



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПС

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе модуля)
«УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра менеджмента

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-8: Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.	ПК-8.1: Решает профессиональные задачи в сфере производственного менеджмента.	Управление малым рыбохозяйственным предприятием	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -теоретические основы организации управления малым промышленным предприятием как современной формой деловой активности; -правовые основы организации деятельности малых рыбохозяйственных предприятий; -механизм организации работы малых рыбохозяйственных предприятий, начиная от зарождения идеи до создания новой компании; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности малых рыбохозяйственных предприятий; -находить и оценить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи; -обосновать источники финансирования деятельности малых рыбохозяйственных предприятий; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -алгоритмом оценки результативности деятельности малых рыбохозяйственных предприятий и выявления резервов ее повышения.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания по темам практических занятий.

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачета, относятся:

- промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1 Тестовые задания используются для оценки освоения тем дисциплины студентами всех форм обучения (Приложение № 1). Тестирование обучающихся проводится на занятиях по очной форме обучения, а по очно-заочной форме обучения – как форма внеаудиторной самостоятельной работы студента.

Тестовое задание предусматривает выбор правильного ответа (или нескольких вариантов ответа) на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа.

Оценка по результатам тестирования зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины и соответствует следующему диапазону (%): положительная оценка («зачтено») выставляется студенту при получении от 56 до 100% верных ответов, «не зачтено» выставляется при получении менее 56% верных ответов.

3.2 *Задания для практических занятий* выполняются на практических занятиях индивидуально или в группах (по 3-4 чел.) с целью приобретения умений применять теоретические модели на практике для решения практических ситуаций.

Оценка результатов выполнения задания по каждой теме практического занятия производится при представлении студентом письменного отчета по проделанной работе, демонстрации преподавателю и аудитории основных результатов проведенного исследования и (или) на основании ответов студента на вопросы по теме занятия. Студент, самостоятельно выполнивший задание и продемонстрировавший знание использованных им средств и прие-

мов получает по практическому занятию оценку «зачтено». Оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил и не «защитил» предусмотренное рабочей программой дисциплины задание. Система оценивания и критерии выставления оценки за практические задания для практических занятий представлена в табл. 2.

Таблица 2 - Система оценок и критерии выставления оценки ПЗ

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

В приложении № 2 приведены типовые задания по практическим занятиям, предусмотренным рабочей программой дисциплины.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости. В приложении 3 приведены вопросы, которые, при необходимости, могут использоваться в качестве оценочной средства при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

При промежуточной аттестации по дисциплине учитываются оценки студента по промежуточному тестированию.

4.2 Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 - балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 3)

Таблица 3 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект
Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
Освоение стандартных алгоритмов	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи	В состоянии решать поставленные задачи в со-	В состоянии решать поставленные задачи в со-	Не только владеет алгоритмом и понимает его

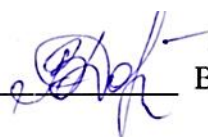
Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
решения профессиональных задач	чи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	ответствии с заданным алгоритмом	ответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Управление малым рыбохозяйственным предприятием» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол №7 от 05.04.2022).

Заведующая кафедрой


_____ В. В. Дорофеева

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»

Вариант 1

1. Производство украшений из янтаря относится к:
 - а) производственному предпринимательству;
 - б) коммерческому бизнесу;
 - в) финансовому бизнесу;
 - г) бизнесу в сфере услуг.

2. К преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:
 - а) независимость от качества ресурсов;
 - б) простоту бизнес-операции;
 - в) устойчивость;
 - г) легкость управления.

3. Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:
 - а) служит источником развития экономики;
 - б) обеспечивает устойчивость экономики;
 - в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса.

4. Жизнеобеспечивающее предприятие РХК - это:
 - а) малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
 - б) предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
 - в) малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому не имеющее тенденций к быстрому росту;
 - г) только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.

5. К экономическим функциям малого бизнеса в сфере РХК относится:
 - а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
 - б) внедрение новых товаров и услуг;
 - в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами.

6. Рыбодобывающий завод, работающий на основе договора, под маркой и по технологии компании «Русское море» можно отнести:
 - а) к традиционному малому бизнесу;
 - б) венчурному бизнесу;

- в) франчайзингу;
- г) вообще не относятся к малому бизнесу.

7. К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса в РХК относится:

- а) количество занятых на предприятии;
- б) отраслевая принадлежность бизнеса;
- в) количество постоянных клиентов;
- г) состав собственников.

8. К локальным потребностям относятся те потребности, которым характерна:

- а) однородность;
- б) узкая сосредоточенность клиентов;
- в) консерватизм;
- г) незначительный круг клиентов.

9. К преимуществам малого бизнеса в РХК относятся:

- а) незначительные первоначальные издержки;
- б) повышенная гибкость и мобильность;
- в) повышенная устойчивость на рынке;

10. Экономическая эффективность малого бизнеса в РХК - это:

- а) способность организации создавать экономический эффект
- б) сравнительная характеристика успешности деятельности организации с конкурентами
- в) количественная относительная характеристика, например частное от деления полученной прибыли на величину затрат

11. К основным формам поддержки малого бизнеса со стороны крупных фирм можно отнести:

- а) налоговые льготы;
- б) арендные и субарендные отношения;
- в) контракты;
- г) лизинг.

12. К формам информационной поддержки малого бизнеса в сфере РХК относится:

- а) сдача в аренду оборудования;
- б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
- в) оказание консультативных услуг малым предприятиям;
- г) предоставление налоговых льгот.

13. Максимальная цена рыбного товара определяется:

- а) величиной спроса на товар
- б) максимальными претензиями на прибыль, существующими в данной отрасли производства

- в) ценами конкурентов на аналогичный товар
- г) наивысшим уровнем совокупных издержек

14. Цена потребления товара представляет собой:

- а) себестоимость продукции плюс среднюю прибыль
- б) совокупность эксплуатационных расходов и затрат на потребление купленного товара;
- в) сумму «а» и «б»;
- г) цену покупки вместе с эксплуатационными расходами, затратами на потребление товара

15. Страховой тариф – это:

- а) выраженная денежная платная с единицы страховой суммы или процентная ставка от совокупной страховой суммы
- б) выраженная денежная плата с единицы страховой суммы
- в) процентная ставка от совокупной страховой суммы

Вариант 2

1. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:

- а) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;
- б) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;
- в) Предпринимательство - это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.
- г) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

2. Из ниже перечисленного является характерной чертой предпринимательской деятельности в сфере РХК:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал общества;
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

3. Из перечисленных направлений является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства в рыбохозяйственном комплексе:

- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
- б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;
- в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;
- г) выборы в органы местного самоуправления.

4. Документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки между малыми рыбохозяйственными предприятиями, является:
- а) расчет цены товара;
 - б) контракт;
 - в) Сертификат о качестве товара.
5. Из перечисленного относится к стимулам к началу собственного дела в сфере РХК:
- а) Стремление к дружбе;
 - б) Желание раскрыть свои способности;
 - в) Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;
 - г) Накопленные личные сбережения;
 - д) Продолжение семейных традиций.
6. Выражает проявление предпринимательских возможностей:
- а) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей;
 - б) умение оценить выгодность и перспективность дела;
 - в) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей.
7. Являются ли коммерческими организациями ассоциации и союзы:
- а) не являются при любом составе учредителей;
 - б) являются, если в них входят товарищества и общества;
 - в) являются, если в них входят товарищества и государственные унитарные предприятия.
8. Соглашение предпринимателей одной отрасли о ценах услуг, разделе рынков сбыта и доле в общем рынке - это:
- а) консорциум;
 - б) синдикат;
 - в) картель.
9. За унитарным предприятием имущество закрепляется:
- а) на праве собственности;
 - б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
 - в) передается по договору аренды.
10. Совместное предприятие – это
- а) коммерческая организация с разделенным на доли учредителей уставным капиталом- хозяйственное общество
 - б) такое предприятие, уставный фонд которого образован на основе внесенных паевых взносов двумя или более учредителей, один из которых – иностранное физическое или чаще всего юридическое лицо
 - в) предприятие, созданное для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера, учреждение

11. Решение о регистрации или отказе в регистрации рыбохозяйственного предприятия должно быть принято не позднее чем

- а) в месячный срок
- б) в 15-ти дневный срок
- в) в течении 30 дней

12. Документ являющийся основным для создания малого рыбохозяйственного предприятия

- а) устав предприятия
- б) учредительный договор
- в) справка о наличии уставного фонда

13. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии — это:

- а) товарищество
- б) унитарное предприятие
- в) акционерное общество
- г) производственный кооператив

14. Основная причина существования оптовой торговли, как промежуточного звена между производителем рыбной продукции и торговой точкой, заключается в том, что она:

- а) увеличивает эффективность распределения продуктов
- б) способствует росту продаж фирмы-производителя
- в) способствует росту продаж розничных торговцев
- г) берет на себя ответственность за транспортировку грузов.

15. Минимальная цена рыбного товара определяется:

- а) емкостью рынка товара
- б) уровнем совокупных издержек фирмы
- в) коэффициентом эластичности спроса

Вариант 3

1. К локальным потребностям рыбохозяйственного предприятия относятся те потребности, которым характерна:

- а) однородность;
- б) широкая сосредоточенность клиентов;
- в) консерватизм;
- г) значительный круг клиентов.

2. К преимуществам малого бизнеса относятся:

- а) незначительные первоначальные издержки;
- б) повышенная гибкость и мобильность;
- в) повышенная устойчивость на рынке.

3. Предприятия РХК классифицируются по виду и характеру деятельности на:
- а) предприятия производственной и непроизводственной сферы
 - б) акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью;
 - в) частные и государственные
4. Отрасль, характеризующаяся небольшими возможностями для создания конкурентных преимуществ, причём каждое из преимуществ невелико - ... отрасль:
- а) тупиковая
 - б) массовая
 - в) фрагментарная
 - г) специализированная
5. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
- а) на рынке оперируют множество продавцов и покупателей
 - б) выпускают однородные товары
 - в) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов
6. Решение о регистрации или отказе в регистрации рыбохозяйственного предприятия должно быть принято не позднее чем
- г) в месячный срок
 - д) в 15-ти дневный срок
 - е) в течении 30 дней
7. Из перечисленных направлений являются направлением государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства:
- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
 - б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;
 - в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.
8. К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относятся:
- а) количество занятых на предприятии;
 - б) отраслевая принадлежность бизнеса;
 - в) количество постоянных клиентов;
 - г) единство собственности и управления на предприятии.
9. Характерной особенностью промышленного покупателя является:
- а) индивидуальный характер решения о покупке
 - б) коллективный характер решения о покупке
 - в) отношение других людей к товару
 - г) влияние непредвиденных (случайный) факторов

10. При определении оптимального объёма заказов учитываются следующие факторы:
- а) спрос, время, издержки
 - б) затраты на хранение, накладные расходы на оформление заказа, время и спрос
 - в) время, затраты на хранение, затраты на обработку, спрос
 - г) расходы на оформление заказа, поставка, расходы на ведение учета, время
11. Стадия зрелости товара (модель ЖЦТ) характеризуется:
- а) интенсификацией коммуникаций с дистрибьюторами
 - б) массовой рекламой
 - в) активизацией мероприятий по стимулированию сбыта
 - г) массовым проведением выставок и презентаций
12. Одна из ведущих компаний отрасли, которая стремится удержать свою долю рынка, не делая при этом резких выпадов – компания:
- а) последователь
 - б) претендент на лидерство
 - в) лидер рынка
 - г) обслуживающая рыночную нишу
13. Конкурентная борьба за рынок, в котором спрос на товары превышает их предложение ведется за счет:
- а) снижения цены на продукцию при неизменном уровне исполнения практически постоянной ценности
 - б) увеличения ценности продукции, повышая соответственно её цену
 - в) повышения цены на продукцию при неизменном уровне ценности
 - г) верного ответа нет
14. Определение характеризующее индивидуалистский тип организации:
- а) система связи между людьми в процессе осуществление ими совместной деятельности на основе замкнутости, ограниченного доступа, максимальной централизации руководства
 - б) свободное, добровольное, открытое объединение людей для совместной деятельности
 - в) формализованные структуры с авторитарным руководством, успешны в условиях стабильной внешней среды
15. Минимальное число учредителей Общества с ограниченной ответственностью (ООО):
- а) 2
 - б) 1
 - в) 3

Приложение № 2

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 1. Эволюция развития предпринимательства в России и за рубежом

Форма проведения занятия – Семинар.

Задания к практическому занятию:

- 1) изучить литературные и информационные источники с целью определения содержания рыбохозяйственного предпринимательства;
- 2) подготовить к семинару сообщения по указанным вопросам для обсуждения их в аудитории.
- 3) сообщения могут быть представлены в форме презентаций

Контрольные вопросы для обсуждения:

- 1) История возникновения и этапы развития предпринимательства в России
- 2) Развитие предпринимательства в зарубежных странах
- 3) Основные определения понятий «предпринимательство», «предприниматель»
- 4) Какие определения предпринимателю дали П. Друкер и И. Шумпетер?
- 5) Что представляет собой «предпринимательская деятельность по Гражданскому кодексу РФ?
- 6) Назовите наиболее известных в историческом плане предпринимателей России и других стран?
- 7) Охарактеризуйте этапы развития предпринимательства в России?

Методические указания:

Практическое занятие проводится в форме семинара. По вопросам по теме предусмотрено выступление студентов с докладами и презентацией. По итогам выступления проводится обсуждение вопросов, освещенных в докладах, студентами группы. В процессе обсуждения вопросов необходимо обращаться к примерам из практики конкретных хозяйствующих субъектов.

Оценка за выступление с докладом выставляется с учетом ответов студента на вопросы других студентов учебной группы и преподавателя.

Практическое занятие № 2. Особенности различных организационно-правовых форм бизнеса. Предприниматели без образования юридического лица

Форма проведения занятия – семинар.

Контрольные вопросы:

- 1) Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности вы знаете?
- 2) Какие изменения по организационно-правовым формам внесены в Гражданский кодекс в последние годы?
- 3) Какие формы деятельности разрешены законом для предпринимателей без образования юридического лица?
- 4) В чем преимущества и недостатки предпринимательства без образования юридического лица?

Методические указания:

Практическое занятие проводится в форме семинара. По вопросам по теме предусмотрено выступление студентов с докладами и презентацией. По итогам выступления проводится обсуждение вопросов, освещенных в докладах, студентами группы.

Практическое занятие № 3. Выбор сферы предпринимательской деятельности

Форма проведения занятия – практическое занятие

Задание №1 к практическому занятию:

Исходные данные: Пять потенциальных учредителей предприятия осуществляют выбор сферы предпринимательской деятельности. Каждый из них вносит определенную долю уставного капитала и имеет опыт и навыки деятельности в одной из выбранных сфер. В качестве видов деятельности выбираются автосервис, хлебопекарня, грузоперевозки, разработка интернет-сайтов, рыбоперерабатывающее предприятие (таблица 1).

Общая сумма уставного капитала 100 тыс. руб.

Таблица 1 – Виды деятельности

Учредитель	Вид деятельности	Стаж работы, лет	Доля уставного капитала, %
1	Автосервис	2	15
2	Хлебопекарня	3	20

3	Рыбоперерабатывающее предприятие	2	25
4	Грузоперевозки	2	12
5	Разработка интернет-сайтов	1	25

Методические указания:

Решая проблемы создания нового предприятия, предприниматель должен избрать сферу деятельности. От этого выбора в значительной мере зависит успех предпринимательства. Отправная точка, с которой начинается новое предприятие – это бизнес-идея, закладываемая в его основу. Однако не всякая бизнес-идея является потенциально прибыльной и имеет перспективный рынок. Как правило, фильтрация идей при выборе сферы деятельности осуществляется по ряду характеристик, таких как спрос, законность, потенциальная прибыльность, уровень конкуренции и т.п.

Задание предполагает изучение методов обоснованного выбора сферы деятельности с учетом анализа и оценки факторов внешней среды, а также личных предпочтений предпринимателей. Работа осуществляется командами по 5 человек.

Методика решения:

1. Провести ранжирование учредителей с учетом факторов опыта работы и доли в уставном капитале
2. Рассчитать весовой коэффициент выбора
3. Оценить приоритет вида деятельности по следующим группам факторов: прибыльность, степень конкуренции, динамика развития рынка сбыта, необходимость профессиональных знаний и навыков, размеры входных барьеров в отрасль.
4. Выбор сферы деятельности

Задача для решения №2:

Производственное предприятие выпускает 3 вида рыбодобывающих тралов – модификации А, тралы модификации В и тралы условной модификации С. В таблице 2 приведены данные о ценах и объемах реализации продукции в натуральном выражении. Выполнить анализ динамики объема реализации продукции в стоимостном выражении с учетом нейтрализации стоимостного фактора.

Таблица 2 - Данные о реализации продукции

Вид продукции	план	факт
---------------	------	------

	Количество, шт.	Цена, тыс. руб.	Сумма, млн руб.	Количество, шт.	Цена, тыс. руб.	Сумма, млн руб.
Тралы модификации А	200	270,25		210	285,3	
Тралы модификации В	785	37,5		790	38,1	
Тралы модификации С	56	320,5		34	323,0	
итого						

Практическое занятие № 4. Сбытовая политика на рынках рыбопромышленной продукции

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Задание к практическому занятию:

Подготовить эссе на тему: «Приоритеты экономической политики России в области реализации продукции рыбного хозяйства».

Контрольные вопросы:

- 1) Что понимают под сбытовой деятельностью?
- 2) Каковы приоритетные направления торговой политики РФ на кратко и среднесрочную перспективу?
- 3) Назовите органы, осуществляющие разработку торговой политики РФ в области промышленной безопасности.
- 4) Назовите основные типы и виды торговых посредников на рыбопромышленных рынках.

Задача для решения:

Выполнить оценку поставщиков предприятия на основании данных, представленных в таблице 3. Сделать предложение относительно выбора оптимального поставщика.

Таблица 3 – Данные о поставщиках

Критерий выбора поставщика	Вес критерия	Оценка критерия по 10-балльной шкале			Балльная оценка с учетом веса критерия		
		Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3
Надежность поставки	0,3	7	5	9			

Цена		6	2	3			
Качество товара	0,15	8	6	8			
Условия платежа	0,15	4	7	2			
Возможность внеплановых поставок	0,1	7	7	2			
Финансовое состояние поставщика	0,05	4	3	7			
Итого	1,00						

Приложение № 3

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КОТОРЫЕ ПРИ
НЕОБХОДИМОСТИ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

1. Эволюция развития предпринимательства в России и за рубежом
2. Принципы и функции предпринимательства.
3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
4. Виды и формы предпринимательства (организационно-правовые и организационно-экономические формы бизнеса).
5. Виды предпринимательства (производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая деятельность).
6. Малый бизнес: сущность и значение в современных условиях.
7. Развитие малого предпринимательства в России.
8. Условия (экономические, социальные, правовые), необходимые для формирования малого предприятия.
9. Методы и формы государственной поддержки малых предприятий в России и в промышленно-развитых странах.
10. Проблемы и перспективы развития малых промышленных предприятий в России.
11. Порядок создания нового промышленного предприятия.
12. Требования к субъектам малого бизнеса (профессиональная подготовка, начальный капитал и т.п.).
13. Барьеры для входа в отрасль для малых промышленных предприятий.
14. Идентификация отраслевых ключевых факторов успеха (ОКФУ) для малого промышленного предприятия.
15. Структурная схема отрасли для малого промышленного предприятия.
16. Факторы, влияющие на уровень конкуренции в отрасли для малого промышленного предприятия.
17. Критерии оценки фирмы и конкурентов малого промышленного предприятия
18. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана малого промышленного предприятия
19. Особенности управления вновь созданным малым промышленным предприятием.
20. Риски в деятельности малого промышленного предприятия.

21. Инновационный потенциал малого промышленного предприятия.
22. Планирование и проектирование новой продукции: целевое назначение и этапы.
23. Развитие инновационного малого промышленного предпринимательства в России и зарубежных странах.
24. Инновационная политика малого промышленного предприятия.
25. Источники финансирования нововведений малого промышленного предприятия.
26. Трудовые ресурсы малого промышленного предприятия.
27. Особенности управления персоналом на малом промышленном предприятии.
28. Факторы, определяющие специфику маркетинга и логистики на малых промышленных предприятиях.
29. Маркетинговая деятельность малого промышленного предприятия.
30. Логистическая деятельность малого промышленного предприятия.
31. Особенности разработки маркетинговой стратегии малого промышленного предприятия.
32. Этика и культура малого промышленного предприятия
33. Система налогообложения для малых промышленных предприятий.
34. Антикризисные меры налогового стимулирования деятельности малых предприятий.
35. Оценка эффективности малых промышленных предприятий
36. Информационное обеспечение анализа деятельности малого предприятия.