



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по НР
Н.А. Кострикова
18.05.2022

Рабочая программа дисциплины
программы подготовки научных и научно-педагогических кадров
в аспирантуре ФГБОУ ВО «КГТУ»

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА В ПИЩЕВОЙ БИОТЕХНОЛОГИИ

Группа научных специальностей
4.3 Агроинженерия и пищевые технологии

Научная специальность

**4.3.5. БИОТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И БИОЛОГИЧЕСКИ
АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ**

Отрасль науки: технические науки

Институт агроинженерии и пищевых систем

РАЗРАБОТЧИК	Кафедра пищевой биотехнологии
ВЕРСИЯ	1
ДАТА ВЫПУСКА	20.03.2022

1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «**Товарная политика в пищевой биотехнологии**» является дисциплиной вариативной части, направленной на подготовку к сдаче кандидатского экзамена по специальности.

Целью освоения дисциплины «**Товарная политика в пищевой биотехнологии**» является подготовка к научно-исследовательской деятельности в области маркетинговых исследований в соответствии с инновационными методиками.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение государственной политики в области пищевой биотехнологии;
- знакомство с сущностью товарной политики организации;
- изучение основных стратегических решений в товарной политике предприятия;
- изучение особенностей ассортиментной товарной политики в пищевой биотехнологии;
- освоение политики обновления продукта как основы конкурентоспособности организации;
- принципы использования брендинга в качестве инструмента маркетинговой политики;
- изучение основ формирования мировой товарной политики;
- значение товарной информации в формировании товарной политики;
- изучение принципов формирования качества товаров как важнейшего направления товарной политики в пищевой биотехнологии;
- знакомство с особенностями международной товарной политики.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ

Дисциплина «**Товарная политика в пищевой биотехнологии**» относится к образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» программы аспирантуры по научной специальности **4.3.5. Биотехнология продуктов питания и биологически активных веществ** и является базой для подготовки к кандидатскому экзамену и проведения научно-исследовательской деятельности.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины «**Товарная политика в пищевой биотехнологии**» аспирант должен:

Знать:

- государственную политику в области пищевой биотехнологии,
- основные понятия в области товарной политики и маркетинга в пищевой биотехнологии,
- сущность товарной политики предприятия,
- особенности основных стратегических решений в товарной политике предприятий пищевой биотехнологии ,
- принципы формирования качества продуктов пищевой биотехнологии,
- особенности международной товарной политики,
- возможности рекламы в распространении биотехнологической продукции предприятия;

Уметь:

- использовать методы маркетинговой стратегии и тактики в научных исследованиях и производственной практике при производстве и продвижении на рынок пищевых биопродуктов и биологически активных веществ,
- производить расчеты эффективности производства отдельных видов продукции пищевой биотехнологии,
- обосновывать необходимость изменения ассортимента выпускаемой продукции для повышения эффективности производства,
- прослеживать жизненный цикл и ход реализации выпускаемой продукции,
- использовать методы международной товарной политики,
- обеспечивать опережающую разработку технологии товаров нового поколения для оптимизации ассортимента и заданного уровня качества выпускаемой продукции,
- разрабатывать нормативную и техническую документацию на биотехнологическую продукцию в соответствии с требованиями российских и международных стандартов качества, использовать инструменты товарной, ценовой, коммуникационной и сбытовой политики;
- использовать основные принципы экологической экспертизы пищевого сырья и продуктов питания.

Владеть:

- методиками разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем,
- методами определения рациональных направлений переработки биотехнологического сырья,

- принципами оценки хода внедрения и реализации пищевых систем заданного уровня экономических показателей,
- терминологией для разработки исходных требований для программ компьютерного обеспечения, используемых при разработке, производстве и прослеживании хода реализации разрабатываемой продукции нового поколения,
- методологией оценки уровня отечественных и международных рынков биотехнологической продукции;
- методами разработки нормативной и технической документации на биотехнологическую продукцию в соответствии с требованиями российских и международных стандартов качества;
- принципами использования инструментов товарной, ценовой, коммуникационной и сбытовой политики.

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность товарной политики организации. Основные стратегические решения в товарной политике.

Сущность товарной политики. Алгоритм процесса управления товарными системами. Формирование курса деятельности и товарной стратегии. Взаимосвязь между условиями рынка, задачами, ресурсами и товарной политикой организации. Стратегии формирования привлекательного товарного предложения. Разработка и внедрение нового товара на рынок. Вариация товара. Элиминация товара. Сервисное и гарантийное обслуживание

Тема 2. Политика обновления продукта – основа конкурентоспособности организации.

Проблемы и факторы обновления продукции. Восприимчивость к обновлению продукции. Содержание основных инновационных стратегий. Основные характеристики жизненного цикла изобретений. Мероприятия по планированию и разработке новых товаров. Основные методы генерирования новых идей.

Тема 3. Особенности ассортиментной товарной политики.

Понятие и классификация ассортимента. Управление ассортиментом. Основные направления в области формирования ассортимента Факторы формирования ассортимента. Нормативная база формирования ассортимента

Тема 4. Брендинг как инструмент маркетинговой политики.

Процесс создания бренда. Определение стоимости бренда. Основные стратегии бренда. Процесс управления брендом. Тенденции развития брендинга в России.

Тема 5. Управление марочными активами - основа формирования мировой товарной политики.

Определение имиджа марки. Содержание основных марочных стратегий. Марка как инструмент влияния в каналах распределения

Тема 6. Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики.

Виды и формы товарной информации. Роль и значение информационных знаков. Страховое кодирование

Тема 7. Формирование качества товаров как важнейшее направление товарной политики.

Понятие качества товаров. Свойства и показатели качества. Методы оценки качества. Статистические инструменты качества товаров.

Тема 8. Особенности международной товарной политики.

Экспортная политика предприятия. Основные виды международного жизненного цикла товаров. Политика продвижения товаров на зарубежные рынки.

5 ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, то есть 72 академических часов контактной работы (лекционных и практических занятий) и самостоятельной учебной работы аспиранта; работы, связанной с текущей и промежуточной аттестацией по дисциплине.

Распределение трудоемкости освоения дисциплины по семестрам ОП, темам и видам учебной работы аспиранта приведено ниже.

Форма промежуточной аттестации – зачет, 2 год обучения.

Таблица 1 - Объем (трудоёмкость освоения) в очной форме обучения и структура дисциплины

Номер и наименование темы, вид учебной работы	Объем учебной работы, ч				
	Контактная работа			СР	Всего
	Лекции	ЛЗ	ПЗ		
2 год обучения, трудоемкость – 2 ЗЕТ (72 час.)					
Тема 1. Сущность товарной политики организации. Основные стратегические решения в товарной политике	1	-	-	7	8
Тема 2. Политика обновления продукта – основа конкурентоспособности организации	2	-	-	7	9
Тема 3. Особенности ассортиментной	1	-	1	7	9

Номер и наименование темы, вид учебной работы	Объем учебной работы, ч				
	Контактная работа			СР	Всего
	Лекции	ЛЗ	ПЗ		
товарной политики					
Тема 4. Брендинг как инструмент маркетинговой политики	1	-	1	7	9
Тема 5. Управление марочными активами - основа формирования мировой товарной политики.	1	-	1	7	9
Тема 6. Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики	2	-	1	7	10
Тема 7. Формирование качества товаров как важнейшее направление товарной политики	2	-	1	6	9
Тема 8. Особенности международной товарной политики	2		1	6	9
Учебные занятия	12	-	6	54	72
Промежуточная аттестация	зачет				
Итого по дисциплине					72

ЛЗ - лабораторные занятия, ПЗ – практические занятия, СР – самостоятельная работа

6 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Таблица 2 – Объем (трудоёмкость освоения) и формы ПЗ

Номер темы	Содержание практического занятия	Очная форма, ч.
1	Сущность товарной политики организации. Основные стратегические решения в товарной политике.	-
2	Политика обновления продукта – основа конкурентоспособности организации».	-
3	Особенности ассортиментной товарной политики.	1
4	Брендинг как инструмент маркетинговой политики	1
5	Управление марочными активами - основа формирования мировой товарной политики	1
6	Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики	1
7	Формирование качества товаров как важнейшее направление товарной политики.	1
8	Особенности международной товарной политики	1
	ИТОГО:	18

7 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Таблица 3 – Объем (трудоёмкость освоения) и формы СР

№ п/п	Виды (содержание) СР	Кол-во часов	Формы контроля (аттестации)
-------	----------------------	--------------	-----------------------------

1	Освоение учебного материала, подготовка реферата	72	Текущий контроль, опрос, защита практических работ Эссе/Реферат
Итого		72	

Примерные тематики научных докладов:

1. Основные понятия в области товарной политики в пищевой биотехнологии.
2. Понятие и сущность маркетинга. Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства.
3. Специфика маркетинговой деятельности на предприятиях пищевой и биотехнологической промышленности.
4. Система и методы сбора маркетинговой информации о рынке. Классификация и сущность видов маркетинговых исследований.
5. Поведение потребителей. Сегментирование рынка.
6. Методики выбора целевых рынков.
7. Анализ конкурентной среды.
8. Товар в рыночной среде. Жизненный цикл товара.
9. Разработка продукции. Конкурентноспособность товара.
10. Номенклатура и ассортимент товара.

Примерные тематики рефератов:

1. Формирование ассортимента выпускаемой продукции на пищевом и биотехнологическом производстве.
2. Товарные стратегии.
3. Ценообразование в маркетинге. Сущность и виды цен.
4. Ценовая политика организации и основные подходы к формированию цены товара.
5. Ценовые стратегии организации.
6. Характеристика каналов товародвижения.
7. Стратегия товародвижения.
8. Маркетинговые коммуникации. Теории коммуникаций.
9. Стратегия и система маркетинга. Маркетинговая служба предприятия.
10. Стратегии конкуренции. Оценка стратегии.
11. Стратегия маркетинговой деятельности российских предприятий на внешних рынках.

12. Интернет-маркетинг.

8 УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ АСПИРАНТА

Основная литература:

1. Вицко, Е.А. Менеджмент и маркетинг: Учеб.-метод. пособие. СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2014. - 46 с.
2. Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия: учеб. / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под ред. Т.Н. Парамоновой; рец.: А.А. Литвинюк, Л.А. Данченко. – М.: Дашков и К, 2014. – 284 с.
3. Маркетинг: учеб. / под ред. Н.М. Кондратенко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 543 с.
4. Григорьев, М.Н. Маркетинг: учеб. / М.Н. Григорьев. – 4-е изд., доп. – М.: Юрайт, 2012. – 464 с.
5. Коротков, А.М. Маркетинговые исследования: учеб. / А.М. Коротков; рец.: И.М, Синяева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 592 с.

Дополнительная литература:

1. Мезенова, О.Я. Технология и качество продуктов питания на основе сырья животного происхождения / О.Я. Мезенова, Л.С. Байдалинова, Н.С. Сергеев. - Калининград: Издательство ФБГОУ ВПО «КГТУ», 2012. – 257 с.
2. Мезенова, О.Я. Современные биотехнологии продуктов животного происхождения. Часть 2: учебное пособие. – Калининград: Издательство ФБГОУ ВПО «КГТУ», 2010. – 233 с.
3. Курдюков С.М. Маркетинг: учеб. пособие.- Калининград: Издательство ФГОУ ВПО «КГТУ», 2010.- 114 с.
4. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: учеб. пособие / В.И. Криштафович, С. В. Колобов, В.И. Заикина и др.; под ред. В.И. Криштафович.- М.: Дашков и К, 2009.- 588 с.
5. Жабина С.Б. Маркетинг продукции и услуг: учеб. пособие / С.Б.Жабина.2-е изд.- М.: Издат. центр «Академия», 2007.- 224 с.
6. Годин, А.М. Маркетинг: учебник – 2-е изд-е перераб. и доп./А.М.Годин.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005.- 728 с.
7. Рогов, И.А. Пищевая биотехнология. Книга 1. Основы пищевой биотехнологии / И.А. Рогов, Л.В. Антипова, Г.П. Шуваева. – М.: Колос. В 4-х книгах, 2004. – 440 с.

9 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии

Каждый обучающийся в течение всего периода изучения дисциплины обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭБС IQEIB, Лань; Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГТУ» АБИС Ирбис, Консультант Плюс, Технорматив). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), и отвечающая техническим требованиям ФГБОУ ВО «КГТУ» как на территории университета, так и вне его.

Веб-сайты с электронными ресурсами по специальности:

1. Программное обеспечение Microsoft, получаемое по программе "Open Value Subscription";
2. Учебный комплекс программного обеспечения ВЕРТИКАЛЬ V 4;
3. Программный комплекс AutoDesk для учебных заведений Education Master Suite: AutoCAD, AutoCADCivil 3D и т.д.;
4. Коммерческая версия САПР AutodeskAutoCAD 2016;
5. Программа MathCAD 2015;
6. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»;
7. Профессиональная справочная система «Техэксперт».

Интернет-ресурсы

1 Поисковые системы:

- Яндекс, Rambler, Google, Mail.ru, Agropoisk.ru;
- GOOGLEScholar – поисковая система по научной литературе;
- ГЛОБОС – поисковая система для прикладных научных исследований;
- ScienceTechnology – научная поисковая система;

Каждый обучающийся в течение всего периода изучения дисциплины обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭБС IQEIB, Лань; Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГТУ» АБИС Ирбис, Консультант Плюс, Технорматив). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная ин-

формационно-образовательная среда университета обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), и отвечающая техническим требованиям ФГБОУ ВПО «КГТУ» как на территории университета, так и вне его.

2 Электронно-библиотечные системы и базы данных:

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»;
- Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВПО «КГТУ». Режим доступа свободный [Электронный ресурс] – URL: <http://www.kgtu.ru/library/>;
- Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс] – URL: <http://lanbook.com/ebs.php>;
- База данных ВИНТИ. Режим доступа свободный [Электронный ресурс] – URL: <http://www.viniti.ru/bnd.html>;
- Справочно-правовые системы «Гарант», «КонсультантПлюс», информационно-справочная система «Технорматив».
- <http://cyberleninka.ru/article/c/biotehnologiya> - научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»
- <http://www.book.ru> -электронная библиотека Book.ru

3 Базы данных и информационные ресурсы по сельскому хозяйству:

- База данных AGRICOLA – международная база данных на сайте ФГБНУ ЦНСХБ. Режим доступа свободный [Электронный ресурс] – URL: <http://www.cnshb.ru>;
- AGRIS (Agricultural Research Information System) – международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным с ним отраслям. Режим доступа свободный [Электронный ресурс] – URL: <http://www.agris.fao.org/>;

4 Официальные порталы и сайты органов государственной власти, научных и образовательных организаций сельскохозяйственного профиля, организаций структуры агропромышленного комплекса.

- Официальный сайт Совета при Президенте России по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике [Электронный ресурс] – URL: <http://rost.ru>;
- Официальный Интернет-портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: <http://www.mcx.ru>;
- Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: <http://www.mnr.gov.ru/>;

- Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: <http://минобрнауки.рф/>;
 - Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству (Росрыболовства) [Электронный ресурс] – URL: <http://www.fishcom.ru/>;
 - Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Калининградской области [Электронный ресурс] – URL: <http://www.mcx39.ru/>;
- 5 Периодические издания - научные журналы, газеты (официальные сайты, архивы номеров:
- «Известия КГТУ» ». Режим доступа свободный [Электронный ресурс] – URL: http://www.klgtu.ru/science/magazine/news_kstu/;
 - «Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии». Режим доступа свободный [Электронный ресурс] – URL: <http://www.http://timacad.ru/deyatel/izdat/izvestia/>;
 - «Известия вузов. Прикладная химия и биотехнология». Режим доступа свободный [Электронный ресурс] – URL: http://journals.istu.edu/izvestia_biochemi/;
 - «Известия вузов. Пищевая технология». Режим доступа свободный [Электронный ресурс] – URL: <https://ivpt.kubstu.ru/>;
 - «Пищевая промышленность». Режим доступа свободный [Электронный ресурс] – URL: <http://www.foodprom.ru/>;
 - «Рыбное хозяйство». Режим доступа свободный [Электронный ресурс] – URL: <http://tsuren.ru/publishing/ribhoz-magazine/>;
 - «Пищевые ингредиенты». Режим доступа свободный [Электронный ресурс] – URL: <http://www.sppiunion.ru/journals/>;
 - «Молочная промышленность». Режим доступа свободный [Электронный ресурс] – URL: <http://moloprom.ru/category/zhurnal-molochnaya-promy-shlennost/>;
 - «Вестник МАХ». Режим доступа свободный [Электронный ресурс] – URL: <http://vestnikmax.ifmo.ru/>;
 - «Известия ТИНРО». Режим доступа свободный [Электронный ресурс] – URL: <https://izvestiya.tinro-center.ru/jour>;
 - «Мясная промышленность». Режим доступа свободный [Электронный ресурс] – URL: <http://meatind.ru/>;
 - «Хлебопродукты». Режим доступа свободный [Электронный ресурс] – URL: <http://www.khlebproud.ru/>.

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для аудиторных занятий по дисциплине используется материально-техническая база кафедры пищевой биотехнологии, учебного корпуса № 1 (г. Калининград, Профессора Баранова, 43, УК № 1), ауд. 102Б - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Учебная аудитория укомплектована специализированной (учебной) мебелью - учебной доской, столом преподавателя, партами, стульями. В процессе работы может использоваться переносная мультимедийная проекционная техника, профессиональные плакаты, информационные материалы, техническая документация, компьютер с выходом в интернет. Последний оснащен программным обеспечением Microsoft, офисными приложениями, MS Office Standard 2010, MS Windows 7 Professional, получаемые по программе "Open Value Subscription" (license V0948021 дата окончания 31.01.2021). Программный комплекс AutoDesk для учебных заведений Education Master Suite: AutoCAD, AutoCADCivil 3D (Договор #110001955026, Договор #110001703865, Договор #110001781500). Программа MathCAD 2015 (Лицензия 3A1843569 от 26.04.2013, бессрочная).

Для самостоятельной работы аспирантов используется помещение для самостоятельной работы по адресу г. Калининград, Советский проспект, 1, ГУК, ауд. 155б. Помещение оснащено столами и стульями, имеется 10 компьютеров с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, комплект лицензионного программного обеспечения. Типовое ПО на всех ПК: 1. Операционная система Windows XP (получаемая по программе Microsoft "Open Value Subscription" license V0948021 дата окончания 31.01.2021); 2. Офисное приложение MS Office 2010 (получаемое по программе Microsoft "Open Value Subscription" license V0948021 дата окончания 31.01.2021); 3. Kaspersky Endpoint Security (17E0-190201-091470-333-1032 до 2020-02-12); 4. Google Chrome (GNU); 5. Эффектон (договор №348 от 29 августа 2013).

11 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценочные средства по дисциплине представляются в виде фонда оценочных средств (ФОС). Требования к структуре и содержанию ФОС по дисциплине определяются Положением по ФОС.

12 ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

При проведении всех видов аудиторных занятий используются активные и интерактивные формы и методы обучения.

13.1 Лекционные занятия проводятся по всем разделам дисциплины. На лекциях в активной и интерактивной форме (активное слушание, мозговой штурм) обсуждаются основные вопросы дисциплины, в частности медико-биологические требования к функциональным продуктам питания и биологически активным веществам, роль основных ингредиентов в формировании продуктов с заданными свойствами. По отдельным темам лекций применяются презентации, выполненные в редакторе *MS Power Point*, видео- и другие демонстрационные материалы.

13.2 На практических занятиях закрепляется учебный лекционный материал, приобретаются новые знания, умения и навыки, осуществляется текущий контроль результатов освоения учебного материала посредством устного опроса. В практических работах четко сформулированы цели и задачи с описанием подходов и методов решения.

В целях усвоения учебного материала и контроля эффективности обучения, по каждой теме практического занятия аспирантам предлагается ответить на ряд вопросов по пройденной теме.

По каждому разделу дисциплины в течение семестра осуществляется контроль формирования знаний, умений и навыков в виде устного опроса аспирантов на практических занятиях.

По всем разделам дисциплины предусмотрено самостоятельное изучение учебного материала (повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям).

13 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия лекционного типа

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на выполнение самостоятельной работы.

В ходе лекций обучающимся рекомендуется:

- вести конспектирование учебного материала;
- обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;

- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В рабочих конспектах желательно оставлять поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, дополняющего материал прослушанной лекции, а также пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо посещать все лекции, так как тематический материал взаимосвязан между собой. В случаях пропуска занятия обучающемуся необходимо самостоятельно изучить материал и ответить на контрольные вопросы по пропущенной теме во время индивидуальных консультаций.

Самостоятельная работа

Важной частью самостоятельной работы является выполнение индивидуальных задания, подготовка к написанию рефератов, проведение самостоятельных исследований, чтение учебной и научной литературы.

Подготовка к зачету предполагает:

- изучение основной и дополнительной литературы;
- изучение конспектов лекций;
- участие в проводимых контрольных опросах;
- посещение индивидуальных консультаций.

Перечень вопросов к зачёту представлен в ФОС.

14 СВЕДЕНИЯ О РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа дисциплины «**Товарная политика в пищевой биотехнологии**» представляет собой образовательный компонент программы по подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности **4.3.5. Биотехнология продуктов питания и биологически активных веществ**.

Авторы программы – Е.В. Лютова, к.т.н., доцент кафедры пищевой биотехнологии

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры пищевой биотехнологии (протокол № 7 от 20.03.2022 г.).

Заведующая кафедрой пищевой биотехнологии

_____ : д.т.н., профессор О.Я. Мезенова

Согласовано:

Начальник УПК ВНК _____ Н.Ю. Ключко

Заместитель директора по НиМД ИАПС _____ Е.В. Ульрих