



Федеральное агентство по рыболовству
БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»
Калининградский морской рыбопромышленный колледж

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель начальника колледжа по
учебно-методической работе
М.С. Агеева

Рабочая программа учебной дисциплины


ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности

43.02.15 Поварское и кондитерское дело


МО-43 02 15-ОП.05.РП

РАЗРАБОТЧИК	А.Л. Маркевич
ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛЕНИЕМ	Н.А. Судьбина
ГОД РАЗРАБОТКИ	2022

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 01-ОП.05.РП	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.2/14

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..3	
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ...	13
5 СВЕДЕНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ	14

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 01-ОП.05.РП	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.3/14

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело».

1.2 Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

Рабочая программа направлена на формирование у обучающихся следующих элементов компетенций:

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 6.2. Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями.

ПК 6.3. Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала.

ПК 6.4. Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:


Код формируемых компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Результат обучения
ОК 10	<p>Способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; - правила чтения текстов профессиональной направленности <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые); - понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко

Код формируемых компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Результат обучения
		обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.
ПК 6.2	Способен: -объяснить назначение, функций менеджмента, формирующих управленческий цикл; - выделять особенности менеджмента в области своей профессиональной деятельности	Знает: - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда. Умеет: - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.
ПК 6.3	Способен: - различать виды стилей управления; - различать виды коммуникаций.	Знает: - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Умеет: - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
ПК 6.4	Способен: - пояснить особенности и формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Знает: - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Умеет: - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы (всего)	96
*Нагрузка во взаимодействии с преподавателем, в том числе:	96
уроки	54
лабораторные работы	-
практические занятия	24
консультации	8
самостоятельная работа	4
промежуточная аттестация (экзамен)	6
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 01-ОП.05.РП	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.5/14

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	общий объем образовательной программы, час						Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	
		объем образовательной программы в ак. час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час										Самостоятельная работа
			Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа	консультации						
Семестр 6		78	54	24		8	6	2					
	Раздел 1 Современное состояние и перспективы развития отрасли	2	2										
1	Тема 1.1. Структура отрасли обработки водных биоресурсов. Особенности, сильные и слабые стороны отрасли обработки водных биоресурсов. Эффективность деятельности	2/2	2/2						Конспект	1	ТЗ	ПК 6.2-6.4 ОК 10 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23	
	Раздел 2 Основные положения экономической теории	2	2			2							
2	Тема 2.1. Экономические идеи, экономическая теория как наука. Зарождение экономических идей, современная экономическая теория, функции экономической теории и их взаимосвязь, методы экономической теории	2/4	2/4						Конспект	1	ТЗ		
	Раздел 3 Принципы рыночной экономики	4	4										
3	Тема 3.1. Основные характеристики видов экономических систем. Экономические принципы, экономическая политика, экономические реформы, экономическая система и ее критерии, особенности командной и рыночной экономики, смешанная экономика и ее модели, переходная экономика	2/6	2/8						Конспект	1-2	ТЗ		
4	Тема 3.2. Рынок как развитая система отношений. Система функций рыночной экономики, субъектно-объектная структура рыночного хозяйства, денежная система, структура рынка, конкуренция на рынке товаров и услуг	2/8	2/10			2/2			Раздаточный материал	1-2	ТЗ		

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	общий объем образовательной программы, час							Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		объем образовательной программы в ак.час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа					
			Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа	консультации						
	Раздел 4 Экономические субъекты и их роль в рыночной экономике	10	6		4		6						
5	Тема 4.1. Типы и формы собственности. Классификация форм собственности, понятие физического и юридического лица, организационно-правовые формы хозяйствования, их достоинства и недостатки	2/10	2/12						Раздаточный материал	1-2	ТЗ	ПК 6.2-6.4 ОК 10 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23	
6	Тема 4.2 Предприятие как основной элемент экономики. Внешняя и внутренняя среда предприятия, основные элементы внешней и внутренней среды, основные результаты деятельности предприятия, издержки производства, факторы ценообразования	2/12	2/14						Конспект	1-2	ТЗ		
7	Тема 4.3 Природные факторы деятельности предприятия. Дефицит некоторых видов сырья. Рациональное использование природных ресурсов, их воспроизводство. Экология и ее значение в деятельности предприятия	2/14	2/16				2/2		Конспект	1-2	ТЗ		
8	Практическое занятие № 1 Определение организационно-правовых форм предприятий на примере ситуационных задач	2/16			2/2				Раздаточный материал	2	ПЗ		
9	Практическое занятие № 2 Определение факторов внешней и внутренней среды предприятия	2/18			2/4				Раздаточный материал	2	ПЗ		


Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	общий объем образовательной программы, час								Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		объем образовательной программы в ак.час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация					
			Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа	консультации							
11	Раздел 5 Основные технико-экономические показатели деятельности организации	14	10		4									
12	Тема 5.1. Трудовые ресурсы организации. Классификация персонала по характеру выполняемых функций. Структура трудовых ресурсов предприятия и организации. Показатели, характеризующие трудовой потенциал	2/22	2/20							Конспект	1-2	ТЗ		
13	Тема 5.2. Основные производственные фонды и их воспроизводство. Характеристика основных производственных фондов, их классификация, структура и оценка.	2/26	2/22						Раздаточный материал	Конспект	1-2	ТЗ		
14	Воспроизводство основных фондов. Производственная мощность предприятия. Анализ движения основных средств	2/28	2/24											
15	Тема 5.3. Оборотные средства предприятия. Понятие оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективного использования оборотных средств. Нематериальные ресурсы и активы	2/30	2/26								Конспект	1-2	ТЗ	
16	Тема 5.4. Экономическое назначение заработной платы. Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Переменная часть заработной платы	2/32	2/28								Конспект	1-2	ТЗ	
17	Тема 5.5. Производственный процесс и его организация. Организационные типы производства. Производственный цикл. Методы организации производства. Понятие инфраструктуры предприятия, ее виды и значение. Система технического обслуживания	2/34	2/30								Конспект	1-2	ТЗ	

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	общий объем образовательной программы, час							Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		объем образовательной программы в ак.час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа					
			Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа	консультации						
	(вспомогательное производство). Продукция предприятия и ее качество.												
19	Прибыль и доход предприятия. Рентабельности ресурсов и продукции. Оценка эффективности рыбохозяйственного комплекса	2/38	2/32					2/4					
20	Практическое занятие № 3 Составление модели ценообразования предприятия	2/40		2/6					Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ	ПК 6.2-6.4 ОК 10 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23
21	Практическое занятие № 4 Расчет показателей эффективного использования основных и оборотных фондов предприятия	2/42		2/8					Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ	
	Раздел 6 Адаптация производства и сбыта продукции к рыночной ситуации	12	6	6		6		18					
22	Тема 6.1. Концепция маркетинга. Маркетинг как вид человеческой деятельности. Основные понятия маркетинга. Процесс управления маркетингом	2/44	2/34							Конспект	1-2	ТЗ	ПК 6.2-6.4 ОК 10 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23
23	Тема 6.2. Потребительский рынок. Факторы, воздействующие на покупателя. Поведение потребителя. Процесс принятия решения о покупке товара. Рынок предприятий	2/46	2/36							Конспект	1-2	ТЗ	
24	Тема 6.3 Сегментирование рынка. Факторы сегментирования. Товар, товарные марки, упаковка товара, услуги. Подходы к	2/48	2/38							Конспект	1-2	ТЗ	

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	общий объем образовательной программы, час							Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		объем образовательной программы в ак.час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа					
			Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа	консультации						
	<i>ценообразованию в маркетинге. Методы распределения товаров. Методы стимулирования продаж</i>												
25	Практическое занятие № 5 Расчет заработной платы	2/50			2/10				Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ	
26	Практическое занятие № 6 Расчет себестоимости продукции и услуг	2/52			2/12				Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ	
27	Практическое занятие № 7 Решение ситуационных задач по сегментированию рынка	2/54			2/14		2/6		Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ	
	Раздел 7 Особенности менеджмента	12	15		2								
28	Тема 7.1. Управление организацией и производством. Понятие и классификация функций управления. Процесс управления. Финансовое управление. Содержание основных фаз принятия и реализации решения. Основные методы управления персоналом. Понятие и виды контроля	2/56	2/40							Конспект	1-2	ТЗ	ПК 6.2-6.4 ОК 10 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23
29	Тема 7.2 Организационная структура управления. Понятие организации и	2/58	2/42						Раздаточный материал	Конспект	1-2	ТЗ	

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	общий объем образовательной программы, час							Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		объем образовательной программы в ак.час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа					
			Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа	консультации						
	<i>организационной структуры. Основные законы рациональной организации. Организационная структура аппарата управления. Виды организационных структур, их достоинства и недостатки</i>								ный материал				
32	<i>Тема 7.3 Процесс принятия управленческого решения. Основные фазы принятия и реализации решения. Последствия делегирования и централизации решений Стили руководства. Содержание работы руководителя</i>	2/60	2/46						Раздаточный материал	Конспект	1-2	ТЗ	
34	<i>Тема 7.4 Планирование и прогнозирование в менеджменте. Методы планирования и прогнозирования в менеджменте</i>	2/64	2/48							Конспект	1-2	ТЗ	
36	<i>Нормы и нормативы для текущего и перспективного внутрифирменного планирования</i>	2/66	2/50							Конспект	1-2	ТЗ	
38	<i>Оперативно-производственное планирование в пищевой промышленности</i>	2/68	2/52										
40	Практическое занятие 8 Решение ситуационных задач по распределению товара	2/70	2/54		2/16				Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ	ПК 6.2-6.4 ОК 10 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23
41	Практическое занятие 9 Решение ситуационных задач по стимулированию продаж	2/72			2/18								
	Практическое занятие 10 Решение ситуационных задач по определению функций менеджмента	2/74			2/20								

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	общий объем образовательной программы, час							Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		объем образовательной программы в ак.час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа					
			Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа	консультации						
43	<i>Практическое занятие 11 Решение ситуационных задач принятия управленческих решений</i>	2/76			2/22								
44	<i>Практическое занятие 12 Решение ситуационных задач по планированию деятельности менеджера</i>	2/78			2/24		2/8						
	Консультации по дисциплине												
	Итого за семестр	78	54	24	8	6	4						
	Итого по дисциплине	78	54	24	8	6	4						

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 01-ОП.05.РП	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.12/14


3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Виды помещений и их материально-техническое обеспечение	Наименование
1. Наличие помещений: - учебного кабинета	Кабинет Социально-экономических дисциплин
2. Оборудование помещения и рабочих мест	Комплекты мебели для учебного процесса. Средства обучения: доска классная, комплект учебно-наглядных пособий.
3. Технические средства обучения	- комплект контрольно-измерительных материалов; - комплект учебных и методических пособий.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Виды источников	Наименование рекомендуемых учебных изданий
Основные	1 Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Д. Грибов. - Москва: КноРус, 2020 2. Казначевская, Г. Б. Менеджмент [Электронный ресурс: учебник / Г. Б. Казначевская. - Москва: КноРус, 2020 9.Секерин, В. Д. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Д. Секерин. - М.: КНОРУС, 2020 Парамонова, Т. Н. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. Н. Парамонова, И.Н. Красюк. - Москва: КноРус, 2020 Гуреева, М. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / М. А. Гуреева. - Москва: КноРус, 2021.
Дополнительные	Методические пособия и рекомендации для выполнения практических занятий и самостоятельных работ Ким, Т. В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли [Текст]: учебное пособие / Т. В. Ким, Т. В. Бубновская, Н. А. Коровина. - М: МОРКНИГА, 2015. Некрасова, О. О. Производственный менеджмент в промышленном рыболовстве [Текст]: учебное пособие для вузов / О. О. Некрасова, Л. А. Степанова. - М.: МОРКНИГА, 2014. Грибов В.Д. Менеджмент. (Электронный ресурс). ЭБС КноРус 2016 г., стр. 321 Куликов Л.М. Основы экономической теории. (Электронный ресурс). ЭБС КноРус 2016 г., стр. 231 Носова С.А. Основы экономики. (Электронный ресурс). ЭБС КноРус 2016 г., стр. 321 Сетков В.И. Менеджмент. (Электронный ресурс). ЭБС КноРус, 2015 г., стр.346. Шимко, П. Д. Основы экономики [Электронный ресурс]: практикум / П. Д. Шимко. - М. КНОРУС, 2017 Самарина, В. П. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. П. Самарина. - Электрон. текстовые дан. - Москва: КноРус, 2016 Рамендик, Д. М. Психология делового общения [Электронный ресурс]: учебник и практикум для сред. проф. образования / Д. М. Рамендик. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017.

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 01-ОП.05.РП	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.13/14

Виды источников	Наименование рекомендуемых учебных изданий
Электронные образовательные ресурсы	1. ЭБС «Book.ru», https://www.book.ru 2. ЭБС «ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru 3. ЭБС «Академия», https://www.academia-moscow.ru 4. Издательство «Лань», https://e.lanbook.com 5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн», https://www.biblioclub.ru .

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знание: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии	Опрос (индивидуальный, фронтальный, уплотненный), письменная проверка, поурочный балл, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ
Умения: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательности действий и т.д. Точность оценки, самооценки выполнения Соответствие требованиям инструкций, регламентов Рациональность действий и т.д.	Контроль выполнения индивидуальных самостоятельных заданий

КФРК	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 01-ОП.05.РП	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.14/14

5 СВЕДЕНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии «Экономики и бухгалтерского учета»

Протокол № 9 от «18» мая 2022 г.

Председатель методической комиссии  /Н.Ф. Цепеляева/