

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»

Институт отраслевой экономики и управления

В. З. Жевлаков

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины
«Экономическая безопасность»
для студентов специальности
38.05.01 «Экономическая безопасность»,
специализация «Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности»

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»
2022

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности Института отраслевой экономики и управления ФГБОУ ВО «КГТУ»,
А. Е. Тарутина

Жевлаков, В. З. Экономическая теория: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»/ **В.З. Жевлаков.** – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ». – 122 с.

В учебно-методическом пособии приведен тематический план дисциплины и даны методические указания по ее самостоятельному изучению, подготовке к практическим занятиям, выполнению контрольных работ, а также список литературы и контрольные вопросы к зачету и экзамену по дисциплине.

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено в качестве локального электронного методического материала кафедрой экономической теории и инструментальных методов ФГБОУ ВО «КГТУ» 27.05.2022 г., протокол № 9

Учебно-методическое пособие рекомендовано к использованию в качестве локального электронного методического материала в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ 22 июня 2022 г., протокол № 7

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет», 2022 г.

© Жевлаков В.З., 2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению	7
1.1 Тема 1. Производство, потребности и ресурсы общества, эффективность их использования.....	7
1.2 Тема 2. Экономическая теория товара и денег	12
1.3 Тема 3. Классический рынок: сущность, функции и структура.....	15
1.4 Тема 4 Теория потребительского поведения.....	20
1.5 Тема 5. Фирма, ее цели и природа. Основные показатели деятельности.....	22
1.6 Тема 6. Конкуренция и ее типы. Чистая конкуренция	26
1.7 Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	29
1.8 Тема 8. Рынок факторов производства	32
1.9 Тема 9. Цели и инструменты макроэкономического анализа	41
1.10 Тема 10. Безработица и инфляция, их социально-экономические последствия.....	43
1.11 Тема 11. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.	45
1.12 Тема 12. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия в экономике.....	47
1.13 Тема 13. Цикличность экономического развития и роль государства	50
1.14 Тема 14. Финансовый рынок и кредитно-денежная система государства..	53
1.15 Тема 15. Финансовая система и фискальная политика государства.....	56
1.16 Тема 16. Экономический рост.....	60
2. Методические указания для подготовки к практическим занятиям.....	62
2.1 Тема 1. Производство, потребности и ресурсы общества, эффективность их использования.....	62
2.2 Тема 2. Экономическая теория товара и денег	63
2.3 Тема 3. Классический рынок: сущность, функции и структура.....	64
2.4 Тема 4. Теория потребительского поведения.....	65
2.5 Тема 5. Фирма, ее цели и природа. Основные показатели деятельности.....	67
2.6 Тема 6. Конкуренция и ее типы. Чистая конкуренция	69
2.7 Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	71
2.8 Тема 8. Рынок факторов производства	73
2.9 Тема 9. Цели и инструменты макроэкономического анализа	76
2.10 Тема 10. Безработица и инфляция, их социально-экономические последствия.....	80
2.11 Тема 11. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS	81
2.12 Тема 12. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия в экономике.....	83
2.13 Тема 13. Цикличность экономического развития и роль государства	85
2.14 Тема 14. Финансовый рынок и кредитно-денежная система государства..	86
2.15 Тема 15. Финансовая система и фискальная политика государства.....	88
2.16 Тема 16. Экономический рост.....	90
3 Методические указания по выполнению контрольной работы.....	91
3.1 Общие указания по выполнению контрольной работы	91

3.2 Общие сведения, выбор варианта и исходных данных контрольной работы	92
3.3 Задания для контрольных работ и методические рекомендации по их выполнению	93
4 Методические указания по подготовке и сдаче зачета и экзамена.....	110
4.1 Вопросы к зачету.....	112
4.2 Примерные вопросы к экзамену	114
5. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.....	117
5.1 Тематика докладов по дисциплине	118
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	119

ВВЕДЕНИЕ

Настоящее учебно-методическое пособие представляет собой комплекс систематизированных материалов для изучения дисциплины «Экономическая теория» студентами, обучающимися по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с требованиями к утвержденной рабочей программе дисциплины «Экономическая теория» образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» является формирование у студентов целостного представления о понятийном аппарате знаний в области экономики, которое призвано создать условия для усвоения профессиональных экономических дисциплин, высокой эффективности усвоения профессиональных компетенций по специальности.

Планируемые результаты освоения дисциплины «Экономическая теория» заключаются в том, что студент должен

знать:

- основные экономические понятия, законы и теории;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;

уметь:

- применять экономические термины, законы и теории в практической деятельности;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели;
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

владеть:

– методами исследования экономической теории, умениями расчета экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления и их анализ.

Дисциплина «Экономическая теория» (Б1.Б.08) относится к Блоку 1 базовой части образовательной программы специалиста по направлению 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 зачётных единиц (з.е.), т.е. 324 академических часа контактной и самостоятельной учебной работы студента; работы, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплине.

Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства поэтапного формирования результатов освоения (текущая аттестация);

- оценочные средства для заключительной аттестации по дисциплине (промежуточная аттестация).

К оценочным средствам поэтапного формирования результатов освоения дисциплины относятся:

- задания для практических занятий.

К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена, соответственно относятся:

- задания для контрольных работ 1 и 2 (для студентов заочной формы обучения);

- вопросы к зачету;

- вопросы к экзамену.

Допуск студента к промежуточной аттестации по дисциплине предусматривает положительную оценку выполненных заданий для практических занятий, успешную защиту контрольной работы (для заочной формы обучения). Студент, выполнивший задания для практических занятий, но имеющий неудовлетворительную оценку по контрольной работе (для заочной формы обучения), выполняет контрольную работу повторно.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в первом (осеннем) семестре. К зачету допускаются студенты, положительно аттестованные по результатам текущей аттестации по дисциплине (получившие при этой аттестации оценку «зачтено»).

Во втором семестре промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты, положительно аттестованные по результатам первого (осеннего) семестра и текущей аттестации весеннего семестра по дисциплине (получившие при этой аттестации оценку «зачтено»).

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Структура учебно-методического пособия по изучению дисциплины включает пять разделов.

В первом разделе приводится содержание изучаемой дисциплины, и даются методические указания по её изучению.

Во втором разделе учебного пособия содержатся методические указания по подготовке к практическим занятиям.

В третьем разделе представлены задания и методические указания по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения.

Четвёртый раздел содержит методические указания по подготовке и сдаче зачета и экзамена.

В пятом разделе даны методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

В конце учебного пособия указаны рекомендуемые источники по изучению дисциплины.

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению

1.1 Тема 1. Производство, потребности и ресурсы общества, эффективность их использования

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Предмет экономической теории, ее связь с другими науками. Методы экономического анализа. Функции экономической теории.

Вопрос 2. Потребности: понятие, виды, факторы, формирующие потребности.

Вопрос 3. Производство: сущность, типы, условия возникновения, генезис развития.

Вопрос 4. Экономические ресурсы и факторы производства, доходы факторов производства.

Вопрос 5. Проблемы выбора в экономике при условии ограниченности ресурсов. Альтернативные издержки. Понятие альтернативной стоимости.

Вопрос 6. Эффективность производства. Парето-оптимум. Результаты производства на микро- и макроуровнях.

1.1.1 Методические указания по изучению темы 1

Цель изучения темы – ознакомление с предметом, целью, содержанием и задачами дисциплины, местом дисциплины в структуре образовательной программы и роли экономической безопасности на уровне предприятия и государства.

Вопрос 1. Предмет экономической теории, ее связь с другими науками. Методы экономического анализа. Функции экономической теории.

Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономические науки. Общая и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Экономические категории. Экономические законы. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономическая теория. Возникновение и развитие экономической науки. Основные этапы развития экономической теории. Меркантилизм. Развитие английской классической политической экономии. Экономическая теория марксизма. Школа маржинализма. Основные направления современной экономической мысли. Неоклассическое направление. Неокейнсианство. Монетаризм. Неолиберализм. Институционально-социологическое направление. Методы экономической науки. Использование общенаучных, математических, статистических методов. Системная методология. Функциональный анализ. Экономическое моделирование. Экономический эксперимент.

Вопрос 2. Потребности: понятие, виды, факторы, формирующие потребности.

Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация. Экономические блага: виды, основные характеристики. Проблема выбора в экономике.

Вопрос 3. Производство: сущность, типы, условия возникновения, генезис развития.

Производство. Производственные силы. Производственные отношения. Натуральное производство. Товарное производство. Общественное разделение труда. Обособление в сельском хозяйстве земледелия и животноводства и выделение ремесла из сельского хозяйства. Экономический закон разделения труда. Формы разделения труда: международное (между странами), общее (между крупными отраслями народного хозяйства – земледелием, промышленностью и т. д.), частное (деление внутри крупных отраслей на подотрасли, виды производства) и единичное (внутри предприятий – на разные их подразделения).

Формы собственности на средства производства.

Вопрос 4. Экономические ресурсы и факторы производства, доходы факторов производства.

Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристики ресурсов. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Предпринимательская способность. Значение информационных ресурсов в современной экономике. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль, роялти.

Вопрос 5. Проблемы выбора в экономике при условии ограниченности ресурсов. Альтернативные издержки. Понятие альтернативной стоимости.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Вопрос 6. Эффективность производства. Парето-оптимум. Результаты производства на микро- и макроуровнях.

Экономическая эффективность. Рациональное поведение. Общественное благосостояние. Оптимум Парето. Условия достижения Парето-оптимального состояния: эффективность в сфере производства, эффективность в структуре выпуска благ, эффективность в распределении благ между потребителями (эффективность обмена). Измерение эффективности производства и потребления благ. Производительность труда. Материалоемкость. Капиталоемкость. Капиталоотдача. Рентабельность производства. Рентабельность активов. Производственная эффективность. Парето-эффективная структура выпуска. Эффективное по Парето распределение благ.

1.1.2 Методические материалы по теме 1

1. *Агрегирование* – соединение отдельных частных показателей в единый общий показатель.

2. *Дедуция* – метод умозаключений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами.

3. *Допущение «при прочих равных условиях»* – допущение, согласно которому другие факты, за исключением используемых в анализе, рассматриваются как постоянные.

4. *Индукция* – метод умозаключения, основанный на обобщении фактов.

5. *Корреляция* – систематическая и обусловленная связь между двумя видами явлений.

6. *Логически ошибочное построение* – некорректный ход рассуждений, согласно которому одно событие, предшествующее другому, рассматривается как его причина.

7. *Нормативная экономика* – направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика, цели экономического развития и экономическая политика.

8. *Предмет экономической теории* – изучение эффективного использования ограниченных производственных ресурсов, необходимых для удовлетворения общества.

9. *Потребление* – использование произведенных товаров и услуг для удовлетворения потребностей членов общества.

10. *Экономика* – сфера жизни людей, связанная с удовлетворением их потребностей (совокупность отраслей народного хозяйства, связанных выпуском валового внутреннего продукта).

11. *Экономические законы* – обобщения, характеризующие повторяющиеся, устойчивые, объективные экономические связи, мотивы и практику поведения индивидов и институтов.

12. *Экономическая теория* – наука о выборе наиболее эффективных способов удовлетворения безграничных потребностей людей с помощью ограниченных ресурсов, которые могут быть использованы для удовлетворения этих потребностей.

13. *Экономическое мышление* – принятие рациональных решений на основе сопоставления издержек и выгод.

14. *Экономическая политика* – система мероприятий, направленных на достижение тех или иных экономических целей: экономический рост, полная занятость, стабильный уровень цен и др.

15. *Альтернативные издержки производства данного товара* – это количество другого товара, от производства которого приходится отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу данного товара (издержки, связанные с выбором варианта использования производственных ресурсов).

16. *Блага* – все то, что удовлетворяет потребности людей: продукты в материально-вещественной форме и услуги – нематериальные блага, имеющие форму полезной людям деятельности. Услуги не могут накапливаться, так как процесс создания и потребления их совпадает.

17. *Воспроизводство* – постоянно повторяющийся процесс производства.

18. *Закон возрастания альтернативных издержек производства* – в условиях полного использования ресурсов для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится отказываться от возрастающего количества другого товара.

19. *Земля* – естественные ресурсы, использующиеся как земли различного назначения: производственного, жилищного, пахотные земли, луга, леса, а также полезные ископаемые, водные ресурсы.

20. *Коммерческая деятельность* – деятельность по производству товаров и оказанию услуг для третьих лиц (физических и юридических) с целью получения коммерческой выгоды.

21. *Научно-технический прогресс* – процесс открытия и использования новых знаний в хозяйственной жизни.

22. *Потребительские товары* – товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности людей.

23. *Потребности* – это выражение нужды, недостатка в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности и общества в целом.

24. *Предпринимательские способности* – способность человека рационально использовать производственные ресурсы, принимать рациональные решения, активно участвовать в инновационных процессах, уметь рисковать и выигрывать.

25. *Природные ресурсы* – земля и недра, растительный и животный мир, лесные и водные ресурсы, воздушный бассейн и климат.

26. *Производство* – процесс создания экономических благ для удовлетворения потребностей членов общества. Результат соответствующего преобразования факторов производства (ресурсов).

27. *Производственная функция Кобба–Дугласа* – функция, определяющая взаимозаменяемость труда и капитала. Выведена в 20-х гг. американскими учеными К. Коббом и П. Дугласом.

28. *Производственные ресурсы* – факторы производства, которые используются в процессе производства товаров и услуг.

29. *Распределение* – процесс определения количественных пропорций, доли, в которой участники хозяйственной деятельности участвуют в производственном продукте.

30. *Ресурсы* – это потенциальные источники создания экономических благ.

31. *Рыночная система* – экономическая система, основанная на частной собственности, хозяйственное развитие которой регулируется исключительно экономическими законами рынка, ценовым механизмом.

32. *Смешанная экономика* – экономическая система, основанная на различных формах собственности, развитие которой регулируется рынком, традициями и централизованными решениями.

33. *Средства производства* – созданные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг и косвенно удовлетворяют потребности людей.

34. *Факторы производства* – вовлеченные в производство ресурсы: земля, труд, капитал и предпринимательские способности.

35. *Традиционное общество* – экономическая система, в которой традиции, обычаи, опыт определяют практическое использование производственных ресурсов.

36. *Труд* – физические и умственные способности человека, которые затрачиваются при производстве товаров и услуг.

37. *Капитал* – оборудование, орудия труда, машины, сырье, с помощью которых производятся товары и услуги.

38. *Командная экономика* – экономическая система, основанная на государственной собственности и централизованных методах управления.

39. *Кривая производственных возможностей* – кривая, показывающая различные комбинации двух продуктов (групп продуктов) в условиях полной занятости и полного использования других факторов производства в экономике, технологическая основа и запас ресурсов которой постоянны.

40. *Экономическая эффективность* – показатель, характеризующий отношение результата деятельности экономического субъекта (выпуска экономических благ, прибыли) на единицу затрат используемых ресурсов за определенный период времени.

41. *Экономический рост* – увеличение реального объема выпуска продукции и (или) его рост на душу населения.

1.1.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 1 [1–5].

1.2 Тема 2. Экономическая теория товара и денег

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Собственность как юридическая и экономическая категория. Теория прав собственности Р. Коуза.

Вопрос 2. Теория трудовой стоимости о товаре, его свойствах, общественно-необходимых затратах труда и цене продавца.

Вопрос 3. Теория предельной полезности о субъективной ценности товара и цене покупателя.

Вопрос 4. Теория спроса и предложения о товаре и его рыночной цене.

Вопрос 5. Происхождение (эволюция форм) денег. Сущность и функции денег. Виды денег.

Вопрос 6. Современные деньги как основные инструменты рыночного хозяйства. Закон денежного обращения.

1.2.1 Методические указания по изучению темы 2

Цель изучения темы – ознакомление с историей возникновения и развития денег. В процессе изучения темы следует знать виды, функции денег, подходы к определению стоимости товара и его свойств.

Вопрос 1. Собственность как юридическая и экономическая категория. Теория прав собственности Р. Коуза.

Место и роль собственности в системе общественных отношений. Субъекты и объекты, содержание собственности. Интересы собственника. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Экономическое содержание права собственности: право пользования, право получать доход, приносимый вещью, право изменять форму вещи и ее субстанцию, право передавать вещь другим лицам по взаимосогласованной цене.

Теория прав собственности. Теорема Коуза: если права собственности четко определены и вытекающие из них правомочия можно свободно обменивать, а также если трансакционные издержки (включающие издержки сбора информации, издержки ведения переговоров и издержки реализации прав) равны нулю, то размещение ресурсов будет эффективным и неизменным, каким бы ни было первоначальное распределение прав собственности. Основные формы собственности: частная, муниципальная, государственная. Приватизация и национализация. Многообразие форм собственности в российской экономике (в соответствии с Гражданским кодексом РФ).

Вопрос 2. Теория трудовой стоимости о товаре, его свойствах, общественно-необходимых затратах труда и цене продавца.

Товар и его свойства. Потребительная и меновая стоимость. Двойственный характер труда: конкретный, т.е. труд в определенной форме, и абстрактный, т.е. затрата энергии вообще. Стоимость. Величина стоимости. Величина общественно-необходимых затрат труда. Измеритель трудовых затрат. Форма выражения стоимости. Денежное выражение стоимости. Цена.

Вопрос 3. Теория предельной полезности о субъективной ценности товара и цене покупателя.

Полезность. Два вида полезности: 1) полезность общая, абстрактная; 2) полезность конкретная, или субъективная. Зависимость полезности блага от процесса его потребления. Набор благ. Общая полезность набор благ. Предельная полезность последней единицы. Первый и второй законы Госсена. Синтез предельной полезности и издержек производства.

Вопрос 4. Теория спроса и предложения о товаре и его рыночной цене.

Закон стоимости. Три основные функции закона стоимости: 1) стимулирующая – «принцип невидимой руки» Смит стимулирует производителей экономить затраты труда, как живого, так и овеществленного; повышать эффективность производства, понижать индивидуальную стоимость; 2) распределительная – рынок в погоне за максимальной прибылью «невидимой рукой» распределяет и перераспределяет капиталы и ресурсы в те отрасли и сферы, где прибыль выше, а в результате складывается такая структура народнохозяйственного комплекса, которая соответствует потребностям рынка; функция дифференциации производителей расслаивает товаропроизводителей, т.е. разоряет одних и обогащает других. Закон стоимости выступает как своеобразная «невидимая рука», которая направляет товаропроизводителя к своей цели – получению личной выгоды, удовлетворению собственного интереса, т.е. в ту отрасль, где прибыль больше.

Цель продавца: возместить затраты и получить максимальную прибыль; цель покупателя – чтобы цена была низкой, качество высоким, самое главное – покупатель ценит или не ценит потребительские качества товара, его полезность.

Вопрос 5. Происхождение (эволюция форм) денег. Сущность и функции денег. Виды денег.

Две концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Меновая стоимость товара. Формы стоимости: 1) простая или случайная форма стоимости; 2) полная или развернутая форма стоимости; 3) всеобщая форма стоимости; 4) денежная форма стоимости. Деньги как всеобщий эквивалент. Свойства денег: 1) делимость; 2) портативность; 3) долговременность; 4) узнаваемость; 5) стандартизованность. Формы денег: действительные (полноценные); неполноценные (заменители действительных денег). Причины появления знаков стоимости. Заменители действительных денег

– бумажные, кредитные деньги, электронные деньги. Функции денег: 1) мера стоимости; 2) средство обращения; 3) средство платежа; 4) средство накопления и сбережения; 5) функция мировых денег.

Вопрос 6. Современные деньги как основные инструменты рыночного хозяйства. Закон денежного обращения.

Денежный обмен как господствующая форма обмена. Электронные деньги: кредитные и дебитные карты. Закон денежного обращения – взаимозависимость между массой обращающихся товаров, уровнем цен и скоростью обращения денег.

1.2.2 Методические материалы по теме 2

1 *Бартер* – обмен товара на товар (услуги) без посредничества денег.

2 *Бумажные деньги* – денежные знаки (казначейские билеты), выпускаемые государством для покрытия своих расходов и наделенные принудительным курсом.

3 *Вексель* – обязательство, выдаваемое заемщиком на имя кредитора, содержащее в себе указание места и времени выдачи долгового обязательства, суммы последнего, места и времени платежа.

4 *Деньги* – это все то, что продавец принимает в качестве платежного средства, это универсальный товар, обмениваемый на любые продаваемые товары и услуги и выполняющий функции денег.

5 *Денежная масса* – совокупность всех денежных средств, находящихся в экономике в наличной и безналичной формах.

6 *Закон убывающей предельной полезности* – по мере увеличения количества потребляемых товаров полезность каждой последующей потребляемой единицы меньше полезности предыдущей.

7 *Кредитные деньги* – деньги, порождаемые развитием кредитных отношений между кредитором и заемщиком, возникающие в связи с реальными процессами производства и реализации продукции (бывают наличные и безналичные).

8 *Наличные деньги* – монеты, банковские билеты (банкноты) и казначейские билеты.

9 *Общественное разделение труда* – обособление различных видов трудовой деятельности, специализация отдельных производителей на создании определенных продуктов.

10 *Полезность* – способность товара удовлетворять какую-либо потребность.

11 *Предельная полезность* – добавочная полезность, извлекаемая потребителем от потребления дополнительной единицы товара (или последней единицы товара, имеющегося у потребителя).

12 *Простое товарное производство* – это производство, основанное на труде самого собственника вещественных факторов производства.

13 *Разделение труда* – разделение трудового процесса на отдельные операции, которые выполняются разными работниками.

14 *Развитое товарное производство* – это производство с использованием наемного труда, основанное на разделении труда.

15 *Специализация* – использование индивидом, фирмой, регионом или страной ресурсов для производства одного или нескольких определенных видов товаров и услуг.

16 *Совокупная полезность* – суммарная полезность, приносимая всей массой потребляемых благ.

17 *Стоимость современных денег* – это их покупательная способность, т.е. то количество товаров и услуг, которое можно купить на денежную единицу.

18 *Товар* – это продукт труда, предназначенный для обмена (продажи).

19 *Товарные деньги* – это товары, которые выполняли роль всеобщего платежного средства и имели собственную стоимость (это были: скот, зерно, соль, меха и т.п.).

20 *Товарное производство* – это производство, в котором продукты создаются для обмена, продажи, т.е. для удовлетворения общественных потребностей (продукты труда превращаются в товары).

21 *Цена* – пропорция, в которой один товар обменивается на другие товары или деньги (денежное выражение стоимости товара).

22 *Электронные деньги* – деньги на счетах компьютерной памяти банков, распоряжение которыми осуществляется с помощью специального электронного устройства, позволяющего переводить деньги, осуществлять кредитные и платежные операции посредством электронного сигнала без участия бумажных носителей.

1.2.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 2 [1–5].

1.3 Тема 3. Классический рынок: сущность, функции и структура

Форма проведения занятия – лекция

Вопросы для изучения:

Тема 3. Классический рынок: сущность, функции и структура

Вопрос 1. Понятие экономической системы общества. Виды экономических систем.

Вопрос 2. Сущность рынка в узком и широком смысле слова. Функции рынка. Структура рынка.

Вопрос 3. Спрос на рынке товаров и услуг. Факторы динамики спроса. Закон спроса. Функция спроса.

Вопрос 4. Рыночное предложение. Закон предложения. Факторы динамики предложения.

Вопрос 5. Взаимосвязь спроса и предложения на рынке. Равновесное и неравновесное состояние рынка.

Вопрос 6. Понятие эластичности.

Вопрос 7. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование, его позитивные и негативные последствия.

1.3.1 Методические указания по изучению темы 3

Цель изучения темы – освоить основные положения функционирования рыночной экономики, её отличительные черты от других экономических систем.

В процессе изучения темы следует понять содержание функций спроса и предложения, процесса взаимодействия спроса и предложения в условиях рыночной экономики, совокупность факторов управляющей данной взаимосвязью.

В результате изучения темы студент должен уметь решать практические задачи, связанные с определением эластичности спроса и предложения, определения равновесного и неравновесного состояния рынка, понимать роль и место специалиста в организации, содержание своей работы.

Вопрос 1. Понятие экономической системы общества. Виды экономических систем.

Понятие, элементы и уровни экономической системы. Экономическая система общества. Критерии выделения экономических систем: формы собственности, способы координации хозяйственной жизни, преобладающая отрасль (сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг), уровни технологического развития. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Типология современных экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.

Вопрос 2. Сущность рынка в узком и широком смысле слова. Функции рынка. Структура рынка.

Рынок: понятие, функции. Понятие рыночного механизма, его составляющие. Рыночная система и ее эволюция. Роль частной собственности, свободного ценообразования, конкуренции. Структура рыночной экономики. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике. Несовершенства (фиаско) рынка. Объективная необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики. Модели рыночной экономики. Либеральная модель рынка. Социально ориентированная модель. Национальные модели рыночных систем.

Вопрос 3. Спрос на рынке товаров и услуг. Факторы динамики спроса. Закон спроса. Функция спроса.

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода. Эффект замещения. Неценовые факторы спроса: цены других товаров, взаимосвязанных с товаром X; вкусы потребителей; средний доход домохозяйств; количество покупателей; ожидание изменений цен товаров. Прямая и обратная функции спроса. Кривая спроса. Изменение спроса. Сдвиги

кривой спроса. Перемещение по кривой спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Вопрос 4. Рыночное предложение. Закон предложения. Факторы динамики предложения.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения: цены ресурсов; уровень технологии; величины налогов и субсидий; цены на иные товары; ожидания; число производителей товаров. Прямая и обратная функции предложения. Кривая предложения. Изменение предложения. Сдвиги кривой предложения. Перемещение по кривой предложения. Индивидуальное и рыночное предложения.

Вопрос 5. Взаимосвязь спроса и предложения на рынке. Равновесное и неравновесное состояние рынка.

Ситуация рыночного равновесия, т.е. равенство спроса и предложения. Равновесная цена. Равновесный объем продаж. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Устойчивое и неустойчивое равновесие. Особенность трактовки Вальраса. Особенность трактовки Маршалла. Товары, на которые отсутствует платёжеспособный спрос. Товары, не получившие рыночное признание. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену. Излишки потребителя и производителя.

Вопрос 6. Понятие эластичности.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса по цене. Эластичный, совершенно эластичный, неэластичный, совершенно неэластичный спрос, спрос с единичной эластичностью. Факторы эластичности спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу. Нормальные и низшие товары. Товары Гиффина. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения. Практическое значение анализа эластичности. Эластичность и налоговое бремя.

Вопрос 7. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование, его позитивные и негативные последствия.

Государственное регулирование рынка. Меры по контролю за ценами, регулирование объёма продаж на рынке (квотирование), введение корректирующих мер для перераспределения доходов и финансирования общественной деятельности – налогов и субсидий. Потолок цены. Пол цены. Потоварный налог. Адвалорный налог (стоимостной). Аккордный налог (паушальный налог). Мёртвый груз. Потери общества,

1.3.2 Методические материалы по теме 3

1. *Взаимозаменяемые товары* – такие товары, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой.

2. *Взаимодополняемые товары* – пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой.

3. *Всеобщность рынка* – проникновение рыночных отношений во все сферы общественного производства.

4. *Дефицит* – состояние рынка, когда спрос больше предложения, а рыночная цена ниже равновесной цены.

5. *Долгосрочный период времени* – такой период времени, в течение которого производители изменяют загрузку производственных мощностей путем изменения всех факторов производства, реагируя на изменение рыночной конъюнктуры (предложение эластично или абсолютно эластично).

6. *Закон спроса* – принцип, который выражает обратную зависимость между ценой товара и величиной покупательного спроса на него при прочих равных условиях (величина спроса на товар тем больше, чем ниже цена этого товара, и наоборот, чем выше цена, тем меньше величина спроса на товар).

7. *Закон предложения* – принцип, который выражает прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения при прочих равных условиях (количество предлагаемого продавцами товара тем больше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем меньше его предложение).

8. *Излишек* – состояние рынка, когда предложение больше спроса, а рыночная цена выше равновесной цены.

9. *Излишек потребителя* – выигрыш потребителя, полученный вследствие того, что, покупая товар, потребители платят меньшую равновесную цену, чем они готовы были бы заплатить за него.

10. *Излишек производителя* – выигрыш производителя, полученный вследствие того, что производители реализуют продукцию по более высокой равновесной цене товара, чем ожидали.

11. *Максимизация общего дохода* – достигается, когда $MR = 0$; ценовая эластичность спроса = -1.

12. *Мгновенный период времени* – такой период времени, когда у производителей нет времени, чтобы изменить предложение вследствие изменившегося спроса (предложение абсолютно неэластично).

13. *Коэффициент ценовой эластичности спроса* – отношение процентного изменения в спросе к процентному изменению цены.

14. *Кривая спроса* – графическое выражение зависимости между ценой товара и величиной спроса, предъявляемого на этот товар.

15. *Кривая предложения* – графическое выражение зависимости между ценой товара и тем его количеством, которое продавцы могут и хотят продать на рынке.

16. *Краткосрочный период времени* – такой период времени, когда производители увеличивают загрузку производственных мощностей и предложение

товаров, реагируя на изменение спроса, при этом хотя бы один из факторов производства остается неизменным (предложение эластично).

17. *Объем спроса* – количество продукта, которое могут и хотят купить потребители по данной цене в данное время.

18. *Объем предложения* – количество конкретного продукта, которое производитель может и хочет произвести и продать в данное время по данной цене.

19. *Обмен* – процесс движения товаров и услуг от продавца к покупателю. Система экономических отношений в рыночной экономике.

20. *Открытая экономика* – экономика страны с высокой степенью включенности в мировые хозяйственные связи (международные экономические отношения).

21. *Предложение* – то количество товаров и услуг, которое продавцы готовы предложить при данном уровне цен в определенный промежуток времени.

22. *Перекрестная эластичность спроса* – отношение изменения спроса на товар «А» в процентах, к изменению цены на товар «Б» в процентах.

23. *Равновесие в экономике* – количественное соответствие (равенство) двух взаимосвязанных параметров или элементов экономики.

24. *Равновесная цена* – цена на конкурентном рынке, при которой размеры спроса соответствуют величине предложения и отсутствует дефицит или избыток товаров и услуг.

25. *Рынок* – механизм, который соединяет покупателя и продавца, осуществляемый посредством движения цен при регулирующем воздействии институциональных норм и правил.

26. *Рыночный спрос* – сумма величин индивидуального спроса, предъявляемого каждым потребителем на конкретный товар при разных ценах из общего ряда предлагаемых цен.

27. *Рыночная инфраструктура* – совокупность отраслей, систем, фирм, учреждений и агентств опосредующих операции купли-продажи на рынке.

28. *Рыночное предложение* – различное количество продукта, которое производители желают и способны произвести и предложить к продаже на рынке по каждой конкретной цене в течение данного времени.

29. *Рыночное равновесие* – способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену, при которой их объемы уравниваются.

30. *Рыночная экономика* – экономическая система, базирующаяся на частной собственности на факторы производства и на решениях, принимаемых отдельными хозяйствующими субъектами самостоятельно и независимо друг от друга.

31. *Саморегулирование хозяйственной деятельности* – рыночный механизм, обеспечивает самонастройку экономических процессов на рациональный, эффективный режим хозяйствования, при этом неэффективные предприятия разоряются и удаляются с рынка.

32. *Свободное ценообразование* – в условиях рыночной экономики цены формируются на основе соотношения спроса и предложения, взаимного

согласования интересов продавцов и покупателей, т.е. конкуренции продавцов и покупателей, стремящихся добиться своих целей.

33. *Спрос* – это количество товаров и услуг, которые покупатели (потребители) готовы приобрести при данных ценах в течение определенного времени.

34. *Цена «потолка»* – искусственно заниженная цена, ограничивающая ее рост.

35. *Цена «пола»* - искусственно завышенная цена, ограничивающая ее рост.

36. *Ценовая эластичность спроса* – степень изменения спроса под воздействием однопроцентного изменения цены (или отношение изменения величины спроса на товар в процентах к изменению цены товара в процентах)

37. *Эластичность предложения* – это степень изменения предложения под влиянием изменения цены на один процент.

38. *Эластичность спроса* – степень изменения спроса под воздействием влияющих на него факторов.

39. *Эластичность спроса по доходу* – степень изменения спроса на товар под влиянием однопроцентного изменения дохода (или отношение изменения величины спроса на товар в процентах к изменению доходов потребителей в процентах).

40. *Экономическая ответственность* – в условиях рыночной экономики экономические субъекты функционируют на началах самообеспечения и самофинансирования, само отвечает по своим обязательствам принадлежащим ему имуществом и денежными активами.

41. *Экономическая свобода* – предполагает для потребителя возможность в пределах его денежных доходов покупать любые необходимые товары и услуги, где он считает это необходимым. Для производителя экономическая свобода означает возможность выбора видов и форм деятельности и осуществление этой деятельности в любой допустимой законом форме.

1.3.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 3 [1–5].

1.4 Тема 4 Теория потребительского поведения

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Кардиналистское направление теории потребительского поведения.

Вопрос 2. Ординалистское направление теории потребительского поведения: категории потребительских предпочтений.

Вопрос 3. Теоретическая и практическая значимость теории потребительского поведения.

1.4.1 Методические указания по изучению темы 4

Цель изучения темы – изучить основы рационального поведения потребителя в условиях рыночной экономики.

В процессе изучения темы следует понять отличительные черты в подходах кардиналистского и ординалистского поведения потребителя.

В результате изучения темы студент должен уметь определять равновесие потребителя, рассчитывать действие эффектов дохода и замещения потребителем вследствие изменения на рынке цен товаров.

Вопрос 1. Кардиналистское направление теории потребительского поведения.

Причины и факторы, обуславливающие поведение потребителя. Полезность экономического блага и ее виды. Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности. Потребительское равновесие. Максимизация полезности как целевая функция потребления. II Закон Госсена.

Вопрос 2. Ординалистское направление теории потребительского поведения: категории потребительских предпочтений.

Выбор из различных комбинаций двух благ, пространство благ и кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия и их форма. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение и бюджетное множество. Бюджетная линия и ее наклон. Изменения цен и дохода потребителя и их влияние на бюджетное ограничение. Равновесие потребителя, его геометрическая и алгебраическая интерпретации. Модель выбора между покупкой блага и расходами на все другие блага, предельная полезность блага в денежном выражении.

Вопрос 3. Теоретическая и практическая значимость теории потребительского поведения.

Изменение дохода и оптимальный набор благ. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля. Реакция потребителя на потребление различных видов благ при изменении дохода и форма кривых Энгеля.

Изменение цены и оптимальный набор благ. Кривая «цена-потребление» и кривая индивидуального спроса. Кривые «цена-потребление» для различных товаров. Эффект дохода и эффект замещения. Общее изменение спроса в результате изменения цены. Направления действия эффекта дохода и эффекта замещения. Уравнение Слуцкого. Влияние изменения цены на изменение спроса на различные блага. Товар Гиффена. Нормальные, или качественные, товары. Низшие товары.

1.4.2 Методические материалы по теме 4

1. *Взаимозаменяемость благ* – потребитель готов отказаться от какого-то количества благ одного вида, если ему предложат большее количество благ другого вида.

2. *Бюджетная линия* – геометрическое место точек в системе координат двух товаров, каждая из которых показывает количество товаров, доступных потребителю при имеющемся в его распоряжении доходе и существующих ценах.

3. *Закон (принцип) убывающей предельной полезности* – по мере увеличения количества потребляемых товаров полезность каждой последующей потребляемой единицы меньше полезности предыдущей.

4. *Кривая безразличия* – геометрическое место точек в системе координат двух товаров, представляющих собой совокупность потребительских наборов, каждый из которых имеет одинаковую полезность для потребителя.

5. *Карта кривых безразличия* – множество кривых безразличия, каждая из которых представляет собой различный уровень совокупной полезности.

6. *Множество видов потребления* – каждый потребитель стремится иметь множество разнообразных благ.

7. *Ненасыщаемость* – потребитель стремится приобрести большее количество благ.

8. *Потребительское поведение* – это процесс формирования спроса отдельного потребителя на разные товары и услуги.

9. *Потребительский выбор* – это выбор, максимизирующий совокупную полезность в условиях ограниченности ресурсов (дохода).

10. *Предельная полезность* – дополнительная полезность, получаемая от потребления каждой последующей единицы товара.

11. *Рациональное потребительское поведение* – поведение потребителя, при котором он максимизирует совокупную полезность в условиях существующего у него бюджетного ограничения.

12. *Состояние равновесия потребителя* – такое положение в выборе потребителя, при котором он не может увеличить совокупную полезность, полученную при данной величине своего дохода и существующих ценах, путем изменения количества потребляемых товаров.

13. *Транзитивность* – постоянство и согласованность вкусов потребителя.

14. *Эффект дохода* – при снижении цен на данный товар потребитель имеет возможность увеличить объемы его закупок, не отказывая себе в покупке других товаров.

15. *Эффект замещения* – стремление покупателя к приобретению более дешевых товаров вместо аналогичных, цены на которые выросли, оставаясь при этом на прежнем уровне полезности.

1.4.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 4 [1–5].

1.5 Тема 5. Фирма, ее цели и природа. Основные показатели деятельности.

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Понятие и классификация предприятий (фирм).

Вопрос 2. Издержки и прибыль фирмы.

Вопрос 3. Издержки предприятия в кратко- и долгосрочном периоде.

1.5.1 Методические указания по изучению темы 5

Цель изучения темы – изучить основные организационные формы предприятий (организаций), экономические показатели работы фирм, действие экономических законов рынка в краткосрочном и долгосрочном периодах.

В результате изучения темы студент должен знать экономические показатели предприятия, уметь рассчитывать данные показатели и выбрать наиболее эффективные варианты использования ресурсов.

Вопрос 1. Понятие и классификация предприятий (фирм).

Организация (фирма) как хозяйствующий субъект. Классификация предприятий (фирм). Организационно-правовые формы предприятий, их характерные особенности. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Производство и технология. Производственная функция. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Изокванты. Изокосты. Правило минимизации издержек. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.

Вопрос 2. Издержки и прибыль фирмы.

Принцип альтернативности затрат и понятие издержек. Затраты на факторы производства. Явные и неявные издержки. Безвозвратные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Выручка: общая, средняя, предельная. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Мотив прибыли и другие мотивы фирмы. Способы определения прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Теории прибыли.

Вопрос 3. Издержки предприятия в кратко- и долгосрочном периоде.

Издержки производства в краткосрочном периоде: общие, постоянные, переменные, средние, предельные. Динамика издержек. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Действие закона убывающей отдачи ресурсов, в краткосрочном периоде. Средняя и предельная производительность (средний и предельный продукт) факторов производства их взаимосвязь с издержками и объем выпуска продукции. Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Оптимальный размер фирмы. Максимизация прибыли фирмы в долгосрочном периоде.

1.5.2 Методические материалы по теме 5

1 *Бухгалтерская прибыль* – разность между общей выручкой от реализации продукции и внешними (бухгалтерскими) издержками производства.

2 *Валовые издержки* – сумма постоянных и переменных издержек.

3 *Внешние издержки (бухгалтерские, денежные, явные)* – денежные платежи внешним поставщикам факторов производства (природных ресурсов, труда, капитала, предпринимательских способностей), не являющихся собственностью фирмы, оцененные в текущих ценах (заработная плата, расходы на сырье и материалы, арендная плата и т.п.).

4 *Внутренние издержки (неявные, неоплачиваемые)* – денежные доходы, которыми жертвует фирма, самостоятельно используя принадлежащие ей ресурсы. Внутренние издержки включают также «нормальную прибыль».

5 *Возрастающая отдача от масштаба* – объем производства растет быстрее, чем растут издержки производства.

6 *Долгосрочные средние издержки (LAC)* – издержки производства, характеризующие затраты факторов производства на единицу продукции в долгосрочном периоде.

7 *Закон убывающей предельной производительности ресурса (убывающей отдачи)* – при увеличении вложений одного вида ресурса и неизменности других отдача этого ресурса (предельный продукт) сначала быстро растет, а затем на определенном этапе ведет к прекращению роста и к ее снижению.

8 *Издержки производства* – это расходы фирмы на приобретение и использование ресурсов, связанных с производством товаров и услуг.

9 *Капиталоотдача* – средняя производительность капитала, общий объем продукции в расчете на единицу капитала.

10 *Нормальная прибыль* – это минимальный доход, который должен получать предприниматель, чтобы оставаться в данном бизнесе.

11 *Норма прибыли (уровень рентабельности)* – показатель эффективности функционирования капитала, исчисляемый как отношение прибыли к используемому капиталу.

12 *Общий объем продукта* – выпуск продукции, полученной при использовании всего объема факторов производства.

13 *Оптимальная линия роста* – линия, определяющая долгосрочный путь расширения фирмы и проходящая через точки касания изокост и изоквант.

14 *Отрицательная отдача от масштаба* – объем производства растет медленнее, чем растут издержки производства.

15 *Отрасль с постоянными издержками* – отрасль, в которой расширение производства не оказывает влияния на цены потребляемых ресурсов.

16 *Отрасль с возрастающими издержками* – отрасль, в которой расширение производства вызывает повышение цен на потребляемые ресурсы.

17 *Отрасль с убывающими издержками* – отрасль, в которой расширение производства вызывает понижение цен на потребляемые ресурсы.

18 *Предприятие (фирма)* – самостоятельная хозяйственная единица, объединяющая экономические ресурсы для осуществления коммерческой деятельности.

19 *Переменные издержки (VC)* – издержки, которые меняются в зависимости от объема выпуска продукции (сырье и материалы, заработная плата рабочих, транспортные издержки и т.п.).

20 *Постоянные издержки (FC)* – издержки, которые не зависят от объема выпускаемой продукции и возникают уже тогда, когда производство еще не начато (арендная плата, затраты на охрану, налог на недвижимость и т.п.).

21 *Постоянная отдача от масштаба* – объем производства и издержки производства возрастают одинаковыми темпами.

22 *Предельный продукт фактора производства (MP)* – дополнительный продукт, полученный при увеличении вложений данного вида ресурсов на единицу и неизменности других ресурсов.

23 *Предельные издержки производства (MC)* – прирост издержек в результате производства дополнительной единицы продукции.

24 *Производство* – процесс преобразования факторов производства в продукты.

25 *Производственный рычаг* – воздействие изменения выручки фирмы на изменение ее прибыли.

26 *Производительность труда* – показатель эффективности использования трудовых ресурсов, рассчитывается как объем продукции в расчете на единицу используемого труда за определенный период времени.

27 *Производственная функция* – зависимость между количеством вложенных ресурсов и максимальным объемом выпуска продукции, которого можно достичь при любом заданном наборе ресурсов.

28 *Совокупные издержки производства (TC)* – сумма постоянных и переменных издержек.

29 *Совокупный продукт ресурса (TP)* – общий выпуск продукции, полученный при увеличении вложения одного (переменного) ресурса и неизменности других ресурсов.

30 *Средние постоянные издержки (AFC)* – это постоянные издержки в расчете на единицу продукции.

31 *Средние переменные издержки (AVC)* – переменные издержки в расчете на единицу продукции.

32 *Средние совокупные издержки (ATC)* – совокупные издержки в расчете на единицу продукции.

33 *Средний доход (AR)* – общий доход, деленный на объем проданной продукции.

34 *Средний продукт ресурса (AP)* – выпуск продукции на единицу затраченного переменного ресурса данного вида, например, труда.

35 *Точка безубыточности* – такие выручка и объем производства фирмы, которые обеспечивают покрытие всех ее затрат и нулевую прибыль.

36 *Экономические издержки производства* («альтернативные издержки», «вмененные») – это стоимость производства товаров и услуг, которая включает внешние и внутренние издержки.

37 *Экономическая прибыль* – разность между общей выручкой от реализации продукции и экономическими издержками производства.

38 *Эффект масштаба производства* – выигрыш, получаемый в результате снижения средних издержек производства на единицу продукции по мере увеличения ее выпуска (зависимость издержек производства от роста масштаба производства).

1.5.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 5 [1–5].

1.6 Тема 6. Конкуренция и ее типы. Чистая конкуренция

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Понятие конкуренции, ее типы и виды.

Вопрос 2. Поведение фирмы на рынке чистой конкуренции.

Вопрос 3. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

1.6.1 Методические указания по изучению темы 6

Цель изучения темы – освоить методику поведения фирм в конкурентных условиях рыночной экономики процесса принятия управленческого решения.

В процессе изучения темы студенту следует знать отличительные признаки различных типов рынка, понять преимущества конкурентного рынка, овладеть правилами максимизации прибыли, минимизации убытков и закрытия фирмы.

В результате изучения темы студент должен уметь применять теоретические знания в решении практических задач вычисления прибыльности или убыточности фирмы как фактора эффективности ее работы.

Вопрос 1. Понятие конкуренции, ее типы и виды.

Конкуренция. Функции конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие тип рыночной структуры: 1) количество фирм в отрасли и их размеры; 2) количество покупателей; 3) особенность продукции – однородная или дифференцированная; 4) барьеры входа и выхода; 5) наличие рыночной власти – способность фирмы завышать цены над предельными издержками; 6) информированность и мобильность рынка.

Вопрос 2. Поведение фирмы на рынке чистой конкуренции.

Понятие чистой конкуренции. Условия чистой конкуренции. Однородный продукт. Большое число маленьких продавцов и покупателей. Рыночные агенты являются ценополучателями, цена есть экзогенный параметр. Отсутствие отраслевых барьеров входа и выхода. Полнота информации.

Вопрос 3. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Три принципиальных варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде: производство с целью максимизации прибыли (при $P > ATC$), производство с целью минимизации убытков (при $ATC > P > AVC$), прекращение производства (при $P < AVC$). Равновесие фирмы на рынке чистой конкуренции в долгосрочном периоде. Предложение фирмы и отрасли с неизменными, возрастающими, убывающими издержками в долгом периоде. Позитивные (оптимальное распределение ресурсов и максимальный излишек потребителя; производство осуществляется с наименьшими издержками при данной технологии, т.е. факторы производства используются эффективно; гибко реагирует и быстро адаптируется к изменениям рыночной конъюнктуры) и негативные стороны конкуренции (однородность продукта сокращает благосостояние потребителей, так как лишает их выбора; отсутствие положительной экономической прибыли в долгосрочном периоде означает ограничение источников для дальнейшего развития фирмы).

1.6.2 Методические материалы по теме 6

1 *Внутриотраслевая конкуренция* – соперничество между предприятиями, занятыми производством и реализации одинаковой или взаимозаменяемой продукции.

2 *Входные барьеры (барьеры входа)* – факторы, препятствующие проникновению в отрасль (на рынок) новых конкурентов посредством возрастания риска, увеличения затрат новых фирм и т.п.

3 *Выходные барьеры (барьеры выхода)* – факторы социально-политического и экономического характера, препятствующие уходу из отрасли (с рынка) фирм с низкой рентабельностью или убыточных.

4 *Дифференциация продукта* – действительные или мнимые различия между аналогичными товарами разных фирм.

5 *Добросовестная конкуренция* – конкуренция, проводимая в соответствии с условиями законодательства страны, ведет к выигрышу потребителя и выражается в повышении качества продукции, снижении издержек производства.

6 *Конкуренция* – борьба предпринимателей за наиболее выгодные условия размещения капитала, производства и сбыта товаров в целях получения максимальной прибыли.

7 *Конкурентное преимущество* – ценовые, качественные и другие характеристики продукции предприятия, которые выгодно отличают его от конкурентов и обеспечивают устойчивое положение на рынке.

8 *Конкурентоспособность фирмы* – реальная и потенциальная способность фирмы изготавливать и реализовывать товары или оказывать услуги, которые по ценовым и неценовым (качественным) характеристикам более привлекательны для покупателей, чем товары и услуги других фирм–конкурентов.

9 *Кривая предложения отдельной фирмы* – часть кривой краткосрочных предельных издержек конкурентной фирмы, расположенной выше точки минимума кривой средних переменных издержек.

10 *Кривая предложения отрасли в краткосрочном периоде* – кривая, показывающая количество продукции, которое все фирмы отрасли предложат к продаже по разным ценам в краткосрочном периоде.

11 *Недобросовестная конкуренция (нечестная)* – конкуренция, направленная на укрепление рыночного положения фирмы, связанное с использованием нерыночных, незаконных методов конкурентной борьбы.

12 *«Прайс-тейкер»* – фирма, которая не может влиять на цену своего продукта.

13 *Неценовая конкуренция* – борьба между производителями (продавцами) на основе неценовых методов увеличения сбыта продукции: повышения качества продукции, производства товаров-заменителей, улучшения обслуживания покупателя, использования массовой рекламы и т.п.

14 *Нулевая экономическая прибыль* – означает, что фирма получает только нормальную среднюю по отрасли прибыль.

15 *Правило $MR=MC$* – условие максимизации прибыли для любой фирмы, независимо от рыночной структуры, в которой она функционирует.

16 *Правило $MR=MC=P$* – условие максимизации прибыли только для фирмы, функционирующей на рынке совершенной конкуренции.

17 *Правило $ATC=MR=MC=AR=P$* – условие долгосрочного равновесия конкурентной отрасли (средней фирмы отрасли).

18 *Предельный доход (MR)* – изменение общего дохода в результате дополнительной единицы товара.

19 *Свобода выхода и входа из отрасли* – ситуация при которой фирмы могут без препятствия и ограничений возникать в определенной отрасли либо покидать ее.

20 *Совершенная конкуренция* – рыночная структура, для которой характерно большое число независимых продавцов и покупателей, имеющих право свободного входа на рынок и выхода из него, при этом ни одна фирма не обладает способностью влиять на рыночную цену товаров.

21 *Несовершенная конкуренция* – рыночная структура, в которой ограничено число покупателей и (или) продавцов и отсутствует свободный вход на рынок.

22 *Точка безубыточности* – объем производства, при котором общие издержки равны общему доходу или средние издержки равны цене продукта.

23 *Точка закрытия* – соответствует объему производства, при котором цена товара равна минимальному уровню средних переменных издержек.

24 *Ценовая конкуренция* – борьба между производителями (продавцами) за сверхприбыль посредством уменьшения издержек производства, цен без изменения ассортимента и качества товаров.

1.6.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 6 [1–5].

1.7 Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Критерии несовершенной конкуренции. Особенности спроса на продукт в условиях несовершенной конкуренции.

Вопрос 2. Понятие монополистической конкуренции.

Вопрос 3. Понятие олигополии, ее основные признаки.

Вопрос 4. Монополия: понятие и виды.

1.7.1 Методические указания по изучению темы 7

Цель изучения темы – освоить основные положения в поведении фирм, работающих в условиях рынка несовершенной конкуренции.

В процессе изучения темы следует знать отличительные особенности отнесения фирм к различным типам рынков, особенности в поведении этих фирм, систему государственного антимонопольного регулирования рынков.

В результате изучения темы студент должен иметь решать практические задачи вычисления прибыльности или убыточности фирмы как фактора эффективности ее работы.

Вопрос 1. Критерии несовершенной конкуренции. Особенности спроса на продукт в условиях несовершенной конкуренции.

Предпосылки несовершенной конкуренции: значительная доля рынка у отдельных производителей; наличие барьеров проникновения в отрасль; неоднородность продуктов; несовершенство (неадекватность) рыночной информации. Критерии несовершенной конкуренции – отрицательный наклон кривой спроса на продукцию фирмы; поведение фирмы значимо в масштабах отрасли; наличие предела роста валового дохода фирмы; ускоренное падение предельного дохода фирмы по сравнению со снижением цен на ее продукцию. Последствия несовершенной конкуренции: создаются стимулы к занижению объема выпуска; маневрируя объемом выпуска в условиях несовершенной конкуренции, можно добиться получения экономических прибылей, причем во многих случаях весьма значительных; на пути проникновения новых фирм стоят барьеры, поэтому экономическая прибыль имеет тенденцию к закреплению в долгосрочном периоде.

Вопрос 2. Понятие монополистической конкуренции.

Понятие монополистической конкуренции. Особенности рыночной структуры монополистической конкуренции. Монополистическая и совершенная конкуренция. Общие черты и различия. Дифференциация продукции. Отрасль в условиях монополистической конкуренции. Товарная группа. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой. Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и эффективность.

Проблема избыточных мощностей при монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и роль рекламы.

Вопрос 3. Понятие олигополии, ее основные признаки.

Модели поведения фирмы на олигопольном рынке. Сговор фирм на рынке. Ценовая политика фирмы в условиях олигополии. Основные разновидности олигополии. График выбора оптимального объема производства при нескордированной олигополии. Сговор фирм на рынке и их виды. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Стратегическое поведение фирмы и его предпосылки. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии при изменениях издержек. Роль ожиданий в поведении олигополистической фирмы. Модель ломаной кривой спроса и ее недостатки. Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля). Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска), модели с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска, модель с одновременным установлением цен – ценовые войны). Основные понятия теории игр. Кооперативные и некооперативные игры. Чистая и смешанная стратегия. Доминантная стратегия. Равновесие по Нэшу. Игры с несовершенной и неполной информацией. Дилемма заключенного. Установление цен на продукцию в условиях олигополии.

Вопрос 4. Монополия: понятие и виды.

Понятие монополии и ее характеристики. Предпосылки появления монополии. Проблемы определения монополии. Виды монополии. Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Максимизация прибыли и определения оптимального объема производства монополистом. Равновесие в монополизированной отрасли. Поведение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции. Монополизация и потери эффективности. Социальные последствия монополизации. Ценовая дискриминация. Сегментирование рынка. Виды ценовой дискриминации и их характеристика. Последствия ценовой дискриминации. Понятие эффективности, ее показатели и пути достижения эффективного выпуска товара. Совершенная и несовершенная конкуренция. Концентрация рынка и ее важнейшие показатели. Рыночная власть и ее проявления. Измерение рыночной власти. Показатели рыночной власти. Индекс Лернера. Спрос на продукцию фирмы в условиях рыночной власти. Издержки и выгоды рыночной власти. Эластичность спроса на продукцию фирмы и степень рыночной власти. Рыночная власть и достижение эффективности.

Формы и методы ограничения рыночной власти. Антимонопольное регулирование.

1.7.2 Методические материалы по теме 7

1 *Барьеры для вступления в отрасль* – легальные или естественные препятствия проникновению в отрасль новых фирм.

2 *Государственная монополия* – базируется на исключительном праве государства на производство или реализацию какой-либо продукции, а также предложение денег.

3 *Доминантная стратегия* – стратегия игрока, дающая наилучший результат независимо от действий конкурента.

4 *Дуополия* – модель рыночной структуры, при которой два продавца-конкурента являются единственными, кто предлагает на рынке идентичный товар.

5 *Естественная монополия* – такая рыночная структура, при которой технологические (или природные) особенности производства обуславливают уменьшение издержек производства на одном крупном предприятии, чем на множестве мелких, при этом товары, производимые естественной монополией, не могут быть заменены в потреблении другими товарами.

6 *Искусственная монополия* – монополия, возникшая в результате специальных организационных мер.

7 *Картель* – группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объемов производства и контроля цен.

8 *Концентрация рынка* – степень преобладания на рынке одной или нескольких больших фирм.

9 *Легальная монополия (временная)* – монополия, порожденная научно-техническим прогрессом, возникшая на основе монопольного обладания фирмой патентами, лицензиями на какое-либо научно-техническое достижение, устанавливающими барьеры для входа в отрасль и предотвращающими конкуренцию.

10 *Лицензия* – законодательные ограничения на занятия для отдельных профессий и сфер производства.

11 *«Ломаная» кривая спроса* – кривая спроса на продукцию олигополии, основанная на предположении, что конкуренты присоединятся к его решению о снижении цен, но не последуют решению о повышении цен.

12 *Матрица результатов* – таблица, показывающая результаты для каждой возможной стратегии одного игрока и каждой возможной реакции другого игрока.

13 *Монополия* – господствующее, доминирующее положение одного или нескольких хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности с целью получения монопольной прибыли.

14 *Максимизация общего дохода* – достигается, когда $VR = 0$; ценовая эластичность спроса равна -1 .

15 *Монополистическая конкуренция* – рыночная структура, в которой множество фирм выпускают однородный, но дифференцированный продукт, конкурируют между собой, при этом каждый продавец ведет себя как монополист, самостоятельно устанавливает цену.

16 *Монопольная власть* – возможность для фирмы воздействовать на цены продукции с целью повышения прибыли, увеличивая или сокращая объем продаж.

17 *Олигополия* – тип рынка, на котором доминируют несколько взаимозависимых друг от друга в конкурентной борьбе крупных фирм и противостоят множеству покупателей.

18 *Патенты* – исключительные права, предоставляемые изобретателю продукта или услуги на их производство и реализацию.

19 *Простая монополия* – монополия, которая продает каждую единицу продукции по одной и той же цене.

20 *Равновесие Нэша* – решение игры, при котором стратегия каждого игрока оптимальна в условиях стратегии, выбранной его конкурентом.

21 *Случайная монополия* – результат ограниченного во времени превышения спроса над предложением, позволяющей продавцу повышать цены.

22 *Совершенная ценовая дискриминация* – имеет место, когда монополия может продавать каждую единицу своего продукта по ее цене спроса.

23 *Тайный сговор* – ситуация, когда фирмы, не прибегая к открытому соглашению, тайно согласовывают цены и объемы выпуска продукции.

24 *Теория игр* – анализирует поведение лиц или фирм с конфликтующими интересами.

25 *Чистая монополия* – это рыночная структура, при которой товар, не имеющий близких заменителей, продает один продавец и противостоит множеству покупателей.

26 *Чистые потери общества* – уменьшение излишка потребителей и продавцов в результате сокращения монополией объема выпуска ниже эффективного уровня.

27 *Ценовая война* – последовательное снижение цен конкурирующими фирмами на олигополистическом рынке.

28 *Ценовая дискриминация* – продажа производителем разным группам покупателей одной и той же продукции или услуги по разным ценам, причем разница в ценах не является следствием разницы в издержках.

29 *Ценовой лидер* – фирма на олигополистическом рынке, которая повышает или понижает цену, в то время как другие фирмы на рынке следуют в ценообразовании за лидером.

1.7.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 6 [1–5].

1.8 Тема 8. Рынок факторов производства

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Спрос фирмы на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Факторы, влияющие на изменение данного спроса.

Вопрос 2. Изокванты и изокосты как инструменты анализа поведения фирмы на рынке ресурсов.

Вопрос 3. Рынок труда: спрос, предложение и равновесие в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Специфика рынка труда. Заработная плата, ее виды и причины дифференциации.

Вопрос 4. Понятие капитала и его дохода.оборот капитала. Основной капитал и его структура. Амортизация основного капитала и его износ.оборотный капитал фирмы и его виды.

Вопрос 5. Земля как фактор производства. Рынок земли. Понятие ренты. Виды ренты по мету и характеру ее образования. Цена земли.

1.8.1 Методические указания по изучению темы 8

Цель изучения темы – освоить особенности работы рынков факторов производства, условий оптимального поведения фирмы в целях максимизации прибыли и минимизации ее издержек.

В процессе изучения темы следует знать отличительные особенности в функционировании рынков факторов производства, уметь производить расчёт показателей стоимости этих факторов при принятии управленческих решений инвестирования капитала.

Вопрос 1. Спрос фирмы на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Факторы, влияющие на изменение данного спроса.

Особенности рынка факторов производства. Ценообразование на рынках факторов производства. Цены на ресурсы определяют доходы владельцев факторов производства в форме заработной платы, процента, ренты или предпринимательской прибыли. Цены на факторы производства регулируют их распределение между различными отраслями экономики. Цены на ресурсы определяют издержки производства фирмы-покупателя. Кривая спроса на факторы производства. Предельный продукт ресурса. Предельная производительность ресурса. Предельные факторные издержки. Неценовые факторы спроса на ресурсы: 1) изменение спроса на товары, произведенные с использованием данного ресурса; 2) изменение производительности фактора производства; 3) изменение цен на ресурсы-заменители; 4) изменение цен на взаимодополняющие ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы.

Вопрос 2. Изокванты и изокосты как инструменты анализа поведения фирмы на рынке ресурсов.

Изокванта. Линейная изокванта. Жесткая дополняемость факторов производства. Карта изоквант. Изокоста. Наклон изокосты. Оптимальное соотношение ресурсов. Применение правила наименьших издержек при сочетании двух или более ресурсов.

Вопрос 3. Рынок труда: спрос, предложение и равновесие в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Специфика рынка труда. Заработная плата, ее виды и причины дифференциации.

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Доход от предельного продукта труда и стоимость предельного продукта труда. Спрос на труд. Кривая спроса фирмы на труд. Предельные издержки на труд. Решение о найме. Изменения в спросе на ресурсы. Отраслевой и рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы и факторы, ее определяющие.

Индивидуальное и рыночное предложение труда. Модель выбора между трудом и отдыхом и предложение труда отдельным работником. Эффекты изменения дохода и замещения при изменении заработной платы. Изгибающиеся назад кривые предложения труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монополия на рынке труда. Предельные издержки на ресурсы для монополиста. Решение о найме на монополистическом рынке. Власть монополии, сочетающаяся с монопольной властью на рынке продукции.

Монопольный рынок труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Методы воздействия профсоюзов на спрос на труд. Профсоюзы и их контроль над предложением рабочей силы. Влияние профсоюзов на заработную плату и производительность труда. Двусторонняя монополия. Дискриминация на рынках труда и пути ее преодоления.

Заработная плата как цена труда и ее формы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальная заработная плата. Общий уровень заработной платы и факторы, его определяющие. Дифференциация заработной платы. Не конкурирующие группы рабочей силы. Инвестиции в человеческий капитал.

Трудовые отношения и коллективные договоры. Трудовые конфликты и пути их разрешения.

Вопрос 4. Понятие капитала и его дохода. Оборот капитала. Основной капитал и его структура. Амортизация основного капитала и его износ. Оборотный капитал фирмы и его виды.

Рынок капитала и его структура. Рынок капитальных благ. Инвестиции. Спрос фирмы на капитальные ресурсы. Внутренняя норма окупаемости и кривая спроса фирмы на капитальные ресурсы. Роль процентной ставки. Номинальная и реальная ставка процента. Дифференциация ставок процента. Рынок ссудного капитала. Особенности формирования предложения капитала. Модель межвременного выбора. Межвременное бюджетное ограничение и временные предпочтения. Межвременное равновесие. Влияние изменения процентной ставки на предложение заемных средств. Кривая предложения заемных средств.

Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Период окупаемости. Соизмерение разновременных издержек и доходов. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Вопрос 5. Земля как фактор производства. Рынок земли. Понятие ренты. Виды ренты по месту и характеру ее образования. Цена земли.

Земля как фактор производства. Земля как возобновляемый ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы. Рынок земли. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Производительность сельскохозяйственного спроса на землю. Неэластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию и ее последствия. Государственное регулирование аграрного сектора экономики. Предложение земли и его ограниченность. Равновесие на рынке земли. Земельная рента как плата за использование земли. Рента и арендная плата. Цена земли. Разнокачественность земельных участков по плодородию и местоположению. Дифференциальная рента.

1.8.2 Методические материалы по теме 8

1. *Изокванта* – кривая, показывающая все сочетания переменных ресурсов, которые могут быть использованы при выпуске данного объема продукции.

2. *Дифференциальная рента первого рода* – плата за пользование землей лучшей по плодородию и местоположению участков земли от рынков сбыта (образуется как разность между стоимостью сельскохозяйственной продукции и более низкой ее индивидуальной стоимостью, полученной на лучших участках земли).

3. *Земельная рента* – плата за пользование землей и другими естественными ресурсами, предложение которых постоянно и ограничено.

4. *Изокоста* – прямая линия в системе координат двух ресурсов, показывающая все их сочетания использования при одинаковых затратах.

5. $MRP=MRC$ – правило использования ресурса, согласно которому фирма maximизирует прибыль, она должна применять такое оптимальное количество ресурса, при котором предельный продукт ресурса в денежном выражении (MRP) равен предельным издержкам его использования (MRC).

6. *Оптимальное соотношение ресурсов* – в долгосрочном периоде фирма изменяет все виды используемых в производстве ресурсов, при этом выбирает такое их соотношение, которое позволяет минимизировать издержки при любом объеме выпуска или максимизировать прибыль при оптимальном объеме выпуска.

7. *Предельный доход фирмы (MR)* – дополнительный доход фирмы, полученный от реализации дополнительной единицы продукта (в условиях совершенной конкуренции он равен цене продукта).

8. *Предельные издержки ресурса (MRC)* – это показатель, характеризующий прирост издержек производства в связи с приобретением дополнительной единицы ресурса, который равен цене ресурса.

9. *Предельная норма технологической замены* – количество одного ресурса, которое может быть сокращено «в обмен» на единицу другого ресурса при сохранении неизменным общего объема выпуска продукции.

10. *Предельный продукт фактора производства (MP)* – изменение общего размера выпуска продукции фирмы, когда она использует дополнительную единицу какого-либо фактора производства (количество всех других факторов производства остается неизменным).

11. *Предельная доходность ресурса* – это показатель, характеризующий прирост совокупного дохода в результате применения дополнительной единицы вводимого ресурса ($MRP=MR \cdot MP$)

12. *Производный спрос* – спрос на ресурсы, зависящий от спроса на продукты, производимые при помощи этих ресурсов.

13. *Рынок ресурсов* – рынок, на котором домашние хозяйства продают предпринимателям принадлежащие им факторы производства.

14. *Соотношение ресурсов, обеспечивающее максимальную прибыль* – комбинация ресурсов, при которой соотношение между предельными продуктами ресурсов и их ценами одинаковы для всех применяемых ресурсов (если ресурс используется на конкурентном рынке).

15. *Спрос конкурентной и неконкурентной фирм на ресурс* – определяется соотношением предельной доходности и предельных издержек.

16. *Стоимость предельного продукта фактора производства* – предельный продукт фактора производства, умноженный на цену, по которой может быть продана дополнительная продукция.

17. *Цена земли* – представляет собой капитализированную, т.е. превращенную в капитал земельную ренту.

18. *Эластичность спроса на ресурс* – это показатель, который характеризует степень изменения спроса на ресурс под воздействием различных факторов:

- наличия и количества ресурсозаменителей;
- степени эластичности спроса на продукт, производимый этим ресурсом;
- темпа падения предельной производительности ресурса;
- доли данного ресурса в совокупных издержках производства.

19. *Безработица* – социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг.

20. *Безработный* – человек, который может работать, хочет работать, самостоятельно активно ищет работу, но не может трудоустроиться из-за отсутствия рабочих мест или недостаточной профессиональной подготовки.

21. *Естественная безработица* – постоянно существующая фрикционная и структурная безработица вместе взятые (свидетельствует о полной занятости рабочей силы).

22. *Заработная плата* – это цена труда или доход, получаемый наемным работником за предоставление услуг труда в единицу времени (час, день, неделю, месяц).

23. *Застойная безработица* – безработица среди определенных категорий рабочей силы в течение длительного времени.

24. *Закон Оукена* – увеличение фактической безработицы на 1 % по сравнению с естественным уровнем ведет к потерям 2,5 % ВВП.

25. *Мотивация труда* – система мер, направленных на повышение производительности труда, улучшения его качества и профессиональный рост.

26. *Номинальная заработная плата* – денежное вознаграждение, получаемое работником за предоставленные им услуги труда.

27. *Квалификация* – набор требуемых для выполнения работы навыков, знаний и опыта.

28. *Повременная оплата труда* – оплата труда, при которой размеры заработной платы работника зависят от фактически отработанного им времени и его тарифной ставки.

29. *Пособие по безработице* – государственное пособие, получаемое безработным в течение определенного времени.

30. *Предложение труда* – представляет собой количество рабочего времени, которое работники готовы предложить предпринимателям при каждом конкретном уровне заработной платы (это активный спрос работников на рабочие места).

31. *Расценка* – цена выполнения работником определенного объема работ или операции.

32. *Реальная заработная плата* – количество товаров и услуг, которое работник может купить на свою номинальную заработную плату (покупательная способность номинальной заработной платы).

33. *Рынок труда* – это система экономических механизмов, норм и институтов, устанавливающих связи между фирмами, которые предъявляют спрос на труд, и предложением труда со стороны населения.

34. *Сдельная оплата труда* – оплата труда в соответствии с количеством произведенной продукции требуемого качества.

35. *Спрос на труд* – предъявляют предприниматели, руководствуясь правилом равенства предельного продукта труда в денежном выражении и предельных издержек труда $MRP_L = MRC_L$.

36. *Скрытая безработица* – безработица, не учтенная статистическим учетом вследствие самостоятельного поиска человеком работы, существования нерациональной, неэффективной занятости.

37. *Ставка заработной платы* – цена за труд (за использование услуг труда) в единицу времени.

38. *Стоимость предельного продукта труда* – предельный продукт труда, умноженный на цену, по которой может быть продана дополнительная продукция.

39. *Структурная безработица* – безработица, вызванная несоответствием структур спроса и предложения рабочей силы по квалификации, демографическим, географическим критериям.

40. *Структура рабочей силы* – состав рабочей силы по отраслям, профессиональным, квалификационным и демографическим признакам.

41. *Труд* – процесс целесообразной деятельности человека, направленный на создания экономических благ.

42. *Трудовые ресурсы* – один из видов экономических ресурсов, к которому относятся люди с их способностью производить товары и услуги.

43. *Технологическая безработица* – связана с высвобождением из производства рабочей силы под влиянием научно-технического процесса.

44. *Уровень безработицы* – удельный вес безработных относительно экономически активного населения страны (региона).

45. *Фрикционная безработица* – это временная безработица, которая возникает при добровольной перемене человеком рабочего места (переход с одной работы на другую, изменение места жительства и т.п.) или при смене «этапов жизненного пути (окончание учебного заведения и т.п.).

46. *Частичная безработица* – возникает при неполном рабочем дне работника ввиду отсутствия работы на полный рабочий день.

47. *Циклическая безработица* – высвобождение рабочей силы, вызванное общим спадом производства, т.е. фазой экономического цикла, для которого характерно сокращение совокупного спроса, производства и занятости.

48. *Амортизация основного капитала (фондов)* – стоимостная оценка износа основного капитала за определенный период времени.

49. *Амортизационные отчисления* – ежегодные списания части стоимости элементов основного капитала (фондов) и аккумуляция ее на специальном амортизационном фонде.

50. *Балансовая стоимость основного капитала (фондов)* – стоимость основного капитала при постановке их на учет (в момент первоначальной записи в баланс предприятия или ее последующего исправления).

51. *Восстановительная стоимость основного капитала* – стоимость основного капитала, оставшаяся после переоценки элементов основного капитала.

52. *Дисконтирование* – процедура, с помощью которой вычисляется сегодняшний аналог суммы денег, которая будет получена через определенный срок при существующей норме процента (приведение доходов, выплачиваемых через определенный срок, к сегодняшнему периоду при существующей ставке процента).

53. *Доход на капитал* – доход, который этот капитал может принести в результате применения, он соответствует цене, уплачиваемой за пользование деньгами, и называется процентом.

54. *Капитал* – это сумма капитальных благ в виде материальных, денежных и интеллектуальных средств, используемых для предпринимательской деятельности с целью производства большего количества экономических благ (согласно бухгалтерскому определению капиталом называются все активы, средства фирмы). Капитал функционирует как в реальной форме (средств производства), так и в денежной форме (финансовый капитал). Реальный капитал делится на основной и оборотный.

55. *Инвестиции* – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской или иной деятельности в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта.

56. *Инвестиционный проект* – обоснование экономической целесообразности объектов и сроков осуществления капитальных вложений.

57. *Капитальные вложения* – инвестиции в основной капитал, в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию, техническое перевооружение действующих предприятий и проектно-изыскательские работы.

58. *Капиталоотдача (фондоотдача)* – показатель эффективности использования капитала, показывает отношение стоимости выпущенной продукции к среднегодовой стоимости основного капитала (фондов) за определенный период времени.

59. *Коэффициент выбытия основных фондов* – отношение стоимости ликвидированных основных фондов за год к их наличию на начало года.

60. *Коэффициент износа основного капитала* – доля тех основных фондов, возраст которых превышает нормативные сроки.

61. *Коэффициент обновления основных фондов* – отношение стоимости введенных за год основных фондов к их наличию на конец года.

62. *Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала (оборотных средств)* – выражает отношение годового объема реализованной продукции к среднегодовой стоимости оборотного капитала (оборотных средств).

63. *Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия)* – выражает отношение среднегодовой стоимости оборотного капитала (оборотных средств) к краткосрочным обязательствам (краткосрочной кредиторской задолженности) предприятия.

64. *Коэффициент абсолютной ликвидности* – отношение высоколиквидных денежных средств предприятия к краткосрочным обязательствам предприятия.

65. *Материалоемкость* – отношение стоимости используемого сырья, топлива, энергии, материалов и полуфабрикатов к стоимости выпущенной продукции.

66. *Моральный износ основного капитала* – обесценивание элементов основного капитала в связи с удешевлением производства аналогичных станков, машин и т.п. или в связи с появлением нового, более производительного оборудования.

67. *Норма амортизации* – удельный вес годового списания части стоимости элемента основного капитала, относительно его балансовой стоимости в процентах (нормы амортизации утверждаются для всей страны).

68. *Номинальная процентная ставка* – ставка процента, выраженная в денежных единицах по текущему курсу (без поправок на инфляцию).

69. *Оборотный капитал (оборотные производственные фонды)*:

- используется в течение одного производственного цикла;
- в процессе производства меняет свою натурально-вещественную форму;
- подлежит замене (возмещению) через каждый производственный цикл;
- переносит свою стоимость на готовую продукцию полностью в течение одного производственного цикла;
- по натурально-вещественному составу включает в себя сырье, основные и вспомогательные материалы, энергию и т.п.

70. *Основной капитал (основные производственные фонды):*

- используется в течение многих производственных циклов;
- в процессе производства не меняет своей натурально-вещественной формы;
- подлежит замене (возмещению) через несколько производственных циклов;
- переносит свою стоимость на готовую продукцию по частям (процесс амортизации);
- по натурально-вещественному составу включает в себя активную часть (рабочие машины, оборудование, непосредственно участвующие в выпуске продукции), и пассивную часть (здания, сооружения и т.п.).

71. *Первоначальная стоимость основного капитала* – стоимость приобретения основного капитала (включает приобретение, транспортировку и установку на предприятии).

72. *Портфельные инвестиции* – предпринимательские инвестиции, которые не дают их владельцу управленческого контроля над объектом вложения капитала.

73. *Прямые инвестиции* – предпринимательские инвестиции, в результате которых инвестор приобретает управленческий контроль над объектом вложения капитала.

74. *Процент* – цена, уплачиваемая за использование денег в течение определенного периода времени, выражаемая годовой процентной ставкой.

75. *Реальная процентная ставка* – процентная ставка в денежном выражении с поправкой на инфляцию, равна номинальной процентной ставке, уменьшенной на процент инфляции.

76. *Рентабельность проекта* – соотношение между всеми дисконтированными доходами от инвестиционного проекта и всеми дисконтированными расходами на него.

77. *Технологическая структура основного капитала (фондов)* – показывает соотношение между активной частью капитала и пассивной их частью.

78. *Ускоренная амортизация* – быстрое списание стоимости основных фондов на основе высоких норм амортизационных отчислений (обычно государство разрешает применять для активной части основного капитала).

79. *Физический износ капитала* – уменьшение стоимости элементов основного капитала в результате их старения (снашивания) при использовании или неиспользовании (коррозия, гниение и т.п.).

80. *Капиталоотдача (фондоотдача)* – показатель эффективности использования капитала, характеризующий отношение стоимости выпущенной продукции к среднегодовой стоимости капитала (основных фондов).

81. *Капиталоемкость* – показатель эффективности использования капитала, характеризующий отношение стоимости основного капитала к себестоимости производимых и реализуемых товаров и услуг.

1.8.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 8 [1, 2, 3, 4, 5].

1.9 Тема 9. Цели и инструменты макроэкономического анализа

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Макроэкономика: предмет и методы её изучения.

Вопрос 2. Кругооборот благ и доходов в обществе.

Вопрос 3. Общественное воспроизводство. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных изменений в экономике.

Вопрос 4. Система национальных счетов, её показатели.

Вопрос 5. ВВП и благосостояние общества. Национальное богатство.

1.9.1 Методические указания по изучению темы 9

Цель изучения темы – освоить расчет макроэкономических показателей экономики страны и региона, понять экзогенные факторы, влияющие на управление предприятием в современных условиях.

В процессе изучения темы следует знать и уметь рассчитывать макроэкономические показатели, понимать условия сбалансированности макроэкономики.

Вопрос 1. Макроэкономика: предмет и методы её изучения.

Макроэкономика. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Агрегирование. Величины потока и величины запаса. Проблемы макроэкономики.

Вопрос 2. Кругооборот благ и доходов в обществе.

Модель общего экономического равновесия Л. Вальраса. Условия равновесного функционирования национальной экономики. Доходы. Расходы. Инъекции. Изъятия. Потребление. Сбережения. Инвестиции. Государственные закупки. Экспорт. Импорт. Чистый экспорт.

Вопрос 3. Общественное воспроизводство.

Производство. Воспроизводство. Производство средств производства. Производство потребительских товаров. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных изменений в экономике.

Вопрос 4. Система национальных счетов, её показатели.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения: по доходам, по расходам, по добавленной стоимости. Реальный и номинальный ВВП. Индексы цен. Основные макроэкономические показатели и их содержание: чистый внутренний продукт, валовой национальный доход, личный доход и располагаемый личный доход.

Вопрос 5. ВВП и благосостояние общества. Национальное богатство
ВВП на душу населения. ВВП по ППС. ИЧР. Национальное богатство: общественное богатство, естественное богатство. Производственные фонды. Материальные запасы и резервы. Природные ресурсы.

1.9.2 Методические материалы по теме 9

1. Валовой национальный продукт (ВНП) – общая рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в течение года всеми факторами производства, принадлежащих собственникам данной страны вне зависимости от их территориального расположения.

2. Валовой внутренний продукт (ВВП) – общая рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в течение года всеми факторами производства, находящимися на территории данной страны вне зависимости от их национальной принадлежности.

3. Валовые чистые внутренние инвестиции – затраты на вновь произведенные средства производства (машины, станки, оборудование, здания и сооружения), предназначенные для производственного процесса и пополнения товарно-материальных запасов.

4. Вознаграждение за труд наемным работникам – заработная плата, жалование и надбавки к ним.

5. Государственные закупки товаров и услуг – все расходы государства на конечную продукцию и услуги, включая трансфертные платежи.

6. Государственные трансферты – выплаты государства отдельным индивидуумам на безвозмездной основе.

7. Двойной счет – более чем однократный учет стоимости одного и того же товара (услуги) при измерении объема национального производства, который возникает при включении в него стоимости промежуточных товаров.

8. Добавленная стоимость – рыночная цена всего объема произведенной продукции минус стоимость потребленного сырья и материалов, используемых в его производстве.

9. Индекс цен – отношение совокупной цены «рыночной корзины» в текущем году к цене аналогичной «рыночной корзины» в базисном году.

10. Косвенные налоги – налоги, которые фирмы включают в издержки производства и перекладываются на потребителей путем повышения цен на товары и услуги.

11. Конечный продукт – стоимость товаров и услуг, покупаемых для конечного пользования, а не для дальнейшей обработки (переработки) в производстве или перепродажи.

12. Личный доход – доход, поступающий домохозяйствам, собственникам ресурсов, до уплаты налогов.

13. Личные потребительские расходы – расходы домохозяйств, направляемые на покупку предметов потребления и услуг.

14. Метод расчета ВВП по потоку доходов – суммирование всех доходов, полученных от объема производства товаров и услуг данного года.

15. Метод расчета ВВП по потоку расходов – суммирование всех расходов на конечную продукцию.
16. Номинальный ВВП – объем ВВП, выраженный в текущих ценах.
17. Процент – плата за использование денег (или за ссуду).
18. Располагаемый доход – личный доход минус индивидуальные налоги.
19. Реальный ВВП – объем ВВП, выраженный в неизменных, базисных ценах.
20. Рента – доход, получаемый собственниками недвижимого имущества.
21. Чистый национальный продукт (ЧНП) – валовой национальный продукт, уменьшенный на сумму амортизационных отчислений.
22. Чистый экспорт – стоимость экспортируемых товаров и услуг минус стоимость импортируемых товаров и услуг за год (или иной период).
23. Чистые инвестиции – валовые инвестиции минус амортизация.

1.9.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 9 [1–5].

1.10 Тема 10. Безработица и инфляция, их социально-экономические последствия

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Безработица и ее социально-экономические последствия.

Вопрос 2. Инфляция: понятие и виды инфляции.

Вопрос 3. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Связь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

1.10.1 Методические указания по изучению темы 10

Цель изучения темы – освоить методику оценки уровня безработицы и инфляции в экономике как существенных факторов, влияющих на экономическую безопасность страны.

В процессе изучения темы следует знать общие социально-экономические последствия и методы борьбы с этими явлениями, понимать роль государственного регулирования в обеспечении эффективности экономики.

Вопрос 1. Безработица и ее социально-экономические последствия.

Безработица. Закон Оукена. Занятость. Полная занятость. Предложение труда. Рабочая сила. Рынок труда. Спрос на труд. Структурная безработица. Уровень безработицы. Фрикционная безработица. Циклическая безработица. Естественная безработица.

Вопрос 2. Инфляция: понятие и виды инфляции.

Инфляция. Гиперинфляция. Дефляция. Инфляция издержек. Инфляция спроса. Уровень инфляции. Уравнение обмена И. Фишера.

Вопрос 3. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Связь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Перераспределение богатства. Снижение благосостояния населения с фиксированными доходами: пенсионеры, работники бюджетных организаций. Ухудшается положение людей, чьи денежные доходы растут медленнее, чем уровень цен. Тяжесть налогового бремени возрастает. Оказывает негативное влияние на инвестиционную активность, в том числе, на вложения в НИОКР. Цены на разные группы товаров растут неравномерно, что может стать причиной неэффективного распределения ресурсов, законсервировать старые производства и отсрочить во времени развитие новых отраслей. Увеличение «издержек меню», дополнительных затрат фирм, связанных с необходимостью изменения цен на продукцию. Зависимость между безработицей и темпом изменения номинальной заработной платы. Кривая Филлипса. Инфляционные ожидания. Антиинфляционная политика государства: адаптационная, таргетирование.

1.10.2 Методические материалы по теме 10

1. Гиперинфляция – очень быстрый рост цен, при котором деньги теряют ряд своих функций (например как средство накопления денег).
2. Инфляция – повышение общего уровня цен вследствие обесценивания денег.
3. Дефляция – снижение общего уровня цен.
4. Инфляция спроса – рост цен, вызванный избыточным спросом при неизменном реальном объеме ВВП.
5. Инфляция издержек производства – рост цен, вызванный ростом издержек производства.
6. Инфляция ожидаемая – повышение цен, прогнозируемое получателем дохода.
7. Инфляция непредвиденная – повышение цен, негативное воздействие которого на реальный доход не может быть ослаблено путем заранее принятых мер со стороны получателя дохода или государства.
8. Экономический цикл – следующие один за другим подъемы и спады уровней экономической активности в течение нескольких лет.
9. Сезонные колебания – колебания экономической конъюнктуры в течение года, вызванные сезонными колебаниями экономической активности и не связанные с колебаниями экономического цикла.
10. Фрикционная безработица – безработица, связанная с добровольной сменой работниками места работы или с периодами их временного увольнения.
11. Структурная безработица – безработица, вызванная несоответствием профессиональной подготовки рабочей силы структуре производства.

12. Циклическая безработица – безработица, вызванная циклическим сжатием производства.

13. Полная занятость – занятость, составляющая не менее 100 % наличной рабочей силы, предполагающая наличие фрикционной и структурной форм безработицы.

14. Потенциальный объем производства – реальный объем производства продукции, который экономика в состоянии произвести при полном использовании ресурсов.

15. Уровень безработицы – доля рабочей силы, не занятая в каждый данный момент.

16. Рабочая сила – все лица, которые хотят работать и обладают для этого определенными навыками (компетенциями).

17. Закон Оукена – отставание реального объема ЧНП от потенциального на 2,5 % при превышении на 1 % циклической безработицы над естественным уровнем безработицы.

18. «Правило величины 70» – принцип расчета продолжительности периода, за который происходит удвоение уровня цен.

19. Реальный доход – количество товаров и услуг, которые может купить на сумму номинального дохода.

20. Реальный уровень процентной ставки – процентная ставка в денежном выражении с поправкой на инфляцию.

1.10.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 10 [1–5].

1.11 Тема 11. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Основные положения классической модели макроэкономического равновесия. Закон Сэя.

Вопрос 2. Совокупный спрос и факторы его динамики.

Вопрос 3. Совокупное предложение и факторы его динамики. Кривая совокупного предложения и её особенности.

Вопрос 4. Равновесие на товарном рынке. Взаимосвязь совокупного спроса и совокупного предложения по ценовым и неценовым факторам динамики.

Вопрос 5. Эффективность воздействия сдвигов AD и AS на динамику реального ВВП.

1.11.1 Методические указания по изучению темы 11

Цель изучения темы – освоить сущность и условия макроэкономического равновесия в классическом его понятии, отличительные особенности в подходе сбалансированности экономики долгосрочного периода.

В процессе изучения темы следует знать основные факторы динамики совокупного спроса и совокупного предложения, процессы установления равновесия в различных фазах экономического цикла.

Вопрос 1. Основные положения классической модели макроэкономического равновесия. Закон Сэя.

Классическая концепция макроэкономического равновесия: рынок – это саморегулируемая система, которая постоянно функционирует при полном использовании имеющихся ресурсов; фактический ВВП всегда равен потенциальному; безработица находится на естественном уровне; общее экономическое равновесие достигается автоматически.

«Закон Сэя» – предложение товаров создает свой собственный спрос. Условия модели: общество состоит из одних производителей (являющихся одновременно с потребителями); все производители расходуют только свой собственный доход; доход расходуется полностью.

Вопрос 2. Совокупный спрос и факторы его динамики.

Совокупный спрос. Неценовые факторы спроса. Потребительский спрос. Инвестиционный спрос. Спрос государства на товары и услуги. Спрос на чистый экспорт. Кривая совокупного спроса. Наклон кривой совокупного спроса. Эффект богатства, эффект процентной ставки и эффект импортных закупок.

Вопрос 3. Совокупное предложение и факторы его динамики. Кривая совокупного предложения и её особенности.

Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы предложения. Изменение цен ресурсов. Изменения производительности. Налоги и субсидии.

Вопрос 4. Равновесие на товарном рынке. Взаимосвязь совокупного спроса и совокупного предложения по ценовым и неценовым факторам динамики.

Краткосрочное равновесие совокупного спроса и предложения. Долгосрочное равновесие совокупного спроса и предложения. Шоки спроса. Шоки предложения.

Вопрос 5. Эффективность воздействия сдвигов AD и AS на динамику реального ВВП.

Пересечение кривых AD и AS дает равновесные объем производства и уровень цен (т.е. при данном уровне цен на весь произведенный в течение года продукт будет предъявлен спрос со стороны потребителей, государства, фирм и зарубежных стран). В краткосрочном периоде цены являются негибкими, кривая совокупного предложения представлена горизонтальной прямой. Изменения совокупного спроса влияют на объем производства. В долгосрочном периоде цены являются гибкими, кривая совокупного предложения вертикальна, и изменение совокупного спроса влияет на уровень цен. Последствия изменения совокупного спроса на различных отрезках времени неодинаковы.

1.11.2 Методические материалы по теме 11

1 Классическая теория занятости – макроэкономическая концепция, выдвигнутая классической школой, которая, в частности, утверждает, что рыночный механизм создает условия для полной занятости населения.

2 Метод сопоставления совокупных расходов и объема производства – выявление равновесного ЧНП через определение его реального объема, при котором совокупные расходы равны национальному продукту.

3 Закон Сэя – макроэкономический принцип, согласно которому совокупное предложение товаров создает равный совокупный спрос на них.

4 Экономическое равновесие во взаимосвязи $AD-AS$ рассматривается в *долгосрочном периоде* (период экономического цикла).

5 В экономике действует закон Сэя.

6 Во всей экономике *инвестиции равны сбережениям*.

7 *Цены, процент и заработная плата* динамичны и являются важными индикаторами регулирования экономики.

8 В экономике *действуют экономические законы*, которые способны без государственного вмешательства решить вопросы поступательного развития, проблемы безработицы и инфляции.

9 В совокупном спросе неценовыми факторами являются: $AD = C+I+G+X_n$.

10 Совокупное предложение (AS) может претерпевать сдвиги в сторону увеличения или сокращения под воздействием изменений неценовых факторов:

- цена на внутренние и импортные ресурсы;
- производительность труда и других ресурсов;
- методов государственного регулирования;
- правовых норм (например величины налоговой нагрузки).

1.11.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 11 [1–5].

1.12 Тема 12. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия в экономике

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Основные положения макроэкономического равновесия в кейнсианской модели.

Вопрос 2. Функции потребления и сбережения, понятие мультипликатора в экономике.

Вопрос 3. Макроэкономическое равновесие в модели «доходы – расходы» («Кейнсианский крест»). Эффекты мультипликатора и акселератора.

Вопрос 4. Экономические изъятия и утечки в кругообороте доходов и расходов.

Вопрос 5. Роль инвестиций в экономике.

1.12.1 Методические указания по изучению темы 12

Цель изучения темы – освоить сущность и условия макроэкономического равновесия в кейнсианском его понятии, отличительные особенности в подходе сбалансированности экономики краткосрочного периода, роли государственных расходов и инвестиций в обеспечении макроэкономического равновесия.

В процессе изучения темы следует знать построение функций потребления и сбережения, уметь рассчитать значение мультипликаторов и применить их в расчётах динамики ВВП при решении проблем занятости и инфляции, роли государственного регулирования при установлении равновесия в различных фазах экономического цикла.

Вопрос 1. Основные положения макроэкономического равновесия в кейнсианской модели.

Соотношение между доходами и расходами. Расходы потребителей, фирм на инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт. Совокупные расходы. Совокупный доход. Модель «Доходы – расходы». Краткосрочный период.

Вопрос 2. Функции потребления и сбережения, понятие мультипликатора в экономике.

Функция потребления. Функция сбережения. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению. Средняя склонность к потреблению. Средняя склонность к сбережению. Плановые и неплановые инвестиции (инвестиции в запасы). Мультипликатор потребительских расходов.

Вопрос 3. Макроэкономическое равновесие в модели «доходы – расходы» («Кейнсианский крест»). Эффекты мультипликатора и акселератора.

Модель «Доходы – расходы». Разрыв – разница между объемом совокупного предложения и совокупным спросом. Незапланированные инвестиции в запасы в размере. Эффективный спрос. Закон Хансена: «совокупный спрос сам создает себе предложение». Рецессионный разрыв. Инфляционный разрыв. Мультипликатор госзакупок. Эффект мультипликатора. Эффект акселератора.

Вопрос 4. Экономические изъятия и утечки в кругообороте доходов и расходов.

Плановые и неплановые инвестиции (инвестиции в запасы). Государственные закупки. Трансферты. Сбережения. Налоги. Тождество инъекций изъятиям.

Вопрос 5. Роль инвестиций в экономике.

Коэффициент чувствительности инвестиционного спроса к изменению ставки процента. Автономные инвестиции. Индуцированные инвестиции. Мультипликатор инвестиций. Влияние на совокупный спрос, объем общественного производства и занятость.

1.12.2 Методические материалы по теме 12

- 1 Экономическое равновесие во взаимосвязи $AD-AS$ рассматривается в *краткосрочном периоде* (период экономического кризиса).
- 2 Во всей экономике *инвестиции не равны сбережениям*.
- 3 *Цены, процент и заработная плата не динамичны*.
- 4 В экономике *действуют экономические законы*, однако они не способны решить вопросы поступательного развития, проблемы безработицы и инфляции.
- 5 Решение проблем в экономике осуществляется мерами государственного регулирования на основе изменения совокупного спроса, преимущественно мерами фискальной политики.
- 6 Влияние совокупного спроса на динамику реального ВВП связано воздействием мультипликационных эффектов.
- 7 Совокупные расходы общества формируются действием «Основного психологического закона поведения потребителей».
- 8 Основными факторами государственного воздействия на динамику AD являются: государственные расходы и инвестиционные расходы.
- 9 В самом общем виде совокупный спрос в кейнсианской модели распадается на четыре компонента: потребление C , частные инвестиции I , государственные расходы G и чистый экспорт X_n .
- 10 В экономике потребления действует «*основной психологический закон*» – с увеличением доходов в обществе потребители относительно неодинаково потребляют и сберегают.
- 11 Простейшая функция потребления имеет вид: $C = C_0 + MPC (Y - T)$, где C – потребительские расходы; C_0 – автономное потребление, величина которого не зависит от размеров текущего располагаемого дохода (жизнь в долг); MPC – предельная склонность к потреблению; Y – доход; T – налоговые отчисления; $(Y - T)$ – располагаемый доход (доход после внесения налоговых отчислений).
12. Функция сбережений имеет вид: $S = -C_0 + MPS (Y - T)$, где S – величина сбережений в частном секторе; $-C_0$ – автономное потребление; MPS – предельная склонность к сбережению; Y – доход; T – налоговые отчисления.
13. Мультипликатор автономных расходов – множитель, который показывает, как изменится равновесный ВВП, если компонент автономных расходов изменится на единицу (потребительских, инвестиционных, государственных и расходов чистого экспорта)
14. Эффективный спрос – значение совокупного спроса в точке пересечения его кривой с кривой совокупного предложения, которое намерены поддерживать предприниматели.
15. Эффект мультипликатора – влияние, которое оказывает изменение совокупных расходов на равновесный ВВП.

16. Парадокс бережливости – попытка общества больше сберечь оборачивается сохранением прежнего или даже меньшего фактического объема сбережений.

17. Метод «изъятий и инъекций» – определение равновесного ВВП путем выявления такого его объема, при котором размер «изъятий» равен размеру «инъекций».

1.12.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 11 [1–5].

1.13 Тема 13. Цикличность экономического развития и роль государства

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Макроэкономические колебания и фазы экономического цикла.

Вопрос 2. Роль и функции государства в смешанной экономике. Причины усиления экономической роли государства.

Вопрос 3. Государственное регулирование экономики. Объекты и средства регулирования.

Вопрос 4. Антициклическая политика государства. Социальная политика государства.

Вопрос 5. Эффективность государственного регулирования экономики.

1.13.1 Методические указания по изучению темы 13

Цель изучения темы – освоить сущность и условия макроэкономического равновесия в условиях циклического развития экономики, отличительные особенности макроэкономических показателей в различных фазах экономического цикла. Усвоить роль и значение государственного регулирования экономики в период цикличности развития экономики, понять различные виды экономической политики в подходе ее сбалансированности долгосрочного периода.

В процессе изучения темы следует знать меры антициклического регулирования экономики.

Вопрос 1. Макроэкономические колебания и фазы экономического цикла.

Динамика потенциального выпуска. Динамика фактического выпуска. Циклические колебания. Экономический цикл. Деловой цикл. Амплитуда цикла. Кризис. Депрессия. Оживление. Подъем. Циклы Китчина. Циклы Маркса. Циклы Жуглара. Циклы Кузнецца. Циклы Кондратьева. Циклы Форрестера. Циклы Тоффлера. Экономический кризис. Циклические кризисы. Структурные кризисы. Отраслевые кризисы. Социальные кризисы. Институциональные кризисы. Трансформационные кризисы.

Вопрос 2. Роль и функции государства в смешанной экономике. Причины усиления экономической роли государства.

Место государства в экономике. Доля доходов и расходов государственного бюджета в валовом внутреннем продукте. Коррекция «провалов» рынка. Определение и защита прав собственности; гарантирование соблюдения контрактов. Несовершенство информации. Производство общественных благ. Внешние эффекты. Поддержка социально незащищенных слоев населения. Поддержка конкуренции. Обеспечение нормального функционирования денежной и финансовой системы.

Вопрос 3. Государственное регулирование экономики.

Объекты регулирования: экономический цикл; структура хозяйства (отраслевая, региональная и пр.); условия накопления капитала; занятость; денежное обращение; платежный баланс; цены; НИОКР; условия конкуренции; социальные отношения и социальное обеспечение; подготовка и переподготовка кадров; окружающая среда; внешнеэкономические связи, обеспечение экономической безопасности. Основные цели государства в рыночной экономике: 1) поддержание устойчивых темпов экономического роста; 2) сдерживание инфляции, обеспечение стабильности цен; 3) обеспечение полной занятости – поддержание безработицы на ее «естественном» уровне. Средства регулирования: бюджетно-налоговая политика, денежно-кредитная политика, социальная политика, внешнеторговая политика. Методы прямого и косвенного регулирования экономики. Методы прямого государственного воздействия: определение стратегических целей развития экономики и их выражение в индикативных и других планах, целевых программах; государственные заказы и контракты на поставки определенных видов продукции, выполнение работ, оказание услуг; государственная поддержка программ, заказов и контрактов; нормативные требования к качеству и сертификации технологии и продукции; правовые и административные ограничения и запреты по выпуску определенных видов продукции и т. п.; лицензирование операций по экспорту и импорту товаров, т. е. внешнеторговых операций. Методы косвенного государственного регулирования экономических процессов: налогообложение, уровень обложения и система налоговых льгот; регулирование цен, их уровней и соотношений; платежи за ресурсы, ставки процента за кредит и кредитные льготы; таможенное регулирование экспорта и импорта, валютные курсы и условия обмена валют.

Вопрос 4. Антициклическая политика государства. Социальная политика государства.

Цель антициклической политики государства. Государство воздействует на экономическую систему в противоположном направлении относительно данной фазы цикла. Если производство падает, государство проводит стимулирующую политику, если назревает «перегрев» конъюнктуры, то государство проводит сдерживающую политику. Следует также отметить, что в применении инструментов макроэкономической политики правительство имеет определенные

ограничения. Они связаны главным образом с тем, что предотвращение спада промышленного производства и увеличения безработицы может в качестве ответной реакции иметь рост инфляции в экономике, что не отвечает целям проводимой политики. Следствием антициклической политики государства может стать деформация цикла: учащение кризисов при сокращении их продолжительности и глубины падения производства; удлинение фазы подъема; выпадение или значительное сокращение продолжительности фазы депрессии; происходит синхронизация цикла в разных странах, что затрудняет выход экономик из кризисного состояния за счет расширения экспорта.

Цель социальной политики. Направления социальной политики государства: регулирование доходов населения; политика в сфере труда и занятости; социальная поддержка и защита отдельных групп населения; развитие отраслей социальной сферы и инфраструктуры; улучшение демографической ситуации; охрана здоровья и экологическая безопасность. Принципы социальной политики: социальной справедливости; равноправия; верховенства социальной политики; целевой принцип; адекватности уровню развития общества; солидарности; адресности. Основные функции социальной политики: воспроизводственная функция; функция социальной защиты (социальная помощь, социальные гарантии, социальное страхование). Государственный патернализм. Либеральный подход.

Вопрос 5. Эффективность государственного регулирования экономики.

Эффективность государственного регулирования экономики экономисты связывают с экономическим ростом и повышением благосостояния населения. В качестве интегрального показателя рассматривают экономическую безопасность – состояние экономики, обеспечивающее: достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития страны; неуязвимость и независимость экономических интересов страны по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям. Эффективное управление – это деятельность с наилучшими из возможных результатов по удовлетворению общественных потребностей и интересов в условиях регламентации ресурсов государством. Эффективность есть показатель того, насколько полно усилия (ресурсы), затраченные управляющим субъектом и обществом на решение поставленных проблем, реализованы в социально значимых конечных результатах.

1.13.2 Методические материалы по теме 13

1. Экономический цикл – повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в экономике.

2. Пик – развитие экономического цикла в условиях полной занятости и полного использования производственных ресурсов.

3. Спад – развитие экономического цикла в условиях сокращения производства и занятости, но при отсутствии тенденции к падению цен.

4. Депрессия – период длительного сокращения производства, занятости и уровня цен.

5. Оживление – период повышения уровня производства и занятости, вплоть до полной занятости.

6. Механизм мультипликатора-акселератора – взаимодействие мультипликатора и акселератора и их совместное влияние на динамику ВВП.

7. Лидирующие показатели – экономические показатели, значение которых начинает снижаться до завершения фазы подъема и повышается до преодоления фазы спада.

8. Сопутствующие показатели – система показателей, численные значения которых растут во время подъема и сокращаются во время спада.

1.13.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 13 [1–5].

1.14 Тема 14. Финансовый рынок и кредитно-денежная система государства

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Структура финансового рынка. Денежный рынок. Спрос и предложение на денежном рынке. Равновесие на денежном рынке.

Вопрос 2. Рынок капиталов: фондовый рынок и рынок кредита. Виды и курсы ценных бумаг (финансовых инструментов).

Вопрос 3. Кредит, сущность, функции и виды кредита. Современная кредитно-денежная система страны.

Вопрос 4. Коммерческие банки и их операции. Центральный банк страны и его функции.

Вопрос 5. Кредитно-денежная политика государства. Инструменты кредитно-денежной политики государства. Основные положения теории монетаризма. Эффективность монетарной политики.

1.14.1 Методические указания по изучению темы 14

Цель изучения темы – усвоить структуру финансового рынка, понять работу денежного рынка в комплексной взаимосвязи с работой фондового рынка. Равновесие на денежном рынке.

В процессе изучения темы следует знать основные факторы формирования спроса и предложения на денежном рынке, понятия денежного мультипликатора, денежной массы, денежной базы, процессы проведения государством кредитно-денежной политики.

Вопрос 1. Структура финансового рынка. Денежный рынок. Спрос и предложение на денежном рынке. Равновесие на денежном рынке.

Финансовый рынок: понятие и структура. Деньги, их функции и виды. Денежное обращение. Структура денежного обращения. Денежная система. Денежная масса. Денежные агрегаты и их виды. Спрос на деньги: сущность, виды, факторы. Различные подходы к определению количества денег в обращении в экономической теории: классическая теория; количественная теория денег; кейнсианская концепция спроса на деньги. Предложение денег. Банковский и денежный мультипликаторы и их макроэкономическое значение. Равновесие на денежном рынке.

Вопрос 2. Рынок капиталов: фондовый рынок и рынок кредита. Виды и курсы ценных бумаг (финансовых инструментов).

Рынок ценных бумаг. Понятие ценной бумаги. Виды ценных бумаг. Ценные бумаги с фиксированным и нефиксированным доходом. Государственные, муниципальные и корпоративные ценные бумаги. Доход по ценным бумагам. Инвестиционный портфель и его структура. Посредничество на рынке ценных бумаг. Биржевой рынок. Фондовая биржа. Внебиржевой рынок. Виды операций на рынке ценных бумаг. Фондовые индексы.

Вопрос 3. Кредит, сущность, функции и виды кредита. Современная кредитно-денежная система страны.

Кредитный рынок. Кредит. Функции кредита. Виды кредита. Предпосылки функционирования кредитного рынка. Основные участники кредитного рынка. Банки в системе кредита. Небанковские кредитные организации.

Вопрос 4. Коммерческие банки и их операции. Центральный банк страны и его функции.

Банковская система. Центральный банк. Функции центрального банка: банкир правительства, банк банков, эмитент денежных средств, проводник денежно-кредитной политики. Коммерческий банк. Функции коммерческого банка: аккумуляция свободных денежных средств; кредитование национальной экономики; осуществление расчетов и платежей в хозяйстве; эмиссионно-учредительская функция; консультирование, предоставление экономической и финансовой информации. Операции коммерческого банка: депозитные, кредитные, валютные, трастовые, расчетные, кассовые, фондовые, лизинговые, факторинговые. Активные и пассивные операции.

Вопрос 5. Кредитно-денежная политика государства. Инструменты кредитно-денежной политики государства. Основные положения теории монетаризма. Эффективность монетарной политики.

Кредитно-денежная (монетарная) политика. Стимулирующая кредитно-денежная политика (кредитная экспансия). Ограничительная кредитно-денежная политика (кредитная рестрикция). Инструменты кредитно-денежной политики. Кредитные ограничения. Изменение учетной ставки (ставки рефинансирования). Изменение нормы обязательных резервов. Проведение операций на открытом

рынке. Проведение валютных интервенций. Жесткая и гибкая монетарная политика. Передаточный механизм кредитно-денежной политики. «Встречные» механизмы. Побочные эффекты. Монетаристская модель кредитно-денежного регулирования.

1.14.2 Методические материалы по теме 14

1 Коммерческие банки – банки, предоставляющие широкий диапазон банковских услуг, прежде всего, открытие счетов до востребования и предъявление ссуд.

2 Центральный банк – банк, задачей которого является регулирование денежного обращения в стране, обеспечение устойчивости национальной валюты, проведение единой кредитно-денежной политики.

3 Денежный агрегат – сумма денег M_0 – наличные деньги в обращении; M_1 – который включает наличные деньги и чековые вклады в обращении; M_2 – включающий в себя M_1 , бесчековые сберегательные вклады и срочные вклады; M_3 – включающий в себя M_2 а также депозитные сертификаты банков, облигации государственного займа, других ценных бумаг государства и коммерческих банков.

4 Бумажные деньги – бумажные знаки, используемые в качестве средства обращения.

5 Спрос на деньги – спрос на абсолютно ликвидные активы экономического субъекта (желание перевести менее ликвидные активы в более ликвидные активы).

6 Спрос на деньги для сделок – количество денег, необходимое для использования в качестве средств обращения; изменяется в прямой зависимости от изменения номинального объема ВВП.

7 Спрос на деньги со стороны активов – количество денег, которое люди хотят хранить в качестве сбережений; изменяется в обратной зависимости от процентной ставки.

8 Общий спрос на деньги – сумма спроса на деньги для сделок и спрос на деньги со стороны активов.

9 Активные операции банков – операции, посредством которых банки размещают имеющиеся в их распоряжении средства.

10 Пассивные операции банков – операции, посредством которых банки формируют свои ресурсы для проведения активных операций.

11 Денежный рынок – рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяет уровень процентной ставки.

12 Стоимость денег – количество товаров и услуг, которые можно обменять на денежную единицу; покупательная способность денежной единицы.

13 Обязательные резервы – минимальный размер вклада, который депозитное учреждение должно держать в центральном банке или иметь в наличии.

14 Кассовая наличность – деньги, которые банк держит в своих сейфах и кассах.

15 Фактические резервы – сумма депозитов банка в центральном банке, а также его кассовая наличность.

16 Денежный мультипликатор – часть избыточного резерва, которую система коммерческих банков может использовать для увеличения денежной массы в обращении и суммы бессрочных вкладов путем предоставления новых займов; равен единице, деленной на обязательную норму резерва.

17 Избыточные резервы – сумма депозитов банка в центральном банке, а также его кассовая наличность.

18 Собственный капитал банка – величина, на которую активы превосходят пассивы (обязательства).

1.14.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 14 [1, 2, 3,4,5].

1.15 Тема 15. Финансовая система и фискальная политика государства

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Понятие «финансы и финансовая система государства».

Вопрос 2. Государственный федеральный бюджет и местные бюджеты. Внебюджетные фонды государства.

Вопрос 3. Балансирование бюджета. Бюджетный дефицит, способы его финансирования. Государственный долг и его экономические последствия.

Вопрос 4. Налоги и их виды. Основные элементы налога. Принципы налогообложения. Функции налогов. Кривая Лаффера.

Вопрос 5. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика.

Вопрос 6. Кейнсианцы и неоклассики о фискальной и кредитно-денежной политике государства. Неоклассический синтез как основа экономической политики государства.

1.15.1 Методические указания по изучению темы 15

Цель изучения темы – освоить сущность «финансы и финансовая система государства», основные элементы налога, принципы налогообложения, функции налогов.

В процессе изучения темы следует знать инструменты бюджетно-налоговой (фискальной) политики государства, основные подходы в кейнсианской и неоклассической фискальной политике государства.

Вопрос 1. Понятие «финансы и финансовая система государства».

Финансы. Финансовые отношения. Финансовая система. Функции финансов: распределительная; контрольная; регулирующая. Централизованные финансы. Децентрализованные финансы: финансы предприятий, банков, страховых организаций, населения.

Вопрос 2. Государственный федеральный бюджет и местные бюджеты. Внебюджетные фонды государства.

Бюджетная система страны: понятие и структура. Государственный бюджет. Федеральный и местные бюджеты. Функции федерального и местного бюджетов. Государственные внебюджетные фонды и их функции в экономике. Целевое назначение внебюджетных фондов: мобилизация средств для пенсионного обеспечения, социального страхования, обязательного медицинского страхования и т.д.

Вопрос 3. Балансирование бюджета. Бюджетный дефицит, способы его финансирования. Государственный долг и его экономические последствия.

Основные источники доходов государственного бюджета. Налоговые доходы. Неналоговые доходы бюджета. Расходы государственного бюджета. Текущие и капитальные расходы. Структура расходной части бюджета. Формы расходов государственного бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Первичный дефицит государственного бюджета. Циклический и структурный дефициты государственного бюджета. Способы финансирования бюджетного дефицита. Сеньораж. Долговое финансирование и эффект вытеснения. Государственный долг: внутренний и внешний. Бюджетное правило. Платежеспособность государства и ограничение роста государственного долга.

Вопрос 4. Налоги и их виды. Основные элементы налога. Принципы налогообложения. Функции налогов. Кривая Лаффера.

Налоги, их сущность, функции, виды. Прямые и косвенные налоги. Отчисления на социальное страхование. Налоговая нагрузка. Уклонения от налогов. Мультипликатор налогов. Кривая Лаффера. Налоговое бремя.

Вопрос 5. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика.

Сущность бюджетно-налоговой (фискальной) политики и ее виды: стимулирующая (фискальная экспансия) и ограничительная (фискальная рестрикция). Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Автоматическая фискальная политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы.

Вопрос 6. Кейнсианцы и неоклассики о фискальной и кредитно-денежной политике государства. Неоклассический синтез как основа экономической политики государства.

Чтобы повлиять на улучшение экономики, Кейнс считал необходимым государственное регулирование доходов, прежде всего заработной платы, и регулирование нормы ссудного процента. А также он считал, что значительное влияние на экономику оказывает проведение бюджетной политики государства. В его концепции существуют мультипликатор государственных расходов. Рост государственных расходов может компенсировать сокращение или

недостаточный рост частных инвестиций. Причем, Кейнсу неважно, куда будут направлены бюджетные средства (пусть хоть в бесполезные занятия – на строительство египетских пирамид или на развитие ВПК), лишь бы это обеспечило доход и занятость.

Представитель чикагской школы неолиберализма Фридмен считал, что надо не расширять государственные трансферты и формы социальной помощи, а бороться с безработицей через улучшение информированности населения о рынке труда. Тем самым он отдавал приоритет не бюджетно-налоговой политике, а денежно-кредитной.

Кризис кейнсианской системы государственного регулирования обусловил формирование неоклассического варианта анализа трансформации экономической системы. Новая версия этой теории – неоконсерватизм – породила экономику предложения и теорию рациональных ожиданий. Сторонники экономики предложения пришли к обоснованию требования снижения налоговых ставок. По мере роста последних снижаются реальные доходы (что обуславливает снижение объема инвестирования), и уменьшается предельная эффективность инвестирования (что подрывает стимулы к инвестированию вообще). Рекомендации монетаризма могут дать положительный эффект только в соединении с налоговой реформой.

Помимо уменьшения налогового бремени, теоретики экономики предложения настаивают на большей дифференциации налоговых ставок. Максимальному сокращению подлежат налоги, падающие на доходы от расширения капиталовложений. Эти налоги парализуют инвестиционную активность. Как следствие, рекомендации экономики предложения включают обоснование необходимости сокращения налогов на прибыль. Это позволит увеличить финансовое покрытие инновационных инвестиций в сочетании с активизацией побуждений к инвестированию, будет способствовать возрастанию спроса на услуги труда и уменьшению безработицы, превышающей естественный уровень.

1.15.2 Методические материалы по теме 15

1. Государственный долг – общий размер задолженности государства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме бюджетных дефицитов прошлых лет минус бюджетные излишки.

2. Бюджетный дефицит – сумма превышения расходов государства над его доходами в каждый данный год.

3. Бюджет полной занятости – соотношение государственных расходов и доходов, которое сложилось бы при условии, если бы экономика в течение года развивалась при полной занятости.

4. Циклически сбалансированный бюджет – равенство объема государственных расходов на товары и услуги объему налоговых поступлений в пределах каждого года.

5. Циклический дефицит – дефицит федерального бюджета, который вызван спадом деловой активности и связанным с ним сокращением налоговых поступлений.

6. Структурный дефицит – показывает, что налоговые поступления были бы меньше, чем государственные расходы, даже если бы экономика достигла уровня полной занятости.

7. Внешний долг – задолженность государства иностранным гражданам, фирмам и учреждениям.

8. Фискальная политика – изменения, вносимые правительством в порядок государственных расходов и налогообложения, направленные на обеспечение полной занятости и неинфляционного роста национального производства.

9. Дискреционная фискальная политика – сознательное манипулирование налогами и правительственными расходами законодательной (или исполнительной) властью в целях изменения реального объема национального производства и занятости, контроля за инфляцией и ускорения экономического роста.

10. Недискреционная фискальная политика – автоматическое изменение в относительных уровнях расходов и налогов, вызванные изменениями экономической конъюнктуры.

11. Мультипликатор налогов – отношение изменения равновесного ВВП к изменению налоговых поступлений.

12. Политика бюджетной экспансии – правительственная политика, направленная на увеличение совокупного спроса, которая реализуется через рост расходов или снижение государственных доходов.

13. Паушальный налог – налог, взимаемый вне зависимости от размера дохода.

14. Рестрикционная фискальная политика – правительственная политика, направленная на сокращение совокупного спроса посредством уменьшения расходов, роста налогов или одновременно и того, и другого.

15. Бюджет полной занятости – соотношение государственных расходов и доходов, которое сложилось бы при условии, если бы экономика в течение года развивалась при полной занятости.

16. Эффект вытеснения – повышение процентных ставок и последующее сокращение планируемого чистого объема инвестиций в экономике, вызванное увеличением займов федерального правительства.

17. Фискальная политика, ориентированная на предложение – фискальная политика, которая направлена на рост ВВП в долгосрочном периоде через рост государственных субсидий и сокращения налогов.

1.15.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 15 [1–5].

1.16 Тема 16. Экономический рост

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Сущность экономического роста и его измерение. Типы экономического роста. Цели и последствия экономического роста.

Вопрос 2. Основные факторы экономического роста.

Вопрос 3. Неоклассические модели экономического роста.

Вопрос 4. Новая экономика и проблемы экономического роста в Российской Федерации.

1.16.1 Методические указания по изучению темы 16

Цель изучения темы – освоить сущность и типы экономического роста, цели и условия макроэкономического роста в классическом его понятии.

В процессе изучения темы следует знать основные модели и факторы экономического роста в различных фазах экономического цикла.

Вопрос 1. Сущность экономического роста и его измерение. Типы экономического роста. Цели и последствия экономического роста.

Понятие экономического роста. Показатели экономического роста. Формы проявления экономического роста. Эффективность экономического роста. Качество экономического роста. Равновесный экономический рост. Аргументы «за» и «против» экономического роста.

Вопрос 2. Основные факторы экономического роста.

Факторы экономического роста. Типы экономического роста. Экономический рост, потребление, сбережение и инвестиции. Неокейнсианские модели экономического роста. Модель Харрода – Домара. Основные виды темпов экономического роста. Посткейнсианские модели экономического роста. Концепция эндогенного роста (новая теория экономического роста). Концепция «нулевого» экономического роста.

Вопрос 3. Неоклассические модели экономического роста.

Основные модели экономического роста. Неоклассические модели экономического роста: производственная функция или модель Кобба–Дугласа; модель экономической динамики Р. Солоу. «Золотое правило накопления капитала».

Вопрос 4. Новая экономика и проблемы экономического роста в Российской Федерации.

Низкий, но в то же время стабильный экономический рост в России – результат государственной экономической политики, с одной стороны, и внешних факторов (глобальные экономические тенденции, действия иностранных правительств и т.д.) – с другой. С 2014 года отечественная экономика находится под серьезным санкционным давлением со стороны развитых стран мира (США, стран ЕС, Японии и др.). Экономические санкции, введенные в основном по геополитическим причинам, направлены против финансового сектора, пищевой промышленности, энергетического рынка и др. В настоящее время не только не

отменяются старые санкции, но и постоянно вводятся новые. По мнению экономистов, не менее острой проблемой, ограничивающей экономический рост в России, является фиксация на экстенсивном типе экономического развития, основанном на зависимости от сырьевого сектора экономики. Экспорт нефти, газа и других природных ресурсов остается одним из основных источников доходов федерального бюджета (около трети) и занимает значительную долю в общем объеме ВВП (около 14 %). В то же время потребности нефтегазовой отрасли обслуживаются многими компаниями из смежных отраслей (строительство, транспорт и т.д.), поэтому размеры добывающего сектора действительно велики. Сосредоточение внимания именно на его развитии, а не на развитии обрабатывающей промышленности (не говоря уже об исследованиях и разработках), может дать эффект только в краткосрочной перспективе. Поэтому российская экономика нуждается в комплексных структурных реформах, которые позволили бы перенаправить ресурсы в более эффективные отрасли (с меньшим ущербом для окружающей среды и более высокой добавленной стоимостью). Внутренняя экономика также характеризуется низкой производительностью труда. Но именно это в значительной степени гарантирует фирмам (и экономике в целом) достижение лучших результатов финансово-экономической деятельности. Экономисты подсчитали, что повышение производительности труда на 1 % приводит к росту ВВП на 1,27 %. Для повышения этого показателя в России необходимо провести масштабное технологическое перевооружение (многие предприятия до сих пор используют устаревшее и изношенное оборудование), а также реорганизовать систему внутренних отношений между работниками и начальниками (последние часто продолжают использовать неэффективные методы командной экономики). Таким образом, для достижения устойчивого и высокого экономического роста в России органы государственной власти должны разработать и провести ряд структурных реформ, которые позволят отечественной экономике перейти к более гибкой, современной модели развития.

1.16.2 Методические материалы по теме 16

1. Экономический рост – увеличение реального объема ВВП в абсолютном выражении, или в расчете на душу населения.
2. Интенсивный экономический рост – экономический рост, основанный на использовании интенсивных факторов (более эффективное использование ресурсов).
3. Инвестиции в человеческий капитал – инвестиции, направленные на повышение квалификации и развитие способностей работников.
4. Инновация – первое коммерческое применение новой технологии и техники.
5. Экстенсивный экономический рост – экономический рост, основанный на использовании экстенсивных факторов (увеличение объема используемых ресурсов).

1.16.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 16 [1–5].

2. Методические указания для подготовки к практическим занятиям

2.1 Тема 1. Производство, потребности и ресурсы общества, эффективность их использования.

Форма проведения занятия – практическое занятие.

2.1.1 Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 1

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о сущности, целях, основных задачах производства и его эффективности.

Задание 1.

1. Найдите расхождения во взглядах на богатство и роль государства в экономике между меркантилистами, физиократами, классиками и представителями «Экономикс».

2. Почему политическая экономия как научная система зародилась только в эпоху становления капитализма?

3. В чём состояла заслуга меркантилистов как исторически первой школы экономического анализа? Почему их идеи и рекомендации считаются донаучной фазой в развитии политической экономии?

4. В чём заключаются основные положения классической политической экономии?

5. Какие события экономической истории XIX века оказали определяющее влияние на развитие идей в экономической теории?

6. По каким направлениям расширяется кругозор человека благодаря научному экономическому мышлению по сравнению с обыденным мышлением?

7. Проследите, как с XVII века до наших дней менялось отношение экономистов к проблеме государственного регулирования экономики. Почему эта проблема находилась в центре внимания экономистов? Есть ли в эволюции взглядов экономистов по проблеме государственного регулирования какая-либо закономерность?

8. Выяснить различия между нормативной и позитивной экономикой, микроэкономикой и макроэкономикой.

9. Раскрыть содержание понятий: принципы, законы, модели.

10. Обратите внимание на логические ошибки, возможные в научном анализе при обобщении фактов и познании явлений.

Задание 2. Содержат ли данные положения логические ошибки типа «по причине этого» ($P=П$), смешение корреляционных связей с причинно-следственными ($K=П$), отождествление частного с целым ($Ч=Ц$), игнорирование допущения «при прочих равных условиях» ($PУ$)? Да/Нет.

а) Рабочие автомобильной промышленности увеличили свой доход в результате роста производительности труда и роста заработной платы. Следовательно, рабочие всех остальных отраслей увеличат свои доходы.

б) Рост цен на коммунальные услуги в России сопровождается ростом общего уровня цен. Таким образом, очевидно, что увеличение общего уровня цен есть следствие роста цен на коммунальные услуги.

в) Экономический рост в стране за первое десятилетие XXI века составил шесть процентов в год, следовательно, во втором десятилетии своего развития экономика страны должна показать такой же экономический рост.

г) Совокупные инвестиции в экономике страны увеличились при росте доходов в обществе. Следовательно, динамика инвестиций в экономике определяется динамикой доходов общества.

Задание 3. Выберите наиболее полное определение предмета экономической теории: а) Экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами; б) Экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.); в) Экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов; г) Экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.

Покажите, какая связь существует между этими определениями предмета экономической теории.

2.1.2 Методические материалы по практическому занятию 1

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

2.1.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 1 [1–5].

2.2 Тема 2. Экономическая теория товара и денег

Форма проведения занятия – практическое занятие.

2.2.1 Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 2

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о происхождении товара и денег. Практические задания для изучения темы 2 предполагают выявление функций денег, их роли и виды в современной экономике.

Задание 1.

1. Какие формы производства и обмена исторически сложились в обществе?

2. Что такое товар, и какими свойствами он обладает?

3. В чем существуют отличия марксистской теории и теории предельной полезности в определении ценности экономического блага?

4. Опишите предысторию развития денег.

5. Выясните, какие виды денег и денежных систем исторически сложились в процессе обмена товаров.

6. Уясните сущность современной денежной системы и современных денег.

7. Опишите сущность и условия выполнения деньгами функций: меры стоимости, средства обращения, средства накопления.

8. Какие современные формы денег вы знаете? В чем состоят особенности их развития в России?

9. Почему с течением времени постоянно расширялось неметаллическое денежное обращение?

2.2.2 Методические материалы по практическому занятию 2

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

2.2.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 2 [1–5].

2.3 Тема 3. Классический рынок: сущность, функции и структура

Форма проведения занятия – практическое занятие.

2.3.1 Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 3

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об основных чертах рыночной экономики, законах ее функционирования. В результате изучения темы студент должен знать функции спроса и предложения, взаимосвязь их в условиях рынка, уметь, используя функциональный анализ, рассчитать состояние экономического равновесия рынка товара и состояние его неравновесного положения, излишек потребителя и производителя.

Задание 1.

1. Определить понятия «рыночный спрос» и «рыночное предложение».

2. Выявить основные факторы, влияющие на спрос и предложение.

3. Понять графическое изображение функций спроса и предложения.

4. Объяснить, почему и как изменяется рыночное равновесие.

5. Ознакомиться с основными характеристиками рыночного взаимодействия: равновесная цена и равновесный объем, избыток потребителя и производителя, дефицит и избыток товаров.

6. Уяснить принципы и стимулы развития, свойственные рынку.

7. Понять роль ценового механизма и конкуренции в рыночной экономике.

8. Уяснить, каким образом ценовой механизм и конкуренция решают фундаментальные проблемы экономики и общества.

9. Чем может быть вызвано смещение влево кривой предложения товара?
 10. Выяснить причины, форму и объективные границы вмешательства государства в действие рыночного механизма.

Задание 2.

1. На бирже торгуют зерном. Один лот зерна составляет 1 т. Брокеры-покупатели получили заявки от своих клиентов на приобретение лотов по следующим ценам:

Цена в долларах	1000	9990	9980	9970	9960	9950	9940	9930	9920	9910	9900
Число заказов	1	3	5	4	4	6	4	3	3	6	5

Запись «цена 990 долл., 3 заказа» означает, что покупатели заказали своим брокерам приобрести 3 лота по цене не выше 990 долл. Построить шкалу спроса по приведенным данным.

Задание 3.

Функция спроса на товар имеет вид $Q^D = 7 - P$, а функция предложения данного товара $Q^S = -5 + 2P$. Предположим, что на данный товар введён налог, уплачиваемый продавцом в размере 1,5 руб. за единицу. Определить:

- равновесные цены для покупателя и для продавца без учёта налога и с учётом налога;
- общую сумму налога, вносимого в бюджет;
- излишек покупателя и излишек продавца до и после введения налога;
- чистые потери общества от введения налога.

Задание 3.

Известна функция спроса $Q^D = 1000 - 2P^2$. Какой будет прямая эластичность спроса по цене, если цена установится на уровне 300 руб. за единицу товара.

2.3.2 Методические материалы по практическому занятию 3

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

2.3.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 3 [1–5].

2.4 Тема 4. Теория потребительского поведения

Форма проведения занятия – практическое занятие.

2.4.1 Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 4

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об основных элементах системы поведения потребителя на рынке, умение осуществлять расчеты оптимального выбора потребителя на рынке товаров и услуг.

Задание 1.

1. Раскройте содержание предельной полезности товара, покажите ее отличие от общей полезности и сформулируйте закон убывающей предельной полезности, приведите пример.
2. Уясните правило максимизации полезности.
3. В чем заключается смысл действия законов падения и выравнивания предельных полезностей?
4. Изучите свойства кривых безразличия, разберитесь в карте кривых безразличия, разберитесь, чем отличаются друг от друга различные кривые, расположенные на карте.
5. Уясните, что означает предельная норма замещения благ и что лежит в основе изменения ее величины.
6. Раскройте содержание бюджетной линии и факторы, определяющие ее положение на графике.
7. Разберитесь с положением потребительского равновесия, какие факторы влияют на его изменение.
8. Каким образом могут быть построены кривые «доход-потребление» и «цена-потребление» и как на основании кривой «цена-потребление» можно построить кривую спроса?

Задание 2.

Предпочтения потребителя имеют следующий вид: количество единиц товара (Q) – 1, 2, 3, 4, 5; общая полезность (TU) – 100, 120, 135, 145, 153. Определите: а) предельную полезность потребления третьей единицы товара; б) почему предельная полезность первой единицы так высока?

Задание 3.

В таблице показаны оценки полезности набора благ некоторого производителя (Робинзона), который необходим ему для жизни. Он желает производить все блага, имея лимит рабочего времени 480 мин в день. На производство одной единицы блага уходит 20 мин рабочего времени. Какой набор потребительских благ будет для него оптимальным и почему?

Уровни полезности благ	Набор потребительских товаров у потребителя				
	А	Б	В	Г	Д
1	50	25	40	15	20
2	40	20	30	14	17
3	30	15	25	13	13
4	20	10	20	12	8
5	10	5	15	10	4
6	5	3	10	9	2

Задание 4.

Потребитель расходует 20 долл. в неделю на покупку двух видов товаров А и В.

Товары	Цена ед. товара (P)	Кол-во ед. товара (Q)	Общая полезность (TU)	Предельная полезность (MU)
А	70	20	500	30
В	50	12	1000	20

Исходя из данных таблицы, определите, что должен сделать покупатель для оптимизации своего потребительского выбора:

- а) покупать меньше товара А и больше товара В;
- б) покупать прежнее количество товара А и больше товара В;
- в) покупать больше товара А и меньше товара В;
- г) покупать больше товара А и прежнее количество товара В.

2.4.2 Методические материалы по практическому занятию 4

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

2.4.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 4 [1–5].

2.5 Тема 5. Фирма, ее цели и природа. Основные показатели деятельности

Форма проведения занятия – практическое занятие.

2.5.1 Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 5

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о показателях работы фирмы; умение рассчитывать показатели, выбрать и использовать наиболее эффективные методы управления издержками и прибылью фирмы.

Задание 1.

1. Сравните основные формы предпринимательства в России и других странах рыночной экономики.
2. Перечислите черты, которыми характеризуются предпринимательские способности.
3. Почему фирму определяют как систему контрактов?
4. Охарактеризуйте и сравните предпринимательство как способ ведения хозяйства и как особый тип экономического мышления.
5. Перечислите этические проблемы, связанные с управлением фирмой в экономике России.
6. Раскройте содержание всех видов издержек и изучите их динамику.
7. Обратите внимание на различные виды эффектов масштаба производства.

8. Выясните понятие среднего и предельного продукта переменного фактора производства.

9. Обратите внимание на закон убывающей предельной производительности.

10. Что такое «нормальная прибыль» предпринимателя, чем определяется её размер?

11. Что такое «экономическая прибыль» предпринимателя, всегда ли фирма получает её?

12. Почему угрозу убытков и банкротства фирмы можно рассматривать в качестве важного стимула эффективного хозяйствования?

13. В каких сферах экономики России и почему государство выступает как предприниматель?

Задание 2.

1. $MC_{(10)} = 10$, $ATC_{(9)} = 5$. Найти $ATC_{(10)}$.

2. $TC_{(10)} = 52$, $ATC_{(9)} = 5$. Найти $MC_{(10)}$.

Задание 3.

3. В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Заполните таблицу.

Выпуск продукции, Q	Общие затраты, TC	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

Задание 4.

4. Заполните таблицу по известным данным о затратах:

Q	TC	AFC	VC	ATC	MC
1				150	
2		60			26
3			78		
4	216				

Задание 5.

5. Общие издержки фирмы, производящей товар заданы функцией $TC = 30 + 6Q^2$. Выпуск продукции равен 8. Определите:

а) постоянные издержки на весь объем выпуска;

б) переменные издержки на весь объем выпуска;

в) предельные издержки.

2.5.2 Методические материалы по практическому занятию 5

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

2.5.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 5 [1–5].

2.6 Тема 6. Конкуренция и ее типы. Чистая конкуренция

Форма проведения занятия – практическое занятие.

2.6.1 Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 6

Результатом проведения практического занятия является закрепление и всестороннее глубокое понимание природы и сущности различных типов рынка, а также различного поведения фирм в этих условиях.

Задание 1.

1. Уяснить, что такое конкуренция, ее виды и значение в условиях рынка.
2. Выяснить основные характеристики рынка совершенной конкуренции.
3. Объяснить, почему конкурентная фирма не может влиять на рыночную цену продукта. В чем заключаются особенности спроса на продукт фирмы.
4. Какие правила использует конкурентная фирма при сравнении валовых показателей, когда максимизирует свою прибыль и принимает решение о производстве продукции в условиях убытков?
5. Какие правила использует конкурентная фирма при сравнении предельных показателей, когда максимизирует свою прибыль и принимает решение о производстве продукции в условиях убытков?
6. Объяснить, почему в определенных условиях фирма временно (или окончательно) прекращает выпуск продукта.
7. Уяснить, как формируется краткосрочная кривая предложения фирмы.
8. Разберитесь, как устанавливается долгосрочное равновесие в конкурентной отрасли.
9. Понять, как в условиях конкурентной экономики достигается наиболее эффективное использование ресурсов общества.

Задание 2.

1. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость ее общих издержек от объема выпуска такова:

Выпуск продукции, шт.	Общие издержки, руб.
0	4
1	8
2	10
3	14
4	20
5	28
6	38
7	56

Если цена товара составляет 6 руб. за штуку, то какой объем выпуска должна установить фирма, и какова будет при этом прибыль фирмы? Если цена товара упадет, то в пределах какого интервала цен фирма будет сводить к минимуму свои убытки? Ниже какого уровня цен фирма прекратит производство продукции?

Задание 3.

Зависимость общих затрат предприятия от выпуска представлена в таблице:

Выпуск в единицу времени, Q	Общие затраты, TC руб.
0	100
1	140
2	200
3	300
4	440
5	600

Цена на продукцию установилась на уровне 110 руб.

- Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы максимизировать прибыль?
- Не следует ли прекратить производство?
- Ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы предприятие прекратило производство товара?

Задание 4.

2. В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от от выпуска продукции. Заполните таблицу. Цена за единицу продукции 70 руб.

Выпуск продукции, Q	Общие затраты, TC	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC	TR	MR	Pr
0	80									
1	140									
2	190									
3	230									
4	280									
5	340									
6	410									
7	480									
8	560									
9	660									
10	770									
11	890									

- Используя правило максимизации прибыли, определите объем производства, при котором фирма получает максимальную прибыль.
- В пределах каких объемов производства фирма может работать в условиях убытков?

в) При каком объеме производства фирме не выгодно производить продукцию?

Задание 5. Функция общих издержек задана формулой $TC = 6 + 4Q$. Функция выручки продавца имеет вид $TR = 20Q - Q^2$. Определите объем выпуска продукции и максимальную прибыль фирмы.

Задание 6.

Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 10Q + 2Q^2$. Эта фирма реализует продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 170 рублей. Какую прибыль получает фирма?

Задание 7.

Функция общих издержек монополиста имеет вид $TC = 10 + Q^2$. Спрос на его продукцию описывается уравнением $P = 60 - Q$. Определить максимальную величину прибыли, которую фирма может получить.

Задание 8.

Общие затраты фирмы, работающей на рынке совершенной конкуренции, имеют следующую функцию: $TC = 0,5Q^3 - 15Q^2 + 300Q + 250000$. При какой цене фирме становится невыгодным работать на рынке в краткосрочном периоде?

2.6.2 Методические материалы по практическому занятию 1

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

2.6.3. Ссылки на рекомендуемые источники по теме 6 [1–5].

2.7 Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Форма проведения занятия – практическое занятие.

2.7.1 Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 7

Результатом проведения практического занятия является закрепление основных положений рынков несовершенной конкуренции: монополистического, олигополистического и монопольного.

Задание 1.

1. Уясните, в чем заключается различие в спросе на производимый и реализуемый продукт фирм, работающих в условиях несовершенной конкуренции.

2. Объясните, почему кривая спроса на продукцию монопольной фирмы имеет отрицательный наклон?

3. Почему в условиях несовершенной конкуренции фирмы вынуждены меньше производить продукции в целях максимизации прибыли?

4. Объясните условия, при которых может возникать (существовать) олигополия, монополия.

5. Может ли фирма иметь власть над рынком, не являясь чистым монополистом?

6. Объясните причины возникновения монополий, охарактеризуйте их основные виды.

7. Покажите, как монополия, проводя политику ценовой дискриминации, выбирает объем выпуска и цену, при которых прибыль максимальна.

8. Объясните, что представляет собой ценовая дискриминация.

9. Сравните, результаты функционирования монополии и конкурентной отрасли.

10. Что такое государственная монополия? Каковы цели ее установления?

11. Какими методами государство регулирует деятельность монополистов?

Задание 2.

В таблице представлена карта спроса товара на двух рынках, монополизированных одной монополией. Для данной монополии имеет равенство $ATC = MC = 4$ руб. при любом объеме производства.

Цена, руб.	Объем спроса на товар А, шт.	Объем спроса на товар Б, шт.
1	2	3
10	10	0
9	20	2

Окончание таблицы

1	2	3
8	30	4
7	40	8
6	50	16
5	60	32
4	70	64
3	80	100
2	90	200
1	100	400
0	110	1000

а) Монополия не проводит политику ценовой дискриминации. Постройте графики рыночного спроса, предельного дохода и предельных издержек монополии, предварительно рассчитайте соответствующие значения показателей;

б) Монополия не проводит политику ценовой дискриминации. Определите объем выпуска, который дает максимум прибыли, цену продукта и величину прибыли монополии;

в) монополия проводит политику ценовой дискриминации, сегментируя рынок. Постройте графики спроса, предельного дохода и предельных издержек монополии на рынках А и Б.

Задание 3

В таблице представлена экономическая информация о деятельности некоторой фирмы.

Q	VC	TC	ATC	MC	P _x	TR	MR
---	----	----	-----	----	----------------	----	----

0	0	150			200	0	
1	110			110	175		
2		320				300	
3		366		135	135		
4	250					480	
5		445		105	105		
6	360			90	90		

- а) заполните таблицу недостающими данными;
 б) в условиях совершенной или несовершенной конкуренции работает фирма, и какова величина постоянных издержек фирмы;
 в) при каких значениях P и Q прибыль фирмы максимальна?
 г) эластичен или неэластичен спрос на продукт в диапазоне рассматриваемых цен?
 д) какую прибыль получает фирма в равновесном состоянии?

Задание 4.

Кривая спроса на билеты в театр описывается уравнением $Q = 300 - 0,5P$, где Q — количество мест билетов); P — цена в рублях. Какую цену билета следует установить владельцу театра, если он обладает информацией в виде кривой спроса и ставит целью максимизировать общую выручку от продажи билетов?

Задание 5.

Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид $Q^D = 16 - P$. Функция общих затрат описывается уравнением $TC = 14 + Q^2$. Определите цену, при которой прибыль фирмы будет максимальной и сумму этой прибыли

Задание 6.

Функция издержек фирмы монополиста: $TC = 0,5Q^2 + 2Q$. Функция спроса на продукцию этой фирмы: $P = 10 - 0,5Q$. Определите цену, при которой прибыль фирмы максимальна.

Задание 7.

Какое из перечисленных условий характеризует долгосрочное равновесие фирмы-участника рынка монополистической конкуренции:

- а) $P = AC$;
 б) $P = MC = AC$;
 в) $P = MR$;
 г) $P = AVC$.

2.7.2 Методические материалы по практическому занятию 7

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме

2.7.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 7 [1–5].

2.8 Тема 8. Рынок факторов производства

Форма проведения занятия – практическое занятие.

2.8.1 Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 8

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о различных факторных рынках, умение решать практические задачи, связанные с состояниями равновесия этих рынков.

Задание 1.

1. Изучите производственную функцию, выясните, каким образом она выражает связь между структурой затрат и выпуском продукции, а также графически изобразите ее с помощью карты изоквант.

2. Объясните суть производственной функции Кобба-Дугласа.

3. Уясните понятия предельного продукта ресурса в денежном выражении и предельных издержек.

4. Выясните факторы, определяющие изменения спроса на ресурсы фирмы.

5. Уясните понятия «изокоста» и «изокванта», какими свойствами они обладают.

6. Раскройте содержание предельной нормы технического замещения ресурсов.

7. Запомните правило минимизации фирмой своих издержек и максимизации прибыли на рынке ресурсов, когда все ее ресурсы являются переменными.

8. Объясните, почему каждая фирма имеет собственную производственную функцию? Почему результатов анализа, полученных на основе использования производственной функции, недостаточно для принятия решений о дальнейшей деятельности фирмы?

9. Охарактеризуйте землю как фактор производства с позиций теории физиократов.

10. Выясните условия, определяющие возникновение дифференциальной и абсолютной земельной ренты.

11. Уясните факторы, влияющие на цену земли.

Задание 2.

Предположим, что фирма использует только два фактора производства: C и L . Их предельная производительность составляет соответственно: $MRP_C = 120$ единиц продукции; $MRP_L = 140$ единиц продукции. Определите:

а) Использование, какого из двух факторов более эффективно?

б) Что необходимо предпринять фирме, чтобы иметь минимальные издержки при производстве заданного объема продукции, и ее же действия при необходимости максимизации прибыли?

Задание 3.

Фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастает при этом на 15 %. В таком случае:

а) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;

б) наблюдается положительный эффект масштаба производства;

в) действует закон убывающей производительности;

г) кривая долгосрочных средних издержек (LATC) сдвигается вверх;

д) фирма получает максимальную прибыль.

Задание 4.

Фирма выпускает продукцию, цена которой равна 2 долл., нанимает работников, каждому из которых платит зарплату 600 долл. ежемесячно. Данные об объеме продукта в натуральном выражении, ежемесячно производимого работниками, представлены в таблице. На основе этих данных заполните таблицу.

Кол-во работников, человек (L)	Объем продукта, единиц (Q)	Предельный продукт труда, созданный работником, единиц (MP _L)	Предельный продукт труда, созданный работником, долл.(MRP _L)
1	2000		
2	3000		
3	3500		
4	3800		
5	3900		

Задание 5.

Землевладелец, получающий со своего участка земли площадью 5 га арендную плату 240 тыс. руб. в год, решил его продать. Определить цену земли при годовой ставке банковского процента 8 %.

Задание 6.

Земельный участок стоит 300 тыс. руб. при годовой ставке банковского процента 10 % и ежегодном темпе инфляции 6 %. Если ставка банковского процента возрастет до 12 %, а темп инфляции до 10 %, то как изменится цена участка земли?

Задание 7.

Эластичность спроса на зерно составляет - 0,4. Из-за плохих погодных условий в регионе, дающем 50 % всего урожая, у каждого фермера погибло 20 % урожая. Какой станет средняя норма прибыли фермеров в процентах, если норма прибыли фермерских хозяйств в обычный год составляет 10% от цены, а общие затраты каждого фермера в данном неурожайном году остались на прежнем уровне?

Задание 8.

На рынке труда функция спроса имеет вид: $D_L = 100 - 2W$. Функция предложения труда описывается уравнением: $S_L = 40 + 4W$. Определить ставку заработной платы (W) и количество нанятых работников.

Задание 9.

На Калининградском рынке рабочей силы функция спроса на труд имеет зависимость $D_L = 1100 - 3P$, а кривая предложения труда имеет уравнение $S_L = -400 + 2W$, где W – месячная оплата труда в рублях, а P – расходы работодателей на оплату труда в рублях, D_L и S_L величина спроса и предложения в тысячах человек в год.

а) Найти равновесный уровень оплаты труда, если $P = W$.

б) Что произойдет на этом рынке в результате введения государством начислений на фонд заработной платы в размере 40 %, т.е. если $P = 1,4 \cdot W$?

Задание 10.

Какова величина относительного отставания фактического объема ВВП от потенциального, если естественный уровень безработицы в стране составляет 4 %, а фактический уровень 7 %. Коэффициент Оукена – 3.

Задание 11.

Уровень фактической безработицы в стране составил 7 %, а её естественный уровень 3 %. Если фактический объем ВВП равен 820 млрд. евро, а коэффициент Оукена равен 2,5, то какова величина потенциального ВВП?

Задание 12

Рассчитайте, используя закон Оукена, уровень фактической безработицы (в процентах) если реальный ВВП=10 млн. руб., потенциальный ВВП =20 млн. руб., уровень естественной безработицы = 3 %, коэффициент чувствительности ВВП к циклической безработице равен 2.

Задание 13

За 8-часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получал 600 ден. ед. Какова величина расценки за 1 изделие, если при норме выработки 25 изделий в день работник будет переведен на сдельную оплату труда? В чем заключается выгода работодателя, когда он переводит работника с повременной оплаты труда на сдельную оплату труда?

Задание 14

Найти современную стоимость доходов, которые ожидаются: через год – 10 тыс. руб. и через два года – 15 тыс. руб., принимая во внимание 10%-ную ставку по депозиту.

Задание 15

Вычислить ежегодный рентный платеж, уплачиваемый в конце каждого года, при покупке дома ценой в 1 млн. руб. с оплатой в рассрочку на 8 лет под 10 % годовых.

Задание 16

Определите наиболее вероятный курс привилегированной акции, если информации об ожидаемом спросе и предложении нет, номинальная цена акции равна 600 руб., через год дивиденд составит 30 %, а ставка банковского процента – 20 %.

2.8.2 Методические материалы по практическому занятию 8

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

2.8.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 8 [1–5].

2.9 Тема 9. Цели и инструменты макроэкономического анализа

Форма проведения занятия – практическое занятие.

2.9.1 Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 9

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об особенностях макроэкономических отношений, умений и навыков расчета макроэкономических показателей, понимания условий сбалансированности национальной экономики в современных условиях.

Задание 1.

1. Дайте определение понятиям «валовой внутренний продукт» и «валовой национальной продукт» как основным показателям национального производства, в чем их отличие.
2. Определите различие между конечным и промежуточным продуктом.
3. Раскройте сущность и проблему двойного счета.
4. Покажите два метода расчета ВВП, раскройте структуру доходов и расходов общества.
5. Охарактеризуйте основные показатели, измеряющие доходы общества: ЧНП; НД; ЛД; РД.
6. Объясните способ измерения общего уровня цен и покажите различие между показателями номинального и реального ВВП.
7. Раскройте сущность сбалансированности национальной экономики и условия этой сбалансированности.

Задание 2.

1. В таблице представлены условные данные, характеризующие развитие страны по показателю динамики номинального ВВП за три года.

Год	Номинальный ВВП	Индекс уровня цен (%)	Реальный ВВП
2016	102	106	
2017	96	95	
2018	98	100	

Определите:

- а) Какой год является базовым?
- б) Как изменился уровень цен в период с 2016 по 2017 гг.?
- в) Как изменился уровень цен в период с 2017 по 2018 гг.?
- г) Рассчитайте реальный ВВП для каждого года.
- д) Рассчитайте темп реального роста экономики за указанные годы.

Задание 3.

На основании приведенных в таблице данных рассчитайте:

- а) Объем ВВП по потоку доходов.
- б) Объем ВВП по потоку расходов.
- в) Объем ЧНП.
- г) Объем национального дохода.

Макроэкономические показатели	Млрд. руб.
Валовые чистые инвестиции	55
Процент за кредит	22
Прибыль предприятий	133
Заработная плата и жалование	218
Косвенные налоги и трансфертные платежи, выплачиваемые частными предпринимателями	22
Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	20
Налоги на прибыль предприятий	50
Чистый экспорт товаров и услуг	9
Государственные закупки товаров и услуг	110
Чистые частные инвестиции	45
Доходы от собственности	21
Чистые субсидии государственным предприятиям	2
Трансфертные платежи населению	23
Потребительские расходы	260
Нераспределенная прибыль предприятий	60

Задание 3.

Имеются следующие данные состояния экономики за два года (в млрд. руб.)

№ п/п	Макроэкономические показатели	1 год	2 год
1	Стоимость нового строительства	5	5
2	Стоимость произведенного оборудования	10	10
3	Стоимость произведенных потребительских товаров	110	90
4	Стоимость потребленных товаров	90	110
5	Амортизация зданий	10	10
6	Амортизация оборудования	10	10
7	Запасы потребительских товаров на начало года	30	50
8	Запасы потребительских товаров на конец года	50	30

А) В первом и во втором году объем произведенных потребительских товаров не совпадает с их потребленным объемом. Как это отразится на величине запасов на конец каждого года?

Б) На основе приведенной выше информации рассчитайте следующие показатели:

Показатели	Первый год	Второй год
ВВП		
Потребление		
Валовые инвестиции		
ЧНП		
Потребление		
Чистые инвестиции		

Задание 5.

ВВП = 5000. Потребительские расходы = 3200. Государственные расходы = 900. Чистый экспорт = 80.

Рассчитайте:

А) Валовые инвестиции.

Б) Объем импорта при условии, что экспорт равен 350.

В) ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 150.

Г) В этом примере чистый экспорт выражается положительной величиной. Может ли она быть отрицательной?

2.9.2 Методические материалы по практическому занятию 9

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

2.9.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 9 [1–5].

2.10 Тема 10. Безработица и инфляция, их социально-экономические последствия

Форма проведения занятия – практическое занятие.

2.10.1 Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 10

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об общих понятиях безработицы и инфляции в экономике страны, умение получить навыки в расчете указанных показателей, уяснить сущность проводимой антиинфляционной политики государства на современном этапе.

Задание 1.

1. Выясните разницу между циклической, фрикционной и структурной формами безработицы.

2. В чем заключаются экономические издержки безработицы и другие отрицательные тенденции, развитие которых вызывается ее ростом?

3. Раскройте содержание и роль закона Оукена в экономическом анализе.

4. Понять сущность инфляции и способы ее измерения.

5. Выясните различие между инфляцией спроса и инфляцией издержек, между сбалансированной и несбалансированной инфляцией, между прогнозируемой и непрогнозируемой инфляцией.

6. Понять, как влияет инфляция на реальные доходы, занятость и на динамику реального ВВП.

Задание 2.

В таблице приведены данные, характеризующие объемы фактического и потенциального ВВП в млрд. долл. В 1990 году экономика развивалась в условиях полной занятости, при уровне естественной безработицы 6%.

Год	Потенциальный ВВП	Фактический ВВП
-----	-------------------	-----------------

1990	3000	3000
1991	3800	3705
1992	4121	3712,5

а) Рассчитайте по данным, относящимся к 1991 году:

- разницу между фактическим и потенциальным объемом ВВП (в абсолютном и процентном выражении).
- используя закон Оукена, определите уровень фактической и циклической безработицы в 1991 году.

б) Рассчитайте по данным 1992 года:

- разницу между фактическим и потенциальным объемами ВВП (в абсолютном и процентном выражении).
- используя закон Оукена, определите уровень фактической и циклической безработицы в 1992 году.

Задание 3.

Имеется следующая информация на рынке труда:

- Численность занятых в экономике страны = 90 млн. чел.
- Численность безработных в стране = 10 млн. чел.

а) Рассчитайте уровень безработицы.

б) Месяц спустя из 90 млн. чел., имеющих работу, были уволены 0,5 млн. чел.; 1 млн. чел. из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы.

Определите, каковы теперь: 1) численность занятых, 2) количество безработных, 3) уровень безработицы.

Задание 4.

Рассчитайте, используя закон Оукена, экономические потери от циклической безработицы (в млн. руб.), если потенциальный ВВП = 1500 млн. руб., уровень структурной безработицы 2 %, уровень фактической безработицы 5 %, уровень фрикционной безработицы 1%, коэффициент Оукена – 2,5.

Задание 5.

Уровень фактической безработицы в стране составил 7 %, а её естественный уровень 3 %. Если фактический объем ВВП равен 820 млрд. евро, а коэффициент Оукена равен 2,5, то какова величина потенциального ВВП?

Задание 6.

Рассчитайте, используя закон Оукена, уровень фактической безработицы (в процентах) если реальный ВВП=10 млн. руб., потенциальный ВВП=20 млн. руб., уровень естественной безработицы равен 3 %, коэффициент чувствительности ВВП к циклической безработице равен 2.

Задание 7.

Какова должна быть инфляция в четвертом квартале, чтобы годовая инфляция не превысила планируемого уровня в 10 %, если инфляция за первые три квартала текущего года составила 6 %?

Формула расчета: $\pi_n = (1 + \pi_1) \times (1 + \pi_2) \times \dots \times (1 + \pi_n) - 1$, где π_n – уровень инфляции за период.

Задание 8.

Индекс цен в базисном году составил 1,12, в отчетном году 1,14. На основании этих данных определите уровень инфляции в отчетном году.

Формула расчета: $\pi = (I_t - I_{t-1} / I_{t-1}) \times 100 \%$.

Задание 9.

Уровень инфляции за год по данным статистики составил 6 %, реальная ставка процента равна 4 %. Определите номинальную ставку процента.

Формула расчета: $r = i - \pi / 1 + \pi$, где r – реальная ставка процента; i – ставка процента; π – темп (уровень) инфляции.

Задание 10.

На основании данных об уровне инфляции за три года 6 %; 5 %; 3,5 %, соответственно, необходимо определить уровень инфляции за три года.

Формула расчета: $\pi_n = (1 + \pi_1) \times (1 + \pi_2) \times \dots \times (1 + \pi_n) - 1$, где π_n – уровень инфляции за период.

Задание 11

Уровень инфляции за год составил 12,6 %. Соответственно, в первом квартале 5 %, во втором 3 %, в третьем 2 %. Определите уровень инфляции в четвертом квартале.

Формула расчета: $\pi_n = (1 + \pi_1) \times (1 + \pi_2) \times \dots \times (1 + \pi_n) - 1$, где π_n – уровень инфляции за период; $\pi_1, \pi_2 \dots \pi_n$ – уровень инфляции в каждом из фрагментов рассматриваемого периода.

2.10.2 Методические материалы по практическому занятию 10

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

2.10.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 10 [1–5].

2.11 Тема 11. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS

Форма проведения занятия – практическое занятие.

2.11.1. Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 11

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об основных особенностях макроэкономического равновесия, усвоение таких важных понятий, как совокупный спрос, совокупное предложение и факторов их динамики.

Задание 1.

1. Объясните понятие – совокупный спрос и факторы его динамики, совокупное предложение и факторы его определяющие.

2. Сделайте графическое изображение совокупного спроса и совокупного предложения. Определите на графике изменения, которые влияют на динамику

совокупного спроса и совокупного предложения, ценовых и неценовых факторов.

3. Раскройте понятие «макроэкономическое равновесие» и ознакомьтесь с моделью равновесия национального производства.

4. В чем заключается особенность динамики цен и реального ВВП при изменении совокупного спроса в период кризиса и подъема национальной экономики?

5. Возможности использования модели «совокупный спрос и совокупное предложение» для интерпретации процессов, происходящих в российской экономике.

Задание 2.

В таблице перечислены факторы, которые оказывают влияние на динамику совокупного спроса и совокупного предложения. Заполните таблицу, указав соответствующий компонент и характер влияния (+) рост или (-) падение.

Фактор	AD		AS		Изменение
	Ценовой	Неценовой	Ценовой	Неценовой	
Рост населения					
Повышение индивидуальных налогов					
Ожидаемая рецессия в других странах					
Повышение цен на жилые дома					
Рецессия в экономике					
Рост цен на энергию					
Рост налогов на бизнес					
Рост производительности труда					

Задание 3.

Допустим, что реальный ВВП страны составляет 30000 денежных единиц в 1-м и 31200 во 2-м. году каковы темпы роста ВВП? Предположим, что население возросло со 100 чел. в году первом до 102 чел. во втором году. Каковы темпы роста ВВП на душу населения?

В 1948–1988 гг. уровень цен в стране вырос более чем на 400 %, в то время как реальный ВВП увеличился почти на 250 %. Покажите эти процессы графически с помощью оценки совокупного спроса и совокупного предложения.

Задание 4.

6. В таблице приведены данные о совокупном спросе и совокупном предложении.

Объем национального производства при данном уровне цен, млрд. руб.	Совокупный спрос на продукцию при данном уровне цен, млрд. руб.	Уровень цен (индекс цен)
--------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	--------------------------

100	500	100
200	400	150
300	300	200
400	200	250
500	100	300

На основании данных таблицы:

А) постройте график AD-AS;

Б) определите, при каком уровне цен будет достигнуто равновесие и чему равен равновесный объем национального производства;

В) определите, какие изменения в сфере производства или потребления могут привести к достижению равновесия при уровне цен 250 и 150.

2.11.2 Методические материалы по практическому занятию 11

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

2.11.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 11 [1–5].

2.12 Тема 12. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия в экономике

Форма проведения занятия – практическое занятие.

2.12.1 Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 12

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об особенностях кейнсианского подхода к условиям макроэкономического равновесия, роли и методам государственного регулирования экономики, умений и навыков расчета макроэкономической динамики при проведении государством политики регулирования экономики в условиях кризиса.

Задание 1.

1. Уясните взаимосвязь между доходами, потреблением и сбережением.
2. Выясните, чем отличаются автономные потребительские расходы от зависимых.
3. Раскройте понятия «функция потребления» и «функция сбережения», выясните, как они связаны друг с другом.
4. Выясните экономический смысл таких понятий, как:
 - средняя и предельная склонность к потреблению;
 - средняя и предельная склонность к сбережению;
 - мультипликатор потребительских, инвестиционных, государственных расходов

5. Определите факторы, которые вызывают сдвиг кривых потребления и сбережений.

6. Определите факторы, которые вызывают сдвиг кривой спроса на инвестиции, и понять, в силу каких причин динамика инвестиционных расходов характеризуется высоким уровнем неустойчивости.

Задание 2.

Функция потребления имеет вид: $C = 100 + 0,8 Y$. По данным таблицы:

- а) рассчитайте потребительские расходы и сбережения при следующих значениях дохода;
- б) постройте график потребления;
- в) рассчитайте предельную склонность к потреблению и предельную склонность к сбережению;
- г) рассчитайте мультипликатор расходов.

Доход	Потребительские расходы	Сбережения
600		
800		
1000		
1200		
1400		

Задание 3.

Определите, на какую величину изменится равновесный ВВП, если государственные расходы увеличатся на 30 млрд. руб., а предельная склонность к сбережению равна 0,25.

Задание 4.

Реальный национальный доход увеличился с 600 до 640 млрд. руб., при этом сбережения выросли с 330 до 350 млрд. руб. Определите значение мультипликатора потребительских расходов, среднюю и предельную склонность к потреблению.

Задание 5.

Уравнение потребления имеет вид $C = 200 + 0,7Y$ (Y – совокупный объем производства и доходов). Определите среднюю склонность к потреблению при $Y = 2000$ млрд. руб.

Задание 6.

Экономика страны характеризуется следующими данными: фактический доход $Y = 4000$, предельная склонность к потреблению $MPC = 0,8$. Равновесный доход $Y^* = 4200$. Как должны измениться правительственные расходы (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния?

Задание 7.

Инвестиционный спрос в национальной экономике определяется функцией $I = 1000 - 500r$, а потребительские расходы функцией $C = 100 + 0,7Y$. Реальная процентная ставка равна 10 %. Уровень цен постоянен. Определите:

- А) объем инвестиций в экономике;
- Б) реальный объем национального дохода;

В) темп прироста равновесного объема национального дохода при снижении процентной ставки до 4 %.

2.12.2 Методические материалы по практическому занятию 12

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

2.12.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 12 [1–5].

2.13 Тема 13. Цикличность экономического развития и роль государства

Форма проведения занятия – практическое занятие.

2.13.1 Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 13

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об особенностях циклического развития экономики, причинах и методах борьбы с отрицательными последствиями кризисных явлений.

Задание 1.

1. Дайте определение экономического цикла. Охарактеризуйте основные фазы экономического цикла.
2. Раскройте различные взгляды на причины и механизм развития экономического цикла.
3. Раскройте принцип акселератора и какова роль механизма мультипликатора-акселератора в развитии экономического цикла.
4. Укажите показатели экономического цикла.

Задание 2.

Определите, к какой из двух фаз экономического цикла, регрессии или бума относятся перечисленные процессы:

- А) рост прямых инвестиций в частном секторе;
- Б) сокращение прибыли;
- В) рост налоговых поступлений;
- Г) увеличение спроса на труд;
- Д) падение курса акций;
- Е) рост инфляции;
- Ж) увеличение выплат по безработице;
- З) снижение уровня процентной ставки.

Задание 3.

Фирма ожидает рост продаж своей продукции. Экономисты фирмы исходят из следующих соотношений роста объема продаж и потребностей в инвестициях:

Объем продаж (млн. рублей)	1	1,5	2	2,5	3
Необходимые инвестиции (млн.руб.)	2	3	4	5	6

А) объем продаж увеличился с 1 млн. руб. в 2019 году до 1,5 млн. в 2020 году. Определите объем дополнительных инвестиций, если в начальном периоде отсутствовали избыточные мощности;

Б) фирма должна ежегодно возмещать устаревшее оборудование на сумму 500 тыс. руб. Определите объем валовых инвестиций;

В) объем продаж фирмы возрос с 1,5 млн. руб. в 2020 году до 2,0 млн. в 2021 году. Увеличится ли объем чистых и валовых инвестиций в 2021 году?

Г) в 2022 году объем продаж фирмы равен объему ее продаж в 2021 году. Что произойдет с величиной чистых и валовых инвестиций?

Д) изобразите изменения объема продаж фирмы на графике по годам.

Задание 4.

Правительство просит специалистов дать прогноз роста ВВП на следующий год. Ведущие экономисты считают, что потребительские расходы составят 70 % ВВП, сумма инвестиций и государственных расходов достигнет 2 млрд. руб., объем чистого экспорта будет равен 0.

А) какой прогноз дадут экономисты относительно возможного объема ВВП?;

Б) если прогнозные оценки относительно уровня потребительских расходов окажутся заниженными и в действительности они составили 0,75 % ВВП, то каков будет разница между фактическим и прогнозируемым объемами ВВП?;

В) прогнозные оценки относительно уровня потребительских расходов и суммы инвестиционных и государственных расходов оказались ошибочными. В действительности их значение равнялось соответственно: 0,75 % ВВП и 2,5 млрд. руб. Рассчитайте разницу между фактическим и прогнозируемым объемом ВВП.

2.13.2 Методические материалы по практическому занятию 13

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

2.13.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 13 [1–5].

2.14 Тема 14. Финансовый рынок и кредитно-денежная система государства

Форма проведения занятия – практическое занятие.

2.14.1 Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 14

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний об основных особенностях работы финансового рынка, понятия работы

банковской системы создания денежного предложения, уяснить сущность и роль денег в экономике.

Задание 1.

Вопросы для контроля и задания

1. Уяснить сущность денег и выполняемые ими функции.
2. Выяснить различные способы измерения денежной массы.
3. Выявить факторы, оказывающие влияние на спрос, предъявляемый на денежном рынке.
4. Понять, каким образом рынок денег приводится в равновесное состояние.
5. Рассмотрите структуру финансового рынка.

Задание 2.

На основании данных, приведенных в таблице определите величину M_0 ; M_1 ; M_2 ; M_3 .

Наличные деньги в обращении	170
Срочные вклады	1630
Чековые вклады	448
Бесчековые (текущие) сберегательные вклады	300
Размещенные государственные облигации займа	250

Задание 3.

Предположим, что каждый рубль, предназначенный для сделок, оборачивается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный ВВП составляет 2000 млрд. руб.

А) Определите величину спроса на деньги для сделок.

Б) В таблице представлена величина спроса на деньги со стороны активов при различных ставках процента. Используя данные, полученные по предыдущему вопросу, укажите общий объем спроса на деньги.

Ставка процента (%)	Объем спроса на деньги	
	Со стороны активов	Общий спрос денег
16	20	
14	40	
12	60	
10	80	
8	100	
6	120	
4	140	

В) Предложение денег составляет 580 млрд. рублей. Определите равновесную ставку процента.

Г) Определите величину равновесной процентной ставки, если предложение денег выросло до 600 млрд. руб.

Д) Определите, как изменится общий спрос на деньги при каждом уровне процентной ставки и равновесная ставка процента, если объем номинального ВВП увеличится на 80 млрд., сократится на 120 млрд. руб.

2.14.2 Методические материалы по практическому занятию 14

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

2.14.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 14 [1–5].

2.15 Тема 15. Финансовая система и фискальная политика государства

Форма проведения занятия – практическое занятие.

2.15.1 Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 15

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о финансовой системе государства, усвоение таких важных понятий, как налоги, бюджет и его состояние, фискальная политика государства и ее эффективность.

Задание 1.

1. Объясните содержание и цели фискальной политики, раскройте ее роль в кейнсианской макроэкономической модели.
2. В чем состоит механизм воздействия фискальной политики на равновесный ЧНП и каково значение мультипликатора государственных закупок, трансфертов, налогов и сбалансированного бюджета?
3. Уясните сущность встроенных стабилизаторов и их воздействие на равновесный ЧНП.
4. Как с помощью бюджета полной занятости можно определить реальное влияние дискреционной фискальной политики на равновесный ЧНП?
5. Охарактеризуйте проблемы, которые возникают в ходе осуществления фискальной политики.
6. Раскройте возможное воздействие фискальной политики на совокупное предложение.

Задание 2.

Экономика страны характеризуется следующими данными:

Фактический ВВП (Y) = 4000 д.е. Предельная склонность к потреблению (MPC) = 0,8. Равновесный доход (Y^*) = 4200 д.е.

А) Как должны измениться правительственные расходы (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния (Y^*) = 4200 д.е.)?

Б) Как должна измениться величина налоговых поступлений (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния?

Задание 3.

Система уравнений отражает кейнсианскую модель экономики страны при постоянном уровне цен:

$$C_d = 200 + 0,8Y_d;$$

$$GNP = Y_d$$

$$I_d = 160$$

C_d – ожидаемые потребительские расходы;

GNP – валовой национальный продукт;

I_d – ожидаемые инвестиции;

Y_d – располагаемый доход.

В эту модель включается государственный сектор. Государственные закупка и налоги равны 500 млн. д.е. Чистый экспорт равен 0. Тогда совокупные расходы равны: $200 + 0,8(GNP - 500) + 160 + 500$.

А) Постройте кривую совокупных расходов для экономики страны. (по оси ординат – ожидаемые совокупные расходы; по оси абсцисс – GNP.

Б) Определите объем равновесного ВВП (GNP) и покажите на графике точку равновесия экономики.

В) определите величину мультипликатора.

Г) если государственные расходы повысятся до 700 млн., а все прочие компоненты совокупных расходов останутся постоянными, то как изменится объем ВВП (GNP).

Задание 4.

По данным приведенным в таблицах, определите тип системы налогообложения.

Уровень доходов, тыс. д.е.	Размер налога, тыс. д.е.
0	0
400	60
600	150
800	240
1000	320

Уровень доходов, тыс. д.е.	Размер налога, тыс. д.е.
0	0
400	80
600	90
800	96
1000	100

2.15.2 Методические материалы по практическому занятию 15

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

2.15.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 15 [1–5].

2.16 Тема 16. Экономический рост

Форма проведения занятия – практическое занятие.

2.16.1 Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 16

Результатом проведения практического занятия является закрепление знаний о существующих моделях и типах экономического роста, факторах экономического роста экономики в современных условиях.

Задание 1.

1. Раскройте понятие экономического роста и способы его измерения.
2. В чем разница между экстенсивным и интенсивным экономическим ростом?
3. В чем сущность фондоемкого и фондосберегающего путей развития производства?
4. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на экономический рост.
5. Дайте характеристику технического прогресса в современных условиях.
6. Укажите характер и возрастающую роль инвестиций в человеческий капитал как фактор экономического роста.
7. Каковы социальные последствия экономического роста?
8. Раскройте роль государства в регулировании экономического роста.

Задание 2.

На основании данных, приведенных в таблице, определите следующие величины:

Год	Население (млн. чел.)	Реальный ВВП (млрд. руб.)	Реальный ВВП На душу населения (руб.)
1	30	9	
2	60	24	
3	90	45	
4	120	66	
5	150	90	
6	180	99	
7	210	105	

- А) реальный объем ВВП в расчете на душу населения.
- Б) оптимальную численность населения в данной стране.
- В) абсолютную величину прироста ВВП во 2-м году по сравнению с 1-м годом.
- Г) прирост ВВП (в процентах) в 4-м году по сравнению с 3-м годом.
- Д) прирост ВВП (в процентах) в расчете на душу населения в 7-м году по сравнению с 6-м годом.

Задание 3.

На основании данных, приведенных в таблице, определите:

- А) реальный объем ВВП в каждом году (занесите в таблицу).
- Б) на сколько процентов выросла производительность труда во 2-м году по сравнению с 1-м годом? На сколько процентов вследствие этого (количество труда осталось без изменения) увеличился реальный объем ВВП?

В) на сколько процентов выросло количество труда в 3-м году по сравнению со 2-м годом? На сколько процентов вследствие этого (производительность труда не изменилась) увеличился реальный объем ВВП?

Г) на сколько процентов увеличился реальный объем ВВП в 3-м году по сравнению с 1-м годом?

Год	Количество труда (часы)	Производительность труда (рублей)	Реальный объем ВВП (рубл)
1	1000	100	
2	1000	105	
3	1100	105	

2.16.2 Методические материалы по практическому занятию 16

ФОС по дисциплине, Учебно-методические материалы по практическим занятиям в ЭИОС, презентация лекции в ЭИОС по соответствующей теме.

2.16.3 Ссылки на рекомендуемые источники по теме 16 [1–5].

3 Методические указания по выполнению контрольной работы

3.1 Общие указания по выполнению контрольной работы

Учебным планом предусмотрено выполнение контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Целью выполнения контрольной работы является проверка степени усвоения студентами теоретического материала по указанным темам, а также их способности применять теоретические знания, полученные при изучении дисциплины «Экономическая теория», для решения практических задач.

Контрольная работа является одним из видов контроля результатов освоения студентами заочной формы обучения дисциплины и способствует привитию навыков проведения управленческой деятельности.

Контрольная работа состоит из теоретических вопросов и задач. За период обучения студент выполняет две контрольные работы – в первом и втором семестре.

Контрольная работа выполняется в письменной форме, где необходимо студенту показать умение решать типовые задачи по разделам курса, а также ответить на поставленные вопросы из списка, который студент выбирает согласно номеру зачетной книжке.

Перед тем как начать выполнять контрольную работу, студенту необходимо изучить рекомендуемую литературу. Перед освещением теоретических вопросов следует составить их план.

При выполнении задач следует обратить внимание на то, что по результатам расчетов следует делать выводы. Материал контрольной работы нужно излагать грамотно, логично, последовательно, использовать научную терминологию.

Готовая контрольная работа высылается по электронному адресу: ЭИОС университета, дисциплина «Экономическая теория», закрепленная за преподавателем. Последний срок выполнения контрольной работы – одна неделя до начала сессии.

Оформление контрольной работы должно отвечать требованиям методических указаний по оформлению учебных текстовых работ.

Объем контрольной работы – до 20 страниц.

В конце контрольной работы указывается список литературы, использованной для написания контрольной работы.

Выполненная контрольная работа подлежит защите, по результатам которой выставляется оценка («зачтено» / «не зачтено»).

Оценка «зачтено» ставится студенту при уровне ответа на индивидуальные вопросы на защите не ниже минимального, правильно раскрыта суть теоретических вопросов, задачи решены с незначительными замечаниями, правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «не зачтено» ставится, если студент не смог правильно раскрыть суть индивидуальных вопросов на защите, правильно ответить на дополнительные вопросы преподавателя, решил задачи с ошибками.

3.2 Общие сведения, выбор варианта и исходных данных контрольной работы

Работа должна выполняться строго по предписанному варианту. В противном случае она не рецензируется и возвращается без проверки.

Порядок определения варианта контрольной работы № 1

Первая буква фамилии	Теоретический вопрос №1	Теоретический вопрос №2	Номер варианта задач
Вариант 1 – А,Б,В	1	11	1 или 11
Вариант 2 – Г,Д,Е,Ё	2	12	2 или 12
Вариант 3 – Ж,З,И	3	13	3 или 13
Вариант 4 – К,Л	4	14	4 или 14
Вариант 5 – М, Н,О	5	15	5 или 15
Вариант 6 – П, Р,С	6	16	6 или 11
Вариант 7 – Т, У,Ф	7	17	7 или 12
Вариант 8 – Х, Ц,Ч,	8	18	8 или 13
Вариант 9 – Ш,Щ,	9	19	9 или 14
Вариант 10 – Э,Ю,Я	10	20	10 или 15

Порядок определения варианта контрольной работы № 2

Первая буква фамилии	Теоретический вопрос №1	Номер варианта задач
Вариант 1 – А,Б,В	1	1
Вариант 2 – Г,Д,Е,Ё	2	2
Вариант 3 – Ж,З,И	3	3

Вариант 4 –К,Л	4	4
Вариант 5 – М, Н,О	5	5
Вариант 6 – П, Р,С	6	6
Вариант 7 – Т, У,Ф	7	7
Вариант 8 – Х, Ц,Ч,	8	8
Вариант 9 – Ш,Щ,	9	9
Вариант 10 – Э,Ю,Я	10	10

3.3 Задания для контрольных работ и методические рекомендации по их выполнению

Контрольная работа № 1

ВАРИАНТЫ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ:

1. Предпринимательская функция и менеджер. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике.
2. Альтернативные издержки. Понятие эффективности в экономике.
3. Оптимальный выбор потребителя. Условия оптимального потребительского выбора. Проявление эффектов замещения и дохода у потребителя вследствие динамики цены товара. Значение указанных эффектов в практике экономического анализа.
4. Спрос и предложение на рынке товаров и услуг, факторы их динамики. Линейные функции спроса и предложения.
5. Взаимосвязь спроса и предложения на рынке товаров и услуг в связи с изменением цен товаров. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.
6. Взаимосвязь спроса и предложения на рынке товаров и услуг в связи с изменением неценовых факторов динамики. Эластичность рыночного спроса по цене и доходу
7. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу их расчет и значение для анализа спроса.
8. Экономические издержки фирмы, их значение для экономического анализа. Экономическая самостоятельность фирмы.
9. Понятие и динамика общих издержек фирмы в краткосрочном периоде.
10. Действие закона убывающей отдачи факторов производства. Значение донного закона для экономического анализа издержек предприятия.
11. Динамика средних общих издержек фирмы в долгосрочном периоде. Проявление положительного и отрицательного эффектов масштаба производства.
12. Понятие чистой конкуренции. Особенности спроса на продукты в условиях чистой конкуренции.
13. Поведение фирмы в условиях конкуренции: максимизация прибыли при сравнении предельного дохода и предельных издержек. Понятие убыточности фирмы
14. Монополистическая конкуренция и её отличительные признаки. Особенности поведения фирм, работающих в условиях

- монополистической конкуренции. Методы дифференциации продукта в условиях конкуренции. Преимущества и недостатки рекламы.
15. Олигополистический рынок, его отличительные признаки. Особенности спроса на продукт предприятия, работающего в условиях олигополии. Какие практические выводы из этих особенностей следуют?
 16. Понятие монополии: виды, характерные черты и условия возникновения. Политика монополии в отношении цены и объемов производства. Политика ценовой дискриминации монополий.
 17. Факторы производства, их взаимосвязь. Производственная функция фирмы. Средний и предельный продукт фактора производства.
 18. Спрос и предложение фирмы на факторы производства на рынке совершенной и несовершенной конкуренции. Оптимальное соотношение ресурсов фирмы с целью минимизации ее издержек и максимизации прибыли.
 19. Рынок труда и его отличительные черты. Спрос и предложение на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Виды безработицы. Методы борьбы с безработицей.
 20. Понятие капитала и инвестиций (капиталовложения) в экономике. Рынок капитала и процент как доход за фактор капитал. Дисконтированная стоимость инвестиционного проекта

ВАРИАНТЫ ЗАДАЧ:

Вариант 1

Задача 1

На поездку самолетом из Калининграда в Екатеринбург преподаватель тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 3 дня. Авиабилет стоит 10 тыс. руб., а железнодорожный билет – 3 тыс. руб. Сколько должен зарабатывать в будничные дни преподаватель, чтобы ему было все равно с экономических позиций – лететь в рабочий день или ехать поездом 2 рабочих дня.

Задача 2

Фермер имеет три поля, каждое из которых одинаково по площади, но не одинаково по урожайности выращиваемых культур. На первом поле можно получить либо 20 т картофеля, либо 5 т кукурузы, на втором 15 и 5, соответственно, а на третьем – 10 и 5. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 3

Функция спроса на товар задана уравнением: $Q^D = 50 - 2P$, а функция предложения имеет вид $Q^S = 5 + 3P$. Определите: а) равновесие потребителя; б) излишек потребителя.

Задача 4

Вывести функцию общей полезности по заданной предельной полезности:
 $MU_{(x)} = 5 - x$.

Задача 5

Зависимость издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции, от объема производства этой продукции выражается функцией $ATC = 2Q^2 - 10Q + 20$. Определить: а) показатели TC, MC, FC, AFC при объеме производства 40 единиц продукции; б) при каком объеме производства (Q) средние общие издержки (ATC) будут минимальными; в) при каком объеме производства (Q) средние переменные издержки (AVC) будут минимальными?

Вариант 2

Задача 1

На поездку самолетом из Калининграда в Екатеринбург преподаватель тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 3 дня. Авиабилет стоит 11 тыс. руб., а железнодорожный билет – 4 тыс. руб. Сколько должен зарабатывать в будничные дни преподаватель, чтобы ему было все равно с экономических позиций – лететь в рабочий день или ехать поездом 2 рабочих дня.

Задача 2

Фермер имеет три поля, каждое из которых одинаково по площади, но не одинаково по урожайности выращиваемых культур. На первом поле можно получить либо 21 т картофеля, либо 6 т кукурузы, на втором 16 и 7 соответственно, а на третьем – 11 и 6. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 3

Функция спроса на товар задана уравнением: $Q^D = 52 - 2P$, а функция предложения имеет вид $Q^S = 7 + 3P$. Определите: а) равновесие потребителя; б) излишек потребителя.

Задача 4

Вывести функцию общей полезности по заданной предельной полезности:

$$MU_{(x)} = 6 - x.$$

Задача 5

Зависимость издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции, от объема производства этой продукции выражается функцией $ATC = 2Q^2 - 12Q + 20$. Определить: а) показатели TC, MC, FC, AFC при объеме производства 40 единиц продукции; б) при каком объеме производства (Q) средние общие издержки (ATC) будут минимальными; в) при каком объеме производства (Q) средние переменные издержки (AVC) будут минимальными?

Вариант 3

Задача 1

На поездку самолетом из Калининграда в Екатеринбург преподаватель тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 3 дня. Авиабилет стоит 12 тыс. руб., а железнодорожный билет – 5 тыс. руб. Сколько должен зарабатывать в будничные дни преподаватель, чтобы ему было все равно с экономических позиций – лететь в рабочий день или ехать поездом 2 рабочих дня

Задача 2

Фермер имеет три поля, каждое из которых одинаково по площади, но не одинаково по урожайности выращиваемых культур. На первом поле можно получить либо 22 т картофеля, либо 7 т кукурузы, на втором 17 и 7, соответственно, а на третьем – 12 и 7. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 3

Функция спроса на товар задана уравнением: $Q^D = 53 - 2P$, а функция предложения имеет вид $Q^S = 7 + 3P$. Определите: а) равновесие потребителя; б) излишек потребителя.

Задача 4

Вывести функцию общей полезности по заданной предельной полезности:

$$MU_{(x)} = 7 - x.$$

Задача 5

Зависимость издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции, от объема производства этой продукции выражается функцией $ATC = 2Q^2 - 14Q + 20$. Определить: а) показатели TC, MC, FC, AFC при объеме производства 40 единиц продукции; б) при каком объеме производства (Q) средние общие издержки (ATC) будут минимальными; в) при каком объеме производства (Q) средние переменные издержки (AVC) будут минимальными?

Вариант 4

Задача 1

На поездку самолетом из Калининграда в Екатеринбург преподаватель тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 3 дня. Авиабилет стоит 13 тыс. руб., а железнодорожный билет – 6 тыс. руб. Сколько должен зарабатывать в будничные дни преподаватель, чтобы ему было все равно с экономических позиций – лететь в рабочий день или ехать поездом 2 рабочих дня

Задача 2

Фермер имеет три поля, каждое из которых одинаково по площади, но не одинаково по урожайности выращиваемых культур. На первом поле можно получить либо 23 т картофеля, либо 8 т кукурузы, на втором 18 и 8, соответственно, а на третьем – 13 и 8. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 3

Функция спроса на товар задана уравнением: $Q^D = 54 - 2P$, а функция предложения имеет вид $Q^S = 8 + 3P$. Определите: а) равновесие потребителя; б) излишек потребителя.

Задача 4

Вывести функцию общей полезности по заданной предельной полезности:

$$MU_{(x)} = 8 - x.$$

Задача 5

Зависимость издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции, от объема производства этой продукции выражается функцией $ATC = 2Q^2 - 15Q + 22$. Определить: а) показатели TC , MC , FC , AFC при объеме производства 40 единиц продукции; б) при каком объеме производства (Q) средние общие издержки (ATC) будут минимальными; в) при каком объеме производства (Q) средние переменные издержки (AVC) будут минимальными?

Вариант 5

Задача 1

На поездку самолетом из Калининграда в Екатеринбург преподаватель тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 3 дня. Авиабилет стоит 14 тыс. руб., а железнодорожный билет – 7 тыс. руб. Сколько должен зарабатывать в будничные дни преподаватель, чтобы ему было все равно с экономических позиций – лететь в рабочий день или ехать поездом 2 рабочих дня.

Задача 2

Фермер имеет три поля, каждое из которых одинаково по площади, но не одинаково по урожайности выращиваемых культур. На первом поле можно получить либо 24 т картофеля, либо 9 т кукурузы, на втором 19 и 9 соответственно, а на третьем – 14 и 9. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 3

Функция спроса на товар задана уравнением: $Q^D = 55 - 2P$, а функция предложения имеет вид $Q^S = 9 + 3P$. Определите: а) равновесие потребителя; б) излишек потребителя.

Задача 4

Вывести функцию общей полезности по заданной предельной полезности:

$$MU_{(x)} = 9 - x.$$

Задача 5

Зависимость издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции, от объема производства этой продукции выражается функцией $ATC = 2Q^2 - 16Q + 24$. Определить: а) показатели TC , MC , FC , AFC при объеме производства 40 единиц продукции; б) при каком объеме производства (Q) средние общие издержки (ATC) будут минимальными; в) при каком объеме производства (Q) средние переменные издержки (AVC) будут минимальными?

Вариант 6

Задача 1

На поездку самолетом из Калининграда в Екатеринбург преподаватель тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 3 дня. Авиабилет стоит 15 тыс. руб., а железнодорожный билет – 8 тыс. руб. Сколько должен зарабатывать в будничные дни преподаватель, чтобы ему было все равно с экономических позиций – лететь в рабочий день или ехать поездом 2 рабочих дня.

Задача 2

Фермер имеет три поля, каждое из которых одинаково по площади, но не одинаково по урожайности выращиваемых культур. На первом поле можно получить либо 25 т картофеля, либо 10 т кукурузы, на втором 20 и 10, соответственно, а на третьем – 15 и 0. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 3

Функция спроса на товар задана уравнением: $Q^D = 56 - 2P$, а функция предложения имеет вид $Q^S = 10 + 3P$. Определите: а) равновесие потребителя; б) излишек потребителя.

Задача 4

Вывести функцию общей полезности по заданной предельной полезности:
 $MU_{(x)} = 10 - x$.

Задача 5

Зависимость издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции, от объема производства этой продукции выражается функцией $ATC = 2Q^2 - 118Q + 26$. Определить: а) показатели TC , MC , FC , AFC при объеме производства 40 единиц продукции; б) при каком объеме производства (Q) средние общие издержки (ATC) будут минимальными; в) при каком объеме производства (Q) средние переменные издержки (AVC) будут минимальными?

Вариант 7

Задача 1

На поездку самолетом из Калининграда в Екатеринбург преподаватель тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 3 дня. Авиабилет стоит 16 тыс. руб., а железнодорожный билет – 9 тыс. руб. Сколько должен зарабатывать в будничные дни преподаватель, чтобы ему было все равно с экономических позиций – лететь в рабочий день или ехать поездом 2 рабочих дня

Задача 2

Фермер имеет три поля, каждое из которых одинаково по площади, но не одинаково по урожайности выращиваемых культур. На первом поле можно получить либо 26 т картофеля, либо 11 тонн кукурузы, на втором 21 и 11, соответственно, а на третьем – 16 и 11. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 3

Функция спроса на товар задана уравнением: $Q^D = 60 - 2P$, а функция предложения имеет вид $Q^S = 12 + 3P$. Определите: а) равновесие потребителя; б) излишек потребителя.

Задача 4

Вывести функцию общей полезности по заданной предельной полезности:
 $MU_{(x)} = 12 - x$.

Задача 5

Зависимость издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции, от объема производства этой продукции выражается функцией $ATC = 2Q^2 - 19Q + 30$. Определить: а) показатели TC, MC, FC, AFC при объеме производства 40 единиц продукции; б) при каком объеме производства (Q) средние общие издержки (ATC) будут минимальными; в) при каком объеме производства (Q) средние переменные издержки (AVC) будут минимальными?

Вариант 8

Задача 1

На поездку самолетом из Калининграда в Екатеринбург преподаватель тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 3 дня. Авиабилет стоит 17 тыс. руб., а железнодорожный билет – 10 тыс. руб. Сколько должен зарабатывать в будничные дни преподаватель, чтобы ему было все равно с экономических позиций – лететь в рабочий день или ехать поездом 2 рабочих дня.

Задача 2

Фермер имеет три поля, каждое из которых одинаково по площади, но не одинаково по урожайности выращиваемых культур. На первом поле можно получить либо 27 т картофеля, либо 12 т кукурузы, на втором 22 и 12, соответственно, а на третьем – 17 и 12. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 3

Функция спроса на товар задана уравнением: $Q^D = 62 - 2P$, а функция предложения имеет вид $Q^S = 13 + 3P$. Определите: а) равновесие потребителя; б) излишек потребителя.

Задача 4

Вывести функцию общей полезности по заданной предельной полезности:

$$MU_{(x)} = 13 - x.$$

Задача 5

Зависимость издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции, от объема производства этой продукции выражается функцией $ATC = 2Q^2 - 20Q + 36$. Определить: а) показатели TC, MC, FC, AFC при объеме производства 40 единиц продукции; б) при каком объеме производства (Q) средние общие издержки (ATC) будут минимальными; в) при каком объеме производства (Q) средние переменные издержки (AVC) будут минимальными?

Вариант 9

Задача 1

На поездку самолетом из Калининграда в Екатеринбург преподаватель тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 3 дня. Авиабилет стоит 18 тыс. руб., а железнодорожный билет – 10 тыс. руб. Сколько должен зарабатывать в будничные дни преподаватель, чтобы ему было все равно с экономических позиций – лететь в рабочий день или ехать поездом 2 рабочих дня.

Задача 2

Фермер имеет три поля, каждое из которых одинаково по площади, но не одинаково по урожайности выращиваемых культур. На первом поле можно получить либо 28 т картофеля, либо 13 т кукурузы, на втором 23 и 13, соответственно, а на третьем – 18 и 13. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 3

Функция спроса на товар задана уравнением: $Q^D = 64 - 2P$, а функция предложения имеет вид $Q^S = 14 + 3P$. Определите: а) равновесие потребителя; б) излишек потребителя.

Задача 4

Вывести функцию общей полезности по заданной предельной полезности:

$$MU_{(x)} = 14 - x.$$

Задача 5

Зависимость издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции, от объема производства этой продукции выражается функцией $ATC = 2Q^2 - 22Q + 40$. Определить: а) показатели TC, MC, FC, AFC при объеме производства 40 единиц продукции; б) при каком объеме производства (Q) средние общие издержки (ATC) будут минимальными; в) при каком объеме производства (Q) средние переменные издержки (AVC) будут минимальными?

Вариант 10

Задача 1

На поездку самолетом из Калининграда в Екатеринбург преподаватель тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 3 дня. Авиабилет стоит 19 тыс. руб., а железнодорожный билет – 10 тыс. руб. Сколько должен зарабатывать в будничные дни преподаватель, чтобы ему было все равно с экономических позиций – лететь в рабочий день или ехать поездом 2 рабочих дня.

Задача 2

Фермер имеет три поля, каждое из которых одинаково по площади, но не одинаково по урожайности выращиваемых культур. На первом поле можно получить либо 29 т картофеля, либо 14 т кукурузы, на втором 24 и 14 соответственно, а на третьем – 19 и 14. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 3

Функция спроса на товар задана уравнением: $Q^D = 68 - 2P$, а функция предложения имеет вид $Q^S = 16 + 3P$. Определите: а) равновесие потребителя; б) излишек потребителя.

Задача 4

Вывести функцию общей полезности по заданной предельной полезности:

$$MU_{(x)} = 15 - x.$$

Задача 5

Зависимость издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции, от объема производства этой продукции выражается функцией $ATC = 2Q^2 - 24Q + 42$. Определить: а) показатели TC, MC, FC, AFC при объеме производства 40 единиц продукции; б) при каком объеме производства (Q) средние общие издержки (ATC) будут минимальными; в) при каком объеме производства (Q) средние переменные издержки (AVC) будут минимальными?

Вариант 11

Задача 1

На поездку самолетом из Калининграда в Екатеринбург преподаватель тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 3 дня. Авиабилет стоит 20 тыс. руб., а железнодорожный билет – 10 тыс. руб. Сколько должен зарабатывать в будничный день преподаватель, чтобы ему было все равно с экономических позиций – лететь в рабочий день или ехать поездом 2 рабочих дня.

Задача 2

Фермер имеет три поля, каждое из которых одинаково по площади, но не одинаково по урожайности выращиваемых культур. На первом поле можно получить либо 30 т картофеля, либо 15 т кукурузы, на втором 25 и 15, соответственно, а на третьем – 20 и 15. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 3

Функция спроса на товар задана уравнением: $Q^D = 70 - 2P$, а функция предложения имеет вид $Q^S = 18 + 3P$. Определите: а) равновесие потребителя; б) излишек потребителя.

Задача 4

Вывести функцию общей полезности по заданной предельной полезности:

$$MU_{(x)} = 16 - x.$$

Задача 5

Зависимость издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции, от объема производства этой продукции выражается функцией $ATC = 2Q^2 - 26Q + 46$. Определить: а) показатели TC, MC, FC, AFC при объеме производства 40 единиц продукции; б) при каком объеме производства (Q) средние общие издержки (ATC) будут минимальными; в) при каком объеме производства (Q) средние переменные издержки (AVC) будут минимальными?

Вариант 12

Задача 1

На поездку самолетом из Калининграда в Екатеринбург преподаватель тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 3 дня. Авиабилет стоит 21 тыс. руб., а железнодорожный билет – 10 тыс. руб. Сколько должен зарабатывать в будничный день преподаватель, чтобы ему было все равно с экономических позиций – лететь в рабочий день или ехать поездом 2 рабочих дня

Задача 2

Фермер имеет три поля, каждое из которых одинаково по площади, но не одинаково по урожайности выращиваемых культур. На первом поле можно получить либо 31 т картофеля, либо 16 т кукурузы, на втором 26 и 16, соответственно, а на третьем – 21 и 16. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 3

Функция спроса на товар задана уравнением: $Q^D = 72 - 2P$, а функция предложения имеет вид $Q^S = 20 + 3P$. Определите: а) равновесие потребителя; б) излишек потребителя.

Задача 4

Вывести функцию общей полезности по заданной предельной полезности:
 $MU_{(x)} = 17 - x$.

Задача 5

Зависимость издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции, от объема производства этой продукции выражается функцией $ATC = 2Q^2 - 28Q + 48$. Определить: а) показатели TC, MC, FC, AFC при объеме производства 40 единиц продукции; б) при каком объеме производства (Q) средние общие издержки (ATC) будут минимальными; в) при каком объеме производства (Q) средние переменные издержки (AVC) будут минимальными?

Вариант 13

Задача 1

На поездку самолетом из Калининграда в Екатеринбург преподаватель тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 3 дня. Авиабилет стоит 22 тыс. руб., а железнодорожный билет – 10 тыс. руб. Сколько должен зарабатывать в будничные дни преподаватель, чтобы ему было все равно с экономических позиций – лететь в рабочий день или ехать поездом 2 рабочих дня.

Задача 2

Фермер имеет три поля, каждое из которых одинаково по площади, но не одинаково по урожайности выращиваемых культур. На первом поле можно получить либо 32 т картофеля, либо 5 т кукурузы, на втором 27 и 17, соответственно, а на третьем – 22 и 17. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 3

Функция спроса на товар задана уравнением: $Q^D = 74 - 2P$, а функция предложения имеет вид $Q^S = 21 + 3P$. Определите: а) равновесие потребителя; б) излишек потребителя.

Задача 4

Вывести функцию общей полезности по заданной предельной полезности:
 $MU_{(x)} = 18 - x$.

Задача 5

Зависимость издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции, от объема производства этой продукции выражается функцией $ATC = 2Q^2 - 30Q + 50$. Определить: а) показатели TC, MC, FC, AFC при объеме производства 40 единиц продукции; б) при каком объеме производства (Q) средние общие издержки (ATC) будут минимальными; в) при каком объеме производства (Q) средние переменные издержки (AVC) будут минимальными?

Вариант 14

Задача 1

На поездку самолетом из Калининграда в Екатеринбург преподаватель тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 3 дня. Авиабилет стоит 23 тыс. руб., а железнодорожный билет – 10 тыс. руб. Сколько должен зарабатывать в будничные дни преподаватель, чтобы ему было все равно с экономических позиций – лететь в рабочий день или ехать поездом 2 рабочих дня.

Задача 2

Фермер имеет три поля, каждое из которых одинаково по площади, но не одинаково по урожайности выращиваемых культур. На первом поле можно получить либо 33 т картофеля, либо 18 т кукурузы, на втором 28 и 18, соответственно, а на третьем – 23 и 18. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 3

Функция спроса на товар задана уравнением: $Q^D = 76 - 2P$, а функция предложения имеет вид $Q^S = 22 + 3P$. Определите: а) равновесие потребителя; б) излишек потребителя.

Задача 4

Вывести функцию общей полезности по заданной предельной полезности:

$$MU_{(x)} = 19 - x.$$

Задача 5

Зависимость издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции, от объема производства этой продукции выражается функцией $ATC = 2Q^2 - 32Q + 52$. Определить: а) показатели TC, MC, FC, AFC при объеме производства 40 единиц продукции; б) при каком объеме производства (Q) средние общие издержки (ATC) будут минимальными; в) при каком объеме производства (Q) средние переменные издержки (AVC) будут минимальными?

Вариант 15

Задача 1

На поездку самолетом из Калининграда в Екатеринбург преподаватель тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 3 дня. Авиабилет стоит 24 тыс. руб., а железнодорожный билет – 10 тыс. руб. Сколько должен зарабатывать в будничные дни преподаватель, чтобы ему было все равно с экономических позиций – лететь в рабочий день или ехать поездом 2 рабочих дня

Задача 2

Фермер имеет три поля, каждое из которых одинаково по площади, но не одинаково по урожайности выращиваемых культур. На первом поле можно получить либо 34 т картофеля, либо 19 т кукурузы, на втором 29 и 19, соответственно, а на третьем – 24 и 19. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 3

Функция спроса на товар задана уравнением: $Q^D = 78 - 2P$, а функция предложения имеет вид $Q^S = 34 + 3P$. Определите: а) равновесие потребителя; б) излишек потребителя.

Задача 4

Вывести функцию общей полезности по заданной предельной полезности:

$$MU_{(x)} = 20 - x.$$

Задача 5

Зависимость издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции, от объёма производства этой продукции выражается функцией $ATC = 2Q^2 - 34Q + 58$. Определить: а) показатели TC, MC, FC, AFC при объеме производства 40 единиц продукции; б) при каком объёме производства (Q) средние общие издержки (ATC) будут минимальными; в) при каком объёме производства (Q) средние переменные издержки (AVC) будут минимальными?

Контрольная работа № 2

ВАРИАНТЫ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ:

1. Система национальных счетов и её основные макроэкономические показатели. ВВП и способы его измерения. Реальный и номинальный ВВП. Индексы цен.
2. Безработица: понятие, виды, методы измерения. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Основные методы воздействия государства на уровень безработицы.
3. Инфляция: понятие, виды причины. Измерение уровня и темпа инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Связь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
4. Классическая модель макроэкономического равновесия.
5. Макроэкономическое равновесия в кейнсианской модели. Функции потребления и сбережения. Понятие мультипликатора и акселератора в экономике. Эффекты мультипликатора и акселератора.
6. Экономические циклы и их виды. Фазы экономического цикла и их характерные черты. Причины возникновения экономических циклов.
7. Денежный рынок. Понятие и виды спроса на денежном рынке. Предложение на денежном рынке. Денежная масса и денежные агрегаты. Денежный мультипликатор и его значение для образования денежной массы.

8. Финансы и финансовая система государства. Государственный федеральный бюджет и местные бюджеты. Внебюджетные фонды государства. Балансирование бюджета.
9. Налоги и их виды. Основные элементы налога. Современная налоговая политика государства.
10. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства.
Дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика.

ВАРИАНТЫ ЗАДАЧ:

Вариант 1

1. Уравнение сбережений имеет вид $S = (-20) + 0,25Y$, где (Y – совокупный объем производства и доходов). Определить: 1) Чему равен мультипликатор инвестиций и налогов? 2) Как изменится равновесный ВВП при увеличении инвестиций в экономику на 200 млн. руб.? 3) Как изменится равновесный ВВП при увеличении налогов на 200 млн. руб.?
2. Определите экономические потери от безработицы, если реальный ВВП = 270 млн. руб. Уровень фактической безработицы = 7 %, естественной безработицы = 2%, коэффициент чувствительности ВВП к циклической безработице по закону Оукена = 2.
3. В 2011 году номинальный ВВП государства увеличился по сравнению с предшествующим годом на 500 млн. экю и составил 3000 млн. экю. Как изменился реальный ВВП в процентах, если инфлятор ВВП равен 1,25?
4. Уровень инфляции за год по данным статистической отчетности составил 6 %, реальная ставка процента равна 4,5 %. Определите номинальную ставку процента.
5. Чему равен уровень инфляции за три года, если известно, что по годам она составила 3 %, 4 % и 5 %.
6. Функция налогов имеет вид $T = 400 + 0,2Y$, а функция трансфертов $TR = 300 - 0,1(Y - Y_F)$, государственные закупки $(G) = 300$. Потенциальный объем производства $Y_F = 1000$. Если фактический объем национального производства на 200 меньше потенциального. Укажите, какое состояние будет иметь государственный бюджет?

Вариант 2

1. Уравнение сбережений имеет вид $S = (-30) + 0,3Y$, где (Y – совокупный объем производства и доходов). Определить: 1) Чему равен мультипликатор инвестиций и налогов? 2) Как изменится равновесный ВВП при увеличении инвестиций в экономику на 250 млн. руб.? 3) Как изменится равновесный ВВП при увеличении налогов на 300 млн. руб.?
2. Определите экономические потери от безработицы, если реальный ВВП = 350 млн. руб. Уровень фактической безработицы = 9 %, естественной безработицы = 5 %, коэффициент чувствительности ВВП к циклической безработице по закону Оукена = 2,5.

3. В 2011 году номинальный ВВП государства увеличился по сравнению с предшествующим годом на 400 млн. экю и составил 4000 млн. экю. Как изменился реальный ВВП в процентах, если инфлятор ВВП равен 1,15?
4. Уровень инфляции за год по данным статистической отчетности составил 9 %, реальная ставка процента равна 3,2 %. Определите номинальную ставку процента.
5. Чему равен уровень инфляции за три года, если известно, что по годам она составила 12 %, 6 % и 4 %.
6. Функция налогов имеет вид $T=500+0.3Y$, а функция трансфертов $TR = 400 - 0.2(Y-Y_F)$, государственные закупки $(G)=250$. Потенциальный объем производства $Y_F=1200$. Если фактический объем национального производства на 100 меньше потенциального. Укажите, какое состояние будет иметь государственный бюджет ?

Вариант 3

1. Уравнение сбережений имеет вид $S=(-40) + 0,3Y$, где (Y – совокупный объем производства и доходов). Определить: 1) Чему равен мультипликатор инвестиций и налогов? 2) Как изменится равновесный ВВП при увеличении инвестиций в экономику на 150 млн. руб.? 3) Как изменится равновесный ВВП при увеличении налогов на 200 млн. руб.?
2. Определите экономические потери от безработицы, если реальный ВВП = 580 млн. руб. Уровень фактической безработицы = 8 %, естественной безработицы = 3 %, коэффициент чувствительности ВВП к циклической безработице по закону Оукена = 3.
3. В 2011 году номинальный ВВП государства увеличился по сравнению с предшествующим годом на 300 млн. экю и составил 2000 млн. экю. Как изменился реальный ВВП в процентах, если инфлятор ВВП равен 1,15?
4. Уровень инфляции за год по данным статистической отчетности составил 8 %, реальная ставка процента равна 4 %. Определите номинальную ставку процента.
5. Чему равен уровень инфляции за три года, если известно, что по годам она составила 8 %, 6 % и 5 %.
6. Функция налогов имеет вид $T=550+0.25Y$, а функция трансфертов $TR = 400 - 0.3(Y-Y_F)$, государственные закупки $(G)=200$. Потенциальный объем производства $Y_F=1300$. Если фактический объем национального производства на 350 меньше потенциального. Укажите, какое состояние будет иметь государственный бюджет ?

Вариант 4

1. Уравнение сбережений имеет вид $S=(-50) + 0,2Y$, где (Y – совокупный объем производства и доходов). Определить: 1) Чему равен мультипликатор инвестиций и налогов? 2) Как изменится равновесный ВВП при увеличении инвестиций в экономику на 50 млн. руб.? 3) Как изменится равновесный ВВП при увеличении налогов на 100 млн. руб.?

2. Определите экономические потери от безработицы, если реальный ВВП = 400 млн. руб. Уровень фактической безработицы = 6 %, естественной безработицы = 4 %, коэффициент чувствительности ВВП к циклической безработице по закону Оукена = 3.
3. В 2011 году номинальный ВВП государства увеличился по сравнению с предшествующим годом на 350 млн. экю и составил 4500 млн. экю. Как изменился реальный ВВП в процентах, если инфлятор ВВП равен 1,12?
4. Уровень инфляции за год по данным статистической отчетности составил 8 %, реальная ставка процента равна 5 %. Определите номинальную ставку процента.
5. Чему равен уровень инфляции за три года, если известно, что по годам она составила 9 %, 5 % и 8 %.
6. Функция налогов имеет вид $T=500+0.3Y$, а функция трансфертов $TR = 250 - 0.15(Y-Y_F)$, государственные закупки $(G)=400$. Потенциальный объем производства $Y_F=1000$. Если фактический объем национального производства на 150 меньше потенциального. Укажите, какое состояние будет иметь государственный бюджет ?

Вариант 5

1. Уравнение сбережений имеет вид $S=(-40) + 0,3Y$, где (Y – совокупный объем производства и доходов). Определить: 1) Чему равен мультипликатор инвестиций и налогов? 2) Как изменится равновесный ВВП при увеличении инвестиций в экономику на 150 млн. руб.? 3) Как изменится равновесный ВВП при увеличении налогов на 200 млн. руб.?
2. Определите экономические потери от безработицы, если реальный ВВП = 270 млн. руб. Уровень фактической безработицы = 7 %, естественной безработицы = 2 %, коэффициент чувствительности ВВП к циклической безработице по закону Оукена = 2.
3. В 2011 году номинальный ВВП государства увеличился по сравнению с предшествующим годом на 500 млн. экю и составил 3000 млн. экю. Как изменился реальный ВВП в процентах, если инфлятор ВВП равен 1,25?
4. Уровень инфляции за год по данным статистической отчетности составил 9 %, реальная ставка процента равна 3,2 %. Определите номинальную ставку процента.
5. Чему равен уровень инфляции за три года, если известно, что по годам она составила 8 %, 6 % и 5 %.
6. Функция налогов имеет вид $T=400+0.2Y$, а функция трансфертов $TR = 300 - 0.1(Y-Y_F)$, государственные закупки $(G)=300$. Потенциальный объем производства $Y_F=1000$. Если фактический объем национального производства на 200 меньше потенциального. Укажите, какое состояние будет иметь государственный бюджет ?

Вариант 6

1. Уравнение сбережений имеет вид $S=(-20) + 0,25Y$, где (Y – совокупный объем производства и доходов). Определить: 1) Чему равен мультипликатор инвестиций и налогов? 2) Как изменится равновесный ВВП при увеличении инвестиций в экономику на 200 млн. руб.? 3) Как изменится равновесный ВВП при увеличении налогов на 200 млн. руб.?
2. Определите экономические потери от безработицы, если реальный ВВП = 580 млн. руб. Уровень фактической безработицы = 8 %, естественной безработицы = 3 %, коэффициент чувствительности ВВП к циклической безработице по закону Оукена = 3.
3. В 2011 году номинальный ВВП государства увеличился по сравнению с предшествующим годом на 500 млн. экю и составил 3000 млн. экю. Как изменился реальный ВВП в процентах, если инфлятор ВВП равен 1,25?
4. Уровень инфляции за год по данным статистической отчетности составил 8 %, реальная ставка процента равна 4 %. Определите номинальную ставку процента.
5. Чему равен уровень инфляции за три года, если известно, что по годам она составила 3 %, 4 % и 5 %.
6. Функция налогов имеет вид $T=400+0.2Y$, а функция трансфертов $TR = 300 - 0.1(Y - Y_F)$, государственные закупки $(G)=300$. Потенциальный объем производства $Y_F=1000$. Если фактический объем национального производства на 200 меньше потенциального. Укажите, какое состояние будет иметь государственный бюджет.

Вариант 7

1. Уравнение сбережений имеет вид $S=(-50) + 0,2Y$, где (Y – совокупный объем производства и доходов). Определить: 1) Чему равен мультипликатор инвестиций и налогов? 2) Как изменится равновесный ВВП при увеличении инвестиций в экономику на 50 млн. руб.? 3) Как изменится равновесный ВВП при увеличении налогов на 100 млн. руб.?
2. Определите экономические потери от безработицы, если реальный ВВП = 400 млн. руб. Уровень фактической безработицы = 6 %, естественной безработицы = 4 %, коэффициент чувствительности ВВП к циклической безработице по закону Оукена = 3.
3. В 2011 году номинальный ВВП государства увеличился по сравнению с предшествующим годом на 350 млн. экю и составил 4500 млн. экю. Как изменился реальный ВВП в процентах, если инфлятор ВВП равен 1,12?
4. Уровень инфляции за год по данным статистической отчетности составил 8 %, реальная ставка процента равна 5 %. Определите номинальную ставку процента.
5. Чему равен уровень инфляции за три года, если известно, что по годам она составила 9 %, 5 % и 8 %.
6. Функция налогов имеет вид $T=500+0.3Y$, а функция трансфертов $TR = 250 - 0.15(Y - Y_F)$, государственные закупки $(G)=400$. Потенциальный объем производства $Y_F=1000$. Если фактический объем национального

производства на 150 меньше потенциального. Укажите, какое состояние будет иметь государственный бюджет ?

Вариант 8

1. Уравнение сбережений имеет вид $S=(-40) + 0,3Y$, где (Y – совокупный объем производства и доходов). Определить: 1) Чему равен мультипликатор инвестиций и налогов? 2) Как изменится равновесный ВВП при увеличении инвестиций в экономику на 150 млн. руб.? 3) Как изменится равновесный ВВП при увеличении налогов на 200 млн. руб.?
2. Определите экономические потери от безработицы, если реальный ВВП = 270 млн. руб. Уровень фактической безработицы = 7 %, естественной безработицы = 2 %, коэффициент чувствительности ВВП к циклической безработице по закону Оукена = 2.
3. В 2011 году номинальный ВВП государства увеличился по сравнению с предшествующим годом на 500 млн. экю и составил 3000 млн. экю. Как изменился реальный ВВП в процентах, если инфлятор ВВП равен 1,25?
4. Уровень инфляции за год по данным статистической отчетности составил 9 %, реальная ставка процента равна 3,2 %. Определите номинальную ставку процента.
5. Чему равен уровень инфляции за три года, если известно, что по годам она составила 12 %, 6 % и 4 %.
6. Функция налогов имеет вид $T=500+0.3Y$, а функция трансфертов $TR = 400 - 0.2(Y - Y_F)$, государственные закупки $(G)=250$. Потенциальный объем производства $Y_F=1200$. Если фактический объем национального производства на 100 меньше потенциального. Укажите, какое состояние будет иметь государственный бюджет ?

Вариант 9

1. Уравнение сбережений имеет вид $S=(-50) + 0,2Y$, где (Y – совокупный объем производства и доходов). Определить: 1) Чему равен мультипликатор инвестиций и налогов? 2) Как изменится равновесный ВВП при увеличении инвестиций в экономику на 50 млн. руб.? 3) Как изменится равновесный ВВП при увеличении налогов на 100 млн. руб.?
2. Определите экономические потери от безработицы, если реальный ВВП = 400 млн. руб. Уровень фактической безработицы = 6 %, естественной безработицы = 4 %, коэффициент чувствительности ВВП к циклической безработице по закону Оукена = 3.
3. В 2011 году номинальный ВВП государства увеличился по сравнению с предшествующим годом на 350 млн. экю и составил 4500 млн. экю. Как изменился реальный ВВП в процентах, если инфлятор ВВП равен 1,12?

4. Уровень инфляции за год по данным статистической отчетности составил 8 %, реальная ставка процента равна 5 %. Определите номинальную ставку процента.
5. Чему равен уровень инфляции за три года, если известно, что по годам она составила 9 %, 5 % и 8 %.
6. Функция налогов имеет вид $T=500+0.3Y$, а функция трансфертов $TR = 250 - 0.15(Y-Y_F)$, государственные закупки $(G)=400$. Потенциальный объем производства $Y_F=1000$. Если фактический объем национального производства на 150 меньше потенциального. Укажите, какое состояние будет иметь государственный бюджет.

Вариант 10

1. Уравнение сбережений имеет вид $S=(-40) +0,3Y$, где $(Y -$ совокупный объем производства и доходов). Определить: 1) Чему равен мультипликатор инвестиций и налогов? 2) Как изменится равновесный ВВП при увеличении инвестиций в экономику на 150 млн. руб.? 3) Как изменится равновесный ВВП при увеличении налогов на 200 млн. руб.?
2. Определите экономические потери от безработицы, если реальный ВВП = 580 млн. руб. Уровень фактической безработицы = 8 %, естественной безработицы = 3 %, коэффициент чувствительности ВВП к циклической безработице по закону Оукена = 3.
3. В 2011 году номинальный ВВП государства увеличился по сравнению с предшествующим годом на 300 млн. экю и составил 2000 млн. экю. Как изменился реальный ВВП в процентах, если инфлятор ВВП равен 1,15?
4. Уровень инфляции за год по данным статистической отчетности составил 8 %, реальная ставка процента равна 4 %. Определите номинальную ставку процента.
5. Чему равен уровень инфляции за три года, если известно, что по годам она составила 8 %, 6 % и 5 %.
6. Функция налогов имеет вид $T=550+0.25Y$, а функция трансфертов $TR = 400 - 0.3(Y-Y_F)$, государственные закупки $(G)=200$. Потенциальный объем производства $Y_F=1300$. Если фактический объем национального производства на 350 меньше потенциального. Укажите, какое состояние будет иметь государственный бюджет ?

4 Методические указания по подготовке и сдаче зачета и экзамена

Аттестация по дисциплине осуществляется в виде зачета в первом семестре и экзамена во втором семестре. Зачет и экзамен проводятся в устной форме.

Зачет проводится в форме опроса.

К зачету допускаются студенты:

- положительно аттестованные по результатам текущего контроля;
- получившие оценку «зачтено» по контрольной работе (для студентов заочной формы обучения).

Оценка («зачет», «незачет») является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины (наличия и сущности ошибок, допущенных студентом при ответе на вопросы).

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе
«Незачет»	Ставится при незнании и непонимании обучающимся существа вопросов

К экзамену допускаются студенты:

- положительно аттестованные по результатам освоения дисциплины в первом семестре (получившие при этой аттестации оценку «зачтено»);
- получившие оценку «зачтено» по контрольной работе (для заочной формы обучения);
- положительно аттестованные по результатам освоения дисциплины во втором семестре (получившие за задания для самостоятельной работы положительную оценку).

Оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины (наличия и сущности ошибок, допущенных студентом при ответе на вопросы).

Оценка	Критерии выставления оценки
«Отлично»	Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе
«Хорошо»	Ставится при достаточно полных и аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах

«Удовлетворительно»	Ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы
«Неудовлетворительно»	Ставится при незнании и непонимании обучающимся существа экзаменационных вопросов

4.1 Вопросы к зачету

1 Этапы развития экономической теории. Предмет и метод изучения экономической теории.

Классификация потребностей и благ общества.

2 Экономическая организация производства. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Альтернативные издержки. Понятие эффективности в экономике.

3 Собственность как экономическая категория. Типы формы и виды собственности в рыночной экономике. Теория прав собственности Р. Коза.

4 Понятие товара и его свойств. Происхождение и сущность денег в экономике. Виды денег.

5 Теория поведения потребителя. Кривые безразличия и бюджетные линии, их свойства. Предельная норма замещения благ. Значение кривых безразличия и бюджетных линий для практики экономического анализа.

6 Оптимальный выбор потребителя. Условия оптимального потребительского выбора.

Проявление эффектов замещения и дохода у потребителя вследствие динамики цены товара. Значение указанных эффектов в практике экономического анализа.

7 Рыночная экономика: субъекты рыночных отношений, основные характеристики рыночной экономики, преимущества и недостатки рынка.

8 Спрос и предложение на рынке товаров и услуг, факторы их динамики. Линейные функции спроса и предложения.

9 Взаимосвязь спроса и предложения на рынке товаров и услуг в связи с изменением цен товаров. Понятие дефицита и избытка товаров, излишек потребителя и излишек производителя.

10 Взаимосвязь спроса и предложения на рынке товаров и услуг в связи с изменением неценовых факторов динамики.

11 Эластичность рыночного спроса по цене и доходу. Расчет показателя эластичности. Факторы, влияющие на динамику ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность спроса.

12 Эластичность предложения по цене: показатель эластичности, факторы изменчивости эластичности предложения. Эластичность предложения в условиях мгновенного, краткосрочного и долгосрочного периодов времени.

- 13 Практическое применение теории эластичности спроса и предложения на уровне фирмы. Правило максимизации выручки фирмы.
- 14 Понятие фирмы и их виды. Сущность экономической самостоятельности фирмы.
- 15 Экономические и бухгалтерские издержки фирмы, их значение для экономического анализа.
- 16 Понятие и динамика общих, средних и предельных издержек фирмы в краткосрочном периоде.
Расчет значений показателей.
- 17 Действие закона убывающей отдачи факторов производства. Значение данного закона для экономического анализа издержек предприятия.
- 18 Взаимосвязь динамики предельной и средней производительности ресурсов фирмы с динамикой предельных и средних издержек фирмы.
- 19 Динамика средних общих издержек фирмы в долгосрочном периоде. Проявление положительного и отрицательного эффектов масштаба производства.
- 20 Понятие конкуренции в условиях рыночной экономики. Виды конкурентной борьбы. Совершенная и несовершенная конкуренция. Понятие чистой конкуренции. Особенности спроса на продукты в условиях чистой конкуренции.
- 21 Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции: максимизация прибыли при сравнении валового дохода и валовых издержек.
- 22 Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции: максимизация прибыли при сравнении предельного дохода и предельных издержек.
- 23 Понятие убыточности фирмы. Условия минимизации убытков фирмы в краткосрочном периоде при сравнении валовых показателей. Условия закрытия фирмы вследствие анализа её общих издержек.
- 24 Понятие убыточности фирмы. Условия минимизации убытков фирмы в краткосрочном периоде при сравнении средних и предельных показателей. Условия закрытия фирмы вследствие анализа её средних издержек.
- 25 Характер эластичности кривой предложения. Прибыль фирмы в долгосрочном периоде. Преимущества рынка совершенной конкуренции.
- 26 Монополистическая конкуренция и её отличительные признаки. Особенности поведения фирм, работающих в условиях монополистической конкуренции. Методы дифференциации продукта в условиях конкуренции. Преимущества и недостатки рекламы.
- 27 Олигополистический рынок, его отличительные признаки. Особенности спроса на продукт предприятия, работающего в условиях олигополии. Тайный сговор фирм в условиях олигополистического рынка: виды, причины и условия заключения; экономические последствия; препятствия для заключения сговора.
- 28 Понятие монополии: виды, характерные черты и условия возникновения. Политика монополии в отношении цены и объёмов производства. Политика ценовой дискриминации монополий.

4.2 Примерные вопросы к экзамену

1. Этапы развития экономической теории. Предмет и метод изучения экономической теории.

Классификация потребностей и благ общества.

2. Экономическая организация производства. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Альтернативные издержки. Понятие эффективности в экономике.

3. Собственность как экономическая категория. Типы формы и виды собственности в рыночной экономике. Теория прав собственности Р. Коза.

4. Понятие товара и его свойств. Происхождение и сущность денег в экономике. Виды денег.

5. Теория поведения потребителя. Кривые безразличия и бюджетные линии, их свойства. Предельная норма замещения благ. Значение кривых безразличия и бюджетных линий для практики экономического анализа.

6. Оптимальный выбор потребителя. Условия оптимального потребительского выбора. Проявление эффектов замещения и дохода у потребителя вследствие динамики цены товара. Значение указанных эффектов в практике экономического анализа.

7. Рыночная экономика: субъекты рыночных отношений, основные характеристики рыночной экономики, преимущества и недостатки рынка.

8. Спрос и предложение на рынке товаров и услуг, факторы их динамики. Линейные функции спроса и предложения.

9. Взаимосвязь спроса и предложения на рынке товаров и услуг в связи с изменением цен товаров. Понятие дефицита и избытка товаров, излишек потребителя и излишек производителя.

10. Взаимосвязь спроса и предложения на рынке товаров и услуг в связи с изменением неценовых факторов динамики.

11. Эластичность рыночного спроса по цене и доходу. Расчет показателя эластичности. Факторы, влияющие на динамику ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность спроса.

12. Эластичность предложения по цене: показатель эластичности, факторы изменчивости эластичности предложения. Эластичность предложения в условиях мгновенного, краткосрочного и долгосрочного периодов времени.

13. Практическое применение теории эластичности спроса и предложения на уровне фирмы. Правило максимизации выручки фирмы.

14. Понятие фирмы и их виды. Сущность экономической самостоятельности фирмы.

15. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы, их значение для экономического анализа.

16. Понятие и динамика общих, средних и предельных издержек фирмы в краткосрочном периоде. Расчет значений показателей.

17. Действие закона убывающей отдачи факторов производства. Значение донного закона для экономического анализа издержек предприятия.

18. Взаимосвязь динамики предельной и средней производительности ресурсов фирмы с динамикой предельных и средних издержек фирмы.
19. Динамика средних общих издержек фирмы в долгосрочном периоде. Проявление положительного и отрицательного эффектов масштаба производства.
20. Понятие конкуренции в условиях рыночной экономики. Виды конкурентной борьбы. Совершенная и несовершенная конкуренция. Понятие чистой конкуренции. Особенности спроса на продукты в условиях чистой конкуренции.
21. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции: максимизация прибыли при сравнении валового дохода и валовых издержек.
22. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции: максимизация прибыли при сравнении предельного дохода и предельных издержек.
23. Понятие убыточности фирмы. Условия минимизации убытков фирмы в краткосрочном периоде при сравнении валовых показателей. Условия закрытия фирмы вследствие анализа её общих издержек.
24. Понятие убыточности фирмы. Условия минимизации убытков фирмы в краткосрочном периоде при сравнении средних и предельных показателей. Условия закрытия фирмы вследствие анализа её средних издержек.
25. Характер эластичности кривой предложения. Прибыль фирмы в долгосрочном периоде. Преимущества рынка совершенной конкуренции.
26. Монополистическая конкуренция и её отличительные признаки. Особенности поведения фирм, работающих в условиях монополистической конкуренции. Методы дифференциации продукта в условиях конкуренции. Преимущества и недостатки рекламы.
27. Олигополистический рынок, его отличительные признаки. Особенности спроса на продукт предприятия, работающего в условиях олигополии. Тайный сговор фирм в условиях олигополистического рынка: виды, причины и условия заключения; экономические последствия; препятствия для заключения сговора.
28. Понятие монополии: виды, характерные черты и условия возникновения. Политика монополии в отношении цены и объёмов производства. Политика ценовой дискриминации монополий.
29. Рынок ресурсов (факторов производства). Факторы изменчивости спроса и предложения фирмы на ресурсы (факторы производства) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Средний и предельный продукт фактора производства.
30. Эластичность спроса на ресурсы у фирмы. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Проявление эффектов замены и объёма производства при изменении цен ресурсов.
31. Изокосты и изокванты: понятие, свойства и использование в экономическом анализе. Производственная функция фирмы.
32. Оптимальное соотношение ресурсов фирмы с целью минимизации ее издержек и максимизации прибыли.

33. Рынок труда и его отличительные черты. Спрос и предложение на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Заработная плата, ее сущность, виды и системы оплаты труда.

34. Рынок земли, спрос и предложение земельных ресурсов. Дифференциальная рента I и II рода. Чистая (абсолютная) рента. Цена земли.

35. Понятие капитала фирмы. Рынок капитала и процент как доход за фактор капитал. Основной и оборотный капитал фирмы.

36. Физический и моральный износ основного капитала фирмы. Амортизация основного капитала.

37. Понятие инвестиций (капиталовложений). Принятие решений инвестирования на основе показателей: дисконтированная стоимость инвестиционного проекта, чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма рентабельности проекта.

38. Понятие инвестиций (капиталовложений) в экономику фирмы и их источников. Критерий экономической обоснованности принятия инвестиционного проекта: приведенная дисконтированная стоимость инвестиционного проекта, чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма рентабельности проекта.

39. Кругооборот благ и доходов в обществе. Условия равновесного функционирования национальной экономики.

40. Общественное воспроизводство. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных изменений в экономике.

41. Система национальных счетов и её основные макроэкономические показатели. ВВП и способы его измерения. Реальный и номинальный ВВП. Индексы цен.

42. Безработица: понятие, виды, методы измерения. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Основные методы воздействия государства на уровень безработицы.

43. Инфляция: понятие, виды причины. Измерение уровня и темпа инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Связь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

44. Классическая модель макроэкономического равновесия. Совокупный спрос, понятие, ценовые и неценовые факторы его динамики.

45. Классическая модель макроэкономического равновесия. Совокупное предложение, понятие и факторы его динамики. Кривая совокупного предложения и её особенности.

46. Равновесие на товарном рынке во взаимосвязи совокупного спроса и совокупного предложения. Эффективность воздействия изменений совокупного спроса и совокупного предложения на динамику реального ВВП.

47. Основные положения макроэкономического равновесия в кейнсианской модели. Функции потребления и сбережения. Понятие мультипликатора и акселератора в экономике. Эффекты мультипликатора и акселератора.

48. Денежный рынок. Понятие и виды спроса на денежном рынке. Предложение на денежном рынке. Денежная масса и денежные агрегаты. Денежный мультипликатор и его значение для образования денежной массы.

49. Кредит, сущность, функции и виды кредита. Современная кредитно-денежная система страны.

50. Коммерческие банки, понятие и их виды. Операции коммерческих банков. Центральный банк страны и его функции.

51. Кредитно-денежная политика государства. Инструменты кредитно-денежной политики государства.

52. Финансы и финансовая система государства. Государственный федеральный бюджет и местные бюджеты. Внебюджетные фонды государства. Балансирование бюджета.

53. Налоги и их виды. Основные элементы налога. Принципы налогообложения. Функции налогов. Налоговое бремя и его перераспределение. Кривая Лаффера.

54. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика. Социальная политика государства.

55. Экономические циклы и их виды. Фазы экономического цикла и их характерные черты. Причины возникновения экономических циклов.

56. Экономический рост и его типы. Факторы и модели экономического роста.

5. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине

Цель самостоятельной работы – формирование у студентов потребности и умения самостоятельно получать новые знания для решения учебных, научных и профессиональных задач.

Задачами самостоятельной работы студентов являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- развитие творческого восприятия и осмысление учебного материала по отдельным темам дисциплины;
- приобретение навыков самостоятельного поиска информации в рамках изучаемой темы;
- выработка умения ориентироваться в постоянном потоке научной, методической, правовой информации;
- формирование установки на систематическое получение новых знаний.

Самостоятельная работа является одной из форм изучения дисциплины «Экономическая теория». Её особенность заключается в том, что познавательная деятельность по изучению дисциплины реализуется студентом по заданию преподавателя, но без его участия. В этой связи определяющей основой для студента становится опора на собственные и предметные знания, на имеющийся опыт

изучения данной дисциплины, умение пользоваться многообразием средств обучения.

Выполнение самостоятельной работы по дисциплине «Экономическая теория» осуществляется в виде проработки учебного материала и ответов на контрольные вопросы по отдельным темам дисциплины, решения практических задач, предложенных преподавателем, подготовки докладов, рефератов или презентаций к практическим (семинарским) занятиям.

В качестве основных средств выполнения самостоятельной работы следует использовать учебники, учебные пособия и нормативно-правовые акты, рекомендованные преподавателем, лекционный материал по отдельным темам дисциплины, подобранную студентом литературу в соответствии с изучаемой темой.

В перечень задач, которые студент должен выполнить в процессе самостоятельной работы, входят:

- осуществить проработку учебного материала путём подбора и анализа различных источников информации по изучаемой теме;
- сформулировать ответы на контрольные вопросы по отдельным темам дисциплины;
- решить практические задачи, предложенные преподавателем;
- подготовить доклад, реферат или презентацию для обсуждения на практических (семинарских) занятиях.

Выполненные студентом самостоятельные задания подлежат контролю со стороны преподавателя. Он осуществляется путём проведения устных опросов по контрольным вопросам рассматриваемой темы, проверки решённых студентами практических задач, предложенных преподавателем, наблюдения за выступлениями студентов с докладами, рефератами, презентациями на практических (семинарских) занятиях и последующего их обсуждения.

5.1 Тематика докладов по дисциплине

1. Инфляция и в экономике России причины и последствия.
2. Антиинфляционная политика государства.
3. Антициклическая политика государства.
4. Антимонопольная политика государства.
5. Валовой внутренний продукт Российской Федерации и его динамика.
6. Роль и стимулирование малого бизнеса в российской экономике.
7. Кредитно-денежная политика России на современном этапе.
8. Причины и последствия кризисного состояния экономики в период после 2014 года.
9. Государственный бюджет Российской Федерации: источники формирования и направления использования.
10. Фискальная политика Российской Федерации на современном этапе развития.
11. Финансовый рынок Российской Федерации: структура и роль в экономике.

12. Фонд национального благосостояния и его предназначение.
13. Фонды медицинского и социального страхования, их формирования и направления использования.
14. Современные деньги и их виды.
15. Социальная политика в России на современном этапе.
16. Проблемы безработицы в России в период 2020-21 годов.
17. Роль государственного регулирования в современных условиях развития.
18. Роль кейнсианской теории в развитии капиталистической экономики.
19. Государственный долг Российской Федерации, структура и роль в экономике.
20. Экономический рост российской экономики в период после 2000 года, темпы, проблемы роста.
21. Государственный внешний и внутренний долг РФ

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основные

1. Микроэкономика: учеб. пособие. Погорлецкий И.И., Котенко А.А. – «2-е изд., перераб. и доп. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВПО «КГТУ», 2013. – 259 с.
2. Камаев, В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – 7-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2018. – 382 с.
3. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория: учеб. – 2-е изд., перераб. и доп. / Е.Ф. Борисов. – Москва: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009. – 544 с.
4. Курс экономической теории / под ред. Чепурина М.Н., Киселёвой Е.А. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2010. – 752 с.
5. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 624 с.

Дополнительные

6. Нуреев, Р.М. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» / Р.М. Нуреев. – Москва: Издательство НОРМА, 2002. – 432 с.
7. Микро-макроэкономика. Практикум / под общ ред Ю.А. Огибина.- Санкт-Петербург: «Литера плюс». – 432 с.
8. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / кол. авт.; под ред. проф. А.Г. Грязновой и проф. А.Ю. Юданова. Финансовая академия при Правительстве РФ. – 7-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2007. – 624 с.
9. Черник, В.З. Сборник задач по экономике / В.З. Черник. – Москва: Издательство «Экзамен», 2008. – 318 с.

10. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – 3-е изд. – Санкт-Петербург: Изд. СПбГУЭФ, Питер, 2008. – 714 с.

11. Гукасьян, Г.М. Экономическая теория: учеб. пособие / Г.М. Гукасьян. – 3-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 224 с.

12. Мнацаканян, А.Г. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ/ А.Г. Мнацаканян, Ю.Я. Настин, Э.С. Круглова. 2-е изд., дополненное. Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2018. – 22 с.

Периодические издания:

Журнал «Вопросы экономики»

Журнал «Экономист»

Журнал «Балтийский экономический журнал»

Журнал «Деньги, кредит, банки»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые базы данных

Образовательный портал - www.alleng.ru/edu/econom3.htm

Образовательный портал - www.economicus.ru

Консультант Плюс - www.consultant.ru

Гарант - www.garant.park.ru

Сайты государственных органов:

Официальная Россия - www.gov.ru

Министерство финансов Российской Федерации - www.minfin.ru

Федеральная налоговая служба - www.nalog.ru

Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru

Институт проблем рынка РАН - www.cemi.rssi.ru

Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru

Финансовая электронная библиотека - www.mirkin.ru

Банк России - www.cbr.ru

Министерство экономического развития РФ - www.economy.gov.ru

Федеральное казначейство - www.roskazna.ru

Федеральная служба по финансовым рынкам - www.fcsm.ru

Журнал «Экономист» - <http://www.economist.com.ru>

Журнал «Вопросы экономики» - <http://www.vopreco.ru>

Рабочий центр экономических реформ при Правительстве Российской Федерации - <http://wcer.park.ru>,

Официальный сайт Центр анализа ГУ-ВШЭ (Высшая школа экономики)

<http://stat.hse.ru/hse/index.html>

Ресурсы Калининградского региона

Официальный сайт Администрации Калининградской Области -

<http://www.gov.kaliningrad.ru/>

Торгово-промышленная палата - <http://www.kaliningrad-cci.ru/>

Локальный электронный методический материал

Виктор Захарович Жевлаков

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Редактор Г.А. Смирнова

Уч.-изд. л. 8,4. Печ. л. 7,6

высшего образования
«Калининградский государственный технический университет».
236022, Калининград, Советский проспект, 1