эффективности стратегии повышения экономической безопасности, приобретение навыков выявления внешних и внутренних угроз развитию предприятия и принятия мер по их нейтрализации, а также дальнейшее развитие логического мышления студентов.

Единые для ИНОТЭКУ требования к оформлению курсовой работы детально изложены в работе [8].

1 Выбор темы и задания для курсовой работы

Для выполнения курсовой работы студент должен выбрать одну из предложенных ниже тем.

Выбор темы курсовой работы – важный и ответственный этап, оказывающий существенное влияние на будущий результат. Номер темы курсовой работы определяется студентами самостоятельно. При выборе темы должны быть учтены не только желание студента, его личные наклонности и актуальность темы, но и возможность получения материала для выполнения практической части курсовой работы, которая в дальнейшем может быть использована как основа выпускной квалификационной работы.

Независимо от того, выбрал ли студент тему из предложенного списка или предложил свою, ему необходимо согласовать ее с преподавателем.

Ниже приводятся примерные темы курсовой работы, перечень которых в дальнейшем, с учетом изменений в экономической обстановке, региональных особенностей и новейших достижений в области НТП, может быть уточнен и расширен.

Темы курсовых работ:

- 1) Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия.
- 2) Система стратегических показателей экономической безопасности предприятия.
- 3) Внутренние и внешние факторы угрозы экономической безопасности предприятия.
- 4) Стратегические методы выявления и ранжирование рисков экономической безопасности организации.
- 5) Управление стратегическими рисками развития предприятия.
- 6) Классификация риск-факторов предприятия и стратегия их минимизации.
- 7) Стратегический потенциал организации в обеспечении экономической безопасности.
- 8) Конкурентная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды.
- 9) Стратегия дифференциации как способ удовлетворения изменяющихся требований потребителей.
- 10) Формирование и реализация стратегии достижения лидерства по издержкам.
- 11) Стратегический анализ ресурсов и конкурентной среды организации.
- 12) Практика использования стратегий выживания предприятия в прогнозируемых условиях развития.
- 13) Управление конкурентными преимуществами предприятия.

- 14) Анализ и исследование стратегических возможностей организации.
- 15) Анализ факторов, влияющих на функционирование операционной стратегии компании.
- 16) Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления фирмой.
- 17) Анализ и прогнозирование общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
- 18) Понятие и этапы формирования инвестиционной стратегии предприятия.
- 19) Анализ стратегий на разных этапах жизненного цикла отрасли.
- 20) Стратегии конкуренции на международных рынках.
- 21) Стратегия вывода предприятия из кризиса.
- 22) Стратегический анализ факторов, влияющих на региональную безопасность.
- 23) Стратегическая оценка потенциально возможных угроз экономической безопасности предприятия реального сектора экономики.
- 24) Стратегические ориентиры развития и повышения уровня безопасности производственного предприятия.
- 25) Корпоративные ресурсы стратегического обеспечения экономической безопасности предприятия.
- 26) Стратегическое планирование повышения экономической безопасности предприятия.
- 27) Система стратегической оценки экономической безопасности предприятия.
- 28) Стратегические подходы к исследованию экономической безопасности предприятия.
- 29) Стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия.
- 30) Стратегические показатели экономической безопасности предприятия.
- 31) Стратегический анализ и оценка уровня экономической безопасности предприятия.
- 32) Стратегия развития организации в условиях угрозы ее экономической безопасности.
- 33) Конкурентоспособность как фактор повышения экономической безопасности предприятия.
- 34) Методы оценки внешней среды в системе стратегического развития бизнеса.
- 35) Стратегии нейтрализации угроз в условиях неопределенности внешней среды предприятия.

- 36) Влияние функциональных составляющие внутренней среды на стратегию повышения экономической безопасности предприятия.
- 37) Стратегические подходы к оценке сильных и слабых сторон предприятия.
- 38) Матричный подход к оценке возможностей и угроз экономической безопасности предприятия.
- 39) Конкурентные стратегии повышения экономической безопасности организации (предприятия).
- 40) Особенности реализации стратегии лидерства в издержках в целях повышения экономической безопасности организации (предприятия).
- 41) Влияние стратегии дифференциации на экономическую безопасность организации.
- 42) Стратегия концентрации как способ защиты предприятия от угроз и рисков.
- 43) Стратегическое поведение фирм в конкурентной среде.
- 44) Стратегия синергизма как способ повышения уровня экономической безопасности организации.
- 45) Влияние конкурентных преимуществ на экономическую безопасность фирмы.
- 46) Разработка стратегии развития компании на основе этапов жизненного цикла.
- 47) Использование портфельных моделей в стратегическом управлении экономической безопасностью фирмы.
- 48) Особенности формирования стратегий диверсифицированной компании.
- 49) Разработка структуры стратегических направлений развития бизнеса в соответствии с перспективными "точками роста".
- 50) Методы анализа ситуации в рамках стратегического управления экономической безопасностью компании.
- 51) Сбалансированная система показателей как инструмент повышения экономической безопасности организации (предприятия)
- 52) Методы организационной диагностики и структурирования стратегических проблем управления экономической безопасностью фирмы.
- 53) Сценарный подход к стратегии повышения экономической безопасности предприятия.
- 54) Использование эталонных стратегий в управлении экономической безопасностью фирмы.
- 55) Принятие стратегических решений методом модификации целей организации.

56) Стратегии повышения экономической безопасности Калининградского региона.

57) Основные показатели уровня стратегической защищенности Калининградского региона.

58) Система стратегических показателей экономической безопасности Калининградского региона.

59) Стратегическое управление системой экономической безопасности Калининградского региона.

60) Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность Калининградского региона.

61) Стратегические ориентиры развития Калининградского региона.

62) Стратегическая оценка потенциально возможных угроз безопасности в отраслевой структуре промышленности Калининградского региона.

63) Инициативная тема

Задание на выполнение курсовой работы включает последовательность действий, которые необходимо предпринять студенту для его выполнения, а именно:

– осмыслить выбор темы курсовой работы, провести анализ роли и значения выбранной темы в общей структуре учебного курса и практических задач по формированию стратегии повышения экономической безопасности хозяйствующих субъектов;

– подобрать литературные источники по выбранной теме, необходимую нормативную документацию по исследуемой проблеме, комплект исходных данных по тем аспектам деятельности предприятия, которые непосредственно связаны с темой курсовой работы;

– провести анализ источников с точки зрения полноты содержания материала по проблематике исследования;

– исследовать теоретические аспекты выбранной темы и сформулировать текстовое изложение результатов проведенного исследования;

– рассмотреть практические аспекты применения выбранного варианта оценки эффективности стратегического управления экономической безопасностью хозяйствующих субъектов, в текстовой форме письменно изложить полученные результаты, с использованием расчетов, таблиц, рисунков, приложениями;

– на основании проведенного исследования сформулировать собственные выводы и предложения предприятию по совершенствованию деятельности в области стратегического управления экономической безопасностью в контексте тематики курсовой работы.

Детальные требования к содержанию курсовой работы представлены ниже в разделе 2 настоящего пособия.

2 Методические указания по структуре курсовой работы

Ниже приведена структура курсовой работы и примерное число страниц в скобках:

- Титульный лист;
- Содержание (Приложение А);
- Введение (1-2);
- Раздел 1 (теоретический) по выбранной теме (15-17);
- Раздел 2 (проектно-аналитический): стратегический анализ экономической безопасности конкретного хозяйствующего субъекта (расположенного в г. Калининграде или Калининградской области), исследование и оценка (исходя из выбранной темы) предмета курсовой работы на примере конкретного предприятия, обобщение полученных результатов, выявление угроз и рисков экономической безопасности и формирование стратегических управленческих решений по их устранению и нейтрализации в рамках выбранной темы курсовой работы (15-20);
- Заключение (1-2);
- Список использованных источников – не менее 15 наименований, минимум 3 научные статьи по исследуемой проблеме.
- Приложения.

Объем курсовой работы составлять 36-45 страниц без учета приложений (кегель 14, шрифт Times New Roman, межстрочный интервал 1,5). Не рекомендуется без необходимости выходить за рамки указанного диапазона.

Структура введения. Введение составляется после подготовки всей работы в целом.

- 1) Актуальность темы.
- 2) Характеристика степени проработанности темы в литературных источниках (монографиях, журнальных и газетных статьях, материалах конференций и т. п.), что в итоге должно выразиться в достаточно полном перечне литературы, приведенном в конце курсовой работы.
- 3) Цель курсовой работы.
- 4) Перечисление основных задач (3-4), решение которых направлено на достижение поставленной цели.
- 5) Объект и предмет исследования.
- 6) Методы, которые применяются в разработке курсовой работы.
- 7) Иная дополнительная информация о курсовой работе (на усмотрение автора).

Структура первого раздела (теоретического) – для всех вариантов может быть примерно одинаковой, однако адаптирована с учетом особенностей конкретной темы. Он должен содержать теоретические аспекты исследования выбранной темы. Пример структуры первого раздела курсовой работы представлен ниже для темы "Конкурентоспособность как фактор повышения экономической безопасности предприятия (на примере ООО "Звезда")":

1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью как фактором повышения экономической безопасности предприятия

1.1 Понятие и сущность конкурентоспособности предприятия

1.2 Роль конкурентоспособности предприятия в повышении экономической безопасности

1.3 Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.

Структура второго раздела (проектно-аналитического) – для всех вариантов однотипна с учетом особенностей конкретной темы и содержит четыре подраздела, в которых дается общая характеристика конкретного хозяйствующего субъекта, анализируется внутренняя среда и экономическая безопасность организации, в том числе ее отдельные функциональные составляющие, осуществляется стратегическая оценка деятельности предприятия в соответствии с темой исследования, а также разрабатывается и обосновывается стратегия повышения экономической безопасности хозяйствующего субъекта, расположенного в г. Калининграде или Калининградской области.

Ниже приведен пример структуры второго раздела для темы: "Конкурентоспособность как фактор повышения экономической безопасности предприятия (на примере ООО "Звезда")".

2 Разработка стратегии повышения конкурентоспособности ООО "Звезда" как фактора повышения его экономической безопасности

2.1 Общая характеристика деятельности ООО "Звезда"

2.2 Анализ внутренней и внешней среды предприятия

2.3 Оценка конкурентоспособности ООО "Звезда"

2.4 Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.

Заключение. Здесь должны быть кратко и четко сформулированы важнейшие выводы и рекомендации, вытекающие из результатов анализа и обобщения данных. Выводы и предложения, представленные по пунктам в последовательности вопросов (подразделов) практической части, должны носить конкретный характер и исходить из реальных возможностей объекта исследования.

Структура заключения:

1) Оценка полноты решения поставленных задач и степени достижения цели.

2) Выводы по оценке экономической безопасности конкретного хозяйствующего субъекта, как в целом, так и по направлению темы курсовой работы.

3) Перечень стратегических рекомендаций по повышению экономической безопасности хозяйствующего субъекта с учетом особенностей конкретной темы курсовой работы.

4) Оценка эффективности разработанной стратегии.

3 Методические указания по выполнению первого (теоретического) раздела курсовой работы

В теоретическом разделе курсовой работы излагаются результаты изучения актуальной литературы, систематизация основных подходов к решению заявленной в теме курсовой работы проблематики, анализ базовых понятий и показателей по исследуемой тематике, а также освещаются основные тенденции развития изучаемого вопроса и перспективы возможных прогрессивных изменений. Теоретический материал рекомендуется иллюстрировать рисунками и таблицами, которые призваны подтвердить работу автора по систематизации информации относительно изучаемой темы.

Информационную базу для подготовки первого раздела курсовой работы составляют: 1) законодательные акты и нормативные документы; 2) научная литература (монографические, периодические и учебные издания, а также материалы семинаров и конференций). Ссылки на источники литературы обязательны.

Данный раздел строится не на простом перечислении проделанного каждым автором, а на анализе с оценкой–комментарием. Обозначая позиции разных авторов, не следует увлекаться обильным цитированием. Лучше излагать идеи и позиции разных авторов своими словами, лишь сославшись на их работы. Заключение по обзору литературы обосновывает необходимость выполнения курсовой работы.

Ниже рассмотрено примерное содержание первого раздела курсовой работы по трем рекомендуемым подразделам.

Рекомендации для подраздела 1.1. В качестве примера использована тема "Конкурентоспособность как фактор повышения экономической безопасности предприятия (на примере ООО "Звезда)".

Название подраздела 1.1 для данной темы – "Понятие и сущность конкурентоспособности предприятия".

Особенностью первого раздела курсовой работы является то, что он разрабатывается на основе обобщенного подхода непосредственно предмета оценки в рамках выбранной темы курсовой работы. При подготовке всех разделов курсовой работы необходимо придерживаться научного стиля изложения материала, что подразумевает обдуманность и обоснованность высказываний; точный отбор

и экономное использование языковых средств; преобладание нормированной речи. Научный стиль изложения курсовой работы имеет ряд особенностей: 1) точность и краткость формулировок; 2) наличие логических причинно-следственных связей; 3) обзорный характер и объективность описаний; 4) использование специализированной терминологии.

Подраздел 1.1 должен включать в себя два основных составляющих элемента: 1) раскрытие общего понятия "конкурентоспособность"; 2) раскрытие основных элементов конкурентоспособности, в том числе таких, как конкурентное преимущество и конкурентоспособность товара.

Для успешного выполнения не только данного подраздела, но и всего курсовой работы в целом, необходимым является обоснованное определение понятия "конкурентоспособность предприятия". Для этого следует всесторонне изучить подходы к определению данного понятия в литературе. При этом необходимо знать, что понятие – это опосредованное и обобщенное знание о предмете, раскрывающее его существенные объективные связи и отношения. Научное раскрытие содержания понятия предполагает необходимость дать ему определение, т.е. подвести данное понятие под ближайшее родовое понятие с указанием существенных признаков.

Студенту необходимо представить анализ подходов к определению конкурентоспособности предприятия, раскрыть их сущность, провести их сравнительную характеристику.

Исходя из названия темы, студенту необходимо сформулировать цель и задачи управления конкурентоспособностью предприятия в современных условиях, а также обозначить основные подходы к ее повышению в зависимости от степени конкуренции на рынке.

Рекомендации для подраздела 1.2.

В качестве примера использована тема "Конкурентоспособность как фактор повышения экономической безопасности предприятия (на примере ООО "Звезда")".

Название подраздела 1.2 для данной темы – "Роль конкурентоспособности предприятия в повышении экономической безопасности".

Данный подраздел должен быть посвящен вопросам влияния конкурентоспособности предприятия на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов. При этом важно рассмотреть влияние внутренних факторов, отражающих специфику конкретных предприятий (например: производственная структура, масштабы производства, степень охвата рынка, инновационная деятельность, степень рискованности деятельности, объём необходимой информации и др.). Необходимо уделить особое внимание внешним факторам, таким как экономическое воздействие государства (амортизационная и налоговая, таможенная

политика); факторы административного характера (законодательные акты, надзорно-контрольная система); основные характеристики рынка; деятельность политических организаций и др.

Рекомендации для подраздела 1.3.

В качестве примера использована тема "Конкурентоспособность как фактор повышения экономической безопасности предприятия (на примере ООО "Звезда")"

Название подраздела 1.3 для данной темы – "Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия".

Особенностью данного подраздела курсовой работы является то, что в нем дается обобщение методических подходов к оценке конкурентоспособности предприятия как фактора повышения экономической безопасности. Исходя из названия темы, студенту рекомендуется изложить существующие подходы и методики для оценки уровня конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в рамках выбранной темы. Желательно рассмотреть и традиционные методики оценки, и новейшие методики оценки, а также их преимущества и недостатки в современных условиях.

Исходя из названия темы, студенту необходимо изложить различные существующие подходы, включая рассмотрение влияния конкурентоспособности предприятия на его экономическую безопасность. Здесь необходимо представить логическую цепочку, которая показывает какие конкретно показатели конкурентоспособности хозяйствующих субъектов могут измениться в результате реализации мероприятий в рамках стратегии повышения экономической безопасности, а также представить методики их расчета.

4 Методические указания по выполнению второго (проектно-аналитического) раздела курсовой работы

Основное содержание раздела – характеристика предприятия, стратегический анализ экономической безопасности хозяйствующего субъекта, оценка отдельных аспектов практического использования данным предприятием теоретических основ стратегического управления экономической безопасностью по проблематике выбранной темы (в зависимости от темы курсовой работы), разработка и экономическое обоснование стратегии (рекомендаций, мероприятий) по повышению экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Рекомендации для подраздела 2.1.

В качестве примера использована тема "Конкурентоспособность как фактор повышения экономической безопасности предприятия (на примере ООО "Звезда")".

Название подраздела 2.1 для данной темы – "Общая характеристика деятельности ООО "Звезда".

Структура данного подраздела для всех вариантов тем является примерно одинаковой и, с учетом специфических особенностей каждой конкретной организации, выполняется по следующему алгоритму. Начать изложение данного подраздела рекомендуется с характеристики организационно-правовой формы предприятия, краткой исторической справкой, основных видов деятельности, схемы организационной структуры предприятия, пояснить место и роль службы экономической безопасности предприятия (при наличии),

В подразделе 2.1 целесообразно представить основные показатели деятельности предприятия в динамике (обязательно *за три последних отчетных периода*). Набор показателей выбирается студентом самостоятельно, исходя из данных отчета о финансовых результатах и другого имеющегося информационного обеспечения. Следует учесть, что для характеристики предприятия в данном подразделе достаточно порядка 5-7 показателей. Цель представления показателей – показать объемы деятельности предприятия, его положение на рынке и в целом эффективность деятельности предприятия.

Обязательно необходимо дополнять исследование иллюстративным материалом, содержащим таблицы, графики, диаграммы и рисунки (например, таблица 1)

Таблица 1 - Экономические показатели деятельности ООО "Звезда"

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение	
				2020-2021 гг.	2021-2022 гг.
Выручка, тыс. руб.					
Себестоимость, тыс. руб.					
Чистая прибыль, тыс. руб.					
Производительность труда, тыс. руб./чел.					
Фондоотдача, руб./руб.					
Рентабельность продаж, %					

Рекомендации для подраздела 2.2.

В качестве примера использована тема "Конкурентоспособность как фактор повышения экономической безопасности предприятия (на примере ООО "Звезда")".

Название подраздела 2.2 для данной темы – "Анализ внутренней и внешней среды предприятия".

Структура данного подраздела для всех вариантов тем является примерно одинаковой и, с учетом специфических особенностей каждого конкретной организации, выполняется по следующему алгоритму. В данном подразделе студенту необходимо провести комплексный анализ внутренней и внешней среды организации, оценить уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Для этого анализируются функциональные составляющие экономической безопасности, формирующие внутреннюю среду организации, такие как финансовая, интеллектуальная и кадровая, технико-технологическая, правовая, экологическая, информационная, силовая. Рассчитываются различные ключевые индикаторы (основные группы: финансовые индикаторы, индикаторы взаимоотношений с контрагентами, индикаторы производства, социальные индикаторы), оценивается соответствие расчетных показателей их пороговым значениям. Исходя из специфики отрасли и особенностей исследуемого предприятия в результате должен быть сформулирован аргументированный вывод о состоянии внутренней среды и экономической безопасности объекта исследования. Все показатели рассчитываются и оцениваются в динамике (минимум за *три последних отчетных периода*).

Также в данном разделе проводится анализ внешней среды предприятия, при этом она подразделяется на "дальнее" и "ближнее" окружение. Необходимо аргументированно оценить уровень неопределенности внешней среды.

В курсовой работе необходимо использовать *не менее трех* инструментов стратегического анализа внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта.

В данном подразделе также необходимо использовать иллюстративный материал (таблицы, графики, диаграммы, рисунки).

Рекомендации для подраздела 2.3.

В качестве примера использована тема "Конкурентоспособность как фактор повышения экономической безопасности предприятия (на примере ООО "Звезда")".

Название подраздела 2.3 для данной темы – "Оценка конкурентоспособности ООО "Звезда"

Содержание данного подраздела определяется спецификой темы курсовой работы.

Начать данный подраздел следует с анализа конкурентоспособности производимой предприятием продукции и объективной оценки привлекательности продуктового портфеля компании для потребителей, а также анализа факторов, влияющих на изменение динамики спроса на продукцию предприятия.

Основной задачей данного подраздела является выявление основных конкурентных преимуществ организации, определения ее текущей конкурентной позиции на рынке. Рекомендуется использовать графический подход к оценке конкурентоспособности предприятия, который позволяет с использованием различных графических инструментов получить наглядное представление о конкурентной позиции предприятия на рассматриваемом рынке в сравнении с ключевыми конкурентами (например, рисунок 1).



Рисунок 1 – Оценка конкурентоспособности компании

Результатом должно являться выявление перспектив повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в будущем на основе проведенного анализа комбинаций показателей текущей конкурентоспособности и имеющегося конкурентного потенциала компании.

Рекомендации для подраздела 2.4.

В качестве примера использована тема "Конкурентоспособность как фактор повышения экономической безопасности предприятия (на примере ООО "Звезда")".

Название подраздела 2.4 для данной темы – "Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия".

Структура данного подраздела для всех вариантов тем является примерно одинаковой, с учетом специфических особенностей каждой конкретной организации, выбранной темой и выполняется по следующему алгоритму.

Целесообразно начинать данный подраздел полученными положительными или отрицательными тенденциями, а также преимуществами или недостатками исследуемого процесса в изучаемой организации. Далее необходимо разработать и представить **конкретную** стратегию повышения экономической безопасности, в том числе комплекс стратегических рекомендаций. При этом следует учесть, что рекомендации должны быть разработаны не в целом по повышению экономической безопасности предприятия, а обязательно в рамках выбранной темы. Разработанная стратегия должна устранять выявленные в ходе исследования недостатки в стратегическом управлении экономической безопасностью предприятия.

Далее доказывается целесообразность разработанной стратегии на основании проведения оценки эффективности разработанных рекомендаций. Необходимо выделить все виды эффекта, которые ожидаются после внедрения стратегии в практику деятельности предприятия. Оценка должна осуществляться логично с пояснениями и соответствующими детальными расчетами. Целесообразно проиллюстрировать полученные результаты оценки с помощью иллюстративного материала (таблицы, графики, диаграммы, рисунки).

5 Защита курсовой работы

Законченная курсовая работа к установленному руководителем сроку должна быть зарегистрирована на кафедре экономической безопасности и после этого представлена руководителю для проверки. Работы, не соответствующие требованиям и выполненные на низком уровне, не допускаются к защите. Курсовая работа может быть не допущена к защите, если:

- содержит только теоретические положения, отсутствует прикладная часть работы;

- не носит самостоятельного характера, заимствована полностью у других авторов или из других источников;

- выполнена поверхностно, не рассмотрены основные вопросы, проблемы изучаемого вопроса;

- в тексте приведены ошибочные суждения, неверно интерпретированы отдельные положения, сделанные выводы и предложенные рекомендации не являются следствием проведенного исследования;

- курсовая работа выполнена неграмотно и небрежно.

Для успешной защиты курсовой работы большое значение имеет последовательное и четкое выполнение всех предыдущих этапов ее подготовки и написания.

При определении оценки за защиту курсовой работы учитываются следующие факторы:

- 1) своевременность представления курсовой работы;
- 2) качество оформления курсовой работы;
- 3) качество содержания курсовой работы;
- 4) подготовленность студента к устному выступлению и презентации результатов своей работы;

- 5) продемонстрированный студентом уровень владения материалом курсовой работы;

- 6) уровень ответов на дополнительные вопросы по содержанию курсовой работы.

Этапы процедуры защиты:

- 1) подписанную студентом и руководителем работу студент передает преподавателю (комиссии), который осуществляет прием курсовых работ. Срок доработки курсовой работы устанавливается руководителем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки;

- 2) студент делает доклад. Продолжительность доклада при защите должна быть **не более пяти минут**. В докладе кратко обосновывается актуальность темы курсовой работы, характеризуется объект исследования,

представляются результаты проведенной оценки, разработанные рекомендации и представляется оценка эффективности разработанных рекомендаций. Доклад должен иллюстрироваться соответствующей докладу презентацией;

3) студент отвечает на вопросы преподавателя (членов комиссии), всех присутствующих;

4) преподаватель (члены комиссии), а также желающие из числа присутствующих, могут выступить с комментариями по теме курсовой работы;

5) по результатам защиты преподаватель (комиссия) определяет общую оценку работы по пятибалльной системе: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценка записывается в ведомость, а положительная оценка ставится в зачетную книжку за подписью руководителя.

Шкала оценивания курсовой работы:

Оценка "отлично" выставляется обучающему, который выполнил в срок и на высоком уровне курсовую работу, проявил самостоятельность, творческий подход и инициативу, в установленные сроки представил качественно и аккуратно оформленный текст, успешно защитил его перед преподавателем, глубоко и развернуто ответил на все вопросы и продемонстрировал успешное овладение компетенциями.

Оценка "хорошо" выставляется обучающему, который полностью выполнил весь намеченный объем курсовой работы, но допустил единичные ошибки в содержании и/или технические погрешности и неточности в оформлении работы, успешно защитил её перед преподавателем, ответил на все вопросы, продемонстрировал успешное овладение компетенциями.

Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающему, который выполнил все задания курсовой работы, но не проявил глубоких теоретических знаний и умений применять их на практике, допустил ошибки в оформлении работы, а при её защите не смог ответить на все вопросы педагога, не в полной мере овладел компетенциями.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется обучающему, который не выполнил курсовую работу и не представил ее на проверку в установленный срок, либо заявленная тема работы не соответствует её содержанию или раскрыта не в полной мере.

Курсовые работы, имеющие творческий характер и представляющие практический интерес, могут быть представлены на конкурс научных работ и переданы в соответствующие организации для практического использования (при наличии запросов на них).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Акмаева, Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособие / Р. И. Акмаева. – Москва: Финансы и статистика, 2006. – 207 с.
2. Веснин, В. Р. Стратегическое управление: учебник / В. Р. Веснин. – Москва: Проспект, 2014. – 327 с.
3. Винокуров, В. А. Управление развитием рыночных возможностей предприятия: (качество управления, системная организация, оценка, стратегическое планирование): учеб. пособие / В. А. Винокуров. – Москва: Благовест-В, 2007. – 198 с.
4. Горемыкин, В. А. Стратегия развития предприятия: учеб. пособие / В. А. Горемыкин, Н. В. Нестерова. – 2-е изд., испр. – Москва: Изд.-торг. копорация «Дашков и К°», 2004. – 594 с.
5. Криворотов, В. В. Экономическая безопасность государства и регионов: учеб. пособие / В. В. Криворотов, А. В. Калина, Н. Д. Эриашвили. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 350 с. (ЭБС "Университетская библиотека онлайн").
6. Лапыгин, Ю. Н. Стратегическое развитие организации: учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин, Д. Ю. Лапыгин, Т. А. Лачина. – Москва: КноРус, 2005. – 283 с.
7. Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент: учеб. / Ю. А. Маленков. – Москва: Проспект: ТК Велби, 2008. – 224 с.
8. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей направлений ИНОТЭКУ / сост.: А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. – 2-е изд., испр., доп. – Калининград: КГТУ, 2018. – 29 с.
9. Павлова, О. В. Стратегический менеджмент: учеб.-метод. пособие / О. В. Павлова. – Архангельск: ИПЦ САФУ, 2013. – 115 с. (ЭБС "Университетская библиотека онлайн").
10. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент: учеб. / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. – Изд. 2-е, стер. – Москва: КноРус, 2006. – 494 с.
11. Стратегическое планирование: учеб. пособие / под ред. Т. П. Данько. – Москва: Триада, 2000. – 224 с.
12. Стратегическое управление в рыбной отрасли: учеб. пособие для вузов / В. А. Волкогон, Л. И. Сергеев, В. И. Кузин, Л. С. Шеховцева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ЮРАЙТ, 2021. – 326 с.

13. Стратегическое управление: регион, город, предприятие / под ред. Д. С. Львова. – Изд. 2-е, доп. – Москва: Экономика, 2005. – 602 с.

14. Фирсова, О. А. Конкурентный анализ в бизнесе: учеб.-метод. пособие / О. А. Фирсова. – Орел: МАБИВ, 2014. – 125 с. (ЭБС "Университетская библиотека онлайн").

Образец страницы СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью как фактором повышения экономической безопасности предприятия	5
1.1 Понятие и сущность конкурентоспособности предприятия	5
1.2 Роль конкурентоспособности предприятия в повышении экономической безопасности	10
1.3 Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	15
2 Разработка стратегии повышения конкурентоспособности ООО "Звезда" как фактора повышения его экономической безопасности	20
2.1 Общая характеристика деятельности ООО "Звезда"	20
2.2 Анализ внутренней и внешней среды предприятия	25
2.3 Оценка конкурентоспособности ООО "Звезда"	35
2.4 Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	38
Заключение	43
Список использованных источников	45
Приложение А <Заголовок >	46
Приложение Б <Заголовок >	48
Приложение В <Заголовок >	50

Локальный электронный методический материал

Виктория Борисовна Горбунова

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 1,6 Печ. л. 1,4

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Калининградский государственный технический университет".
236022, Калининград, Советский проспект, 1