Федеральное агентство по рыболовству

ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический университет"

Одобрен ученым советом университета
Протокол № 1 от 17.01.2018

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Волкогон В.А.*

"17" ____ 2017 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль "Маркетинг"

Трудоемкость образовательной программы (с учетом элект. курсов по физ-ре) - 240 ЗЕТ; 6750 астр.ч; 9000 ак.ч
Контактная работа - 3338 астр.ч; 4451 ак.ч

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	*Основной*	*Виды деятельности*
☑	☑	организационно-управленческая
☑	☑	информационно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ */ Устич В.И./*

Директор института _____ */ Мнацаканян А.Г./*

Заведующий кафедрой _____ */ Савванович С.В./*

Начальник УРОПСП _____ */ Огий О.Г./*

Учебный план бакалавриата '6МН(М).plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*							Э	Э * * * * *	*	Э Э К К К К	К К К К К К				*									*				Э Э Э Э * Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
II										*							Э	Э * * * * *	*	Э Э К К К К	К К К К К К				*									*				Э Э Э Э * Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
III										*							Э	Э * * * * *	*	Э Э К К К К	К К К К К К				*									*				Э Э Э Э * Э	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К
IV										*							Э	Э * * * * *	*	Э Э К К К К	К К К К К К				*								Э Э Э Э * Э	Э Э Э Э Пд * Э	Пд Пд Пд		Пд Пд Пд Пд Пд Д	Пд Д Д Д Д * Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4												Закрепленная
															Сем. 1						Сем. 2						Сем. 3						Сем. 4						Сем. 5						Сем. 6						Сем. 7						Сем. 8						
Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																																			
Базовая часть																																																																			
Б1.Б.01	История	Б1.Б	1				4	4	36	144	144	46	62	36	4	16		30	62	36																																															71
Б1.Б.02	Философия	Б1.Б	3				4	4	36	144	144	46	62	36													4	16		30	62	36																																		72
Б1.Б.03	Русский язык и культура речи	Б1.Б		1			2	2	36	72	72	30	42		2	14		16	42																																																76
Б1.Б.04	Иностранный язык	Б1.Б		1	2		4	4	36	144	144	90	54		2			46	26		2			44	28																																											73
Б1.Б.05	Культурология	Б1.Б		2			2	2	36	72	72	30	42								2	14		16	42																																										72
Б1.Б.06	Психология и педагогика	Б1.Б		7			2	2	36	72	72	30	42																																														2	14		16	42				75
Б1.Б.07	Правоведение	Б1.Б	3				5	5	36	180	180	74	70	36													5	30		44	70	36																																		75
Б1.Б.08	**Физическая культура и спорт**	**Б1.Б**		**16**			2	**2**		**72**	**72**	**32**	**40**		1	**12**		**4**	**20**																															1	**12**		**4**	**20**												
Б1.Б.08.01	Основы физической культуры	Б1.Б		1			1	1	36	36	36	16	20		1	12		4	20																																																74
Б1.Б.08.02	Физическое самосовершенствование	Б1.Б		6			1	1	36	36	36	16	20																																					1	12		4	20												74
Б1.Б.09	Математика	Б1.Б	12				10	10	36	360	360	150	130	80	5	30		44	70	36	5	30		46	60	44																																										81
Б1.Б.10	Информатика	Б1.Б	1				4	4	36	144	144	60	40	44	4	30	30		40	44																																																53
Б1.Б.11	Методы принятия управленческих решений	Б1.Б	4				3	3	36	108	108	46	26	36																			3	16		30	26	36																													66
Б1.Б.12	Экономическая теория	Б1.Б	2	1		2	8	8	36	288	288	104	148	36	3	14		30	64		5	16		44	84	36																																									64
Б1.Б.13	Институциональная экономика	Б1.Б	2				4	4	36	144	144	44	56	44							4	14		30	56	44																																									64
Б1.Б.14	История экономических учений	Б1.Б		2			2	2	36	72	72	44	28								2	14		30	28																																										64
Б1.Б.15	Мировая экономика и международные экономические отношения	Б1.Б			3		3	3	36	108	108	60	48														3	30		30	48																																				64
Б1.Б.16	Экономика предприятий и организаций	Б1.Б	3			3	4	4	36	144	144	60	48	36													4	30		30	48	36																																		63
Б1.Б.17	Статистика	Б1.Б	4				5	5	36	180	180	76	60	44																			5	30		46	60	44																													66
Б1.Б.18	Теория менеджмента	Б1.Б	3			3	7	7	36	252	252	90	118	44													7	44		46	118	44																																		61
Б1.Б.19	Документирование управленческой деятельности	Б1.Б		4			2	2	36	72	72	30	42																				2	14		16	42																														69
Б1.Б.20	Управление персоналом	Б1.Б	4				3	3	36	108	108	44	28	36																			3	16		28	28	36																													69
Б1.Б.21	Маркетинг	Б1.Б	4			4	5	5	36	180	180	60	76	44																			5	30		30	76	44																													67
Б1.Б.22	Бухгалтерский учет и анализ	Б1.Б	4	3		4	8	8	36	288	288	104	140	44													3	14		30	64		5	30		30	76	44																													65
Б1.Б.23	Финансовый менеджмент	Б1.Б	5			5	7	7	36	252	252	90	116	46																									7	44		46	116	46																								62
Б1.Б.24	Инвестиционный анализ	Б1.Б		5			3	3	36	108	108	46	62																									3	16		30	62																									65
Б1.Б.25	Хозяйственное право	Б1.Б	6				4	4	36	144	144	60	48	36																															4	30		30	48	36															75
Б1.Б.26	Стратегический менеджмент	Б1.Б	6			6	6	6	36	216	216	74	96	46																														6	30		44	96	46															61
Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность	Б1.Б		6			2	2	36	72	72	44	28																															2	14		30	28																	69
Б1.Б.28	Управление изменениями	Б1.Б	6				3	3	36	108	108	46	26	36																															3	16		30	26	36															61
Б1.Б.29	Бизнес-планирование	Б1.Б	7			7	4	4	36	144	144	60	48	36																																											4	30		30	48	36				61
Б1.Б.30	Управление качеством	Б1.Б	7				3	3	36	108	108	46	26	36																																											3	16		30	26	36				61
Б1.Б.31	Безопасность жизнедеятельности	Б1.Б	7				4	4	36	144	144	60	40	44																																											4	30		30	40	44				23
							129	*129*		*4644*	*4644*	*1876*	*1892*	*876*	*21*	*116*	*30*	*170*	*324*	*116*	*20*	*88*		*210*	*298*	*124*	*26*	*164*		*210*	*410*	*152*	*23*	*136*		*180*	*308*	*204*	*10*	*60*		*76*	*178*	*46*	*16*	*102*		*138*	*218*	*118*	*13*	*90*		*106*	*156*	*116*						
Вариативная часть																																																																			
Б1.В.01	Введение в профессию	Б1.В		1			3	3	36	108	108	44	64		3	14		30	64																																																67
Б1.В.02	Профессиональный иностранный язык	Б1.В		3	4		4	4	36	144	144	90	54														2			46	26		2			44	28																													73
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	Б1.В	6			6	4	4	36	144	144	68	32	44																															4	34		34	32	44															67
Б1.В.04	Интернет-маркетинг	Б1.В			7		2	2	36	72	72	46	26																																											2	16		30	26					67
Б1.В.05	Инновационный маркетинг	Б1.В	7			7	5	5	36	180	180	60	84	36																																										5	16		44	84	36				67
Б1.В.06	Основы маркетинговых коммуникаций	Б1.В	5				3	3	36	108	108	32	40	36																									3	16		16	40	36																							67
Б1.В.07	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Б1.В		8			3	3	36	108	108	36	72																																														3	12		24	72		67
Б1.В.08	Управление маркетингом	Б1.В			4		4	4	36	144	144	60	84																				4	30		30	84																													67
Б1.В.09	Маркетинг услуг	Б1.В	8				4	4	36	144	144	36	72	36																																												4	12		24	72	36	67
Б1.В.10	Управление логистическими процессами в маркетинге	Б1.В			7		3	3	36	108	108	46	62																																											3	16		30	62					67
Б1.В.11	Рекламная деятельность	Б1.В	8				4	4	36	144	144	46	62	36																																											4	16		30	62	36	67
Б1.В.12	Промышленный маркетинг	Б1.В		8			3	3	36	108	108	36	72																																													3	12		24	72		67
Б1.В.13	Персональный маркетинг	Б1.В	2				3	3	36	108	108	46	26	36							3	16		30	26	36																																								67
Б1.В.14	Психология рекламы	Б1.В		8			3	3	36	108	108	36	72																																												3	12		24	72		67
Б1.В.15	Управление продуктом	Б1.В			8		3	3	36	108	108	36	72																																												3	12		24	72		67
Б1.В.16	Деловые коммуникации в маркетинге	Б1.В		2			2	2	36	72	72	44	28								2	14		30	28																																									67
Б1.В.17	Основы маркетинга	Б1.В	1				3	3	36	108	108	46	17	45	3	16		30	17	45																																																67
Б1.В.18	Управление общественными отношениями	Б1.В	2				5	5	36	180	180	74	70	36							5	30		44	70	36																																									67
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**Б1.В**	**556**		**567**	**5**	29	**29**		**1044**	**1044**	**430**	**506**	**108**																									15	**90**		**132**	**246**	**72**	9	**60**		**74**	**154**	**36**	5	**30**		**44**	**106**												
Б1.В.ДВ.01.01	**Модуль по выбору 1. Маркетинг современной компании**	**Б1.В**	**556**		**567**	**5**	29	**29**		**1044**	**1044**	**430**	**506**	**108**																									15	**90**		**132**	**246**	**72**	9	**60**		**74**	**154**	**36**	5	**30**		**44**	**106**												
Б1.В.ДВ.01.01.01	Экономический анализ в маркетинге	Б1.В			5		5	5	36	180	180	74	106																									5	30		44	106																									65
Б1.В.ДВ.01.01.02	Оценка конъюнктуры рынка	Б1.В	6				4	4	36	144	144	60	48	36																															4	30		30	48	36															67
Б1.В.ДВ.01.01.03	Маркетинг территорий	Б1.В	5				5	5	36	180	180	74	70	36																									5	30		44	70	36																								67
Б1.В.ДВ.01.01.04	Маркетинг в антикризисном управлении	Б1.В			7		5	5	36	180	180	74	106																																											5	30		44	106					67
Б1.В.ДВ.01.01.05	Брендмаркетинг	Б1.В			6		5	5	36	180	180	74	106																															5	30		44	106																	67
Б1.В.ДВ.01.01.06	Поведение потребителей	Б1.В	5			5	5	5	36	180	180	74	70	36																									5	30		44	70	36																								67
Б1.В.ДВ.01.02	**Модуль по выбору 2. Маркетинг рыбохозяйственной компании**	**Б1.В**	**556**		**567**	**5**	29	**29**		**1044**	**1044**	**430**	**506**	**108**																									15	**90**		**132**	**246**	**72**	9	**60**		**74**	**154**	**36**	5	**30**		**44**	**106**												
Б1.В.ДВ.01.02.01	Оценка конкурентоспособности рыбохозяйственного комплекса	Б1.В			5		5	5	36	180	180	74	106																									5	30		44	106																								67
Б1.В.ДВ.01.02.02	Маркетинговые каналы распределения рыбохозяйственной продукции	Б1.В	6				4	4	36	144	144	60	48	36																															4	30		30	48	36															67
Б1.В.ДВ.01.02.03	Организация деятельности службы маркетинга в рыбохозяйственных компаниях	Б1.В	5				5	5	36	180	180	74	70	36																									5	30		44	70	36																								67
Б1.В.ДВ.01.02.04	Маркетинг взаимоотношений	Б1.В			7		5	5	36	180	180	74	106																																											5	30		44	106					67
Б1.В.ДВ.01.02.05	Маркетинг рыбных товаров	Б1.В			6		5	5	36	180	180	74	106																															5	30		44	106																	67
Б1.В.ДВ.01.02.06	Управление поведением потребителей предприятий рыбохозяйственного комплекса	Б1.В	5			5	5	5	36	180	180	74	70	36																									5	30		44	70	36																								67
							90	*90*		*3240*	*3240*	*1312*	*1515*	*413*	*6*	*30*		*60*	*81*	*45*	*10*	*60*		*104*	*124*	*72*	*2*			*46*	*26*		*6*	*30*		*74*	*112*		*18*	*106*		*148*	*286*	*108*	*13*	*94*		*108*	*186*	*80*	*15*	*78*		*148*	*278*	*36*	*20*	*76*		*150*	*422*	*72*	
							219	*219*		*7884*	*7884*	*3188*	*3407*	*1289*	*27*	*146*	*30*	*230*	*405*	*161*	*30*	*148*		*314*	*422*	*196*	*28*	*164*		*256*	*436*	*152*	*29*	*166*		*254*	*420*	*204*	*28*	*166*		*224*	*464*	*154*	*29*	*196*		*246*	*404*	*198*	*28*	*168*		*254*	*434*	*152*	*20*	*76*		*150*	*422*	*72*	
Блок 2.Практики																																																																			
Вариативная часть																																																																			
Б2.В.01(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В			24		6	6	36	216	216	216									3			108									3			108																														67
Б2.В.02(П)	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В			6		3	3	36	108	108	108																																	3			108																		67
Б2.В.03(Па)	Производственная - преддипломная практика	Б2.В			8		6	6	36	216	216	216																																												6			216				67
							15	*15*		*540*	*540*	*540*									*3*			*108*									*3*			*108*										*3*			*108*								*6*			*216*				
							15	*15*		*540*	*540*	*540*									*3*			*108*									*3*			*108*										*3*			*108*								*6*			*216*				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																																			
Базовая часть																																																																			

| - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | Закреп ленная |
|---|---|---