

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Институт отраслевой экономики и управления

А. В. Иванов

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины для бакалавриата
по направлению подготовки 19.03.01 Биотехнология

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»
2022

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и инструментальных методов ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет» Ю. Я. Настин

Иванов, А. В.

Экономика и управление на предприятии: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для бакалавриата по напр. подгот. 19.03.01 Биотехнология / А. В. Иванов. – Калининград: ФГБОУ ВО «КГТУ», 2022. - 63 с.

Учебно-методическое пособие является руководством по изучению дисциплины «Экономика и управление на предприятии» для студентов, обучающихся в бакалавриате по направлению подготовки 19.03.01 Биотехнология. В учебно-методическом пособии представлены цели и задачи, структура дисциплины, содержание и методические указания по изучению тем дисциплины и подготовке к практическим занятиям, а также методические указания по подготовке к аттестации.

Табл. 4, рис. 2, список лит. – 19 наименований

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено к опубликованию в качестве локального электронного методического материала на заседании кафедры менеджмента 05.04.2022 г., протокол № 7

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ 06.04.2022 г., протокол № 4.

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины рекомендовано для использования в образовательном процессе в качестве локального электронного методического материала методической комиссией института агроинженерии и пищевых систем 30.11.2022 г., протокол № 12.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению	5
Тема 1. Предприятие в системе рыночных отношений	5
Тема 2. Основные фонды и оборотные средства предприятия	14
Тема 3. Трудовые ресурсы предприятия	20
Тема 4. Организация производства и управления предприятием	24
Тема 5. Экономический механизм управления предприятием	29
2 Методические указания по подготовке к практическим занятиям	33
Тема 1. Предприятие в системе рыночных отношений	33
Тема 2. Основные фонды и оборотные средства предприятия	36
Тема 3. Трудовые ресурсы предприятия	39
Тема 4. Организация производства и управление предприятием	43
Тема 5. Экономический механизм управления предприятием	46
3 Методические указания по подготовке и сдаче зачета	53
4 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине	55
4.1 Цель, задачи и методические указания по выполнению самостоятельной работы	55
4.2 Перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины	56
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	61

ВВЕДЕНИЕ

Применение биотехнологий является одной из тенденций развития современной пищевой промышленности и обеспечения продовольственной безопасности во всем мире. Наша страна не является исключением, поэтому особое место в комплексе проблем обеспечения продовольственной безопасности занимает экономика пищевой переработки и ее прикладная функция – разработка методов экономического обоснования решений, обеспечивающих достижение требуемых результатов при наименьших затратах, и применение их в организации и деятельности предприятий, производящих пищевую продукцию и организующих общественное питание с использованием этой продукции.

Настоящее учебно-методическое пособие представляет собой комплекс систематизированных материалов для самостоятельного изучения дисциплины «Экономика и управление на предприятии» студентами бакалавриата, обучающимися по направлению подготовки 19.03.01 Биотехнология.

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с требованиями утвержденной рабочей программы социально-гуманитарного модуля по дисциплине «Экономика и управление на предприятии» по направлению подготовки 19.03.01 Биотехнология.

Целью освоения дисциплины «Экономика и управление на предприятии» является формирование у студентов целостного представления об экономике и управлении, формирование знаний и навыков ведения экономической деятельности на предприятии, которое призвано создать условия для высокой эффективности осуществления всех производственных процессов в условиях меняющейся внутренней и внешней среды с учетом специфики технологий и организации производства.

Планируемые результаты освоения дисциплины «Экономика и управление на предприятии» заключаются в том, что студент должен:

знать:

- организационные и управленческие особенности функционирования предприятия, организационно-правовые формы предприятий;
- принципы решения технико-экономических, организационных и управленческих вопросов в производстве;
- понятия себестоимости продукции и классификации затрат на производство и реализацию продукции; основы финансовой деятельности предприятия;

уметь:

- применять имеющиеся методы для решения технико-экономических, организационных и управленческих вопросов;

- проводить анализ и оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализировать результаты деятельности производственных подразделений;

владеть:

- практическими навыками решения конкретных технико-экономических, организационных и управленческих вопросов.

Дисциплина «Экономика и управление на предприятии» относится к обязательной части социально-гуманитарного блока образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 19.03.01 Биотехнология.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы (зет), т. е. 108 академических часов. Распределение трудоёмкости изучения дисциплины по видам учебной работы и формы контроля приведены ниже:

Очная форма обучения – шестой семестр – 14 часов лекций, 16 часов практических занятий, зачет.

В первом разделе пособия приводится содержание изучаемой дисциплины и даются методические указания по её изучению.

Во втором разделе учебного пособия содержатся методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Третий раздел содержит методические указания по подготовке и сдаче зачета.

В четвертом разделе даны методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

В конце учебного пособия указаны рекомендуемые источники по изучению дисциплины.

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению

Тема 1. Предприятие в системе рыночных отношений

Форма проведения занятия – лекция

Вопросы для изучения:

Вопрос 1 Классификация предприятий и правовые основы функционирования предприятий, определяемые Гражданским кодексом Российской Федерации.

Вопрос 2 Понятие, порядок постановки и решения экономической задачи. Сущность и содержание экономических моделей как инструментов решения экономических задач, стоящих перед предприятиями.

Вопрос 3 Организационно-правовые формы создания и функционирования производственных предприятий.

Вопрос 4 Деятельность предприятий в условиях рыночной экономики на рынке ценных бумаг.

Методические указания по изучению темы

Цель изучения темы – ознакомление с предметом, целью, содержанием и задачами дисциплины, местом дисциплины в структуре образовательной программы, понятием экономики и управления и их роли в деятельности предприятий.

Результатом изучения темы является закрепление знаний по содержанию, цели, основным задачам предприятий в системе рыночных отношений.

Вопрос 1. Классификация предприятий и правовые основы функционирования предприятий, определяемые Гражданским кодексом Российской Федерации.

В этом вопросе необходимо уяснить, что с точки зрения правового статуса Гражданский кодекс делит хозяйствующие субъекты на коммерческие и некоммерческие организации. При этом, частные некоммерческие организации обычно именуется обществами и создаются для решения достаточно узкого круга социальных, экологических, научных и других проблем на федеральном или региональном уровне. Государственные некоммерческие организации обычно носят название учреждение. И те, и другие указывают в своих учредительных документах, что главной целью их создания и функционирования не являются коммерческие вопросы, хотя, как правило, ведение коммерческой деятельности им не запрещено. Однако основным финансовым документом их хозяйственной деятельности является бюджет. А доходы, получаемые от коммерческой деятельности, просто пополняют доходную часть бюджета этих организаций и расходуются на уставные цели. Наиболее типичными представителями государственных и муниципальных некоммерческих организаций являются учреждения образования и здравоохранения.

Коммерческие организации, образованные в виде юридических лиц, в своих учредительных документах основной целью создания обозначают прибыль, извлекаемую за счет различных видов уставной деятельности. При этом их условно можно разделить на следующие:

- предприятия – юридические лица, производящие различную продукцию, то есть материальные объекты, а также оказывающие услуги в сфере строительства, транспортные и коммунальные услуги;
- фирмы или компании – юридические лица, оказывающие иные виды услуг (в сферах медицины, туризма, консалтинга и др.) как правило нематериального характера.

Исключительно важное значение имеет изучение состава и содержания основных учредительных документов, необходимых для создания и государственной регистрации предприятия. Необходимо представлять себе содержание, роль отдельных разделов и применения Устава как основного документа, регулирующего внутреннее устройство и управление предприятием.

В подавляющем большинстве случаев устав является единственным учредительным документом компании, без которого она не пройдет регистрацию в налоговом органе, не откроет официальную деятельность и, соответственно, не сможет зафиксировать свои доходы. Законом не регламентируется структура устава коммерческого предприятия, однако любой устав должен содержать следующий набор сведений:

- полное и сокращенное название - в этом разделе, в частности, перечисляются основные «уставные» виды деятельности, которые относят предприятие к определенному виду в соответствии утвержденным государственным классификатором;

- юридический адрес;

- размер уставного капитала – исключительно важный раздел, в котором не просто фиксируется размер денежных и иных средств, формируемых учредителями для финансирования деятельности создаваемого предприятия на начальной стадии. В нем фиксируются доли участников предприятия, которые, в свою очередь, определяют их полномочия в вопросах управления предприятием на протяжении всего периода его производственной деятельности;

- перечень, состав и полномочия основных органов управления, включая общее собрание учредителей, правление и единственного исполнительного органа;

- перечень прав и обязанностей участников и порядок их выхода из компании;

- порядок передачи прав на долю в компании от участника третьим лицам;

- порядок обеспечения сохранности документов и передачи данных о функционировании компании ее участникам;

- порядок ликвидации и реорганизации компании.

Вопрос 2. Понятие, порядок постановки и решения экономической задачи
Сущность и содержание экономических моделей как инструментов решения экономических задач, стоящих перед предприятиями.

Прежде всего, необходимо уяснить, что экономическая наука призвана отвечать на фундаментальный вопрос «делать что-либо, или не делать» (в отличие от специальных технических дисциплин, отвечающих на вопрос «как сделать что-либо»).

Поэтому очень важно разобраться с понятием, условиями существования, порядком постановки и решения экономических задач и основными понятиями теории экономической эффективности.

Необходимо уяснить основные условия существования экономической задачи, к которым относятся:

- наличие четко понимаемой и сформулированной цели;

- четкое понимание внутренних и внешних условий, в которых будет решаться задача;
- наличие как минимум двух альтернатив достижения поставленной цели;
- наличие необходимых полномочий у руководителя для принятия решения.

Необходимо учитывать, что вполне определенный порядок постановки и решения любой экономической задачи не зависит от области деятельности и включает в себя следующие этапы:

Этап 1 - Постановка задачи.

На этом этапе главным содержанием работ является четкое формулирование цели и определение набора так называемых неуправляемых параметров.

При формулировании цели следует помнить, что только экономическая цель (т. е. описываемая экономическими показателями) приводит к экономической задаче. Кроме экономических, цели могут быть и политическими, и социальными, и экологическими, и другими. Важно уяснить, что только экономические цели всегда могут иметь численное решение. Поэтому на практике нередко имеют место попытки рассчитать экономическую эффективность даже в тех случаях, когда цель не имеет с экономикой ничего общего, и это приводит к ошибкам в принятии управленческих решений.

Под набором неуправляемых параметров следует понимать ту нормативную базу (гражданское, трудовое, налоговое и др. законодательство, строительные нормы и правила, особые экономические режимы, применяемые на конкретных территориях или в определенных видах деятельности), в условиях которой будет решаться экономическая задача.

Оба указанных выше момента имеют фундаментальное и решающее значение для правильной постановки и последующего грамотного решения экономической задачи. Правильно сформулированная цель и четко описанные внешние условия являются залогом успешности всей последующей работы.

Этап 2 - разработка описательной модели.

На этом этапе необходимо определиться с видом целевой функции, набором управляемых параметров и системой ограничений.

Прежде всего, необходимо определиться с видом экономического показателя (или системы показателей), по величине которого мы будем судить об успешности проводимого мероприятия или управленческого решения, то есть насколько достигнута поставленная цель. Именно такой показатель называется критерием экономической эффективности. Необходимо разобраться с требованиями, предъявляемыми к критериям эффективности, основные из которых:

- четкое соответствие поставленной цели;
- простая и понятная интерпретация;
- однозначная вычислимость на всем заданном информационном множестве;
- сравнимость получаемых в результате расчетов данных (одно из наиболее трудновыполнимых требований при решении экономических задач);
- удовлетворение принципу иерархичности (т. е. решение, принимаемое на определенном уровне управления, должно быть справедливым и для смежного более высокого уровня управления).

Важность правильного выбора показателя, используемого в качестве критерия экономической эффективности, можно обосновать следующим положением – лучше получить недостаточно точное решение с правильным критерием, чем точное численное значение с неправильным критерием эффективности.

При формулировании управляемых параметров, то есть, тех факторов, которые, на ваш взгляд, будут оказывать наибольшее влияние на результат. Следует помнить ключевое правило моделирования: чем большее количество факторов учитывается при решении задачи, тем ближе модель к реальной жизни, но тем сложнее ее решение и последующее описание полученных результатов, и наоборот. Поэтому всегда необходима золотая середина.

Система ограничений в модели для решения экономической задачи определяется, главным образом, доступностью необходимых для успешного решения ресурсов.

Следует понимать, что на этом этапе заканчивается активное участие инициатора задачи, и он переходит в категорию пользователя.

Этап 3 - Разработка математической модели.

Это представление целевой функции и системы ограничений в виде математических формул. При этом следует уяснить, что даже самая примитивная формула расчета какого-либо показателя представляет самостоятельную модель.

Этап 4 - Решение модели с помощью определенного математического аппарата.

При этом следует помнить, что чем сложнее формулы целевой функции и системы ограничений, тем сложнее математический аппарат для решения. Во многом поэтому формулы для расчета большинства экономических показателей очень просты и основаны на арифметических действиях.

Этап 5 - Корректировка и подстройка модели.

В реальной жизни практически всегда мы соотносим получаемый промежуточный результат со здравым смыслом. И если они не соответствуют друг другу, то это означает либо необходимость проверки правильности

расчетов, либо внесения корректировок в целевую функцию и систему ограничений.

Этап 6 - Представление результатов в понятном и удобном для принятия решения виде.

Этот пункт означает, что из полученного результата руководителю должно быть понятно, какая ставилась цель (в виде численного значения экономического показателя); насколько она достигнута (в численном виде); какие проблемы могут возникнуть в процессе решения поставленной задачи; к каким дополнительным возможностям может привести успешное решение данной задачи. В реальной жизни, исходя из имеющегося у каждого из нас опыта решения подобных задач, мы опускаем отдельные этапы, приведенные выше, но как только сталкиваемся с какими-либо сложностями, возвращаемся к полному набору.

Вопрос 3. Организационно-правовые формы создания и функционирования предприятия

Наибольший практический интерес представляет изучение различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. В данном вопросе важно разобраться с особенностями индивидуальной предпринимательской деятельности, организации производства в форме общества с ограниченной ответственностью и в форме акционерного общества. Особенно следует обратить внимание на различия в возможностях организации финансово- хозяйственной деятельности на предприятии с применением различных организационно-правовых форм.

Учитывая, что на практике наибольшее количество частных компаний, работающих в сфере общественного питания, организованы в форме обществ с ограниченной ответственностью (ООО) или форме акционерного общества (АО). Именно этим организационно-правовым формам следует уделить особое внимание.

Прежде всего, в данном вопросе следует разобраться с такими принципиально различными организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности, как хозяйствующие субъекты с полной и ограниченной материальной ответственностью.

Учредители хозяйствующих субъектов с ограниченной материальной ответственностью отвечают по своим обязательствам только в пределах своих вкладов в уставный капитал.

Очень важно разобраться с принципиальными отличиями между ООО и АО с точки зрения внутреннего построения и характера их деятельности на рынке.

Общество с ограниченной ответственностью ООО является наиболее простой формой по скорости государственной регистрации и по требованиям к

размеру уставного капитала. В соответствии с Гражданским кодексом в настоящее время минимальный размер уставного фонда таких обществ, как правило, составляет 10 тысяч рублей. Понятно, что такой незначительной суммы недостаточно для организации любого реального производства, не говоря уже об общественном питании. Однако это упрощает формирование взносов участников и деление их на доли. Причем, размер этой доли может быть какой угодно дробный. Однако закон предусматривает возможность единственного учредителя в ООО, причем как физического, так и юридического лица. Указанная возможность на практике привела к созданию большого количества групп компаний, принадлежащих одному собственнику.

В отличие от ООО, процесс создания, государственной регистрации и формирования уставного капитала акционерных обществ значительно сложнее. И дело здесь не только в том, что требуемый по закону минимальный размер уставного капитала на порядок больше. Принципиальное отличие состоит в том, что акционерное общество с момента своего создания становится участником рынка ценных бумаг. Поэтому в вопросе порядка обращения ценных бумаг следует разобраться более подробно.

Вопрос 4. Деятельность предприятия в условиях рыночной экономики на рынке ценных бумаг.

В соответствии со ст.142 Гражданского кодекса РФ под ценной бумагой понимается документ, соответствующий установленным законом требованиям и удостоверяющий обязательственные и иные права, осуществление и передача которых возможна только при предъявлении таких документов. Однако, в связи с тем, что в последнее время наибольшее распространение получил выпуск ценных бумаг в электронном виде, в определение внесены корректировки. В случае бездокументарной формы выпуска ценными бумагами признаются также обязательственные и иные права, которые закреплены в решении эмитента, выпустившего ценные бумаги.

Обычно отмечают следующие основные свойства ценных бумаг:

- являются свидетельством о праве собственности на капитал (примером таких ценных бумаг являются акции);
- отражают отношения между лицом, выпустившим ценные бумаги (эмитентом), и лицом, купившим ценную бумагу (инвестором) в виде займа (пример таких ценных бумаг – облигации и векселя);
- дают право на получение от эмитента определенного дохода;
- дают право на участие в управлении компанией - эмитентом;
- дают право на получение соответствующей доли в имуществе компании – эмитента в случае ее ликвидации;
- способность свободно (или с определенными ограничениями) обращаться на рынке ценных бумаг (так называемом фондовом рынке), то есть быть предметом купли-продажи;

- способность быть источником дохода при росте курсовой стоимости ценной бумаги на рынке;
- способность быть залогом и обеспечением исполнения обязательств при заключении кредитного договора.

Таким образом, именно способность обращения на рынке является главной особенностью ценных бумаг, отличающих их от других финансовых инструментов.

Классификацию ценных бумаг чаще всего используют по следующим основным признакам. По характеру выпуска и размещения ценные бумаги можно разделить на не эмиссионные и эмиссионные. К наиболее типичным не эмиссионным ценным бумагам относятся векселя, которым будет посвящена отдельная тема данного курса, поэтому остановимся на эмиссионных бумагах. Под эмиссионной понимается ценная бумага, характеризующаяся одновременно следующими параметрами:

- размещается выпусками;
- имеет равные объемы и сроки осуществления прав внутри одного выпуска вне зависимости от времени приобретения ценной бумаги.

Естественно, что эта бумага должна закреплять совокупность имущественных и неимущественных прав, подлежащих удостоверения, уступке и безусловному осуществлению. Наиболее типичными представителями таких ценных бумаг являются облигации и акции.

Выпуск эмиссионных ценных бумаг может производиться путем разработки так называемого проспекта эмиссии, либо документа под названием Условия выпуска. Однако, как в первом, так во втором варианте указанные документы должны быть надлежащим образом зарегистрированы у регулятора, которым по закону является Банк России. Разработка проспекта эмиссии обязательна при следующих условиях:

- ценные бумаги размещаются среди неограниченного числа инвесторов;
- ценные бумаги размещаются среди ограниченного числа инвесторов, но не более 500;
- сумма привлекаемых эмитентом денежных средств при одном выпуске в течение одного года превышает 200 млн. рублей (для банков – более 4 млрд. руб.).

Облигация представляет собой наиболее типичный долговой финансовый инструмент, дающий право владельцу вернуть через определенное время вложенные средства вместе с установленным доходом. Чаще всего процентный доход по облигации выплачивается с установленной периодичностью (квартал, год). Такой доход иногда называют купонным, поскольку в прежние времена при бумажном способе выпуска ценных бумаг при выплате дохода отрезался купон. В конце срока вместе с последней выплатой процентного дохода возвращается и номинал облигации. В некотором смысле приобретение облигаций является альтернативным вариантом доходного размещения денежных средств по отношению к банковскому

вкладу. Причем в последнее время этот вариант стал даже более привлекательным для инвесторов, поскольку:

- для частных инвесторов стало возможным приобретать облигации на небольшие суммы (снизился «порог входа»);

- появились специальные выпуски облигаций для населения. При этом сроки обращения облигаций, как правило, значительно выше сроков предлагаемых банковских вкладов;

- уже в течение трех лет доход по российским облигациям не облагается подоходным налогом, что сравняло его по условиям с банковскими вкладами;

- доходность от владения облигациями можно повысить, используя инвестиционный налоговый вычет;

- более высокая ликвидность по сравнению с банковским вкладом определяется тем, что биржевые облигации в любой момент можно продать, в то время как при досрочном расторжении договора банковского вклада проценты теряются.

Следует также помнить, что покупка облигаций осуществляется не по их номиналу, а по рыночной стоимости, на которую, в свою очередь, влияют надежность самой облигации и ставка купона. В отличие от других ценных бумаг, для облигаций стоимость и доходность находятся в обратной пропорциональной зависимости: рост доходности означает снижение их цены и наоборот.

В отличие от облигаций, акции являются наиболее типичными представителями долевых ценных бумаг. Приобретение акции компании означает приобретение прав на соответствующую часть его имущества и доходов. При этом доходность по акциям никем не гарантируется и определяется изменением рыночной цены имущества компании. Право на получение части чистой прибыли компании (дивидендов) имеется, но размер также не гарантирован и определяется решением общего собрания акционеров. Обычно доходность по дивидендам невелика и основным источником дохода по акциям является рост их рыночной (курсовой) стоимости. При этом на рынке акций в полной мере реализуется основной закон рынка взаимосвязи доходности и риска. Чем надежнее компания, тем ниже вероятность значительного снижения стоимости ее акций. Но и доходность при этом будет невысокой. Напротив, менее известные на рынке компании, как правило, недооценены и имеют наибольший потенциал роста. Но при этом и риск того, что компания не вырастет, а обанкротится, достаточно высок. Как говорится, за риск надо платить. Именно этим определяется наличие профессиональных участников рынка ценных бумаг, обладающих навыками финансового анализа, прогнозирования и оформления операций.

Возвращаясь к акционерным обществам как хозяйствующим субъектам, следует понимать, дополнительная возможность привлечения внешних финансовых ресурсов путем эмиссии различных видов ценных бумаг сопровождается и

дополнительным риском потери контроля над управлением обществом и над самим обществом.

Методические материалы по теме

По данной теме разработаны контрольно-тестовые задания по каждому из приведенных вопросов на бумажном носителе и в электронном варианте, составлены задания. Учебная литература из электронной библиотечной системы: ИНФРА-М, ЮНИТИ-ДАНА, Ассоциация строительных вузов, Университетская библиотека, а также официальные сайты: Правительства РФ; Министерства экономического развития и торговли РФ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 1: [1, Гражданский кодекс РФ; 4, Агарков, с.21-28; 5, Виханский, с. 6-23].

Тема 2. Основные фонды и оборотные средства предприятия

Форма проведения занятия – лекция

Вопросы для изучения:

Вопрос 1 Понятие производственных ресурсов предприятия, их разновидности и структура. Понятие активов предприятий, их основные свойства.

Вопрос 2 Экономическое содержание, состав и структура основных фондов предприятия. Система показателей эффективности использования основных фондов предприятия.

Вопрос 3 Экономическая сущность оборотных средств предприятия, их состав и структура. Оценка потребности предприятия в оборотных средствах. Понятие оборачиваемости оборотных средств, показатели и пути ускорения оборачиваемости.

Методические указания по изучению темы

Цель изучения темы – уяснение экономической сущности основных факторов производства, содержания и структуры производственных ресурсов, в том числе таких их составляющих, как основные и оборотные средства предприятий.

В процессе изучения темы следует освоить экономическое содержание производственных ресурсов предприятий, особенности использования в производственном процессе основных фондов и оборотных средств с учетом специфики деятельности предприятий общественного питания.

В результате изучения темы студент должен знать и понимать особенности эффективного функционирования основных фондов и оборотных средств на производственном предприятии и предприятии общественного питания.

Вопрос 1. Понятие производственных ресурсов предприятия, их разновидности и структура. Понятие активов предприятий, их основные свойства.

Уяснение экономической сущности **активов** является одним из ключевых вопросов данной темы. Используя бухгалтерское определение, активы – это имущество, которое является деньгами (или может быть превращено в них), или приносит доход. Характеризуя качество активов, обычно используют три показателя:

- доходность – свойство актива приносить регулярный доход, или увеличивать свою стоимость со временем. При этом, не надо забывать, что доходность может быть как положительной, так и отрицательной (когда актив приносит убыток);

- надёжность – это степень защищённости актива от риска полной, или частичной утраты. Иногда путают низкую надёжность и отрицательную доходность. Если арендная плата от сдаваемого нами дома снизилась, это относится к категории доходности. А если дом сгорел – это связано с надёжностью данного актива;

- ликвидность – это способность актива быть проданным за деньги в течение определённого срока. На первый взгляд кажется, что ликвидность характеризуется не денежным показателем – периодом времени (чем он дольше, тем ниже ликвидность). Но при финансовом планировании ликвидность становится вполне финансовой категорией, поскольку расходы необходимо провести в строго отведённое время.

Основной формулой финансового планирования является увеличение стоимости наших активов за расчетный плановый период с учётом предполагаемых денежных поступлений, расходов и возникающих при этом рисков. Поэтому финансовая стратегия является средством достижения цели только тогда, когда учитывает сроки, средства на её достижение и возможные риски.

Одно из наиболее распространенных определений производственных ресурсов предприятия - это совокупность факторов производства, непосредственно участвующих в производственном процессе и включающих: основные средства (средства труда), оборотные средства (предметы труда) и трудовые ресурсы (кадры).

Вопрос 2. Основные фонды – совокупность производственных, материально-вещественных ценностей, которые имеют следующие особенности функционирования:

- используются в течение длительных периодов времени (как правило, более одного года);

- сохраняют на протяжении всего периода использования свою натурально-вещественную форму;

- переносят свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции по частям, по мере износа.

Таким образом, к основным фондам относятся: здания, сооружения, машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, инструмент, транспортные средства, передаточные средства и устройства, вычислительная техника, производственный и хозяйственный инвентарь, прочие основные фонды.

Это определение экономистов. Если обратиться к бухгалтерскому определению, то можно увидеть, что в бухгалтерском балансе активы предприятия делятся на внеоборотные и оборотные. При этом, к внеоборотным, помимо основных средств (перечисленных выше), относятся также нематериальные активы, незавершенное строительство и долгосрочные финансовые вложения. Наибольший интерес для понимания в данном вопросе представляют так называемые нематериальные активы – т. е. выраженные в денежной форме такие факторы производства, как патенты и свидетельства на изобретения, лицензии, торговые марки, программы, исключительные права, информационные ресурсы и базы данных и т. п., что не имеет выраженной натурально-вещественной формы, но стоит значительных денежных сумм, служит в течение длительных периодов времени и является источником получения доходов предприятия. Также как и основные фонды, данные виды активов переносят свою стоимость на себестоимость производимой продукции (работ, услуг) по частям в виде амортизационных отчислений.

При изучении понятия основных фондов одним из ключевых для понимания является уяснение понятия износа, его видов и методик оценки. Прежде всего следует уяснить, что в экономическом смысле существует физический и моральный износ основных фондов.

Физический износ – процесс постепенной потери потребительских качеств объектов основных фондов (утраты способности ими выполнять определенные функции) в результате действия набора внутренних и внешних факторов. Следует четко уяснить, что различают два основных вида последствий физического износа:

- ухудшение технико-эксплуатационных характеристик объекта, включая невозможность обеспечения требований по скорости, прочности, надежности, точности и т. д.;

- рост расходов по содержанию и эксплуатации объекта в результате более частого проведения ремонтов и технических обслуживаний, включая более частое появление бракованных изделий и т. д.

Как действие каждого из перечисленных факторов в отдельности, так и одновременное воздействие приводит к росту себестоимости единицы производимой продукции (работ, услуг) и, как следствие, к снижению эффективности производства и потере конкурентоспособности предприятия на рынке.

Численная оценка уровня физического износа объектов основных фондов обычно определяется на основе одного из следующих методических подходов:

- по сопоставлению фактического времени использования и нормативного срока службы – это наиболее простой метод расчета, но, как правило, недостаточно точный, поскольку не учитывает неравномерности износа;

- по фактическому техническому состоянию отдельных элементов и узлов объекта. Данный метод значительно точнее, но и более трудоемкий, требующий специального диагностического оборудования и квалифицированных специалистов.

Моральный износ – потеря части стоимости основных фондов в результате научно-технического прогресса. Он происходит в двух случаях:

- в результате удешевления стоимости изготовления таких же объектов у их производителя;

- в результате появления на рынке объектов того же назначения, но более дешевых или более эффективных в эксплуатации.

И в том, и в другом случае моральный износ приводит к снижению эффективности предприятия-собственника объекта основных фондов и потере конкурентоспособности.

Численная оценка морального износа в зависимости от влияющего фактора дает основания для переоценки основных фондов предприятия.

Экономическими последствиями износа основных фондов являются следующие виды их оценки:

- по первоначальной стоимости – в виде совокупности расходов по приобретению, доставке, монтажу и наладке оборудования для постановки на баланс предприятия на момент приобретения;

- по восстановительной стоимости – в результате периодической переоценки с учетом морального износа;

- по остаточной стоимости – реальной стоимости объекта с учетом и физического, и морального износа;

- ликвидационной стоимости – потенциальных доходов, которые может получить предприятие после завершения его эксплуатации (например, стоимость металлолома).

Следует разобраться также с тем, что основными мероприятиями по устранению износа основных фондов являются:

- приобретение новых объектов на замену вышедших из эксплуатации;

- ремонт – комплекс организационно-технических мероприятий по доведению эксплуатационных характеристик объекта до значений, близких к построечным;

- модернизация – комплекс организационно – технических мероприятий по доведению отдельных узлов объекта до характеристик выше построечных;

- переоборудование комплекс мероприятий по изменению целевого назначения объекта.

Особое внимание при изучении основных фондов следует уделить механизму финансирования перечисленных выше мероприятий по устранению или снижению уровня износа, то есть понятию **амортизации**. Под амортизацией понимается плановый процесс перенесения стоимости объектов основных фондов на себестоимость производимой продукции по частям по мере износа. Амортизация характеризуется двумя основными показателями:

- нормой амортизации – установленный в нормативном порядке процент ежегодного перенесения стоимости объектов основных фондов на себестоимость продукции. Важно понимать, что величина нормы амортизации не зависит от возраста и уровня износа объекта, а зависит главным образом от вида и классификационной группы основных фондов. Варьируется величина норм амортизации от долей процента для зданий и капитальных строений до около 50 % для инструмента и компьютерной техники;

- суммой амортизации – величиной сумм ежегодных перечислений, рассчитанных путем произведения нормы амортизации на среднегодовую стоимость объекта основных фондов.

Важно понимать, что амортизация основных фондов в нашей стране носит, в основном, равномерный характер, однако в ряде случаев налоговый орган может дать разрешение на ускоренное начисление амортизации с повышенными ставками. При этом, само включение в себестоимость продукции амортизационных отчислений носит формальный характер независимо от реальных расходов на мероприятия по устранению износа.

Важно разобраться с экономической сущностью и методикой расчета системы показателей эффективности использования основных фондов предприятия, включающей:

- обобщающие показатели, характеризующие использование основных фондов в целом по предприятию;

- систему частных показателей, оценивающих эффективность использования отдельных объектов основных фондов по времени и по производительности. В данном вопросе особое внимание следует уделить изучению структуры рабочего и нерабочего фонда времени производственного оборудования, а также календарного фонда времени работы промышленных и транспортных судов, поскольку именно они на практике играют важную роль в расчетах экономических показателей эффективности.

Вопрос 3. Оборотные средства – совокупность денежных средств предприятия, авансированных в оборотные фонды, обеспечивающие непрерывность производственного процесса, и фонды обращения, обеспечивающие непрерывность снабженческой и сбытовой деятельности, и получение денежных средств от реализации продукции.

Оборотные производственные фонды – часть оборотных средств, характеризующихся следующими признаками:

- они участвуют только в одном технологическом цикле производства продукции;
- меняют в процессе изготовления продукции свою натурально-вещественную форму;
- стоимость свою переносят на себестоимость изготавливаемой продукции полностью.

Вещественным содержанием оборотных фондов являются:

- производственные запасы, включая сырье, основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, энергия, тара и тарные материалы, запасные части для ремонта, малоценные быстроизнашивающиеся предметы и инструменты, а также хозяйственный инвентарь;
- незавершенное производство (незаконченная обработкой продукция) – предметы труда, которые находятся в подразделениях предприятия на разных стадиях обработки;
- расходы будущих периодов – производственные затраты на подготовку и освоение новой продукции, а также другие затраты, производимые в настоящем периоде, но которые будут включены в себестоимость продукции, предполагаемой к выпуску в будущих периодах.

В бухгалтерской трактовке к оборотным активам баланса относятся все виды запасов, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев, денежные средства предприятия.

Особое внимание при изучении данного вопроса следует обратить на структуру оборотных производственных фондов и ее специфику.

Важно разобраться с методикой расчета потребности предприятия в оборотных средствах, на которую наибольшее влияние оказывают масштабы производств, применяемые технологии и, как следствие, нормы расхода сырья и материалов, установленная организация производства, принятая организация снабженческо-сбытовой деятельности и система взаиморасчетов с поставщиками и заказчиками.

При изучении методики расчета потребности предприятия в оборотных средствах следует обратить внимание на то, что оптимизация размера запасов необходима, а незавершенное производство нужно просто минимизировать.

В качестве показателей эффективности использования оборотных средств на предприятии обычно применяют:

- коэффициент оборачиваемости (количество оборотов оборотных средств за расчетный период);
- продолжительность одного оборота оборотных средств.

Методические материалы по теме

По данной теме разработаны контрольно-тестовые задания по каждому из приведенных вопросов на бумажном носителе и в электронном варианте, составлены задания. Учебная литература из электронной библиотечной системы: ИНФРА-М, ЮНИТИ-ДАНА, Ассоциация строительных вузов, Университетская библиотека, а также официальные сайты: Правительства РФ; Министерства экономического развития и торговли РФ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 2: [4, Агарков, с. 34-48; 5, Виханский, с. 6-23].

Тема 3. Трудовые ресурсы предприятия

Форма проведения занятия – лекция

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Экономическая сущность трудовых ресурсов и кадров предприятия как важнейшего фактора организации производства. Структура и качественные характеристики трудовых ресурсов предприятия.

Вопрос 2. Система обобщающих и частных показателей эффективности трудовых использования ресурсов.

Вопрос 3. Расчет текущей и перспективной потребности в трудовых ресурсах на предприятии. Понятие кадровой политики предприятия и организация ее проведения.

Вопрос 4. Экономическая сущность заработной платы и формы ее организации на предприятиях. Планирование и организация выплаты заработной платы работникам предприятия.

Методические указания по изучению темы

Цель изучения темы – уяснение экономической сущности трудовых ресурсов как важнейшего фактора производства.

В процессе изучения темы следует знать отличия таких понятий как трудовые ресурсы и кадры предприятия, показатели эффективности их использования, понимать формы и специальные системы оплаты труда работников предприятия.

В результате изучения темы студент должен уметь оценить эффективность использования трудовых ресурсов, формировать кадровую политику, а также рассчитать размер необходимого фонда заработной платы с учетом специфики деятельности предприятий общественного питания.

Вопрос 1. Экономическая сущность трудовых ресурсов и кадров предприятия как важнейшего фактора организации производства. Структура и качественные характеристики трудовых ресурсов предприятия.

Трудовые ресурсы (кадры) – персонал предприятия, обладающий определенными знаниями и навыками и характеризующиеся соответствующими профессиями, специальностями и квалификацией. При этом:

- профессия – определенный вид деятельности, обусловленный общественным разделением труда;
- специальность – определенный более узкий вид деятельности, обусловленный разделением труда внутри профессий;
- квалификация – способность человека выполнять работы определенного уровня сложности по конкретной специальности.

Планирование и оценка потребности в рабочих кадрах и кадрах специалистов представляет собой один из ключевых элементов так называемого кадрового менеджмента.

При этом потребность в рабочих кадрах определяется, как правило, на основании производственного задания и применяемых на предприятии норм выработки. Соответственно, очень большое значение имеет качество нормирования работ и изучение методик установления норм выработки и норм времени на выполнение работ.

Следует понимать, что потребность в кадрах на предприятии имеет непостоянный характер и зависит от большого количества внутренних и внешних факторов, в том числе и от такого фактора, как текучесть кадров. При этом под текучестью кадров понимается процент численности уволенных с предприятия по собственному желанию и по инициативе администрации к среднесписочной численности. Сама по себе текучесть кадров – явление нормальное и естественное, если не превышает уровня в 8-10 % и если не связана с увольнением работников со значительным стажем работы.

Вопрос 2. Система обобщающих и частных показателей эффективности трудовых ресурсов.

В применяемой обычно системе показателей эффективности использования кадров выделяют:

- показатели использования кадров по времени, рассчитываемые как соотношение фактического фонда времени и одного из таких, как: календарный, режимный или плановый. Важно разобраться в методике расчета каждого из них;
- показатели использования кадров по производительности. К ним относят, прежде всего, показатель выработки работников (рассчитываемый в натуральном выражении), и показатель производительности труда (рассчитываемый в денежной форме);
- показатели эффективности использования кадров по квалификации как соотношение между средним разрядом сложности выполняемых работ и средним разрядом работников.

Вопрос 3. Расчет текущей и перспективной потребности в трудовых ресурсах на предприятии. Понятие кадровой политики предприятия и организация ее проведения.

Одним из ключевых понятий темы является кадровая политика – система работы с персоналом, объединяющая различные формы деятельности и

направленная на создание высокопроизводительного и ответственного коллектива для реализации задач, поставленных перед предприятием.

Средством реализации кадровой политики является управление персоналом, задачи которого:

- обеспечение предприятия квалифицированными и заинтересованными работниками;
- эффективное использование квалификации и способностей персонала предприятия;
- разработка и постоянное совершенствование систем мотивации персонала;
- повышение уровня удовлетворения трудом;
- сохранение благоприятного психологического климата в коллективе предприятия;
- развитие систем профессиональной подготовки и повышения квалификации;
- планирование карьеры работников предприятия;
- разработка и постоянное совершенствование методов оценки результатов работы персонала;
- обеспечение высокого уровня условий труда и качества жизни работников в целом.

При этом кадровое планирование включает планирование потребности в кадрах; планирование дополнительного привлечения или сокращения персонала; планирование эффективного использования кадров; планирование кадрового развития; планирование расходов на содержание персонала.

Важно уяснить, что трудовые ресурсы (персонал) являются главным элементом производственных ресурсов предприятия, поскольку отсутствие или недостаточное количество кадров специалистов приводит к невозможности обеспечения выпуска продукции.

Планирование и оценка потребности в рабочих кадрах и кадрах специалистов представляет собой один из ключевых элементов так называемого кадрового менеджмента.

При этом потребность в рабочих кадрах определяется, как правило, на основании производственного задания и применяемых на предприятии норм выработки. Соответственно, очень большое значение имеет качество нормирования работ и изучение методик установления норм выработки и норм времени на выполнение работ.

В применяемой обычно системе показателей эффективности использования кадров выделяют:

- показатели использования кадров по времени, рассчитываемые как соотношение фактического фонда времени и одного из таких, как: календарный, режимный или плановый. Важно разобраться в методике расчета каждого из них;

- показатели использования кадров по производительности. К ним относят, прежде всего, показатель выработки работников (рассчитываемый в натуральном выражении), и показатель производительности труда (рассчитываемый в денежной форме);

- показатели эффективности использования кадров по квалификации как соотношение между средним разрядом сложности выполняемых работ и средним разрядом работников.

Вопрос 4. Экономическая сущность заработной платы и формы ее организации на предприятиях. Планирование и организация выплаты заработной платы работникам предприятия.

Понятие и экономическая сущность **заработной платы** представляет один из ключевых вопросов данной темы. В соответствии с определением под заработной платой понимается вознаграждение за труд или участие в труде в зависимости от квалификации работника, количества, качества и сложности выполняемой работ, а также компенсационные и стимулирующие выплаты, то есть денежная компенсация, которую работник получает в обмен на свою рабочую силу.

Важно разобраться с основными видами форм и систем оплаты труда на предприятиях. К ним прежде всего относятся сдельная и повременная формы, которые в свою очередь делятся на ряд специальных систем.

Сдельная форма оплаты предусматривает прямую зависимость от объема выполняемой работы и рассчитывается путем произведения его на сдельную расценку, зависящую от сложности и качества выполняемой работы.

Повременная форма оплаты предусматривает прямую зависимость размера оплаты от количества времени, затраченного на выполнение работы, и рассчитывается путем произведения продолжительности работы на так называемую тарифную ставку, зависящую от сложности и качества выполняемой работы. Следует иметь в виду, что обычными для рабочих профессий являются часовые тарифные ставки. Для специалистов и служащих обычно применяются системы должностных окладов, которые, по существу, являются месячными тарифными ставками.

Важно понимать структуру и смысл формулы оплаты труда, применяемые в современной практике: заработная плата работника = базовая часть + стимулирующие выплаты. При этом к стимулирующим выплатам относят премии и бонусы; социальный пакет; участие в прибылях предприятия.

Важно также разобраться не только в видах стимулирующих систем, но и в организации их применения на предприятии. Ключевыми вопросами здесь являются:

- порядок расчета фонда оплаты труда на предприятии, предусматривающий расчет, соответственно, сдельной и повременной частей

общего фонда оплаты, а также дополнительных выплат за различные отклонения от нормальных условий;

- и организация выплаты заработной платы. При этом важно разобраться с сущностью выполнения предприятием функции налогового агента по отношению к своим работникам и функции налогового агента со стороны обслуживающего банка по отношению к предприятию.

Прежде, чем выплатить работникам начисленную сумму заработной платы, предприятие, выполняя функцию налогового агента, рассчитывает и перечисляет в бюджет подоходный налог.

Важно также разобраться в иных, в том числе и нематериальных способах стимулирования работников, которые нередко являются не менее эффективными и значимыми, чем материальные стимулы. К таким факторам относятся, в том числе: возможность карьерного роста; возможность учебы и повышения квалификации; уважение коллег по работе и окружающих.

Методические материалы по теме 3

По данной теме разработаны контрольно-тестовые задания по каждому из приведенных вопросов на бумажном носителе и в электронном варианте, составлены задания. Учебная литература из электронной библиотечной системы: ИНФРА-М, ЮНИТИ-ДАНА, Ассоциация строительных вузов, Университетская библиотека, а также официальные сайты: Правительства РФ; Министерства экономического развития и торговли РФ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 3: [4, Агарков, с. 54-69; 5, Виханский, с. 49-58].

Тема 4. Организация производства и управления предприятием

Форма проведения занятия – лекция

Вопросы для изучения:

Вопрос 1 Понятие и содержание процесса управления.

Вопрос 2 Основные функции управления

Вопрос 3 Эффективность управленческих решений. Сущность и порядок проведения SWOT-анализа.

Вопрос 4 Моделирование в управлении предприятием. Организационные структуры управления предприятием.

Методические указания по изучению темы

Цель изучения темы – освоить содержание и основные функции управления. В процессе изучения темы следует понять, что функции управления отражают содержание процесса управления, вид управленческой деятельности, совокупность обязанностей управляющей подсистемы.

В результате изучения темы студент должен определять и описывать характеристики основных элементов системы управления предприятием, уметь определять целесообразные уровни декомпозиции целей и задач предприятия,

формировать систему текущих и перспективных планов и организовывать их выполнение.

Вопрос 1. Понятие и содержание процесса управления.

Важнейшим в изучении данной темы является уяснение содержания процесса управления, структуры и последовательности принятия управленческих решений.

Ключевым при этом является уяснение понятия **цели** и целеполагания. Важнейшая роль обоснованного формулирования целей создания и развития предприятия. Система показателей эффективности достижения сформулированных целей развития.

Понятие декомпозиции как инструмента решения сложных задач управления предприятием путем деления сложных целей до уровня элементарных, далее неделимых целей в виде конкретных работ, выполняемых конкретным исполнителем по определенному разделу проектной конструкторской документации.

Вопрос 2. Основные функции управления

Важнейшими при изучении вопроса является ознакомление с основными функциями системы управления предприятием. Функции управления отражают содержание процесса управления, вид управленческой деятельности, совокупность обязанностей управляющей подсистемы. Все функции управления можно подразделить по двум признакам: по содержанию процесса управления (основные функции) и по направлению воздействия на объекты управления (специфические, или конкретные, функции). Основные функции являются основополагающими всего процесса управления, а специфические функции отражают особенности конкретной управленческой деятельности работников. К основным функциям управления относят: прогнозирование, планирование, организацию, учет, анализ, контроль и регулирование.

Прогнозирование – процесс разработки (формирования) прогноза, который, в свою очередь представляет собой «обоснованное суждение о возможном состоянии объекта в будущем или альтернативных путях и сроках достижения этих состояний». Прогноз является основой при целеполагании и разработке планов мероприятий по достижению поставленных целей.

Говоря о **функции планирования**, обычно имеют в виду систему планирования деятельности предприятия, которая включает классификацию планов предприятия; принципы и методы планирования.

Классификация планов предприятия обычно предусматривает их деление на стратегическое, оперативное и текущее планирование. Стратегическое планирование ведется на сроки, превышающие один календарный год, и предусматривает разработку основных направлений и видов производственной деятельности предприятий, а также их позиционирования на рынке. Одним из наиболее распространенных видов стратегических планов являются бизнес-

планы развития предприятий или их отдельных видов деятельности. Бизнес-планы имеют сложившуюся структуру разделов, описание и разработка каждого из которых выполняется с помощью специальных методик и требует от разработчика высокой квалификации, глубокого знания особенностей производственного процесса и опыта.

Функция организации. Важно разобраться в таких понятиях, как формы, типы и методы организации производства, принципы организации производственного процесса в пространстве и во времени, производственный цикл и факторы, определяющие его длительность. Организация во многом определяется особенностями применяемых технологических процессов. Поэтому их изучение и глубокое знание является залогом успеха.

Функция учёта. Понятие и экономическая сущность **учета** как подсистемы системы управления включает сущность и содержание бухгалтерского учета как упорядоченной системы сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале предприятия и их изменениях путем сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций; понятие и роль управленческого (экономического) учета как упорядоченной системы выявления, измерения, сбора, регистрации, обобщения, интерпретации и предоставления информации о затратах, важной для принятия руководством предприятия управленческих решений.

Контроль - ориентированная на достижение целей интегрированная система информационно-аналитической и методической поддержки руководителей предприятия в процессе подготовки и принятия управленческих решений по различным функциональным сферам и направлениям деятельности и как образа мышления руководителей, ориентированного на эффективное использование ресурсов и развитие предприятия в долгосрочной перспективе. Технологически, контроль практически всегда представляет собой сопоставление фактически достигнутых результатов с планируемыми или нормативными значениями.

Внешняя и внутренняя среда предприятия являются основным предметом экономического **анализа**. Понятие, виды и содержание экономического анализа включают понятие, содержание и методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия как совокупности методов обработки экономической информации по комплексному изучению хозяйственной деятельности предприятия с целью повышения его эффективности.

Регулирование – функция управления, основанная на методе выравнивания отклонений от норматива. По существу – это оперативное принятие тех управленческих решений, которые обеспечивают выполнение поставленных задач. Различают три вида основных задач регулирования на предприятии – стабилизацию, программное регулирование и мониторинг.

Вопрос 3. Эффективность управленческих решений. Сущность и порядок проведения SWOT-анализа.

Содержание и методика проведения SWOT-анализа на предприятии как метода стратегического планирования, заключающегося в проведении комплекса маркетинговых и иных исследований по выявлению факторов внутренней и внешней среды предприятия и разделению их на категории, подразумевают освоение методики выявления сильных и слабых сторон как внутренних факторов деятельности предприятия, угроз и возможностей как факторов влияния внешней среды. Основная задача проведения такого рода исследований заключается в выработке обоснованных направлений развития предприятия и подготовке плана конкретных мероприятий по достижению поставленных в стратегии целей.

Особое внимание следует уделить изучению существующей методики и практики подготовки и принятия решений при разработке стратегии развития предприятия.

Вопрос 4. Моделирование в управлении предприятием. Организационные структуры управления предприятием.

Моделирование в управлении предприятием. Организационные структуры управления предприятием.

В практике обычно выделяют следующие подходы к типам организационных структур предприятия:

Основные виды организационных структур управления: линейные; функциональные; линейно-функциональные; линейно-штабные; проектные; матричные; программно-целевые.

Важно знать виды и классификацию экономических моделей. Среди видов классификаций обычно выделяют классификации по назначению, по способу учета фактора времени и по способу учета фактора случайности.

По назначению обычно выделяют имитационные, матричные и оптимизационные модели. Имитационные модели чаще всего используются для выполнения расчетов численных значений каких-либо показателей в зависимости от выбранного набора факторов. В экономике это обычно расчеты прогнозных значений целевых показателей. Матричные, или, как их чаще называют экономисты, балансовые модели, применяются для увязки плановых производственных показателей с имеющимися или доступными ресурсами. Оптимизационные модели применяются для поиска наилучшего значения экономического показателя, выбранного в качестве критерия эффективности в условиях заданных ограничений.

По учету фактора времени, выделяют статические и динамические модели.

Статическими называют модели, в которых ни один из входящих в формулы расчета параметр не меняется во времени (не зависит от фактора времени).

Динамические модели, напротив, предусматривают учет фактора времени и рассмотрение показателей в динамике.

Поскольку в экономике нередко процессы имеют сложный циклический характер изменения во времени, иногда в самостоятельную группу выделяют так называемые многошаговые модели.

По способу учета фактора случайности выделяют детерминированные и вероятностные модели. К детерминированным относят модели, в которых расчеты выполняются без учета фактора случайности на основе математических ожиданий отдельных показателей. Вероятностными называют модели, в которых хотя бы один из показателей задается с учетом рассчитанной вероятности наступления именно данного его численного значения.

Необходимо разобраться с сущностью и областями применения различных видов экономических моделей и учитывать особенности производства и применения особых видов моделей, предназначенных для построения и решения сложных управленческих задач с использованием сетевых моделей.

Важно понимать, что сетевая модель представляет собой ориентированный граф, отражающий технологию осуществления технологического процесса согласно проекту и рабочей документации. Сетевая модель позволяет разработать оптимальный график выполнения работ и осуществлять непрерывный контроль. При освоении технологии построения сетевых моделей следует ознакомиться с определенными правилами и специфической терминологией.

Методические материалы по теме

По данной теме разработаны контрольно-тестовые задания по каждому из приведенных вопросов на бумажном носителе и в электронном варианте, составлены задания. Учебная литература из электронной библиотечной системы: ИНФРА-М, ЮНИТИ-ДАНА, Ассоциация строительных вузов, Университетская библиотека, а также официальные сайты: Правительства РФ; Министерства экономического развития и торговли РФ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 4: [5, Виханский, с. 6-23].

Тема 5. Экономический механизм управления предприятием

Форма проведения занятия – лекция

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Ключевые финансово-экономические показатели, характеризующие эффективность функционирования предприятия. Понятие себестоимости продукции, методы группировок затрат на производство.

Вопрос 2. Экономическая сущность цены, принципы ценообразования.

Вопрос 3. Понятие прибыли как основного финансового результата производственно-хозяйственной деятельности предприятия, механизм ее формирования и распределения.

Вопрос 4. Экономическая сущность инвестиций, понятие инвестиционного проекта и его структура. Принципы и показатели оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Методические указания по изучению темы

Цель изучения темы – разобраться с экономическим механизмом функционирования предприятия.

В процессе изучения темы следует знать экономический смысл основных финансово-экономических показателей, характеризующих эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

В результате изучения темы студент должен иметь четкое представление о механизмах расчета себестоимости, прибыли, цен на продукцию, эффективности реализации инвестиционных проектов.

Вопрос 1. Ключевые финансово-экономические показатели, характеризующие эффективность функционирования предприятия. Понятие себестоимости продукции, методы группировок затрат на производство.

Важнейшее значение при изучении темы имеет уяснение понятия, экономической сущности, видов и структуры **себестоимости** продукции. Под себестоимостью продукции понимаются денежные (ресурсные) издержки предприятия на производство и реализацию продукции.

Расходы в составе себестоимости продукции для целей планирования и управления обычно классифицируют по двум признакам:

- по экономической однородности. Такая группировка затрат обычно называется сметой затрат и применяется при определении общих расходов по предприятию в течение определенного периода и предназначена для определения типа производства (материалоемкое, трудоемкое, энергоемкое) и целей календарного планирования. Однако, такая группировка не позволяет рассчитать расходы на производство и реализацию конкретной продукции (работы, услуги);

- по калькуляционным статьям расходов. Калькуляция себестоимости продукции обычно включает: сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, заработную плату основных работников, начисления на заработную плату

основных работников, амортизация только производственного оборудования, топливо только на технологические нужды, энергия только на технологические нужды, общие производственные расходы, управленческие расходы, коммерческие расходы.

В зависимости от полноты включения расходов в состав себестоимости различают следующие ее виды: технологическая себестоимость, включающая только прямые расходы; производственная себестоимость, включающая кроме прямых также общие производственные и управленческие расходы, распределяемые между различными видами продукции, выпускаемыми предприятием в соответствии с установленным приказом признаком; полная себестоимость, включающая помимо производственных также расходы по реализации продукции, т. е. коммерческие расходы.

Для целей текущего планирования себестоимости продукции обычно используют следующие методы: расчетный, основанный на использовании норм расхода материальных ресурсов, сделанных расценок и тарифных ставок, а также применяемой методики расчета и распределения накладных расходов; нормативный, основанный на учете отклонений от нормативной калькуляции себестоимости.

Для целей перспективного планирования себестоимости применяются так называемые параметрические методы.

Вопрос 2. Экономическая сущность цены, принципы ценообразования.

При изучении темы важное значение имеет уяснение таких фундаментальных понятий, как цена и главный финансовый результат деятельности коммерческого предприятия – прибыль.

Понятие и экономическая сущность цены вытекают из ее формулировки как денежное выражение стоимости продукции. Основными функциями цены являются: функция учета и измерения затрат; стимулирующая функция; распределительная и перераспределительная функция; регулирующая функция (балансирования спроса и предложения); социальная функция.

Следует разобраться с основными концепциями ценообразования на продукцию, предусматривающими различные способы включения прибыли в состав цены.

В практике деятельности используются следующие основные виды классификаций цен:

- по характеру обслуживаемого оборота различают оптовые, закупочные и розничные цены;
- по степени регулирования различают свободные, фиксированные, регулируемые, гарантированные, рекомендуемые и залоговые цены;
- по времени действия различают твердые (постоянные), текущие, скользящие, сезонные и ступенчатые цены;

- по формам продаж выделяют цены контрактные (договорные), аукционные, трансфертные, биржевые котировки, цены ярмарок и выставок;
- по степени обоснованности выделяют базисные, справочные, расчетные, прейскурантные и фактические цены сделок;
- по стадиям продаж выделяют цены спроса, предложения, фактической сделки;
- по условиям продажи и поставки основными являются цены нетто, брутто, а в международной практике внешней торговли виды формул цены определены организацией Инкотермс.

Следует учитывать, что ценообразование на продукцию имеет значительные особенности в различных отраслях связи со сложностью, стоимостью и длительностью процессов проектирования и изготовления продукции. В частности, при организации взаиморасчетов между предприятием и заказчиками нормальной практикой является корректировка базовой цены и наличие платежных этапов.

Вопрос 3. Понятие прибыли как основного финансового результата производственно-хозяйственной деятельности предприятия, механизм ее формирования и распределения.

Как указывалось выше, составной частью цены и важнейшим финансовым результатом деятельности предприятий является их прибыль. Важно понимать, что основными источниками прибыли являются превышение цены над себестоимостью при реализации основной продукции предприятия; прибыль от реализации излишнего и ненужного имущества; прибыли от так называемой внереализационной деятельности в виде сальдо полученных и уплаченных штрафов и пени, дивидендов от деятельности зависимых организаций и др.

При этом в практике экономического анализа используют следующие виды прибыли: общая (балансовая) прибыль, получаемая от всех видов деятельности и учитываемая в балансе предприятия; налогооблагаемая прибыль как базовая величина при исчислении и уплате налога на прибыль; чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия и используемая для выплаты дивидендов и финансирования проектов развития.

Важными при изучении темы являются понятия налога и налогообложения производственно-хозяйственной деятельности предприятия. В соответствии с определением, налог – это обязательный взнос плательщика в бюджет и внебюджетные фонды в определенных законом размерах и в установленные сроки. При этом порядок исчисления налогов делит их на следующие группы:

- так называемые затратнообразующие – т. е. такие, где базой для исчисления суммы налога является определенный объемный показатель затрат (плата за землю и природные ресурсы, плата за имущество, налоговые отчисления на фонд заработной платы и другие);

- ценообразующие – т. е. такие, где базой для исчисления суммы налога являются объемные показатели результатов финансово-хозяйственной деятельности (налог на прибыль, на добавленную стоимость, акцизы).

Важно знать, что ставки налога на прибыль дифференцированы по видам деятельности, и различные государственные органы в рамках полномочий могут предоставлять льготы, отсрочки и преференции.

Вопрос 4. Экономическая сущность инвестиций, понятие инвестиционного проекта и его структура. Принципы и показатели оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Прибыль, как главный результат финансовой деятельности является и основным собственным источником финансирования инновационной и инвестиционной деятельности предприятия. При этом важно уяснить экономический смысл самого понятия **инвестиций** как вида финансовой деятельности, связанной с долгосрочными финансовыми вложениями и рассчитанными на получение стабильных доходов в течение длительных периодов.

Важно понимать, что любой инвестиционный проект имеет свой жизненный цикл, который делится на три фазы: прединвестиционную, на которой формулируется инвестиционная идея, готовится предварительное технико-экономическое обоснование и решаются вопросы финансирования проекта; инвестиционную, на которой выполняется контрактная работа, строительно-монтажные работы, закупка и монтаж оборудования, организация набора и подготовки кадров, подготовка разрешительной документации и др.; эксплуатационную, включающую поэтапный запуск и доведение до проектной мощности.

Важнейшими для усвоения вопросами темы являются понятие экономической эффективности, виды показателей и критериев для оценки экономической эффективности. Принципы оценки экономической эффективности определены в официальном нормативном документе «Методические рекомендации по оценке экономической эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования» [25], которые включают:

- расчет эффективности с учетом продолжительности всего жизненного цикла проекта;
- моделирование денежных потоков;
- сопоставимость условий сравнения различных альтернатив реализации проекта;
- принцип положительности эффекта;
- учет фактора времени, то есть необходимость расчета динамических показателей при оценке эффективности проектов, реализуемых в течение

длительных периодов. Данный принцип требует подробно разобраться с понятием дисконтирования, методикой расчета коэффициентов дисконтирования и факторами, влияющими на величину нормы дисконта;

- учет только предстоящих затрат и доходов;
- сравнение альтернатив «с проектом» и «без проекта»;
- учет всех последствий проекта, включая смежные сферы деятельности;
- учет инфляции;
- учет возможного влияния на результаты проекта рисков и неопределенностей;
- учет интересов разных участников проекта.

Важно разобраться с методикой расчета показателей, используемых в указанных Методических рекомендациях в качестве критериев по коммерческим проектам, а именно: для проектов с периодами реализации менее одного года – чистый доход; для длительных проектов – чистый дисконтированный доход и внутренняя норма доходности.

Методические материалы по теме 5

По данной теме разработаны контрольно-тестовые задания по каждому из приведенных вопросов на бумажном носителе и в электронном варианте, составлены задания. Учебная литература из электронной библиотечной системы: ИНФРА-М, ЮНИТИ-ДАНА, Ассоциация строительных вузов, Университетская библиотека, а также официальные сайты: Правительства РФ; Министерства экономического развития и торговли РФ.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 5: [4, Агарков, с. 6-15; 5, Виханский, с. 6-23; 16, Иванов, с. 59-64; 17, Методические рекомендации].

2 Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Целью проведения практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях и при самостоятельном изучении дисциплины «Экономика и управление на предприятии», для выработки профессиональных умений и навыков, сформированных в рабочей программе модуля. Практическими занятиями предусматривается сочетание индивидуальных и групповых форм работы, выполнение практических заданий с использованием ситуационных задач, тестирование, практических задания, круглых столов, коллоквиумов и т. д.

Приступая к выполнению практического задания, необходимо внимательно прочитать его цели, ознакомиться с требованиями к уровню подготовки в соответствии с методическими материалами по теме практического задания.

Тема 1. Предприятие в системе рыночных отношений

Форма проведения занятия – практическое занятие

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Основные понятия экономики и управления, их содержание и место в системе экономических категорий. Понятие, порядок постановки и решения экономической задачи.

Вопрос 2. Сущность и содержание экономических моделей как инструментов решения экономических задач, стоящих перед предприятиями.

Вопрос 3. Предприятие как особый вид организации коммерческой деятельности в системе рыночных отношений. Организационно-правовые формы создания и функционирования производственных предприятий.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Цель изучения темы – ознакомление с предметом, целью, содержанием и задачами дисциплины, местом дисциплины в структуре образовательной программы, понятием экономики и управления и их роли в деятельности предприятий.

Результатом изучения темы является закрепление знаний по содержанию, цели, основным задачам предприятий в системе рыночных отношений.

Задание 1. Пройдите тест

1. Какая из ниже приведенных характеристик не отвечает особенностям предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельная деятельность;
- б) осуществляемая на свой риск деятельность;
- в) деятельность, направленная на получение прибыли;
- г) деятельность, не допускающая привлечения предпринимателем на добровольных началах для ее осуществления имущества и средств юридических лиц и граждан.

2. Свод положений и правил, определяющих устройство, деятельность, права и обязанности предприятия как юридического лица, утвержденный и зарегистрированный в установленном законом порядке – это:

- а) формуляр;
- б) циркуляр;
- в) программа;
- г) устав.

3. Какое утверждение не верно: «Как юридическое лицо, предприятие является коммерческой организацией, которая:

- а) создается и регистрируется в установленном законом порядке;
- б) наделяется гражданской правоспособностью и дееспособностью;
- в) имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам;
- г) действует на основании коллективного договора, заключаемого работниками и работодателем в лице их представителей.

4. Основными формами предпринимательства являются:

- а) производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство;
- б) консалтинг и инжиниринг;
- в) малое, среднее и крупное предпринимательство;
- г) индивидуальное и коллективное предпринимательство.

5. Ответственность по обязательствам объединения капиталов несет

- а) трудовой коллектив;
- б) государство;
- в) само предприятие;
- г) никто не несет.

6. Какое утверждение не верно: «Организационно-правовая форма хозяйствования определяет:

- а) режим имущественной ответственности по обязательствам предприятия;
- б) порядок управления предприятием;
- в) технологию производства продукции;
- г) порядок распределения полученной прибыли.

7. Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли и его участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей является:

- а) полным товариществом;
- б) акционерным обществом;
- в) обществом с ограниченной ответственностью;
- г) хозяйственным партнерством.

8. Хозяйственное общество, акции или корпоративные права участников которого публично размещаются, либо публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах, признается:

- а) открытым;
- б) закрытым;
- в) публичным;
- г) непубличным.

9. Состав и особенности производственного оборудования, инвентаря, основных и вспомогательных материалов предприятия представляет его:

- а) материально-технические ресурсы;
- б) технологические ресурсы;
- в) пространственные ресурсы;
- г) финансовые ресурсы.

10. Особым видом ресурсов, организующим взаимодействие всех остальных видов ресурсов производственной системы, являются:

- а) кадровые ресурсы;
- б) ресурсы организационной структуры системы управления;

- в) информационные ресурсы;
- г) предпринимательские способности.

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под предпринимательством?
2. Каковы основные принципы предпринимательской деятельности?
3. Назовите основные виды и формы предпринимательства. В чем состоит их различие?
4. Что собой представляет предприятие как форма реализации предпринимательства?
5. В чем разница между понятиями предприятие, организация и учреждение?
6. В чем заключаются особенности индивидуального предпринимательства?
7. Что понимается под организационно-правовой формой предприятия?
8. Чем отличаются акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью?
9. Что понимается под производственным кластером согласно М. Портеру?
10. Что собой представляет рынок как экономическая категория?

Методические материалы к занятию

1) Тематический план дисциплины Б1.О.06 «Экономика и управление на предприятии».

2) Учебная литература из электронной библиотечной системы: ИНФРА-М, ДИРЕКТ-Медиа, Ассоциация строительных вузов, Университетская библиотека, а также официальные сайты: Министерства экономического развития и торговли РФ, Правительства Калининградской области.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 1: [1, Гражданский кодекс РФ, 5, Виханский, с. 11-31].

Тема 2. Основные фонды и оборотные средства предприятия

Форма проведения занятия – практическое занятие

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Понятие производственных ресурсов предприятия, их разновидности и структура. Понятие активов предприятий, их основные свойства.

Вопрос 2. Экономическое содержание, состав и структура основных фондов предприятия. Понятие износа основных фондов, его виды, факторы, методы оценки. Основные мероприятия по устранению износа основных фондов и источники их финансирования. Экономическая сущность амортизации.

Вопрос 3. Система показателей эффективности использования основных фондов предприятия.

Вопрос 4. Экономическая сущность оборотных средств предприятия, их состав и структура. Оценка потребности предприятия в оборотных средствах. Понятие оборачиваемости оборотных средств, показатели и пути ускорения оборачиваемости.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Цель изучения темы – уяснение экономической сущности основных факторов производства, содержания и структуры производственных ресурсов, в том числе таких их составляющих, как основные и оборотные средства предприятий.

В процессе изучения темы следует освоить экономическое содержание производственных ресурсов предприятий, освоить методику расчетов структуры, качественных характеристик и показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств предприятия.

В результате изучения темы студент должен знать и понимать особенности эффективного функционирования основных фондов и оборотных средств на производственном предприятии и предприятии общественного питания.

Задание 1.

Задача 1. Составить баланс производственной мощности предприятия по производству запчастей.

Определить, возможно ли увеличение производственной программы, и в каких размерах на основании следующих исходных данных:

- производственная мощность предприятия на начало года – 210,0 тыс. штук. - в течение года планируется ввод новых мощностей в размере 12,0 тыс. штук, в том числе, с 1 января – 20 % - 2,4 тыс. штук, с 1 мая – 30 % - 3,6 тыс. штук, с 1 сентября – 40% - 4,8 тыс. штук, с 1 октября – 10 % - 1,2 тыс. штук, - выбытие мощностей предусмотрено с 1 июля на 24 тыс. штук, с 1 ноября – на 15,0 тыс. штук;

- производственная программа предприятия – 206,0 тыс. штук.

Задача 2. Выручка предприятия за год составила 18 млн. руб., рентабельность продукции 22 %. Стоимость основных производственных средств на начало года - 60,0 млн. руб. С 10 марта введено основных средств на сумму 3,5 млн. руб., с 1 июля - на сумму 1,5 млн. руб. С 20 октября выбыло основных средств на сумму 0,8 млн. руб. Численность работников 126 чел. Определите обобщающие показатели использования основных средств предприятия.

Задача 3. Определить коэффициент износа, годности, обновления и выбытия и степень интенсивности обновления основных производственных фондов предприятия, если известно, что первоначальная балансовая стоимость основных производственных фондов

- на начало года – 5 120 млн. руб.,
- на конец года – 5410,3 млн. руб.;

- поступление фондов за год – 918,5 млн. руб.,
- выбытие за год – 62,8 млн. руб.,
- износ основных фондов на начало года – 925,5 млн. руб.

Задача 4. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок фактической эксплуатации – 3 года.

Рассчитайте остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется:

- а) линейным способом;
- б) нелинейным способом (коэффициент ускорения

Задача 5. Себестоимость годового выпуска товарной продукции на предприятии составила 1100 тыс. руб. Стоимость оборотных средств предприятия 118,31 тыс. руб. На рубль товарной продукции затраты составили 0,7 руб. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Задача 6. В отчетном периоде на предприятии оборотные средства составили 80 млн. руб. Поступление денежных средств от реализации продукции (сдачи объектов заказчикам) – 300 млн. руб. В будущем периоде ожидается увеличение планируемого объема реализации продукции до 350 тыс. руб. В результате технологических мероприятий планируется сократить оборачиваемость оборотных средств на 2 дня. Определите высвобождение оборотных средств в результате сокращения их оборачиваемости.

Задача 7. Длительность одного оборота оборотных средств – 70 дней. Годовая выручка от реализации продукции – 3 млн. руб. Рентабельность продаж – 10 %. Определите рентабельность использования оборотных средств.

Контрольные вопросы:

1. Укажите основные отличительные черты основных производственных фондов.
2. Что понимается под структурой основных производственных фондов (ОПФ)?
3. Назовите обобщающие показатели использования основных фондов и укажите их размерность.
4. Какие виды оценки ОПФ вы знаете? Поясните экономический смысл первоначальной, восстановительной, остаточной и ликвидационной стоимости ОПФ.
5. Какие виды износа вы знаете? В чем заключаются экономические последствия различных видов износа ОПФ?
6. Дайте определение и поясните экономический смысл амортизации ОПФ.
7. Какие вы знаете методы измерения физического износа ОПФ? В чем их достоинства и недостатки?

8. Дайте определение понятия "ремонт". Обоснуйте место ремонта в процессе воспроизводства ОПФ.

9. Какие виды частных показателей использования ОПФ вы знаете?

10. Назовите отличительные черты оборотных производственных фондов предприятия.

11. Проанализируйте структуру оборотных средств предприятия.

12. Объясните, в чем сущность оборачиваемости оборотных средств. Назовите основные стадии кругооборота. Какие показатели оборачиваемости оборотных средств вы знаете и как они рассчитываются?

Методические материалы к занятию

1) Тематический план дисциплины Б1.О.06 «Экономика и управление на предприятии»

2) Учебная литература из электронной библиотечной системы: ИНФРА-М, ДИРЕКТ-Медиа, Ассоциация строительных вузов, Университетская библиотека, а также официальные сайты: Министерства экономического развития и торговли РФ, Правительства Калининградской области.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 2: [1, Гражданский кодекс РФ; 5, Виханский, с. 21-31].

Тема 3. Трудовые ресурсы предприятия

Форма проведения занятия – практическое занятие

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Экономическая сущность трудовых ресурсов и кадров предприятия как важнейшего фактора организации производства. Структура и качественные характеристики трудовых ресурсов предприятия.

Вопрос 2. Система обобщающих и частных показателей эффективности трудовых ресурсов. Расчет текущей и перспективной потребности в трудовых ресурсах на предприятии.

Вопрос 3. Экономическая сущность заработной платы и формы ее организации на предприятиях. Планирование и организация выплаты заработной платы работникам предприятия.

Вопрос 4. Понятие кадровой политики и формы ее реализации.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Цель изучения темы – уяснение экономических ресурсов как важнейшего фактора производства.

В процессе изучения темы следует знать отличия таких понятий как трудовые ресурсы и кадры предприятия, показатели эффективности их использования, понимать формы и специальные системы оплаты труда работников предприятия.

В результате изучения темы студент должен уметь оценить эффективности использования трудовых ресурсов, формировать кадровую политику, а также рассчитать размер необходимого фонда заработной платы.

Задание 1. Выполните расчеты

Задача 1. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 190 руб./час. Продолжительность рабочего дня – 7 часов. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей. Рассчитайте заработок рабочего за месяц: а) при простой повременной системе оплаты труда; б) повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифа); в) прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.); г) сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки); д) сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8).

Задача 2. В базовом периоде выпуск продукции на предприятии составил 81000 тыс. руб., среднегодовая выработка - 500 000 руб., плановый выпуск продукции по сравнению с базовым периодом увеличится на 15 %, плановая численность рабочих составит 170 чел. Определите запланированный прирост производительности труда.

Задача 3. Определите часовую, дневную и годовую выработку одного рабочего предприятия, исходя из следующих данных: произведено продукции в отчетном году на сумму 25 млн. руб., среднегодовая численность рабочих – 300 человек. За год отработано 77 тыс. чел.-дней, или 612 тыс. чел.-часов.

Задача 4. Рассчитать месячный заработок каждого члена бригады монтажников электрооборудования. Состав бригады: - бригадир, 5 разряд, час. тар. ставка - 117,20 руб. - 2 рабочих 4 разряда, час. тар. ставка - 96,3 руб. - 2 рабочих 3 разряда, час. тар. ставка - 85,6 руб. Норма выработки - 5 устройств в час. За месяц бригада наладила 901 устройство. Бригадир получает дополнительно 10 % тар. ставки. Количество раб. дней в месяце - 22, продолжительность рабочего дня - 8 час. Премия – 1 % за каждый процент перевыполнения нормы выработки.

Задание 2. Пройдите тест:

1. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов предприятия формируются и изменяются под влиянием таких внутренних его факторов, как:

- а) демографические процессы и характер рынка труда;
- б) уровень подготовки специалистов в учебных заведениях страны;
- в) особенности технологии изготовления продукции;
- г) юридические и моральные нормы общества.

2. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов предприятия формируются и изменяются под влиянием таких внешних по отношению к предприятию факторов, как:

- а) характер продукции и технология изготовления продукции;
- б) характер рынка труда;
- в) состав и качественные характеристики основных фондов предприятия;
- г) особенности организации производства.

3. Более узкая разновидность трудовой деятельности в пределах профессии, требующая дополнительных знаний и навыков на конкретном участке работ, называется:

- а) компетенцией;
- б) должностью;
- в) квалификацией;
- г) специальностью.

4. Группировка работников по квалификационному уровню базируется на их возможностях выполнять работы соответствующей:

- а) важности;
- б) сложности;
- в) содержательности;
- г) ответственности.

5. Профессионально-квалификационный состав персонала предприятия находит отражение в:

- а) коллективном договоре;
- б) штатном расписании;
- в) уставе предприятия;
- г) тарифном соглашении.

6. Расчет численности персонала предприятия начинают с расчета численности:

- а) руководителей;
- б) специалистов и технических исполнителей;
- в) основных и вспомогательных рабочих;
- г) учредителей.

7. Какое утверждение верно: «Кадровая политика определяет:

- а) состав и структуру кадров предприятия»;
- б) качественные и количественные характеристики персонала предприятия»;
- в) философию и принципы, реализуемые руководством в отношении трудовых ресурсов»;
- г) предназначение и рыночную философию предприятия».

8. Количеством продукции, производимой одним работником в единицу времени, определяется:

- а) трудоемкость;
- б) выработка;
- в) рентабельность персонала;
- г) производственная мощность.

9. Наиболее точно соответствуют содержанию категории «производительность труда»:

- а) натуральные показатели выработки;
- б) показатели трудоемкости;
- в) трудовые показатели выработки;
- г) стоимостные показатели выработки.

10. Обобщающую, координирующую роль в комплексном использовании всех факторов роста производительности труда играют факторы:

- а) материально-технические;
- б) организационно-экономические;
- в) структурные;
- г) социально-психологические.

11. Часть стоимости созданной и реализованной продукции, получаемая работником предприятия, определяется как:

- а) сдельная расценка;
- б) заработная плата;
- в) тарифная ставка;
- г) цена труда.

12. На общий уровень оплаты труда на предприятии не влияет:

- а) кадровая политика предприятия;
- б) уровень безработицы в регионе;
- в) профсоюзы, конкуренты, государство;
- г) прибыль учредителя.

13. Вознаграждение за выполненную работу в соответствии с установленными нормами труда представляет собой заработную плату:

- а) реальную;
- б) основную;
- в) номинальную;
- г) нормативную.

14. Основная заработная плата работников не определяется посредством:

- а) тарифных ставок;
- б) сдельных расценок;
- в) должностных окладов;
- г) гарантийных и компенсационных выплат, предусмотренных законодательством.

15. С обеспечением работника необходимыми жизненными благами для восстановления затраченных в процессе производства физических и умственных сил, его трудового потенциала, связана функция заработной платы:

- а) стимулирующая;
- б) регулирующая;
- в) социальная;
- г) воспроизводственная.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение и поясните экономическую сущность показателя производительности труда.

2. Какие вы знаете методы измерения производительности труда? Какие им присущи достоинства и недостатки?

3. Какой показатель для измерения уровня производительности труда наиболее приемлем и почему?

4. Какие вы знаете виды удержаний с оплаты труда работников?

5. Какие льготы предоставляются по удержаниям с оплаты труда работников?

6. Как рассчитывается подоходный налог?

7. Какие вы знаете формы и системы оплаты труда? В чем их достоинства и недостатки?

Методические материалы к занятию

1) Тематический план дисциплины Б1.О.06 «Экономика и управление на предприятии»

2) Учебная литература из электронной библиотечной системы: ИНФРА-М, ДИРЕКТ-Медиа, Ассоциация строительных вузов, Университетская библиотека, а также официальные сайты: Министерства экономического развития и торговли РФ, Правительства Калининградской области.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 3: [1, Гражданский кодекс РФ, 5, Виханский, с. 51-81].

Тема 4. Организация производства и управление предприятием

Форма проведения занятия – практическое занятие

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Понятие и содержание процесса управления.

Вопрос 2. Основные функции управления: планирование, организация, учет, контроль и координация.

Вопрос 3. Виды структур управления предприятием.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Цель изучения темы – освоить содержание и основные функции управления.

В процессе изучения темы следует понять, что функции управления отражают содержание процесса управления, вид управленческой деятельности, совокупность обязанностей управляющей подсистемы.

В результате изучения темы студент должен определять и описывать характеристики основных элементов системы управления предприятием, уметь определять целесообразные уровни декомпозиции целей и задач предприятия, формировать систему текущих и перспективных планов и организовывать их выполнение.

Задание 1. «Расчет сетевой модели»

На основании исходных данных о трудоемкости и взаимосвязи основных укрупненных этапов выполнения комплексной опытно-конструкторской работы, приведенных в таблице, построить соответствующий сетевой график и рассчитать его основные параметры:

- ранние и поздние сроки наступления событий;
- резервы времени выполнения каждого этапа работ;
- критический путь и его продолжительность.

Код события	Код работы	Продолжительность работы
0	0 - 1	3
	0 - 2	2
	0 - 3	5
1	1 - 4	5
2	2 - 3	2
	2 - 5	4
3	3 - 4	2
	3 - 5	3
	3 - 6	4
4	4 - 6	2
	4 - 8	3
5	5 - 7	6
6	6 - 7	4
	6 - 8	4
	6 - 9	3
7	7 - 9	2
8	8 - 9	3

Задание 2. Пройдите тест:

1. Деятельность, включающая постановку целей, разработку алгоритмов и организацию их достижения, определяется как:

- а) коммерческая деятельность;
- б) производственная деятельность;
- в) управленческая деятельность;

г) социальная деятельность.

2. Миссию предприятия предопределяет, в первую очередь:

а) внутренняя среда предприятия;

б) государственная политика;

в) внешняя среда предприятия;

г) руководство предприятия.

3. При построении дерева целей не следуют такому правилу:

а) общая цель, находящаяся на вершине графа, должна содержать описание конечного результата;

б) при развертывании общей цели в иерархическую структуру целей исходят из того, что реализация подцелей каждого последующего уровня является необходимым условием достижения цели предыдущего уровня;

в) при формировании целей разных уровней необходимо описывать не желаемые результаты, а способы их получения;

г) фундамент дерева целей должны составлять задачи, отражающие средства (способы) реализации вышестоящих целей.

4. Какое утверждение не верно: «Цели предприятия должны быть:

а) конкретными и измеримыми;

б) ориентированными во времени;

в) недостижимыми;

г) взаимно поддерживающими.

Контрольные вопросы:

1) Какая функция управления обеспечивает согласование и взаимодействие всех остальных?

2) Какие функции управления называют общими?

3) Каковы основные условия рациональной организации управленческих процессов?

4) В чем состоит сущность планирования управленческой деятельности?

5) Каково значение контроля в управленческой деятельности, виды контроля?

6) Охарактеризуйте содержание функции организация

7) Каково содержание функции мотивирования?

8) Охарактеризуйте содержание функции координации.

Методические материалы к занятию

1) Тематический план дисциплины Б1.О.06 «Экономика и управление на предприятии»

2) Учебная литература из электронной библиотечной системы: ИНФРА-М, ДИРЕКТ-Медиа, Ассоциация строительных вузов, Университетская библиотека, а также официальные сайты: Министерства экономического развития и торговли РФ, Правительства Калининградской области.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 4: [1, Гражданский кодекс РФ, 5, Виханский, с. 84-91].

Тема 5. Экономический механизм управления предприятием

Форма проведения занятия – практическое занятие

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Понятие себестоимости продукции, методы группировок затрат на производство.

Вопрос 2. Прибыль как основной финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, механизм ее формирования и распределения.

Вопрос 3. Экономическая сущность цены, принципы ценообразования.

Вопрос 4. Экономическая сущность инвестиций, понятие инвестиционного проекта и его структура. Принципы и показатели оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Цель изучения темы – разобраться с экономическим механизмом функционирования предприятия.

В процессе изучения темы следует знать экономический смысл основных финансово-экономических показателей, характеризующих эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

В результате изучения темы студент должен иметь четкое представление о механизмах расчета себестоимости, прибыли, цен на продукцию, эффективности реализации инвестиционных проектов.

Задание 1. Выполните расчеты:

Задача 1. На предприятии за отчетный период реализовано 1000 ед. продукции по цене 50 тыс. руб. за единицу, а себестоимость единицы продукции составила 45 тыс. руб. В плановом периоде предусматривается увеличить объем выпуска и реализации продукции до 2000 ед. по цене 60 тыс. руб. и снизить себестоимость до 40 тыс. руб. за единицу продукции. Определите прибыль от реализации продукции в плановом и расчетном периодах.

Задача 2. Определите полную себестоимость, если расходы на приобретение сырья, материалов, покупных изделий и комплектующих составляют 550 тыс. руб.; расходы на оплату труда производственных рабочих – 336 тыс. руб., страховые взносы – 30 %; общепроизводственные расходы – 20 % от прямых расходов; общехозяйственные расходы – 5 % от цеховой себестоимости, коммерческие расходы – 20 % от производственной себестоимости.

Задача 3. В отчетном году объем реализованной продукции составил 700 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,9 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в размере 0,88

руб. Себестоимость товарной продукции будет снижена на 5 %. Определите объем товарной продукции планового периода и экономию от снижения затрат на рубль товарной продукции.

Задание 2. Пройдите тест:

1. Стоимость всей промышленной продукции, произведенной на предприятии в отчетном периоде независимо от степени ее готовности и назначения к использованию, отражает объем:

- а) реализованной продукции;
- б) товарной продукции;
- в) валовой продукции;
- г) валового оборота.

2. По степени однородности расходы делятся:

- а) по экономическим элементам и статьям калькуляции;
- б) на одноэлементные и комплексные;
- в) на прямые и косвенные;
- г) на основные и накладные.

3. По способу отнесения на конкретный объект калькуляции расходы делятся:

- а) по экономическим элементам и статьям калькуляции;
- б) на одноэлементные и комплексные;
- в) на прямые и косвенные;
- г) на переменные и постоянные.

4. По степени зависимости затрат от изменения объема производства затраты делятся:

- а) на одноэлементные и комплексные;
- б) на прямые и косвенные;
- в) на переменные и постоянные;
- г) на основные и накладные.

5. Расчет себестоимости единицы продукции, выполненный по направлениям осуществления расходов, называется:

- а) бюджетом;
- б) сметой;
- в) калькуляцией;
- г) нормированием.

6. Разница между совокупным доходом и совокупными затратами предприятия, называется:

- а) чистая продукция;
- б) прибыль;
- в) маржа;
- г) запас финансовой прочности.

7. Порядок использования прибыли предприятия определяет:

- а) трудовой коллектив;
- б) директор;
- в) государство;
- г) собственник.

Задание 3. Выполнить предварительное технико-экономическое обоснование приобретения оборудования для производства продуктов питания.

Таблица 2 - Исходные данные для расчета

№ п/п	Наименование показателя	Обозначение	Единицы измерения	Численное значение
1	Цена покупки оборудования	Б	млн. руб.	280
2	Горизонт планирования	Т	лет	12
3	Периодичность ремонта	ΔT_n	лет	4
4	Нормативная трудоемкость ремонта	Нн	тыс. нормо-часов	20.0
5	Трудоемкость ежегодного тех. обслуживания	Нг	тыс. нормо-часов	4.0
6	Стоимость нормо-часа ремонтных работ	ξ	тыс. руб./час	1.6
7	Среднесуточная выработка ремонтного предприятия	δ	тыс. нормо-час/сутки	0.3
8	Первоначальная выработка оборудования за сутки эксплуатации	b_0	тыс. руб./сутки	500
9	Годовое снижение выработки с увеличением возраста	b_1	%	2
10	Восстановление выработки после заводского ремонта	b_2	%	4
11	Текущие расходы по содержанию оборудования за одни сутки эксплуатации	р	тыс. руб./сутки	300
12	Ликвидационная стоимость оборудования в процентах от первоначальной	Лс	%	15

Последовательность выполнения расчетов:

1. На первом этапе расчетов необходимо определить характеристики режима работы оборудования по годам эксплуатации и построить ленточный график работы на весь горизонт планирования. Ленточный график эксплуатации и ремонта приобретаемого оборудования должен принять примерно следующий вид:

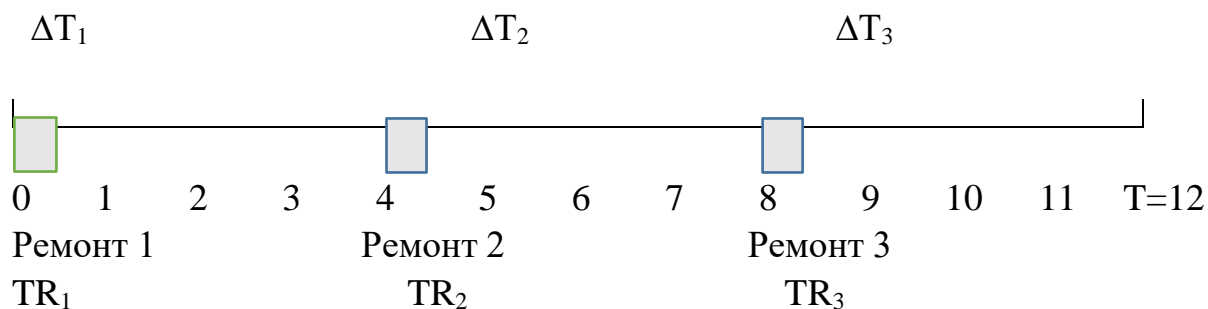


Рисунок 1 - Ленточный график работы на расчетный период

В соответствии с условиями задания заводские ремонты будут проводиться сразу после приобретения оборудования для предъявления его техническому надзору, а также в начале пятого и девятого годов. Ремонт после окончания расчетного срока эксплуатации не имеет смысла. В начале всех остальных лет проводится плановое техническое обслуживание. Зная значения трудоемкости заводского ремонта и технического обслуживания, а также среднесуточную выработку ремонтного предприятия, рассчитываем по годам количество суток, в течение которых оборудование выводится из эксплуатации и не работает.

Продолжительность заводского ремонта (T_p) и планового технического обслуживания ($T_{то}$) рассчитываем по формулам, соответственно:

$$T_p = N_n / \delta$$

$$T_{то} = N_g / \delta$$

Количество суток, которые оборудование находится в эксплуатации и приносит доходы, определяем по формуле:

$$T_{\text{э}} = T_0 - T_p \text{ (для 1-го, 5-го и 9-го годов)}$$

$$T_{\text{э}} = T_0 - T_{то} \text{ (для остальных лет),}$$

где T_0 – календарное время работы оборудования за год, принимаемое равным 365 суток.

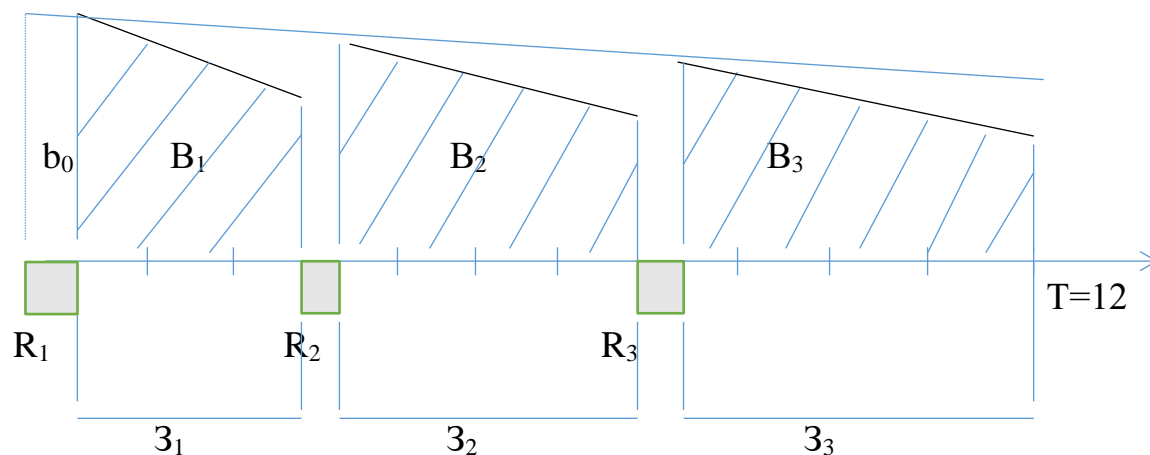


Рисунок - 2 Графическая иллюстрация основных стоимостных характеристик работы оборудования

2. Рассчитать стоимостные характеристики работы оборудования по годам горизонта планирования.

Графически искомые экономические характеристики с учетом сущности процесса старения оборудования представлены на рисунке 2.

Расходы собственника оборудования по проведению заводских ремонтов и ежегодных технических обслуживаний рассчитываются произведением их соответствующих трудоемкостей на контрактную стоимость одного нормо-часа ремонтных работ по формуле:

$$R_H = H_H * \xi$$
$$R_{To} = H_T * \xi$$

Ежегодные текущие расходы собственника по содержанию оборудования в эксплуатации рассчитываем по формуле:

$$З = p * T_э.$$

2.3. Доходы от коммерческого использования по годам эксплуатации рассчитывается с учетом двух основных факторов:

- во-первых, в результате износа с увеличением возраста судна его среднесуточная выработка будет снижаться. Это снижение в численном виде может быть рассчитано по формуле:

$$b_t = b_o * b_1 / 365 * 100.$$

- во-вторых, в результате проведения заводского ремонта и снижения общего уровня износа оборудования, его выработка вырастет в начале следующего за ремонтом эксплуатационного периода на коэффициент b_2 .

Из рисунка видно, что стоимостные объемы доходов по годам эксплуатации, будут представлять собой площади трапеций, где высотой будет служить продолжительность эксплуатации в текущем году $T_э$, а основаниями – выработка в начале и в конце текущего периода. Соответственно, расчетная формула примет вид:

$$V_t = T_{эt} * (b_{нач} + b_{кон}) / 2.$$

2.4. Ликвидационная стоимость, представляющая из себя потенциальные доходы собственника после завершения 12-летнего цикла эксплуатации, может быть определена по формуле:

$$Лс = Б * 0,15.$$

2.5. Полученные в результате расчетов численные значения притоков и оттоков денежных средств, сводятся в таблицу 3.

Таблица 3 – Основные характеристики работы оборудования по годам расчетного периода

Но- мер года	Затраты на приобретение оборудования	Затраты на ремонт или ТО	Эксплуатационные расходы	Доходы от эксплуатации	Ликв. стоимость
1					
2					
3					
4...					
12					

3. На третьем этапе на основании ранее полученных значений стоимостных характеристик оборудования по годам горизонта планирования у нас возникает возможность рассчитать показатель, который, в соответствии с Методическими рекомендациями по расчету экономической эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования (1), является нашим искомым критерием и называется он «чистый дисконтированный доход», или сокращенно ЧДД. Этот показатель является динамическим и позволяет учесть изменение стоимости денег во времени реализации длительного инвестиционного проекта. В нашем случае расчетная формула будет иметь следующий вид:

$$\text{ЧДД} = \sum_{t=1}^T (B_t - Z_t - R_t - B + Лс) * \alpha_t,$$

где α_t – коэффициент дисконтирования, рассчитываемый по формуле:

$$\alpha_t = 1 / (1 + E)^{t-1}$$

E – норма дисконта, принимаемая в соответствии с Табл. 1 исходных данных.

Для наглядности результаты расчетов целесообразно свести в таблицу 4, где последовательно будут представлены искомые стоимостные характеристики с учетом дисконтирования и нарастающим итогом, что позволит сразу приступить к анализу полученных результатов.

Таблица 4 - Итоговые стоимостные показатели работы оборудования с учетом дисконтирования

Номер года	$(B_t - Z_t - R_t - B + Лс)$	α_t	$(B_t - Z_t - R_t - B + Лс) * \alpha_t$	Нарастающим итогом
1				
2				
3				
4...				
12				

Последний столбец приведенной выше таблицы 4 в строке, соответствующей 12-му году, покажет нам численное значение ЧДД по проекту. Если это значение окажется не отрицательным, можно сделать предварительный

вывод о допустимости положительного решения по финансированию данного проекта. Окончательное решение при этом может быть принято после расчета другого ключевого показателя экономической эффективности под названием «внутренняя норма доходности проекта», сокращенно ВНД (IRR). Для расчета этого показателя необходимо пересчитать Таблицу 4 с другими коэффициентами α , определенными для более высоких ставок E до тех пор, пока значение ЧДД по проекту (последняя строка последнего столбца таблицы 4) не примет отрицательное значение. Искомая величина ВНД будет представлять среднее значение между ставками E , при которых произойдет перемена знака.

4. На четвертом завершающем этапе необходимо сделать вывод о том, можно ли рекомендовать потенциальному инвестору приобретение оборудования с данными характеристиками и обосновать свои выводы результатами расчетов.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение себестоимости продукции. В чем принципиальное различие себестоимости и стоимости?
2. Что понимается под калькуляцией себестоимости и сметой затрат на производство? Для чего применяется каждая из них?
3. Как классифицируются затраты на производство продукции?
4. Что такое прибыль предприятия и из каких источников она формируется?
5. Какие виды прибыли вы знаете?
6. Что такое налог? Какие виды налогов вы знаете?
7. В чем экономический смысл экономии на условно-постоянных расходах?
8. Назовите основные факторы снижения себестоимости продукции при внедрении новой техники.
9. Какие вы знаете методические подходы к расчету экономической эффективности новой техники ?

Методические материалы к занятию

1) Тематический план дисциплины Б1.О.06 «Экономика и управление на предприятии».

2) Учебная литература из электронной библиотечной системы: ИНФРА-М, ДИРЕКТ-Медиа, Ассоциация строительных вузов, Университетская библиотека, а также официальные сайты: Министерства экономического развития и торговли РФ, Правительства Калининградской области.

Ссылки на рекомендуемые источники по теме 5: [5, Виханский, с. 11-31; 16, Иванов, с. 29-48; 17, Методические рекомендации].

3 Методические указания по подготовке и сдаче зачета

Заключительная аттестация по дисциплине осуществляется в виде зачета.

В начале учебного семестра преподаватель сообщает обучающимся порядок и правила выставления зачета по дисциплине. Зачеты выставляются по результатам текущего контроля успеваемости (в том числе в рамках балльно-рейтинговой системы).

Положительные результаты сдачи зачета оцениваются оценкой «зачтено».

Перечень вопросов, которые могут помочь при подготовке к сдаче зачета:

1. Уставный капитал, имущество и активы предприятия (организации, фирмы): порядок формирования и экономическая оценка.
2. Экономика как наука, характерные особенности экономики.
3. Производственный процесс как основа производственной деятельности предприятия и его особенности в организациях общественного питания.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Виды организационных структур управления предприятием.
6. Прибыль как главная цель финансово-хозяйственной деятельности предприятия общественного питания (организации, фирмы).
7. Производственные ресурсы предприятия: анализ и пути повышения эффективности использования.
8. Износ основных фондов предприятия и методы его оценки.
9. Основные формы устранения износа основных фондов на предприятии (организации, фирме).
10. Оценка и прогнозирование объемов продаж продукции (работ, услуг) предприятия (организации, фирмы).
11. Место прогнозирования в экономической деятельности предприятия.
12. Система управления затратами на предприятии (организации, фирме) и пути ее совершенствования.
11. Понятие, основные показатели и принципы оценки экономической эффективности.
12. Персонал предприятия (организации, фирмы): состав, профессионально-квалификационная характеристика и направления улучшения использования.
13. Сущность, факторы и пути повышения производительности труда на предприятии.
14. Финансовые ресурсы предприятия (организации, фирмы): источники формирования, направления и пути улучшения использования.
15. Инвестиционная деятельность предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.
16. Методика оценки экономической эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования на предприятии.

17. Инновационная деятельность предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.
18. Теория и практика оценки экономической эффективности проектов государственно-частного партнерства.
19. Лизинг как инструмент финансирования инвестиционных и/или инновационных проектов на предприятии.
20. Механизмы расчета и практика установления цен на продукцию предприятия.
21. Маркетинговая деятельность предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.
22. Внешнеэкономическая деятельность предприятия, оценка ее эффективности и пути совершенствования.
23. Основные формы деятельности предприятия (организации, фирмы) на рынке ценных бумаг.
24. Место стратегического планирования и прогнозирования в экономической деятельности предприятия.
25. Организация управления и планирования на предприятии.
26. Применение сетевых моделей в управлении и планировании на предприятии.
27. Бизнес-планирование в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы): цель, содержание и этапы разработки.
28. Методы планирования ресурсного обеспечения на предприятии, понятие и виды планово-учетных единиц.
29. Планирование издержек и результатов деятельности предприятия (организации, фирмы).
30. Понятие и порядок построения сетевых моделей, их роль и место в организации производственного процесса на предприятии.
31. Экономическая оценка затрат и результатов информатизации управленческой (хозяйственной, финансовой) деятельности предприятия.
32. Применение экономико-математических методов и моделей в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).
33. Риски в деятельности предприятия: сущность, методы оценки и пути снижения.
34. Анализ состояния и направления совершенствования системы экономической безопасности предприятия (организации, фирмы).
35. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование как формы организации производства, их взаимовлияние, преимущества и недостатки.
36. Диверсификация деятельности предприятия (организации, фирмы) и экономическая оценка ее эффективности.

37. Персонал предприятия (организации, фирмы): численность, структура, принципы и практика формирования.

38. Использование рабочего времени, оценка влияния на показатели производительности труда на предприятии (организации, фирме), резервы улучшения.

39. Современные формы и системы оплаты труда и их применение на предприятии (организации, фирме).

40. Методы стимулирования труда различных категорий персонала предприятия (организации, фирмы).

41. Российский и зарубежный опыт обучения и повышения квалификации персонала на предприятиях.

42. Организация и формы оплаты труда на предприятии.

43. Управление персоналом предприятия (организации, фирмы) и методы оценки его эффективности.

44. Кадровая политика предприятия (организации, фирмы) и направления ее совершенствования.

45. Оценка и пути повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия (организации, фирмы).

46. Методы ценообразования на продукцию и практика их применения на предприятии.

47. История представлений об экономической науке.

48. Понятие и характерные черты рыночной экономики.

4 Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине

4.1 Цель, задачи и методические указания по выполнению самостоятельной работы

Цель самостоятельной работы – формирование у студентов потребности и умения самостоятельно получать новые знания для решения учебных, научных и профессиональных задач.

Задачами самостоятельной работы студентов являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;

- развитие творческого восприятия и осмысление учебного материала по отдельным темам дисциплины;

- приобретение навыков самостоятельного поиска информации в рамках изучаемой темы;

- выработка умения ориентироваться в постоянном потоке научной, методической, правовой информации;

- формирование установки на систематическое получение новых знаний.

Самостоятельная работа является одной из форм изучения дисциплины «Экономика и управление на предприятии». Её особенность заключается в том, что познавательная деятельность по изучению дисциплины реализуется студентом по заданию преподавателя, но без его участия. В этой связи определяющей основой для студента становится опора на собственные и предметные знания, на имеющийся опыт изучения данной дисциплины, умение пользоваться многообразием средств обучения.

Выполнение самостоятельной работы осуществляется в виде проработки учебного материала и ответов на контрольные вопросы по отдельным темам дисциплины, решения практических задач, предложенных преподавателем, подготовки докладов, рефератов или презентаций к практическим (семинарским) занятиям.

В качестве основных средств выполнения самостоятельной работы следует использовать учебники, учебные пособия и нормативно-правовые акты, рекомендованные преподавателем, лекционный материал по отдельным темам дисциплины, подобранную студентом литературу в соответствии с изучаемой темой.

Выполненные студентом самостоятельные задания подлежат контролю со стороны преподавателя. Он осуществляется путём проведения устных опросов по контрольным вопросам рассматриваемой темы, проверки решённых студентами практических задач, предложенных преподавателем, наблюдения за выступлениями студентов с докладами, рефератами, презентациями на практических (семинарских) занятиях и последующего их обсуждения.

4.2 Перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины

Тема 1. Предприятие в системе рыночных отношений

1. Что понимается под предпринимательством? Каковы основные принципы предпринимательской деятельности?

2. Что собой представляет предприятие как форма реализации предпринимательства?

3. В чем разница между понятиями предприятие, организация и учреждение?

4. В чем заключаются особенности индивидуального предпринимательства?

5. Чем отличаются акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью?

6. Что понимается под производственным кластером согласно М. Портеру?

7. Что собой представляет рынок как экономическая категория? Какие функции выполняет современный рынок?

8. Что собой представляет экономическая категория «товар»?

9. Чем обусловлена необходимость определения объема продукции в натуральном и стоимостном выражении?

10. Какие показатели определяют объем продукции предприятия в стоимостном выражении?

11. Каковы цели и задачи товарной политики предприятия?

12. Что понимается под жизненным циклом товара?

13. Что понимается под воспроизводственным циклом предприятия?

14. По каким критериям выделяются микро-, малые, средние и крупные предприятия?

15. Что понимается под экономической задачей и каковы условия ее существования?

16. Какова последовательность решения экономической задачи? Какие основные вопросы решаются на этапе постановки экономической задачи?

17. На какие виды классифицируются экономические модели по признаку назначения?

18. В чем сущность и какие задачи решаются с помощью сетевых моделей?

19. На какие виды классифицируются экономические модели по признаку учета фактора случайности?

20. На какие виды классифицируются экономические модели по признаку учета фактора времени?

Тема 2. Основные фонды и оборотные средства предприятия

1. Что понимается под капиталом предприятия? На какие группы делится капитал предприятия в зависимости от особенностей функционирования? Охарактеризуйте их.

2. Дайте определение активов. Охарактеризуйте три основных качества активов. Обоснуйте, существуют ли идеальные активы?

3. Чем обусловлено деление всех средств производства на материальные (в том числе основные и оборотные) и нематериальные?

4. Что понимается под интеллектуальным капиталом предприятия? Что признается интеллектуальной собственностью? Какие объекты к ней относятся?

5. Что собой представляют нематериальные активы предприятия? Что к ним относится? В каких случаях необходима оценка стоимости нематериальных активов?

6. На какие группы делятся основные фонды предприятия? Чем обусловлено деление основных фондов на активные и пассивные? Приведите соответствующие примеры.

7. Что собой представляет структура основных фондов? В чем состоит различие между воспроизводственной и технологической структурой основных фондов?

8. В чем состоит экономическое содержание износа основных фондов?

9. Что понимается под физическим износом основных фондов? Какие факторы его определяют?

10. Охарактеризуйте методы измерения уровня физического износа объектов основных фондов.

11. Что понимается под моральным износом основных фондов? Какие факторы его определяют?

12. Перечислите организационно-технические мероприятия по устранению или снижению уровня износа основных фондов.

13. Что понимается под амортизацией основных фондов?

14. Назовите основные показатели, характеризующие амортизацию основных фондов.

15. Какие виды показателей характеризуют эффективность использования основных фондов? В чем состоит их экономический смысл?

16. Что собой представляют оборотные средства предприятия? Каким образом осуществляется их оборот?

17. Каков состав оборотных средств предприятия? Охарактеризуйте их элементы. Что собой представляет структура оборотных средств?

18. В чем состоит объективная необходимость нормирования оборотных средств предприятия? Что понимается под нормой расхода материальных ресурсов?

19. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств? В чем состоит их экономический смысл?

20. Каковы направления повышения эффективности использования оборотных средств предприятия?

Тема 3. Трудовые ресурсы предприятия

1. Что понимается под трудовыми ресурсами и кадрами предприятия?

2. Что собой представляет и каким образом группируется персонал предприятия? Охарактеризуйте соответствующие категории персонала предприятия?

3. В чем состоит суть кадровой политики предприятия?

4. Каковы преимущества и недостатки внутренних и внешних источников привлечения персонала на предприятие?

5. Что является критерием эффективности использования трудовых ресурсов предприятия?

6. С помощью каких показателей измеряется уровень производительности труда? В чем состоят особенности расчета производительности труда натуральным, трудовым и стоимостным методом?

7. Что понимается под факторами и резервами роста производительности труда? Какие факторы относятся к внутренним и внешним факторам роста производительности труда?

8. Что понимается под мотивацией персонала? Какие факторы ее определяют?

9. В чем состоят особенности прямой, властной (принудительной) и опосредованной мотивации?

10. Что понимается под мотивом и стимулом? Каким образом классифицируются стимулы?

11. В чем состоит экономический смысл заработной платы? Что собой представляет основная и дополнительная заработная плата?

12. Какие функции выполняет заработная плата?

13. Каким образом формируется политика оплаты труда работников предприятия?

14. Что собой представляет тарифная система оплаты труда? Какие элементы она включает?

15. Что собой представляет бестарифная система оплаты труда?

16. Какие формы заработной платы различают? Чем обусловлено их наличие?

17. Какие системы заработной платы относятся к сдельной форме? Охарактеризуйте их.

18. В каких случаях применяется повременная форма заработной платы? Какие системы заработной платы относятся к повременной форме? Охарактеризуйте их.

19. Что собой представляют доплаты и надбавки к заработной плате? Что понимается под премией? На каких принципах строится премиальная система?

20. Какими нормативными документами регламентируются выплаты премий на предприятии?

Тема 4. Организация производства и управление предприятием

1. В чем состоит сущность управления предприятием? Из каких элементов состоит система управления?

2. Что понимается под функциями управления? В чем состоят особенности общих и конкретных функций управления?

3. Что представляет собой планирование как функция управления?

4. Что представляется собой организация как функция управления?

5. Что понимается под учетом как функцией управления?

6. Каково предназначение регулирования как функции управления?

7. Что представляет собой контроль как функция управления предприятием?

8. Что собой представляют методы управления, на какие группы они делятся?

9. Каковы особенности экономических, социально-психологических и организационно-распорядительных методов управления?

10. Назовите основные уровни производственной структуры управления предприятием.

11. В чем смысл декомпозиции как метода решения сложных управленческих задач и построения дерева целей как инструмента управления?

12. В чем состоят особенности матричной структуры управления?

13. В чем состоят основные принципы планирования?

14. Какие виды планов формируют систему планов предприятия в зависимости от продолжительности планового периода и в зависимости от определяемых целей? В чем состоит принципиальное различие между стратегическими, текущими и оперативными планами?

15. Что собой представляет стратегическое планирование деятельности предприятия, что собой представляет стратегия предприятия и основные этапы ее разработки?

16. Что понимается под производственной программой?

17. Что собой представляет оперативное планирование деятельности предприятия? Каковы его этапы?

18. Что понимается под бизнес-планом деятельности предприятия? В чем состоит различие между понятиями «бизнес-планирование», «бизнес-идея», «бизнес-план»?

19. Назовите основные разделы бизнес-плана?

20. Знаете ли вы основных пользователей бизнес-планов развития предприятий?

Тема 5. Экономический механизм управления предприятием

1. В чем основное содержание организационно-экономического механизма управления производством?

2. Чем обусловлена необходимость оценки влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия? Расшифруйте аббревиатуру SWOT.

3. Каковы задачи оценки внутренней среды предприятия и каковы задачи оценки внешней среды предприятия посредством SWOT-анализа?

4. Что понимается под ценой как экономической категорией? Какие функции выполняет цена?

5. Какие элементы включает цена продукции (товара)? В чем состоит механизм формирования рыночных цен?

6. Каковы особенности расчета цен на ранних стадиях проектирования?

7. Что понимается под себестоимостью продукции? Что характеризует данный показатель?

8. В чем состоит принципиальное различие между группировкой затрат по экономическим элементам и группировкой по статьям калькуляции?

16. Что собой представляет структура себестоимости? В чем особенности структуры себестоимости продукции?

17. Что собой представляет прибыль предприятия? Каков алгоритм расчета чистой прибыли согласно форме бухгалтерской отчетности и каковы направления использования чистой прибыли предприятия?

18. Что понимается под эффективностью деятельности? Что понимается под критерием эффективности и какие требования к ним предъявляются? Какие модели критериев экономической эффективности вы знаете?

19. Какие показатели экономической эффективности предлагаются официальными нормативными документами? Что собой представляют дисконтированные показатели эффективности? В каких случаях они применяются, что понимается под дисконтированием?

20. Каково значение и содержание инвестиционной деятельности предприятия? Что представляет собой цикл инвестиционного проекта?

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Основные

1. Гражданский кодекс РФ № 51-ФЗ от 30 ноября 1994 г.
2. Налоговый кодекс РФ № 146-ФЗ от 31 июля 1998 г.
3. Трудовой кодекс РФ № 197-ФЗ от 30 декабря 2001 г. (в редакции от 28.06.2021)
4. Агарков, А. П. Экономика и управление предприятием: учеб. /А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина. - Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и Ко», 2017. – 400 с.
5. Виханский, О. С. Менеджмент: учеб. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 656 с.
6. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учеб. / И. Н. Герчикова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 510 с.
7. Мнацаканян, А. Г. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ / А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2018. – 29 с.
8. Моисеева, Н. К. Стоимостное управление проектами: учеб. пособие / Н. К. Моисеева.- Москва: Изд-во НИУ МИЭТ, 2012. - 224 с.
9. Настин, Ю. Я. Менеджмент: учеб. пособие /Ю. Я. Настин. -Калининград: Балтийский институт экономики и финансов, 2007. – 167 с.
10. Орлов, А. С. Организация и управление биотехнологическим производством /А. С. Орлов. – Москва: Изд. СПХФУ, 2020. – 173 с.
11. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учеб. / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд; под ред. М. И. Соколовой, Л. Г. Зайцева. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 577 с.

Дополнительные

12. Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»

13. Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»

14. Ансофф, И. Стратегическое управление: учеб. пособие /И. Ансофф; пер с англ. – Москва : Экономика, 2013. – 519 с.

15. Блинов, А. О. Управление изменениями: учеб. / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 2-е изд., стер. – Москва: Изд. – торг. корпорация «Дашков и К°», 2020. – 304 с.

16. Иванов, А. В. Организация и оценка инвестиций: учеб. пособие /А. В. Иванов, М. Э. Оргеева, В. Ю. Ступин. - Калининград: Изд-во РАНХиГС, 2017. - 98 с.

17. Методические рекомендации по оценке экономической эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования. – Москва, 1999. - 37 с.

18. Справочно-правовые системы «Консультант Плюс» и «Гарант».

19. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рекомендуемых к изучению для освоения дисциплины «Теория менеджмента» и написания курсовой работы:

<https://www.cfin.ru/rubricator.shtml> - База данных «Библиотека управления» - Экономика предприятия;

<http://ecsosman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»;

<http://www.zhuk.net/> – журнал «Управление компанией»;

<http://www.strategy-business.com/> – журнал «Strategy&Business»;

http://www.inesnet.ru/es_magazine/ – журнал «Экономические стратегии».

Локальный электронный методический материал

А. В. Иванов

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 4,4 Печ. л. 4,0

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Калининградский государственный технический университет».
236022, Калининград, Советский проспект, 1