



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПСИ

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе модуля)
«КРАУДФАНДИНГ В БИЗНЕСЕ»

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки

38.04.01 ЭКОНОМИКА
Профиль программы
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра экономики и финансов

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-1: Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-1.5: Анализирует и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов краудфандинга бизнеса	Краудфандинг в бизнесе	<p><u>Знать:</u> - классификацию социальных проектов, основные этапы реализации социальных проектов, технологии работы на каждом этапе социального проекта; терминологию и теоретические основы краудфандинга, источники нормативно-правовой регламентации данной деятельности; организационно-психологические основы крауд-практики коммерческих организаций; использование российских и зарубежных краудфандинговых платформ (площадок) для запуска и реализации проектов.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать возможные варианты применения технологий краудфандинга для привлечения финансирования на проект; выработать дебютную идею социального проекта; осуществлять инструментализацию проекта, анализировать текущую ситуацию и выявлять проблемные зоны; представлять проект в текстовом формате; определять и выстраивать тактику взаимоотношений с реальными и потенциальными участниками краудфандинговой кампании, уметь применять коммуникативные практики краудфандинга.</p> <p><u>Владеть:</u> - навыками разработки и управления проектами; подготовки и проведения презентаций соц. проектов, работы в</p>

			команде, формируемой для решения поставленной проблемы, задачи; общей технологией краудфандинга, как эффективного направления маркетинга, методами практического применения краудфандинга с учетом мирового и отечественного опыта в коммерческой сфере.
--	--	--	--

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания по темам практических занятий;
- задания по контрольным работам.

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачета, относятся:

- промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1. Тестовые задания используются для оценки освоения основных тем дисциплины студентами очной и заочной форм обучения (приложение № 1). Тестирование обучающихся проводится на практических занятиях после рассмотрения на лекциях и практических занятиях соответствующих тем.

3.2. В приложении № 2 приведены типовые задания для выполнения на практических занятиях, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. По практическим занятиям, по совокупности оценок по отдельным темам, в целом выставляется экспертная оценка по 5-ти балльной шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»,

«неудовлетворительно». Оценка характеризует активность, добросовестность и целеустремленность студента в освоении дисциплины.

3.3. В соответствии с рабочей программой дисциплины "Краудфандинг в бизнесе" студенты заочной формы обучения выполняют контрольную работу. Контрольная работа является одним из способов оценки результатов освоения дисциплины и направлена на самостоятельное решение конкретной задачи, сформулированной в задании на её выполнение.

Контрольная работа сдается путем прикрепления в ЭИОС ИНОТЭКУ КГТУ в соответствующую рубрику, созданную преподавателем по данной дисциплине. Срок сдачи: не позднее начала зачетно-экзаменационной сессии, установленного графиком учебного процесса.

Задание по контрольной работе студентами заочной формы обучения по дисциплине «Краудфандинг в бизнесе» выполняется в четвертом семестре, в соответствии с рабочей программой дисциплины. Контрольная работа содержит два теоретических вопроса и практическое задание. В приложении № 3 приведены типовые задания для выполнения контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Контрольная работа оценивается «зачтено», «не зачтено». Работа получает положительную оценку если её материал раскрывает задание. В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не раскрыты теоретические вопросы или отдельные вопросы плана, использовано менее пяти литературных источников по каждому вопросу, изложение материала поверхностно, отсутствуют выводы, не решена задача), то она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать работу с учетом замечаний и предоставить для проверки новый вариант.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

4.2. В приложении № 4 приведены контрольные вопросы, которые могут быть использованы для промежуточной аттестации, а в приложении № 5 – задания к контрольным вопросам. Контрольные вопросы и задания используются для проведения промежуточной аттестации. Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (Таблица 2).

Таблица 2 - Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной

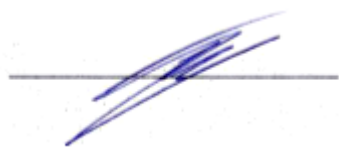
Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
				задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Краудфандинг в бизнесе» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профиль «Экономика организаций»).

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и финансов (протокол № 6 от 26.04.2022 г.)

Заведующий кафедрой



А.Г. Мнаçаканян

Приложение № 1

**ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КРАУДФАНДИНГ В БИЗНЕСЕ»**

Вариант 1.

1. В состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят.в т. ч., следующие федеральные проекты:

- а) «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Робототехника», «Цифровая экономика»;
- б) «Нормативное регулирование цифровой среды», «Цифровые технологии», «Большие данные», «Кадры для цифровой экономики»;
- в) «Цифровое государственное управление», «Информационная безопасность», «Искусственный интеллект», «Цифровые технологии»;
- г) «Информационная безопасность», «Робототехника», «Интернет вещей», «Информационная инфраструктура»;
- д) «Цифровое государственное управление», «Нормативное регулирование цифровой среды», «Мобильные устройства», «Искусственный интеллект»..

2. В основе краудфандинга лежит:

- а) кредитование;
- б) комплексный анализ;
- в) коллективный договор;
- г) прогнозирование результата;
- д) маркетинговое исследование.

3. В инвестиционной платформе, могут приобретаться, отчуждаться и осуществляться следующие цифровые права (утилитарные цифровые права): право требовать:

- а) выполнения работ;
- б) имущество, сделки с которым подлежат нотариальному удостоверению;
- в) имущество, права на которое подлежат государственной регистрации;
- г) имущество, сделки с которым подлежат государственной регистрации;
- д) оказания услуг даже при отсутствии договора о приобретении утилитарных цифровых прав.

4. В нашей стране насчитывается ...официальных краудфандинговых платформ

- а) 19;

- б) 32;
- в) 25;
- г) 55;
- д) 60.

5. Инвестирование с использованием инвестиционной платформы может осуществляться путем:

- а) предоставления займов;
- б) приобретения ценных бумаг некредитных финансовых организаций;
- в) приобретения ценных бумаг, предназначенных для квалифицированных инвесторов ценных бумаг;
- г) приобретения ценных бумаг кредитных организаций;
- д) приобретения структурных облигаций.

6. Ненкурентными способами определения поставщиков при госзакупках являются:

- а) закупки у единственного поставщика;
- б) тендер;
- в) аукцион в электронной форме;
- г) запрос котировок;
- д) закрытый конкурс.

7. Маркетплейс ВБЦ – это.....супермаркет финансовых продуктов.

- а) государственный;
- б) он-лайн;
- в) офф-лайн;
- г) агрегированный;
- д) социальный.

8. Чистая приведенная (дисконтированная) текущая стоимость проекта это ...

- а) PI;
- б) IRR;
- в) MIRR;
- г) NPV;
- д) DPP.

9. «Магический треугольник проекта» - это взаимозависимость трех величин:

- а) эффективность, сроки, качество;
- б) качество, затраты, эффективность;
- в) окупаемость, сроки, качество;

г) затраты, качество, сроки:

д) сроки, качество, окупаемость.

10. Последовательность фаз жизненного цикла проекта:

а) реализация;

б) разработка;

в) концепция;

г) завершение;

д) освоение.

Вариант 2

1. Законодательное определение цифровой платформы в РФ, цифровая платформа, это:

а) информационная система в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемая для заключения с помощью информационных технологий и технических средств этой информационной системы договоров инвестирования;

б) предприятие, обеспечивающее взаимовыгодные взаимодействия между сторонними производителями и потребителями;

в) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, в ходе выполнения, которых создается выходной результат, имеющий ценность для конечного потребителя;

г) обеспеченная высокими технологиями бизнес- модель, которая создает стоимость, облегчая обмены между двумя или большим числом взаимосвязанных групп участников;

д) система алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений значимого количества независимых участников, осуществляемых в единой информационной среде.

2. Выделяют фандрайзинг:

а) инвестиционный;

б) стратегический;

в) финансовый;

г) международный;

д) плановый.

3. Цифровое свидетельство, удостоверяющее принадлежность ее владельцу утилитарного цифрового права, это:

а) эмиссионная бездокументарная ценная бумага;

б) эмиссионная документарная ценная бумага;

- в) неэмиссионная документарная ценная бумага;
- г) неэмиссионная бездокументарная ценная бумага;
- д) бездокументарная ценная бумага.

4. Оператор инвестиционной платформы не вправе совмещать свою деятельность с:

- а) брокерской деятельностью;
- б) дилерской деятельностью;
- в) страховой деятельностью;
- г) депозитарной деятельностью;
- д) клиринговой деятельностью

5. Законодательство РФ предусматривает 2 типа процедур размещения госзаказа:

- а) закупки у единственного поставщика и закрытый двухэтапный конкурс ;
- б) запрос котировок и аукцион в электронной форме;
- в) запрос предложений и открытый конкурс
- г) конкурентные и неконкурентные способы определения поставщиков;
- д) аукцион в электронной форме и закрытый конкурс.

6. Тендеры от госзакупки отличаются тем, что:

- а) тендеры проводятся частными организациями, а госзакупки - госорганами;
- б) тендеры могут проводить частные лица, а госзакупки – только юридические;
- в) тендеры не могут проводиться в электронной форме;
- г) для тендеров нет специальных электронных площадок, а для госзакупок есть;
- д) тендеры проводятся произвольно частными фирмами, а госзакупки – в соответствии с законодательством..

7. Безотзывное обязательство банка это банковская(кий) ...

- а) гарантия;
- б) страховка;
- в) вексель;
- г) депозит;
- д) сертификат.

8. Внутренняя норма прибыли (доходности) проекта это ...

- а) DPP;
- б) IRR;
- в) MIR;
- г) PI;

д) NPV.

9. Основные разделы бизнес-плана в логической последовательности:

- а) финансовый план;
- б) резюме проекта;
- в) анализ рынка;
- г) описание продукта;
- д) организационный план.

10. Последовательность фаз жизненного цикла управления проектом:

- а) инициация;
- б) планирование;
- в) завершение;
- г) исполнение;
- д) анализ.

Вариант 3

1. Цифровая платформа- это:

- а) это деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг;
- б) группа технологий, которые используются в качестве основы, обеспечивающей создание конкретизированной и специализированной системы цифрового взаимодействия;
- в) система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно- коммуникационных технологий;
- г) средства разработки программного обеспечения и создания приложений;
- д) системы сбора, хранения, обработки, анализа, моделирования и визуализации массивов данных, в том числе в части систем бизнес-анализа.

2. Крупнейшая в стране платформа для финансирования бизнес - проектов, технологических, творческих и социальных инициатив:

- а) Patreon;
- б) AngelList;
- в) Boomstarter;
- г) Indiegogo;
- д) Crowdfunder/

3. Оператор инвестиционной платформы может предоставить возможность физическому лицу инвестировать в течение одного календарного года денежные средства в сумме:

- а) не более 500 тысяч рублей;
- б) не более 600 тысяч рублей;
- в) не более 1 миллиона рублей;
- г) не более 1 миллиона 500 тысяч рублей;
- д) не более 1 миллиона 600 тысяч рублей.

4. Роль ЦБ РФ относительно работы инвестиционных цифровых площадок заключается в ...

- а) контроле, организации , планировании их деятельности;
- б) регулировании, контроле, надзоре их деятельности;
- в) прогнозировании, анализе, надзоре их деятельности;
- г) организации, анализе, контроле их деятельности;
- д) анализе, прогнозировании, контроле их деятельности.

5. В течение одного календарного года одно лицо может привлечь с использованием инвестиционных платформ инвестиций на сумму:

- а) не превышающую четыре миллиарда рублей;
- б) превышающую один миллиард рублей;
- в) превышающую два миллиарда рублей;
- г) превышающую один миллиард пятьсот миллионов рублей;
- д) не превышающую один миллиард рублей.

6. Сферу госзакупок в РФ регулируют два закона:

- а) № 44 ФЗ и № 223-ФЗ ;
- б) № 225 ФЗ и № 46 ФЗ;
- в) № 56 ФЗ и № 223-ФЗ;
- г) № 46 ФЗ и № 56 ФЗ
- д) № 223-ФЗ и № 46 ФЗ,

7. Потенциальный участник тендера, инициатор выдачи БГ это ...

- а) бенефициар;
- б) гарант;
- в) заказчик;
- г) принципал;
- д) выгодоприобретатель.

8. Модифицированная внутренняя норма прибыли проекта это ...

- а) NPV;
- б) IRR;
- в) MIRR;
- г) PI;
- д) DPP.

9. Основные разделы бизнес- плана в логической последовательности:

- а) производственный план;
- б) анализ проектных рисков;
- в) описание проекта;
- г) план финансирования;
- д) план маркетинга.

10. Последовательность фаз жизненного цикла продукта:

- а) выход на рынок;
- б) стабильность;
- в) прикладные исследования;
- г) спад и сокращение сбыта;
- д) рост.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КРАУДФАНДИНГ В БИЗНЕСЕ»

Задание 1 по теме: «Цифровизация, как новая парадигма развития»

1.1. Вопросы для рассмотрения:

- а) цифровая экономика, как объективная реальность развития мирового сообщества, анализ существующих подходов к определению понятия «цифровая экономика»;
- б) позиция России в мировых рейтингах цифрового развития, динамика показателей последних лет;
- в) основные направления работы МИНЦИФРЫ РФ, федеральные проекты национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;
- г) платформенная архитектура цифровой экономики, понятие цифровой платформы, экосистемы;
- д) классификация цифровых платформ, цифровые платформы для привлечения финансирования бизнеса.

1.2. Работа с тестом

Задание 2 по теме: «Сущность и виды краудфандинга. Краудлендинг, краудинвестинг».

2.1. Вопросы для рассмотрения:

- а) коллективное финансирование бизнеса, фандрайзинг;
- б) виды краудфандинга: краудлендинг, краудинвестинг;

2.2. Заслушивание и обсуждение презентаций докладов магистрантов на темы:

- современные российские платформы для краудфандинга;
- зарубежные платформы для краудфандинга.

В докладах рекомендуется раскрыть вопросы: история развития краудфандинга в стране, особенности, современное состояние, законодательное регулирование, примеры наиболее известных платформ, их специализация, требования, наиболее успешные и известные проекты.

2.3. Работа с тестом

Задание 3 по теме: «Законодательное регулирование привлечения инвестиций с использованием инвестиционных платформ в РФ»

3.1. Вопросы для рассмотрения:

а) основной круг законов, регулирующих деятельность по привлечению инвестиций с использованием инвестиционных платформ (№ 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»). Основные терминологические понятия.

б) требования к организации и регламентации деятельности инвестиционных площадок;

в) возможности и ограничения участия юридических и физических лиц в деятельности по инвестированию или привлечению инвестиций посредством инвестиционных площадок;

г) правовое регулирование возникновения и обращения утилитарных цифровых прав, а также выдачу и обращение ценных бумаг, удостоверяющих утилитарные цифровые права;

д) законодательные требования по внешнему регулированию и надзору за деятельностью инвестиционных площадок.

3.2. Работа с тестом

Задание 4 по теме: «Использование краудинвестиционных платформ с целью привлечения средств» в РФ (ВЕБИНАР ЦБ РФ 6.04.21г.)

4.1 Просмотр и обсуждение материалов вебинара ЦБ РФ по следующим вопросам:

- показатели рынка краудфандинга в РФ в 2020г. по данным зарегистрированных площадок, его структура;

- субсидирование и меры поддержки Минэкономразвития участников рынка краудфандинга;

- законодательные требования и ограничения работы инвестиционных платформ;

- краудфандинг на разных этапах предпринимательского цикла;

- краудлендинг как элемент экосистемы небанковского финансирования МСБ;

- ведущие российские платформы: портрет клиента, структура сделок, технология работы.

4.2. Работа с тестом

Задание 5 по теме: «Электронные торговые площадки для госзакупок. Госконтракты»

5.1. Вопросы для рассмотрения:

- а) контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, ее законодательное регулирование;
- б) госконтракты, как объекты коллективного финансирования;
- в) процедуры размещения заказа, их типы и способы размещения;
- г) федеральные электронные торговые площадки - национальные операторы электронных торгов.

5.2. Работа с тестом

Задание 6 по теме: «Организация и технология работы финансовых маркетплейсов».

6.1. Вопросы для рассмотрения:

- а) маркетплейс «ВБЦ» - часть экосистемы финансовых услуг для бизнеса;
- б) экспресс-гарантии и экспресс-кредиты на исполнение контрактов, их виды;

6.2. Обсуждение и анализ «Положения банка по продукту «Электронная банковская гарантия» и «Экспресс-кредит на исполнение контракта»:

- основные параметры продукта;
- общие требования к клиенту (принципалу);
- требования к финансовым показателям деятельности клиента;
- стоп-факторы;
- оценка финансового положения клиента (принципала).

6.3. Работа с тестом

Задание 7 по теме: «Проекты для коллективного инвестирования. Основы организации, оценки и управления».

7.1. Вопросы для рассмотрения:

- виды проектов для краудфандинговых платформ;
- инвестиционные проекты: сущность, классификация, характеристики, внутренняя и внешняя среда, окружение проекта;
- жизненный цикл проекта, фазы жизненного цикла;

- жизненный цикл управления проектом;
- система показателей оценки проекта;
- статистические показатели;
- динамические показатели.

7.2. Решение практических задач.

Цель работы – получение и закрепление практических навыков решения задач по расчетам эффективности инвестиционных проектов.

7.2.1. Задание.

Инвесторам предлагаются для рассмотрения данные двух инвестиционных проектов:

Таблица 1

Показатели	Инвестиционные проекты	
	«А»	«Б»
1. Объём инвестируемых средств	6000	5500
2. Период эксплуатации инвестиционного проекта, лет	2	4
3. Сумма денежного потока всего, в т. ч.:	20000	25000
1-й год	12000	2000
2-й год	8000	6000
3-й год		7000
4-й год		10000

Таблица 2

Годы	Инвестиционные проекты					
	«А»			«Б»		
	Будущая стоимость	Дисконтный множитель $\frac{1}{(1+i)^n}$ при $i=0,1$	Настоящая стоимость	Будущая стоимость	Дисконтный множитель $\frac{1}{(1+i)^n}$ при $i=0,12$	Настоящая стоимость
1-й год	12000			2000		
2-й год	8000			6000		
3-й год	-	-		7000		
4-й год	-	-		10000		
Итого	20000	-		25000	-	

1. Необходимо определить для инвестиционных проектов А и Б их абсолютную и относительную эффективность, для чего рассчитать показатели:

- NPV
- PI
- IRR

- РР

2. Сделать выводы по итогу расчетов.

7.2.2. Задание

Рассмотрите следующие два инвестиционных проекта.

Данные по чистым денежным потокам приведены в таблице 1.

Таблица 1

Год	Проект А	Проект В
0	-520 000	-80 000
1	10 000	90 000
2	30 000	20 000
3	30 000	10 000
4	850 000	10 000

Желаемая норма доходности инвестора — 15%

Для оценки проектов необходимо рассчитать:

а) дисконтированный период окупаемости

(Дисконтный множитель $\frac{1}{(1+i)^n}$ при $i=0,08$)

б) критерий чистой текущей стоимости;

в) критерий внутренней нормы доходности.

Какой из проектов следует выбрать при принятии окончательного решения по совокупности рассчитанных критериев эффективности и с учетом пожеланий инвестора?

7.2.3. Задание

Доходность инвестиционного проекта создания прибрежной зоны отдыха Черноморского курортного города в условиях, изменившихся с момента начала реализации, составляет 15%. Средняя ставка депозитного процента на денежном рынке составляет 8%. Уровень «премии» за риск составляет 3%. Уровень «премии» за ликвидность составляет 4%. Продолжать ли реализацию проекта в изменившихся условиях?

Основным критерием для принятия решения по выходу из проекта должен служить ожидаемый уровень доходности в изменившихся условиях его реализации. Продолжать реализацию следует при выполнении следующего условия:

$$\text{Эдпр} > \text{Сдр} + \text{ПР} + \text{ПЛ},$$

где Эдпр — ожидаемая доходность реального проекта в изменившихся условиях реализации;

Сдр — средняя ставка депозитного процента на денежном рынке;

ПР — уровень «премии» (дополнительной доходности) за риск, связанный с осуществлением реального инвестирования;

ПЛ — уровень «премии» (дополнительной доходности) за ликвидность с учетом прогнозируемого увеличения продолжительности реализации реального проекта.

7.3. Работа с тестом

Задание 8 по теме: «Приемлемость инвестиционных проектов для краудфандингового финансирования. Бизнес-планы проектов»

8.1. Практическое задание.

Группам по 2-4 человека, на основе лекционного курса и самостоятельной подготовки по выданным преподавателем бизнес-планам предприятий МСБ необходимо осуществить следующий **алгоритм действий**:

1. Изучить и проанализировать предложенные бизнес-планы инвестиционных проектов.

2. Подготовить и провести публичную презентацию проекта, обосновав его реальность (дав маркетинговый обзор) и целесообразность, осветив экономическую и социальную значимость проекта, показатели эффективности проекта, риски проекта и способы их устранения или нивелирования.

3. Привести обоснованные расчеты по удовлетворению заданных требований потенциальных инвесторов (сократить срок реализации проекта, уменьшить сумму необходимых средств, увеличить объем выпуска продукции).

4. Ответить на вопросы слушателей и, после обсуждения, получить их коллективное решение о принятии или не принятии проекта на коллективное инвестирование.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КРАУДФАНДИНГ В БИЗНЕСЕ»

Вариант 1

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1. Сущность и виды краудфандинга.

Содержание ответа:

- а) определение краудфандинга;
- б) понятие и роль франдрайзинга;
- в) виды и типы краудфандинга.

2. Бизнес- план, как обоснование финансирования инвестиционного проекта.

Содержание ответа:

- а) суть и цели разработки бизнес- плана;
- б) состав разделов бизнес- плана;
- в) обоснование суммы и сроков предоставления необходимых инвестиций.

Задание 2. Подготовить мини- бизнес-план инвестиционного проекта,

Вариант 2

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1. Государственная поддержка развития цифровых инвестиционных платформ.

Содержание ответа:

- а) история развития краудфандинга в России;
- б) современное состояние развития краудфандинговых платформ в РФ;
- в) Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2019 г. № 1898.

2. Виды проектов для краудфандинговых площадок.

Содержание ответа:

- а) стартапы;
- б) проекты, реализуемые по госконтрактам;
- в) инвестиционные проекты частных фирм.

Задание 2. Подготовить мини- бизнес-план инвестиционного проекта,

Вариант 3

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1. Возможности использования краудфандинговых платформ для финансирования реализации госконтрактов.

Содержание ответа:

- а) понятие цифровых инвестиционных платформ;
- б) госзакупки и госконтракты в РФ;
- в) виды возможных кредитов/гарантий под госконтракты.

2. Известные российские краудфандинговые платформы.

Содержание ответа:

- а) опыт работы, специализация, объемы бизнеса;
- б) портрет клиента;
- в) проверка клиентов, анализ проектов.

Задание 2. Подготовить мини- бизнес-план инвестиционного проекта.

Вариант 4

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1.Использование краудинвестиционных платформ с целью привлечения средств в РФ

Содержание ответа:

- а) роль краудинвестиционных платформ в стимулировании инвестиционных процессов;
- б) законодательное регулирование деятельности краудинвестиционных платформ в РФ;
- в) субсидирование и меры господдержки.

2.Инвестиционные проекты для предприятий МСБ.

Содержание ответа:

- а) понятие и классификация инвестиционных проектов;
- б) структура содержания инвестиционного проекта;
- в) показатели эффективности проекта

Задание 2. Подготовить мини- бизнес-план инвестиционного проекта.

Вариант 5

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1.Законодательно определенные элементы организации деятельности краудинвестиционных платформ.

Содержание ответа:

- а) операторы инвестиционных платформ;
- б) способы инвестирования и расчетов;
- в) возникновение и обращение утилитарных цифровых прав.

2. Зарубежные платформы для краудфандинга.

Содержание ответа:

- а) развитие краудфинансирования в зарубежных странах;
- б) наиболее известные зарубежные краудплатформы, их специализация;
- в) примеры удачно реализованных крауд- проектов в бизнесе.

Задание 2. Подготовить мини- бизнес-план инвестиционного проекта.

Вариант 6

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1.Финансовые маркетплейсы.

Содержание ответа:

- а) роль и значение маркетплейсов в привлечении средств для бизнеса, ВБЦ;
- б) инвестиционные кредиты для бизнеса;
- в) экспресс-гарантии для финансирования госконтрактов.

2.Известные российские краудфандинговые платформы.

Содержание ответа:

- а) опыт работы, специализация, объемы бизнеса;
- б) портрет клиента;
- в) проверка клиентов, анализ проектов.

Задание 2. Подготовить мини- бизнес-план инвестиционного проекта.

Вариант 7

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1. Роль ЦБ РФ в регулировании деятельности цифровых инвестиционных платформ.

Содержание ответа:

- а) организующая функция;
- б) контрольная функция;
- в) регуляторная функция.

2. Виды показателей эффективности инвестиционных проектов.

Содержание ответа:

- а) классификация показателей эффективности проектов;
- б) статистические методы оценки эффективности инвестиций;
- в) динамические методы оценки эффективности инвестиций.

Задание 2. Подготовить мини- бизнес-план инвестиционного проекта.

Вариант 8

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1. Организация деятельности операторов цифровых инвестиционных платформ в РФ.

Содержание ответа:

- а) правила инвестиционной платформы, требования к оператору, номинальные счета оператора;
- б) порядок инвестирования: инвестиционное предложение, договор инвестирования;
- в) возникновение и обращение утилитарных цифровых прав, удостоверяющих их ценных бумаг.

2. Фандрайзинг, как процесс привлечения ресурсов для предприятия.

Содержание ответа:

- а) проектный и оперативный фандрайзинг;
- б) методы привлечения ресурсов в фандрайзинге;
- в) научный, финансовый и маркетинговый фандрайзинг.

Задание 2. Подготовить мини- бизнес-план инвестиционного проекта.

Вариант 9

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1. Основные виды краудфандинга.

Содержание ответа:

- а) краудфандинг, основанный на безвозмездном дарении, основанный на вознаграждении;
- б) краудфандинг, основанный на кредитовании: краудлендинг, краудинвестинг;
- в) краудфандинг, основанный на получении доли в проекте, ICO.

2. Основы организации и управления инвестиционным проектом.

Содержание ответа:

- а) внутренняя и внешняя среда проекта;
- б) фазы проекта;
- в) жизненный цикл управления проектом

Задание 2. Подготовить мини- бизнес-план инвестиционного проекта.

Вариант 10.

Задание 1. Раскрыть основные понятия и рассмотреть особенности по следующим вопросам:

1. Цифровая экономика, как современный тип хозяйствования

Содержание ответа:

- а) определения понятия «цифровая экономика»;
- б) платформенная архитектура цифровой экономики;
- в) состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

2. Динамические методы оценки инвестиционных проектов.

Содержание ответа:

- а) чистая приведенная текущая стоимость: порядок расчета, суть дисконтирования;
- б) внутренняя норма прибыли, модифицированная внутренняя норма прибыли: общность и различия;
- в) индекс рентабельности, дисконтированный срок окупаемости вложений.

Задание 2. Подготовить мини- бизнес-план инвестиционного проекта.

Задание 2. Подготовить мини- бизнес-план инвестиционного проекта, который может быть предложен одной из российских цифровых инвестиционных платформ для коллективного финансирования.

Работа должна включать текстовую и расчетную часть.

Рекомендуемое содержание работы:

1. Описание сути предлагаемого бизнес – проекта (выпуск товара, оказание услуг, выполнение работ).
2. Прогноз спроса – маркетинговый обзор рынка.
3. Обоснование необходимого объема инвестиций (количество приобретаемого оборудования).
4. Расчет возможной себестоимости и цены единицы продукции (с учетом капитальных и текущих затрат).
5. Исходя из производительности оборудования и данных п.4, расчет объема годового выпуска продукции и годовой прибыли.
6. Расчет показателей эффективности проекта:
 - а) Статистических:
 - рентабельность вложений (ROI);
 - срок окупаемости вложений (PP);
 - коэффициент эффективности вложений (ARR);
 - б) Динамических:
 - чистая приведенная (дисконтированная) текущая стоимость (NPV);
 - внутренняя норма прибыли (доходности) (IRR).

Дополнительные условия:

- все инвестиции осуществляются за 1 год,
- денежный поток по условиям инвесторов, рассчитывается на интервале – 3года,
- норма дисконта $r = 8\%$ в год.

По итогам расчетов сделать вывод- предложение для инвестиционной платформы и потенциальных инвесторов о целесообразности и доходности вложения средств в данный проект.

Приложение № 4

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ
ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. ФЗ от 02.08.2019 № 259 «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ ...». Основные Положения.
2. Инвестиционная платформа (по законодательству РФ): понятие, правила деятельности.
3. Способы инвестирования с помощью инвестиционной платформы
4. Утилитарные цифровые права, цифровые свидетельства
5. Оператор инвестиционной платформы: порядок работы, ответственность
6. Номинальные счета оператора инвестиционной платформы
7. Порядок инвестирования с использованием инвестиционной платформы
8. Требования к раскрытию и предоставлению информации оператором инвестиционной платформы
9. Полномочия Банка России по регулированию, контролю и надзору за деятельностью цифровых инвестиционных платформ.
10. Сущность и виды краудфандинга
11. Краудфандинг, основанный на кредитовании: краудлендинг, краудинвестинг
12. Понятия «цифровая экономика», ее платформенная архитектура
13. Федеральные проекты в составе Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»
14. экономика Российской Федерации»
15. Основные направления работы МИНЦИФРЫ по развитию IT сферы
16. Проектный и оперативный фандрайзинг.
17. Научный, финансовый и маркетинговый фандрайзинг
18. Сущность и виды фандрайзинга
19. Современные российские краудфандинговые платформы
20. Зарубежные платформы для краудфандинга
21. Государственная поддержка российских организаций при работе на платформах для коллективного инвестирования
22. Госзаказ: сущность, функции, нормативно-правовая база
23. Виды проектов для краудфандинговых площадок
24. Цифровая экономика, как современный тип хозяйствования
25. Значение финансовых маркетплейсов в привлечении средств для бизнеса
26. ВБЦ: экспресс- кредиты и экспресс-гарантии
27. Конкурентные способы определения поставщиков по госзаказам
28. Процедуры размещения госзаказа
29. Кредиты на исполнение государственного контракта
30. Виды гарантий для участия в госзакупках и реализации контрактов
31. Экосистема ВБЦ (Всероссийский Бизнес Центр)
32. Виды проектов для финансирования на краудфандинговых площадках
33. Краудфандинг для стартап проектов
34. Инвестиционные проекты предприятий МСБ

35. Классификация инвестиционных проектов
36. Проекты и бизнес- процессы
37. Характеристики проекта, магический треугольник проекта
38. Внутренняя и внешняя среда проекта
39. Фазы жизненного цикла проекта
40. Жизненный цикл управления проектом
41. Система показателей эффективности инвестиционного проекта
42. Статистические методы оценки эффективности инвестиций
43. Динамические методы оценки эффективности инвестиций
44. Методы привлечения ресурсов в фандрайзинге
45. Правила инвестиционной платформы, требования к оператору, номинальные счета оператора
46. Порядок инвестирования на инвестиционной платформе: инвестиционное предложение, договор инвестирования
47. Госзакупки и госконтракты в РФ
48. Роль краудинвестиционных платформ в стимулировании инвестиционных процессов
49. Современное состояние краудфандинга в РФ
50. Бизнес- план, как обоснование финансирования инвестиционного проекта
51. Состав разделов бизнес-плана инвестиционного проекта

Приложение № 5

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ К КОНТРОЛЬНЫМ ВОПРОСАМ

ПОДИСЦИПЛИНЕ «КРАУДФАНДИНГ В БИЗНЕСЕ»

Кейс 1. «Оценка инвестиционных проектов, предлагаемых к рассмотрению для коллективного инвестирования посредством инвестиционной платформы, на основе показателей эффективности»

Исходные данные:

1. В таблице приведены чистые денежные потоки для 4-х различных проектов.

годы/проекты	A	B	C	D
0	-1000	-1000	-1000	-1000
1	100	0	100	200
2	900	0	200	300
3	100	300	300	500
4	-100	700	400	500
5	-400	1300	1250	600

2. При расчетах необходимо использовать формулу дисконтного множителя:

$$\frac{1}{(1+i)^n}, \text{ при } n=5, i = \text{ заданная ставка дисконтирования.}$$

Задание 1.

1. Рассчитать NPV , IRR , PI . Заполнить таблицу.

2. Какие проекты могут быть приняты к реализации, если проекты независимы, а ставка дисконтирования равна 10%?

проекты	A	B	C	D
NPV				
IRR				
PI				

Задание 2.

1. Рассчитать NPV , IRR , PI . Заполнить таблицу.

2. Какой проект предпочтительнее при ставке дисконтирования 15%, если проекты альтернативные?

проекты	A	B	C	D
NPV(r=15%)				

PI				
IRR				

Задание 3.

1. Рассчитать NPV , IRR . Заполнить таблицу.
2. Если рассматривать все проекты как независимые, то по показателям NPV и IRR какие проекты следует принять для инвестирования при различных ставках дисконтирования?

проекты	A	B	C	D
$NPV(r=10\%)$				
$NPV(r=15\%)$				
$NPV(r=20\%)$				
IRR				

Задание 4.

1. Рассчитать NPV , IRR . Заполнить таблицу.
2. Если рассматривать все проекты как альтернативные, то по показателям NPV и IRR какой проект следует принять для инвестирования при различных ставках дисконтирования?

проекты	A	B	C	D
$NPV(r=10\%)$				
$NPV(r=15\%)$				
$NPV(r=20\%)$				
IRR				

Кейс 2. «Оценка инвестиционных проектов, предлагаемых к рассмотрению для коллективного инвестирования посредством инвестиционной платформы, на основе показателей срока окупаемости инвестиционных вложений»

В таблицах приведены чистые денежные потоки для 4-х различных проектов.

Задание 1.

1. Рассчитать NPV и кумулятивные платежи по каждому проекту, заполнить таблицу. (Ставка дисконтирования = 0.1%.)
2. Рассчитать простой (PP) и дисконтированный (DPP) срок окупаемости инвестиций по каждому проекту.
3. Сделать вывод о возможности принятия проектов к инвестированию, если по условиям инвесторов срок окупаемости инвестиций не должен превышать 4 года.

	0	1	2	3	4	5	NPV
--	---	---	---	---	---	---	-----

A	-1000	100	900	100	-100	-400	
Дисконтир. платежи	-1000	90,9	743,8	75,1	-68,3	-248,4	
Кумулятивные платежи	-1000						
B	-1000	0	0	300	700	1300	
Дисконтир. платежи	-1000	0,00	0,00	225,39	478,11	807,20	
Кумулятивные платежи	-1000						
C	-1000	100	200	300	400	1250	
Дисконтир. платежи	-1000	90,91	165,29	225,39	273,21	776,15	
Кумулятивные платежи	-1000						
D	-1000	200	300	500	500	600	
Дисконтир. платежи	-1000	181,82	247,93	375,66	341,51	372,55	
Кумулятивные платежи	-1000						

Задание 2

1. Рассчитать NPV, дисконтированные и кумулятивные платежи по каждому проекту, заполнить таблицу. (Ставка дисконтирования = 0.12%.)
2. Рассчитать дисконтированный (DPP) срок окупаемости инвестиций по каждому проекту.
3. Сделать вывод о возможности принятия проектов к инвестированию, если по условиям инвесторов срок окупаемости инвестиций не должен превышать 5 лет.

	0	1	2	3	4	5	NPV
A	-1000	100	900	100	-100	-400	
Дисконтир. платежи	-1000						
Кумулятивные платежи	-1000						
B	-1000	0	0	300	700	1300	
Дисконтир. платежи	-1000						
Кумулятивные платежи	-1000						
C	-1000	100	200	300	400	1250	

Дисконтир. платежи	-1000						
Кумулятивные платежи	-1000						
Д	-1000	200	300	500	500	600	
Дисконтир. платежи	-1000						
Кумулятивные платежи	-1000						