

**Информация об учебных предметах, курсах,  
дисциплинах (модулях) и использовании при реализации  
образовательных программ ЭО и ДОТ**

*РЭ - использование электронного обучения и дистанционных  
образовательных технологий*

-	з.е.	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
	Факт	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>											
<b>Обязательная часть</b>											
<b>Социально-гуманитарный модуль</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>						
История (история России, всеобщая история)	4	4	2								
Философия	4			4	4						
<b>Основы социокультурной коммуникации</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>								
Раздел 1. Культурология и межкультурная коммуникация	2	2	2								
Раздел 2. Психология коммуникаций	2	2	2								
Раздел 3. Социология	2	2	2								
<b>Модуль "Физическая культура и спорт"</b>	<b>2</b>	<b>1</b>				<b>1</b>					
Основы физической культуры	1	1									
Физическое самосовершенствование	1					1					
<b>Модуль "Анализ в решении экономических задач"</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>						
Математика	10	10	6								
Статистика	5			5	4						
<b>Модуль "Прикладная информатика"</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>								
Информационные системы и базы данных	4	4	6								
Информационные технологии в профессиональной деятельности	4	4	4								
<b>Модуль "Основы деловых коммуникаций"</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>						
Русский язык и культура речи	2	2	2								
Иностранный язык	8	4	4	4	4						
<b>Модуль "Безопасные условия жизнедеятельности"</b>	<b>7</b>					<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>		
Безопасность жизнедеятельности	4					4	4				
Экологический менеджмент	3							3	4		
<b>Модуль "Экономика"</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>						
Экономическая теория	9	9	4								
Институциональная экономика	3	3	4								
Экономика предприятий и организаций	5			5	4						
Мировая экономика	3			3	4						
<b>Модуль "Менеджмент"</b>	<b>39</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>9</b>	<b>6</b>				
Организационное поведение	5	5	2								
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	5			5	2						
Теория менеджмента	7			7	4						
Документирование управленческой деятельности	2			2	2						
Методы принятия управленческих решений	3			3	4						
Управление персоналом	3			3	6						
Маркетинг	5			5	4						
Логистика	3					3	2				
Стратегический менеджмент	6					6	4				
<b>Модуль "Управление финансами"</b>	<b>14</b>			<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>				
Управленческий учет	8			8	6						
Финансовый менеджмент	6					6	4				
	<i>129</i>	<i>52</i>	<i>40</i>	<i>54</i>	<i>48</i>	<i>20</i>	<i>14</i>	<i>3</i>	<i>4</i>		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>											
<b>Модуль "Менеджмент" (В)</b>	<b>15</b>					<b>6</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>8</b>		
Управление изменениями	3					3	4				
Корпоративная социальная ответственность	3					3	2				
Управление качеством	4							4	4		
Бизнес-планирование	5							5	4		
<b>Модуль "Управление финансами" (В)</b>	<b>6</b>					<b>6</b>	<b>8</b>				
Инвестиционный анализ	3					3	4				

Управление стоимостью бизнеса	3					3	4				
<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>								
Развитие экономики России	2	2	2								
Развитие рыбохозяйственного комплекса России	2	2	2								
<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>2</b>						
Интернет-предпринимательство	3			3	2						
Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	3			3	2						
<b>Элективные модули</b>	<b>64</b>	<b>3</b>	<b>6</b>			<b>21</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
<b>Элективный модуль 1. Производственный менеджмент</b>	<b>64</b>	<b>3</b>	<b>6</b>			<b>21</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
Введение в профессию	3	3	6								
Технико-технологическое обеспечение производства	2					2	2				
Управление продуктом	2					2	2				
Экономика отрасли	4					4	4				
Организация, нормирование и оплата труда	4					4	4				
Организация производства	7					7	6				
Внешнеэкономическая деятельность предприятия	6							6	4		
Планирование производства	7							7	6		
<b>Модуль по выбору 1.1 Менеджмент промышленной компании</b>	<b>29</b>					<b>2</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
Управление транспортным обеспечением производства	2					2	2				
Управление инновационным развитием промышленной компании	4							4	2		
Конкурентный менеджмент	9							9	6		
Корпоративный менеджмент	8							3	4	5	2
Управление малым промышленным предприятием	3							3	4		
Управление производственными проектами	3									3	4
<b>Модуль по выбору 1.2 Менеджмент рыбохозяйственной компании</b>											
Транспортная логистика в рыбной промышленности	2					2	2				
Экономика рыбного хозяйства	4							4	2		
Оценка конкурентоспособности рыбохозяйственной компании	9							9	6		
Производственный менеджмент рыбохозяйственной компании	8							3	4	5	2
Управление малым рыбохозяйственным предприятием	3							3	4		
Маркетинг рыбных товаров	3									3	4
<b>Элективный модуль 2. Проектный менеджмент</b>	<b>64</b>	<b>3</b>	<b>6</b>			<b>21</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
Введение в профессию	3	3	6								
Технико-экономическое обоснование проектов	2					2	2				
Управление рисками проектной деятельности	2					2	2				
Инвестиционная политика	4					4	4				
Организация проектирования	4					4	4				
Финансирование проектов	7					7	6				
Управление реализацией проекта	6							6	4		
Оценка эффективности проектов	7							7	6		
<b>Модуль по выбору 2.1 Проектный менеджмент в агропромышленном комплексе (АПК)</b>	<b>29</b>					<b>2</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
Экономико-математические модели и методы в управлении проектами	2					2	2				
Экономика сельского хозяйства	8							8	6		
Основы управления проектами в агропромышленном комплексе	3							3	4		
Управление бизнес-процессами в агропромышленном комплексе	3									3	4
Управление производственными проектами в агропромышленном комплексе	9							3	4	6	2
Управление ресурсами проектов в агропромышленном комплексе	4							4	2		
<b>Модуль по выбору 2.2 Проектный менеджмент в рыбохозяйственном комплексе (РХК)</b>											
Экономико-математические модели и методы в управлении проектами	2					2	2				

Экономика рыбного хозяйства	8							8	6		
Основы управления проектами в рыбохозяйственном комплексе	3							3	4		
Управление бизнес-процессами в рыбохозяйственном комплексе	3									3	4
Управление производственными проектами в рыбохозяйственном комплексе	9							3	4	6	2
Управление ресурсами проектов в рыбохозяйственном комплексе	4							4	2		
<b>Элективный модуль 3. Маркетинг</b>	<b>64</b>	<b>3</b>	<b>6</b>			<b>24</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Введение в профессию	3	3	6								
Промышленный маркетинг	2					2	2				
Управление продуктом	2					2	2				
Управление маркетингом	4					4	4				
Маркетинг услуг	4					4	4				
<b>Информационное обеспечение маркетинга</b>	<b>7</b>					<b>7</b>	<b>6</b>				
Основы маркетинговых коммуникаций	3					3	4				
Маркетинговые исследования	4					4	2				
Инновационный маркетинг	6							6	6		
Интернет-маркетинг	2							2	2		
Рекламная деятельность	5							5	2		
<b>Модуль по выбору 3.1 Маркетинг современной компании</b>	<b>29</b>					<b>5</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Оценка конъюнктуры рынка	4							4	4		
Маркетинг территорий	5					5	6				
Маркетинг в антикризисном управлении	5									5	6
Брендмаркетинг	5							5	6		
Поведение потребителей	6							6	4		
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	4									4	4
<b>Модуль по выбору 3.2 Маркетинг рыбохозяйственной компании</b>											
Маркетинговые каналы распределения рыбохозяйственной продукции	4							4	4		
Организация деятельности службы маркетинга в рыбохозяйственных компаниях	5					5	6				
Оценка конкурентоспособности рыбохозяйственного комплекса	5									5	6
Маркетинг рыбных товаров	5							5	6		
Управление поведением потребителей предприятий рыбохозяйственного комплекса	6							6	4		
Маркетинг взаимоотношений	4									4	4
	<b>90</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>41</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
	<b>219</b>	<b>57</b>	<b>48</b>	<b>57</b>	<b>50</b>	<b>53</b>	<b>48</b>	<b>44</b>	<b>38</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
<b>Блок 2. Практика</b>											
<b>Обязательная часть</b>											
<b>Учебная практика</b>	<b>6</b>			<b>6</b>							
Ознакомительная практика	6			6							
<b>Производственная практика</b>	<b>9</b>							<b>3</b>		<b>6</b>	
Технологическая (проектно-технологическая) практика	3							3			
Преддипломная практика	6									6	
	<b>15</b>			<b>6</b>				<b>3</b>		<b>6</b>	
	<b>15</b>			<b>6</b>				<b>3</b>		<b>6</b>	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>											
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6									6	
	<b>6</b>									<b>6</b>	
	<b>6</b>									<b>6</b>	
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>											
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>											
Информационно-библиографическая культура	2	2									
Прикладная математика	2			2							
Математическая статистика	2			2							
Научно-исследовательский семинар	2					2					
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО	3							3	2		

