

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

О.Б. Ильина

СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины
для специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»

2022

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет»

А.Е. Тарутина

Ильина, О.Б. Стратегия экономической безопасности предприятий продовольственного сектора: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»/ **О.Б. Ильина.** – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022. –58 с.

В учебно-методическом пособии приведен тематический план по дисциплине и даны методические указания по её самостоятельному изучению, подготовке к практическим занятиям и написанию контрольной работы, подготовке и сдаче зачета, выполнению самостоятельной работы. Пособие подготовлено в соответствии учебным планом и рабочей программой модуля по выбору «Экономической обеспечение продовольственной безопасности», в котором предусмотрена дисциплина «Стратегия экономической безопасности предприятий продовольственного сектора» специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено в качестве локального электронного методического материала кафедрой экономической безопасности института отраслевой экономики и управления ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет» 17 мая 2022 г., протокол № 10

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к использованию в качестве локального электронного методического материала в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ 8 июня 2022 г., протокол № 6

Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Калининградский государственный
технический университет», 2022 г.
© Ильина О.Б., 2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | ВЕДЕНИЕ..... | 5 |
| 1 | Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению..... | 10 |
| 1.1 | Тема 1. Экономическая безопасность предприятий продовольственного сектора и способы ее обеспечения..... | 10 |
| 1.2 | Тема 2. Стратегия предприятия, ее сущность и виды..... | 13 |
| 1.3 | Тема 3. Ключевые элементы построения стратегии и типы стратегии экономической безопасности предприятия..... | 16 |
| 1.4 | Тема 4. Этапы построения стратегии экономической безопасности предприятия..... | 19 |
| 1.5 | Тема 5. Оценка эффективности стратегии экономической безопасности предприятий продовольственного сектора..... | 22 |
| 2 | Методические указания для подготовки к практическим занятиям. | 26 |
| 2.1 | Тема 1. Экономическая безопасность предприятий продовольственного сектора и способы ее обеспечения..... | 26 |
| 2.2 | Тема 2. Стратегия предприятия, ее сущность и виды..... | 29 |
| 2.3 | Тема 3. Ключевые элементы построения стратегии и типы стратегии экономической безопасности предприятия..... | 31 |
| 2.4 | Тема 4. Этапы построения стратегии экономической безопасности предприятия..... | 34 |
| 2.5 | Тема 5. Оценка эффективности стратегии экономической безопасности предприятий продовольственного сектора..... | 37 |
| 3 | Методические указания по выполнению контрольной работы..... | 40 |
| 4 | Методические указания по подготовке и сдаче зачета..... | 51 |
| 5 | Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине..... | 53 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ..... | 56 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А Образец страницы СОДЕРЖАНИЕ для контрольной работы..... | 57 |

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины подготовлено в соответствии с учебным планом и рабочей программой модуля по выбору «Экономическое обеспечение продовольственной безопасности», в котором предусмотрена дисциплина «Стратегия экономической безопасности предприятий продовольственного сектора». Пособие рекомендовано студентам по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков стратегического управления нейтрализацией и предотвращением возникающих угроз безопасности на предприятиях продовольственного сектора.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов компетенций в соответствии с Примерной основной образовательной программой и Основной профессиональной образовательной программой высшего образования по данной специализации программы специалитета.

Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции, включают следующие компетенции студента:

знать:

- ✓ понятийный аппарат стратегического управления экономической безопасностью предприятий продовольственного сектора;
- ✓ содержание теорий, концепций и современных подходов к стратегическому управлению экономической безопасностью предприятий;
- ✓ теоретические основы и методологию стратегического управления экономической безопасностью;
- ✓ принципы, критерии и показатели экономической безопасности, а также основные направления повышения эффективности стратегического

управления экономической безопасностью предприятий продовольственного сектора;

уметь:

- ✓ проводить анализ социально–экономической динамики развития предприятий продовольственного сектора;

- ✓ анализировать и оценивать состояние экономической безопасности и уметь разрабатывать разделы стратегии экономической безопасности или её политики;

- ✓ производить расчеты и обоснования экономической эффективности системы управления экономической безопасностью предприятий продовольственного сектора;

владеть:

- ✓ навыками работы с нормативными актами, иными документами и статистическими данными;

- ✓ навыками подготовки проектов аналитических докладов, расчетов, справок, предложений по совершенствованию экономической безопасности предприятий продовольственного сектора;

- ✓ методами поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений, а также анализа проблем в области стратегического управления экономической безопасностью предприятий продовольственного сектора.

Дисциплина «Стратегия экономической безопасности предприятий продовольственного сектора» относится к блоку I вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (з.е.), т.е. 108 академических часа контактной и самостоятельной учебной работы студента; работой, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплине.

Распределение трудоемкости освоения дисциплины по семестрам ОП, видам учебной работы студента, а также формы контроля приведены ниже.

Таблица 1 – Объем (трудоемкость) освоения дисциплины «Стратегия экономической безопасности предприятий продовольственного сектора» для различных форм обучения и структура дисциплины

| Форма обучения | Семестр | Форма контроля | З.е. | Академ. часов | Лекции, академ. часов | Практические занятия, академ. часов |
|----------------|---------|----------------------------------------------|------|---------------|-----------------------|-------------------------------------|
| Очная | 6 | Дифференцированный зачет | 3 | 108 | 16 | 32 |
| Заочная | 8 | Контрольная работа, Дифференцированный зачет | 3 | 108 | 2 | 8 |

К видам текущего контроля результатов освоения дисциплины «Стратегия экономической безопасности предприятий продовольственного сектора» относятся задания, выполняемые студентами на учебных занятиях и во время самостоятельной работы, а именно:

1. Тестовые задания.

Критерии оценки результатов теста:

«Отлично» – 90–100% правильных ответов в тесте;

«Хорошо» – 70–90% правильных ответов в тесте;

«Удовлетворительно» – 50–70% правильных ответов в тесте;

«Неудовлетворительно» – менее 50% правильных ответов в тесте.

2. Задания по темам практических (семинарских) занятий.

Критерии и шкала оценивания практических (семинарских) занятий:

«Отлично» – полное раскрытие вопроса; указание точных названий и определений; правильная формулировка понятий и категорий; самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; использование дополнительной литературы и иных материалов и др.;

«Хорошо» – недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п.,

кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей учебной литературы и других источников;

«Удовлетворительно» – отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной–двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей учебной литературы и других источников; неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.

«Неудовлетворительно» – нераскрытие темы; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.

3. Задания (задачи) по темам практических занятий.

Критерии и шкала оценки результатов:

«Отлично» – выставляется при безошибочно решенной задаче;

«Хорошо» – выставляется, если задача в основном решена верно;

«Удовлетворительно» – выставляется при незначительных замечаниях и неточностях в задаче;

«Неудовлетворительно» – выставляется при ответах, неудовлетворяющих критериям, указанным в предыдущих пунктах.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме дифференцированного зачёта. К оценочным средствам промежуточной аттестации результатов освоения дисциплины «Стратегия экономической безопасности предприятий продовольственного сектора» относятся:

- контрольная работа (для заочной формы обучения);
- вопросы к дифференцированному зачету.

К дифференцированному зачету допускаются студенты, имеющие положительные результаты прохождения текущего контроля, а также зачетную контрольную работу.

Критерии оценки результатов дифференцированного зачета:

«Отлично» – выставляется в случаях полного четкого ответа на два

теоретических вопроса и дополнительные теоретические вопросы по изучаемой дисциплине;

«Хорошо» – выставляется при полном, четком ответе на два вопроса, и незначительных, непринципиальных погрешностях при ответах на дополнительные вопросы;

«Удовлетворительно» – выставляется при правильных ответах на вопросы. Допускаются непринципиальные погрешности или небольшая незавершенность ответов, диктуемая лимитом времени, а также незначительные замечания и неточности по вопросам. Не менее 50% основных положений должны быть раскрыты студентом полностью;

«Неудовлетворительно» – выставляется при ответах, не удовлетворяющих критериям, указанным в предыдущих пунктах.

Материал пособия изложен по разделам.

В первом разделе даются рекомендации по изучению тем курса, приводятся выдержки наиболее важного при изучении тем материала, а также указаны источники для самостоятельного изучения.

Второй раздел содержит методические указания по подготовке к практическим занятиям согласно тематическому плану, вопросы для самоконтроля и задания.

В третьем разделе приведены задания для контрольной работы и методические рекомендации по ее выполнению.

В четвертом разделе представлены вопросы и критерии оценивания результатов дифференцированного зачета.

В пятом разделе даны методические указания по выполнению самостоятельной работы студента при освоении дисциплины.

В конце пособия приведен список рекомендованных для изучения дисциплины источников.

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её самостоятельному изучению

1.1 Тема 1. Экономическая безопасность предприятий продовольственного сектора и способы ее обеспечения

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Элементы экономической безопасности предприятия.

Вопрос 2. Угрозы экономической безопасности предприятий продовольственного сектора.

Вопрос 3. Обеспечение экономической безопасности предприятий.

1.1.1 Методические указания по самостоятельному изучению темы

Вопрос 1. Элементы экономической безопасности предприятия.

Экономическая безопасность предприятия складывается из нескольких функциональных составляющих, которые для каждого конкретного предприятия могут иметь различные приоритеты в зависимости от характера существующих угроз. Основным фактором, определяющим состояние экономической безопасности, является обладание предприятием устойчивыми конкурентными преимуществами. Эти преимущества должны соответствовать стратегическим целям предприятия.

Экономическая безопасность предприятия характеризуется совокупностью качественных и количественных показателей, важнейшим среди которых является уровень экономической безопасности. Уровень экономической безопасности – это оценка состояния использования корпоративных ресурсов по критериям уровня экономической безопасности предприятия. Для обеспечения экономической безопасности предприятие

использует совокупность своих корпоративных ресурсов. Более подробно изучить вопросы анализа обеспечения экономической безопасности можно в источнике [2, с. 40–45].

Вопрос 2. Угрозы экономической безопасности предприятий продовольственного сектора.

Основой возникновения угроз является взаимодействие различных элементов вне и внутри предприятия. Любой элемент вне и внутри предприятия может выступать одновременно в четырех аспектах:

- субъекта обеспечения экономической безопасности;
- объекта обеспечения экономической безопасности;
- источника угроз;
- объекта угроз.

К внешним угрозам и дестабилизирующим факторам можно отнести противоправную деятельность криминальных структур, конкурентов, фирм и частных лиц, занимающихся промышленным шпионажем либо мошенничеством, несостоятельных деловых партнеров, ранее уволенных за различные проступки сотрудников предприятия, а также правонарушения со стороны представителей контролирующих и правоохранительных органов.

К внутренним угрозам и дестабилизирующим факторам относятся действия или бездействия сотрудников предприятия, противоречащие интересам и коммерческой деятельности с различными последствиями для компании в качестве материального и нематериального ущерба.

Более подробно изучить механизм реализации угроз на предприятии можно в источнике [8, с. 60–61].

Вопрос 3. Обеспечение экономической безопасности предприятий.

Все шире признается необходимость сознательного управления не только деятельностью предприятия, но и обеспечением его экономической безопасности. Нарастающее в экспоненциальной прогрессии количество опасностей, угроз и рисков предприятия, которые еще не были столь катастрофичными в XX веке, приводит к осознанию необходимости управления

этим процессом с использованием научно обоснованной процедуры предвидения, регулирования экономической безопасности в изменяющихся условиях.

Способы обеспечения экономической безопасности предприятия – это набор мер и система организации их выполнения и контроля, которые позволяют достигать наиболее высоких значений уровня экономической безопасности предприятия.

К этапам обеспечения экономической безопасности предприятия относятся следующие:

- выявление состава и характера угроз экономической безопасности и направленности их действия;
- оценка ожидаемого ущерба от действия угроз экономической безопасности;
- ранжирование угроз экономической безопасности по важности, времени наступления и т.д.;
- формирование и выбор варианта стратегии обеспечения экономической безопасности применительно к тем или иным угрозам;
- определение и реализация конкретных мер по обеспечению экономической безопасности.

Более подробно изучить вопросы обеспечения экономической безопасности предприятия можно в источнике [2, с. 344–348].

1.1.2 Методические материалы к занятию

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Для всестороннего изучения темы необходимо ознакомиться с перечнями индикаторов экономической безопасности предприятия и их пороговыми значениями.

1.1.3 Рекомендуемые источники по теме: [2, с. 40–45, 344–348; 8, с. 60–61].

1.2 Тема 2. Стратегия предприятия, ее сущность и виды

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Подходы к определению понятия «стратегия».

Вопрос 2. Цели и задачи стратегии предприятия.

Вопрос 3. Виды стратегий предприятия.

1.2.1 Методические указания по самостоятельному изучению темы

Вопрос 1. Подходы к определению понятия «стратегия».

Понятие стратегии широко вошло в число управленческих терминов, когда проблема реагирования предприятия на неожиданные изменения во внешнем окружении приобрела большое значение. Современным инструментом управления развитием предприятия в условиях нарастающих изменений во внешней среде и связанной с этим неопределенности является методология стратегического управления.

Термин «стратегия» в переводе с греческого означает «stratos» – войско и «ago» – веду и дословно переводится как «искусство полководца». Применительно к хозяйственной сфере термин «стратегия» впервые был использован во второй половине 1950-х годов сначала в качестве синонима долгосрочного планирования.

Стратегия экономической безопасности предприятий определяется как совокупность наиболее значимых решений, направленных на обеспечение приемлемого уровня безопасности функционирования предприятия, нацеленных на предотвращение воздействия существующих или возможных

угроз безопасности и направленных на восстановление (компенсацию) наносимого ущерба.

Более подробно изучить различные походы к определению понятия стратегия можно в источниках [1, с. 7,8; 6, с. 11, 12, 181–192].

Вопрос 2. Цели и задачи стратегии предприятия.

Стратегия определяет основные пути достижения целей так, что организация получает единое направление действий. Стратегия определяет границы возможных действий предприятия и принимаемых управленческих решений. Главная задача стратегии состоит в том, чтобы перевести организацию из ее настоящего состояния в желаемое руководством будущее состояние. Конкретные задачи стратегии представлены на рисунке 1.

Более подробно цели и задачи стратегии можно изучить в источнике [1, с. 10].

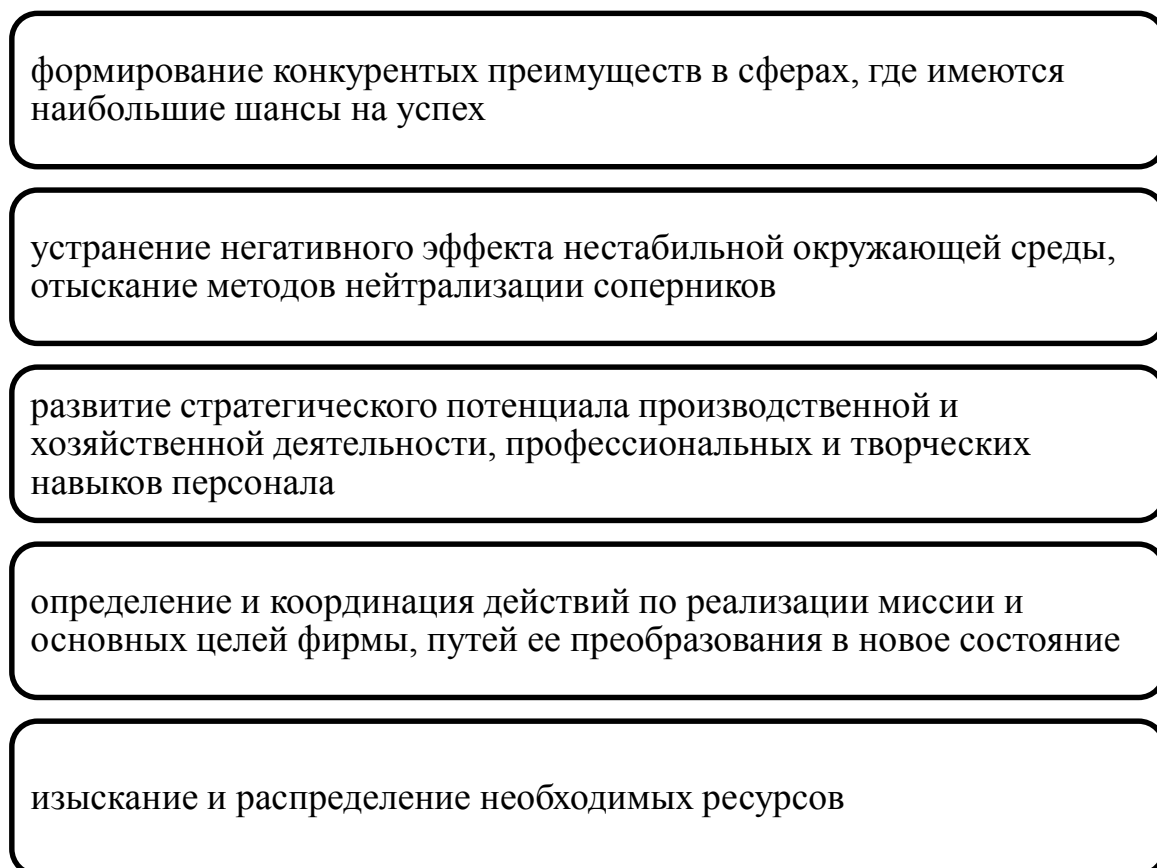


Рисунок 1 – Конкретные задачи стратегии

Вопрос 3. Виды стратегий предприятия.

В научной и учебной литературе имеется множество подходов к выбору классификационных признаков и видов стратегий. Наибольшее распространение получили классификации стратегий по уровню принятия решений, которые можно назвать иерархией стратегий (рисунок 2).

| | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Корпоративная стратегия | <ul style="list-style-type: none">• стратегия для компании и сфер ее деятельности в целом |
| Деловая стратегия | <ul style="list-style-type: none">• для каждого отдельного вида деятельности компании |
| Функциональная стратегия | <ul style="list-style-type: none">• для каждого функционального направления определенной сферы деятельности компании |
| Операционная стратегия | <ul style="list-style-type: none">• для основных структурных единиц: заводов, тоговых региональных представителей и отделов внутри функциональных направлений |

Рисунок 2 – Виды стратегий по уровню принятия решений в организации

Среди всего многообразия видов стратегий, количество которых только увеличивается, не потеряли свою актуальность классические модели видов стратегий И. Ансоффа, М.Е. Портера, А.А Томпсона и А.Дж. Стрикленда и др. [6, с. 206]. Также можно встретить классификацию стратегий по видам роста (сокращения), по типам поведения организации в отношении своих конкурентов, по масштабам деятельности и отношению к потребностям рынка.

Основные классификационные признаки, представленные в современной литературе изложены ниже:

- уровень управления, масштаб проблем, временные перспективы;
- стадии жизненного цикла спроса;
- состояние среды;

- состояние фирмы в бизнесе;
- направленность действий;
- степень риска в действиях;
- степень активности действия.

Более подробно материал по иерархии и видам стратегий можно изучить в источнике [6, с. 195– 230].

1.2.2 Методические материалы к занятию

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

1.2.3 Рекомендуемые источники по теме: [1, с. 7–10; 6, с. 11, 12, 181–230].

1.3 Тема 3. Ключевые элементы построения стратегии и типы стратегии экономической безопасности предприятия

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Стратегические факторы.

Вопрос 2. Ключевые элементы стратегии экономической безопасности предприятия.

Вопрос 3. Типы стратегий экономической безопасности предприятий.

1.3.1 Методические указания по самостоятельному изучению темы

Вопрос 1. Стратегические факторы.

Стратегическими называют факторы, которые могут иметь для фирмы решающее значение в будущем и придают ей специфические свойства. К таким факторам относятся:

1. Миссия.
2. Конкурентные преимущества.
3. Характер выпускаемой продукции.
4. Организационные условия.
5. Располагаемые ресурсы.
6. Потенциал развития.
7. Культура, философия, этические воззрения и компетентность управленцев.
8. Степень рискованности деятельности.
9. Ранее принятые обязательства.
10. Уровень подготовки персонала, наличие опыта в соответствующей сфере деятельности.
11. Привлекательность отрасли и условия конкуренции в ней.
12. Характер внешних возможностей и угроз.
13. Национальные особенности и традиции предпринимательства.
14. Заинтересованные лица.

Более подробно содержание стратегических факторов можно изучить в источнике [1, с. 11–13].

Вопрос 2. Ключевые элементы стратегии экономической безопасности предприятия.

Элементы стратегии экономической безопасности организации определяют конструкцию, на основе которой предприятие будет осуществлять свой переход из настоящего уровня экономической безопасности в установленный. Элементы стратегии представлены на рисунке 3.

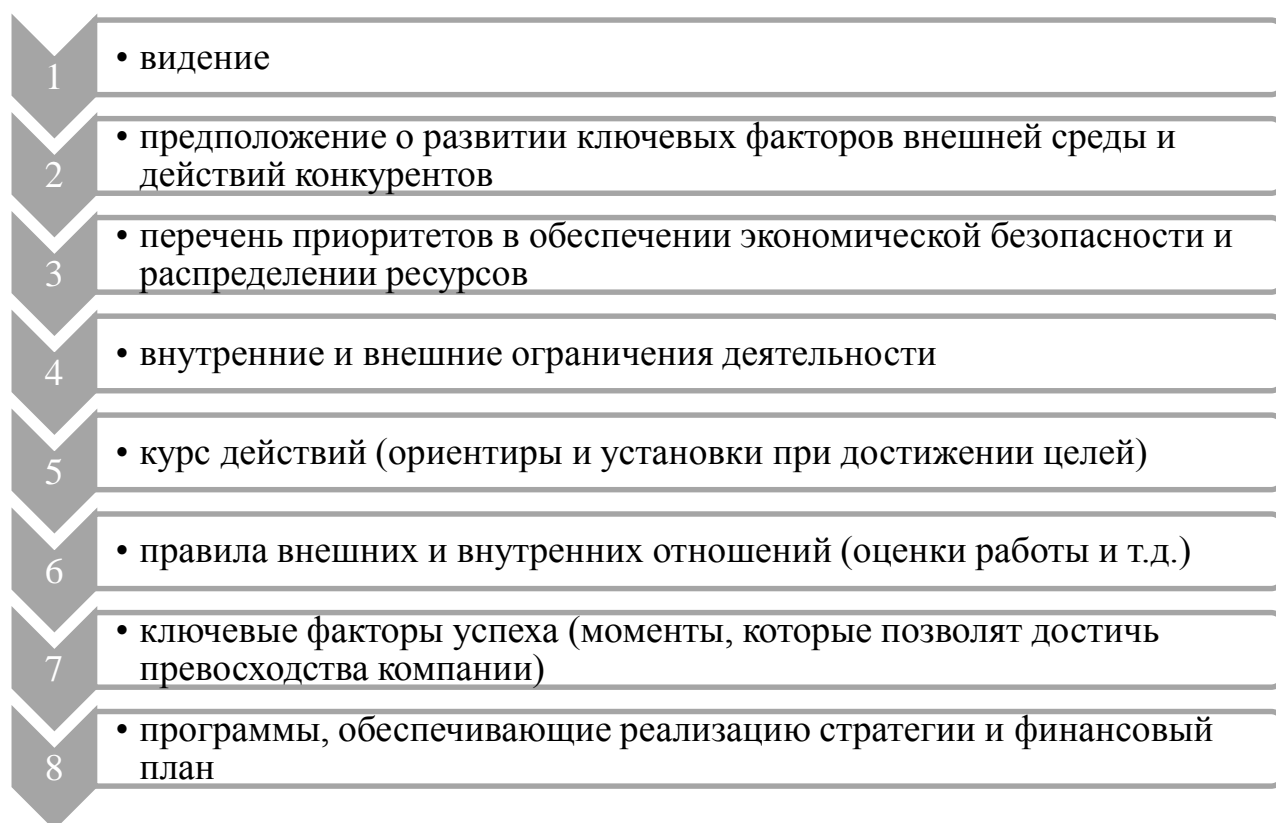


Рисунок 3 – Элементы стратегии организации

Более подробно состав и сущность элементов стратегии организации можно изучить в источнике [1, с. 13–20]

Вопрос 3. Типы стратегий экономической безопасности предприятия.

Процесс стратегического управления экономической безопасностью предприятия охватывает деятельность по созданию и реализации стратегий экономической безопасности. В научной и учебной литературе в зависимости от способов воздействия на угрозы выделяют следующие типы стратегий экономической безопасности:

- ориентированные на устранение существующих или предотвращение возникновения возможных угроз экономической безопасности;
- нацеленные на предотвращение ущерба от воздействия существующих или возможных угроз экономической безопасности;

➤ направленные на компенсацию наносимого в результате действия угроз экономической безопасности ущерба.

Более подробно виды стратегий предприятий можно изучить в источнике [6, с. 125–130].

1.3.2 Методические материалы к занятию

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

1.3.3 Рекомендуемые источники по теме: [1, с. 11–20; 6, с. 125–130].

1.4 Тема 4. Этапы построения стратегии экономической безопасности предприятия

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Алгоритм стратегического управления организацией.

Вопрос 2. Методы стратегического планирования и анализа.

Вопрос 3. Стратегический анализ среды деятельности организации.

1.4.1 Методические указания по самостоятельному изучению темы

Вопрос 1. Алгоритм стратегического управления организации.

Под алгоритмом понимается последовательность действий, которые необходимо выполнить для достижения стратегических целей организации.

При построении алгоритма к нему предъявляется ряд требований, которые изложены в источнике [6, с. 132–135].

Эффективный процесс стратегического управления должен быть основан на:

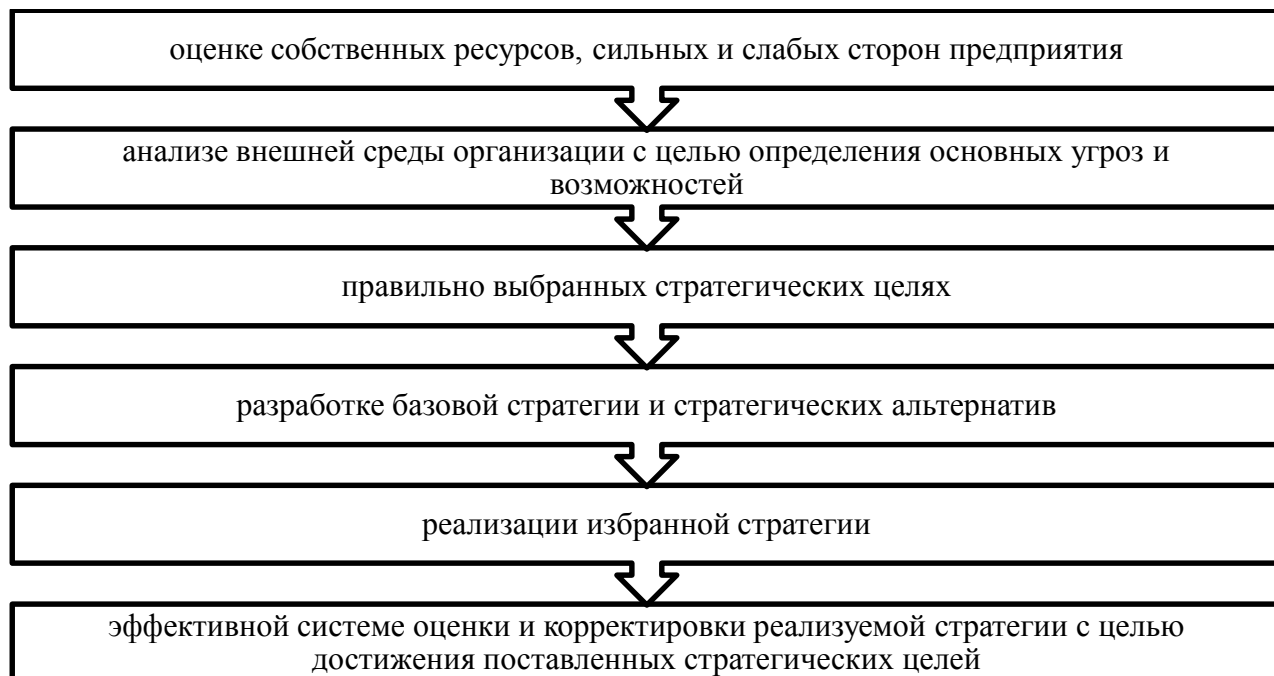


Рисунок 4—Элементы процесса стратегического управления организацией

Вопрос 2. Методы стратегического планирования и анализа.

Методика стратегического планирования – это совокупность методов, приемов разработки, обоснования и анализа прогнозов, стратегических программ и планов всех уровней и временных горизонтов системы расчетов плановых показателей, их взаимной увязки.

К методам разработки стратегических прогнозов, программ и планов относят следующие:

- экспертные (оценочные) или эвристические методы;
- методы социально-экономического анализа;
- методы прямых инженерно-экономических расчетов;
- балансовый метод;
- экономико-математические методы и модели;
- методы системного анализа и синтеза.

Более подробно с этими методами можно ознакомиться в источнике [7, с. 140–146].

Одним из основных методических подходов к стратегическому анализу является построение двухмерных матриц. С помощью таких матриц происходит сравнение производств, подразделений, процессов, продуктов по соответствующим критериям. Примерами таких матриц могут быть матрица Бостонской консультационной группы, матрица McKinsey, матрица SWOT-анализа и др.

Вопрос 3. Стратегический анализ среды деятельности организации.

Исходным элементом процесса построения стратегии экономической безопасности предприятий является анализ среды его деятельности. Каждое предприятие при осуществлении своей деятельности вовлечено в три процесса:

- получение ресурсов из внешней среды (вход);
- превращение ресурсов в продукт (преобразование);
- передача продукта во внешнюю среду (выход).

Баланс этих процессов позволяет предприятию успешно функционировать, при его нарушении оно встает на путь банкротства. Современный рынок резко усилил значение процесса выхода в поддержании этого баланса. Поэтому первым блоком при построении стратегии экономической безопасности предприятия служит анализ внешней среды. Воздействие внешней среды на организацию является многофакторным, динамичным и неопределенным.

Вся совокупность факторов внешней среды может быть диверсифицирована на две группы: факторы прямого воздействия (факторы микросреды) и факторы косвенного воздействия (факторы макросреды). Несмотря на определение «косвенного» воздействия, степень влияния на предприятие факторов макросреды не менее существенна, чем воздействие факторов микросреды.

Анализ внутренней среды вскрывает те возможности и потенциал, на который может рассчитывать фирма в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей.

Внутренняя среда организации – это среда, которая определяет технические и организационные условия работы организации и является результатом управленческих решений.

Более подробно изучить вопрос стратегического анализа среды предприятия можно в источнике [6, с. 137–152].

1.4.2 Методические материалы к занятию

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

1.4.3 Рекомендуемые источники по теме: [6, с. 132–152; 7, с. 140–146].

1.5 Тема 5. Оценка эффективности стратегии экономической безопасности предприятий продовольственного сектора

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения:

Вопрос 1. Процесс реализации стратегии.

Вопрос 2. Оценка эффективности реализации стратегии обеспечения экономической безопасностью предприятия.

Вопрос 3. Контроль выполнения стратегии экономической безопасности предприятия.

1.5.1 Методические указания по самостоятельному изучению темы

Вопрос 1. Процесс реализации стратегии.

Процесс реализации стратегии представляет собой единство двух составляющих: стратегических изменений и управления ими. При этом стоит отметить, что процесс реализации стратегии – это процесс творческий. Процессу реализации стратегии как этапу стратегического цикла и как элементу стратегического менеджмента присуща ментальная модель «От будущего к настоящему и обратно». Для успешной реализации стратегии необходимо выполнение следующих основных условий: планирование, организация, мотивация и контроль. После выполнения контроля следуют корректировки. Особое значение уделяется финансовому обеспечению каждого стратегического изменения и их совокупности, поскольку любые мероприятия по реализации стратегических программ имеют свою стоимость. С методами оценки стоимости стратегических программ и особенностями формирования их бюджета можно ознакомиться в источнике [1, с. 103].

Вопрос 2. Оценка эффективности реализации стратегии обеспечения экономической безопасностью предприятия.

Оценка эффективности реализации стратегии может проводиться по трем уровням:

- эффективность реализации отдельных стратегических программ;
- степень достижения поставленных стратегических целей;
- степень соответствия поставленных стратегических целей интересам руководства предприятия.

В свою очередь, эффективность реализации стратегических программ определяется соотношением четырех параметров, представленных на рисунке 5.

Более подробно с вопросами оценки эффективности реализации стратегии можно ознакомиться в источнике [1, с. 104].

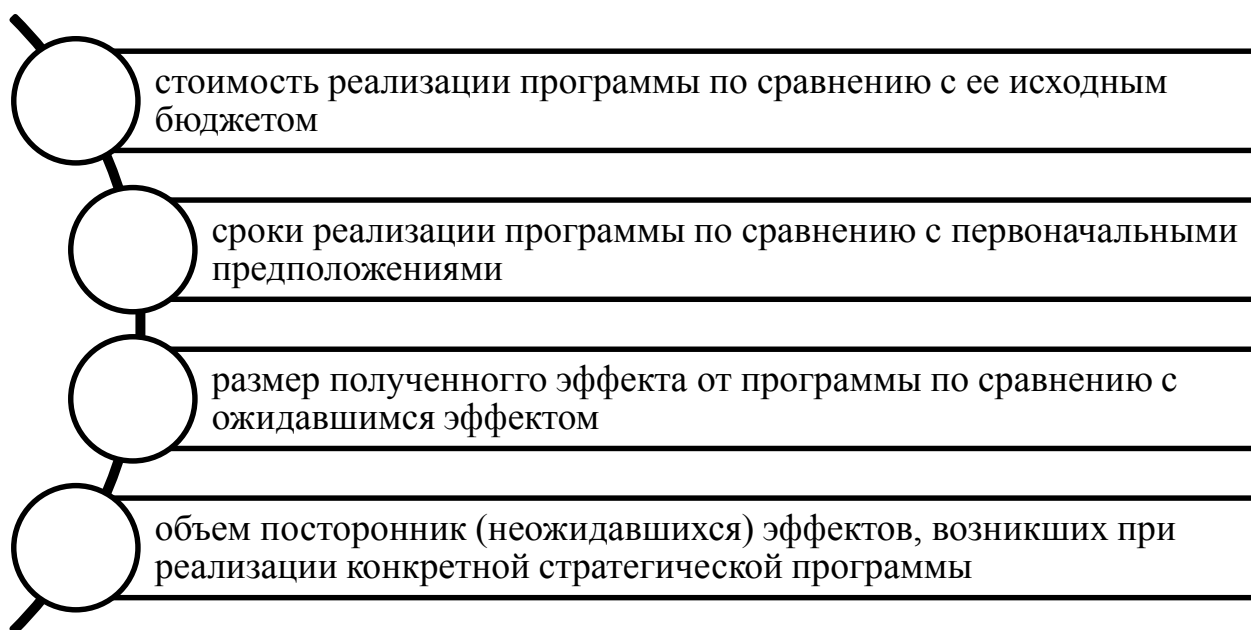


Рисунок 5 – Параметры определения эффективности реализации стратегической программы

Вопрос 3. Контроль выполнения стратегии экономической безопасности предприятия.

Завершающим этапом реализации стратегии становится контроль ее выполнения, что обеспечивает обратную связь между ходом процесса достижения поставленных целей и собственно целями. Контроль состоит из установки стандартов, измерения фактически достигнутых результатов и осуществления корректирующего воздействия в случае если полученные результаты отличаются от установленных величин выше допустимых отклонений. Стратегический контроль сфокусирован на выяснении того, возможно ли в дальнейшем реализовать принятую стратегию, и приведет ли ее реализация к достижению поставленных целей. Корректировка по результатам стратегического контроля может касаться как реализуемой стратегии, так и целей организации в обеспечении экономической безопасности.

Более подробно о сущности и содержании стратегического контроля можно изучить в источнике [1, с. 105–112].

1.5.2 Методические материалы к занятию

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

1.5.3 Рекомендуемые источники по теме: [1, с. 105–112].

2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям

2.1. Тема 1. Экономическая безопасность предприятий продовольственного сектора и способы ее обеспечения

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

- 1) Угрозы в продовольственном секторе экономики.
- 2) Ресурсно-функциональный подход к обеспечению экономической безопасности.
- 3) Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия.
- 4) Индикаторы и пороговые значения экономической безопасности предприятия.
- 5) Алгоритм обеспечения экономической безопасности предприятия.

2.1.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Важным этапом обеспечения экономической безопасности предприятия является выявление и анализ угроз деятельности предприятия. Для закрепления этого навыка предлагается выполнение следующего задания.

Задание № 1. Выберите одного из региональных производителей молочной продукции и проведите анализ внешних угроз его экономической безопасности. Информацию для анализа можно взять из открытых источников сети Интернет, официального сайта компании.

Алгоритм решения:

Начиная анализ угроз деятельности предприятия, необходимо изучить все их многообразие и разносторонний характер. Для этого следует использовать

классификационные признаки, которые позволят исследовать все области опасности для деятельности предприятия, в том числе в системе внешнеэкономических связей.

Угрозы внешнеэкономической деятельности предприятия можно разделить по следующим классификационным признакам:

- По источнику (внешние, внутренние);
- По сфере возникновения (политические, экономические, военные, научно-технические, культурные, экологические);
- По субъективности (объективные, субъективные);
- По степени осознанности (осознанные, неосознанные);
- По уровню воздействия (макро-, мезо- и микроуровень);
- По последствиям (всеобщие, локальные, частные);
- По возможности воздействия (нейтрализуемые, минимизируемые, неуправляемые);
- По протяженности во времени (длящиеся, дискретные);
- По срокам реализации (близкий срок реализации, отдаленный срок реализации);
- По вероятности наступления (наиболее вероятные, наименее вероятные);
- По величине ущерба (катастрофические, критические, приемлемые, незначительные).

Данный список является открытым и может дополняться в зависимости от области и целей исследования. При анализе угроз можно воспользоваться следующими источниками [3, с. 108; 5].

Пример алгоритма по выявлению угроз безопасности предприятия представлен на рисунке 6.

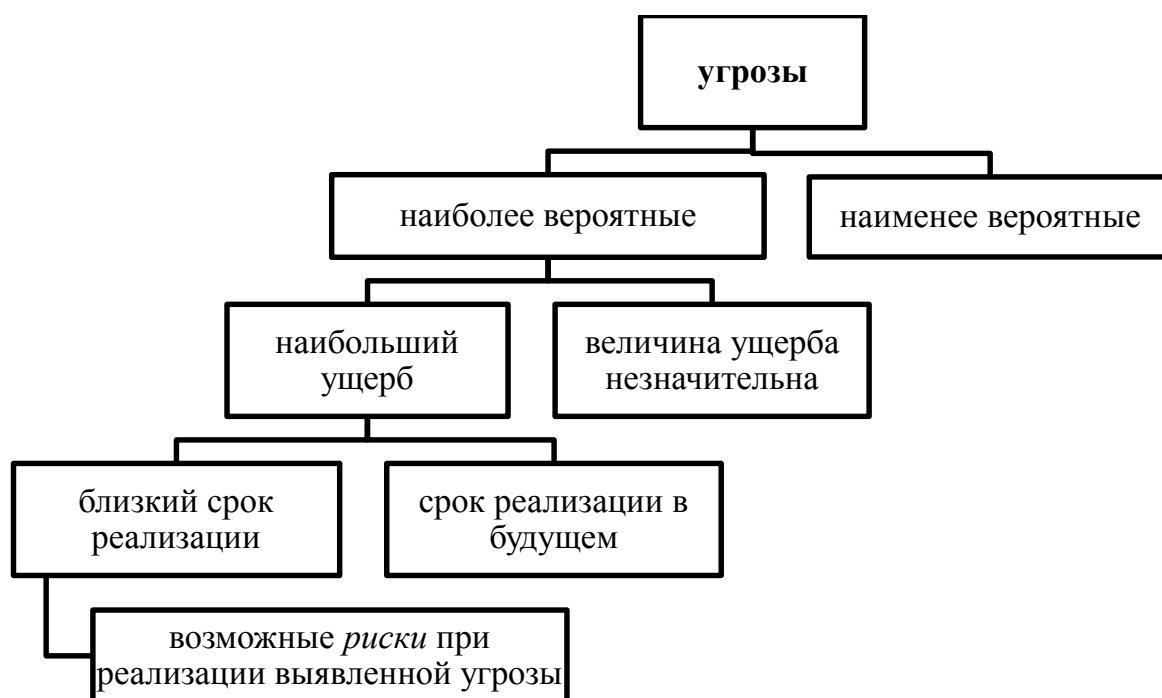


Рисунок 6 – Алгоритм выявления угроз экономической безопасности предприятия в соответствии с классификацией угроз

2.1.2 Методические материалы к занятию

В ходе подготовки к практическому занятию студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Для проверки усвоения материала необходимо ответить на приведенные ниже вопросы.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Дайте определение экономической безопасности предприятия.
- 2) Какие угрозы экономической безопасности присущи продовольственному сектору экономики?
- 3) Какие индикаторы экономической безопасности предприятия Вам известны?
- 4) В чем достоинства и недостатки ресурсно-функционального подхода к экономической безопасности предприятия.

5) В чем заключаются задачи обеспечения экономической безопасности предприятия?

6) Перечислите этапы алгоритма обеспечения экономической безопасности предприятия.

2.1.3 Рекомендуемые источники по теме: [2, с. 40–45, 344–348; 3, с. 108; 5; 8, с. 60–61].

2.2 Тема 2. Стратегия предприятия, ее сущность и виды

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

- 1) Подходы к определению понятия стратегии.
- 2) Цели и задачи стратегии предприятия.
- 3) Иерархия стратегий предприятия.
- 4) Виды стратегий предприятия.

2.2.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Для более глубокого понимания отличия видов стратегий и их сущности студенту необходимо научиться анализировать и выделять сущностные моменты стратегий. Выработке этого навыка поможет выполнение следующего задания.

Задание № 1. В практике планирования получили наибольшее распространение стратегии по отношению к конкурентам и инструментальные стратегии. Для предприятия, осуществляющего производство молочной продукции, угрозы экономической безопасности которого были изучены в задании № 1 раздела 2.1.1, Вам следует выбрать наиболее подходящую

стратегию. Для аргументированного выбора необходимо провести сравнительную характеристику стратегий, представленных в двух вышеуказанных группах.

Алгоритм решения:

Для выполнения этого задания важно изучить материалы источника [3, с. 102–107] и составить таблицу следующего вида:

Таблица 2 – Сравнительная характеристика стратегий предприятия

| Группа стратегий | Вид стратегии | Сущность стратегии | Инструменты стратегии |
|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Стратегии по отношению к конкурентам | Защитная стратегия | | |
| | Атакующая стратегия | | |
| | Фронтальная стратегия | | |
| | Фланговый маневр | | |
| | Партизанская война | | |
| Инструментальные стратегии | Продуктовая стратегия | | |
| | Стратегия проникновения | | |
| | Стратегия распределения | | |
| | Стратегия внутреннего развития | | |
| | Стратегия внешнего развития | | |

По итогам составления сравнительной характеристики необходимо выбрать стратегию, наиболее подходящую для рассматриваемого предприятия.

2.2.2 Методические материалы к занятию

В ходе подготовки к практическому занятию студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы,

размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Для проверки усвоения материала необходимо ответить на приведенные ниже вопросы.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Дайте определение понятию «стратегия».
- 2) Дайте определение понятию «стратегия экономической безопасности предприятия».
- 3) Перечислите задачи стратегии экономической безопасности предприятия.
- 4) Приведите пример иерархии стратегий на предприятии.
- 5) Какие виды стратегий Вы знаете?

2.2.3 Рекомендуемые источники по теме: [1, с. 7–10; 3, с. 102–107; 6, с. 11, 12, 181-230].

2.3 Тема 3. Ключевые элементы построения стратегии и типы стратегии экономической безопасности предприятия

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

- 1) Стратегические факторы экономической безопасности предприятия.
- 2) Элементы стратегии экономической безопасности предприятия.
- 3) Типы стратегий экономической безопасности предприятия.

2.3.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Для исследуемой компании по производству молочной продукции определите стратегические факторы, которые могут иметь для нее решающее значение в будущем и придают ей специфические свойства.

Алгоритм решения:

Для определения стратегических факторов исследуемого предприятия необходимо рассмотреть все стратегические факторы и определить, какие из них являются решающими для развития предприятия. Для этого следует проанализировать, как каждый фактор воплощен на данном предприятии, например, как звучит миссия предприятия, какие конкретно конкурентные преимущества выделяет для себя данная компания. Большинство этой информации можно найти на официальном сайте компании. Провести такой анализ поможет составление таблицы следующего вида:

Таблица 3 – Стратегические факторы предприятия «»

| Наименование фактора | Сущность фактора рассматриваемого предприятия | Придает ли этот фактор специфические свойства компании (да/нет) |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Миссия | | |
| Конкурентные преимущества | | |
| Характер выпускаемой продукции | | |
| Организационные условия | | |
| Располагаемые ресурсы | | |
| Потенциал развития | | |
| Культура, философия, этические воззрения и компетентность управленцев | | |
| Степень рискованности деятельности | | |
| Ранее принятые обязательства | | |
| Уровень подготовки персонала, наличие опыта в соответствующей сфере деятельности | | |

| Наименование фактора | Сущность фактора рассматриваемого предприятия | Придает ли этот фактор специфические свойства компании (да/нет) |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Привлекательность отрасли и условия конкуренции в ней | | |
| Характер внешних возможностей и угроз | | |
| Национальные особенности и традиции предпринимательства | | |
| Заинтересованные лица | | |

По результатам проведенного анализа сделайте вывод о том, какие стратегические факторы придают рассматриваемому предприятию специфические свойства и могут стать основой для его будущего развития.

Определившись со стратегическими факторами компании, необходимо определить, какой тип стратегии экономической безопасности будет наиболее предпочтителен для данного предприятия.

2.3.2 Методические материалы к занятию

В ходе подготовки к практическому занятию студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Для проверки усвоения материала нужно ответить на приведенные ниже вопросы.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Что такое стратегические факторы?
- 2) Какие стратегические факторы экономической безопасности предприятия Вам известны.

3) Перечислите элементы стратегии экономической безопасности предприятия.

4) Что такое видение как элемент стратегии?

5) Перечислите основные элементы «видения» стратегии экономической безопасности предприятия.

6) Какие типы стратегий экономической безопасности Вам известны?

2.3.3 Рекомендуемые источники по теме: [1, с. 11–20; 6, с. 125–130].

2.4 Тема 4. Этапы построения стратегии экономической безопасности предприятия

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1) Алгоритм стратегического управления организацией.

2) Методы стратегического планирования.

3) Экспертные методы стратегического анализа.

4) Анализ внешней среды компании.

5) Анализ внутренней среды компании.

2.4.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Для снижения неопределенности результата при принятии стратегических решений проводится анализ внешней среды компании, в том числе анализ рыночной ситуации. Основной целью данного анализа является оценка возможного объема и цен продаж планируемой продукции предприятия. Необходимо понять характер формирования потребности в товаре (услуге) в соответствии с общей экономической ситуацией и спецификой предложения,

оценить конкурентоспособность предлагаемых преимуществ для потребителя. Важно понимать сильные и слабые стороны конкурентов, прогнозировать их реакцию, построить программу упреждающих действий. Объектом анализа являются количественные и качественные показатели в натуральном и стоимостном измерении, отражающие общие и специфические условия работы предприятия. Источник информации – плановые, экспертные, нормативные и фактические данные. В процессе анализа сравниваются абсолютные, относительные и средние величины с помощью традиционных статистических и экономико-математических методов.

Задание № 1. Среднедушевое потребление питьевого молока – 180–200 л в год, численность потребителей в зоне интересов предпринимателя – 50 тыс.чел., доля населения, которая может потреблять молочные продукты в таком количестве, – 25%. Оцените текущий спрос на питьевое молоко.

Алгоритм решения:

Для определения спроса необходимо умножить объем потребляемого молока на численность населения и долю возможных потребителей молока:

$$D_t = 200 \text{ л} * 50 \text{ тыс.чел.} * 25\% = 2500 \text{ т в год.}$$

$$D_t \text{ мес.} = 2500 \text{ т} / 365 \text{ дн.} = 6,8 \text{ т в день.}$$

Ответ: Суммарный текущий спрос на питьевое молоко составит 6,5 – 7 т в сутки.

Задание № 2. Для дальнейшей разработки стратегии экономической безопасности предприятия заполните содержанием элементы стратегии экономической безопасности изучаемого предприятия по производству молочной продукции.

Алгоритм решения.

Для выполнения задания необходимо заполнить следующую таблицу.

Таблица 4 – Элементы стратегии экономической безопасности предприятия «»

| Элементы стратегии | Содержание элемента стратегии |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Видение | |
| Предположение о развитии ключевых факторов внешней среды и действий конкурентов | |
| Перечень приоритетов в обеспечении экономической безопасности и распределении ресурсов | |
| Внутренние и внешние ограничения деятельности | |
| Курс действий | |
| Правила внешних и внутренних отношений | |
| Ключевые факторы успеха | |
| Программы, обеспечивающие реализацию стратегии и финансовый план | |

2.4.2 Методические материалы к занятию

В ходе подготовки к практическому занятию студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Для проверки усвоения материала необходимо ответить на приведенные ниже вопросы.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Перечислите элементы процесса стратегического управления организацией.
- 2) Дайте определение методике стратегического планирования.
- 3) Перечислите методы разработки стратегических прогнозов, программ и планов.
- 4) Чем отличаются STEP- и SWOT –анализы?
- 5) Что такое внутренняя среда компании?
- 6) Что такое внешняя среда компании?

7) Какие факторы внешней среды компании Вам известны?

2.4.3 Рекомендуемые источники по теме: [6, с. 132–152; 7, с. 140–146].

2.5 Тема 5. Оценка эффективности стратегии экономической безопасности предприятий продовольственного сектора

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

- 1) Процесс реализации стратегии экономической безопасности.
- 2) Методы оценки стоимости стратегических программ.
- 3) Формирование бюджета стратегических программ.
- 4) Оценка эффективности реализации стратегии.
- 5) Контроль выполнения стратегии экономической безопасности предприятия.

2.5.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Одним из способов поддержания и расширения деятельности предприятия являются маркетинговые действия. План маркетинга представляет собой расписанный по позициям перечень целей, стратегий, мероприятий, оперативных и стратегических действий, которые устанавливают, каким образом предприятие намерено добиться поставленной цели. Специалисты определяют план маркетинга как действия по проникновению, захвату и удержанию позиций на рынках, которые входят в зону коммерческих интересов предприятия. Рассмотрим пример применения предприятием по производству молочной продукции защитной стратегии маркетинга. Как правило, защитную стратегию применяют как временную меру при

перестройке, модернизации производства и продаж и при кризисных явлениях.

Таблица 5 – Пример описания защитной стратегии маркетинга

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Товар: йогурт в прямоугольных бумажных пакетах вместимостью 500 мл | |
| Цель: в течение года сохранить на данном рынке стабильную долю продаж на уровне 9–10% | |
| Стратегия | |
| 1. Товарное предложение. | Повысить заметность цветового оформления и информационное наполнение упаковки. |
| 2. Ценообразование. | Установить скидку с цены магазинам, приобретающим товар в объеме свыше среднего уровня. |
| 3. Сбыт. | Установить зависимость отгрузки от варианта оплаты за предыдущую поставку. |
| 4. Реклама | Обновить рекламные буклеты |

Задание № 1. Используя приведенный выше пример, составьте план применения атакующей стратегии для изучаемого предприятия по производству молочной продукции и, используя информацию из открытых источников сети Интернет, проведите оценку стоимости предложенного стратегического плана.

Алгоритм решения:

1. Разработать план атакующей стратегии, т.е. расширения доли продаж.
2. Оценить стоимость стратегического плана.

Для оценки стоимости стратегического плана используйте один из следующих способов:

- метод аналогов предполагает сравнение с аналогичными программами, реализовавшимися в прошлом в организации или со стоимостью аналогичных программ, реализуемых конкурентами;

- элементный метод предполагает калькуляцию затрат на каждый из видов работ, входящих в программу.

При выполнении данного задания можно воспользоваться источниками [3, с. 102–107].

2.5.2 Методические материалы к занятию

В ходе подготовки к практическому занятию студенту следует использовать лекционный материал; материалы, полученные в ходе практического занятия; рекомендованную литературу; все материалы, размещенные в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. Для проверки усвоения материала необходимо ответить на приведенные ниже вопросы.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) В чем заключается характерное отличие процесса реализации стратегии от других управленческих процессов на предприятии?
- 2) Какие уровни оценки эффективности реализации стратегии Вам известны?
- 3) Какие параметры определения эффективности реализации стратегической программы Вы знаете?
- 4) В чем заключается суть контроля реализации стратегии?
- 5) Какие решения принимаются по итогу контроля реализации стратегии?

2.5.3 Рекомендуемые источники по теме: [1, с. 105–112; 3, с. 102–107].

3 Методические указания по выполнению контрольной работы

3.1 Общие сведения, выбор варианта и исходных данных

Цель контрольной работы – выработка навыков самостоятельного изучения предмета, освоение его основных положений, приобретение опыта управления производственным проектом.

Написание контрольной работы осуществляется в соответствии с календарным графиком учебного процесса, где устанавливаются конкретные сроки выполнения и сдачи работы.

Процесс подготовки контрольной работы включает в себя следующие этапы:

- выбор варианта контрольной работы, определение основных вопросов для раскрытия указанных тем;
- подбор и изучение литературы по предложенным вопросам, составление плана работы;
- собственно написание и оформление контрольной работы;
- размещение работы в ЭИОС, проверка и оценка работы.

Контрольная работа состоит из следующих разделов:

- 1) Теоретический вопрос.
- 2) Практическое задание по разработке стратегии экономической безопасности предприятия продовольственного сектора.

Выбор заданий осуществляется из таблицы бпо последней и предпоследней цифрам зачетной книжки. В группе номеров для выполнения контрольной работы первым стоит номер темы теоретического вопроса (таблица 6), вторым – вариант для выбора отрасли продовольственного сектора для предприятия которой будет проводиться разработка стратегии экономической безопасности.

Таблица 6– Выбор заданий для выполнения контрольной работы

| Предпоследняя цифра шифра | Последняя цифра шифра | | | | |
|---------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 0 или 1 | 1, 6 | 6, 3 | 16, 1 | 19, 2 | 10, 4 |
| 2 или 3 | 18, 1 | 2, 7 | 7, 7 | 11, 3 | 17, 5 |
| 4 или 5 | 14, 7 | 19, 4 | 3, 8 | 8, 3 | 1, 6 |
| 6 или 7 | 18, 8 | 12, 5 | 20, 1 | 4, 4 | 9, 7 |
| 8 или 9 | 13, 2 | 20, 6 | 15, 2 | 1, 5 | 5, 8 |
| Предпоследняя цифра шифра | Последняя цифра шифра | | | | |
| | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 0 или 1 | 6, 2 | 10, 2 | 18, 5 | 19, 2 | 14, 8 |
| 2 или 3 | 2, 3 | 7, 8 | 11, 3 | 15, 3 | 20, 1 |
| 4 или 5 | 17, 4 | 3, 1 | 8, 6 | 12, 4 | 3, 2 |
| 6 или 7 | 1, 5 | 16, 2 | 4, 7 | 9, 5 | 13, 3 |
| 8 или 9 | 17, 6 | 2, 8 | 4, 8 | 5, 6 | 10, 4 |

3.2 Требования к структуре, содержанию и оформлению контрольной работы

Ниже приведен состав контрольной работы и примерное число страниц в скобках:

- Титульный лист;
- Содержание;
- Введение (1–1,5);
- 1 Теоретический вопрос по выбранной теме (5–10).
- 2 Практическое задание (5–10).
- Заключение (1,5–2);
- Список использованных источников – не менее 10 наименований;
- Приложение А – при необходимости.

Объем контрольной работы должен составлять 14–25 страниц без учета приложений (кегель 14, шрифт TimesNewRoman, межстрочный интервал 1,5). Не рекомендуется без необходимости выходить за рамки указанного диапазона.

Пример содержания контрольной работы приведен в Приложении А.

Структура введения. Введение составляется после подготовки всей работы в целом.

- 1) Актуальность темы.
- 2) Краткое представление о развитии проблематики в рамках выбранной темы на уровне объекта (государство, регион, организация и пр.).
- 3) Цель работы.
- 4) Перечисление основных задач (3–4), решение которых направлено на достижение поставленной цели.
- 5) Краткая справочная информация о контрольной работе (сколько разделов, иллюстративных материалов, страниц текста и использованных источников содержит данная работа).
- 6) Иная дополнительная информация о контрольной работе (на усмотрение автора).

Структура первого раздела (теоретического) – излагается в соответствии с особенностями конкретной темы. Он должен содержать теоретические аспекты исследования выбранной темы, дополненные материалами, описывающие экономические процессы, происходящие в стране. Недопустимо простое переписывание учебных пособий, монографий или источников из всемирной сети Интернет, материал должен быть освоен и переработан студентом. В работе не должно быть материалов, не относящихся к рассматриваемым вопросам.

Структура второго раздела (практического) – для всех вариантов однотипна и содержит информацию о разработке стратегии экономической безопасности предприятия одной из отраслей продовольственного сектора.

Структура заключения. В разделе «Заключение» должны быть кратко и четко сформулированы важнейшие выводы и рекомендации, вытекающие из

результатов исследования теоретического вопроса анализа и обобщения данных. Также заключение можно дополнить выводами по результатам выполнения практической части контрольной работы.

Структура заключения:

- 1) Оценка полноты решения поставленных задач и степени достижения цели.
- 2) Выводы по теоретическому вопросу.
- 3) Перечень рекомендаций по решению рассмотренного в теоретической части вопроса (проблемы).
- 4) Выводы по результатам практической части (на усмотрение студента).

Контрольная работа должна быть выполнена в соответствии с методическими рекомендациями по оформлению учебных текстовых работ ИНОТЭКУ [4].

Подробная информация о расположении аналитических материалов и рекомендуемых источников, а также формах выполнения практической части контрольной работы приведена ниже.

3.3 Методические указания по выполнению теоретического раздела

Задание на выполнение теоретической части контрольной работы включает последовательность действий, которые необходимо предпринять студенту для ее выполнения, а именно:

- осмыслить тему теоретического вопроса, провести анализ роли и значения выбранной темы в общей структуре учебного курса и ее практическую задачу в рамках антимонопольного регулирования экономики;
- подобрать литературные источники по выбранной теме из списка рекомендованных источников литературы;
- провести анализ источников с точки зрения полноты содержания материала по проблематике исследования, теоретической и методологической новизны в исследовании темы;

- исследовать теоретические аспекты выбранной темы и сформулировать текстовое изложение результатов проведенного исследования;

- рассмотреть практические аспекты применения выбранного вопроса в рамках осуществления оценки и экспертизы инвестиционного проекта продовольственного сектора, в текстовой форме письменно изложить полученные результаты, при необходимости дополненные расчетами, таблицами, диаграммами, приложениями по выбору автора;

- на основании проведенных исследований сформулировать собственные выводы и предложения по решению отдельных проблем оценки и экспертизы инвестиционных проектов продовольственного сектора.

Информационную базу для подготовки первого раздела контрольной работы составляют: 1) законодательные нормативные акты в области оценки продовольственной, экологической безопасности, оценки и экспертизы инвестиционных проектов, оценке рисков; 2) научная литература (монографические, периодические и учебные издания, а также материалы семинаров и конференций; 3) статистическая информация на макро-экономическом и региональном уровне; 4) отдельные проекты в рамках программы и стратегии развития на уровне государства, региона, отраслей.

Ссылки на источники литературы обязательны.

3.4 Методические указания по выполнению практического задания

В целях выполнения практического задания необходимо разработать стратегию экономической безопасности для реально существующего предприятия одной из отраслей продовольственного сектора.

1. На первом этапе выполнения задания необходимо описать выбранное предприятие: наименование, вид деятельности, номенклатуру производимой продукции, численность персонала, технико-технологические (производственные) возможности, объемы продаж, выручку, чистую прибыль и иную информацию по усмотрению студента. Следует обратить внимание на то,

что информация о финансовом состоянии акционерных обществ в соответствии с законодательством РФ находится в открытом доступе и может размещаться как на сайте компании, так и на специализированных Интернет сайтах.

2. Анализ экономической безопасности предприятия начинается с оценки опасностей и угроз деятельности предприятия. Для этого необходимо провести исследование областей опасности для рассматриваемого предприятия и составить ранжированную таблицу угроз экономической безопасности предприятия по форме таблицы 7.

Таблица 7 – Угрозы экономической безопасности предприятия «»

| Наименование угрозы | Вероятность | Ущерб |
|---------------------|-------------|-------|
| 1. ... | | |

При оценке степени вероятности угроз можно использовать качественную шкалу оценки: высокая, средняя, низкая, или относительную шкалу: от 0 до 30% от 31 до 70%, от 70 до 100%, или иную по усмотрению студента.

При оценке степени ущерба также можно использовать качественную шкалу: незначительный, приемлемый, существенный, критический, катастрофический или иной вариант по усмотрению студента.

3. Анализа разработки стратегии начинается с анализа слабых и сильных сторон предприятия, угроз и возможностей. Для данного анализа можно воспользоваться вариантами матричного анализа, в частности, использовать SWOT-анализ. Результаты исследования необходимо отразить по форме таблицы 8.

Таблица 8 – Анализ позиции предприятия «»

| | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|
| Сильные стороны | 1. 2. ... | 1. 2. ... | Возможности |
| Слабые стороны | 1. 2. ... | 1. 2. ... | Угрозы |

4. Далее необходимо проанализировать стратегические факторы предприятия и выявить те из них, которые могут стать ключевыми для обеспечения экономической безопасности предприятия. Результаты анализа представить по форме таблицы 9.

Таблица 9 – Стратегические факторы предприятия «»

| Наименование фактора | Сущность фактора рассматриваемого предприятия | Придает ли этот фактор специфические свойства компании (да/нет) |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Миссия | | |
| Конкурентные преимущества | | |
| Характер выпускаемой продукции | | |
| Организационные условия | | |
| Располагаемые ресурсы | | |
| Потенциал развития | | |
| Культура, философия, этические воззрения компании | | |
| Степень рискованности деятельности | | |
| Ранее принятые обязательства | | |
| Уровень подготовки персонала | | |
| Привлекательность отрасли и условия конкуренции в ней | | |
| Характер внешних возможностей и угроз | | |
| Национальные особенности и традиции предпринимательства | | |
| Заинтересованные лица | | |

5. На основе проведенного анализа сделать вывод о том, какой тип стратегии экономической безопасности будет применяться для данного предприятия.

6. Поэлементно сформулировать стратегию экономической безопасности предприятия по форме таблицы 10.

Таблица 10 – Элементы стратегии экономической безопасности предприятия «»

| Элементы стратегии | Содержание элемента стратегии |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Видение | |
| Предположение о развитии ключевых факторов внешней среды и действий конкурентов | |
| Перечень приоритетов в обеспечении экономической безопасности и распределении ресурсов | |
| Внутренние и внешние ограничения деятельности | |
| Курс действий | |
| Правила внешних и внутренних отношений | |
| Ключевые факторы успеха | |
| Программы, обеспечивающие реализацию стратегии и финансовый план | |

Дополнительно для выполнения данного практического задания можно воспользоваться источниками [1; 3; 6].

3.6 Исходные данные и источники информации для выполнения контрольной работы

3.6.1 Исходные данные для теоретического раздела

Для выполнения задания по теоретическому вопросу рекомендуется воспользоваться источниками информации, приведенными в разделе «список

рекомендуемых источников». Кроме того, большое количество актуальной информации можно получить из научных статей, которые можно изучить, в том числе, в научных электронных библиотеках открытого доступа. Режим доступа: <http://elibrary.ru>, <http://cyberleninka.ru>. Справочные, информационные и аналитические сведения можно получить на официальных сайтах государственных учреждений и организаций, таких как Федеральная антимонопольная служба России, Министерство экономического развития России, Федеральная служба государственной статистики России, Торгово-промышленная палата России и др.

Таблица 11 – Выбор темы по варианту контрольной работы:

| Номер темы | Наименование темы теоретического вопроса |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Структура и последовательность анализа внутренних факторов и внешней среды в процессе выработки стратегии |
| 2 | Содержание и последовательность составляющих PEST- и SWOT-анализа |
| 3 | Обоснование содержания информации, необходимой для стратегического планирования и управления и порядок использования конкретных баз данных при стратегическом управлении |
| 4 | Обоснование взаимосвязи и содержания миссии, образа, стратегических целей, главных задач конкретной компании при стратегическом планировании |
| 5 | Методика и последовательность использования основных вопросов, необходимых при анализе общей ситуации в отрасли и состояния конкуренции в ней |
| 6 | Специфика стратегического планирования и управления деятельностью компании продовольственного сектора |
| 7 | Особенности стратегии роста малых и средних предприятий продовольственного сектора |
| 8 | Особенности стратегии роста крупных предприятий продовольственного сектора |
| 9 | Специфика стратегического планирования и управления деятельностью предприятием продовольственного сектора |
| 10 | Использование методов ситуационного анализа в стратегическом планировании |
| 11 | Идентификация ключевых компетенций для успеха в отрасли и формирование конкурентных возможностей. |

| Номер темы | Наименование темы теоретического вопроса |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | Разработка элементов корпоративной культуры, поддерживающей стратегию компании |
| 13 | Разработка политик и процедур в поддержку стратегии компании |
| 14 | Место инноваций в процессе разработки стратегии экономической безопасности |
| 15 | Мотивация трудовой активности и ее место в стратегии организации |
| 16 | Роль высшего руководства организации в реализации стратегии экономической безопасности |
| 17 | Оценка и контроль выполнения стратегии |
| 18 | Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии |
| 19 | Формирование бюджета стратегической программы предприятия |
| 20 | Процесс реализации стратегии предприятия |

3.6.2 Исходные данные для практического задания

Для построения стратегии экономической безопасности предприятия необходимо выбрать отрасль из таблицы 12 по варианту контрольной работы (таблица 6). Из выбранной отрасли следует самостоятельно выбрать предприятие, предпочтительно располагающееся в Калининградской области.

Таблица 12 – Варианты для выполнения практического задания

| № п/п | Наименование производственной отрасли |
|-------|-----------------------------------------|
| 1 | Мясожировое и колбасное производство |
| 2 | Производство молочной продукции |
| 3 | Производство рыбопромышленной продукции |
| 4 | Производство плодоовощных консервов |
| 5 | Масложировое производство |
| 6 | Мукомольное производство |
| 7 | Хлебобулочное производство |
| 8 | Производство макаронных изделий |

3.7 Критерии оценки контрольной работы

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегия экономической безопасности предприятий продовольственного сектора» проводится в форме зачета.

К зачету допускаются студенты заочной формы обучения, получившие положительную оценку по контрольной работе.

Результаты контрольной работы позволяют оценить успешность освоения студентами соответствующих тем дисциплины. Оценка контрольной работы («зачтено», «не зачтено») определяется качеством ее выполнения и зависит от уровня усвоения и изложения студентом теоретического вопроса, наличия и сущности ошибок, допущенных студентом, а также качества и правильности выполнения практических заданий.

Оценка «зачтено» ставится, если использован современный теоретический материал, законодательные нормативные правовые акты и статистические данные, полно и всесторонне освещаются вопросы теоретического материала, делается самостоятельный анализ собранного материала, дается аргументированная критика, делаются самостоятельные выводы, а также правильно выполняются практические задания;

Оценка «не зачтено» ставится в случае, если использован устаревший теоретический, нормативный материал и статистические данные, вопросы теоретического задания раскрыты не в полной мере, в практических заданиях допущены грубые ошибки, произведены неправильные расчеты.

4. Методические указания по подготовке и сдаче дифференцированного зачета

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета. К зачету допускаются студенты:

- положительно аттестованные по результатам тестирования в семестре;
- получившие положительную оценку по результатам выполнения практических заданий;
- получившие положительную оценку по контрольной работе (для заочной формы обучения).

Дифференцированный зачет проводится в устной форме по выбранному случайным образом двум вопросам, приведенным ниже.

Критерии оценивания по результатам дифференцированного зачета:

По результатам дифференцированного зачета по дисциплине «Стратегия экономической безопасности предприятий продовольственного сектора» проставляются оценки «зачтено» или «не зачтено», которые зависят от уровня освоения студентом тем дисциплины (наличия и сущности ошибок, допущенных студентом при ответе на контрольные вопросы).

«Отлично» – выставляется в случаях полного четкого ответа на полученные два вопроса и дополнительные вопросы по изучаемой дисциплине;

«Хорошо» – выставляется при полном, четком ответе на два вопроса, и незначительных, не принципиальных погрешностях при ответах на дополнительные вопросы;

«Удовлетворительно» – выставляется при правильных ответах на вопросы. Допускаются не принципиальные погрешности или небольшая незавершенность ответов, диктуемая лимитом времени, а также незначительные замечания и неточности по вопросам. Не менее 50% основных положений должны быть раскрыты студентом полностью;

«Неудовлетворительно» – выставляется при ответах, не удовлетворяющих критериям, указанным в предыдущих пунктах.

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету:

- 1) Сущность стратегии и различные подходы к ее определению.
- 2) Иерархия стратегий предприятия.
- 3) Виды стратегий предприятия.
- 4) Модели стратегического управления.
- 5) Элементы обеспечения экономической безопасности предприятия.
- 6) Угрозы экономической безопасности предприятий продовольственного сектора.
- 7) Ресурсно-функциональный подход к экономической безопасности предприятия.
- 8) Внутренняя среда предприятия.
- 9) Внешняя среда предприятия и ее элементы.
- 10) Технология проведения SWOT-анализа.
- 11) Процесс реализации стратегии.
- 12) Стратегический контроль.
- 13) Методы стратегического анализа.
- 14) Оценка стоимости и формирование бюджета стратегической программы.
- 15) Алгоритм стратегического управления организацией.
- 16) Элементы стратегии предприятия.
- 17) Ресурсный подход к стратегическому управлению.
- 18) Оценка эффективности реализации стратегии.
- 19) Стратегические факторы обеспечения экономической безопасности.
- 20) Типы экономической безопасности предприятия.

5 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине

Освоение дисциплины «Стратегия экономической безопасности предприятий продовольственного сектора» студентами осуществляется в ходе посещения лекционных и практических занятий под руководством преподавателя. Вместе с тем большая часть освоения дисциплины согласно рабочей программе дисциплины осуществляется студентами самостоятельно. Поэтому самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Целью самостоятельной работы является освоение студентами фундаментальных знаний, практических навыков. Самостоятельная работа должна способствовать развитию ответственности и организованности, а также творческого подхода к решению нестандартных задач.

Самостоятельная работа студентов предполагает разнообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности студентов, осуществляемой под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное и внеаудиторное время.

Методологической основой самостоятельной работы студентов является деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать не только типовые, но и нетиповые задачи, когда студент должен проявить творческую активность, инициативу, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины.

В процессе освоения дисциплины применяются следующие формы самостоятельной работы студентов:

- конспектирование;
- реферирование литературы;
- аннотирование книг, статей;

- выполнение заданий поисково-исследовательского характера;
- углубленный анализ научно-методической литературы;
- работа с лекционным материалом: проработка конспекта лекций, дополнение конспекта материалами из рекомендованной литературы;
- изучение правовых нормативно-законодательных актов.

Студенту при выполнении самостоятельной работы следует:

1. Внимательно изучить материалы, характеризующие тему исследуемого вопроса. Для этого необходимо:

- составить подборку литературы в библиотеке, в том числе электронной библиотечной системе, доступ к которой имеется у студентов ИНОТЭКУ, а также иных общедоступных источников учебной литературы;

- составить подборку периодических изданий по тематике, отвечающих современной ситуации, такими источниками могут стать статьи, размещенные в общедоступных электронных системах <https://cyberleninka.ru/>, <https://www.elibrary.ru/>;

- при аналитической работе востребованными могут оказаться публикации Росстата, Минфина, Центробанка, различных аналитических и исследовательских организаций по статистической и текущей ситуации в экономике страны, региона, отрасли, предприятия;

- справочная литература – энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники, раскрывающие категориально-понятийный аппарат.

2. Во время изучения подобранных источников необходимо тщательно прорабатывать вопросы по структуре темы, обращаться к справочникам и энциклопедиям для уточнения сущности и содержания категорий, изложенных в материале. При изучении материала необходимо составлять конспект с широким использованием схем для более полного и логически последовательного усвоения материала.

3. Изученный теоретический материал необходимо связывать с практикой, с имеющимся у студента жизненным опытом, такой подход

позволяет развить навыки использования знаний в качестве инструмента для анализа экономических и социальных проблем.

4. При самостоятельном изучении материала и повторении пройденного полезно осуществлять обмен знаниями с одногруппниками, формировать научные дискуссии, что позволит развить навыки составления аргументации, логического построения массива научно-практического знания.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- 1) Беликова, И.П. Основы стратегического управления: учеб. пособие / И.П. Беликова, В.А. Ивашова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 128 с.
- 2) Гончаренко, Ф.В. Экономическая безопасность : учебник для вузов / под. общ. ред. Л.П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. – Москва : Издательство Юрайт, 2015. – 478 с.
- 3) Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. – Москва: Дашков и К^о, 2019. – 432 с.
- 4) Мнацаканян, А.Г. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) / А.Г. Мнацаканян, Ю.Я. Настин, Э.С. Круглова. – Калининград : Изд-во КГТУ, 2017. – 22 с.
- 5) Продовольственная безопасность и контроль качества продовольствия: учеб. материалы / В.В. Карпузов [и др.]. Серия обучающих пособий “RUDECO Переподготовка кадров в сфере развития сельских территорий и экологии”. – Москва, 2012 – 238 с.
- 6) Родионова, Е.В. Стратегическое управление организации: учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 272 с.
- 7) Саталкина, Н.И. Прогнозирование и планирование экономики: учебное электронное издание: учеб. пособие / Н.И. Саталкина, Ю.О. Терехова, Г.И. Терехова. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018 – 151 с.
- 8) Фирсова, О.А. Экономическая безопасность предприятия: учебно-методическое пособие / О.А. Фирсова. – Орел: Межрегиональная академия безопасности и выживания, 2014. – 174 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Пример страницы СОДЕРЖАНИЕ в контрольной работе

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | ВВЕДЕНИЕ..... | 3 |
| 1 | Структура и последовательность анализа внутренних факторов и внешней среды в процессе выработки стратегии ... | 5 |
| 2 | Разработка стратегии экономической безопасности предприятия <Заголовок>..... | 17 |
| | ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 21 |
| | СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 23 |
| | ПРИЛОЖЕНИЕ А <Заголовок> | 24 |
| | | |
| | | |

Примечания:

- 1) Номера страниц проставлены приблизительно.
- 2) Границы таблицы после заполнения убираются.
- 3) Приложений может быть несколько.

Локальный электронный методический материал

Ольга Борисовна Ильина

СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА

Уч.-изд. л. 2,6. Печ. л. 3,6

Издательство федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет».
236022, Калининград, Советский проспект, 1