

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Институт отраслевой экономики и управления

В. А. Шалухо

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины
для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
(специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности")

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»
2023

УДК 338.2

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
Института отраслевой экономики и управления ФГБОУ ВО "КГТУ"
С. В. Саванович

Шалухо, В.А.

Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов: учеб.-методич. пособие по изучению дисциплины для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности") / В. А. Шалухо. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2023. - 76 с.

В учебно-методическом пособии приведен тематический план по дисциплине и представлены цель, задачи и структура дисциплины, методические указания подготовке к практическим занятиям и по её самостоятельному изучению, подготовке и сдаче экзамена и др.

Табл. 23, рис. 4, список лит. – 27 наименований

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено для опубликования в качестве локального электронного методического материала кафедрой экономики и финансов 01.07 2022 г., протокол № 08

Учебно-методическое пособие рекомендовано к изданию в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией Института отраслевой экономики и управления ФГБОУ ВО "КГТУ" 07.02.2023 г., протокол № 02

УДК 338.2

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Калининградский государственный
технический университет", 2023 г.
© Шалухо В. А., 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению	7
Тема 1. Основы планирования в экономике	7
Тема 2. Социально-экономические процессы	13
Тема 3. Прогнозирование в экономике.....	16
Тема 4. Макропланирование и прогнозирование в экономике	18
Тема 5. Внутрифирменное планирование предприятий и организаций.....	23
2 Методические указания по подготовке к практическим занятиям	26
Тема 1. Основы планирования в экономике	27
Тема 2. Социально-экономические процессы	30
Тема 3. Прогнозирование в экономике.....	31
Тема 4. Макропланирование и прогнозирование в экономике	36
Тема 5. Внутрифирменное планирование предприятий и организаций.....	47
3 Задания и методические указания по выполнению контрольной работы	54
4 Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	56
5 Методические указания по подготовке и сдаче экзамена.....	71
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	74

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина "Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов" предназначена для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности").

Целью изучения дисциплины "Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов" является получение студентами теоретических знаний и приобретение умений и навыков по прогнозированию и планированию социально-экономических процессов, обоснованию принятия управленческих решений на основе прогнозной информации как основы предварительной оценки последствий принимаемых решений.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- сущность и принципы планирования;
- виды планов на предприятии;
- специфику плана, прогноза;
- методы составления планов предприятия;
- методы исследования социально-экономических процессов, в целях прогнозирования и выявления угроз экономической безопасности;
- показатели и пороговые значения индикаторов экономической безопасности региона;

уметь:

- формировать информацию, необходимую для обоснования планов деятельности предприятий;
- формулировать миссию, цели, задачи предприятия;
- формировать основные разделы плана деятельности предприятия;
- на основе статистических данных исследовать социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных внешних и внутренних угроз экономической безопасности региона;
- выявлять факторы, влияющие на экономическую безопасность региона;
- разрабатывать планы по нейтрализации или устранению возникающих угроз;

владеть:

- приемами статистического анализа, социально-экономического прогнозирования,
- методическими основами использования моделей социально-экономического развития регионов и страны в целом;
- навыками сбора, обработки и анализа статистических данных, оценки региональных процессов с помощью макроэкономических показателей;
- методами исследования социально-экономических процессов в целях прогнозирования и выявления угроз экономической безопасности региона

Дисциплина "Планирование и прогнозирование социально-экономических систем" относится к Блоку 1 вариативной части образовательной программы специальности по направлению 38.05.01 Экономическая безопасность,

специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности".

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (зет), т. е. 216 академических часов (162 астр. часа) контактной (лекционных и практических занятий) и самостоятельной учебной работы студента; работы, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплине.

Распределение трудоемкости освоения дисциплины:

- очная форма обучения: 22 ч – лекции, 22 ч – практические занятия;
- заочная форма обучения: 4 ч – лекции, 10 ч – практические занятия.

Форма аттестации по дисциплине:

- очная форма обучения – 9 семестр – экзамен;
- заочная форма обучения – 10 семестр – контрольная работа, экзамен

Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

Текущий контроль по дисциплины "Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов" проводится по результатам заданий, выполняемых студентами на учебных аудиторных занятиях и во время самостоятельной работы, и включает в себя:

- контроль практических и семинарских занятий;
- контроль самостоятельной работы;
- контроль результатов тестирования.

Контроль практических занятий осуществляется в соответствии с Учебно-методическом пособием по практическим занятиям и соответствующей рабочей тетрадь студента. По результатам каждого занятия преподаватель принимает индивидуальную работу студента в рабочей тетради и оценивает ее по универсальной шкале.

Контроль самостоятельной работы представляет собой средство контроля, организованное как специальная беседа, или контрольный опрос на аудиторных занятиях по результатам самостоятельной работы по определенной теме, заданию и т. п. Оценивание осуществляется по универсальной шкале.

Тестовые задания используются для оценки освоения тем дисциплины студентами очной и заочной форм обучения. Тестирование обучающихся проводится на занятиях после рассмотрения на лекциях соответствующих тем. Оценивание осуществляется по шкале - зачтено (50-100 %), не зачтено (менее 50 %).

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты:

- получившие положительную оценку по результатам практических занятий
- положительно аттестованные по результатам проверки самостоятельной работы;
- положительно аттестованные по результатам тестирования;

Итоговая оценка за экзамен осуществляется по универсальной шкале.

Структура учебно-методического пособия по изучению дисциплины представлена пятью разделами.

Первый раздел включает тематический план, соответствующий содержанию изучаемой дисциплины, методические указания по её самостоятельному изучению.

Во втором разделе учебно-методического пособия представлены методические указания по подготовке к практическим занятиям.

В третьем разделе представлены задания и методические указания по выполнению контрольной работы.

Четвёртый раздел содержит методические указания по подготовке и сдаче экзамена.

В пятом разделе даны методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

В конце учебного пособия указаны рекомендуемые источники по изучению дисциплины.

1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению

Тема 1. Основы планирования в экономике

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для изучения

Вопрос 1. Законодательные и нормативные акты в области планирования и прогнозирования.

Вопрос 2. Основная терминология.

Вопрос 3. Планирование как функция управления.

Вопрос 4. Принципы и методы планирования

Вопрос 5. Показатели и параметры плана.

Вопрос 6. Классификация экономической информации.

Вопрос 7. Система мер и действий в планировании.

Вопрос 8. Субъекты планирования.

Вопрос 9. Классификация планов.

Вопрос 10. Организация планирования.

Методические указания по освоению темы

Цель освоения темы - получить представление о роли и значении планирования в экономике России, его сущности, видах и формах.

Вопрос 1. Законодательные и нормативные акты в области планирования и прогнозирования

При рассмотрении данного вопроса, студентам необходимо детально изучить и законспектировать следующие основные нормативные и законодательные акты в области планирования и прогнозирования:

Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" [1].

Федеральный закон "О безопасности" [2].

Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2022 год" [3].

Указ Президента РФ "О национальных целях развития РФ на период до 2030 года" [7].

Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2036 года [6].

Основные направления деятельности Правительства РФ до 2024 года [5]

Указ Президента РФ "О Стратегии экономической безопасности РФ до 2030 года" [8].

Особое внимание студентам следует уделить следующим разделам базового законодательного документа - ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" [1]:

Глава 1. Общие положения.

Глава 3. Система стратегического планирования.

Статья 7. Принципы стратегического планирования.

Статья 8. Задачи стратегического планирования.

Статья 9. Участники стратегического планирования.

Статья 10. Полномочия участников стратегического планирования.

Статья 11. Документы стратегического планирования.

Статья 12. Государственная регистрация документов стратегического планирования.

Статья 13. Общественное обсуждение проектов документов стратегического планирования.

Статья 14. Информационное обеспечение стратегического планирования.

Глава 4. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания на федеральном уровне.

Глава 5. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания по отраслевому и территориальному принципу на федеральном уровне.

Глава 6. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования на федеральном уровне.

Глава 7. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования на федеральном уровне.

Глава 8. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания на уровне субъекта Российской Федерации

Глава 9. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования на уровне субъекта Российской Федерации.

Глава 10. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования на уровне субъекта Российской Федерации.

Глава 11. Стратегическое планирование на уровне муниципального образования

Глава 12. Мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования

Глава 13. Реализация документов стратегического планирования

Вопрос 2. Основная терминология

После изучения законодательства в области планирования и прогнозирования студенты должны разобраться с базовой терминологией, приведенной в Федеральном законе "О стратегическом планировании в Российской Федерации", статья 2 [1]:

- **целеполагание** - определение направлений, целей и приоритетов развития субъектов экономики;

- **прогнозирование** - деятельность участников планирования по разработке научно обоснованных представлений о рисках развития, об угрозах, о направлениях, результатах и показателях субъектов экономики;

- **планирование** - деятельность участников планирования по разработке и реализации основных направлений деятельности субъектов экономики, планов деятельности и иных планов в различных сферах социально-экономического развития и обеспечения их безопасности, направленная на достижение целей и приоритетов социально-экономического развития;

- **программирование** - деятельность участников планирования по разработке и реализации программ, направленная на достижение целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения их безопасности субъектов экономики и т. д.

Вопрос 3. Планирование как функция управления

Далее студентам необходимо уяснить, что планирование и прогнозирование являются **общими функциями управления** любого экономического субъекта экономики (государства, отрасли, города, предприятия и т. д.) и тесно связаны с такими функциями, как учет, анализ, организация, мотивация, контроль и регулирование. Взаимодействие этих функций и создает "кольцо" управления [10 глава 1, 12 глава 1, 15 глава 1,2, 17 глава 1, 18 глава 3].

Общие функции управления характеризуют общие задачи и направления управленческих работ, состав и содержание которых в наименьшей степени зависит от специфики конкретной организации (ее отраслевой принадлежности, размера, организационно-правовой формы и т. п.).

Существуют различные классификации общих функций управления, но наибольшее практическое применение получили следующие функции, последовательность которых и дает процесс управления и принятия решений (рисунок 1):

- учет;
- анализ;
- планирование и прогнозирование;
- мотивация;
- организация;
- контроль;
- регулирование.

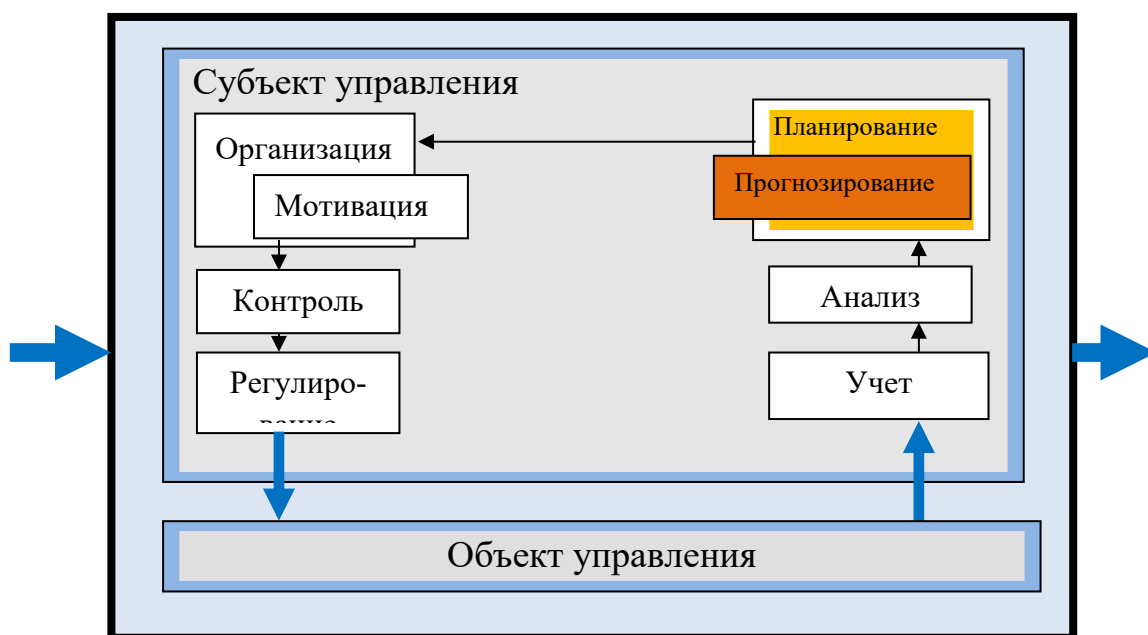


Рисунок 1 - Взаимодействие общих функций управления

На основании приведенного рисунка студентам необходимо разобраться, какое место занимают функции планирования и прогнозирования в процессе управления и как взаимодействуют функции управления.

Вопрос 4. Принципы и методы планирования

Студентам необходимо разобраться со следующими принципами и методами планирования из указанных источников [10 глава 1, 12 глава 2, 16 глава 1,2; 17 глава 1, 18 глава 3].

Принципы планирования:

принцип единства;
принцип непрерывности;
принцип гибкости;
принцип точности;
принцип участия.

Методы планирования:

балансовый;
опытно-статистический;
нормативный;
экономико-математический;
графические.

Студентам необходимо учесть, что каждый из указанных методов включает десятки, а то и сотни разновидностей, приемов и способов расчетов.

Вопрос 5. Показатели и параметры плана

Далее студентам более подробно необходимо изучить показатели и параметры плана и их классификацию [10 глава 1, 12 глава 1, 16 глава 1,2, 17 глава 1,2; 18 глава 3].

Показатель плана — это выраженная числом характеристика свойства (явления, процесса, решения) экономического объекта.

В экономических расчетах кроме понятия "показатель" часто используется еще одно понятие — "**параметр**".

Параметр как показатель, характеризующий систему или элемент системы, указывает, что данная система отлична от других.

Термин "параметр" употребляется и в значении измеримой величины, которая характеризует структуру явления, его состояние, уровень развития и сам процесс. В этом смысле параметром является, например, темп изменения валового внутреннего продукта страны, уровень инфляции, изменение численности населения.

Экономические показатели подразделяются **на три основных вида** —

- натуральные,
- трудовые,
- стоимостные (денежные)

– в зависимости от того, какие измерители используются при исчислении этих показателей.

Показатели, используемые в экономических расчетах, могут быть классифицированы по различным основаниям:

- роли в управлении;
- экономическому содержанию;
- отношению к деятельности;
- измерителям;
- роли в экономической работе;
- направленности;
- критерию математических вычислений;
- форме отчетности;
- масштабу.

Макропоказатели

Основные показатели системы национальных счетов:

- валовый внутренний продукт;
- валовый национальный доход;
- валовый национальный располагаемый доход;
- конечное потребление;
- валовое накопление;
- национальное сбережение;
- чистое кредитование;
- чистое заимствование;
- национальное богатство;
- сальдо внешней торговли и др.

Микропоказатели

- объемные;
- мощности;
- снабжения и запасов;
- доходов;
- расходов, затрат, себестоимости;
- финансовые;
- маркетинговые;
- эффективности;
- рисков и др.

При анализе экономики предприятия особое внимание уделяется следующим параметрам – **финансовым коэффициентам:**

- коэффициенты ликвидности;
- коэффициент оборачиваемости;
- коэффициент платежеспособности;
- коэффициент рентабельности и др.

Студентам необходимо внимательно изучить основные плановые показатели.

Вопрос 9. Классификация планов

При изучении данного вопроса студенты должны понять, что в деятельности любого субъекта хозяйствования используются различные планы.

Их классификация подчиняется задачам систематизации по типовым признакам, что позволяет определить место каждого из них и обозначить роль согласно предназначению. Установление сходства и различий между видами планов благодаря их классификации позволяет лучше понять природу планирования.

Изучив следующие источники, студентам необходимо уяснить, что все планы классифицируются по следующим признакам [14 глава 1, 17 глава 2; 18 глава 3]:

- времени;
- объектам хозяйствования;
- степени определения параметров;
- признаку временной ориентации;
- назначению;
- масштабности целей;
- конкретной установке;
- функциям деятельности.

В современной практике планирования используют различные планы. В последние годы наибольшую популярность приобрели:

- индикативные;
- стратегические планы;
- бизнес-планы.

Студентам необходимо детально рассмотреть различные виды планов.

Вопрос 10. Организация планирования

При изучении данного вопроса, студентам необходимо уяснить, что при организации планирования основным ее элементом является порядок и последовательность разработки плана из указанных источников [10 глава 1, 12 глава 1, 16 глава 1,2, 17 глава 1,2; 18 глава 3].

Порядок и последовательность разработки плана — осуществляется в несколько этапов:

- 1) обоснование целей деятельности;
- 2) сбор информации;
- 3) проведение экономического анализа;
- 4) составление прогнозов;
- 5) составление планов;
- 6) утверждение и доведение планов до исполнителей;
- 7) выполнение плана исполнителями;
- 8) мониторинг плана;
- 9) контроль плана;
- 10) корректировка планов.

Студентам необходимо внимательно рассмотреть каждый из этапов планирования.

Более подробную информацию можно получить по данной теме дисциплины в электронной информационной образовательной среде университета (ЭИОС), изучив конспект лекций "Планирование и

прогнозирование социально-экономических процессов", лекцию и презентацию "Основы планирования в экономике" и другие рекомендуемые материалы.

Методические материалы по теме 1:

Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации".

Федеральный закон "О безопасности".

Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2022 год".

Указ Президента РФ "О национальных целях развития РФ на период до 2030 года".

Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2036 года.

Основные направления деятельности Правительства РФ до 2024 года.

Указ Президента РФ "О Стратегии экономической безопасности РФ до 2030 года".

Конспект лекций "Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов".

Презентация "Основы планирования в экономике"

Рекомендуемые источники: [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 глава 1, 10 глава 1, 12 глава 1, 14 глава 1, 16 глава 1,2, 17 глава 1, 18 глава 1-3, 7 глава 3, 20 глава 1, 21 глава 1-2].

Тема 2. Социально-экономические процессы

Форма проведения занятия – лекция

Вопросы для изучения

Вопрос 1. Сущность социальных и экономических процессов.

Вопрос 2. Классификация социальных процессов.

Вопрос 3. Функции управления социально-экономическими процессами.

Методические указания по освоению темы

Цель освоения темы - получить представление о роли и значении социально-экономических процессов в России.

Вопрос 1. Сущность социальных и экономических процессов

Студентам необходимо уяснить, что любая экономическая деятельность (государственное управление, управление рыбным хозяйством, управление г. Калининградом, управление предприятием ПАО "Газпром" и т. д.) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) обязательно связана с двумя неразрывными важнейшими процессами [4]: экономическими; социальными.

Основные экономические процессы на предприятии включают: производство; распределение; обмен.

Студентам необходимо внимательно рассмотреть основные экономические процессы из следующих источников [15 глава 1, 5, 16 глава 2]:

- внутриличностные процессы (например, процесс самовоспитания, самообразования);
- процессы, происходящие непосредственно между двумя или несколькими индивидами (например, процесс лидерства, обмен информацией);
- процессы, происходящие в отношениях между индивидом и группой (например, процессы социализации, адаптации, организации и управления);
- процессы, происходящие внутри группы (например, процессы организации или дезорганизации, распределение функциональных обязанностей в отделе);
- процессы, происходящие в отношениях между группами (например, процессы национального самоопределения или интернационализации, распределение функциональных обязанностей между отделами предприятия);
- процессы, происходящие внутри отдельного общества (например, процессы социальной мобильности, дифференциации и ассимиляции, поддержка инвалидов и т. д.);
- процессы, происходящие внутри человечества или глобального общества (например, процессы демилитаризации, межгосударственной интеграции, глобализации и т. д.).

Вопрос 2. Классификация социальных процессов

При изучении данного вопроса, студентам необходимо уяснить, что все процессы в экономике являются **социально-экономическими** (строительство, транспорт, безопасность, образование, культура, здравоохранение и т. д.), так как в них обязательно участвует человек непосредственно как работник, или опосредованно через процессы автоматизации.

Соответственно социально-экономические процессы **требуют управления** (планирования, прогнозирования, учета, контроля и т.д.).

В конечном итоге все социально-экономические процессы классифицируются по следующим признакам и группам [15 глава 1, 5]:

Таблица 1 - Виды классификации социально-экономических процессов

Критерий классификации	Типы и виды социально-экономических процессов
1	2
По типу	естественные
	общественные
По предмету	- социально-экономические;
	- социально-политические;
	- демографические;
	- комбинированные.
По функциональному принципу	социально-экономические и политические процессы.
По степени управляемости	стихийные
	управляемые
По направленности распространения:	внутриэкономические
	внешнеэкономические:
	- процессы международной интеграции;
	- процессы международной кооперации;
	- процессы международного соперничества и т. д.

1	2
По масштабу влияния на жизнедеятельность социума:	макроэкономические
	региональные
	локальные
	микроэкономические
По структуре функционального проявления	производственные
	трудовые
	организационные
	технологические
	информационные
По устойчивости взаимосвязей:	стабильные
	нестабильные
По критерию устойчивости взаимосвязей	стабильные
	нестабильные
По признаку контролируемости процессов	контролируемые
	неконтролируемые
По признаку сложности	сложные
	простые
По признаку обратимости	обратимые
	необратимые
По признаку инерционности	инерционные
	направленные
По временному признаку	краткосрочные
	среднесрочные
	долгосрочные

Студентам необходимо внимательно изучить классификацию социально-экономических процессов.

Вопрос 3. Функции управления социально-экономическими процессами

Студентам необходимо обратить на важный момент в данном вопросе, что природа социально-экономических процессов проявляют себя подчас самым неожиданным образом и накапливая невидимые негативные силы и вызывая взрыв с трагическими последствиями для жизни общества [15 глава 1, 5; 16 глава 2].

Предотвратить такую ситуацию можно, только научившись управлять этими процессами, своевременно выявляя надвигающуюся опасность и принимая необходимые меры.

Управление социально-экономическими процессами означает целенаправленное воздействие на них для обеспечения желательных изменений состояния социально-экономических систем.

Функции управления социально-экономическими процессами могут быть укрупненно определены как этапы управленческого цикла. Перечень основных *функций управления* социально-экономическими процессами в их последовательности и с учетом обратной связи может быть представлен следующим образом:

1. Анализ и оценка процессов.
 2. Прогнозирование тенденций развития действующих социально-экономических процессов.
 3. Стратегическое планирование развития социально-экономических процессов.
 4. Организация процессов социально-экономического регулирования.
- Студентам необходимо подробнее изучить основные функции управления социально-экономическими процессами.

Более подробную информацию можно получить по данной теме дисциплины в электронной информационной образовательной среде университета (ЭИОС). Изучив конспект лекций "Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов", лекцию и презентацию "Социально-экономические процессы" и другие рекомендуемые материалы.

Методические материалы по теме 2:

Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации".

Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2022 год".

Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2036 года.

Конспект лекций "Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов".

Презентация "Социально-экономические процессы"

Рекомендуемые источники: [1, 6, 8, 9 глава 8-10, 11 глава 1-7, 12 глава 1-2, 13 глава 10-15, 15 глава 1-7, 16 глава 2, 17 глава 1-2, 19 глава 2-7, 21 глава 2-7, 23].

Тема 3. Прогнозирование в экономике

Форма проведения занятия – лекция

Вопросы для изучения

Вопрос 1. Понятие прогноза.

Вопрос 2. Классификация методов прогнозирования и прогнозов.

Вопрос 3. Взаимосвязь прогнозов и планов.

Методические указания по освоению темы

Цель освоения темы - получить представление о роли и значении прогнозирования в экономике России.

Вопрос 1. Понятие прогноза

При рассмотрении данной темы, вначале студентам необходимо рассмотреть особенности прогнозирования в следующих источниках [9 глава 1-2, 10 глава 2, 12 глава 1, 14 глава 1-2, 18 глава 1-2, 19 глава 2 и 4, 21, глава 1-2].

Под прогнозом понимают предсказание о возможных состояниях объекта в будущем с помощью научных методов исследования или сам результат

предсказания. **Прогноз** - это предвидение на уровне конкретной прикладной теории. Прогноз является связующим звеном между общенаучным предвидением и планом.

Таким образом, **прогнозирование** следует рассматривать как процесс разработки конкретных перспектив развития какого-либо явления. Соответственно социально-экономическое прогнозирование предусматривает процесс разработки социальных и экономических прогнозов, которые основаны на различных научных методах познания явлений и применения большой совокупности способов и инструментов экономической прогностики.

Основу **экономического прогнозирования** составляет предположение о том, что состояние экономики в будущем предопределяется ее состоянием в прошлом и настоящем. Будущее состояние несет в себе элементы неопределенности, что объясняется следующим:

наличием множества альтернативных вариантов возможного развития;

действием экономических законов, будущее которых зависит не только от состояния экономики, но и от принятых и реализованных управленческих решений;

неполнотой степени познания экономических законов, дефицитом и недостаточностью надежности информации.

Прогнозирование соотносится с таким более широким понятием как предвидение, предприятие основано на опережении отражения действительности и строится на познании законов природы, общества и мышления.

Вопрос 2. Классификация методов прогнозирования и прогнозов

Далее студенты рассматривают различные методы прогнозирования [9 глава 4-6, 10 глава 2, 12 глава 5,6,7; 14 глава 4-10, 17 глава 9-10, 19 глава 2; 21 глава 1-5]:

аналитические методы прогнозирования;

прогнозирование, основанное на суждениях и оценках;

прогнозирование с помощью количественных методов (исследование рынков);

метод написания сценария;

методы экономического анализа и морфологического анализа в экономике;

модели сетевого планирования;

балансовый метод;

программно-целевые методы;

статистические методы прогнозирования.

Особое внимание студентам необходимо уделить при рассмотрении наиболее важных следующих направлений прогнозирования в экономике [9 глава 8-10, 11 глава 1-7, 12 глава 8-9, 13 глава 10-15, 16 глава 2-4, 6-8,10; 18 глава 2, 19 глава 2-7, 21 глава 2-7]:

социально-экономическое прогнозирование;

прогнозирование научно-технического прогресса;

прогнозирование экономической безопасности;

прогнозирование предприятий и организаций и т. д.

Вопрос 3. Взаимосвязь прогнозов и планов

Далее студентам необходимо уяснить, что прогнозирование тесно связано с планированием и, как правило, предшествует процессу планирования.

Выделяют следующие формы сочетания прогноза и плана:

- прогноз всегда предшествует разработке плана;
- прогнозирование является следствием принятого в плане решения;
- прогноз проводят в процессе разработки плана;
- прогноз играет роль плана, в тех случаях, когда невозможно обеспечить

точное определение показателей, при этом план приобретает вероятностный характер, например, в крупномасштабных экономических системах, таких как государство, субъект, муниципалитет.

Более подробную информацию можно получить по данной теме дисциплины в электронной информационной образовательной среде университета (ЭИОС). Изучив конспект лекций "Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов", лекцию и презентацию "Прогнозирование в экономике" и другие рекомендуемые материалы.

Методические материалы по теме 3:

Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации".

Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2036 года.

Указ Президента РФ "О национальных целях и стратегических задачах развития РФ".

Конспект лекций "Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов".

Презентация "Прогнозирование в экономике" и другие рекомендуемые материалы.

Рекомендуемые источники: [1, 6, 8, 9 глава 4-10, 10 глава 2, 11 глава 1-7, 12 глава 5-9; 13 глава 10-15, 14 глава 4-10, 17 глава 2-4, 6-8,10; 19 глава 2, 20 глава 2-7, 21 глава 1-5, 21 глава 2-7; 26].

Тема 4. Макропланирование и прогнозирование в экономике

Форма проведения занятия – лекция

Вопросы для изучения

Вопрос 1. Основы макропланирования и прогнозирования.

Вопрос 2. Стратегическое планирование.

Вопрос 3. Планирование и прогнозирование социально-экономического развития.

Вопрос 4. Программный подход в системе макропланирования.

Вопрос 5. Бюджетное планирование и прогнозирование.

Методические указания по освоению темы

Цель освоения темы - получить представление о роли и значении рыбного хозяйства и месте его в экономике России.

Вопрос 1. Основы макропланирования и прогнозирования.

При рассмотрении данной темы, вначале студентам необходимо уяснить, что методика макропланирования и прогнозирования в Российской Федерации **основано на** Федеральном законе "О стратегическом планировании в Российской Федерации", указах Президента РФ, Постановлениях Правительства, соответствующих Положениях и других нормативных актах [1-8]:

Основные положения макропланирования и прогнозирования изложены в следующих главах Федерального закона [1 глава 1- 13], а также в других источниках [19 глава 5-7]:

Глава 2. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере стратегического планирования.

Глава 3. Система стратегического планирования.

Глава 4. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания на федеральном уровне.

Глава 5. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания по отраслевому и территориальному принципу на федеральном уровне.

Глава 7. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования на федеральном уровне.

Глава 8. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания на уровне субъекта Российской Федерации.

Глава 9. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования на уровне субъекта Российской Федерации.

Глава 10. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования на уровне субъекта Российской Федерации.

Глава 11. Стратегическое планирование на уровне муниципального образования.

Глава 12. Мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования.

Глава 13. Реализация документов стратегического планирования.

Студентам необходимо детально изучить данные материалы, а также Систему Национальных Счетов (СНС). (Сборник "Национальные счета России" - на сайте Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/132210>). Сборник является наиболее полной публикацией системы национальных счетов Российской Федерации. СНС позволяет сформировать и привести в жизнь государственную политику

В основе системы национальных счетов лежит балансовый метод комплексного изучения экономических процессов и результатов их деятельности. С помощью системы национальных счетов выявляют взаимосвязи между экономическими процессами и явлениями.

Вопрос 2. Стратегическое планирование

Студентам необходимо уяснить, что основные положения стратегического планирования на макроуровне изложены в Федеральном законе "О стратегическом планировании в Российской Федерации" [1 главы 1-13].

Далее студентам необходимо детально разобраться с понятием "стратегическое планирование" (глава 1 закона), системой стратегического планирования (принципы, задачи, участниками, полномочиями участников, документами стратегического планирования на разных уровнях, мониторингом реализации документов стратегического планирования и др. - глава 2, 3-13 закона).

Дополнительно студентам необходимо проработать следующий источник [19 глава 5-7].

Вопрос 3. Планирование и прогнозирование социально-экономического развития

При рассмотрении данного вопроса, вначале студентам необходимо уяснить, что разработкой стратегии (концепции), прогнозов и планов социально-экономического развития Российской Федерации занимается Минэкономразвития России в соответствии с Федеральным законом "О стратегическом планировании в Российской Федерации" [1 главы 1-13]. Соответственно, на уровне субъектов и муниципалитетов Российской Федерации прогнозами и планами занимаются профильные департаменты.

При этом планирование и прогнозирование социально-экономического развития предполагает установление генеральные цели, основных задач и механизма реализации государственной политики в сфере социально-экономического развития, определяет принципы конструктивного взаимодействия государства, субъектов экономической деятельности и гражданского общества в целях защиты национальных интересов и реализации стратегических национальных приоритетов.

Далее студентам необходимо детально разобраться с порядком разработки стратегии социально-экономического развития на разных уровнях в следующих статьях закона – 16, 21, 24, 26, 32, 33, 35 и др. [1 главы 1-13].

Вопрос 4. Программный подход в системе макропланирования

При рассмотрении данного вопроса, вначале студентам необходимо уяснить, что программный подход в системе макропланирования предполагает использование программно-целевых методов (ПЦМ) как способа формирования системы плановых решений крупных народнохозяйственных проблем России.

При этом регулярно производится отбор основных целей социального, экономического и научно-технического развития, разработка взаимоувязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки при сбалансированном обеспечении ресурсами и эффективном развитии общественного производства.

Детально с порядком разработки программ и отдельными программами можно ознакомиться на сайте Портала госпрограмм - <https://programs.gov.ru/Portal/program/24/passport>, а также изучив следующие документы:

Перечень государственных программ РФ.

Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Постановление.

Методические указания по разработке и реализации государственных программ РФ.

Студентам необходимо обратить внимание, что Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" содержит в отдельных статьях (к примеру, статьи 11, 16, 28, 29, 37 и др.) перечень типовых государственных программ разных уровней управления, входящих в документы стратегического планирования:

государственные программы Российской Федерации;

государственная программа вооружения;

государственные программы субъекта Российской Федерации;

муниципальные программы.

Вопрос 5. Бюджетное планирование и прогнозирование

При рассмотрении данного вопроса, студентам необходимо уяснить, что **в основу разработки проекта федерального бюджета** закладываются:

- направления планируемой финансово-бюджетной политике, определенной в Бюджетном послании Президента РФ Правительству Российской Федерации;

- показатели разработанного Министерства экономики РФ прогноза социально-экономического развития России на планируемый год;

- показатели уточненных параметров среднесрочного прогноза социально-экономического развития России;

- показатели сводного финансового баланса.

Также используются показатели:

- денежной программы, составляемой Центральным банком РФ;

- долгосрочных федеральных целевых программ, перечень которых определяется Правительством РФ на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов социально-экономического развития страны.

Студентам необходимо изучить Бюджетный кодекс Российской Федерации (глава 3, часть III), а также разобраться с процессом бюджетного планирования и прогнозирования в РФ.

Более подробную информацию можно получить по данной теме дисциплины в электронной информационной образовательной среде университета (ЭИОС), изучив конспект лекций "Планирование и

прогнозирование социально-экономических процессов", лекцию и презентацию "Макропланирование и прогнозирование в экономике" и другие рекомендуемые материалы.

Методические материалы по теме 4:

Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации".

Сборник "Национальные счета России".

Концепция долгосрочного развития Российской Федерации.

Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года.

Правила разработки прогноза социально-экономического развития.

Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2036 года.

Стратегия экономической безопасности до 2030 года.

Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации.

Прогнозы социально-экономического развития на среднесрочный и долгосрочный периоды.

План деятельности федеральных органов исполнительной власти.

Указ Президента РФ "О национальных целях и стратегических задачах развития РФ.

Перечень государственных программ РФ.

Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Постановление.

Методические указания по разработке и реализации государственных программ РФ.

Бюджетный кодекс Российской Федерации.

Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2022 год".

Конспект лекций "Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов".

Презентация "Макропланирование и прогнозирование в экономике".

Рекомендуемые источники: [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 глава 4-10; 10 глава 2; 11 глава 1-7; 12 глава 5-9; 13 глава 10-15; 14 глава 4-10; 16 глава 2-4, 6-8,10; 18 глава 2; 19 глава 2-7; 20 глава 1-5.; 21 глава 2-7].

Тема 5. Внутрифирменное планирование предприятий и организаций

Форма проведения занятия – лекция

Вопросы для изучения

Вопрос 1. Внутрифирменное (текущее) планирование.

Вопрос 2. Планирование производства (Планирование мощности, производственная программа).

Вопрос 3. Планирование сбыта (продаж).

Методические указания по освоению темы

Цель освоения темы - получить представление о роли и значении планирования деятельности предприятий и организаций (внутрифирменное планирование) в экономике России.

Вопрос 1. Внутрифирменное (текущее) планирование.

При рассмотрении данной темы, вначале студентам необходимо уяснить, что в современной экономике существуют два подхода к планированию предприятий и организаций:

Индивидуальный, когда структура текущего плана формируется по усмотрению руководства организации, либо с учетом рекомендаций отраслевых ведомств.

Бизнес-планирование, когда структура плана определена рекомендациями (либо требованиями) международных организаций, либо инвесторов (государства, коммерческих банков, крупных компаний и корпораций и т.д.) с использованием национальной специфики формирования экономических показателей, либо рекомендациями отраслевых ведомств.

На практике средние и крупные предприятия чаще всего используют традиционную форму текущего плана, включающего следующие разделы [9 глава 10, 10 глава 3-11, 17 глава 1-16, 18 глава 3-7, 19 глава 7, 23 глава 1-6, 25, 26]:

план нормы и нормативы;

план маркетинга;

план капитального строительства;

план инноваций (научно-технического прогресса);

план ресурсного обеспечения (материально-технического снабжения);

план производства (планирование мощности, производственная программа).

план сбыта (продажи);

план персонала предприятия;

план фонда заработной платы;

финансовый план;

план социального развития предприятий;

экологический план;

план повышения эффективности производства;

план по рискам и др.

Потребность в планировании объясняется снижением рисков за счет продуманных прогнозных и плановых расчетов. А стремительное изменение

внешней среды устраняется частой корректировкой планов. Отсюда возникает необходимость автоматизации процессов планирования и прогнозирования.

Студентам необходимо знать, что основополагающими моментами внутрифирменного планирования является разработка плана производства (планирование мощности, производственная программа) и **плана сбыта** (продаж, реализации), причем последовательность и очередность этих планов может быть разной (к примеру, вначале составляется прогноз плана сбыта, а затем оставляется план производства, либо - наоборот).

Далее студентам необходимо изучить различные виды внутрифирменного планирования - стратегическое, текущее и оперативное планирование [10 глава 12, 16 глава 2, 17 глава 7].

Вопрос 2. Планирование производства (Планирование мощности, производственной программы).

При изучении данного вопроса студентам необходимо знать, что производственный план на каждом предприятии имеет свою специфику. В то же время, есть общепринятые подходы и алгоритмы составления этого документа. Их использование значительно упрощает процедуру производственного планирования [9 глава 10, 10 глава 3-11, 17 глава 1-16, 18 глава 3-7, 19 глава 7, 23 глава 1-6; 25; 26].

К примеру, основополагающим принципом планирования производств является **информация о производительности (мощности и др.) в единицу времени** оборудования, площади (съем продукции с единицы площади), производственной линии, бригады, участка, цеха и т.д. в виде соответствующих норм и нормативов. Далее планируется **баланс рабочего времени**, рассчитывается **эффективный фонд времени** на год, и на основании этих данных рассчитывается план производства по номенклатуре и ассортименту продукции, услугам и работам в натуральных, трудовых и стоимостных показателях.

Вопрос 3. Планирование сбыта (продаж).

Студентам необходимо знать, что при планировании сбыта возможны несколько вариантов технологии планирования:

1. Если на год, либо на длительную перспективу у предприятия сформирован портфель заказов потенциальных покупателей (в т. ч. заказы государства), то, под этот объем сбыта подбираются мощности. В этом случае возможны два варианта: недогрузка мощности, дефицит мощности.

2. Если предприятие выпускает продукцию, на которую имеется гарантированный спрос (специфическое оборудование, качественный хлеб и т.д.), то сбыт будет равен объему производства.

3. Если у предприятия не сформирован портфель заказов и продукция не гарантирована для реализации, в этом случае предприятию приходится прогнозировать поведение покупателей на рынке и, соответственно, объем сбыта, а под него формировать объем производства.

Таким образом, планирование сбыта предполагает проведение комплекса маркетинговых исследований рынков, покупателей и конкурентов [9 глава 10, 10 глава 3-11, 17 глава 1-16, 18 глава 3-7, 19 глава 7, 23 глава 1-6; 25; 26].

Более подробную информацию можно получить по данной теме дисциплины в электронной информационной образовательной среде университета (ЭИОС). изучив конспект лекций "Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов", лекцию и презентацию "Внутрифирменное планирование предприятий и организаций" и другие рекомендуемые материалы.

Методические материалы по теме 5:

Гражданский кодекс, часть 1 (Подраздел 3. Объекты гражданских прав; Глава 9. Сделки; Подраздел 1. Общие положения об обязательствах; Подраздел 2. Общие положения о договоре).

Гражданский кодекс, часть 2 (Раздел IV. Отдельные виды обязательств; Глава 30. Купля-продажа).

Гражданский кодекс, часть 2 (§ 3. Поставка товаров Статья 506. Договор поставки).

Конспект лекций "Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов".

Презентация "Внутрифирменное планирование предприятий и организаций"

Рекомендуемые источники: [9 глава 10, 10 глава 3-12, 17 глава 1-16, 18 глава 3-7, 19 глава 7, 23 глава 1-6, 25, 26].

2 Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Цели и задачи практических и семинарских занятий

Целью практических и семинарских занятий по дисциплине "Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов" является изучение особенностей планирования предприятий и организаций, освоение основных экономических категорий и методов принятия решений в области экономического обоснования различных мероприятий на этих субъектах экономики.

Практическое занятие осуществляется в виде комплексной индивидуальной аудиторной работы по отдельным темам в соответствии с Практикумами, а также в виде самостоятельной домашней работы.

Во время подготовки к практическим занятиям в рамках самостоятельной работы студенты должны изучить теоретико-методологические положения темы, не вошедшие в лекционный материал, выполнить домашнее задание, состоящее из практических заданий по расчету и анализу рассматриваемых в нем показателей, решению ситуаций и контрольных тестовых заданий.

В результате выполнения практических заданий студенты получают навыки экономических расчетов, принятия решений по результатам расчетов, использования специальной экономической литературы и др.

Семинарские занятия проводятся в виде аудиторных занятий в соответствии с рабочей программой.

В результате выполнения семинарских заданий студент должен закрепить понятийный аппарат и инструментарий решения конкретных экономических задач на рыбноводческих предприятиях рыбного хозяйства России.

Структура и содержание практических и семинарских занятий

В соответствии с рабочей программой дисциплины "Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов" структура и содержание практических и семинарских занятий имеет следующий вид:

Таблица 2 - Структура и содержание практических и семинарских занятий

Номер темы	Содержание (семинарского) практического занятия	Очная форма, ч.	Заочная форма, ч.
1	2	3	4
1.	Тема 1 "Основы планирования в экономике". <i>Практикум</i> "Методы сетевого планирования и управления"	4	2
2.	Тема 2 "Социально-экономические процессы". <i>Семинар</i> . Рассмотрение социально-экономической системы (СЭС) как основного макроэкономического объекта прогнозирования и планирования. Определение понятия и свойств управления системой. Выделение проблемы, целей и критериев. Рассмотрение методов экономического роста и развития. Циклы и современное развитие концепций социальных и природных сдвигов. Рассмотрение принципа устойчивого развития. Территориальное прогнозирование. Местные бюджеты как стратегические планы формирования фондов финансовых ресурсов.	2	2

1	2	3	4
3.	Тема 3 "Прогнозирование в экономике". <i>Практикум</i> "Прогнозирование социально-экономических процессов"	4	2
4.	Тема 4. "Макропланирование и прогнозирование в экономике" <i>Семинар</i> Рассмотрение методических положений стратегического планирования и прогнозирования на федеральном, региональном и муниципальных уровнях. Рассмотрение методических положений социально-экономического развития. Рассмотрение методических положений планирования и прогнозирования безопасности. Рассмотрение методических положений макропрограммирования. Рассмотрение методических положений бюджетного планирования и прогнозирования. <i>Практикум</i> "Планирование стратегии финансовой устойчивости"	6	2
5.	Тема 5. "Внутрифирменное планирование предприятий и организаций" <i>Практикум</i> "Планирование хлебобулочного предприятия"	6	2
	Итого	22	10

Тема 1 "Основы планирования в экономике"

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 1

Целью практикума по дисциплинам "Методы сетевого планирования и управления" является освоение основных категорий и методов принятия решений в области сетевого планирования и управления. Практические занятия осуществляются в виде комплексных индивидуальных аудиторных и самостоятельных занятий в рабочей тетради студента. Форма рабочей тетради выдается преподавателем.

В результате выполнения практической работы студент должен знать следующие основные экономические категории: работа, событие, резерв времени, критический путь и др.; уметь рассчитывать параметры сетевого графика и его построение; оптимизировать сетевой график, делать выводы при планировании и управлении, принимать организационно-экономические решения по результатам расчетов и т. д..

Содержание практической работы

Практическая работа содержит следующие основные разделы:

1. Расчет параметров и построение сетевого графика.
2. Оптимизация сетевого графика.
3. Выводы и предложения.

Задание на практическую работу

Задание на практическую работу (продолжительность работ сетевого графика и численность работников по работам) каждый студент получает индивидуально по соответствующему порядковому номеру его в списке группы (учетная карточка) по соответствующему приложению.

Оформление результатов практической работы

Результаты практической работы в виде индивидуального занятия студенты представляют письменно в рабочей тетради в соответствии со структурой работы и методическими рекомендациями для последующей проверки и защиты у преподавателя.

Методические рекомендации

Сетевое планирование и управление (СПУ), система планирования и управления разработкой крупных народно-хозяйственных комплексов, научными исследованиями, конструкторской и технологической подготовкой производства новых видов изделий, строительством и реконструкцией, капитальным ремонтом основных средств **путём применения сетевых графиков.**

Система СПУ позволяет устанавливать взаимосвязь планируемых работ и получаемых результатов, более точно рассчитывать план, оптимизировать его по времени и ресурсам, а также своевременно осуществлять его корректировку.

В зависимости от конкретных условий основные руководящие и исполнительские функции в процессе разработки сетевых моделей могут выполнять руководители плановых служб предприятия всех уровней и экономисты-менеджеры различных категорий.

Специалисты-плановики непосредственно обеспечивают разработку сетевых планов и осуществляют контроль за ходом их выполнения. Руководители проекта или ответственные исполнители назначаются обычно из состава соответствующих плановых подразделений предприятия.

Основные этапы сетевого планирования и управления

Сетевые графики (модели) строятся на начальном этапе планирования предполагаемых работ.

1. Вначале планируемый процесс разбивается (расчленяется) **на отдельные работы, составляется перечень работ и событий**, продумываются их логические связи и последовательность выполнения, работы закрепляются за ответственными исполнителями.

С их помощью и с помощью нормативов, если таковые существуют, **оценивается продолжительность каждой работы.** Затем составляется (сшивается) сетевой график.

2. После упорядочения сетевого графика **рассчитываются параметры событий и работ, определяются резервы времени и критический путь.**

Таблица 3 - Расчёт параметров сетевого графика табличным методом

Код		$t_{(i-j)}$	$t_{(i-j)}^{p.n}$	$t_{(i-j)}^{p.o}$	$t_{(i-j)}^{n.n}$	$t_{(i-j)}^{n.o}$	$R_{(i-j)}$	$r''_{(i-j)}$	$r'_{(i-j)}$
i	j								
0	1	3	0	3	0	3	0	0	0
1	2	3	3	6	4	7	1	0	1
1	3	4	3	7	3	7	0	0	0
1	5	5	3	8	7	12	4	4	4
2	3	0	6	6	7	7	1	1	0
2	4	3	6	9	7	10	1	0	0
2	7	4	6	10	18	22	12	12	11
3	5	5	7	12	7	12	0	0	0
4	5	2	9	11	10	12	1	1	0
5	6	5	12	17	12	17	0	0	0
5	7	4	12	16	18	22	6	6	6
6	7	5	17	22	17	22	0	0	0
7	8	5	22	27	22	27	0	0	0
8	9	3	27	30	27	30	0	0	0

Далее строится эпюра времени и трудовых ресурсов (“время – ресурсы”).

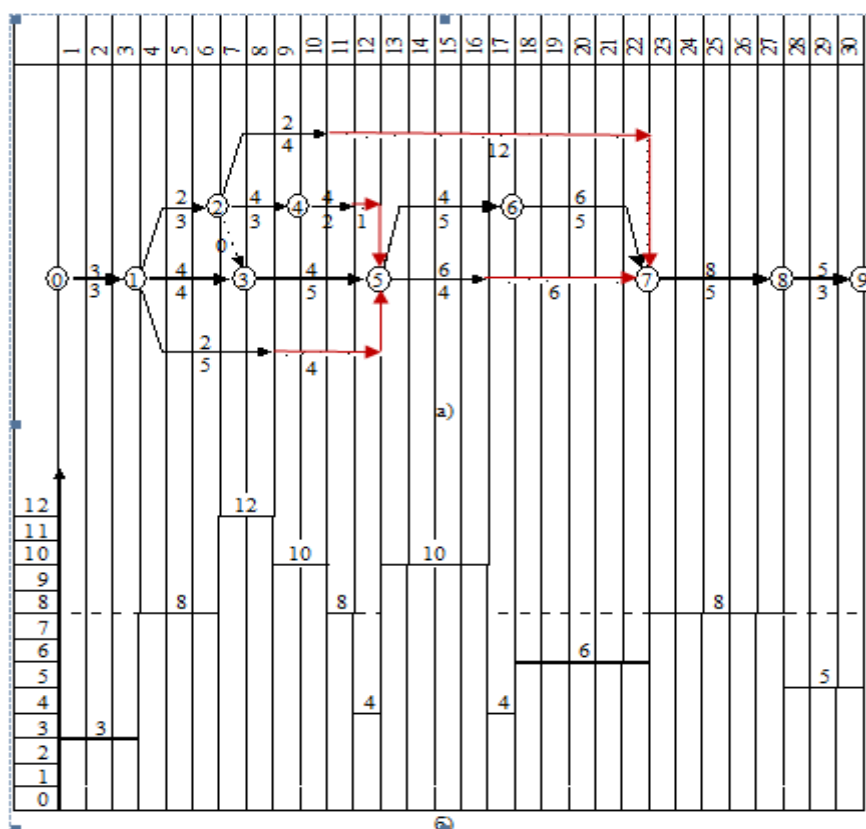


Рисунок 2 - Сетевой график и график движения трудовых ресурсов до оптимизации по параметру “время – ресурсы”

3. Наконец, проводятся **анализ и оптимизация сетевого графика**, который при необходимости вычерчивается заново с пересчётом параметров событий и работ. Основная задача данного раздела – оптимизировать загрузку численности работников по работам сетевого графика

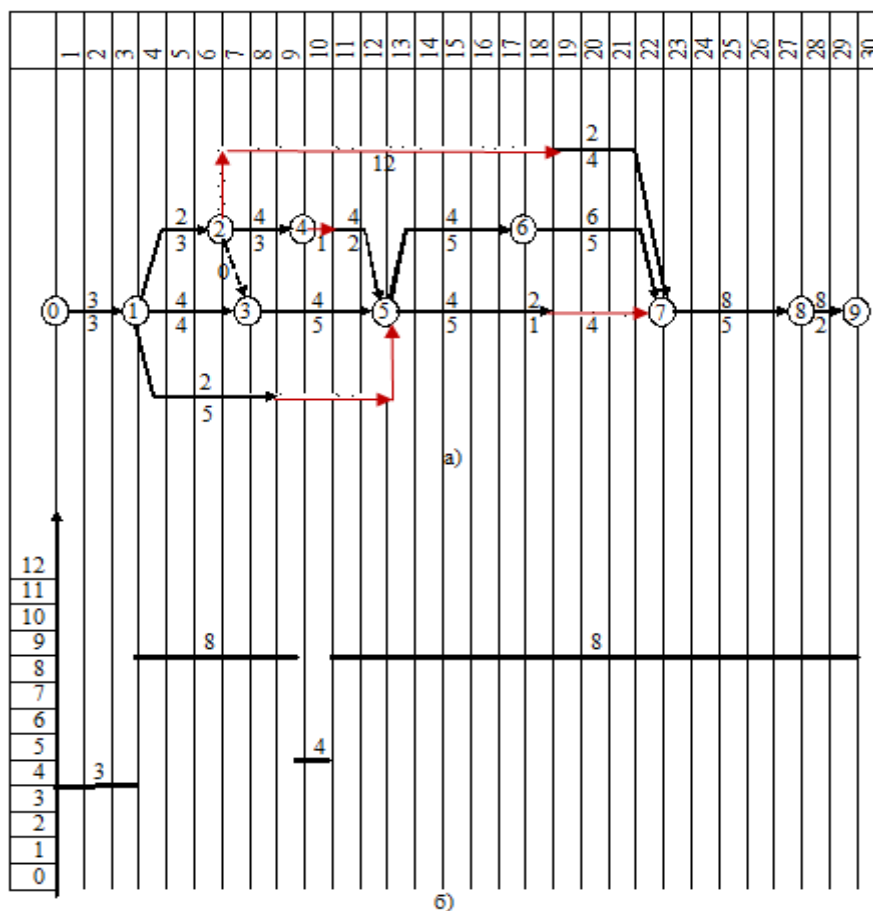


Рисунок 3 - Сетевой график и график движения трудовых ресурсов после оптимизации по параметру "время – ресурсы"

Тема 2. Социально-экономические процессы

Форма проведения занятия – семинарское занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 2

Цель семинарского занятия - получить представление о социально-экономических процессах, их сущности, видах и формах.

План занятия:

1. Опрос по материалам лекций.
2. Работа с тестом.

Вопросы:

Рассмотрение социально-экономической системы (СЭС) как основного макроэкономического объекта прогнозирования и планирования.

Определение понятия и свойств управления системой.

Выделение проблемы, целей и критериев.

Рассмотрение методов экономического роста и развития.

Циклы и современное развитие концепций социальных и природных сдвигов.

Рассмотрение принципа устойчивого развития.

Доклады:

1. Социально-экономические процессы в Российской Федерации.
2. Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов.

Тема 3 "Прогнозирование в экономике"

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 3

Целью практикума по дисциплинам "Прогнозирование социально-экономических процессов" является освоение основных категорий и методов принятия решений в области прогнозирования социально-экономических процессов. Практические занятия осуществляются в виде комплексных индивидуальных аудиторных и самостоятельных занятий в рабочей тетради студента. Форма рабочей тетради выдается преподавателем.

В результате выполнения практической работы студент должен знать следующие основные экономические категории прогнозирования: временной ряд, тренд, вид прогнозного уравнения, линеаризация, метод подстановок, расчет параметров прогнозного уравнения, расчет прогнозных данных, анализ уравнения и определение точности прогноза, принятие решений по результатам прогноза и т. д.

Содержание практической работы

Практическая работа содержит следующие основные разделы:

1. Анализ исходных данных.
2. Выбор уравнения для прогнозирования.
3. Расчет параметров прогнозного уравнения.
4. Расчет прогнозных данных
5. Анализ прогнозных данных и выявление точности прогноза.
6. Выводы и предложения.

Задание на практическую работу

Задание на практическую работу (статистические исходные данные) каждый студент получает индивидуально по соответствующему порядковому номеру его в списке группы (учетная карточка) по Приложению 1.

Оформление результатов практической работы

Результаты практической работы в виде индивидуального занятия студенты представляют письменно в рабочей тетради в соответствии со структурой работы и методическими рекомендациями для последующей проверки и защиты у преподавателя.

Методические рекомендации

В прогнозировании важное место принадлежит **динамическим, или временным, рядам**, представляющим собой **совокупность числовых данных, характеризующих изменение некоторого показателя во времени**.

В зависимости от того, отражают ли элементы динамического ряда состояние объекта за определенные промежутки времени или фиксируют общественное явление в строго установленные моменты, различают

интервальные
и моментные ряды.

Примером интервального ряда может служить совокупность показателей, характеризующих выпуск однородной продукции за несколько лет.

Типичным моментным рядом является множество числовых значений, отражающих стоимость остатков готовых изделий на складе предприятия по состоянию на конец каждого дня.

Анализ исходных данных

Для подготовки исходных данных к прогнозированию используют следующие методы:

- изменение длины временного ряда;
- исключение аномальных наблюдений;
- изменение периода (детализация)
- метод скользящей средней;
- метод конечных разностей и др.

Обоснование вида аналитической функции

В настоящее время для подбора аналитической функции используются **различные методы:**

метод подбора аналитической функции по стандартным функциям;

метод подбора аналитической функции с использованием статистических показателей;

метод подбора аналитической функции путем сведения ее к линейной функции;

метод подбора аналитической функции путем сведения ее к модифицированной экспоненте;

методы скользящих средних и конечных разностей;
и другие.

В прогностической деятельности **наиболее широко используются следующие функции:**

линейная;

параболическая;

степенная,

экспоненциальная;

простая модифицированная экспоненциальная;

гиперболическая;

логистическая и др.

При обосновании выбора аналитического выражения, пригодного для разработки прогноза, необходимо стремиться к определенному соответствию между экономической сущностью изучаемого процесса и специфическими свойствами функции, призванной воспроизвести закономерность изменения признака во времени. С этой точки зрения необходимо установить, имеет ли функция $y_t = f(t)$.

Расчет параметров аналитической функции

Определение параметров уравнений трендов может производиться несколькими способами:

метод наименьших квадратов;
метод конечных разностей;
метод Брианта;
другие методы (сложения, вычитания и др.).

В данном практикуме рассмотрим только метод наименьших квадратов

Метод наименьших квадратов для расчета параметров функции

- для расчета параметров линейного уравнения;
- для расчета параметров параболического уравнения;
- для расчета параметров нелинейного уравнения.

В тех случаях, когда тенденция изменения признака является нелинейной, рассмотренная ранее система нормальных уравнений для линейного и параболического уравнения не может использоваться для расчетов.

В качестве основы для прогнозирования должна применяться другие методы, **основанные на линеаризации, т. е. приведения нелинейного уравнения к линейному виду и последующий расчет параметров линейного уравнения.**

К таким нелинейным уравнениям относятся:

- простой экспоненциальной
- степенной
- гиперболической 1-го типа
- гиперболической 2-го типа
- гиперболической 3-го типа
- логарифмической
- S-образной
- обратнологарифмической.

Процессу построения системы нормальных уравнений должен предшествовать **этап линеаризации кривой и соответствующих подстановок**, предусматривающий переход от нелинейных связей к линейной зависимости изменения признака.

С этой целью целесообразно осуществить замену переменных и логарифмирование, исходя из соотношений.

Порядок выполнения практикума

1. На основании исходных данных строится первоначальный график и анализируется тренд экономического показателя. Осуществляется выбор прогностической функции (уравнения).

2. Расчет параметров прогнозного уравнения экономического показателя.

2.1. Для параболических трендов выполняется расчет параметров уравнения.

2.2. Для остальных трендов выполняется подгонка уравнения под линейный вид методом линеаризации и подстановок, расчет параметров уравнения.

3. По полученному прогнозному уравнению выполняется прогноз экономического показателя на 2021 (12) год и на отчетный период 2010–2020 (1-11) годы.

4. На основании полученных данных строится прогнозный график, анализируется тренд экономического показателя, сравнивается с исходным трендом и делается вывод о точности выбора прогностической функции и точности прогноза.

Расчет параметров линейного уравнения на примере

Ниже представлены данные, характеризующие динамику изменения фондоотдачи (в руб. на 1 руб. фондов) на ряде кондитерских предприятий области за 2011-2020 гг. Требуется выразить в аналитической форме закономерность изменения этого показателя и рассчитать ожидаемый уровень фондоотдачи в 2020 г.

Для определения численных значений констант a и b необходимо рассчитать все суммы, вошедшие в систему нормальных уравнений ($\sum yt$, $\sum t$, $\sum yt*t$, $\sum t^2$).

Вычисления удобно выполнять с помощью специальной расчетной таблицы (таблица 4).

Таблица 4 - Расчет параметров линейного уравнения

Год t	Условный tI	Фондоотдача yt	$yt * t$	t^2	yt
2011	1	17,3	17,3	1	16,93
2012	2	17,5	35,0	4	17,31
2013	3	17,9	53,7	9	17,68
2014	4	17,9	71,6	16	18,05
2015	5	18,5	92,5	25	18,43
2016	6	18,8	112,8	36	18,80
2017	7	19,1	133,7	49	19,17
2018	8	19,5	156,0	64	19,54
2019	9	19,7	177,3	81	19,92
2020	10	19,9	199,0	100	20,29
Всего	55	186,1	1048,9	385	

Для того чтобы сократить трудоемкость расчетных операций, целесообразно заменить реальный масштаб измерения времени t (2011-2020) на условный tI (1 – 10).

Для расчета параметров линейного уравнения, **необходимо рассчитать суммы из нормального уравнения**. Лучше всего это делать в табличной форме (в таблице 4 $t = tI$).

Определив все суммы и подставив их в систему нормальных уравнений

$$186,1 = 10a + b * 55;$$

$$1048,9 = a * 55 + b * 385,$$

путем последовательной подстановки a и b в систему нормальных уравнений найдем параметры: $a = 16,56$; $b = 0,373$.

Следовательно, уравнение тренда имеет вид

$$yt = 16,56 + 0,373 * t.$$

Используя уравнение регрессии, можно всю совокупность исходных точек на графике заменить одной прямой, наиболее точно отражающей динамику изменения фондоотдачи во времени. Для этого достаточно в полученное уравнение подставить два произвольно выбранных значения аргумента (например, $t = 1$ и $t = 10$).

Соединив найденные точки прямой, получим искомую линию регрессии.

Зная параметры линейного уравнения регрессии, можно определить расчетные значения зависимой переменной y_t для всех лет **предпрогнозного периода** (см. таблицу 4), **а также уровень фондоотдачи на перспективу**.

Так, по состоянию на 2022 г. ($t = 12$) наиболее вероятное значение переменной составит

$$Y_{2020} = 16,56 + 0,373 * 12 = 21,04 \text{ (руб./руб.)}$$

Как показывает анализ, исходные и расчетные значения показателя y_t точно соответствуют друг другу, что свидетельствует о правильности подбора прогнозирующей функции.

Для расчета параметров линейного уравнения a , b можно воспользоваться готовыми формулами:

$$b = (n * \sum y_t * t - \sum y_t * \sum t) / (n * \sum t^2 - (\sum t)^2) \quad (2.1)$$

$$a = (\sum y_t - b * \sum t) / n$$

Расчет параметров степенного уравнения и его линеаризация на примере

Рассмотрим порядок расчета параметров **криволинейных функций** после линеаризации и подстановок на следующем примере.

Имеются данные о производстве сахара-песка предприятиями в расчете на душу населения (в кг). Требуется определить наиболее вероятный объем производства сахара в 2021 г.

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020

34,0 34,5 35,5 35,2 36,0 36,4 36,1 36,8 36,5 36,7 36,8

Тенденция изменения производства сахара за анализируемый период характеризуется увеличением абсолютных значений переменной y_t и сокращением темпов прироста выработки сахара по отношению к уровням предшествующих лет. В качестве уравнения регрессии можно использовать одну из нелинейных зависимостей, имеющих предел насыщения.

Возьмем для этой цели простую модифицированную экспоненциальную функцию

$$y_t = a - b e^{(-t)}. \quad (2.2)$$

Произведем замену переменных $e^{(-t)}$ на t' ($t' = 1/e^t$). Тогда линеаризованное уравнение примет вид $y_t = a - bt'$. Построим систему нормальных уравнений:

$$\sum y_t = n*a - b \sum t' \quad (2.3)$$

$$\sum y_t * t' = a \sum t' - b \sum t'^2.$$

Определим все суммы (таблица 5), после чего найдем численные значения параметров a и b .

Таблица 5

t	y_t	e^t	$1/e^t = t'$	$y_t * t'$	t'^2	y_t'
-----	-------	-------	--------------	------------	--------	--------

1	34,0	2,72	0,3679	12,51	0,1353	33,53
2	34,5	7,39	0,1353	4,67	0,0183	35,22
3	35,5	20,09	0,0497	1,76	0,0025	35,84
4	35,2	54,60	0,0183	0,64	0,0003	36,07
5	36,0	148,42	0,0067	0,24	0,00005	35,15
6	36,4	403,44	0,0025	0,09	0	36,18
7	36,1	1096,68	0,0009	0,03	0	36,19
8	36,8	2981,12	0,0003	0,01	0	36,19
9	36,5	8103,57	0,00012	0,004	0	36,20
10	36,7	22027,93	0,00005	0,0002	0	36,20
11	36,8	59878,54	0,00002	0,0001	0	36,20
Σ	394,5	-	0,5818	19,95	0,1565	-

$$394,5 = a * 11 - b * 0,5818;$$

$$19,95 = a * 0,5818 - b * 0,1565;$$

$$a = 36,2;$$

$$b = 7,25;$$

$$y_t = 36,2 - 7,25 e^{-t}$$

Наиболее вероятный объем производства сахара в 2021 г. ($t = 12$) составит:

$$y_t = 36,2 \text{ (кг/чел.)}.$$

Тема 4. "Макропланирование и прогнозирование в экономике"

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 4

Целью практикума "Планирование стратегии финансовой устойчивости" по дисциплине "Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов" является освоение основных категорий и методов принятия решений в области анализа и разработки планов, проектов, стратегий устойчивости предприятия.

Практическое занятие осуществляется в виде комплексной индивидуальной аудиторной работы, а также в виде самостоятельной домашней работы.

В результате выполнения практической работы студент должен знать следующие основные экономические категории: экономический и финансовый анализ, анализ устойчивости, планирование финансовой устойчивости, финансовая стратегия и т. д.

Содержание практической работы

В рыночных условиях залогом выживаемости предприятия служит ее финансовая устойчивость. Финансовая устойчивость отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способна путем их эффективного использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции (работ, услуг).

Для оценки финансовой устойчивости, а также платежеспособности и

эффективности производства необходим анализ финансового состояния предприятия.

В настоящее время в бизнесе отсутствуют единые стандартные методы обоснования и планирования устойчивости предприятий, проектов и стратегий предприятий, поэтому на большинстве предприятий используют свои индивидуальные методики обоснования финансовой устойчивости, основанные на методах финансового анализа

Студенты в практической работе будут выполнять следующие основные разделы практического задания:

1. Анализ финансового положения предприятия
2. Анализ эффективности деятельности предприятия
3. Разработка финансовой стратегии предприятия
4. Анализ устойчивости стратегии предприятия

Выбор задания на практическую работу

Задание на практическую работу в виде бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и других данных представляет преподаватель в виде индивидуального задания.

Дополнительные данные и условия студент вводит в задание самостоятельно, либо по рекомендации преподавателя.

Оформление результатов практической работы

Результаты практической работы в виде индивидуального занятия студенты представляют письменно в рабочей тетради практикума в соответствии со структурой работы и методическими рекомендациями для последующей проверки и защиты у преподавателя.

Форма рабочей тетради в электронном виде раздается преподавателем каждому студенту и размножается ими самостоятельно.

Рабочая тетрадь практикума заполняется от руки в черновом варианте на практических аудиторных занятиях и в процессе самостоятельной домашней работы.

Промежуточная оценка (баллы) по комплексной практической работе выставляется преподавателем по итогам каждого занятия, а по окончании изучения дисциплины - итоговая интегральная оценка по практическим и семинарским занятиям.

Методические рекомендации

Исходная ситуация по предприятию

Действующее рыбоконсервное предприятие имеет в своем составе основной цех по производству рыбных консервов (консервный) и выпускает следующую продукцию:

- скумбрия натуральная в банке № 8,
- треска, обжаренная в томатном соусе, в банке № 8;
- жестяная консервная банка № 8.

Режим работы предприятия – **в две смены. 10-14 дней в году предприятие останавливается на ремонт оборудования.**

Исходная финансово-экономическая ситуация предприятия представлена в виде бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и других данных за 2019-2021 гг.

Численность работников за анализируемый период составила: 325 чел, 350 чел., 366 чел.

Предприятие разрабатывает **проект модернизации, реконструкции и строительства предприятия** на плановый (2022 г.) и три прогнозируемых года (2023-2025 гг.).

В предшествующем плановому году (2021 г.) разработан и утвержден проект по реконструкции и модернизации предприятия, который предполагает приобретение основных средств на сумму 140 млн. руб. (120 млн. руб. - долгосрочный банковский кредит) и строительство второго консервного цеха.

В этой связи инвесторы и кредиторы потребовали рассчитать устойчивость предприятия

Анализ финансового положения предприятия

В этом разделе практикума студентам необходимо выполнить следующие практические задания:

- Анализ структуры имущества и источников его формирования
- Оценка стоимости чистых активов предприятия
- Анализ финансовой устойчивости предприятия
- Анализ ликвидности предприятия.

Анализ эффективности деятельности предприятия

В этом разделе практикума студентам необходимо выполнить следующие практические задания:

- Анализ результатов деятельности предприятия
- Анализ показателей рентабельности
- Анализ показателей деловой активности (оборачиваемости)
- Анализ платежеспособности предприятия
- Факторный анализ рентабельности собственного капитала
- Анализ производительности труда
- Анализ неудовлетворительной структуры баланса
- Анализ кредитоспособности заемщика
- Прогноз банкротства предприятия
- Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия.

Разработка финансовой стратегии предприятия, прогнозного баланса и финансовых результатов

В этом разделе практикума студентам необходимо выполнить следующие практические задания:

- Рассчитать прогнозный баланс предприятия на 31.12.2025 г.
- Рассчитать прогнозный отчет о финансовых результатах на 2025 г.
- Сформулировать стратегию предприятия.
- Анализ устойчивости стратегии предприятия**

В этом разделе практикума студентам необходимо выполнить прогнозный анализ финансовой устойчивости предприятия.

Ниже приведены примеры заданий 3, 13. 14 по практикуму.

Задание 3. Анализ финансовой устойчивости предприятия

Таблица 6 - Анализ основных показателей финансовой устойчивости предприятия

Показатель	Значение показателя			Изменение показателя (гр.5-гр.2)	Описание показателя и его нормативное значение
	31.12. 2019	31.12. 2020	31.12. 2021		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Коэффициент автономии					Отношение собственного капитала к общей сумме капитала (стр. 1300 / стр. 1600). Нормальное значение для данной отрасли: 0,55 и более (оптимальное 0,65-0,9).
2. Коэффициент финансового левериджа					Отношение заемного капитала к собственному капиталу (стр. [1400 + 1500] / 1300). Нормальное значение для данной отрасли: 0,82 и менее (оптимальное 0,11-0,54).
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами					Отношение собственных оборотных средств к оборотным активам ([стр. 1200 – стр. 1500] / стр. 1200). Нормальное значение: 0,1 и более.
4. Индекс постоянного актива					Отношение стоимости внеоборотных активов к величине собственного капитала предприятия (стр. 1100 / стр. 1300).
5. Коэффициент покрытия инвестиций					Отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала ([стр. 1300 + стр. 1400] / стр. стр. 1200). Нормальное значение для данной отрасли: 0,85 и более.
6. Коэффициент маневренности собственного капитала					Отношение собственных оборотных средств к источникам собственных средств ([стр. 1300 – стр. 1100] / стр. 1300). Нормальное значение для данной отрасли: 0,05 и более.
7. Коэффициент мобильности имущества					Отношение оборотных средств к стоимости всего имущества (стр. 1200 / стр. 1600). Характеризует отраслевую специфику предприятия.

1	2	3	4	5	6
8. Коэффициент мобильности оборотных средств					Отношение наиболее мобильной части оборотных средств (денежных средств и финансовых вложений) к общей стоимости оборотных активов ([стр. 1250 + стр. 1240] / стр. 1200).
9. Коэффициент обеспеченности запасов					Отношение собственных оборотных средств к стоимости запасов ([стр. 1300 – стр. 1100] / стр. 1210). Нормальное значение: 0,5 и более.
10. Коэффициент краткосрочной задолженности					Отношение краткосрочной задолженности к общей сумме задолженности (стр. 1520 / стр. 1500).

Таблица 7 - Анализ финансовой устойчивости по величине излишка (недостатка) собственных оборотных средств

Показатель собственных оборотных средств (СОС)	Значение показателя		Излишек (недостаток)*		
	на начало анализируемого периода (31.12.2019)	на конец анализируемого периода (31.12.2021)	31.12. 2019	31.12. 2020	31.12. 2021
СОС1 - (рассчитан без учета долгосрочных и краткосрочных пассивов)					
СОС2 - (рассчитан с учетом долгосрочных пассивов)					
СОС3 - (рассчитан с учетом как долгосрочных пассивов, так и краткосрочной задолженности по кредитам и займам)					

Для конкретного отражения видов источников в формировании запасов используется следующая система показателей:

1. Собственные оборотные средства на конец расчетного периода определяются по формуле:

$$\text{СОС1} = \text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы.}$$

2. Собственные и долгосрочные источники финансирования запасов и затрат (СДИ) определяются по следующей формуле:

$$\text{СОС2} = \text{СОС1} + \text{Долгосрочные обязательства.}$$

3. Расчет общей величины основных источников формирования запасов и затрат (СОС3) находится как:

$$\text{СОС3} = \text{СОС2} + \text{Краткосрочные обязательства.}$$

В итоге определяем три показателя, характеризующих обеспеченность запасов и затрат источниками их финансирования.

1. Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств (ΔCOC1):

$$\Delta\text{COC1} = \text{COC1} - \text{Запасы.}$$

2. Излишек (+) или недостаток (-) собственных, а так же долгосрочных источников финансирования запасов (ΔCOC2):

$$\Delta\text{COC2} = \text{COC2} - \text{Запасы.}$$

3. Излишек (+) или недостаток (-) общей величины источников покрытия запасов ($\Delta\text{ОИЗ}$):

$$\Delta\text{COC3} = \text{COC3} - \text{Запасы.}$$

Данные показатели обеспеченности запасов соответствующими источниками финансирования образуют трехфакторную модель (M):

$$M = (\Delta\text{COC1}; \Delta\text{COC2}; \Delta\text{COC3}).$$

Представленная модель отражает тип финансовой устойчивости предприятия. Практически встречаются четыре типа финансовой устойчивости (таблица 8).

Таблица 8 - Типы финансовой устойчивости предприятия

Тип финансовой устойчивости	Трехмерная модель	Источники финансирования запасов	Краткая характеристика финансовой устойчивости
1. Абсолютная финансовая устойчивость	$M = (1;1;1)$	Собственные оборотные средства (чистый оборотный капитал)	Высокий уровень платежеспособности. Предприятие не зависит от внешних кредиторов (заимодавцев)
2. Нормальная финансовая устойчивость	$M = (0;1;1)$	Собственные оборотные средства плюс долгосрочные кредиты и займы	Нормальная платежеспособность. Рациональное использование заемных средств. Высокая доходность текущей деятельности
3. Неустойчивое финансовое состояние	$M = (0;1;1)$	Собственные оборотные средства плюс долгосрочные кредиты и займы плюс краткосрочные кредиты и займы	Нарушение нормальной платежеспособности. Возникает необходимость привлечения дополнительных источников финансирования. Возможно восстановление платежеспособности
4. Кризисное (критическое) финансовое состояние	$M = (0;0;0)$		Предприятие полностью неплатежеспособно и находится на грани банкротства

Первый тип (абсолютной финансовой устойчивости) представляется следующей формулой:

$$M1 = (1;1;1), \text{ т.е. } \Delta\text{COC1} = \geq 0; \Delta\text{COC2} = \geq 0; \Delta\text{COC3} = \geq 0.$$

Данная ситуация (M1) в отечественной практике встречается редко. Второй тип (нормальная финансовая устойчивость) выражается следующим образом:

$$M2 = (0;1;1), \text{ т.е. } \Delta\text{COC1} = < 0; \Delta\text{COC2} = \geq 0; \Delta\text{COC3} = \geq 0.$$

Нормальная финансовая устойчивость гарантирует выполнение финансовых обязательств предприятия перед партнерами и государством. Неустойчивое финансовое состояние или третий тип определяется по формуле:

$$M3 = (0;0;1), \text{ т.е. } \Delta\text{COC1} = < 0; \Delta\text{COC2} = < 0; \Delta\text{COC3} = \geq 0.$$

Четвертый тип или кризисное финансовое состояние в формализованном виде можно представить следующим образом:

$$M4 = (0;0;0), \text{ т.е. } \Delta\text{COC1} = < 0; \Delta\text{COC2} = < 0; \Delta\text{COC3} = < 0.$$

Последняя ситуация характеризует предприятие как полностью неплатежеспособным, находящимся на грани банкротства, поскольку важный элемент оборотных активов "Запасы" не обеспечены источниками финансирования.

По результатам анализа студенты строят графики динамики:

- коэффициента автономии, коэффициента покрытия инвестиций и коэффициента краткосрочной задолженности;
- собственных оборотных средств (COC1, COC2, COC3).

Используя горизонтальный, вертикальный и трендовый анализ, студенты выявляют положительные и отрицательные тенденции устойчивости предприятия по показателям задания в таблице 9.

Таблица 9 - Положительные и отрицательные тенденции устойчивости предприятия

Тенденции устойчивости предприятия по результатам задания	
Положительные тенденции	Отрицательные тенденции
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
Рейтинг устойчивости по результатам задания	
Финансовые результаты за период 01.01.19–31.12.21	Финансовое положение на 31.12.2021

Задание 13. Разработка финансовой стратегии предприятия

Таблица 10 - Прогнозный баланс предприятия на 31.12.2025 г.

Показатель	Значение показателя				Изменение за анализируемый период	
	в тыс. руб.		в % к валюте баланса		тыс. руб. (гр.3-гр.2)	± % ((гр.3-гр.2) / гр.2)
	31.12. 2021	31.12. 2025	на начало анализируемого периода (31.12. 2019)	на конец анализируемого периода (31.12. 2025)		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Актив						
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						
Нематериальные активы						

1	2	3	4	5	6	7
Результаты исследований и разработок						
Нематериальные поисковые активы						
Материальные поисковые активы						
Основные средства						
Доходные вложения в материальные ценности						
Финансовые вложения						
Отложенные налоговые активы						
Прочие внеоборотные активы						
ИТОГО по разделу I						
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						
Запасы						
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям						
Дебиторская задолженность						
задолженность учредителей по взносам в уставный капитал ^[7]						
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)						
Денежные средства и денежные эквиваленты						
Прочие оборотные активы						
ИТОГО по разделу II						
БАЛАНС						
Пассив						
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ						
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)						
Собственные акции, выкупленные у акционеров (Указывать без минуса!)						
Переоценка внеоборотных активов						
Добавочный капитал (без переоценки)						
Резервный капитал						

1	2	3	4	5	6	7
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)						
ИТОГО по разделу III						
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
Заемные средства						
Отложенные налоговые обязательства						
Оценочные обязательства						
Прочие долгосрочные обязательства						
ИТОГО по разделу IV						
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
Заемные средства						
Кредиторская задолженность						
Доходы будущих периодов						
доходы будущих периодов, возникшие в связи с безвозмездным получением имущества и государственной помощи ^[2]						
Оценочные обязательства						
Прочие краткосрочные обязательства						
ИТОГО по разделу V						
БАЛАНС						

Таблица 11 - Прогнозный отчет о финансовых результатах на 2025 г.

Показатель	Значение показателя				Изменение за анализируемый период	
	в тыс. руб.		в % к валюте баланса		тыс. руб. (гр.3- гр.2)	± % ((гр.3- гр.2)/ гр.2)
	2021	2025	на начало анализируемого периода (31.12. 2019)	на конец анализируемого периода (31.12.2025)		
1	2	3	4	5	6	7
Доходы от продаж (Выручка...)						
Себестоимость продаж						
Валовая прибыль (убыток)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
Прибыль (убыток) от продаж (стр.2100-2210-2220)						
Доходы от участия в других предприятиях						

1	2	3	4	5	6	7
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
Прибыль (убыток) до налогообложения (стр.2200+2310+2320-2330+2340-2350)						
Текущий налог на прибыль						
СПРАВОЧНО:						
постоянные налоговые обязательства (активы)						
Изменение отложенных налоговых обязательств						
Изменение отложенных налоговых активов						
Прочее						
Чистая прибыль (убыток) (стр.2300-2410+2430+2450+2460)						
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток)						
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Совокупный финансовый результат периода						

Для разработки прогнозных показателей предприятия студенты используют исходные данные из ситуации по предприятию и следующие укрупненные показатели:

Средняя годовая норма амортизации по основным средствам – 5 %.

За счет введения второго консервного цеха –

выручка увеличится в 1,9 раза по сравнению с 2021 г.,

себестоимость возрастет в 1,7 раза,

управленческие и коммерческие расходы – в 1,3 раза,

проценты к уплате – в 1,8 раза,

численность работников – в 1,3 раза.

Остальные данные студенты вводят в расчеты самостоятельно с учетом финансовой стратегии.

При разработке финансовой стратегии в прогнозных данных **должны быть учтено устранение отрицательных явлений устойчивости предприятия, обнаруженных при проведении анализа за 2019 – 2021 гг.**

Задание 14. Анализ устойчивости стратегии предприятия

Таблица 12 - Анализ основных показателей финансовой устойчивости предприятия

Показатель	Значение показателя		Изменение показателя (гр.3-гр.2)
	31.12.2021	31.12.2025	
1. Коэффициент автономии			
2. Коэффициент финансового левериджа			
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами			
4. Индекс постоянного актива			
5. Коэффициент покрытия инвестиций			
6. Коэффициент маневренности собственного капитала			
7. Коэффициент мобильности имущества			
8. Коэффициент мобильности оборотных средств			
9. Коэффициент обеспеченности запасов			
10. Коэффициент краткосрочной задолженности			

Используя результаты прогнозного анализа устойчивости предприятия на 2025 г., студенты выявляют положительные и отрицательные тенденции устойчивости предприятия по показателям задания в таблице 13.

Таблица 13 - Положительные и отрицательные тенденции устойчивости предприятия

Тенденции устойчивости предприятия по результатам задания	
Положительные тенденции	Отрицательные тенденции
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...

Рейтинговая оценка устойчивости предприятия на 2025 год -

Таблица 14 - Рейтинговая оценка стратегии устойчивости предприятия

Финансовые результаты за период 01.01.19–31.12.21	Финансовое положение на 31.12.2021									
	AAA	AA	A	BVB	BV	B	CCC	CC	C	D
<i>I</i>	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Общая оценка по итогам анализа										
Отличные (AAA)										
Очень хорошие (AA)										
Хорошие (A)										
Положительные (BVB)										
Нормальные (BV)										
Удовлетворительные (B)										
Неудовлетворительные (CCC)										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Плохие (CC)										
Очень плохие (C)										
Критические (D)										
Промежуточная оценка по итогам заданий										
Задание 1										
Задание 2										
Задание 3										
Задание 4										
Задание 5										
Задание 6										
Задание 7										
Задание 8										
Задание 9										
Задание 10										
Задание 11										
Задание 12										

Тема 5. "Внутрифирменное планирование предприятий и организаций"

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по теме 5

Целью практикума "Планирование хлебобулочного предприятия" по дисциплинам является освоение основных категорий и методов принятия решений в области бизнес-планирования малых (микро-) и средних коммерческих хлебобулочных производств и предприятий. Практические занятия осуществляются в виде комплексных индивидуальных аудиторных и самостоятельных занятий в рабочей тетради студента. Форма рабочей тетради выдается преподавателем.

В результате выполнения практической работы студент должен знать следующие основные экономические категории: организационно-правовые формы предприятий, источники финансирования, внеоборотные и оборотные средства, доходы и расходы, прибыль, эффективность, организацию производства, маркетинг продукции, риски и др.; уметь обосновывать организационно-правовую форму, рассчитывать основные производственные и финансовые показатели бизнес-плана, уметь анализировать результаты расчетов, делать выводы и принимать организационно-экономические решения по результатам расчетов и т. д.

Содержание практической работы

Практическая работа содержит следующие разделы бизнес-плана:

- организационный план
- маркетинговый план
- производственный план

- финансовый план
- оценка эффективности проекта
- оценка степени риска проекта.

Задание на практическую работу

Задание на практическую работу каждый студент получает индивидуально по соответствующему порядковому номеру его в списке группы (учетная карточка) по приложению 1.

Дополнительные данные и условия студент вводит в задание самостоятельно, либо по рекомендации преподавателя.

Оформление результатов практической работы

Результаты практической работы в виде индивидуального занятия студенты представляют письменно в рабочей тетради в соответствии со структурой работы и методическими рекомендациями для последующей проверки и защиты у преподавателя.

Методические рекомендации

Организационный план

В этом подразделе бизнес-плана предприятия студентам необходимо обосновать и принять следующие решения:

- анализ отрасли и конкурентов;
- организационно-правовая форма предприятия;
- источники финансирования предприятия;
- организационный план предприятия.

Маркетинговый план

В этом разделе бизнес-плана предприятия студентам необходимо обосновать и принять следующие решения:

- по стратегии развития;
- по цене;
- по методам распространения товара;
- по рекламе.

Производственный план

В этом разделе бизнес-плана предприятия студентам необходимо обосновать и принять следующие решения:

- по эффективному фонду рабочего времени оборудования (цеха);
- по плану производства и реализации продукции;
- по стоимости имущества, затратам на монтаж и наладку;
- по материальным расходам на производство продукции;
- по расходам на амортизацию основных средств и нематериальных активов;
- по расходам на оплату труда;
- по прочим расходам на производство продукции по обычным видам деятельности;
- по расходам на производство продукции по обычным видам деятельности.

Финансовый план

В этом разделе бизнес-плана предприятия студентам необходимо обосновать и принять следующие решения:

- по плановым расходам (калькуляции) предприятия;
- по плановым доходам предприятия;
- по выбору системы налогообложения;
- по плановой прибыли и ее распределению;
- по налогу на добавленную стоимость;
- по инвестициям в проект;
- по движению денежных средств;
- по плановому бухгалтерскому балансу;
- по оценке финансового состояния предприятия.

Оценка эффективности проекта

В этом разделе бизнес-плана предприятия студентам необходимо выполнить расчеты, обосновать и принять следующие решения:

- по прогнозу точки самоокупаемости;
- по оценке общих показателей эффективности проекта;

Оценка рисков

В этом разделе студенты анализируют риски проекта.

Ниже приведены примеры заданий 6, 10, 11 по практикуму.

Задание 6. Решения по цене

Существуют следующие маркетинговые подходы к установлению цены на продукцию предприятия:

- по уровню рыночных цен;
- средние расходы плюс прибыль;
- на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;
- на основе ощущаемой ценности товара.

Установление цены на основе уровня рыночных цен

Назначая цену с учетом уровня текущих (рыночных) цен, предприятие в основном отталкивается от цен конкурентов и меньше внимания обращает на показатели собственных расходов (затрат) или спроса. Оно может назначить цену на уровне, незначительно выше или ниже уровня цен своих конкурентов. Однако в конечном результате, предприятию все равно придется вернуться к оценке своих расходов (затрат). Данный метод используется в развитых рынках, где присутствует много конкурентов-производителей. Хлебобулочные производства относятся к развитым рынкам.

Расчет цены по методу "средние расходы плюс прибыль"

Рассчитывается плановая себестоимость единицы продукции и к ней плюсуется плановая прибыль (либо наценка). Считается, что данная методика более справедлива по отношению и к покупателям, и к производителям (продавцам). При высокой конкуренции данный метод заставляет производителя снижать затраты, чтобы при той же цене увеличить прибыль. Данный метод

используется предприятиями, работающими на неразвитых рынках (олигополии), либо монополиях, где присутствует один производитель.

Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли

Такая методика ценообразования основывается на построении графика безубыточности. На нем представлены постоянные, переменные, общие расходы и ожидаемые доходы (объем реализации) при разных уровнях объема продаж. Предприятие стремится установить цену, которая обеспечит ей желаемый объем прибыли.

Такой метод ценообразования требует от предприятия рассмотрения разных вариантов цен, их влияния на объем сбыта, необходимый для преодоления уровня безубыточности и получения целевой прибыли, а также анализа вероятности достижения всего этого при каждой возможной цене товара. Основная цель найти оптимальное соотношение цены, продаж и прибыли.

Установление цены на основе ощущаемой ценности товара.

Основным фактором ценообразования при этом методе считаются не расходы производителя (продавца), а восприятие товара покупателями. Для формирования в сознании потребителей представления о ценности товара в комплексах маркетинга используются неценовые способы воздействия, большое внимание уделяется рекламе.

Чаще всего в рыночной экономике используется метод **установление цены на основе уровня рыночных цен.**

Существуют также следующие **методы стимулирования цены:**

- скидки;
- бонусы.

Бонус - это премия, предоставляемая потребителю за большой объем приобретенной продукции или услуг за конкретный период времени или, проще говоря, накопительная скидка. Он выражается в дополнительной небольшой скидке на все прошедшие платежи и учитывается в очередных платежах на конкретный период времени.

К основным мероприятиям **по стимулированию сбыта** относятся:

- участие производителя в выставках, ярмарках, презентациях;
- организация работы демонстрационных залов;
- презентация новых видов продукции;
- почтовые отправления;
- резкое снижение цены на продукцию или услугу;
- организация посещения предприятия и другое.

Студенты принимают самостоятельно решения по стратегии ценообразования и стимулирования сбыта в табл. 15, а также по скидкам, надбавкам, бонусам.

**Таблица 15 - Стратегия ценообразования и стимулирования сбыта
на предприятии**

Стратегия ценообразования	Стратегия стимулирования сбыта
1.	
2.	

В конечном итоге студентам необходимо рассчитать структуру цены, в том числе базовую цену, наценки и НДС на хлебопродукцию в таблице 17 на основании данных по рынку (таблица 16) путем обратного расчета.

Средние цены на продукцию хлебобулочных предприятий (таблица 15) в регионе колеблются в следующих пределах:

Таблица 16

Продукция	Колебания цен с НДС на рынке, руб.
1. Батон подмосковный	18-24
2. Сайка с изюмом	9-12

Примечание: Цены приведены с НДС 10%

Таблица 17 - Расчет цены на продукцию предприятия

Продукция	Ед. изм.	Базовая цена (фактическая себестоимость), руб.	Оптовая наценка, %	Розничная наценка, %	НДС, %	Рыночная цена за единицу с НДС, руб.
1. Батон подмосковный	руб. за ед.		10-15	10-15	10	
2. Сайка с изюмом	руб. за ед.		10-15	10-15	10	

Примечание: Возможен пересмотр стратегии ценообразования и самих цен после выполнения задания части 3.5 практикума (таблица 29). Базовая цена предприятия рассчитывается исходя из принятой рыночной цены по таблице 16 за минусом наценок и НДС. Принятая цена с НДС составляет 110 % (НДС – 10 %).

Задание 10. Расчет эффективного фонда рабочего времени оборудования

**Таблица 18 - Расчет эффективного фонда рабочего времени
оборудования за год**

Показатель	Формула. Источник информации	Значение
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1. Календарное число дней в году (календарный фонд), дн.		365
2. Количество праздничных дней, дн.		14
3. Количество выходных дней, дн.	По календарю	
4. Плановое количество рабочих дней за год (номинальный фонд), дн.	стр. (1 – 2 - 3)	

1	2	3
5. Количество рабочих смен за сутки, см.	Студент выбирает самостоятельно, либо в соответствии с приложением 1	
6. Плановая продолжительность рабочей смены, час.		8
7. Количество часов за год предпраздничного сокращенного рабочего времени, час.		
8. Часовой плановый фонд рабочего времени за год, час.	стр. (4 x 5 x 6) – 7	
9. Годовые затраты времени на ремонт, час.	Приложение 1	
10. Другие годовые потери рабочего времени, час.	1% от стр. 8	
11. Итого эффективный фонд рабочего времени, в т. ч.	стр. (8 – 9 - 10)	
за год, ч		
месяц, ч		
сутки, ч		
смена, ч		

Задание 11. Расчет плана производства и реализации продукции

Таблица 19 - График выпуска и реализации продукции по годам

Показатели	По годам (месяцам) проекта								
	1 год, в т. ч. по месяцам					2 год	3 год	4 год	5 год
	4 (8)	5 (9)	6 (10)	7-12 (11, 12)	Итого за 1 год				
1. Исходные данные (Приложение 1)	Часовая производительность (мощность) оборудования, шт. час Освоение мощностей: 1 мес. - %, 2 мес. - %, 3 мес. - 100% Коэффициент использования мощности -								
2. Объем производства продукции, тыс. шт. в т. ч.									
батон									
сайка									
3. Объем реализации продукции, тыс. шт. в т. ч.									
батон									
сайка									

Объем производства рассчитывается исходя из часовой производительности линии (Приложение 1) и эффективного фонда времени (таблица 18) с учетом сменности, освоения мощности по месяцам, коэффициента использования мощности.

Предполагается, что вся произведенная продукция будет реализовываться на 100 %.

Таблица 20 - Критерии и шкала оценивания

Традиционная система	Характеристика оценки
Зачтено	Студент владеет практическими знаниями и умениями дисциплины в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно выполняет практические занятия и индивидуальные практические задания, умеет выполнять экономические расчеты, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи, принимать решения по результатам расчетов и делать соответствующие выводы. Студент представил рабочую тетрадь. Задания в рабочей тетради выполнены на 100 %, ошибки, неточности могут составлять не более 25%.
Не зачтено	Студент не освоил обязательного минимума практических знаний дисциплины, не способен самостоятельно выполнять расчеты, принимать решения и делать выводы. Студент не представил рабочую тетрадь. Студент представил рабочую тетрадь. Задания в рабочей тетради не выполнены на 100 %, ошибки, неточности составляют более 25 %.

3 Задания и методические указания по выполнению контрольной работы

Студенты заочного отделения в 10 семестре выполняют контрольную работу по дисциплине.

Методические указания по выполнению контрольной работы

После изучения учебного материала по дисциплине "Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов" студенты заочной формы обучения, согласно учебному плану, выполняют контрольную работу.

Контрольная работа представляет собой письменную работу учебно-научного характера.

План работы студент составляет самостоятельно, используя содержание тем дисциплины, указанных в данном пособии.

Тематика контрольных работ сформирована по принципу сочетания разделов дисциплины. Написанию контрольной работы должно предшествовать изучение лекционного материала, литературных и статистических источников, составление её плана, исходя из названия темы и просмотра источников Интернета.

Содержание контрольной работы

В соответствии с рабочим учебным планом студенты выполняют по дисциплинам "Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов" контрольную работу.

Контрольная работа содержит:

титульный лист;

замечания преподавателя по работе в ("скрин" экрана, текст и т. д.) без указания номера страниц;

содержание (оглавление);

введение;

основной раздел;

заключение;

список литературы;

приложения.

Основной раздел контрольной работы содержит один теоретический и один практический вопросы по разным темам дисциплины.

Задание на контрольную работу

Задание на контрольную работу студентам распределяет преподаватель в соответствии с учетной карточкой посещаемости студентов.

Индивидуальное задание для контрольной работы приведено в приложении А.

Задание на контрольную работу индивидуально можно получить по E-mail vitalij.shaluhov@kltu.ru (Шалухов Виталий Андреевич).

Оформление контрольной работы

Результаты контрольной работы оформляются в соответствии со структурой работы, методическими рекомендациями и требованиями вуза для предоставления к защите преподавателю.

Сдача и защита контрольной работы

Оформленная контрольная работа с титульным листом сдается преподавателю в соответствующий раздел ЭИОС.

Преподаватель проверяет контрольную работу и высылает студенту замечания, после чего студент перерабатывает контрольную работу и вновь высылает работу преподавателю (с обязательным указанием всех предыдущих замечаний в почте или в работе), и так до тех пор, пока замечания не будут устранены.

Если замечаний нет по контрольной работе, преподаватель допускает работу "К печати и сдаче (К оформлению и сдаче)".

Контрольная работа сдается в распечатанном и подшитом виде на кафедру "Экономика и финансов", каб. 212М КГТУ в дни, установленные преподавателем для защиты работ, либо в дни консультаций, либо в дни по договоренности с преподавателем.

Таблица 21 - Примеры контрольных заданий

Порядковый номер студента по списку в группе	ФИО студента	Индивидуальное задание к контрольной работе № 1	
		Тема контрольной работы	Примечание
1		1. Планирование персонала предприятия 2. Разработать план финансовой устойчивости на примере конкретного объекта исследования	
2		1. Планирование фонда заработной платы 2. Разработать план материальных ресурсов предприятия	
3		1. Планирование производства (планирование мощности, производственная программа) 2. Разработать план повышения организационно-технического уровня предприятия	
4		1. Финансовый план (планирование расходов, доходов, прибыли, денежных потоков, баланса, инвестиций, ликвидности и т.д.) 2. Разработать план по прибыли на примере конкретного объекта исследования	
5		1. План социального развития предприятий 2. Разработать план производства и продаж продукции	
6		1. Экологический план 2. Разработать план трудовых ресурсов предприятия	
7		1. План повышения эффективности производства (планирование экономического эффекта) 2. Разработать план деловой активности на примере конкретного объекта исследования	
8		1. План по рискам предприятия 2. Разработать смету затрат по экономическим элементам	
9		1. Оперативное планирование предприятия 2. Разработать плановую калькуляцию продукции	
10		1. Диспетчирование на предприятии 2. Разработать план рентабельности на примере конкретного объекта исследования	

Таблица 22 - Критерии и шкала оценивания контрольной работы

Традиционная система	Характеристика оценки
Зачтено	<p>Студент владеет знаниями и умениями дисциплины "Экономика предприятий" в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все контрольные вопросы, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи.</p> <p>Показано умение применять полученные теоретические знания, глубокое и творческое овладение основной и дополнительной литературой; материал изложен грамотно, аргументированно и логически стройно; показано умение теоретически обосновывать изложенные положения; практическая часть выполнена в полном объеме; соблюдены требования к оформлению контрольной работы</p>
Не зачтено	<p>Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на контрольные вопросы, часть задач решена неверно. Выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие поставить оценку "зачтено"</p>

4 Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Основное внимание при выполнении самостоятельной работы студенты уделяют изучению нормативных и законодательных документов, а также решению тестов.

Нормативные и законодательные документы

Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" [1].

Федеральный закон "О безопасности" [2].

Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2022 год" [3].

Указ Президента РФ "О национальных целях развития РФ на период до 2030 года" [7].

Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2036 года [6].

Основные направления деятельности Правительства РФ до 2024 года [5]

Указ Президента РФ "О Стратегии экономической безопасности РФ до 2030 года" [8].

и другие.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятиям целеполагание, прогнозирование, планирование, программирование, стратегическое планирование и др.

2. Каковы полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере стратегического планирования

3. Какой орган власти в РФ отвечает за процессы планирования и прогнозирования экономики?

4. Сформулируйте принципы и задачи стратегического планирования региона.

5. Перечислите участников стратегического планирования России.

6. Перечислите документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания на федеральном уровне.

7. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере стратегического планирования

8. Полномочия органов местного самоуправления в сфере стратегического планирования.

9. Дайте характеристику прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период.

10. Перечислите основные национальные цели развития РФ.

11. Перечислите основные принципы обеспечения безопасности.

12. По каким критериям оценивается экономическая безопасность при прогнозировании?

13. Основные задачи Совета Безопасности?

14. Назовите основные показатели социально-экономического развития России.

15. Назовите основные сценарии социально-экономического развития России.

16. Назовите приоритетные проекты со значительным структурным и макроэкономическим эффектом.

17. Назовите основные направления развития человеческого капитала и уровень жизни населения.

18. Назовите основные национальные цели развития Российской Федерации.

19. Дайте характеристику национальной цели - сохранение населения, здоровье и благополучие людей.

20. Дайте характеристику национальной цели - возможности для самореализации и развития талантов.

21. Дайте характеристику национальной цели - комфортная и безопасная среда для жизни.

22. Дайте характеристику национальной цели - достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство.

23. Дайте характеристику национальной цели - цифровая трансформация.

Тесты для самостоятельного изучения дисциплины

Вариант 1

1. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют ...

а) исследования рынков;

б) приоритеты развития;

в) расчеты возможностей.

2. Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений...

- а) срок окупаемости;
- б) индекс доходности;
- в) чистая дисконтированная стоимость.

3. Валовая прибыль – это ...

- а) сумма финансовых результатов от всех видов деятельности предприятия;
- б) разность между выручкой и себестоимостью выпущенной продукции;
- в) разность между фактической и плановой прибылью.

4. Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании

- а) материальные;
- б) творческие;
- в) технические.

5. Фактор, наиболее существенно влияющий на положение кривой спроса

- а) доходы населения;
- б) ценовая конкуренция;
- в) товары-заменители.

6. Задача прогнозирования состоит в...

- а) выявлении структуры объекта прогнозирования;
- б) выявлении связей в функционировании общественного развития;
- в) выявлении противоречия между структурными элементами и связями функционирования общественного развития.

7. Комплексный подход заключается в:

- а) рассмотрении каждого явления во взаимосвязи его исторических форм;
- б) рассмотрении явлений в их связи и зависимости, используя для этого методы исследования не только данной, но и других наук, изучающих эти же явления;
- в) объяснении структуры явления, расширении представления об изучаемом явлении.

8. Системный подход заключается в:

- а) объяснении структуры явления, расширении представления об изучаемом явлении;
- б) рассмотрении явлений в их связи и зависимости, используя для этого методы исследования не только данной, но и других наук, изучающих эти же явления;

в) исследовании количественных и качественных закономерностей протекания вероятностных процессов в сложных экономических системах.

9. Экономическая система — это:

- а) система (совокупность) производственных отношений;
- б) система (совокупность) производственных отношений, соответствующих данной ступени развития производительных сил общества;
- в) система (совокупность) производственных сил и производственных отношений.

10. Текущие затраты – это ...

- а) единовременные расходы, связанные с основной хозяйственной деятельностью;
- б) затраты, возникающие и месяца в месяц;
- в) совокупные затраты от всех видов деятельности предприятия.

11. Прогноз объемов продаж задается ...

- а) в стоимостных показателях;
- б) в натуральных показателях;
- в) как в стоимостных, значениях, так и в натуральных показателях.

12. План деятельности предприятия – это ...

- а) ожидаемый финансовый результат от всех видов деятельности предприятия;
- б) перечень действий, которые должны быть произведены для достижения поставленной цели;
- в) соотношение сильных и слабых сторон деятельности предприятия.

13. Переменные затраты – это ...

- а) такие затраты, которые меняются в зависимости от изменений объемов продаж;
- б) затраты, которые зависят от изменений конъюнктуры рынка;
- в) затраты, которые определяются изменениями в налогообложении.

14. Товары эластичного спроса имеют коэффициент эластичности ...

- а) меньше единицы;
- б) больше единицы;
- в) равный единице.

15. Целью внешнеэкономического прогноза является:

- а) определение результатов экспорта и импорта;
- б) определение возможности вхождения в торговые блоки и экономические союзы;
- в) определение результатов торговых сделок с партнерами по торговым блокам и экономическим союзам.

16. Источниками прогнозной информации являются:

- а) накопленный опыт и экстраполяция существующих тенденций и модели прогнозируемых объектов;
- б) накопленный опыт и модели прогнозируемых объектов;
- в) экстраполяция существующих тенденций и модели прогнозируемых объектов.

17. Достоверность количественных показателей определяется:

- а) точностью;
- б) значимостью;
- в) пределами допуска.

18. Система национальных счетов (СНС) основана на:

- а) методе экспертных оценок;
- б) методе экстраполяции тренда;
- в) балансовом методе.

19. Экономическим индикатором называется:

- а) любой статистический показатель;
- б) статистический показатель, обобщающий значение экономических параметров, на которых он строится;
- в) статистический показатель, отражающий изменение экономической конъюнктуры.

20. В условиях высокой неопределенности информации в основном используют:

- а) методы математического моделирования;
- б) методы экспертных оценок;
- в) логические методы.

21. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:

- а) в описании предприятия;
- б) в описании отрасли;
- в) в описании производства.

22. Прибыльность производственной деятельности отражается в плановом документе:

- а) план продаж;
- б) план производства;
- в) план финансового результата.

23. Эффективность - это:

- а) отношение результата к затратам;
- б) отношение затрат к результатам;

в) результат, выраженный в процентах.

24. Стратегическое планирование включает:

- а) планирование расстановки руководящих кадров;
- б) планирование информационной системы менеджмента;
- в) планирование организационной структуры и правовой формы.

25. Главная цель бизнес-плана:

- а) определение стратегических направлений организации в мире бизнеса;
- б) определение задач организации;
- в) определение стратегических и тактических направлений организации в мире бизнеса.

26. Бизнес-план финансового оздоровления (санации) составляется для предприятия:

- а) неплатежеспособного;
- б) вновь созданного;
- в) функционирующего на рынке 6 лет.

27. Бизнес-планированием на предприятии должны заниматься:

- а) инвесторы;
- б) генеральный директор и рабочая группа специалистов;
- в) Совет директоров.

28. Конкретизировать цели компании, показать, как их можно достичь и провести тщательный финансовый анализ, всё это - задачи бизнес-плана, который составляется с целью:

- а) привлечь капитал;
- б) повысить эффективность работы компании;
- в) получить поддержку со стороны поставщиков, клиентов и т.д.

29. Какие проблемы не решает бизнес-план:

- а) определяет степень жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия, снижает риск предпринимательской деятельности;
- б) конкретизирует перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей;
- в) гарантирует получение инвестиций.

30. Сегментация рынка - это:

- а) деятельность по классификации возможных потребителей в соответствии с качественными особенностями их спроса;
- б) разделение рынка на отдельные части (сегменты);
- в) структурирование потребителей, заинтересованных в определенных товарах или услугах.

Вариант 2

1. Миссия экономического субъекта в процессе разработки стратегического плана

- а) направление развития;
- б) текущие планы;
- в) ориентиры, цели и задачи.

2. Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития рыбохозяйственного комплекса

- а) нормативный;
- б) балансовый;
- в) экстраполяции.

3. Планирование – это ...

- а) предвидение будущего;
- б) оперативное регулирование денежных потоков;
- в) вид управленческой деятельности, связанный с составлением планов.

4. "Расчет движения денежных средств" составляется чтобы ...

- а) рассчитать ожидаемую прибыль;
- б) систематизировать переменные и постоянные затраты;
- в) определить остатки наличности по итогам каждого периода.

5. Текущее планирование – это ...

- а) составление планов, сроком до одного года;
- б) составление планов, сроком до 3-х лет;
- в) любая деятельность, связанная с планированием.

6. Смета - это документ оперативного планирования, в котором отражены

...

- а) ожидаемые поступления денежных средств;
- б) технологические особенности производства товаров (или оказания услуг);
- в) данные об объемах продаж, переменных и постоянных издержках, величине ожидаемой прибыли.

7. Валовая прибыль включает в себя ...

- а) сумму финансовых результатов от всех видов деятельности предприятия;
- б) сумму затрат постоянных и финансовый результат от основной хозяйственной деятельности;
- в) нераспределенную чистую прибыль, а также дивиденды и налог на прибыль.

8. Рост затрат постоянных...

- а) повышает уровень порога безубыточности;
- б) понижает уровень порога безубыточности;
- в) не влияет на уровень порога безубыточности.

9. Бизнес-план представляет собой ...

- а) рабочий инструмент предпринимателя для организации своей работы;
- б) аналитический материал, систематизирующий информацию о финансовой отчетности предприятия за ряд предыдущих лет;
- в) документ, имеющий статус законодательного акта.

10. При расчете издержек материальных на 1 ед. продукции необходимо знать ...

- а) стоимость единицы потребляемого ресурса;
- б) продолжительность обработки материала в нормо-часах;
- в) производительность используемого оборудования.

11. Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта

- а) затраты производства;
- б) объем прибыли;
- в) рентабельность.

12. Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию

- а) экстраполяции;
- б) экспертных оценок;
- в) моделирования.

13. Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по ...

- а) источникам финансирования;
- б) целям;
- в) структуре.

14. Индикативное планирование:

- а) осуществляет целенаправленное управление социально-экономическими процессами только в государственном секторе;
- б) осуществляет целенаправленное управление социально-экономическими процессами только в негосударственном секторе;
- в) призвано обеспечить решение многих вопросов социально-экономического развития, осуществление которых только рыночными методами невозможно или затруднительно.

15. Круг вопросов, включенных в систему оперативного планирования, охватывает:

- а) производство и сбыт продукции;

- б) бизнес-планирование инвестиционного проекта;
- в) распределение прибыли компании.

16. Научное предвидение – это:

- а) опережающее отображение действительности;
- б) планирование во времени действий, направленных на достижение цели;
- в) система целевых ориентиров развития явления.

17. Бизнес-план организации представляет собой:

- а) документ, отражающий все аспекты будущего коммерческого предприятия;
- б) один из основных документов финансовой отчетности;
- в) документ, содержащий анализ проблем и описание способов их решения.

18. Анализ безубыточности в планировании – это:

- а) определение объема операций, начиная с которого поступления превышают затраты;
- б) разложение идеи или проблемы на части и тщательная проверка каждой из них;
- в) определение направления и интенсивности денежных потоков в заданный период.

19. Финансовое планирование на предприятии - это планирование...

- а) всех его доходов;
- б) всех его расходов;
- в) всех его доходов и расходов.

20. План – это ...

- а) составление ряда взаимосвязанных между собой расчетных таблиц;
- б) порядок работы или перечень действий, которые должны быть произведены для достижения поставленных целей;
- в) выявление причин, приведших предприятие к финансовой несостоятельности.

21. Целесообразно ли налаживать партнерство с конкурентом:

- а) да, в любом случае это выгодно;
- б) нет, сколько-нибудь серьезное партнерство с конкурентом невозможно;
- в) да, если оно взаимовыгодно.

22. Бизнес-план включает в себя _____ основных разделов:

- а) четыре;
- б) семь;
- в) количество разделов не регламентируется.

23. Ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учётом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний называется:

- а) оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) комплекс исходных данных.

24. Для представления бизнес-идеи и получения инвестиций в требуемом объёме, необходимо тщательно проработать все разделы бизнес-плана. Однако основное внимание следует уделить:

- а) разработке целей и задач проекта, определению всех участников.
- б) формированию плана (программы) действий и планированию организационных мероприятий.
- в) составлению обобщенного резюме, расчёту основных параметров и финансовых показателей.

25. Бизнес-план представляет собой:

- а) документ, отражающий все аспекты деятельности будущего коммерческого предприятия (проекта) на определённый период;
- б) устанавливает показатели для достижения поставленных целей и обеспечивает контроль их выполнения.

26. "Резюме" в бизнес-плане:

- а) это итоговая, завершающая часть бизнес-плана;
- б) это начальная часть бизнес-плана, содержащая основные выводы, результаты последующих разделов;
- в) это итоговый отчёт, характеризующий степень фактического выполнения бизнес-плана.

27. _____ даёт возможность оценить весь проект:

- а) резюме;
- б) план менеджмента;
- в) финансовые планы;
- г) приложения.

28. В план маркетинга входит:

- а) исследование спроса на продукцию, планируемую к выпуску;
- б) информация о фирме;
- в) цель создания предприятия;

29. Бизнес-план Вы начнете составлять...

- а) с анализа финансовой устойчивости;
- б) с контроля за ходом осуществления бизнес-плана;
- в) со сбора и анализа информации о продукции (услуги).

30. При выборе места размещения компании желательно соблюдать определенные рекомендации. Однако одна из перечисленных ниже таких рекомендаций является неверной. Укажите ее:

- а) ближе к конкурирующим компаниям, если в данном случае это действительно полезно;
- б) ближе к местожительству сотрудников;
- в) всегда вдалеке от конкурирующих компаний.

Вариант 3

1. Первичной структурной производственной единицей предприятия является ...

- а) рабочее место;
- б) участок основного производства;
- в) служба вспомогательного производства.

2. Производственный процесс означает ...

- а) комплектование партий готовой продукции для отправки заказчику;
- б) перемещение готовой продукции из цеха на склад;
- в) превращение исходного сырья в готовый продукт.

3. Прогнозирование – это ...

- а) оценка перспектив развития в обозримом будущем;
- б) схема будущих действий;
- в) нейтрализация негативных факторов.

4. Прогноз бухгалтерского баланса входит составной частью в ... план предприятия.

- а) финансовый;
- б) маркетинговый;
- в) организационный.

5. Порог безубыточности повышается, если ...э

- а) растет цена единицы продукции;
- б) снижается себестоимость единицы продукции;
- в) уменьшается цена единицы продукции.

6. Прогноз характеризует научное предвидение на уровне:

- а) качественных характеристик;
- б) не только качественных, но и количественных характеристик;
- в) количественных характеристик.

7. Главная черта государственного планового управления экономикой:

- а) свободные рыночные связи между производителями;
- б) приоритет обратных связей;

в) отсутствие обратных связей.

8. Поисковый прогноз:

а) подготавливает конкретные предложения и рекомендации по использованию определенных экономических регуляторов;

б) показывает, каким может быть развитие экономики (или отдельной ее подсистемы), если характер государственного воздействия на экономические процессы останется неизменным.

9. Комплексный экономический прогноз:

а) исходит из анализа предыстории развития объекта и на этой основе экстраполирует сложившиеся тенденции в будущее;

б) отражает будущее развитие экономики страны как целостного образования;

в) исходит из определения целевых установок развития данного объекта и степени его приближения к намеченным целям.

10. Телеологический прогноз:

а) отражает будущее развитие экономики страны как целостного образования;

б) исходит из анализа предыстории развития объекта и на этой основе экстраполирует сложившиеся тенденции в будущее;

в) исходит из определения целевых установок развития данного объекта и степени его приближения к намеченным целям.

11. Увеличение цены достигается за счет ...

а) сокращения порционности (габаритов) продукции;

б) повышения себестоимости продукции;

в) роста текущих издержек.

12. Валовая прибыль включает в себя ...

а) сумму затрат постоянных и финансовый результат от основной хозяйственной деятельности;

б) нераспределенную чистую прибыль, а также дивиденды и налог на прибыль;

в) сумму финансовых результатов от всех видов деятельности предприятия.

13. Экономический процесс представляет собой ...

а) изготовление товаров и оказание услуг;

б) модернизацию цехов основного производства;

в) отражение деятельности хозяйствующих субъектов в стоимостных категориях.

14. Стратегическое планирование деятельности предприятия ...

- а) очерчивает направленность изменений, предстоящих на предприятии в обозримой перспективе;
- б) определяет ассортимент выпускаемой продукции;
- в) регламентирует механизм сотрудничества между структурными подразделениями предприятия.

15. Изменение уровня определенности информации в зависимости от вида предсказания возрастает по цепочке:

- а) план — прогноз — гипотеза;
- б) гипотеза — прогноз — план;
- в) гипотеза — план — прогноз.

16. Прогностикой называется:

- а) наука о методах и средствах научного прогнозирования;
- б) наука о принципах, методах и средствах (инструментах) научного прогнозирования;
- в) система научных принципов, позволяющих оценивать состояние объекта в будущем.

17. Объектом социально-экономического прогнозирования выступает:

- а) экономическая система;
- б) социально-экономическая система;
- в) экономико-политическая система.

18. Напрямую от качества прогнозно-аналитических исследований зависят:

- а) экономическая политика государства в управлении исключительно предприятиями госсектора;
- б) планы развития частных корпораций и предприятий с участием, главным образом, иностранного капитала;
- в) социально-экономическая политика государства, качество государственных целевых программ и государственных планов.

19. Основные задачи ретроспективного анализа сводятся к:

- а) уточнению и сдаче модели прогнозирования в эксплуатацию;
- б) анализу реализации федеральных программ, государственного плана и состоянию выполнения государственного бюджета в предпрогнозном периоде;
- в) проверке модели прогнозирования, ее уточнению и корректировке с последующей сдачей заказчику.

20. Основной функцией демографического прогноза является:

- а) прогнозирование воспроизводства трудовых ресурсов по половозрастному составу, уровню занятости трудоспособного населения;
- б) прогнозирование движения (миграции) населения страны, регионов и воспроизводства трудовых ресурсов;

в) прогнозирование движения (миграции) населения страны и регионов, воспроизводства трудовых ресурсов по половозрастному составу, уровню занятости трудоспособного населения, его квалификации, профессионального состава.

21. Целесообразно ли налаживать партнерство с конкурентом:

- а) да, в любом случае это выгодно;
- б) нет, сколько-нибудь серьезное партнерство с конкурентом невозможно;
- в) да, если оно взаимовыгодно.

22. Сколько основных разделов включает в себя бизнес-план:

- а) четыре;
- б) семь;
- в) количество разделов не регламентируется.

23. Ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учётом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний называется:

- а) оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) комплекс исходных данных.

24. Для представления бизнес-идеи и получения инвестиций в требуемом объёме необходимо тщательно проработать все разделы бизнес-плана. Однако основное внимание следует уделить:

- а) разработке целей и задач проекта, определению всех участников.
- б) формированию плана (программы) действий и планированию организационных мероприятий.
- в) составлению обобщенного резюме, расчёту основных параметров и финансовых показателей.

25. Бизнес-план представляет собой:

- а) документ, отражающий все аспекты деятельности будущего коммерческого предприятия (проекта) на определённый период;
- б) устанавливает показатели для достижения поставленных целей и обеспечивающий контроль их выполнения.

26. "Резюме" в бизнес-плане:

- а) это итоговая, завершающая часть бизнес-плана;
- б) это начальная часть бизнес-плана, содержащая основные выводы, результаты последующих разделов;
- в) это итоговый отчёт, характеризующий степень фактического выполнения бизнес-плана.

27. _____ дает возможность оценить весь проект:

- а) резюме;
- б) план менеджмента;
- в) финансовые планы;

28. Что входит в план маркетинга:

- а) исследование спроса на продукцию, планируемую к выпуску;
- б) информация о фирме;
- в) цель создания предприятия.

29. Бизнес-план Вы начнете составлять:

- а) с анализа финансовой устойчивости;
- б) с контроля осуществления бизнес-плана;
- в) со сбора и анализа информации о продукции (услуги).

30. При выборе места размещения компании желательно соблюдать определенные рекомендации. Однако одна из перечисленных ниже таких рекомендаций является неверной. Укажите ее:

- а) ближе к конкурирующим компаниям, если в данном случае это полезно;
- б) ближе к местожительству сотрудников;
- в) всегда вдалеке от конкурирующих компаний.

Таблица 23 - Критерии оценивания результатов выполнения тестовых заданий

№ п/п	Тестовые нормы правильных ответов
Зачтено	50-100 %
Не зачтено	Менее 50%

5 Методические указания по подготовке и сдаче экзамена

Контрольные вопросы для проведения экзамена

1. Прогнозирование как фактор мышления человека
2. Сущность планирования
3. Планирование как функция управления
4. Методология планирования
5. Принципы планирования
6. Методы планирования
7. Показатели плана. Классификация экономической информации.
8. Система мер и действий в планировании
9. Субъекты планирования
10. Классификация планов
11. Организация планирования
12. Цели, задачи и этапы планирования
13. Оценка планов. Критерии оценки
14. Социально-экономические системы
15. Социально-экономические процессы
16. Основы макропланирования
17. Стратегическое планирование
18. Планирование и прогнозирование социально-экономического развития
19. Программный подход в системе макропланирования
20. Бюджетное планирование и прогнозирование
21. Внутрифирменное (текущее) планирование
22. Нормы и нормативы
23. План маркетинга
24. Планирование капитального строительства
25. Планирование НТП
26. Планирование норм и нормативов
27. Планирование ресурсов
28. Планирование сбыта
29. Планирование персонала фирмы
30. Планирование фонда заработной платы
31. Планирование производства
32. Финансовый план
33. План социального развития предприятий
34. Экологический план
35. План повышения эффективности производства
36. План по рискам
37. Планирование экономической безопасности
38. Оперативное планирование
39. Диспетчирование
40. Стратегическое планирование
41. Бизнес-планирование предприятий и организаций
42. Американские стандарты планирования

43. Графические методы планирования
44. Сущность прогнозирования
45. Методы прогнозирования
46. Понятие временного ряда
47. Подготовка исходных данных для прогнозирования
48. Обоснование вида аналитической функции
49. Расчет параметров аналитической функции
50. Проверка надежности прогнозного уравнения
51. Прогнозирование по парным уравнениям
52. Прогнозирование по многофакторным моделям
53. Экспертные методы прогнозирования
54. Прогнозирование, основанное на суждениях и оценках
55. Прогнозирование с помощью количественных методов
56. Прогнозирование макроэкономических показателей
57. Социально-экономическое прогнозирование

Таблица 24 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок	2	3	4	5
	0-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100 %
Критерий	"неудовлетворительно"	"удовлетворительно"	"хорошо"	"отлично"
	"не зачтено"	"зачтено"		
1. Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2. Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно-корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые	В состоянии осуществлять научно-корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовле-	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в иссле-

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100 %
	"неудовлетворительно"	"удовлетворительно"	"хорошо"	"отлично"
	"не зачтено"	"зачтено"		
	из имеющихся у него сведений		кает в исследовании новые релевантные данные	дование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые курсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

Экзаменационная оценка ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно" или "неудовлетворительно") является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины (наличия и сущности ошибок, допущенных студентом при ответе на экзаменационный вопрос, выполнении им экзаменационного задания).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Нормативно-законодательная литература

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации".
2. Федеральный закон "О безопасности".
3. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2022 год".
4. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД2).
5. Основные направления деятельности Правительства РФ до 2024 года.
6. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2036 года.
7. Указ Президента РФ "О национальных целях развития РФ на период до 2030 года".
8. Указ Президента РФ "О Стратегии экономической безопасности РФ до 2030 года".

Основная литература

9. Боробов, В. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие: / В. Н. Боробов, А. К. Марков, Е. Е. Можаяев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 192 с
10. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учеб. / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2019. – 432 с.
11. Костюченко, Т. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития: учеб. пособие / Т. Н. Костюченко, О. М. Лисова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь: Ставропольский гос. аграр. ун-т (СтГАУ), 2021. – 172 с.
12. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: в 2 ч. Часть 1: учеб. и практикум для вузов / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2022. — 310 с.
13. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: в 2 ч. Часть 2: учеб. и практикум для вузов / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — Москва: Изд-во Юрайт, 2022. — 236 с.

Дополнительная литература

14. Громов, Е. И. Статистические методы прогнозирования: учеб. пособие / Е. И. Громов, О. П. Григорьева, Ю. С. Скрипниченко. – Ставрополь: АГРУС, 2020. – 168 с.
15. Лавриненко, В. Н. Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. для бакалавров / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2022. - 251 с.
16. Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем: учеб. для вузов / Ю. К. Машунин. — Москва: Изд-во Юрайт, 2022. — 330 с.
17. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии: учеб. / Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2022. – 320 с.

18. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование: учеб. пособие / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 368 с.

19. Саталкина, Н. И. Прогнозирование и планирование экономики: учеб. пособие / Н. И. Саталкина, Ю. О. Терехова, Г. И. Терехова. – Тамбов: Тамбовский гос. технич. ун-т (ТГТУ), 2018. – 151 с.

20. Социально-экономическое прогнозирование: учеб. пособие / А. Н. Герасимов, Е. И. Громов, Ю. С. Скрипниченко, С. А. Молчаненко. – Ставрополь: Ставропольский гос. аграр. ун-т (СтГАУ), 2017. – 144 с.

Учебно-методические пособия

21. Гатина, Л. И. Современные технологии планирования и прогнозирования социально-экономического развития территории: учеб.-метод. пособие / Л. И. Гатина. – Казань: Казанский науч.-иссл. технол. ун-т (КНИТУ), 2018. – 204 с.

22. Мнацаканян, А. Г. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ/ А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. - 2-е изд., доп. - Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО "КГТУ", 2017.

23. Поляков, Р. К. Планирование и прогнозирование деятельности организации: учеб.-метод. пособие по освоению дисциплины с контрол. заданиями для студентов заоч. формы обучения в магистратуре по напр. подгот. 38.04.01 Экономика (профиль "Экономика орг.") / Р. К. Поляков. - Калининград: КГТУ, 2017.

24. Чекмарев, О. П. Современные проблемы экономической науки и управления социально-экономическими процессами: учеб. пособие для обучающихся по напр. подгот. 38.03.01 Экономика / О. П. Чекмарев, А. З. Улимбашев, П. А. Конев. - Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018. - 341 с. (ЭБС "Университетская библиотека онлайн").

25. Шулухо, В. А., Швайко, А. А. Экономическое обоснование создания предприятия: практикум по дисциплине "Экономика предприятия" для студентов напр. подгот. 080100.62 Экономика (бакалавриат), профиль "Экономика предприятий" / В. А. Шалухо, А. А. швайко. – Калининград: БГА РФ, 2014.

26. Шалухо, В. А. Планирование рыбоконсервного предприятия: практикум по дисциплине "Экономика, организация и планирование деятельности предприятий рыбохозяйственного комплекса" для студентов напр. подгот. 080100.62 Экономика (бакалавриат), профиль "Экономика предприятий" / В. А. Шалухо. – Калининград: БГА РФ, 2015.

27. Экономико-математические методы и прикладные модели: учеб. пособие / В. В. Федосеев, А. Н. Тармаш, И. В. Орлова, В. А. Половников. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с. (ЭБС "Университетская библиотека онлайн").

Локальный электронный методический материал

Виталий Андреевич Шалухо

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Редактор Э. С. Круглова

Уч.-изд. л. 5,3 Печ. л. 4,75

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Калининградский государственный технический университет".
236022, Калининград, Советский проспект, 1