



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

основной профессиональной образовательной программы магистратуры  
по направлению подготовки  
**38.04.01 - ЭКОНОМИКА**

Профиль программы  
**«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»**

ИНСТИТУТ

Отраслевой экономики и управления

ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА

Экономики и финансов

РАЗРАБОТЧИК

УРОПСП

## **1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

1.1 Целью государственной итоговой аттестации (ГИА) является определение соответствия результатов освоения выпускником основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профиль «Экономика организаций»)(далее по тексту – ОПОП) соответствующей требованиям Федерального государственного образовательного стандарта (далее по тексту – ФГОС) высшего образования (далее по тексту – ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика(уровень магистратура), утвержденного приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939 и зарегистрированного в Минюсте России 26.08.2020 г., регистрационный № 59459 (с дополнениями и изменениями).

1.2 В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) ОПОП ВО, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ОПК-1; ОПК-3	ОПК-1.1; ОПК-3.1	Философия и методология научных исследований	<p><u>Знать:</u> - основные подходы к определению понятия «наука» и «техника»; основные характеристики науки и техники на различных этапах развития; основные закономерности развития науки и техники; понятие «метод», «методология»; общеполитические и общенаучные методы познания;</p> <p><u>Уметь:</u> - охарактеризовать роль науки и техники в жизни общества и человека; иметь представление об этапах становления науки и техники для оценки современного этапа их развития; иметь представления об основных закономерностях развития науки и техники; проводить самостоятельные исследования, используя общеполитические и общенаучные методы познания;</p> <p><u>Владеть:</u> - навыками анализа процессов и тенденций в области науки и техники; пониманием роли науки и техники в социокультурном развитии общества; навыками использования различных методов познания при проведении самостоятельных исследований.</p>
УК-4	УК-4.1	Профессиональный иностранный язык	<p><u>Знать:</u> основные особенности построения предложения в изучаемом иностранном языке; наиболее частотные формы глагола-сказуемого; наиболее частотный общий и профессиональный вокабуляр; правила речевого этикета для повседневного и профессионального общения на данном иностранном языке; требования к пересказу, сочинениям, презентациям, критерии их оценки.</p> <p><u>Уметь:</u> выстраивать на иностранном языке связную устную и письменную речь по пройденной тематике и повседневным вопросам; должным образом оформить презентацию на иностранном языке и предъявить ее для обсуждения в группе; принимать участие в беседе на иностранном языке в рамках наиболее распространенных общих и профессиональных ситуаций общения.</p> <p><u>Владеть:</u> умениями продуктивной устной и письменной речи на индивидуально достижимом уровне (как правило, не ниже А1+ Европейской шкалы для начинающих, А2 – для условно – начинающих и В2 – для продолжающих изучение данного иностранного языка в магистратуре); умением грамотно и адекватно ситуации задавать вопросы на иностранном языке, а также отвечать на них; умением подготовить и обсудить на иностранном языке наиболее типичные проблемы отрасли в формате профессиональной презентации - умениями продуктивной устной и письменной речи на индивидуально</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
			<p>достижимом уровне (как правило, не ниже A1+ Европейской шкалы для начинающих, A2 – для условно – начинающих и B2 – для продолжающих изучение данного иностранного языка в магистратуре); умением грамотно и адекватно ситуации задавать вопросы на иностранном языке, а также отвечать на них; умением подготовить и обсудить на иностранном языке наиболее типичные проблемы отрасли в формате профессиональной презентации.</p>
УК-4	УК-4.2	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные особенности деловой и научной коммуникации на изучаемом иностранном языке в предусмотренном данной программой круге профессиональных ситуаций;</li> <li>– социокультурные нормы делового и научного общения, а также правила речевого этикета, позволяющие выпускникам эффективно добиваться целей профессиональной и научной коммуникации.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в области аудирования: воспринимать на слух нормативную речь на иностранном языке общего и профессионального содержания, а также адекватно реагировать в форме вопросов, аргументированных ответов, высказывания собственного мнения;</li> <li>- в области чтения: понимать основное содержание аутентичных профессионально-деловых текстов с целью его дальнейшего изложения на иностранном языке своими словами, а также обобщения, систематизации и обсуждения;</li> <li>- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос и диалог-обмен мнениями, связанный с отобранным кругом ситуаций деловой и научной коммуникации, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.);</li> <li>высказывать свое мнение, просьбу; положительно или отрицательно отвечать на предложение собеседника; делать сообщения и выступать с презентациями;</li> <li>- в области письма: оформлять тезисы устного выступления по изученной проблематике, оформлять слайды к презентации;</li> <li>излагать содержание прочитанного, прослушанного, а также собственные суждения в форме связного завершённого по смыслу письменного текста.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными особенностями полного стиля произношения, необходимого для профессиональной и научной коммуникации на иностранном языке;</li> <li>- лексическим минимумом наиболее частотных и семантически ценных единиц, позволяющим свободное общение в отобранном круге наиболее характерных ситуаций деловой и научной коммуникации в целевой профессиональной сфере;</li> </ul>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
			- основными способами словообразования; - грамматическими навыками, необходимыми для коммуникации на иностранном языке без искажения смысла в письменной и устной форме.
УК-3; УК-5	УК-3.1; УК-5.1; УК-5.2	Управление человеческими ресурсами	<p><u>Знать</u>: роли, функции и задачи менеджера в современной организации; способы действия в нестандартных ситуациях; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в коллективе.</p> <p><u>Уметь</u>: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества; проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности</p> <p><u>Владеть</u>: современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этичного климата в организации; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные и информационные технологии; методами руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; аналитическими навыками и системным мышлением, необходимым при исследовании и применении подходов и инструментария в сфере управления человеческими ресурсами.</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5	ОПК-2.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1	Экономическая теория (магистерский курс)	<p><u>Знать</u>: фундаментальные подходы различных школ экономической науки в области экономической теории; закономерности функционирования современной экономической системы на микро и макроуровне; основные результаты новейших исследований в области экономической теории; современные методы экономического анализа в целях эффективного использования ресурсов на макро и микроуровне;</p> <p><u>Уметь</u>: собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам экономики, для решения конкретных теоретических и практических задач; применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности; составлять программу и проводить на ее основе самостоятельное научное исследование с оформлением полученных результатов в виде статьи или докладов; использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки эффективной экономической политики и принятия стратегических решений на микро и макроуровне;</p> <p><u>Владеть</u>: категориальным и лексическим аппаратом микро и макроэкономики на уровне знания и свободного использования; методикой и методологией проведения научных исследований в предметной области; навыками математических расчетов, проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микро-, мезо- и макроуровне.</p>
УК-1	УК-1.2	Основы преподавания профессиональных дисциплин	<p><u>Знать</u>: фундаментальные законы и принципы дидактики; основные методы преподавания экономических дисциплин; мировой педагогический опыт;</p> <p><u>Уметь</u>: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в научной и практической деятельности в сфере экономики;</p> <p><u>Владеть</u>: современными методами и методиками преподавания экономических дисциплин; навыками разработки учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения для преподавания экономических дисциплин в учебных заведениях; способностью к публичной и научной речи.</p>
УК-1; УК-2;	УК-1.1; УК-2.2	Методы исследования в экономике и менеджменте	<p><u>Знать</u>: основные общенаучные методы научных исследований и методики применения в экономической практике; актуальные проблемы и направления современных исследований в области экономики и менеджмента; понятийно-категориальный аппарат теории и методологии научных исследований; правила постановки исследовательской проблемы; правила формулировки и проверки научных гипотез; общенаучные и специальные методы научных исследований; способы выбора и обоснования методологии научного исследования.</p> <p><u>Уметь</u>: ставить цель и задачи исследования, выбирать лучший способ и методы дости-</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
			<p>жения поставленной цели; диагностировать основную исследовательскую проблему; формировать проблемное поле исследования; работать с научной литературой, готовить аналитический обзор статей по теме исследования; формулировать научные гипотезы и разрабатывать программы научных исследований; осуществлять сбор и обработку эмпирической информации по теме исследования; осуществлять конструктивный критический анализ научных текстов и результатов исследований коллег; аргументировать собственные выводы, обосновывать свою точку зрения и защищать результаты исследования.</p> <p><u>Владеть:</u> проведения самостоятельного научного исследования; получения в ходе исследования достоверных научных результатов; использования современных методов при проведении научных исследований; работы в научно-исследовательской группе; работы с базами данных; поиска, обработки и анализа эмпирической информации; ведения научной дискуссии; написания научных статей и отчетов по результатам проведенного исследования.</p>
УК-2; УК-3; УК-6	УК-2.1; УК-3.2; УК-6.2	Организационно-управленческие решения	<p><u>Знать:</u> фундаментальные понятия теории организационно-управленческих решений и новые концепции; технологию и методы разработки организационно-управленческих решений;</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать возникающие проблемы и выбирать соответствующий метод их разрешения; разрабатывать и осуществлять организационно-управленческие решения с учетом возможных последствий;</p> <p><u>Владеть:</u> навыками разработки и осуществления организационно-управленческих решений в различных ситуациях.</p>
ПК-2; ПК-3	ПК-2.4; ПК-3.4	Информационные технологии профессиональной деятельности	<p><u>Знать:</u> основные информационные технологии моделирования и прогнозирования экономических процессов.</p> <p><u>Уметь:</u> использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических, эконометрических задач и представления результатов исследования.</p> <p><u>Владеть:</u> информационными технологиями для моделирования и прогнозирования.</p>
ПК-8	ПК-8.1	Эконометрика (магистерский курс)	<p><u>Знать:</u> базовые понятия эконометрического моделирования, относящиеся к сфере профессиональной деятельности – в области экономической политики и экономических процессов;</p> <p><u>Уметь:</u> разрабатывать эконометрические модели исследуемых процессов, относящихся к области экономической политики и экономических процессов;</p> <p><u>Владеть:</u> навыками применения эконометрических моделей в области экономической политики и экономических процессов.</p>
ПК-1; ПК-6	ПК-1.1; ПК-6.1	Учет в коммерческих организациях (магистерский курс)	<p><u>Знать:</u> цели, задачи и основные принципы бухгалтерского учета; порядок нормативно-регулирующего бухгалтерского учета; положения по организации и ведению учета на</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
			<p>различных участках деятельности коммерческих организаций; структуру и состав баланса.</p> <p><u>Уметь:</u> работать в профессиональных и этических рамках бухгалтерской профессии; использовать систему знаний о принципах бухгалтерского финансового учета для разработки и обоснования учетной политики организации; организовывать и осуществлять бухгалтерский учет в коммерческих организациях всех форм собственности; использовать прогрессивные формы и методы учетно-экономической работы, обеспечивая реализацию учетного процесса; контролировать соблюдение законности при использовании денежных, материальных и финансовых ресурсов; составить бухгалтерский баланс, обеспечивая его соответствие установленной форме и достоверность информации; разрабатывать инструктивные указания и другие нормативные документы по вопросам учета; самостоятельно принимать решения по вопросам, связанным с учетно-экономической деятельностью, излагать свое мнение письменно и устно, выступать с отчетами и докладами.</p> <p><u>Владеть:</u> практическими навыками ведения бухгалтерского учета; представлением о направлениях реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности; пониманием основных концепций бухгалтерского учета; способностью подготавливать финансовую и другую отчетность, необходимую для удовлетворения потребностей внутренних и внешних ее пользователей.</p>
ПК-2	ПК-2.1	Корпоративные финансы	<p><u>Знать:</u> основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики; действующие нормативные документы, и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами.</p> <p><u>Уметь:</u> рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; оценивать стоимость и структуру капитала компании, и возможные направления её оптимизации; оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего</p>



Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
			<p>субъекта, перспективы развития и возможные последствия.  <i>Владеть:</i> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и финансовых данных; методами и приемами анализа финансового состояния экономических явлений и процессов с помощью стандартных моделей; навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации; современными подходами к управлению капиталом организации, оперативному управлению её денежными потоками; аналитическими приемами оценки экономической целесообразности финансовых решений;                      - навыками обоснования решений в сфере управления корпоративными финансами.</p>
ПК-8	ПК-8.2	Актуарные расчеты	<p><i>Знать:</i> простые и сложные проценты как основу операций, связанных с наращением и дисконтированием платежей; принцип эквивалентности ставок как основу многих методов количественного анализа финансовых операций в реальных экономических условиях; методы расчета обобщающих характеристик потоков платежей применительно к различным видам финансовых рент; методы оценки доходности и риска финансовых операций в условиях неопределенности; методы и критерии оптимизации портфеля ценных бумаг.  <i>Уметь:</i> производить расчет наращенных сумм по простым и сложным процентам с учетом инфляции и налогообложения доходов; осуществлять дисконтирование потоков платежей и учет ценных бумаг (векселей) по простым и сложным ставкам процентов; оценивать эквивалентности и последствия замены одного финансового обязательства другим и делать аргументированные выводы; планировать и оценивать эффективность финансово-кредитных операций, в том числе в иностранной валюте; планировать погашение долгосрочной финансовой задолженности; оценивать доходность и риски финансовых операций в условиях неопределенности, обосновывать принимаемые решения; производить расчеты по ценным бумагам, оптимизировать структуру портфеля ценных бумаг; исчислять показатели по лизинговым операциям и страховым аннуитетам.  <i>Владеть:</i> использования компьютерной техники при финансово-экономических расчетах; использования математических и вероятностных методов расчета при обосновании финансово-экономических решений.</p>
ПК-3; ПК-4	ПК-3.1; ПК-4.1	Экономика и организация бизнес-процессов на предприятии	<p><i>Знать:</i> современные подходы к управлению производством; основные способы проектного управления предприятием; стандарты описания бизнес-процессов предприятия;  <i>Уметь:</i> описывать бизнес-процессы предприятия; разрабатывать показатели работы бизнес-процессов и прогнозы их значений; использовать экономические и организационные методы для управления бизнес-процессами предприятий;  <i>Владеть:</i> навыками сбора, анализа и подготовки информации для описания - бизнес-процессов, выработки прогнозов их деятельности и предложений по их совершенствованию.</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
			ванию; навыками построения описания бизнес-процессов.
ПК-2	ПК-2.2	Экономическая безопасность	<p><u>Знать</u>: основные положения экономической безопасности, соответствующий понятийно-категорийный аппарат; основные понятия и инструменты, характеризующие уровень экономической безопасности хозяйствующих субъектов; законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы экономической безопасности объектов различного уровня; показатели и пороговые значения индикаторов экономической безопасности.</p> <p><u>Уметь</u>: на основе статистических данных исследовать социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности страны; применять полученные знания для распознавания и анализа внутренних и внешних угроз, возникающих на различных уровнях анализа экономической безопасности; разрабатывать рекомендации и мероприятия по нейтрализации или устранению возникающих угроз;</p> <p><u>Владеть</u>: терминологией по вопросам экономической безопасности; навыками анализа эмпирической и научной информации, применения отечественного и зарубежного опыта по проблемам обеспечения экономической безопасности; методами исследования социально-экономических процессов в целях прогнозирования и выявления угроз экономической безопасности.</p>
ПК-1; ПК-5; ПК-8	ПК-1.2; ПК-5.1; ПК-8.3	Анализ деятельности коммерческих организаций	<p><u>Знать</u>: цели и задачи анализа хозяйственной деятельности; источники информации для анализа хозяйственной деятельности; методы проведения анализа; направления использования результатов анализа хозяйственной деятельности в стратегическом и оперативном планировании и управлении предприятием.</p> <p><u>Уметь</u>: использовать основные приемы и методы анализа; применить методики анализа; проводить анализ делая конкретные выводы по его результатам и подготавливать требуемую для принятия управленческих решений информационную базу.</p> <p><u>Владеть</u>: знаниями и навыками необходимыми для обоснования текущих и перспективных планов развития предприятия, поиска резервов повышения эффективности функционирования предприятия на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики.</p>
ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7		Модуль по выбору 1. Бизнес - аналитика	

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
	ПК-4.2; ПК-6.2	Анализ отраслевых рынков	<p><u>Знать</u>: основные источники специальной экономической информации для подготовки аналитических материалов по отраслевым рынкам; методики прогнозирования социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов отрасли, региона; финансово-экономические и социальные условия, необходимые для устойчивого роста и развития отраслевых рынков и функционирующих на них экономических агентов;</p> <p><u>Уметь</u>: анализировать и прогнозировать во взаимосвязи и взаимозависимости социально-экономические явления, процессы на микро- и макроуровне; оценивать основные социально-экономические результаты деятельности хозяйствующих субъектов отрасли с управленческой точки зрения; составлять на основе результатов анализа отраслевых рынков аналитические обоснования финансово-экономических и социальных условий развития экономических агентов;</p> <p><u>Владеть</u>: методами определения и рационального использования производственных ресурсов отрасли, прогнозирования основных социально-экономических показателей; навыками прогнозирования социально-экономических показателей деятельности региона, а также отраслевых рынков; методиками оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.</p>
	ПК-7.1	Методы оптимизации в бизнес-аналитике	<p><u>Знать</u>: основные положения теории оптимизации, исследования операций, теории принятия решений; понятие «бизнес-процесс», классы бизнес-процессов; роль теории оптимизации и математического программирования при решении оптимизации бизнес-процессов; современные методы и инструменты оптимизации в бизнес-аналитике;</p> <p><u>Уметь</u>: анализировать и использовать различные источники информации для проведения аналитических расчетов; использовать методы и модели оптимизации для решения задач оптимизации бизнес-процессов; применять программные средства поддержки принятия оптимальных решений; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области оптимизации экономической деятельности организации; использовать современное программное обеспечение для решения стратегических аналитических задач; обосновывать необходимые управленческие решения;</p> <p><u>Владеть</u>: методами теории оптимизации и теории принятия решений при оптимизации бизнес-процессов; средствами оптимизации бизнес-процессов; навыками самостоятельного построения бизнес-аналитики в организациях; навыками экономического моделирования с применением современного программного обеспечения; навыками использования основных прикладных программ и информационных ресурсов для обработки экономических данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
	ПК-7.3	Финансирование инвестиционных проектов	<p><u>Знать</u>: методы, инструменты и специфику организации финансирования и кредитования инвестиционных и инновационных проектов; основные методы и инструменты разработки, принятия и обоснования организационно-управленческих решений в процессе</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
			<p>финансирования инвестиционных проектов;  <i>Уметь:</i> руководить коллективом в процессе организации финансирования инвестиционных проектов; выполнять оценку стоимости реальных активов и анализ инвестиционных рисков; разрабатывать инвестиционный проект и оценивать его эффективность; принимать и обосновывать организационно-управленческие решения в процессе организации финансирования инвестиционных проектов;  <i>Владеть:</i> технологиями организации финансирования инвестиционных проектов; навыками принятия и обоснования организационно-управленческих решений в процессе организации финансирования инвестиционных проектов; навыками использования, соответствующего ПО для решения типовых задач по разработке и оценке инвестиционных проектов; методами и показателями оценки инвестиционных проектов; современными информационными технологиями и основными направлениями их использования в инвестиционной деятельности.</p>
	ПК-1.4; ПК-3.3; ПК-5.2	Анализ и управление экономическими процессами	<p><i>Знать:</i> сущность и понятие экономических процессов; направления совершенствования управления и анализа экономических процессов организации;  <i>Уметь:</i> анализировать экономические процессы организации; организовать эффективную систему управления экономическими процессами на различных уровнях;  <i>Владеть:</i> терминологией по вопросам анализа и управления экономическими процессами; навыками применения различных методов анализа существующих социально-экономических процессов; навыками сбора, обработки и анализа статистических данных для построения эффективной системы управления экономическими процессами, используя различные источники информации.</p>
	ПК-2.1	Прогностическая аналитика	<p><i>Знать:</i> теоретические основы планирования и прогнозирования социально-экономических процессов; формализованные и неформализованные методы и модели планирования и прогнозирования на макро, мезо и микроуровне; особенности организации и осуществления процессов прогнозирования на различных уровнях хозяйствования;  <i>Уметь:</i> анализировать и интерпретировать отчетность и иную информацию по социально-экономическому прогнозированию; рассчитывать экономические, финансовые и другие показатели оценки социально-экономического состояния микро и макроуровня;  <i>Владеть:</i> методами обработки информации, используемой в исследованиях; методологией социально-экономического прогнозирования; навыками использования полученных знаний в практической деятельности.</p>
ПК-1; ПК-3; ПК-6; ПК-7		Модуль по выбору 2. Цифровая экономика	

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
	ПК-3.2; ПК-7.4	Риски цифровизации предприятия	<p><u>Знать:</u> современные стратегии и технологии цифровизации предприятия, параметры его технического обслуживания и ремонта, чтобы снижать проявления возможных рисков, повышать показатели деятельности и не тратить время на бесполезную автоматизацию. возможные риски цифровизации предприятия в соответствии с разработанной программой.</p> <p><u>Уметь:</u> ориентироваться в многообразии предложений цифровизации и оптимизации бизнеса, чтобы оценить эффекты и риски; адаптировать под собственные цели ИТ-инструменты, созданных специалистами, далекими от промышленности и реальных цехов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой цифровизации предприятия.</p> <p><u>Владеть:</u> опытом запуска, бюджетирования и управления проектами, чтобы достигать поставленных целей; навыками убеждения как руководства, так и сотрудников, что выбранные инициативы были перспективны для компании.</p>
	ПК-1.5	Краудфандинг в бизнесе	<p><u>Знать:</u> - классификацию социальных проектов, основные этапы реализации социальных проектов, технологии работы на каждом этапе социального проекта; терминосистему и теоретические основы краудфандинга, источники нормативно-правовой регламентации данной деятельности; организационно-психологические основы крауд-практики коммерческих организаций; использование российских и зарубежных краудфандинговых платформ (площадок) для запуска и реализации проектов.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать возможные варианты применения технологий краудфандинга для привлечения финансирования на проект; выработать дебютную идею социального проекта; осуществлять инструментализацию проекта, анализировать текущую ситуацию и выявлять проблемные зоны; представлять проект в текстовом формате; определять и выстраивать тактику взаимоотношений с реальными и потенциальными участниками краудфандинговой кампании, уметь применять коммуникативные практики краудфандинга.</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
			<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки и управления проектами; подготовки и проведения презентаций соц. проектов, работы в команде, формируемой для решения поставленной проблемы, задачи; общей технологией краудфандинга, как эффективного направления маркетинга, методами практического применения краудфандинга с учетом мирового и отечественного опыта в коммерческой сфере.</li> </ul>
	ПК-6.3	Большие данные	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы прикладной статистики и теории вероятностей</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обрабатывать большие данные с помощью разных технологий (Hadoop, Hive, Spark, Hue, HBase, Kafka, SparkStreaming)</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами машинного обучения</li> <li>- SQL и NoSQL СУБД</li> <li>- BI-системами (Power BI), формирую отчёты анализа данных• Программирую на Python и работаю с библиотеками для анализа данных (NumPy, Matplotlib, scikit-learn)</li> </ul>
	ПК-7.2	Технологии цифровой экономики на предприятиях	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологию «цифрового производства»;</li> <li>- задачи «цифрового производства»;</li> <li>- дорожные карты цифровой трансформации;</li> <li>- индустрию 4.0 и технологические направления.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные продукты и решения для цифровой трансформации.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями цифровой трансформации предприятия.</li> </ul>
	ПК-7.4	Теория цифровой экономики	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат, тенденции развития цифровой экономики и управленческого потенциала новых цифровых технологий;</li> <li>- инновационные концепции и технологии цифровой экономики;</li> <li>- новые бизнес-модели;</li> <li>- роль государства в развитии цифровой экономики;</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</li> <li>- анализировать инновационные технологии цифровой экономики для применения в</li> </ul>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
			<p>сфере профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять оценку вклада цифровизации в экономический рост;</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками учета институциональных инфраструктурных аспектов цифровой экономики;</li> <li>- опытом поиска и анализа информации в сети Интернет в рамках проводимого исследования;</li> <li>- навыками проведения самостоятельных исследований в области цифровой экономики</li> </ul>
УК-6; ОПК-2; ПК-1		Учебная практика	
	УК-6.1; ОПК-2.2; ПК-1.3	Научно- исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия, описывающие стратегическое развитие организаций.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовить различные типы аналитических материалов, составляющих основу принятия решений стратегического характера на уровне организаций.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования, прогнозирования и анализа деятельности организаций.</li> </ul> <p><u>Должен приобрести опыт:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принятия стратегических решений на уровне организаций различных организационно-правовых форм.</li> </ul>
ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-6		Производственная практика	
	ОПК-2.3; ОПК-4.2; ПК-6.4	Практика по профилю профессиональной деятельности	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструменты и методы проведения исследований в рамках темы исследования;</li> <li>- методы подготовки данных для составления экономических обзоров, отчетов и научных публикаций в области экономики.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать программу проведения научного исследования;</li> <li>- осуществлять сбор данных для составления экономических обзоров и отчетов;</li> <li>- составлять экономические обзоры и отчеты.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения научных исследований;</li> </ul> <p><u>Должен приобрести опыт</u> формирования профессиональных умений и опыта проведе-</p>

Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
			<p>ния научных исследований;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовке данных для составления экономических обзоров, отчетов и научных публикаций;</li> <li>- навыками составления экономических обзоров и отчетов, а также научных публикаций в области экономики.</li> </ul> <p><u>Должен приобрести опыт</u> составления экономических обзоров, отчетов и научных публикаций</p>
	<p>ОПК-1.2; ОПК-3.2; ОПК-5.2; ПК-1.6; ПК-2.3</p>	<p>Научно-исследовательская работа</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общенаучную методологию, логику и технологию проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- требования к содержанию и оформлению планов и программ проведения научных исследований и разработок;</li> <li>- основные методы и теоретические модели, применяемые, при исследованиях процессов, явлений и объектов, относящихся к экономике;</li> <li>- актуальные проблемы перспективных направлений развития организаций;</li> <li>- основные методы интерпретации результатов экономических исследований;</li> <li>- взаимосвязь различных факторов с экономическими показателями;</li> <li>- актуальные проблемы в сфере экономических тенденций в деятельности хозяйствующих субъектов;</li> <li>- основные направления прогнозирования экономической деятельности хозяйствующих субъектов для разработки системы управления.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять планы и программы проведения исследований в области финансов и кредита;</li> <li>- формулировать задания для групп и отдельных исполнителей;</li> <li>- критически оценивать результаты экономических исследований;</li> <li>- обосновывать методически актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</li> <li>- применять методы экономического анализа;</li> <li>- выявлять факторы, влияющие на экономические системы;</li> <li>- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области экономических тенденций в деятельности хозяйствующих субъектов;</li> <li>- проводить исследования экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов и строить их прогноз;</li> <li>- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области деятельности предприятий;</li> </ul>



Коды формируемых компетенций выпускника	Коды формируемых индикаторов компетенций	Наименование дисциплины, модуля, практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
			<p>- проводить исследования актуальных научных проблем развития организаций.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления планов и программ проведения научных исследований и разработок;</li> <li>- навыками разработки планов и подготовки заданий для групп и отдельных исполнителей;</li> <li>- навыками обоснования методической актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования;</li> <li>- навыками проведения экономических исследований;</li> <li>- навыками интерпретации результатов исследования;</li> <li>- навыками выявления и формулирования актуальных научных проблем в области экономических тенденций деятельности хозяйствующих субъектов.</li> <li>- навыками применения методов и инструментов проведения исследований актуальных научных проблем в области экономического прогнозирования деятельности хозяйствующих субъектов;</li> <li>- навыками интерпретации результатов финансово-экономических исследований.</li> <li>- навыками применения профессиональных умений и опыта разработки перспективных направлений развития организаций.</li> </ul> <p><u>Должен приобрести опыт</u> разработки планов и программ научных исследований и составления заданий для групп и отдельных исполнителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснования методической актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования;</li> <li>- опыт самостоятельных исследований;</li> <li>- проведения экономического анализа и прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;</li> <li>- разработки перспективных направлений развития организаций.</li> </ul>

## **2 ВИД (ФОРМА) ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

Итоговая аттестация выпускника ОПОП проводится государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) на основе представления и защиты им выпускной квалификационной работы магистра.

Выпускная квалификационная работа - магистерская диссертация (МД).

## **3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**

3.1 Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполняется по определенной, утвержденной в установленном в университете порядке теме. При этом по ней формулируются соответствующие задания, результаты выполнения которых должны быть представлены в ВКР. Тема ВКР и задания по ней предусматривают возможность демонстрации выпускником требуемых результатов освоения ОПОП – сформированности соответствующих компетенций магистра.

В приложении 1 приведены типовые темы ВКР, приложении 2 – типовая структура ВКР.

3.2 Основные требования к содержанию ВКР:

- ВКР должна быть завершенной работой, представляться в виде пояснительной записки, и может быть выполнена на материалах конкретного хозяйствующего объекта или их группы, отдельно взятой отрасли, субъекта РФ, в целом страны;

- в ВКР должны быть представлены результаты выполнения заданий по утвержденной теме в полном объеме;

- объем пояснительной записки должен, как правило, составлять 70-80 страниц машинописного текста формата А4;

- пояснительная записка должна содержать аналитические, расчетные и графические (иллюстративные) материалы;

- в ВКР не должно быть неправомерных заимствований;

- ВКР должна иметь отзыв научного руководителя и рецензию стороннего специалиста.

Требования к структуре, содержанию и оформлению магистерской диссертации указаны в следующих методических материалах:

- Мнацаканян А.Г., Кохан А.Н., Огий О.Г., Карлов А.М., Кузин В.И. Магистерская диссертация: учебно-метод. пособие (в учебно-методическом пособии описаны содержание, структура и процедура подготовки и защиты МД);

- Мнацаканян, А. Г., Настин, Ю. Я., Круглова, Э. С. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей и направлений (в методических указаниях описаны правила оформления ВКР в соответствии с ГОСТ).

Всем магистрантам необходимо руководствоваться этими методическими материалами.

#### **4 ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ, ШКАЛА И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

4.1 Оценка результатов освоения ОПОП представляет собой оценку ВКР, определяемую государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) по итогам ее защиты по четырехбалльной шкале оценивания («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

4.2 Показатели и критерии оценивания результатов освоения ОПОП (ВКР) приведены в табл.2.

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания результатов освоения образовательной программы (выпускной квалификационной работы магистра)

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
Актуальность темы ВКР	Работа актуальна, может внести вклад в развитие теории и практики, методология позволяет качественно рассмотреть все стороны предмета исследования, хорошо продуманная концепция с выраженной актуальностью и значимостью решенных автором задач.	Отлично
	Работа актуальна, может внести вклад в развитие теории и практики, методология в принципе адекватна, однако отдельные противоречия и сложности ее применения не разрешены автором, теоретико-методологический подход продуман, однако сохраняются отдельные неясности.	Хорошо
	Работа умеренно актуальна, методология позволяет качественно рассмотреть лишь некоторые стороны предмета исследования, в основе лежит «шаблонный» теоретико-методологический подход.	Удовлетворительно
	Работа практически не актуальна, методология не позволяет исследовать данный предмет, наличествуют лишь отдельные теоретические положения.	Неудовлетворительно
Обоснованность, научная и (или) практическая ценность полученных результатов исследования и выводов	Работа обладает научной и практической новизной, содержит оригинальные решения, научно-исследовательских или производственно-технологических задач. Научная и (или) практическая ценность полученных результатов исследования и выводы содержат доказательную базу в форме четких аргументов и обоснование. Теоретическая и практическая часть работы органически взаимосвязаны. Сделаны самостоятельные выводы и предложены конкретные аргументированные мероприятия по решению задач, сформулированные в ВКР.	Отлично
	Отдельные положения работы могут быть новыми и значимыми в теоретическом или практическом плане и содержать оригинальные решения научно-исследовательских или производственно-технологических задач. Научная и (или) практическая ценность полученных результатов исследования и выводы требуют доказательную базу в форме дополнительных аргументов и четкого обоснования. Теоретическая и практическая часть работы недостаточно связаны между собой. В работе сделаны самостоятельные выводы, а предложенные мероприятия по решению задач, сформулированных в ВКР, требуют конкретизации и более весомой аргументации.	Хорошо

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
	Работа представляет собой изложение известных теоретических фактов, а отдельные рекомендации могут найти практическое применение. Научная и (или) практическая ценность лишь отдельных полученных результатов исследования и выводов содержат доказательную базу в форме аргументов и обоснование. Предложенные мероприятия по решению задач, сформулированных в ВКР, требуют конкретизации и не содержат аргументации.	Удовлетворительно
	Полученные результаты или решение задачи не являются новыми и представляют собой констатацию известных фактов. Научная и (или) практическая ценность полученных результатов исследования и выводы не содержат доказательной базы в форме аргументов и обоснования. Отсутствуют самостоятельные выводы.	Неудовлетворительно
Содержание ВКР	Содержание полностью соответствует уровню квалификационных требований, предъявляемых к ВКР магистра, работа представлена с соблюдением требований по ее оформлению, использованы современные информационные технологии. Раскрыта заявленная тема, решены все поставленные задачи, достигнута цель.	Отлично
	Содержание полностью соответствует уровню квалификационных требований, предъявляемых к ВКР магистра. Работа представлена с соблюдением требований по ее оформлению. Содержание работы раскрывает заявленную тему. Поставленные задачи могут быть решены более эффективно, требуется дополнительная аргументация.	Хорошо
	Содержание соответствует базовому уровню квалификационных требований (минимальных требований), предъявляемых к ВКР магистра. Работа представлена с несущественными отдельными нарушениями требований по ее оформлению. Содержание работы не в полной мере раскрывает заявленную тему, не все поставленные задачи нашли эффективное решение в диссертации.	Удовлетворительно
	Содержание МД не соответствует уровню квалификационных требований, предъявляемых к ВКР магистра. Содержание работы не раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач не является удовлетворительным (вызывает массу возражений и вопросов без ответов). Задачи, сформулированные в МД, не решены, цель не достигнута.	Неудовлетворительно
Качество автореферата и презентационного материала	Язык изложения грамотен, стиль изложения логически последователен и соответствует научному. Презентационный материал раскрывает и дополняет текст автореферата. Автореферат выполнен с соблюдением требований к структуре и содержанию, а также правил оформления.	Отлично
	Язык изложения грамотен, стиль изложения логически последователен, но не полностью соответствует научному. Презентационный материал в основном раскрывает и дополняет текст автореферата. Средства систематизации и визуализации результатов применяются с ошибками, либо в	Хорошо

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
	недостаточном объеме.	
	Нарушена логика изложения отдельных разделов ВКР, а сам стиль не полностью соответствует научному. Имеются ошибки в оформлении текста ВКР и/или иллюстративного материала. Средства систематизации и визуализации результатов применяются с ошибками, либо в недостаточном объеме.	Удовлетворительно
	Нарушена логика изложения ВКР, а сам стиль не соответствует научному. Имеются грубые и многочисленные ошибки оформления. Средства систематизации и визуализации результатов отсутствуют либо применяются с грубыми ошибками.	Неудовлетворительно
Теоретическая фундированность концепции автора и личный вклад в исследование	Общее количество используемых источников 45 и более. Используется научная литература последних лет издания, в том числе на иностранном языке. Студент свободно владеет отечественными и зарубежными теоретическими и прикладными материалами по теме ВКР. Результаты ВКР апробированы на научных конференциях и опубликованы в 2 и более статьях. Внутритекстовые ссылки и библиография оформлены в соответствии с ГОСТ.	Отлично
	Общее количество используемых источников не менее 45. Используется научная литература последних лет издания. Студент в целом владеет отечественными и зарубежными теоретическими и прикладными материалами по теме ВКР. В диссертации присутствуют незначительные заимствования текста. Результаты ВКР апробированы на научных конференциях или опубликованы в не менее чем 2 статьях.	Хорошо
	В работе используются источники учебной литературы, материалы учебно-методического характера в ущерб научной литературе. В отдельных случаях использована устаревшая литература, потерявшая актуальность. Имеются погрешности в библиографическом оформлении источников. В теоретической части работы присутствуют значительные заимствования текста. Результаты ВКР апробированы на научных конференциях и опубликованы в не менее чем 2 статьях.	Удовлетворительно
	Изучено малое количество литературы. Нарушены правила внутритекстового цитирования. Список литературы оформлен с нарушениями требований действующего ГОСТ. В работе присутствуют неправомерные заимствования текста без указания его авторов.	Неудовлетворительно
Качество разработки выносимых на защиту положений, и защита ВКР	Основные результаты, выносимые на защиту, обладают научной новизной и развивают теоретические положения в исследуемой области знаний, а также могут быть использованы в практической деятельности органов власти и субъектов хозяйствования. Студент при защите ВКР демонстрирует владение материалом работы, умело и грамотно преподносит доклад, сопровождаемый презентацией и отражающий полностью все выносимые на защиту положения ВКР. На вопросы	Отлично

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
	Председателя и членов ГЭК, замечания рецензента дает исчерпывающие ответы и проявляет способность вести научную дискуссию.	
	Отдельные результаты, выносимые на защиту, обладают научной новизной и развивают теоретические положения в исследуемой области знаний, а также могут быть использованы в практической деятельности органов власти и субъектов хозяйствования. Студент владеет теоретическим материалом по теме исследования; в основном знаком с современными концепциями и научными публикациями по основному содержанию магистерской работы. Студент при защите ВКР демонстрирует владение материалом работы, структурировано и логично преподносит доклад, сопровождаемый презентацией и отражающий большую часть содержания выносимых на защиту положений ВКР. На вопросы Председателя и членов ГЭК, замечания рецензента дает ответы, допуская отдельные неточности, и проявляет некоторую неуверенность при ведении научной дискуссии.	Хорошо
	Отдельные результаты, выносимые на защиту, обладают научной новизной, или могут быть использованы в практической деятельности органов власти и субъектов хозяйствования. Студент частично знаком с научными публикациями по основному содержанию магистерской работы. Выступление на защите ВКР не иллюстрируется достаточным количеством наглядного материала, раскрывающего проблему исследования, доклад размыт, не в полной мере сбалансирован. Студент допускает некоторые ошибки, отвечая на вопросы Председателя и членов ГЭК, а также замечания рецензента.	Удовлетворительно
	Основные результаты, выносимые на защиту, не обладают научной новизной, а также не могут быть использованы в практической деятельности органов власти и субъектов хозяйствования. Студент не владеет теоретическим материалом по теме исследования. К защите должным образом не подготовлены презентация и доклад. Студент при защите ВКР затрудняется ответить на поставленные вопросы и замечания рецензента, либо в ответах допускает существенные ошибки.	Неудовлетворительно

На основании оценок, приведенных в табл. 2 показателей каждый член ГЭК выставляет выпускнику общую экспертную оценку.

4.3 Оценки членов ГЭК являются основанием для определения председателем ГЭК оценки итоговой аттестации выпускника по ОПОП. При этом учитываются отзыв руководителя ВКР и результаты (оценки) освоения дисциплин и прохождения практик ОПОП.



## 5 СВЕДЕНИЯ О ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Программа государственной итоговой аттестации представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01-Экономика (профиль «Экономика организаций»).

Программа ГИА рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов (протокол № 6 от 26 апреля 2022 г.).

Заведующий кафедрой



А.Г. Мнаçаканян

Директор института



А.Г. Мнаçаканян

Начальник УРОПСП

В.А. Мельникова

## **ТИПОВЫЕ ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

### **Модуль «Бизнес-аналитика»**

1. Развитие бизнес-процессов и бизнес-планирования в организациях (сельскохозяйственной или рыбной отрасли народного хозяйства).
2. Обоснование бизнес проекта развития субъекта хозяйствования.
3. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления предприятиями агропромышленного или рыбохозяйственного комплекса.
4. Применение методических подходов к формированию и использованию ресурсного потенциала предприятий.
5. Аналитическое обоснование выбора и совершенствования бизнес-модели организации.
6. Аналитическое обоснование стратегических направлений развития компании.
7. Совершенствование бизнес-процессов предприятия.
8. Исследование особенностей разработки антикризисной стратегии управления для предприятия в период экономической нестабильности.
9. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации.
10. Организационно-методический инструментарий развития инфраструктуры экономической безопасности организации.
11. Моделирование социально-экономических процессов предприятия или отрасли.
12. Проблемы реструктуризации предприятий рыбной промышленности, сельского хозяйства и др.
13. Исследование конкурентоспособности предприятия и обоснование мероприятия по ее повышению.
14. Экономическая безопасность развития малого предпринимательства региона.
15. Совершенствование методических подходов к управлению прибылью и рентабельностью предприятий.
16. Анализ эффективности инвестиционной деятельности и инвестиционной привлекательности предприятия.
17. Оценка влияния финансовых показателей на рыночную стоимость компаний.
18. Использование методов и технологий бизнес-анализа при разработке плана разви-

тия предприятия.

19. Сетевое планирование: сущность, характеристика этапов, возможности использования.

20. Аналитическое обоснование стратегических направлений развития организации.

21. Систематизация и использование методических подходов к оценке эффективности и отбора проектов.

22. Методические подходы к совершенствованию внутрифирменного планирования деятельности предприятия.

23. Разработка и аналитическое обоснование бизнес-модели нового предприятия.

24. Инновационная активность российских компаний: факторы, особенности, эффективность, долгосрочные тенденции.

25. Применение проектного подхода в повышении клиентоориентированности компании.

26. Исследование и совершенствование методических подходов к разработке стратегии развития предприятия (организации).

27. Разработка мероприятий по повышению эффективности функционирования предприятия (организации).

28. Разработка мероприятий по повышению конкурентных преимуществ предприятия (организации).

29. Исследование путей развития материально-технической базы предприятия.

30. Прогнозирование социально-экономического развития предприятия.

31. Инновационные факторы повышения эффективности использования ресурсов предприятия (организации).

32. Совершенствование методических подходов к разработке стратегии инновационной и инвестиционной деятельности предприятия (организации).

33. Оптимизация инвестиционной программы предприятия в условиях неопределённости.

34. Разработка и оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности (на примере...).

35. Совершенствование стратегического планирования в системе управления компанией.

36. Разработка стратегии развития производственной компании.

37. Совершенствование информационного обеспечения риск-анализа инновационных проектов организации.

38. Исследование направлений снижения рисков при организации систем сбыта и снабжения на предприятии.

39. Повышение эффективности ремонта подвижного состава за счет внедрения проектного управления в организации.

40. Экономическая оценка бизнес-моделей интернет-стартапов.

41. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

42. Разработка стратегии экономической безопасности организации.

43. Исследование и аналитическое обоснование путей повышения рентабельности функционирования организации (предприятия).

44. Теоретические и методические основы эффективности развития организаций.

### **Модуль «Цифровая экономика»**

45. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы.

46. Цифровая образовательная среда в РФ: состояние, тенденции, перспективы.

47. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – как инфраструктура экономики.

48. Цифровая экономика – как статистический агрегат и совокупность новых форм ведения бизнеса.

49. Международный опыт цифровизации экономики и Российский потенциал.

50. Направления по цифровизации реальных секторов экономики: анализ состояния, оценка перспектив.

51. Условия и технологии государственной поддержки бизнес-проектов в сфере информационных технологий.

52. Методы государственного регулирования рынка программного обеспечения и стимулирования информационных технологий-рынка.

53. Формирование цифровой экономики Калининградской области: предпосылки, тренды, направления технологического развития

54. Анализ реализации региональных проектов национальной программы «Цифровая экономика РФ».

55. Экономико-правовое обеспечение развития цифровой экономики в муниципальном образовании.

56. Сравнительный анализ современных подходов к оценке эффективности информа-

ционных систем в бизнесе.

57. Коммерческие методики оценки эффективности информационных систем: сравнительный анализ.

58. Организационный дизайн фирмы и влияние на него информационных систем.

59. Оценка затрат на информационные технологии в фирме: подходы, модели, необходимые исходные данные.

60. Пути снижения затрат на информационные технологии в фирме: облачные вычисления, аутсорсинг, виртуализация и др.

61. Моделирование затрат на информационные технологии в фирме.

62. Экономический анализ внедрения информационных систем в отдельной отрасли, подотрасли (промышленности, банковском деле, торговле, образовании, здравоохранении и т.д.).

63. 13. Выбор и обоснование инструментов цифровой трансформации в области предоставления услуг в отдельной отрасли, подотрасли (промышленности, банковском деле, торговле, образовании, здравоохранении и т.д.).

64. Экономический анализ внедрения информационных систем на предприятии.

65. Бизнес-модели фирм на электронных рынках: экономический анализ.

66. Влияние интернета вещей на конкурентное преимущество фирмы.

67. Блокчейн-технологии в экономике и менеджменте

68. Управление финансовыми технологиями в цифровой экономике.

69. Развитие электронного взаимодействия на финансовом рынке.

70. Электронные деньги: разновидности, опыт внедрения и использования.

71. Электронный бизнес и электронная коммерция на предприятии (организации).

72. Электронный бизнес в области оптовой и розничной торговли.

73. Цифровые инфраструктурные проекты: технологии функционирования, направления совершенствования.

74. Репутационные модели в социальных сетях.

75. Исследование развития цифровой экономики в Калининградском регионе (районе, городском округе...).

76. Исследование развития цифровой экономики в сельском хозяйстве (рыбном хозяйстве, на транспорте, в ИТ...).

77. Совершенствование экономической (маркетинговой, финансовой, производственной...) деятельности предприятия (организации) в условиях цифровой экономики.

78. Совершенствование организации производства предприятия (организации) в рам-

ках цифровой экономики.

79. Обоснование необходимости перехода предприятия к цифровой экономике предприятий (региона, отрасли...).

80. Оценка экономической (коммерческой, ...) эффективности проектов цифровизации на предприятии (организации, коммерческом банке, страховой организации).

81. Оценка экономической эффективности проектов цифровизации в образовании (повышении квалификации...).

82. Оценка социально-экономических последствий цифровизации предприятий (организаций).

83. Экономическое обоснование инновационных проектов внедрения цифровых технологий на предприятии (организации).

84. Управления рисками предприятия (организации) в условиях цифровой экономики.

85. Разработка рекомендаций по трансформации предприятий сельского хозяйства (рыбного хозяйства, транспорта, ИТ...) в условиях цифровой экономики.

86. Разработка рекомендаций по активизации работы в сфере развития в регионе цифровой экономики.

87. Выявление особенностей организации экономической (маркетинговой, финансовой, производственной ...) работы в условиях цифровой экономики.

88. Моделирование рисков предприятия (организации) при переходе к цифровой экономике.

89. Моделирование жизненного цикла предприятия (организации) при переходе к цифровой экономике.

90. Моделирование налоговых платежей предприятия (организации) в условиях различных систем налогообложения при переходе к цифровой экономике.

91. Разработка модели анализа внешней среды предприятия (организации) в условиях цифровой экономики.

92. Разработка стратегии предприятия (организации) в условиях цифровой экономики.

93. Разработка концепции стратегического управления организационным развитием предприятия (организации) в условиях цифровой транс-формации экономики.

94. Особенности управление качеством предприятия (организации) в условиях цифровой экономики.

95. Разработка модели организационного проектирования предприятия (организации,

цеха) в условиях цифровизации.

96. Исследование методов и моделей стратегического управления предприятия (организации) в условия цифровой трансформации бизнеса.

97. Применение цифровых технологий в сфере корпоративного обучения персонала предприятия.

98. Формирование маркетинговой стратегии предприятия (организации) на основе цифровых сервисов.

99. Развитие рынка (название продукции) на основе внедрения цифровых технологий.

100. Разработка и оценка эффективности бизнес-модели электронного предприятия (организации).

101. Совершенствование (внедрение) информационной системы предприятия (организации) в условиях цифровой экономики.

102. Анализ и оптимизация бизнес-процессов предприятия (организации) в условиях цифровой экономики.

103. Планирование деятельности предприятия на основе бизнес-процессов в условиях цифровой экономики.

104. Формирование комплекса мероприятий по продвижению сайта предприятия (организации) в условиях цифровой экономики.

105. Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия (организации) с использованием интернет-технологий в условиях цифровой экономики.

106. Исследование инновационных решений и бизнес-процессов предприятия (организации) в условиях цифровой экономики.

107. Использование информационных систем и технологий в управлении предприятием (организацией).

108. Разработка и внедрение системы бюджетирования на предприятии (организации) в условиях цифровой экономики.

109. Моделирование ценовой политики предприятия (организации) в условиях цифровой экономики.

110. Совершенная конкуренция предприятия (организации) в условиях цифровой экономики.

111. Управление повышением конкурентоспособности товаров (услуг) предприятия (организации) в условиях цифровой экономики.

## **ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА ВКР**

### **Модуль «Бизнес – аналитика»**

#### **Тема 1: Аналитическое обоснование стратегических направлений развития компании**

##### **Задания по теме МД:**

1. Обобщить теоретические основы, принципы стратегического управления, определить их роль в деятельности организации на современном этапе.
2. Исследовать особенности разработки различных видов стратегий развития организации.
3. Обобщить особенности отдельных этапов процесса разработки и реализации стратегии.
4. Провести исследование деятельности организации на конкретном примере, учитывая различные ее виды и направления.
5. Провести стратегический анализ деятельности организации (на примере конкретной организации), используя различные методы и подходы.
6. Разработать матричную модель для обоснования выбора стратегии развития организации.
7. Разработать управленческие решения по выбору предпочтительных стратегий для конкретной организации, обосновать выбор стратегии.
8. Разработать предложения по реализации стратегии для конкретной организации.

#### **Тема 2: Исследование конкурентоспособности предприятия и обоснование мероприятий по ее повышению**

##### **Задания по теме МД:**

1. Исследовать теоретические и методические аспекты анализа конкурентоспособности предприятий.
2. Обобщить и исследовать методы оценки конкурентоспособности российских предприятий.
3. Систематизировать внешние и внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.
4. Провести стратегический анализ предприятия, а также предприятий-конкурентов в соответствующей отрасли экономики.



5. Разработать методические рекомендации по разработке направлений повышения конкурентоспособности предприятия.

6. Обосновать тактические и стратегические мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия.

7. Разработать комплексную методику оценки уровня конкурентоспособности, основанную на всестороннем анализе и прогнозировании путем составления планов развития предприятия, разработки стратегии предприятия с применением компьютерных программ.

### **Тема 3: Совершенствование бизнес-процессов предприятия**

#### **Задания по теме МД:**

1. Исследовать понятие и содержание, и раскрыть сущность бизнес-процессов предприятия.

2. Обобщить и исследовать особенности различных видов бизнес-процессов предприятия с учетом различных типов классификаций.

3. Обобщить и исследовать методические и практические подходы к моделированию бизнес-процессов, применяемые в отечественной практике и за рубежом.

4. Исследовать действующий механизм выделения бизнес-процессов предприятия, выявить его недостатки.

5. Разработать предложения по совершенствованию методической базы выделения бизнес-процессов в деятельности предприятий.

6. Разработать и проанализировать с точки зрения экономической эффективности проект по совершенствованию бизнес-процессов на примере конкретного предприятия.

7. Провести апробацию разработанных методических положений на материалах конкретных хозяйствующих субъектов.

### **Тема 4: Разработка и аналитическое обоснование бизнес-модели нового предприятия**

#### **Задания по теме МД:**

1. Определить значение и сущность концепции бизнес-модели.

2. Проанализировать существующие подходы к исследованию концепции бизнес-модели, провести их сравнительный анализ, выявить преимущества и недостатки каждого.

3. Изучить особенности использования системного представления концепции бизнес-модели для нового предприятия.

4. Проанализировать современную отечественную и международную практику применения концепции бизнес-модели.

5. Предложить методический подход к разработке бизнес-модели нового предприятия.
6. Исследовать возможные варианты практического применения предложенного методического подхода к разработке бизнес-модели нового предприятия с учетом принципов системного анализа.
7. Определить экономическую эффективность реализации предложенного методического подхода к разработке бизнес-модели нового предприятия на конкретном примере.

### **Тема 5: Аналитическое обоснование стратегических направлений развития организации (предприятия)**

#### **Задания по теме МД:**

1. Исследовать теоретические аспекты использования стратегического управления в деятельности организаций (предприятий).
2. Провести анализ и обобщить действующие методы стратегического анализа деятельности организации, а также перспектив ее развития.
3. Исследовать особенности реализации отдельных этапов процесса разработки стратегии развития организации.
4. Проанализировать различные виды стратегии организации, подходы к их классификации.
5. Провести стратегический анализ деятельности конкретной организации (предприятия), выявить основные «проблемные зоны».
6. Предложить и обосновать методический подход к обоснованию выбора стратегии с построением матричной модели предпочтительных стратегий.
7. Разработать стратегию развития организации с учетом предложенного методического подхода, сделать прогностическую оценку ее эффективности.

### **Тема 6: Исследование и аналитическое обоснование путей повышения рентабельности функционирования организации (предприятия).**

#### **Задания по теме МД:**

1. Исследовать теоретико-методологические аспекты рентабельности предприятий.
2. Проанализировать существующие подходы к определению понятия рентабельности предприятия.
3. Проанализировать существующие методы анализа рентабельности деятельности предприятия.

4. Провести анализ существующего информационного и нормативно-правового обеспечения анализа рентабельности предприятия.

5. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализ экономических показателей на примере конкретной организации (предприятия).

6. Проанализировать рентабельность предприятия, используя различные методики, выявить возможные направления ее повышения.

7. Предложить методический подход к оценке рентабельности деятельности предприятия с учетом специфики отдельной сферы и отрасли, к которой относится данное предприятие.

8. Разработать и обосновать мероприятия по повышению рентабельности конкретного предприятия, представить прогноз изменения показателей рентабельности деятельности предприятия после реализации данных мероприятий.

### **Модуль «Цифровая экономика»**

#### **Тема 1: Выбор и обоснование инструментов цифровой трансформации в области предоставления услуг энергетики**

##### **Задание по теме МД:**

1. Исследовать теоретические аспекты трансформации экономики.
2. Раскрыть социально-экономическую сущность трансформации экономики.
3. Определить роль цифровой трансформации в современной экономике.
4. Проанализировать методику оценки влияния трансформации на эффективности работы отраслей экономики.
5. Выявить специфику трансформации энергетической отрасли.
7. Обобщить зарубежный опыт цифровой трансформации энергетического сектора и его результаты.
8. Провести анализ российского опыта трансформации энергетического сектора и его результаты.
9. Оценить использование цифровых технологий на предприятии в современных условиях.
10. Разработать и экономически обосновать предложения по развитию цифровых технологий на предприятии.
11. Рассчитать эффективность цифровой трансформации на предприятии.

## **Тема 2: Репутационные модели в социальных сетях**

### **Задание по теме МД:**

1. Исследовать теоретические аспекты информационного влияния на деловую репутацию предприятия.
2. Выделить принципы формирования репутационной модели предприятия.
3. Провести анализ методов оценки репутации организации.
4. Раскрыть принципы управления репутацией организации.
5. Выявить особенности использования репутационных моделей в социальных сетях.
6. Проанализировать методы оценки репутации предприятия в социальных сетях.
7. Провести анализ деловой репутации и оценить текущее состояние предприятия.
8. Выделить сложности расчетов репутационных моделей предприятия.
9. Определить направления совершенствования репутационной модели предприятия в социальных сетях.
10. Оценить восприятие репутации предприятия в социальной сети.
11. Разработать и экономически обосновать мероприятия по повышению репутации в социальных сетях.
12. Рассчитать эффективность предлагаемых мероприятий.

## **Тема 3: Экономико-правовое обеспечение развития цифровой экономики в муниципальном образовании**

### **Задание по теме МД:**

1. Исследовать теоретические аспекты развития цифровой экономики.
2. Рассмотреть экономико-правовые аспекты цифровой экономики.
3. Раскрыть сущность влияния цифровой экономики на развитие муниципального образования.
4. Дать общую характеристику муниципального образования и выявить потенциал округа в цифровом понимании.
5. Проанализировать социально-экономический, трудовой, туристический потенциал муниципального образования в условиях цифровой экономики.
6. Дать оценку действующей системе поддержки и развития цифровизации муниципального образования.
7. Обосновать направления совершенствования системы поддержки и развития цифровизации муниципального образования.

8. Разработать и экономически обосновать предложения по организации поддержки и развития цифровизации в муниципальном образовании.

#### **Тема 4: Планирование деятельности предприятия на основе бизнес-процессов в условиях цифровой экономики**

##### **Задание по теме МД:**

1. Исследовать теоретические аспекты планирования деятельности предприятия на основе бизнес-процессов в условиях цифровизации экономики.

2. Рассмотреть понятие и сущность бизнес-процессов предприятия конкретной отрасли.

3. Выделить особенности планирования деятельности предприятия на основе бизнес-процессов в цифровой экономике.

4. Обобщить методические подходы и модели планирования деятельности предприятия на основе бизнес-процессов в условиях цифровизации экономики.

5. Провести комплексный анализ деятельности предприятия: дать общую характеристику предприятия; проанализировать экономические показатели, финансовую деятельность и бизнес-процессы предприятия.

6. Оценить организацию бизнес-процессов предприятия с позиции цифровизации последних.

7. Разработать план развития предприятия на основе бизнес-процессов в условиях цифровизации экономики.

8. Дать экономическую оценку мероприятий плана развития предприятия.