

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт отраслевой экономики и управления

А. В. Корнеева

КРАУДФАНДИНГ В БИЗНЕСЕ

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины для студентов
основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика,
профиль «Экономика организаций»

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»
2022

УДК 336.645

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов ФГБОУ
ВО «Калининградский государственный технический университет»

Т. В. Романова

Корнеева, А. В.

Краудфандинг в бизнесе: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для студентов основной профессиональной образовательной программы магистратуры по напр. подгот. 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика организаций» / А. В. Корнеева. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022. – 55 с.

В учебно-методическом пособии приведен тематический план по дисциплине и даны методические указания по её самостоятельному изучению, подготовке к практическим занятиям, задания и методические указания по выполнению контрольной работы, подготовке и сдаче зачета, выполнению самостоятельной работы. Пособие подготовлено в соответствии с требованиями утвержденной рабочей программы модуля по выбору «Цифровая экономика» для дисциплины «Краудфандинг в бизнесе» направления подготовки 38.04.01 Экономика.

Табл. - 3, список лит. – 29 наименований

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено для опубликования в качестве локального электронного методического материала кафедрой экономики и финансов 01.07.2022 г., протокол № 7

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ 31.08.2022 г., протокол № 8

УДК 336.645

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Калининградский государственный
технический университет», 2022 г.
© Корнеева А. В., 2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению	8
Тема 1. Цифровизация, как новая парадигма развития	8
Тема 2. Сущность и виды краудфандинга. Краудлендинг, краудинвестинг	9
Тема 3. Законодательное регулирование привлечения инвестиций с использованием инвестиционных платформ в РФ	10
Тема 5. Электронные торговые площадки для госзакупок. Госконтракты	12
Тема 6. Организация и технология работы финансовых маркетплейсов. ВБЦ	14
Тема 7. Проекты для коллективного инвестирования: организация, оценка и управление	15
Тема 8. Приемлемость инвестиционных проектов для краудфандингового финансирования. Бизнес-планы проектов	16
2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям	18
3 Задания и методические указания по выполнению контрольной работы	25
3.1 Общие указания по выполнению контрольных работ	25
3.2 Методические указания по выполнению контрольной работы	25
3.3 Тематика контрольных работ по вариантам с заданиями на их выполнение	26
4 Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации	32
5 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине	40
5.1 Общие положения	40
5.2 Задания для самодиагностики в рамках самостоятельной работы студента	41
5.3 Примерный перечень тестовых заданий	41
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	50
ПРИЛОЖЕНИЕ А	54

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Краудфандинг в бизнесе», входящая в модуль «Цифровая экономика», относится к части основной профессиональной образовательной программы магистратуры, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Целью изучения дисциплины «Краудфандинг в бизнесе» является формирование у магистрантов компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по теоретическому освоению и умению применять на практике технологию краудфандинга в процессе разработки и реализации инвестиционных проектов предприятий, предполагающих использование инструментов коллективного финансирования.

В процессе освоения дисциплины необходимо решить следующие задачи:

– получение студентами совокупности знаний о сути краудфандинга и современных возможностях его использования для финансирования бизнеса как в РФ, так и за рубежом;

– изучение вопросов организации и регулирования деятельности цифровых платформ для осуществления краудфандингового финансирования в РФ;

– приобретение знаний о принципах и правилах работы финансовых маркетплейсов по коллективному инвестированию бизнес-операций предприятий и организаций;

– приобретение знаний и навыков работы на государственных электронных площадках по осуществлению государственных закупок;

– формирование у магистрантов твердых теоретических знаний и практических навыков в области анализа и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов, основных элементов управления их реализацией с использованием краудфандинговых цифровых платформ.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

– классификацию проектов, основные этапы их реализации;

– технологии работы на каждом этапе инвестиционного проекта;

– терминосистему и теоретические основы краудфандинга;

– источники нормативно-правовой регламентации данной деятельности в РФ;

– организационно-психологические основы крауд-практики коммерческих организаций;

– использование российских и зарубежных краудфандинговых площадок для запуска и реализации проектов;

уметь:

– анализировать возможные варианты применения технологий краудфандинга для привлечения финансирования на проект;

– вырабатывать дебютную идею проекта;

– осуществлять инструментализацию проекта, рассчитывать показатели, характеризующие эффективность проекта;

– анализировать текущую ситуацию и выявлять проблемные зоны;

– представлять проект в текстовом формате;

– определять и выстраивать тактику взаимоотношений с реальными и потенциальными участниками краудфандинговой кампании;

– уметь применять коммуникативные практики краудфандинга;

владеть:

– навыками разработки и управления проектами;

– подготовки и проведения презентаций проектов;

– работы в команде, формируемой для решения поставленной проблемы, задачи;

– общей технологией краудфандинга, как эффективного направления маркетинга;

– методами практического применения краудфандинга с учетом мирового и отечественного опыта в коммерческой сфере.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (зет), т. е. 72 академических часа контактных (лекционных и практических занятий) занятий и самостоятельной учебной работы студента, в том числе связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплине, которая проводится в форме зачета.

Студенты заочной формы обучения во внеаудиторное время выполняют контрольную работу в соответствии с заданием и методическими указаниями, приведенными в четвертом разделе настоящего пособия.

Распределение трудоемкости освоения дисциплины по семестрам ОП, темам, видам учебной работы студента, а также формам контроля приведены ниже.

Таблица 1 - Объем (трудоёмкость освоения) в очной форме обучения и структура дисциплины

Номер и наименование темы	Объем учебной работы, ч	
	Лекции	ПЗ
Семестр – 3, трудоемкость – 2 ЗЕТ (72 ч)		
1. Цифровизация, как новая парадигма развития	2	1
2. Сущность и виды краудфандинга. Краудлендинг, краудинвестинг	2	1
3. Законодательное регулирование привлечения инвестиций с использованием инвестиционных платформ в РФ	2	2
4. Использование краудинвестинговых(цифровых) платформ с целью привлечения средств для бизнеса в РФ	2	2
5. Электронные торговые площадки для госзакупок. Госконтракты.	2	2
6 Организация и технология работы финансовых маркетплейсов. ВБЦ.	2	2
7. Проекты для коллективного инвестирования: организация, оценка и управление.	2	2
8. Приемлемость инвестиционных проектов для краудфандингового финансирования. Бизнес-планы проектов.	-	4
Подготовка к сдаче и сдача зачета	-	-
Всего в третьем семестре	14	16
	30	

Таблица 1 - Объем (трудоёмкость освоения) в заочной форме обучения и структура дисциплины

Номер и наименование темы	Объем учебной работы, ч	
	Лекции	ПЗ
Семестр – 4, трудоемкость – 2 ЗЕТ (72ч)		
1. Цифровизация, как новая парадигма развития	1	-
2. Сущность и виды краудфандинга. Краудлендинг, краудинвестинг	1	-
3. Законодательное регулирование привлечения инвестиций с использованием инвестиционных платформ в РФ	-	2
4. Использование краудинвестинговых (цифровых) платформ с целью привлечения средств для бизнеса в РФ	-	1
5. Электронные торговые площадки для госзакупок. Госконтракты.	-	1
6. Организация и технология работы финансовых маркетплейсов. ВБЦ.	-	1
7. Проекты для коллективного инвестирования: организация, оценка и управление.	-	2
8. Приемлемость инвестиционных проектов для краудфандингового финансирования. Бизнес-планы проектов.	-	1
Всего в четвертом семестре	2	8
	10	

В этом же семестре выполняется контрольная работа и проводится промежуточная (итоговая) аттестация в форме зачета.

Структура учебно-методического пособия по изучению дисциплины включает четыре раздела.

В первом разделе приводится тематический план, соответствующий содержанию изучаемой дисциплины, даются методические указания по её самостоятельному изучению.

Во втором разделе учебно-методического пособия представлены методические указания для подготовки к практическим занятиям.

В третьем разделе учебно-методического пособия представлены задания и методические указания по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения.

В четвертом разделе представлены методические указания по подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме зачета.

В пятом разделе представлены методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

В конце учебного пособия указаны рекомендуемые источники по изучению дисциплины.

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению

Содержательно структура дисциплины представлена девятью тематическими блоками (темами):

Тема 1. Цифровизация, как новая парадигма развития

Содержание темы

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины.

Цифровая экономика - объективная реальность развития мирового сообщества в целом, нашей страны в частности, в том числе ее экономики и бизнеса. Ключевая роль информации (данных) в принятии эффективных управленческих решений. Многообразие определений цифровой экономики. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», составляющие ее федеральные проекты.

Индикаторы цифровой экономики. Позиции России в международных рейтингах цифрового развития.

Платформенная структура цифровой экономики. Классификация цифровых платформ.

Методические указания

Цель темы – актуализировать понятие цифровой экономики, ее место, значение, роль в современном развитии общества в целом, экономики и бизнеса, в частности; определить область и объект изучения дисциплины.

В результате изучения темы будут получены знания об уровне и перспективах цифрового развития страны, мерах, принимаемых руководством страны для его повышения. Рассмотрены понятия архитектуры цифровой экономики, экосистем, платформ и их классификации.

В процессе изучения следует уяснить, что из всего многообразия цифровых платформ, объектом нашего изучения будут являться инвестиционные платформы для бизнеса и даже в более широкой трактовке – цифровые платформы для привлечения финансирования для бизнеса.

Методические материалы по теме 1

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, рассмотренные на практическом занятии; рекомендованную литературу; все материалы в соответствующем разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 1: [3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 18, 22, 23, 24, 25, 28].

Тема 2. Сущность и виды краудфандинга. Краудлендинг, краудинвестинг

Содержание темы

Краудфинансирование бизнеса. Понятие фандрайзинга, типы фандрайзинга: внутренний и внешний, научный, маркетинговый, финансовый.

Основные виды краудфандинга: краудфандинг, основанный на безвозмездном дарении, пожертвовании (Donationbased crowdfunding); краудфандинг, основанный на вознаграждении (Reward-based crowdfunding); краудфандинг, основанный на кредитовании (Lending-based crowdfunding, Investing-based crowdfunding); краудфандинг, основанный на получении доли в проекте; краудфандинг, основанный на получении фиксированного количества новых единиц криптовалюты (ICO).

Методические указания

Цель темы - получить представление: 1) о сути и формах краудфандинга; 2) о содержании понятия фандрайзинг, его видах, методах привлечения ресурсов в фандрайзинге.

В результате изучения темы будут получены знания, позволяющие раскрыть содержание понятия краудфандинг, в разнообразии его видов и, следовательно, сфер применения, как способа коллективного финансирования мероприятий и сделок. В результате этого студент должен получить представление о том, что актуальными формами для финансирования бизнеса,

как такового, являются краудлендинг и краудинвестинг, грань между которыми весьма тонка.

В процессе изучения темы следует составить представление о современной ситуации с краудфандингом в РФ, об основных российских и зарубежных платформах.

Методические материалы по теме 2

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, рассмотренные на практическом занятии; рекомендованную литературу; все материалы в соответствующем разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 2: [3, 4, 6, 7, 12, 15, 16, 19, 22, 23, 24, 29].

Тема 3. Законодательное регулирование привлечения инвестиций с использованием инвестиционных платформ в РФ

Содержание темы

Основным документом регулирования является «Федеральный закон от 02.08.2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В результате изучения будут получены знания об основном содержании и положениях данного закона, который регулирует отношения, возникающие в связи с инвестированием и привлечением инвестиций с использованием инвестиционных платформ, определяет правовые основы деятельности операторов инвестиционных платформ, регулирует возникновение и обращение утилитарных цифровых прав, а также выдачу и обращение ценных бумаг, удостоверяющих утилитарные цифровые права.

Методические указания

Цель темы - получить представление о перечне и содержании законодательных актов РФ, регулирующих отношения, возникающие при

коллективном инвестировании средств в бизнес посредством инвестиционных платформ.

Освоение материала следует осуществить путем изучения нормативно-правовых актов, регулирующих рассматриваемый вид деятельности и сопряженные с ними вопросы, в частности, регулирующие профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг.

В процессе изучения темы следует уяснить правила организации работы инвестиционных платформ, контроля и надзора за их деятельностью, возможности и ограничения участия юридических и физических лиц в деятельности по инвестированию или привлечению инвестиций, правовое регулирование возникновения и обращения утилитарных цифровых прав, а также выдачу и обращение ценных бумаг, удостоверяющих утилитарные цифровые права.

Методические материалы по теме 3

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, рассмотренные на практическом занятии; рекомендованную литературу; все материалы в соответствующем разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 3: [2, 3, 4, 5, 7, 20, 22, 23, 24, 27, 29].

Содержание темы

Материалы вебинара ЦБ РФ 6.04.21 г. Показатели рынка краудфандинга в РФ в 2020 г. по данным зарегистрированных площадок, его структура по данным надзорного органа - ЦБ РФ. Субсидирование и меры поддержки Минэкономразвития участников рынка краудфандинга.

Краудфандинг на разных этапах предпринимательского цикла.

Краудлендинг как элемент экосистемы небанковского финансирования МСБ.

Ведущие российские платформы: портрет клиента, структура сделок, технология работы. Проблемы и перспективы.

Методические указания

Цель темы - получить представление о реальном уровне развития рынка краудфандинга в РФ на основе статистических и аналитических данных ЦБ РФ.

В результате изучения темы будут получены знания о механизмах работы, характере сделок, портретах клиентов, оценке рисков на действующих краудфандинговых площадках, позволяющие увидеть небольшие объемы сделок, носящих часто характер не инвестиционного, а оборотного кредитования.

В процессе изучения темы следует уяснить, что для роста объемов коллективного финансирования инвестиций необходимы не только квалифицированные кадры аналитиков в штате инвестиционных площадок и качественные методики оценки рисков проектов, но и устойчивое состояние экономики, наличие у потенциальных инвесторов «длинных» денег, необходимых для осуществления инвестиционных проектов.

Методические материалы по теме 4

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, рассмотренные на практическом занятии; рекомендованную литературу; все материалы в соответствующем разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 4: [2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 16, 24].

Тема 5. Электронные торговые площадки для госзакупок. Госконтракты.

Содержание темы

Государственный заказ: понятие, история, функции.

Законодательное регулирование контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Процедуры размещения заказа, их типы и способы размещения.

Федеральные электронные торговые площадки - национальные операторы электронных торгов.

Госконтракты как объекты коллективного финансирования;

Методические указания

Цель темы - получить представление о подходах к формированию и размещению государственных заказов для обеспечения государственных и муниципальных нужд с использованием электронных площадок для торгов, их законодательном регулировании.

В результате изучения темы будут получены знания, позволяющие понять принципы реализации государственных контрактов через организацию торгов на аккредитованных федеральных электронных площадках, в их основной массе. Практическое значение имеют также законодательно разрешенные и другие формы их реализации. Из конкурентных способов определения поставщиков: конкурсы (открытый, с ограниченным участием, двухэтапный, закрытый), аукционы (аукцион в электронной форме, закрытый аукцион), запрос котировок, запрос предложений. Неконкурентным способом является закупка у единственного поставщика.

В процессе изучения темы следует уяснить, что несмотря на бюджетное финансирование госконтрактов, предприятия испытывают необходимость в оборотных средствах для их реализации, которая часто восполняется краудфандинговыми площадками.

Методические материалы по теме 5

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, рассмотренные на практическом занятии; рекомендованную литературу; все материалы в соответствующем разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 5: [5, 6, 16, 20, 26, 27, 28].

Тема 6. Организация и технология работы финансовых маркетплейсов. ВБЦ.

Содержание темы

Финансовые маркетплейсы-площадки коллективного финансирования бизнеса.

Маркетплейс «ВБЦ» (Всероссийский банковский центр) - первый онлайн супермаркет финансовых продуктов для B2B.

ВБЦ – не очередной агрегатор предложений от банков, это экосистема для участников рынка государственных закупок.

Виды финансирования и гарантий для участия в госзакупках и реализации госконтрактов.

Типы банковских гарантий: банковская гарантия на участие в тендере /обеспечение заявки/; банковская гарантия на исполнение контракта/договора; банковская гарантия на возврат аванса; банковская гарантия на обеспечение гарантийных обязательств. Как получить банковскую гарантию.

Кредит на исполнение государственного контракта. Технология получения, объемы финансирования.

Экспресс-гарантии и экспресс-кредиты на исполнение контрактов.

Методические указания

Цель темы - получить представление о разнообразии форм электронных площадок для коллективного финансирования на примере финансовых маркетплейсов.

В результате изучения темы будут получены теоретические и практические знания об организации функционировании финансового маркетплейса, на примере Всероссийского банковского центра – ВБЦ, о технологии работы, спектре и объеме операций. Это позволит в дальнейшей практической деятельности предприятия принять своевременное решение об использовании данного источника финансирования.

В процессе изучения темы следует уяснить, что в последующей практической деятельности необходимо использовать разнообразные источники

для финансирования бизнеса, например, такие, как финансовые маркетплейсы. Так, например, миссия ВБЦ состоит в том, чтобы облегчить получение финансирования для представителей среднего и малого бизнеса, сделать выбор продуктов удобнее, а их условия выгоднее, даже чем при прямом обращении в банк.

Методические материалы по теме 6

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, рассмотренные на практическом занятии; рекомендованную литературу; все материалы в соответствующем разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 6: [2, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 17, 19, 20, 25, 29].

Тема 7. Проекты для коллективного инвестирования: организация, оценка и управление.

Содержание темы

Проекты для краудфандингового инвестирования: проекты, являющиеся сутью выигранных госконтрактов, стартапы, собственные производственные проекты предприятий.

Понятие и классификация инвестиционных проектов. Характеристики проекта. Проекты и бизнес- процессы (сходство и различия). Магический треугольник проекта.

Организация и управление проектом: - внутренняя и внешняя среда проекта; - окружение проекта; - жизненный цикл проекта; - фазы проекта; - участники проекта.

Система показателей эффективности проекта. Статистические показатели. Динамические показатели.

Методические указания

Цель темы - формирование у магистрантов твердых теоретических знаний и практических навыков в области анализа и оценки экономической

эффективности инвестиционных проектов, основных элементов управления их реализацией.

В результате изучения темы будут получены теоретические и практические знания, позволяющие через расчеты и анализ показателей эффективности инвестиционных вложений реализовывать возможности выбора наиболее эффективных инвестиционных проектов путем анализа и сравнения альтернативных вариантов.

В процессе изучения темы следует уяснить, что очень важную роль в повышении эффективности инвестиционной деятельности играет умение правильно оценить эффективность проекта, выбрать лучший из альтернативных вариантов, уметь профессионально управлять реализацией проекта на каждом из его этапов.

Методические материалы по теме 7

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, рассмотренные на практическом занятии; рекомендованную литературу; все материалы в соответствующем разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 7: [2, 11, 12, 15, 17, 21, 22, 23].

Тема 8. Приемлемость инвестиционных проектов для краудфандингового финансирования. Бизнес-планы проектов.

Содержание темы

Информационная база - обязательный элемент методики экономического анализа инвестиционной деятельности. Наиболее важными источниками информации для анализа инвестиционной деятельности являются:

1. бизнес-план, включая инвестиционный, финансовый, маркетинговый планы;
2. данные бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности;
3. правовая, налоговая, финансовая информация.

Бизнес-план - документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность принимаемых решений

Основные функции бизнес-плана:

- может быть использован для разработки концепции ведения бизнеса в перспективе;
- выступает катализатором привлечения новых инвестиций;
- является инструментом реализации стратегии предприятия.

Типовая структура бизнес-плана состоит из следующих разделов: общие сведения; резюме; описание отрасли; сущность предлагаемого проекта; оценка рынков сбыта и конкурентов; план маркетинга; план производства; организационный план; оценка и предупреждение риска; финансовый план; выводы и предложения.

Разработка бизнес-плана и анализ его совместимости с условиями краудфандинговой площадки и требованиями /ограничениями коллективных инвесторов.

Методические указания

Цель темы - получить представление о полноценной методике разработки бизнес-плана инвестиционного проекта с оценкой его приемлемости для краудфандингового финансирования.

В процессе изучения темы теоретические и практические навыки будут закреплены рассмотрением и анализом конкретных бизнес-планов инвестиционных проектов производственных предприятий МСБ с проведением анализа их применимости для инвестиционных площадок.

В процессе изучения темы следует уяснить, что при финансировании частными инвесторами бизнес-план является необходимым и достаточным документом, поэтому залогом успеха является грамотная разработка бизнес-плана, владение навыками его публичной презентации, а также работы в команде при реализации поставленных задач.

Методические материалы по теме 8

В ходе работы по теме студенту следует использовать лекционный материал; материалы, рассмотренные на практическом занятии; рекомендованную литературу; все материалы в соответствующем разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 8: [2, 11, 12, 15, 17, 21, 22, 23].

2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Целью проведения практических (семинарских) занятий является закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях и при самостоятельном изучении дисциплины "Краудфандинг в бизнесе", для выработки профессиональных умений и навыков, сформулированных в рабочей программе дисциплины.

Практическими (семинарскими) занятиями предусматривается сочетание индивидуальных и групповых форм работы, выполнение практических заданий с использованием ситуационных задач, анализа макроэкономических показателей и др.

Задание 1 по теме: «Цифровизация, как новая парадигма развития»

1.1. Вопросы для рассмотрения:

а) цифровая экономика, как объективная реальность развития мирового сообщества, анализ существующих подходов к определению понятия «цифровая экономика»;

б) позиция России в мировых рейтингах цифрового развития, динамика показателей последних лет;

в) основные направления работы МИНЦИФРЫ РФ, федеральные проекты национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;

г) платформенная архитектура цифровой экономики, понятие цифровой платформы, экосистемы;

д) классификация цифровых платформ, цифровые платформы для привлечения финансирования бизнеса.

1.2. Работа с тестом

Задание 2 по теме: «Сущность и виды краудфандинга. Краудлендинг, краудинвестинг».

2.1. Вопросы для рассмотрения:

- а) коллективное финансирование бизнеса, фандрайзинг;
- б) виды краудфандинга: краудлендинг, краудинвестинг;

2.2. Заслушивание и обсуждение презентаций докладов магистрантов на темы:

- современные российские платформы для краудфандинга;
- зарубежные платформы для краудфандинга.

В докладах рекомендуется раскрыть вопросы: история развития краудфандинга в стране, особенности, современное состояние, законодательное регулирование, примеры наиболее известных платформ, их специализация, требования, наиболее успешные и известные проекты.

2.3. Работа с тестом

Задание 3 по теме: «Законодательное регулирование привлечения инвестиций с использованием инвестиционных платформ в РФ»

3.1. Вопросы для рассмотрения:

а) основной круг законов, регулирующих деятельность по привлечению инвестиций с использованием инвестиционных платформ (№ 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»). Основные терминологические понятия.

б) требования к организации и регламентации деятельности инвестиционных площадок;

в) возможности и ограничения участия юридических и физических лиц в деятельности по инвестированию или привлечению инвестиций посредством инвестиционных площадок;

г) правовое регулирование возникновения и обращения утилитарных цифровых прав, а также выдачу и обращение ценных бумаг, удостоверяющих утилитарные цифровые права;

д) законодательные требования по внешнему регулированию и надзору за деятельностью инвестиционных площадок.

3.2. Работа с тестом

Задание 4 по теме: «Использование краудинвестиционных платформ с целью привлечения средств» в РФ (ВЕБИНАР ЦБ РФ 06.04.2021 г.)

4.1 Просмотр и обсуждение материалов вебинара ЦБ РФ по следующим вопросам:

- показатели рынка краудфандинга в РФ в 2020 г. по данным зарегистрированных площадок, его структура;

- субсидирование и меры поддержки Минэкономразвития участников рынка краудфандинга;

- законодательные требования и ограничения работы инвестиционных платформ;

- краудфандинг на разных этапах предпринимательского цикла;

- краудлендинг как элемент экосистемы небанковского финансирования МСБ;

- ведущие российские платформы: портрет клиента, структура сделок, технология работы.

4.2. Работа с тестом

Задание 5 по теме: «Электронные торговые площадки для госзакупок. Госконтракты»

5.1. Вопросы для рассмотрения:

а) контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, ее законодательное регулирование;

б) госконтракты, как объекты коллективного финансирования;

в) процедуры размещения заказа, их типы и способы размещения;

г) федеральные электронные торговые площадки - национальные операторы электронных торгов.

5.2. Работа с тестом

Задание 6 по теме: «Организация и технология работы финансовых маркетплейсов».

6.1. Вопросы для рассмотрения:

а) маркетплейс «ВБЦ» - часть экосистемы финансовых услуг для бизнеса;

б) экспресс- гарантии и экспресс- кредиты на исполнение контрактов, их виды;

6.2. Обсуждение и анализ «Положения банка по продукту «Электронная банковская гарантия» и «Экспресс-кредит на исполнение контракта»:

- основные параметры продукта;

- общие требования к клиенту (принципалу);

- требования к финансовым показателям деятельности клиента;

- стоп-факторы;

- оценка финансового положения клиента (принципала).

6.3. Работа с тестом

Задание 7 по теме: «Проекты для коллективного инвестирования. Основы организации, оценки и управления».

7.1. Вопросы для рассмотрения:

- виды проектов для краудфандинговых платформ;

- инвестиционные проекты: сущность, классификация, характеристики, внутренняя и внешняя среда, окружение проекта;

- жизненный цикл проекта, фазы жизненного цикла;

- жизненный цикл управления проектом;
- система показателей оценки проекта;
- статистические показатели;
- динамические показатели.

7.2. Решение практических задач.

Цель работы – получение и закрепление практических навыков решения задач по расчетам эффективности инвестиционных проектов.

7.2.1. Задание.

Инвесторам предлагаются для рассмотрения данные двух инвестиционных проектов:

Таблица 1

Показатели	Инвестиционные проекты	
	«А»	«Б»
1. Объём инвестируемых средств	6000	5500
2. Период эксплуатации инвестиционного проекта, лет	2	4
3. Сумма денежного потока всего, в т. ч.:	20000	25000
1-й год	12000	2000
2-й год	8000	6000
3-й год		7000
4-й год		10000

Таблица 2

Годы	Инвестиционные проекты					
	«А»			«Б»		
	Будущая стоимость	Дисконтный множитель $\frac{1}{(1+i)^n}$ при $i=0,1$	Настоящая стоимость	Будущая стоимость	Дисконтный множитель $\frac{1}{(1+i)^n}$ при $i=0,12$	Настоящая стоимость
1-й год	12000			2000		
2-й год	8000	-		6000		
3-й год	-	-		7000		
4-й год	-	-		10000		
Итого	20000	-		25000	-	

1. Необходимо определить для инвестиционных проектов А и Б их абсолютную и относительную эффективность, для чего рассчитать показатели:

- NPV
- PI
- IRR
- PP

1. Сделать выводы по итогу расчетов.

7.2.2. Задание

Рассмотрите следующие два инвестиционных проекта.

Данные по чистым денежным потокам приведены в таблице 1.

Таблица 1

Год	Проект А	Проект В
0	-520 000	-80 000
1	10 000	90 000
2	30 000	20 000
3	30 000	10 000
4	850 000	10 000

Желаемая норма доходности инвестора — 15 %

Для оценки проектов необходимо рассчитать:

а) дисконтированный период окупаемости

(Дисконтный множитель $\frac{1}{(1+i)^n}$ при $i = 0,08$)

б) критерий чистой текущей стоимости;

в) критерий внутренней нормы доходности.

Какой из проектов следует выбрать при принятии окончательного решения по совокупности рассчитанных критериев эффективности и с учетом пожеланий инвестора?

7.2.3. Задание

Доходность инвестиционного проекта создания прибрежной зоны отдыха Черноморского курортного города в условиях, изменившихся с момента начала реализации, составляет 15 %. Средняя ставка депозитного процента на денежном рынке составляет 8 %. Уровень «премии» за риск составляет 3 %. Уровень «премии» за ликвидность составляет 4 %. Продолжать ли реализацию проекта в

изменившихся условиях?

Основным критерием для принятия решения по выходу из проекта должен служить ожидаемый уровень доходности в изменившихся условиях его реализации. Продолжать реализацию следует при выполнении следующего условия:

$$\text{Эдпр} > \text{Сдр} + \text{ПР} + \text{ПЛ},$$

где Эдпр — ожидаемая доходность реального проекта в изменившихся условиях реализации; Сдр — средняя ставка депозитного процента на денежном рынке; ПР — уровень «премии» (дополнительной доходности) за риск, связанный с осуществлением реального инвестирования; ПЛ — уровень «премии» (дополнительной доходности) за ликвидность с учетом прогнозируемого увеличения продолжительности реализации реального проекта.

7.3. Работа с тестом

Задание 8 по теме: «Приемлемость инвестиционных проектов для краудфандингового финансирования. Бизнес-планы проектов»

Практическое задание.

Группам по 2-4 человека, на основе лекционного курса и самостоятельной подготовки по выданным преподавателем бизнес-планам предприятий МСБ необходимо осуществить следующий алгоритм действий:

1. Изучить и проанализировать предложенные бизнес-планы инвестиционных проектов.

2. Подготовить и провести публичную презентацию проекта, обосновав его реальность (дав маркетинговый обзор) и целесообразность, осветив экономическую и социальную значимость проекта, показатели эффективности проекта, риски проекта и способы их устранения или нивелирования.

3. Привести обоснованные расчеты по удовлетворению заданных требований потенциальных инвесторов (сократить срок реализации проекта, уменьшить сумму необходимых средств, увеличить объем выпуска продукции).

4. Ответить на вопросы слушателей и, после обсуждения, получить их коллективное решение о принятии или не принятии проекта на коллективное инвестирование.

3 Задания и методические указания по выполнению контрольной работы

3.1 Общие указания по выполнению контрольных работ

В соответствии с рабочей программой дисциплины "Краудфандинг в бизнесе" студенты заочной формы обучения выполняют контрольную работу. Контрольная работа является одним из способов оценки результатов освоения дисциплины и направлена на самостоятельное решение конкретной задачи, сформулированной в задании на её выполнение.

Контрольная работа сдается путем прикрепления в ЭИОС ИНОТЭКУ КГТУ в соответствующую рубрику, созданную преподавателем по данной дисциплине. Срок сдачи: не позднее начала зачетно-экзаменационной сессии, установленную графиком учебного процесса.

3.2 Методические указания по выполнению контрольной работы

Объем контрольной работы следует ограничить 10-15 страницами, оформление производится в соответствии с требованиями, принятыми в ИНОТЭКУ КГТУ.

Работу следует разбить на следующие **структурные разделы**:

- актуальность темы исследования;
- степень изученности проблемы, вопроса;
- используемая методология;
- анализ полученных результатов;
- основные выводы.

В конце работы должен быть приведен **список использованных источников**, состоящий не менее чем из 7 наименований.

3.3 Тематика контрольных работ по вариантам с заданиями на их выполнение

Вариант 1

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1. Сущность и виды краудфандинга.

Содержание ответа:

а) определение краудфандинга;

б) понятие и роль франдрайзинга;

в) виды и типы краудфандинга.

2. Бизнес-план как обоснование финансирования инвестиционного проекта.

Содержание ответа:

а) суть и цели разработки бизнес-плана;

б) состав разделов бизнес-плана;

в) обоснование суммы и сроков предоставления необходимых инвестиций.

Задание 2. Подготовить мини-бизнес-план инвестиционного проекта,

Вариант 2

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1. Государственная поддержка развития цифровых инвестиционных платформ.

Содержание ответа:

а) история развития краудфандинга в России;

б) современное состояние развития краудфандинговых платформ в РФ;

в) Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2019 г. № 1898.

2. Виды проектов для краудфандинговых площадок.

Содержание ответа:

- а) стартапы;
- б) проекты, реализуемые по госконтрактам;
- в) инвестиционные проекты частных фирм.

Задание 2. Подготовить мини- бизнес-план инвестиционного проекта

Вариант 3

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1. Возможности использования краудфандинговых платформ для финансирования реализации госконтрактов.

Содержание ответа:

- а) понятие цифровых инвестиционных платформ;
- б) госзакупки и госконтракты в РФ;
- в) виды возможных кредитов/гарантий под госконтракты.

2. Известные российские краудфандинговые платформы.

Содержание ответа:

- а) опыт работы, специализация, объемы бизнеса;
- б) портрет клиента;
- в) проверка клиентов, анализ проектов.

Задание 2. Подготовить мини- бизнес-план инвестиционного проекта.

Вариант 4

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1. Использование краудинвестиционных платформ с целью привлечения средств в РФ

Содержание ответа:

- а) роль краудинвестиционных платформ в стимулировании инвестиционных процессов;

б) законодательное регулирование деятельности краудинвестиционных платформ в РФ;

в) субсидирование и меры господдержки.

2. Инвестиционные проекты для предприятий МСБ.

Содержание ответа:

а) понятие и классификация инвестиционных проектов;

б) структура содержания инвестиционного проекта;

в) показатели эффективности проекта

Задание 2. Подготовить мини- бизнес-план инвестиционного проекта.

Вариант 5

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1. Законодательно определенные элементы организации деятельности краудинвестиционных платформ.

Содержание ответа:

а) операторы инвестиционных платформ;

б) способы инвестирования и расчетов;

в) возникновение и обращение утилитарных цифровых прав.

2. Зарубежные платформы для краудфандинга.

Содержание ответа:

а) развитие краудфинансирования в зарубежных странах;

б) наиболее известные зарубежные краудплатформы, их специализация;

в) примеры удачно реализованных крауд- проектов в бизнесе.

Задание 2. Подготовить мини- бизнес-план инвестиционного проекта.

Вариант 6

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1. Финансовые маркетплейсы.

Содержание ответа:

- а) роль и значение маркетплейсов в привлечении средств для бизнеса, ВБЦ;
- б) инвестиционные кредиты для бизнеса;
- в) экспресс-гарантии для финансирования госконтрактов.

2. Известные российские краудфандинговые платформы.

Содержание ответа:

- а) опыт работы, специализация, объемы бизнеса;
- б) портрет клиента;
- в) проверка клиентов, анализ проектов.

Задание 2. Подготовить мини-бизнес-план инвестиционного проекта.

Вариант 7

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1. Роль ЦБ РФ в регулировании деятельности цифровых инвестиционных платформ.

Содержание ответа:

- а) организующая функция;
- б) контрольная функция;
- в) регуляторная функция.

2. Виды показателей эффективности инвестиционных проектов.

Содержание ответа:

- а) классификация показателей эффективности проектов;
- б) статистические методы оценки эффективности инвестиций;
- в) динамические методы оценки эффективности инвестиций.

Задание 2. Подготовить мини-бизнес-план инвестиционного проекта.

Вариант 8

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1. Организация деятельности операторов цифровых инвестиционных платформ в РФ.

Содержание ответа:

- а) правила инвестиционной платформы, требования к оператору, номинальные счета оператора;
- б) порядок инвестирования: инвестиционное предложение, договор инвестирования;
- в) возникновение и обращение утилитарных цифровых прав, удостоверяющих их ценных бумаг.

2. Фандрайзинг, как процесс привлечения ресурсов для предприятия.

Содержание ответа:

- а) проектный и оперативный фандрайзинг;
- б) методы привлечения ресурсов в фандрайзинге;
- в) научный, финансовый и маркетинговый фандрайзинг.

Задание 2. Подготовить мини- бизнес-план инвестиционного проекта.

Вариант 9

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1. Основные виды краудфандинга.

Содержание ответа:

- а) краудфандинг, основанный на безвозмездном дарении, основанный на вознаграждении;
- б) краудфандинг, основанный на кредитовании: краудлендинг, краудинвестинг;
- в) краудфандинг, основанный на получении доли в проекте, ICO.

2. Основы организации и управления инвестиционным проектом.

Содержание ответа:

- а) внутренняя и внешняя среда проекта;
- б) фазы проекта;
- в) жизненный цикл управления проектом

Задание 2. Подготовить мини- бизнес-план инвестиционного проекта.

Вариант 10.

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1. Цифровая экономика, как современный тип хозяйствования

Содержание ответа:

- а) определения понятия «цифровая экономика»;
- б) платформенная архитектура цифровой экономики;
- в) состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

2. Динамические методы оценки инвестиционных проектов.

Содержание ответа:

- а) чистая приведенная текущая стоимость: порядок расчета, суть дисконтирования;
- б) внутренняя норма прибыли, модифицированная внутренняя норма прибыли: общность и различия;
- в) индекс рентабельности, дисконтированный срок окупаемости вложений.

Задание 2. Подготовить мини-бизнес-план инвестиционного проекта, который может быть предложен одной из российских цифровых инвестиционных платформ для коллективного финансирования.

Работа должна включать текстовую и расчетную часть.

Рекомендуемое содержание работы:

- 1. Описание сути предлагаемого бизнес – проекта (выпуск товара, оказание услуг, выполнение работ).
- 2. Прогноз спроса – маркетинговый обзор рынка.
- 3. Обоснование необходимого объема инвестиций (количество приобретаемого оборудования).
- 4. Расчет возможной себестоимости и цены единицы продукции (с учетом капитальных и текущих затрат).

5. Исходя из производительности оборудования и данных п.4, расчет объема годового выпуска продукции и годовой прибыли.

6. Расчет показателей эффективности проекта:

а) Статистических:

- рентабельность вложений (ROI);
- срок окупаемости вложений (PP);
- коэффициент эффективности вложений (ARR);

б) Динамических:

- чистая приведенная (дисконтированная) текущая стоимость (NPV);
- внутренняя норма прибыли (доходности) (IRR).

Дополнительные условия:

- все инвестиции осуществляются за 1 год,
- денежный поток по условиям инвесторов, рассчитывается на интервале – 3года,
- норма дисконта $r = 8\%$ в год.

По итогам расчетов сделать вывод- предложение для инвестиционной платформы и потенциальных инвесторов о целесообразности и доходности вложения средств в данный проект.

4 Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная (заключительная) аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в четвертом (в третьем - для дневной формы обучения) семестре.

К зачету допускаются студенты:

- положительно аттестованные по результатам проведенного тестирования;
- получившие положительную оценку по результатам работы в текущем семестре на семинарских и практических занятиях;
- получившие положительную оценку по контрольной работе (для студентов заочного обучения).

Критерии оценивания контрольной работы приведены ниже в таблице 3.

Таблица 3 - Критерии оценивания контрольной работы

Форма контроля	Критерии	
	«зачтено»	«не зачтено»
Контрольная работа	показано умение применять полученные теоретические знания, глубокое и творческое овладение основной и дополнительной литературой; материал изложен грамотно, аргументировано и логически стройно; показано умение теоретически обосновывать изложенные положения; практическая часть выполнена в полном объеме; соблюдены требования к оформлению контрольной работы.	выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие поставить оценку «зачтено»

Зачетная оценка («зачтено», «не зачтено») по итогам четвертого (третьего) семестра выставляется по результатам выполнения практических работ студента в семестре и положительно оценённой контрольной работе.

Перечень контрольных вопросов

1. ФЗ от 02.08.2019 № 259 «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ ...». Основные положения.
2. Инвестиционная платформа (по законодательству РФ): понятие, правила деятельности.
3. Способы инвестирования с помощью инвестиционной платформы.
4. Утилитарные цифровые права, цифровые свидетельства.
5. Оператор инвестиционной платформы: порядок работы, ответственность.
6. Номинальные счета оператора инвестиционной платформы.
7. Порядок инвестирования с использованием инвестиционной платформы.
8. Требования к раскрытию и предоставлению информации оператором инвестиционной платформы.

9. Полномочия Банка России по регулированию, контролю и надзору за деятельностью цифровых инвестиционных платформ.
10. Сущность и виды краудфандинга.
11. Краудфандинг, основанный на кредитовании: краудлендинг, краудинвестинг.
12. Понятия «цифровая экономика», ее платформенная архитектура.
13. Федеральные проекты в составе Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
14. Основные направления работы МИНЦИФРЫ по развитию IT сферы.
15. Проектный и оперативный фандрайзинг.
16. Научный, финансовый и маркетинговый фандрайзинг.
17. Сущность и виды фандрайзинга.
18. Современные российские краудфандинговые платформы.
19. Зарубежные платформы для краудфандинга.
20. Государственная поддержка российских организаций при работе на платформах для коллективного инвестирования.
21. Госзаказ: сущность, функции, нормативно-правовая база.
22. Виды проектов для краудфандинговых площадок.
23. Цифровая экономика, как современный тип хозяйствования.
24. Значение финансовых маркетплейсов в привлечении средств для бизнеса.
25. ВБЦ: экспресс-кредиты и экспресс-гарантии.
26. Конкурентные способы определения поставщиков по госзаказам.
27. Процедуры размещения госзаказа.
28. Кредиты на исполнение государственного контракта.
29. Виды гарантий для участия в госзакупках и реализации контрактов.
30. Экосистема ВБЦ (Всероссийский Бизнес Центр).
31. Виды проектов для финансирования на краудфандинговых площадках.
32. Краудфандинг для стартап проектов.
33. Инвестиционные проекты предприятий МСБ.

34. Классификация инвестиционных проектов.
35. Проекты и бизнес- процессы.
36. Характеристики проекта, магический треугольник проекта.
37. Внутренняя и внешняя среда проекта.
38. Фазы жизненного цикла проекта.
39. Жизненный цикл управления проектом.
40. Система показателей эффективности инвестиционного проекта.
41. Статистические методы оценки эффективности инвестиций.
42. Динамические методы оценки эффективности инвестиций.
43. Методы привлечения ресурсов в фандрайзинге.
44. Правила инвестиционной платформы, требования к оператору, номинальные счета оператора.
45. Порядок инвестирования на инвестиционной платформе: инвестиционное предложение, договор инвестирования.
46. Госзакупки и госконтракты в РФ.
47. Роль краудинвестиционных платформ в стимулировании инвестиционных процессов.
48. Современное состояние краудфандинга в РФ.
49. Бизнес- план, как обоснование финансирования инвестиционного проекта.
50. Состав разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.

Расчетные задания к контрольным вопросам

Кейс 1. «Оценка инвестиционных проектов, предлагаемых к рассмотрению для коллективного инвестирования посредством инвестиционной платформы, на основе показателей эффективности»

Исходные данные:

1. В таблице приведены чистые денежные потоки для 4-х различных проектов.

Проекты \ годы	A	B	C	D
0	-1000	-1000	-1000	-1000
1	100	0	100	200
2	900	0	200	300
3	100	300	300	500
4	-100	700	400	500
5	-400	1300	1250	600

2. При расчетах необходимо использовать формулу дисконтного множителя:

$$\frac{1}{(1+i)^n}, \text{ при } n=5, i = \text{ заданная ставка дисконтирования.}$$

Задание 1.

1. Рассчитать NPV , IRR , PI . Заполнить таблицу.
2. Какие проекты могут быть приняты к реализации, если проекты независимы, а ставка дисконтирования равна 10%?

Проекты	A	B	C	D
NPV				
IRR				
PI				

Задание 2.

1. Рассчитать NPV , IRR , PI . Заполнить таблицу.

2. Какой проект предпочтительнее при ставке дисконтирования 15 %, если проекты альтернативные?

Проекты	A	B	C	D
NPV($r=15\%$)				
PI				
IRR				

Задание 3.

1. Рассчитать NPV , IRR . Заполнить таблицу.

2. Если рассматривать все проекты как независимые, то по показателям NPV и IRR какие проекты следует принять для инвестирования при различных ставках дисконтирования?

Проекты	A	B	C	D
NPV($r=10\%$)				
NPV($r=15\%$)				
NPV($r=20\%$)				
IRR				

Задание 4.

1. Рассчитать NPV , IRR . Заполнить таблицу.

2. Если рассматривать все проекты как альтернативные, то по показателям NPV и IRR какой проект следует принять для инвестирования при различных ставках дисконтирования?

Проекты	A	B	C	D
NPV($r=10\%$)				
NPV($r=15\%$)				
NPV($r=20\%$)				
IRR				

Кейс 2. «Оценка инвестиционных проектов, предлагаемых к рассмотрению для коллективного инвестирования посредством инвестиционной

платформы, на основе показателей срока окупаемости инвестиционных вложений»

В таблицах приведены чистые денежные потоки для 4-х различных проектов.

Задание 1.

1. Рассчитать NPV и кумулятивные платежи по каждому проекту, заполнить таблицу.

(Ставка дисконтирования = 0,1 %.)

2. Рассчитать простой (PP) и дисконтированный (DPP) срок окупаемости инвестиций по каждому проекту.

3. Сделать вывод о возможности принятия проектов к инвестированию, если по условиям инвесторов срок окупаемости инвестиций не должен превышать 4 года.

Проекты \ Годы	0	1	2	3	4	5	NPV
А	-1000	100	900	100	-100	-400	
Дисконтир. платежи	-1000	90,9	743,8	75,1	-68,3	-248,4	
Кумулятивные платежи	-1000						
В	-1000	0	00	00	00	300	
Дисконтир. платежи	-1000	0,00	0,00	25,39	78,11	07,20	
Кумулятивные платежи	-1000						
С	-1000	100	00	00	00	250	
Дисконтир. платежи	-1000	90,91	65,29	25,39	73,21	76,15	
Кумулятивные платежи	-1000						
Д	-1000	200	00	00	00	00	
Дисконтир. платежи	-1000	181,82	47,93	75,66	41,51	72,55	
Кумулятивные платежи	-1000						

Задание 2

1. Рассчитать NPV, дисконтированные и кумулятивные платежи по каждому проекту, заполнить таблицу. (Ставка дисконтирования = 0,12 %).

2. Рассчитать дисконтированный (DPP) срок окупаемости инвестиций по каждому проекту.

3. Сделать вывод о возможности принятия проектов к инвестированию, если по условиям инвесторов срок окупаемости инвестиций не должен превышать 5 лет.

Проекты \ Годы	0	1	2	3	4	5	NPV
А	-1000	100	900	100	-100	-400	
Дисконтир. платежи	-1000						
Кумулятивные платежи	-1000						
В	-1000	0	0	300	700	1300	
Дисконтир. платежи	-1000						
Кумулятивные платежи	-1000						
С	-1000	100	200	300	400	1250	
Дисконтир. платежи	-1000						
Кумулятивные платежи	-1000						
Д	-1000	200	300	500	500	600	
Дисконтир. платежи	-1000						
Кумулятивные платежи	-1000						

Контрольные вопросы и задания, при необходимости, могут быть использованы для проведения аттестации в форме зачета.

5 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине

5.1 Общие положения

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, реферативного обзора.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на практических занятиях, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогают преподавателю оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Самостоятельная работа предусмотрена в следующих формах:

1) Освоение теоретического учебного материала, в том числе подготовка к практическим занятиям (форма контроля – тестирование, контроль на практических занятиях).

2) Выполнение контрольной работы – для студентов заочной формы обучения (форма контроля – защита контрольной работы).

5.2 Задания для самодиагностики в рамках самостоятельной работы студента

Тестовые задания используются для оценки освоения всех тем дисциплины студентами всех форм обучения – знания основных финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики (Приложение № 1).

Тестирование обучающихся проводится на занятиях после рассмотрения на лекциях, соответствующих тем или самостоятельно с использованием системы компьютерного тестирования «INDIGO».

Тестирование производится методом случайной выборки (27 вопросов) в системе тестирования «INDIGO» и предусматривает выбор правильного(ых) ответа(ов) на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов. Оценка по результатам тестирования зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины и соответствует следующему диапазону (%):

- от 0 до 55 – неудовлетворительно;
- от 56 до 70 – удовлетворительно;
- от 71 до 85 – хорошо;
- от 86 до 100 – отлично.

Положительная оценка («зачтено») выставляется студенту при получении от 56 до 100 % верных ответов.

5.3 Примерный перечень тестовых заданий

Тема 1

1.1. Цифровая платформа – это:

а) предприятие, обеспечивающее взаимовыгодные взаимодействия между сторонними производителями и потребителями;

б) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, в ходе выполнения которых создается выходной результат, имеющий ценность для конечного потребителя;

в) группа технологий, которые используются в качестве основы, обеспечивающей создание конкретизированной и специализированной системы цифрового взаимодействия;

г) обеспеченная высокими технологиями бизнес- модель, которая создает стоимость, облегчая обмены между двумя или большим числом взаимосвязанных групп участников;

д) система алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений значимого количества независимых участников, осуществляемых в единой информационной среде.

1.2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» состоит из 3-х федеральных проектов: «Информационная безопасность», «Цифровое государственное управление», «Искусственный интеллект»

а) да;

б) нет.

1.3. Законодательное определение цифровой платформы в РФ, цифровая платформа, это:

а) информационная система в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемая для заключения с помощью информационных технологий и технических средств этой информационной системы договоров инвестирования;

б) предприятие, обеспечивающее взаимовыгодные взаимодействия между сторонними производителями и потребителями;

в) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, в ходе выполнения, которых создается выходной результат, имеющий ценность для конечного потребителя;

г) обеспеченная высокими технологиями бизнес- модель, которая создает стоимость, облегчая обмены между двумя или большим числом взаимосвязанных групп участников;

д) система алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений значимого количества независимых участников, осуществляемых в единой информационной среде.

1.4. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» состоит из 3-х федеральных проектов: «Информационная инфраструктура», «Цифровые технологии», «Кадры для цифровой экономики».

- а) да;
- б) нет.

Тема 2

2.1. Основные виды краудфандинга: краудфандинг, основанный на:

- а) безвозмездном дарении;
- б) вознаграждении;
- в) коллективной договоренности;
- г) получении доли в проекте;
- д) маркетинговом исследовании

2.2. Выделяют фандрайзинг:

- а) инвестиционный;
- б) научный;
- в) финансовый;
- г) маркетинговый;
- д) плановый.

2.3. Крупнейшая в стране платформа для финансирования бизнес - проектов, технологических, творческих и социальных инициатив:

- а) Patreon;
- б) AngelList;
- в) Boomstarter;
- г) Indiegogo;
- д) Crowdfunder/

2.4. Банк России выделяет четыре типа краудфандинга:

а) p2p-кредитование, когда и инвестор, и заемщик — физ. лица;

б) b2b-кредитование, когда и инвестор, и заемщик — юр. лица;

в) rewards-краудфандинг, когда деньги привлекаются на проекты за нефинансовое вознаграждение;

г) (ICO) -краудфандинг, основанный на получении фиксированного количества новых единиц криптовалюты;

д) p2b-кредитование, когда инвестор — это физ. лицо, заемщик — юр. лицо.

Тема 3

3.1. Инвестирование с использованием инвестиционной платформы может осуществляться путем:

а) предоставления займов;

б) приобретения утилитарных цифровых прав;

в) приобретения эмиссионных ценных бумаг;

г) приобретения ценных бумаг кредитных организаций;

д) приобретения структурных облигаций.

3.2. В инвестиционной платформе, могут приобретаться, отчуждаться и осуществляться следующие цифровые права (утилитарные цифровые права):
право

а) требовать выполнения работ;

б) требовать передачи вещи (вещей);

в) требовать передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности;

г) требовать имущество, сделки с которым подлежат государственной регистрации или нотариальному удостоверению;

д) требовать оказания услуг.

3.3. Цифровое свидетельство, удостоверяющее принадлежность ее владельцу утилитарного цифрового права, это:

- а) эмиссионная бездокументарная ценная бумага;
- б) эмиссионная документарная ценная бумага;
- в) неэмиссионная документарная ценная бумага;
- г) неэмиссионная бездокументарная ценная бумага;
- д) бездокументарная ценная бумага.

3.4. Оператор инвестиционной платформы не вправе совмещать свою деятельность с:

- а) брокерской деятельностью;
- б) дилерской деятельностью;
- в) иной деятельностью финансовой организации;
- г) депозитарной деятельностью;
- д) агентской деятельностью.

Тема 4

4.1. В нашей стране насчитываетсяофициальных краудфандинговых платформ.

- а) 60
- б) 65;
- в) 44;
- г) 55;
- д) 25.

4.2. Роль ЦБ РФ относительно работы инвестиционных цифровых платформ заключается в и их деятельности.

- а) прогнозировании;
- б) регулировании;
- в) контроле;
- г) организации;
- д) координации.

4.3. В течение одного календарного года одно лицо может привлечь с использованием инвестиционных платформ инвестиций на сумму:

- а) не превышающую четыре миллиарда рублей;
- б) превышающую один миллиард рублей;
- в) превышающую два миллиарда рублей;
- г) превышающую один миллиард пятьсот миллионов рублей;
- д) не превышающую один миллиард рублей.

4.4. Оператор инвестиционной платформы может предоставить возможность физическому лицу инвестировать в течение одного календарного года денежные средства в сумме:

- а) не более 500 тысяч рублей;
- б) не более 600 тысяч рублей;
- в) не более 1 миллиона рублей;
- г) не более 1 миллиона 500 тысяч рублей;
- д) не более 1 миллиона 600 тысяч рублей.

Тема 5

5.1. Конкурентными способами определения поставщиков при госзакупках являются:

- а) открытый конкурс;
- б) тендер;
- в) аукцион в электронной форме;
- г) запрос котировок;
- д) закрытый конкурс.

5.2. Сферу госзакупок в РФ регулируют два закона:

- а) № 223-ФЗ
- б) № 225 ФЗ
- в) № 56 ФЗ
- г) № 46 ФЗ
- д) № 44 ФЗ.

5.3. Конкурентными способами определения поставщиков при госзакупках являются:

- а) торги;
- б) конкурсы;
- в) аукционы;
- г) запрос котировок
- д) закупка у единственного поставщика.

5.4. Законодательство РФ предусматривает 2 типа процедур размещения госзаказа:

- а) конкурентные способы определения поставщиков;
- б) запрос котировок;
- в) запрос предложений;
- г) закупки у единственного поставщика;
- д) аукцион в электронной форме.

Тема 6

6.1. Типы банковских гарантий, использующихся при госзакупках и при исполнении госконтрактов:

- а) гарантия на возврат аванса;
- б) гарантия на участие в тендере;
- в) таможенная гарантия;
- г) гарантия возврата НДС;
- д) гарантия на исполнение контракта.

6.2. Финансовый маркетплейс - это:

- а) онлайн-площадка для торговли ценными бумагами;
- б) онлайн-площадка для торговли различными валютами;
- в) онлайн-площадка для торговли оборудованием для предприятий;
- г) онлайн-супермаркет финансовых продуктов для клиентов;
- д) онлайн-площадка для торговли проблемными активами банков.

6.3. Маркетплейс ВБЦ дает возможность банкам:

- а) увеличить скорость предоставления гарантий и кредитов клиентам;
- б) повысить свою конкурентоспособность;

в) минимизировать риски за счет использования скоринговых моделей анализа;

г) увеличить клиентский поток;

д) повысить производительность, сократить численность персонала.

6.4. Маркетплейс ВБЦ дает возможность предприятиям – клиентам:

а) получать электронные банковские гарантии быстрее и дешевле;

б) получать экспресс-кредиты;

в) получать кредиты и гарантии быстро с представлением минимального пакета документов;

г) получать кредиты и гарантии без предоставления залога;

д) получать экспресс-кредиты и гарантии не только под госконтракты.

Тема 7

7.1. Последовательные фазы жизненного цикла проекта:

а) прикладные исследования;

б) разработка;

в) концепция;

г) завершение;

д) освоение.

7.2. «Магический треугольник проекта» - это взаимозависимость трех величин:

а) эффективность;

б) качество;

в) окупаемость;

г) затраты;

д) сроки.

7.3. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на временной оценке денег, называются:

а) сложными (динамическими);

б) простыми (статическими);

- в) инвестиционными;
- г) инновационными;
- д) дисконтированными.

7.4. Показатель...- это чистая приведенная (дисконтированная) текущая стоимость проекта.

- а) PI;
- б) IRR;
- в) MIRR;
- г) NPV;
- д) DPP.

Тема 8

8.1. Дисконтирование - это:

- а) процесс приведения будущих денежных сумм к их стоимости в текущий момент времени;
- б) учет инфляции при оценке инвестиционного проекта;
- в) расчет ставки дисконтирования;
- г) учет риска при оценке инвестиционного проекта;
- д) учет изменения ключевой ставки ЦБ РФ.

8.2. Под внутренней нормой доходности следует понимать:

- а) отношение валовой прибыли к совокупным затратам;
- б) коэффициент дисконтирования, при котором текущая приведенная стоимость будущих поступлений равна затратам на эти инвестиции;
- в) коэффициент дисконтирования, отражающий превышение поступлений наличности над затратами;
- г) процентную ставку, при которой чистая современная стоимость проектных денежных потоков равна инвестиционным затратам;
- д) это такое значение показателя дисконта, при котором чистая текущая приведенная стоимость будущих поступлений проекта равно нулю.

8.3. Точка безубыточности проекта - это такой объем производства, при котором:

- а) предприятие получает минимальную прибыль;
- б) предприятие покрывает все свои расходы, но еще не получает прибыли;
- в) предприятие достигло порога рентабельности;
- г) маржинальная прибыль равна нулю;
- д) маржинальная прибыль положительна.

8.4 *Основные разделы бизнес-плана в логической последовательности:*

- а) финансовый план;
- б) резюме проекта;
- в) анализ рынка;
- г) описание продукта;
- д) организационный план.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная

1. Федеральный закон от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

2. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (в последней редакции федерального закона от 14.03.2022 г. № 58-ФЗ).

3. Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (последняя редакция).

4. Федеральный закон от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ. «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (принят ГД ФС РФ 27.06.2002).

5. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

6. Федеральный закон от 27.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

7. Федеральный закон от 02.08.2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

8. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

9. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

10. Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2019 г. № 1898 "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку российских организаций в целях компенсации части затрат на обеспечение доступа к платформе для коллективного инвестирования».

11. Аньшин, В. М. Управление проектами: фундаментальный курс: учеб. / В. М. Аньшин, А. В. Алешин, К. А. Багратиони. – Москва: Высшая школа экономики, 2013. – 624 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

12. Бурса, И. А., Тахумова, О. В. Инновационно-инвестиционный анализ и оценка проектов: учеб. пособие / И. А. Бурса, О. В. Тахумова. - 2-е изд. – Краснодар: ООО «Принт-Терра», 2021. – 113 с.

13. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учеб. для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова. - Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2022. – 332 с.

14. Хасаншин, И. А. Цифровая экономика: учеб. для вузов / И. А. Хасаншин А. А. Кудряшов, Е. В. Кузьмин [и др.]. - Москва: Горячая линия - Телеком, 2021. - 288 с.

Дополнительная

15. Горовая, В. В. Практическое пособие по краудфандингу / В. В. Горовая; под ред. Ф. В. Мурачковского. – Москва, 2016. – 125 с.

16. Город денег (P2B кредитование для бизнеса) - [Электронный ресурс] Режим доступа: URL:http://www.Desktop/p2b%20кредит.%20Примеры/Teimur_Kerimov_OOO_Gorod_Deneg.pdf

17. Асаул, А. Г. Инвестиционный анализ: учеб. пособие / А. Н. Асаул, В. В. Биба, В. Л. Буняк [и др. – Санкт-Петербург: Институт проблем экономического возрождения, 2014. – 288 с.

18. Абдрахманова, Г. И. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг [и др.]. – Москва: НИУ ВШЭ, 2021.

19. Маркетплейс Вбц. Компания Всероссийский Бизнес-Центр. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL:<http://career.habr.com/nies/vbankcenter?ysclid =17z2vkj891158127>.

20. Система Госзаказ — экспертная база знаний для специалистов по госзакупкам. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <https://1gzakaz.rg/?ysclid =18097t9oat244358376>

21. Балашов, А. И. Управление проектами: учеб. / А. И. Балашов [и др.]. – Москва: ЮРАЙТ, 2014. - 383 с. (Бакалавр. Базовый курс).

22. Гарант: информационно-правовой портал - [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: www.garant.ru.

23. КонсультантПлюс: офиц. сайт - [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: www.consultant.ru.

24. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: офиц. Сайт - [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://digital.gov.ru/ru/contacts/>.

25. Министерство экономического развития РФ: офиц. сайт - [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.economy.gov.ru>.

26. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок.
- [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>

27. Правительство РФ: офиц. Сайт - [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.gov.ru>.

28. Федеральная служба государственной статистики - [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru/>.

29. Центральный банк РФ: офиц. Сайт - [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.cbr.ru>

Пример страницы СОДЕРЖАНИЕ в контрольной работе

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
1. Организация деятельности операторов цифровых инвестиционных платформ в РФ	4
1.1 Правила инвестиционной платформы, требования к оператору, номинальные счета оператора	4
1.2 Порядок инвестирования: инвестиционное предложение, договор инвестирования	6
1.3 Возникновение и обращение утилитарных цифровых прав, удостоверяющих их ценных бумаг	8
2. Фандрайзинг, как процесс привлечения ресурсов для предприятия	10
2.1 Проектный и оперативный фандрайзинг	10
2.2 Методы привлечения ресурсов в фандрайзинге	11
2.3 Научный, финансовый и маркетинговый фандрайзинг	12
3. Бизнес- план проекта для краудфандингового финансирования	13
Выводы	16
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	15
ПРИЛОЖЕНИЕ А <Заголовок >	16

- 1) Примечания:
- 2) Номера страниц проставлены приблизительно.
- 3) Границы таблицы после заполнения убираются.
- 4) Приложений может быть несколько.

Локальный электронный методический материал

Алла Валентиновна Корнеева

КРАУДФАНДИНГ В БИЗНЕСЕ

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 4,0 Печ. л. 3,5

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Калининградский государственный технический университет».
236022, Калининград, Советский проспект, 1